

АННОТАЦИЯ

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Направление – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Выпускающая кафедра: кафедра русского языка и литературы

Форма обучения – очная, заочная

Срок освоения: очная форма – 4 года,
заочная форма – 5 лет.

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки/специальности 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью», реализуемая в Таганрогском институте имени А. П. Чехова (филиале) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Актуальность программы «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью» обусловлена необходимостью подготовки специалистов соответствующего профиля в условиях стремительного развития средств массовой коммуникации (медиа). На смену традиционному печатному варианту текста пришли новые его разновидности, связанные с радио, телевидением, интернетом, мобильными телефонами и т.д. Рекламная деятельность и работа структур по связям с общественностью (или PR-менеджеров) неразрывно связаны с различными видами медиакоммуникации, от качества которой зависит эффективность взаимодействия организации с её целевой аудиторией. Уровень требований к тексту коммуникации, его содержательности, корректности, а также формам и методам его продвижения неуклонно возрастает.

Текстовая составляющая медиакоммуникации в совокупности с соответствующим графическим, видео- и аудиоконтентом становится фактором массового сознания. Именно поэтому необходимо расширять и углублять подготовку специалистов, обладающих современными знаниями и навыками решения профессиональных задач в информационном пространстве.

Область профессиональной деятельности бакалавра: профессиональная деятельность в сфере создания различных форматов материалов для выстраивания коммуникаций посредством медиа-СМИ,

включая печатные издания, теле- и радиопрограммы, онлайн-ресурсы социальных сетей, мессенджеров и др. Выпускники имеют широкие возможности для трудоустройства как специалисты в области продвижения рекламы в современной информационной среде и востребованы в различных отраслях управления, экономики и бизнеса как специалисты по связям с общественностью.

Основные дисциплины.

Учебный план включает порядка 60 дисциплин, нацеленных на будущую профессию и содержащих актуальную информацию в области филологии, социологии, психологии, интернет-коммуникаций, маркетинга и менеджмента.

Базовые дисциплины: Русский язык и культура речи, История России, Философия, Социология, Культурология, Основы финансовой грамотности.

Вариативные дисциплины: Спичрайтинг, Теория и практика медиакоммуникации, Теория и практика рекламы, Интернет-копирайтинг, Психология медиакоммуникации, Работа с интернет-аудиторией и др.

Студенты закрепляют свои знания, обретают умения и формируют собственный уникальный опыт работы в ходе прохождения практик, которые сопровождают весь период обучения.

Преимущества обучения по программе.

Выпускник программы «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью» сможет

- стать специалистом по рекламе и связям с общественностью в компаниях, в государственных организациях, в средствах массовой информации, в рекламных и PR-агентствах;
- работать пресс-секретарем, спичрайтером, бренд-менеджером, PR-менеджером, SMM-специалистом, менеджером проектов в рекламных и коммуникационных агентствах, в различных организациях и компаниях;
- участвовать в формировании общественного мнения;
- оказывать влияние на общественные, социальные, экономические и культурные процессы, происходящие в современном обществе.

Выпускники программы приобретают навыки реализации собственных предпринимательских инициатив, идей и проектов.