Утверждаю

Руководитель
Автономной некоммерческой организации
культурного и творческого
развития «Академия Медиа»

Терехова Т.В.
«06» апреля 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Межрегионального Открытого Патриотического Медиаконкурса
«Голос Родины»

2025 год

I. Общие положения

1.1 Положение о проведении Межрегионального Открытого Медиаконкурса «Голос Родины» (далее – медиаконкурса) регламентирует сроки, условия проведения и требования к участникам медиаконкурса.

1.2 Государственная политика в области воспитания детей рассматривается как стратегический национальный приоритет России наряду с повышением качества жизни населения, достижением экономического роста, развитием культуры, обеспечением обороны и безопасности.

1.3 Медиаконкурс соответствует Указу Президента РФ от 16.01.2025 N 28 "О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества".

1.4 Инициатором и организатором Медиаконкурса является Автономная некоммерческая организация культурного и творческого развития «Академия Медиа», директор – Терехова Татьяна Владимировна, эксперт в области медиаобразования.

II. Цель и задачи медиаконкурса

2.1. Цель Медиаконкурса:

- воспитание патриотизма среди детей и молодежи посредством современных медиа;

- развитие творческих способностей участников;

- повышение уровня медиаграмотности и педагогической компетенции взрослых наставников.

2.2. Задачи Медиаконкурса:

- повышение уровня знаний участников о значимых исторических событиях и личностях, оказавших влияние на формирование национальной идентичности своего региона;

- развитие интереса к культурному наследию страны, включая литературу, искусство, музыку и традиции посредством создания аудио и видеоконтента;

- формирование патриотических чувств и гордости за свою страну через создание аудио и видеоконтента, патриотического плаката;

- выявление и поддержка талантливых участников, интересующихся историей и культурой своей страны;

- стимулирование и формирование медиакомпетенций среди молодежи;

- запуск позитивных тенденций в медиасфере.

III. Организаторы и партнеры медиаконкурса

3.1. Общее руководство медиаконкурсом осуществляется автономной некоммерческой организацией культурного и творческого развития «Академия Медиа». Контактные данные организации: akademiamedia@mail.ru

3.2. Команда организаторов медиаконкурса:

- Орехова Марина Николаевна, автор и руководитель проекта «Детская. Журналистика. Блогинг. Медиа»;
- Пивоварова Елена Владимировна, педагог дополнительного образования МБУ ДО ЦВР пос. Паркового Тихорецкого района, Краснодарского края;
- Рубцов Александр Викторович, педагог дополнительного образования, руководитель медиацентра "Седьмая волна" МБУ ДО ЦРТДЮ Краснодарский край, Крымский район, г. Крымск;
- Тажмуратова Айгуль Амангалейевна, руководитель АНО «Центр медиаграмотности», г. Оренбург.

3.3. Информационные партнеры медиаконкурса:

- Московский педагогический государственный университет, кафедра медиаобразования;
- Таганрогский институт имени А П. Чехова (филиал) 'РГТЭУ (РИНХ), кафедра психолого-педагогического образования и медиакоммуникации;
- Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»;
- Проект «Детская журналистика. Блогинг. Медиа»;
- Социально-педагогический журнал "Парадигма образования".

3.4. Организационно-экспертную поддержку медиаконкурсу оказывают:

- Московский педагогический государственный университет;
- Таганрогский институт имени А П. Чехова (филиал) 'РГТЭУ (РИНХ);
- Автономная некоммерческая организация содействия развитию медийно-информационной грамотности населения «Центр медиаграмотности»;
- Социально-педагогический журнал "Парадигма образования".

IV. Участники медиаконкурса

4.1. Участники медиаконкурса – жители Российской Федерации.

1 категория – младшие школьники 8-10 лет;

2 категория – учащиеся образовательных или общественных организаций, учреждений культуры 11- 13 лет;

3 категория – учащиеся образовательных или общественных организаций, учреждений культуры 14-16 лет;

4 категория – учащиеся образовательных организаций 17-21 год;

5 категория – медиапедагоги, руководители творческих объединений, секций образовательных, культурных или общественных организаций;

6 категория – команда медиацентра (не более 4х человек).

V. Этапы и сроки и проведения медиаконкурса

5.1. Медиаконкурс проводится в период со 06. 04.2025г. по 20.06.2025 г.

5.2. Итоги медиаконкурса подводятся с 07.06.2025г. по 20.06.2025г.

5.2.1. Этапы медиаконкурса:

- **1 этап**: с 06.04.2025г. – по 06.06.2025г. – прием заявок, проведение образовательного трека https://t.me/golosrodina для участников;

- **2 этап**: с 07.06.2025г. – по 17.06.2025г. – работа жюри, оценка работ;

- **3 этап**: с 17.06.2025г. – 20.06.2025г. – онлайн награждение участников и победителей, рассылка по электронной почте дипломов, отправка ценных призов победителям конкурса, опубликование имен победителей и итогов конкурса в соцсетях Организатора и Партнеров.

5.3. Для участия в медиаконкурсе необходимо отправить заявку, ссылку на работу и скан-копию квитанции об оплате организационного взноса (добровольного пожертвования) до 06.06.2025 года по форме https://forms.yandex.ru/u/67eee6caeb61462dcca9a955/

5.4. Для получения дополнительной информации о жюри, экспертах медиаконкурса, а также – профессиональные медиасоветы можно узнать на нашем информационном канале: https://t.me/golosrodina

Особенность медиаконкурса в том, что каждый, кто желает принять участие в любой номинации и категории, сможет попасть в образовательный трек на канале - https://t.me/golosrodina, чтобы получить знания в области медиа, а также - советы от представителей жюри и экспертов. Это позволит выполнить работу более качественно и профессионально.

VI. Номинации медиаконкурса

6.1. Все работы, принимающие участие в медиаконкурсе, должны быть выложены участником на файлообменник в открытом доступе, а ссылка на работу прикреплена в заявке по форме https://forms.yandex.ru/u/67eee6caeb61462dcca9a955/

Медиаконкурс проводится по следующим номинациям:

1. Аудиоподкасты

Темы: Исторические события, особенность региона, традиции и культура родного края, выдающиеся личности, культурное наследие страны.

Форматы: Аудиоинтервью, аудио монолог по заданным темам.

Максимальная длительность - 5 минут.

2. Видеоподкасты

Тема: Культура и традиции родного края, исторические события, выдающиеся личности.

Форматы: Видеоинтервью в горизонтальном формате с 1 или больше участником, беседа на заданную тему с участниками (не более 3х человек).

Максимальная длительность – 5 минут.

3. Патриотический плакат

Тема: Символы государства, исторические даты, призывы к сохранению традиций.

Требования: Использование графических элементов, текста, соблюдение эстетики. Указание – в каких графических редакторах работали.

4. Видеозарисовка

Тема: Особенность региона, традиции и культура родного края, выдающиеся личности региона и страны, культурное наследие страны.

Обязательно – голосовое сопровождение, максимальная длительность – 5 минут.

6.2 Условия участия в медиаконкурсе:

6.2.1. Работы принимаются со дня даты начала приема заявок 06.04.2025г. по дату окончания приема заявок 06.06.2025г.

6.2.2. Участники предоставляют работы в электронном формате по ссылке:

— Аудиофайлы в формате MP3/WAV.

— Видео в формате MP4/MOV.

— Изображения в формате JPEG/PNG.

6.3. К каждой работе прилагается заявка по форме https://forms.yandex.ru/u/67eee6caeb61462dcca9a955/, содержащая следующую информацию:

- ФИО участника

- Возраст участника

- Название работы

- Контактные данные (телефон, email)

- Название номинации

- Категория

- В заявке прикрепляется скан-чек об оплате добровольного пожертвования в размере 300 рублей

- В заявке прикрепляется ссылка на работу, выложенная в файловом хранилище (облако).

6.4. Количество работ от одного участника ограничено одной работой в каждой номинации.

VII. Критерии оценки медиаконкурса

7.1. Оценивание медиаконкурса в каждой номинации и категории осуществляется по критериям.

7.1.1. Работы оцениваются компетентным жюри, состоящим из представителей организаторов, партнеров и экспертов в области медиа, представителей ведущих ВУЗов в области медиаобразования. Информация о жюри и экспертах будет публиковаться на информационном канале медиаконкурса https://t.me/golosrodina

7.1.2. Также работы в 1 категории оцениваются независимым детским жюри, состоящим из руководителей и участников школьных медиацентров, участников проекта «Школа Медиа Онлайн», поддержанного Фондом президентских грантов.

7.1.3. Основные критерии оценки включают:

- Соответствие тематике конкурса.

- Креативность и оригинальность идеи.

- Качество исполнения (звук, монтаж, графика).

- Глубина содержания и информативность.

- Соответствие возрастным особенностям аудитории.

7.2. Каждый критерий оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка складывается из общей суммы результатов конкурсной работы.

VIII. Подведение итогов и награждение

8.1. В состав жюри входят эксперты – специалисты в области медиаобразования РФ. В состав независимого детского жюри – участники школьных медиацентров проекта «Школа Медиа Онлайн».

8.2. Победители медиаконкурса определяются в каждой возрастной категории и номинации и награждаются дипломами за I, II, III места. Ценные призы и подарки отправляются участникам за счет организаторов на почтовый адрес, указанный в заявке.

Остальные участники получают сертификат об участии в медиаконкурсе.

8.3. Дипломы, сертификаты рассылаются в электронном виде по адресам, указанным участниками в заявке.

8.4. Итоги медиаконкурса будут представлены:

- в социальной сети Вконтакте в сообществе АНО «Академия Медиа» https://vk.com/akademiamedia

- в информационном канале медиаконкурса https://t.me/golosrodina

- в социальных сетях партнеров медиаконкурса.

IX. Финансирование медиаконкурса.

9.1. Финансирование медиаконкурса осуществляется за счет средств организаторов и организационного взноса участников.

9.2. Организационный взнос составляет 300 рублей с одного участника медиаконкурса в 1 номинации. Для категории команда орг взнос указан за всю команду.

9.3. Организационный взнос вносится на расчетный счет АНО «Академия медиа» и расходуется целевым назначением на организацию и проведение медиаконкурса.

X. Заключительные положения.

10.1. Настоящее Положение, регламентирующее порядок организации и проведения медиаконкурса размещается в социальных сетях Организации и информационных партнеров.

10.2. Организаторы имеют право вносить дополнения и изменения в настоящее Положение медиаконкурса.

10.3. Консультации по вопросам проведения медиаконкурса осуществляется по электронному адресу Организации: akademiamedia@mail.ru, директор АНО «Академия Медиа» Терехова Татьяна Владимировна.

Qr-код сканировать
через приложение вашего банка

Банковские реквизиты

Наименование: АНО "АКАДЕМИЯ МЕДИА"

ИНН: 2312310900

КПП: 231201001

ОГРН: 1222300032393

Расчётный счёт: 40703810130740000093

Наименование банка: КРАСНОДАРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N8619 ПАО СБЕРБАНК

БИК банка: 040349602

Корсчёт: 30101810100000000602

ИНН банка: 7707083893

КПП банка: 231043001

В назначении платежа указать:

«Добровольное пожертвование»
Сумма – 300 рублей.