

ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ А.П. ЧЕХОВА (ФИЛИАЛ)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
НОЦ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ»
АССОЦИАЦИЯ КИНООБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАПЕДАГОГИКИ РФ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГБУ РК «КРЫМСКИЙ КИНОМЕДИАЦЕНТР»
АНО ДПО «АКАДЕМИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ»
ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
«НОЛЬ ПЛЮС»
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ «НОМО CYBERUS»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

**Сборник материалов
VI Международной научной конференции**

Ответственный редактор И.В. Челышева

**Ростов-на-Дону
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)
2024**

УДК 378.146
ББК88. 434(0+2)6
С56

Редакционная коллегия:

*И.В. Чельшева (отв. ред.), Н.А. Симбирцева (науч. ред.),
Г.В. Михалева*

С56 Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы VI международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»; ответственный редактор И. В. Чельшева, науч. ред. Н. А. Симбирцева [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – 306 с. – URL: – tgri_bibl@list.ru – Режим доступа: сайт Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)». – Текст: электронный.
ISBN 978-5-7972-3334-3

В сборнике материалов VI Международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» представлены исследования по проблематике историко-теоретических, методических и практических аспектов медиаобразования и медиакультуры. Авторами рассмотрен широкий круг проблем отечественной и зарубежной медиапедагогике и медиакритики, обозначен круг наиболее актуальных и перспективных направлений современного медиаобразования в контексте развития информационного общества. Кроме материалов известных исследователей в сборник вошли материалы студентов, магистрантов и молодых ученых.

Материалы издания предназначены исследователям, преподавателям высшей школы, работникам образования и культуры, студентам и магистрантам, а также широкому кругу читателей, которые интересуются проблемами образования, культуры, медиапедагогике, медиакритики.

УДК 378.146
ББК88. 434(0+2)6

*Утвержден в качестве сборника материалов научной конференции
Редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ)*

ISBN978-5-7972-3334-3

© Коллектив авторов, 2024

© РГЭУ (РИНХ), 2024

*Уважаемые участники
VI международной научной конференции
«Современное состояние медиаобразования в России
в контексте мировых тенденций»!*

Медиа сегодня снова стали ареной ожесточенной идеологической борьбы. Поэтому развитие медиаобразования, на наш взгляд, сейчас весьма актуально.

В рамках нашей научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность», существующей в г. Таганроге уже 30 лет, мы разработали и предложили для личности, обладающей высоким уровнем медиакомпетентности, следующие характеристики:

- мотивационного критерия медиакомпетентности: стремление к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей; стремление получить новую информацию; широкий комплекс жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических, гедонистических, интеллектуальных, психологических, творческих, этических, эстетических мотивов для контактов с медиа и медиатекстами, включающих: выбор разнообразного жанрового и тематического спектра медиатекстов при обязательном включении неразвлекательных жанров; стремление к рекреации, компенсации развлечению (в умеренных дозах); стремление к идентификации, сопереживанию; стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры; стремление к художественным впечатлениям; стремление к философскому/интеллектуальному, этическому, эстетическому спору/диалогу с создателями медиатекста, к конструктивной критике их позиции; стремление научиться создавать медиатексты самому, изучая конкретные примеры творчества профессионалов;

- контактного критерия медиакомпетентности: ежедневные контакты с различными видами медиа и медиатекстов;

- информационного критерия медиакомпетентности: знания большинства видов и жанров, языков медиа, базовых терминов, теорий, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры, типологии медийной аудитории, ясное понимание процесса массовой коммуникации и медийных воздействий;

- перцептивного критерия медиакомпетентности: отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации (кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая позволяет предугадать ход событий медиатекста «на основе эмоционально-смыслового соотнесения элементов сюжета, восприятия авторской мысли в динамике звукозрительного образа, синтеза

мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях» [Усов, 1989, с. 314];

- интерпретационного /оценочного критерия медиакомпетентности: умения анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом разнообразных факторов на основе высокоразвитого мышления. Анализ медиатекстов на основе способности к медиавосприятию, близкому к «комплексной идентификации», способность к анализу и синтезу пространственно-временной формы медиатекста, понимание, интерпретация (трактовка), предполагающая сравнение, абстрагирование, индукцию, дедукцию, синтез, оценку авторской концепции в контексте структуры произведения, историческом и культурном контекстах (при этом выражается аргументированное согласие или несогласие с авторской позицией создателей медиатекста, оценка моральной, эмоциональной, эстетической, социальной значимости медиатекста; умение соотнести эмоциональное восприятие с понятийным суждением, перенести это суждение на другие жанры/виды медиакультуры, связать медиатекст со своим опытом и опытом других людей и т. п.). В целом такого рода уровень интерпретации, оценки медиатекста основан на высоких уровнях «информационного», «мотивационного» и «перцептивного» критериев медиакомпетентности.

- практико-операционного критерия медиакомпетентности: умения самостоятельного практического использования различных видов медиа; умения выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе – созданных лично или в составе группы людей) различных видов и жанров, умения активного самообразования в практической сфере медиа

- креативного критерия медиакомпетентности: ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанных с медиа.

Что касается педагога, то здесь характеристики критериев его высокого уровня эффективности деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности студентов в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий, таковы:

- мотивационный критерий деятельности педагога: разносторонние мотивы медиаобразовательной деятельности: эмоциональные, гносеологические, гедонистические, нравственные, эстетические и др.; стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области медиаобразования;

- контактный критерий деятельности педагога: еженедельные занятия с аудиториями в процессе медиаобразовательной деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий;

- информационный критерий деятельности педагога: систематическая информированность, обширные теоретико-педагогические знания в области

медиа и медиаобразования, типологии и сущности медийных манипуляций;

- технологический критерий деятельности педагога: развитые технологические умения в области медиа и медиаобразовательной деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий;

- оценочный критерий деятельности педагога: всестороннее владение способами оценивания знаний и умений аудитории в области медиаобразования и анализа медийных манипулятивных воздействий;

- практико-операционный критерий деятельности педагога: высокое качество практической медиаобразовательной деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий;

- креативный критерий деятельности педагога: ярко выраженный уровень творческого начала в медиаобразовательной деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий.

Мы разработали также теоретическую модель развития медиакомпетентности студентов педагогических вузов и факультетов в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий следующим образом:

1) диагностический (констатирующий) компонент: констатация уровней развития медиакомпетентности аудитории с акцентом на умения анализировать медийные манипуляции; анкетирование, тестирование, анализ творческих работ аудитории, наблюдение;

2) содержательно-целевой компонент: теоретическая составляющая (блок изучения истории и теории медиакультуры, блок развития медиаобразовательной мотивации) и практическая составляющая (блоки креативной и аналитической деятельности на материале медиа);

3) результативный компонент (блок итоговых анкетирования, тестирования и творческих работ аудитории и блок итоговой констатации уровней развития медиакомпетентности аудитории с акцентом на умения анализировать медийные манипуляции).

Необходимость диагностического и результативного компонентов модели обоснована тем, что как в начале, так и в конце реализации главных структурных блоков преподавателю важно иметь реальное представление об уровнях развития медиакомпетентности данной аудитории с акцентом на анализ медийных манипулятивных воздействий.

Для полноценной практической реализации данной модели, конечно, необходимы следующие критерии (признаки) медиакомпетентности аудитории:

- мотивационный (мотивы контакта с медиа и медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические, психоло-

гические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и др.);

- контактный (частота общения/контакта с медиа и медиатекстами);
- информационный (знания терминологии, теории и истории медиакультуры, процесса массовой коммуникации);
- перцептивный (способности к восприятию медиатекстов);
- интерпретационный / оценочный (умения анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров);
- практико-операционный (умения выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать/ распространять собственные медиатексты, умения самообразования в медийной сфере);
- креативный (наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа).

Мы полагаем, что данная модель отвечает разработанным Ю.Н. Усовым показателям оптимальности (развитие систематических знаний о медиакультуре, умений анализа медиатекстов; учет диалектического единства образования, развития, воспитания; возможности расширения коммуникативности аудитории; ориентация на развитие личности).

Что касается теоретической модели эффективной медиаобразовательной деятельности (будущих) педагогов, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий, то мы представили ее следующим образом:

1) диагностический (констатирующий) компонент: констатация уровней эффективности медиаобразовательной деятельности (будущих) педагогов, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипуляций; анкетирование, тестирование, анализ творческих работ (будущих) педагогов, наблюдение;

2) содержательно-целевой компонент: теоретическая составляющая (блок изучения истории и теории медиакультуры, блок развития медиаобразовательной мотивации и технологии проведения занятий с аудиторией) и практическая составляющая (блоки креативной и аналитической деятельности на материале медиа, с акцентом на анализ медийных манипулятивных воздействий);

3) результативный компонент (блок итогового контрольного тестирования (будущих) педагогов, анализ результатов выполнения ими творческих заданий на медийном материале, с акцентом на владение медиаобразовательными антимапуляционными технологиями; блок итоговой констатации уровней эффективности медиаобразовательной деятельности (будущих) педагогов, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипуляций).

Для полноценной практической реализации данной модели (Схема 2), конечно, необходимы следующие критерии (признаки) эффективности медиаобразовательной деятельности (будущих) педагогов, способствующих развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий:

- мотивационный (мотивы медиаобразовательной деятельности (будущих) педагогов, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий: эмоциональные, гносеологические, нравственные, правовые и др.; стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области медиа и медиаобразования и противостояния медийным манипуляционным воздействиям);

- контактный (частота контактов (будущих) педагогов с аудиторией в процессе медиаобразовательной деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий);

- информационный (информированность, теоретико-педагогические знания (будущих) педагогов в области медиа, медиаобразования, типологии и сущности медийных манипуляций);

- технологический (технологические умения (будущих) педагогов в области медиаобразовательной деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий);

- оценочный (владение (будущих) педагогов способами оценивания знаний и умений аудитории в области медиаобразования и анализа медийных манипулятивных воздействий);

- практико-операционный (качество практической медиаобразовательной деятельности (будущих) педагогов, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий);

- креативный (уровень творческого начала (будущих) педагогов в медиаобразовательной деятельности, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий).

Таким образом, мы не только разработали теоретическую модель развития медиакомпетентности студентов педагогических вузов/факультетов в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий, но и теоретические модели эффективной медиаобразовательной деятельности (будущих) педагогов, способствующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий, а также

медиаобразовательной деятельности, содействующей развитию медиакомпетентности аудитории в процессе анализа достоверности медиатекстов.

С 2019 года на базе Таганрогского института имени А.П. Чехова проводится ежегодная Международная научная конференция «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций». В работе конференции принимают участие ведущие исследователи по тематике медиаобразования из России и ряда зарубежных стран, представители профильных международных и всероссийских организаций, руководители и педагогические работники организаций общего, дополнительного и высшего образования, представители учреждений науки, студенты, магистранты. Наша нынешняя конференция объединила педагогические, психологические, культурологические, философские, социологические исследования из разных регионов России, Беларуси, Италии, Ирака, Узбекистана и других стран.

От души приветствуем участников конференции, желаем продуктивной работы, новых открытий в области медиаобразования, расширения академических и профессиональных связей!

*Почетный президент Ассоциации кинообразования
и медиапедагогике Российской Федерации,
доктор педагогических наук, профессор,
член Союза кинематографистов,
основатель научной школы медиаобразования «Медиаобразование и
медиакомпетентность»,
Александр Викторович Федоров*

Литература

1. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02 / Моск. гос. пед. ин-т им. В. И. Ленина. – М., 1989. – 32 с.

СЕКЦИЯ 1
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И
МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АДАПТИВНЫЕ И
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ СИСТЕМЫ

Бекназарова Саида Сафибуллаевна
доктор технических наук, профессор,
Ташкентский университет информационных технологий имени
М. Хоразмий, Ташкент, Узбекистан

Аннотация. Адаптивные и интеллектуальные обучающие системы представляют собой перспективное направление в области образования и информационных технологий, способное значительно улучшить процессы обучения и усвоения знаний. В данной статье представлена методика создания и внедрения таких систем, учитывающая ключевые этапы и аспекты процесса разработки и использования. Данная статья представляет собой полезный ресурс для специалистов в области образования, информационных технологий и исследователей, заинтересованных в создании и внедрении адаптивных и интеллектуальных обучающих систем.

Ключевые слова: адаптивные обучающие системы, интеллектуальные обучающие системы, методика создания, внедрение обучающих систем, образовательные технологии, обучение с использованием компьютера, технологии машинного обучения, персонализированное обучение, тестирование обучающих систем, эффективность обучения, обратная связь пользователей, развитие обучающих систем, масштабирование обучающих систем, архитектура обучающих систем, интерфейс обучающих систем.

MEDIAEDUCATIONAL ADAPTIVE AND INTELLIGENT
LEARNING SYSTEMS

Beknazarova Saida Safibullayevna
Doctor of Technical Sciences, Professor
Tashkent University of Information Technologies named after M.Khwarazimi,
Tashkent, Uzbekistan

Abstract. Adaptive and intelligent learning systems represent a promising direction in the field of education and information technology, which can significantly improve the processes of learning and assimilation of knowledge. This article presents a methodology for creating and implementing such systems, taking into account the key stages and aspects of the development and use process. This article is a useful resource for specialists in the field of education, information technology and re-

searchers interested in creating and implementing adaptive and intelligent learning systems.

Keywords: adaptive learning systems, intelligent learning systems, methods of creation, implementation of learning systems, educational technologies, computer-based learning, machine learning technologies, personalized learning, testing of learning systems, learning effectiveness, user feedback, development of learning systems, scaling of learning systems, architecture of learning systems, interface of learning systems.

В последние десятилетия научное и техническое развитие привело к внедрению в образовательные процессы новых технологий, которые значительно изменили способы обучения и усвоения знаний. Одним из самых перспективных направлений в этой области являются адаптивные и интеллектуальные обучающие системы, способные адаптироваться к индивидуальным потребностям и способностям учащихся, обеспечивая эффективное и персонализированное обучение [Anderson, & Whitelock, 2020].

Адаптивные обучающие системы представляют собой интеллектуальные системы, которые могут адаптироваться к потребностям каждого конкретного ученика, учитывая его уровень знаний, стиль обучения, интересы и другие факторы. Эти системы используют различные методы машинного обучения и анализа данных для индивидуализации учебного процесса и повышения его эффективности.

Интеллектуальные обучающие системы, в свою очередь, основаны на современных методах искусственного интеллекта, таких как нейронные сети, генетические алгоритмы, обучение с подкреплением и другие. Они способны автоматически анализировать данные обучения, выявлять паттерны и закономерности, а также предсказывать эффективные стратегии обучения для каждого учащегося [Brusilovsky, 2001].

В данной статье мы рассмотрим современные тенденции и достижения в области адаптивных и интеллектуальных обучающих систем, а также их потенциальные применения в различных областях, таких как образование, здравоохранение, бизнес и другие.

Исследования в области адаптивных и интеллектуальных обучающих систем охватывают широкий спектр тем и направлений:

Алгоритмы машинного обучения: различные алгоритмы машинного обучения, такие как нейронные сети, деревья решений, метод опорных векторов и др. Исследуйте их применимость к созданию адаптивных и интеллектуальных систем.

Обучение с подкреплением: методы обучения с подкреплением, которые позволяют агенту обучаться на основе получаемых наград. Этот подход может быть особенно полезен в контексте создания систем, способных принимать решения в различных ситуациях [Conati, Maclaren, 2009].

Персонализация обучения: методы персонализации обучения, которые позволяют системам адаптироваться к индивидуальным потребностям и способ-

ностям каждого ученика. Рассмотрите техники адаптивного обучения и индивидуализированного обучения.

Интеллектуальные интерфейсы: методы создания интеллектуальных интерфейсов, которые могут адаптироваться к пользовательскому поведению и предпочтениям. Это может включать в себя распознавание речи, анализ жестов, автоматическое рекомендательное поведение и другие технологии.

Обработка естественного языка: методы обработки естественного языка, которые позволяют системам понимать и взаимодействовать с пользователем на естественном языке. Это может быть полезным для создания более удобных и эффективных интерфейсов обучения.

Оценка и интерпретация результатов: методы оценки эффективности и интерпретации результатов работы адаптивных и интеллектуальных обучающих систем. Это позволит вам объективно оценить достижения ваших исследований и выявить области для улучшения [Dillenbourg, Jermann, 2007].

Создание и внедрение адаптивных и интеллектуальных обучающих систем требует системного подхода и учета множества факторов, таких как:

Анализ потребностей и целевой аудитории: анализ потребностей и характеристик целевой аудитории обучающей системы. Определение основных проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются учащиеся или пользователи, и определите, как система может помочь в их решении;

Выбор подходящих технологий и методов: необходимо исследовать существующие технологии и методы в области адаптивного и интеллектуального обучения;

Проектирование системы: спроектировать модель обучающей системы, включая функциональные требования, архитектуру системы, пользовательский интерфейс и другие аспекты, разработать алгоритмы и методы, которые обеспечат адаптивность и интеллектуальность системы;

Разработка и тестирование: разработка обучающей системы в соответствии с проектным планом и тестирование системы на различных этапах разработки, на предмет эффективности, надежности и удобства использования;

Внедрение и обучение пользователей: Предоставление обучение пользователям, чтобы они могли успешно использовать систему с технической поддержкой и обновлением системы в дальнейшем [Шульман, 2008].

Оценка и обратная связь: необходимо провести оценку эффективности обучающей системы на основе обратной связи от пользователей и результатов использования в реальных условиях и внести необходимые изменения и улучшения в систему на основе полученных данных.

Масштабирование и развитие: после успешного внедрения вашей обучающей системы рассмотрите возможности ее масштабирования и дальнейшего развития. Исследуйте новые технологии и методы, которые могут быть применены для улучшения функциональности и эффективности системы.

В качестве примера рассмотрим автоматизированную систему на основе фрактальной педагогики. Основной целью повышения эффективности автоматизированной системы образовательного процесса является контроль

учебной деятельности и показателей усвоения материала студентами, а также диагностика эффективности управленческой деятельности преподавателей. Оценка качества образования предполагает развитие системы образования, повышение эффективности применения новых педагогических технологий, определение механизмов ведения учебной деятельности и тенденций развития [Beknazarova, 2020 (1)].

Фрактальные особенности можно использовать при определении междисциплинарных связей, обращении к информации в общей базе знаний посредством обеспечения оперативного учебной деятельности студентов на основе анализа повышения или снижения уровня рассогласованности при автоматизации управления учебной деятельностью участников образовательного процесса. Образовательный процесс, направленный на закрепление межпредметных профильных знаний, позволяет осуществить визуализацию при контроле показателей усвоения учебного материала с использованием фрактальных особенностей, создать необходимые условия для усвоения учебной дисциплины, развить мотивацию студентов, сформировать способности к саморазвитию при самостоятельном усвоении учебных материалов, способствовать формированию широкого взгляда на проблемы и развитию на основе формирования способностей применения будущими специалистами полученных знаний на практике [Beknazarova, 2020 (2)].

Система контроля усвояемости студентов разработанной автоматизированной учебно-информационной системы, которая основана на фрактальных особенностях, состоит из следующих частей:

- информационная модель обучения на основе учебного тезауруса в соответствии с модульной учебной программой;
- фрактальная модель анализа показателей усвоения учебного материала студентами;
- материала педагогического контроля;
- фрактальная гармония;
- фрактальные особенности качественных показателей.

Рассматриваются возможности применения визуализации на основе фрактальных особенностей и совершенствования системы мониторинга показателей усвоения материала пользователями как части автоматизированной учебно-информационной системы. Система управления основывается на несходстве и сохранении неизменности фракталов. Изучаемые модули дисциплины на основе применения фракталов позволяют определить уровень и глубину межпредметных связей.

Этапы формирования всех элементов учебного содержания можно определить как отражающие сходства, организующие и развивающие. Имеется возможность определения основных понятий предмета посредством фрактального множества, например, возможность визуализировать взаимосвязь понятий и геометрически описать корреляцию основных понятий посредством дерева Пифагора. При фрактальной оценке модули (занятия) дисциплины определяются ограниченным числом итераций в модели формирования знаний.

В этой модели в рамках рассматриваемой научно-исследовательской работы рассмотрено до 4 шагов итерации, а в рамках самостоятельного получения знаний число этих шагов может увеличиваться при необходимости. Общий вид модели:

$$S = A \cup (A_1^1 \cup A_1^2) \cup \{(A_2^1 \cup A_2^2) \cup (A_2^3 \cup A_2^4)\} \cup \\ \cup \{(A_3^1 \cup A_3^2) \cup (A_3^3 \cup A_3^4) \cup (A_3^5 \cup A_3^6) \cup (A_3^7 \cup A_3^8)\}$$

где A – основные тезаурусы при усвоения предмета; A_1^1 и A_1^2 – тезаурусы уровня профессиональной подготовки, полученные после первой итерации; A_2^1 и A_2^2 – тезаурусы, соответствующие межпредметным связям, сформированные после второй итерации; A_2^3 и A_2^4 – тезаурусы, соответствующие профессиональной сфере и сформированные после второй итерации; A_3^1 и A_3^2 – тезаурусы, соответствующие предметным связям между общепрофессиональными дисциплинами и полученные после третьей итерации; A_3^3 и A_3^4 – тезаурусы, соответствующие предметным связям между профильными дисциплинами и полученные после третьей итерации; A_3^5 и A_3^6 – тезаурусы, соответствующие общепрофессиональной сфере и полученные после третьей итерации; A_3^7 и A_3^8 – тезаурусы, соответствующие профессиональной сфере и полученные после третьей итерации.

Вместе с тем, представление учебных материалов осуществляется для усвоения существующих в профильных предметах понятий, установления межпредметных связей, закрепления ранее усвоенных понятий, перехода к следующему разделу при изменении понятий на новые и более широкие понятия. На третьем этапе с учетом времени, разрешенного для усвоения процесса формирования структуры понятий, рассмотрен уровень сложности структуры, которая примерно равна 1,6. Доведя процесс итерации до нескольких процедур, можно построить траекторию усвоения.

Алгоритм оценки уровня усвоения студентами знаний при преподавании профильных предметов на основе фрактальной педагогики. Учебно-методический и критериально-оценочный блоки данного алгоритма создаются на основе соответствия постоянным и временным условиям. Формирование навыков работы с тезаурусами при решении профессиональных проблем после овладения знаниями, умениями и навыками в рамках предмета означает установление взаимосвязей и взаимоотношений с другими понятиями системы. Информационный блок автоматизированной учебно-информационной системы автоматически рассчитывается автоматизированной учебно-информационной системой посредством фрактальной величины D и показателей H -Hurst оценки усвоения учебных материалов по предмету. Фрактальная величина D соотносится с показателем H -Hurst посредством простого выражения: $D + H = 2$.

Расчет индекса Hurst, определяющего показатель четкости позволяет предположить динамику овладения знаниями в рамках предмета.

Показатель Hurst соотносится с нормированным коэффициентом диапазона $\frac{R}{S}$, где R – диапазон соответствующего времени, выделенного для усвоения тезаурусов.

Hurst является разработкой оценки синергетического воздействия знаний, умений и навыков на основе процесса усвоения учебных материалов по предмету.

Синергетическое воздействие может выражаться в следующих аспектах:

- усвоение структурных элементов знаний по профильной сфере в заданный период времени, а также возможность овладения неявными знаниями, существующими объективно;
- обеспечение студентов информационными ресурсами по специальности, естественным и гуманитарным предметам, упрощение содержания и структуры познавательной деятельности, развитие научной деятельности, формирование у студентов навыков самостоятельности.

Геометрическое отображение распределения в концептуальном пространстве является основой техники оценки масштаба синергетического воздействия. Закрытое множество на поверхности, ограниченной кругом вокруг равностороннего треугольника, обозначает число, которое позволяет оценить объем знаний.

Блок оценки знаний студентов на основе фрактальных методов посредством автоматизированной учебно-информационной системы включает в себя:

- межпредметную фрактальную и организационную базу основных понятий;
- процесс усвоения, представленный в виде банка заданий учебных и когнитивных заданий, которые соответствуют фрактальной структуре концептуальной основы автоматизированной информационной модели;
- модуль программы, направленный на индивидуальную оценку качества когнитивной деятельности студентов по двум параметрам: глубине знаний на основе показателя Hurst и объем синергетического воздействия учебно-когнитивной деятельности.

Сложность и объем заданий модели позволяет связать с их возможностями студента и выполнить задачи с нескольких попыток. Параметры по результатам заданий, количеству попыток и затрачиваемому времени автоматически вносятся в банк совокупных данных о студенте. Выполнение всех видов заданий позволяет максимально усвоить объем и глубину материалов по предмету.

Таким образом, технология оценки деятельности на основе фрактальной модели усвоения студентами знаний по предмету позволяет повысить эффективность, надежность и подлинность системы квалиметрии учебного процесса.

Предложенная технология глубины усвоения тезаурусов по предмету позволяет повысить эффективность и качество управления учебным процессом. Дидактическая значимость разработанной автоматизированной учебно-информационной системы состоит в объективности оценки усвоения учебного материала студентами в условиях фрактального подхода на основе надежности полученных результатов и информационно-коммуникационных технологий.

В данной статье была представлена методика создания и внедрения адаптивных и интеллектуальных обучающих систем, которая основана на системном подходе и учете множества факторов, влияющих на процесс разработки и использования таких систем.

Перспективы использования адаптивных и интеллектуальных обучающих систем в различных областях, таких как образование, здравоохранение, бизнес и другие, являются значительными. Эти системы способны адаптироваться к индивидуальным потребностям и способностям пользователей, обеспечивая эффективное и персонализированное обучение [6, 7].

Важно отметить, что успешное создание и внедрение адаптивных и интеллектуальных обучающих систем требует комплексного подхода и учета различных аспектов, начиная от анализа потребностей пользователей и выбора подходящих технологий, до разработки, тестирования и обучения пользователей. Однако потенциал таких систем для улучшения процессов обучения и усвоения знаний делает их важным объектом исследований и разработок.

Дальнейшее исследование и развитие в области адаптивных и интеллектуальных обучающих систем будет способствовать созданию более эффективных и инновационных образовательных средств, способных удовлетворить потребности современного общества в обучении и развитии.

Библиографический список

1. Картвелишвили, Л.В. Проектное обучение: теория и практика: пособие для педагогов. – М.: Педагогика-Пресс, 2007.
2. Шульман, Л. С. Знание и обучение: Основы новой реформы. – М.: Просвещение, 2008.
3. Anderson, T., & Whitelock, D. (2020). The Educational Intelligent Economy: Big Data, Artificial Intelligence, Machine Learning and the Internet of Things in Education. Springer.
4. Beknazarova, S., Mukhamadiyev, A.Sh. Park Insu, Adbullayev, S. The Mask Of Objects In Intellectual Irrigation Systems // International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2020 Applications, Trends and Opportunities. – Tashkent, 2020.
5. Beknazarova, S., Sadullaeva, Sh., Abdurakhmanov, K, Beknazarov, K. Nonlinear cross-systems of numerical simulation of diffusion processes // International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2020 Applications, Trends and Opportunities. – Tashkent, 2020.
6. Brusilovsky, P. (2001). Adaptive Hypermedia. User Modeling and User-Adapted Interaction, 11(1-2). – С. 87–110.
7. Conati, C., & Maclaren, H. (2009). Empirically Building and Evaluating a Probabilistic Model of User Affect. User Modeling and User-Adapted Interaction, 19(3). – С. 267–303.
8. Dillenbourg, P., & Jermann, P. (2007). Designing Integrative Scripts. In F. Fischer, I. Kollar, H. Mandl, & J. M. Haake (Eds.), Scripting Computer-Supported Collaborative Learning (pp. 275–301). Springer.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ МЕДИАТВОРЧЕСТВО: БЛОГЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Бондаренко Елена Анатольевна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры киноведения ВГИК,
зав. лабораторией «Медиакультура» МГИК
г. Москва, Россия;

Якушина Екатерина Викторовна,
кандидат педагогических наук,
ст. научный сотрудник Лаборатории проектирования
деятельностного содержания образования
Института системных проектов МГПУ,
г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассказывается о проекте «Я – блогер», о тенденциях развития роли созидательного блогерства в современном образовательном пространстве. Статья содержит также практические советы для школьных медиацентров от участников кейса «Я – блогер. Медиаобразование через медиатворчество»

Ключевые слова: образовательное пространство, медиаобразование, медиатворчество, информационная грамотность, блог, деятельностный подход, школьный медиацентр.

MEDIA EDUCATION THROUGH MEDIA CREATION: BLOGGING IN THE MODERN WORLD EDUCATIONAL SPACE

Bondarenko Elena Anatolyevna
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department
of Film Studies at VGIK,
Head of the laboratory "Media Culture" MGIC
Moscow, Russia;

Yakushina Ekaterina Viktorovna
Candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Researcher at the Laboratory of Designing
the activity content of Education
Institute of System Projects
of the Moscow State University
Moscow, Russia

Abstract. The article tells about the project "I am a blogger", about the trends in the development of the role of creative blogging in the modern educational space. The article also contains practical tips for school media centers from the participants of the case "I am a blogger. Media education through media creation".

Keywords: educational space, media education, media creation, information literacy, blog, activity approach, school media center.

Информационное пространство занимает одну из лидирующих позиций в современном мире. Отметим, что образовательное пространство – часть информационного пространства, а если рассматривать последнее с позиций медиаобразования, любой фрагмент/сектор/ направление информационного пространства могут быть использованы в образовательных целях.

Отметим также, что блоги в современном мире в основном вызывают жесткую критику. Для подростков это среда, где зачастую задают ложные жизненные цели, это пропаганда нежелательного образа жизни... Критических отзывов масса. Однако существует и другое направление блогерства – информативное, аналитическое, содержательное. Возможно, именно эти ростки – во многом будущее информационного и образовательного медиапространства.

В таком направлении и работает проект «Я – блогер», где немалая роль принадлежит инициативе как руководителей проекта, так и педагогам и самим исполнителям, авторам блогов – подросткам.

Это попытка не подражать уже установившимся канонам блогеров, а учиться на собственном опыте в процессе медиаторчества, созидая при этом информационным мир таким, каким мы его хотели бы видеть.

Цели статьи – дать анализ процесса медиаобразования через медиаторчество в проекте «Я – блогер» и обозначить место подобных проектов в современном информационном пространстве.

Анализ последних достижений и научных публикаций по проблеме можно найти в публикации [Якушина и др., 2004, с. 5]. Уникальность образовательной практики проекта «Я – блогер» состояла в том, что теоретические знания о медиасреде и законах существования и функционирования медиапространства, полученные на занятиях у наставников из МГПУ, обучающиеся сразу могли применить в школьной реальности, в практике своих блогов соотнося планируемые результаты с действительными, анализируя все шаги, риски и возможные стратегии. Таким образом, формирование медиаинформационной грамотности и медиакультуры обучающихся проходило в процессе создания своего медиапространства и медиаконтента, то есть через живое медиаторчество.

Сейчас ключевыми навыками, на освоение которых делают акцент в образовательных организациях, становятся так называемые надпредметные умения, или «мягкие навыки», актуальные для освоения различных профессий и социальной адаптации в XXI веке. Важность медиаобразования, как инструмента для их формирования, неоспорима, ведь суда, прежде всего входят навыки работы с информацией, критического мышления, коммуницирования, обеспечения личной информационной безопасности. Не менее важно, а также формиро-

вание мотивации к освоению медиаинформационной грамотности у подростков и, конечно же, воспитательное значение медиаобразования. Заниматься медиаобразованием можно как в урочной, так и внеурочной деятельности в основной школе, а также в учреждениях дополнительного образования.

С одной стороны, учреждения дополнительного образования более широко ориентированы на самые различные формы работы, нежели школы. Это медиастудии общих и специфических направлений, затрагивающих радио, телевидение и кинематограф, это мероприятия, направленные на обмен опытом и обучение, на демонстрацию способностей участников, как студий учреждения, так и студий районов, областей, страны. Это могут быть конкурсы, фестивали, тематические обучающие события. С другой стороны, самое главное – завлечь детей в студии, пригласить их на занятие и «зажечь» их – сделать так, чтобы они там закрепились, почувствовали интерес. В школе это сделать немного проще, так как есть элемент «обязательности».

Наша целевая аудитория, помимо самих детей, – медиапедагоги, кураторы детских проектных и исследовательских команд, педагоги, ведущие студии и кружки в сфере медиа.

Зачастую эти педагоги имеют большой опыт в журналистике, в самом широком профессиональном плане обладают мастерством видеосъемки и монтажа, фотографирования, сценического мастерства и так далее, но в плане содержания в педагогическом аспекте испытывают некоторые затруднения, ощущают дефицит в методической поддержке своих занятий.

Вот тут и возникает необходимость сопровождения их деятельности, наполнения содержанием. Чем «зажечь» детей, чем наполнить образовательное содержание занятий, помимо технических моментов?

Мы предлагаем им методику проведения проектной и исследовательской деятельности через медиасредства в реальном медиапространстве.

По сути, деятельность обучающихся – исследовательская, реализуемая в форме проекта, которая предполагает:

- постановку цели и задач для ее достижения;
- выделение принципов отбора методик, в том числе и методик сетевого взаимодействия;
- планирование хода исследования;
- определение ожидаемых результатов;
- оценка реализуемости исследования;
- определение необходимых ресурсов;
- самостоятельный отбор конкретных знаний, освоение основных правил и действий;
- создание нового, чего еще не было;
- решение проблемы.

Мы работаем в цифровой среде. Проект – форма выполнения деятельности в ней.

Общее число участников по нашему четырехмесячному обучающему проекту «Я – блогер. Медиаобразование через медиаторчество», который реа-

лизуется уже не первый год в рамках Международного конкурса проектов и прикладных исследований школьников и студентов на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» насчитывает более тысячи человек.

О необходимости подобного подхода говорит еще тот факт, что посещаемость вебинаров по информационной безопасности и медиаобразованию, которые мы проводили в последнее время на площадках «Сферум», «Просвещение», ИД «1 сентября» и так далее, колеблется от 500 до 1000 участников. Это, конечно, не миллионная аудитория, но она целевая и реально действующая в современном информационном пространстве.

Интерес среди педагогов к процессу организации проектной и учебно-исследовательской деятельности обуславливается еще и тем, что она обязательна в образовательных организациях, опирается на ряд нормативных документов РФ. Требования к ее результатам прописаны в обновленных ФГОС ООО, отображены в исследованиях качества образования.

Таким образом, мы рассматриваем проектную и учебно-исследовательскую деятельность в ключе деятельностного подхода в обучении, как залог повышения качества образования. Суть деятельностного подхода состоит в направлении педагогических действий на организацию интенсивной и практико-ориентированной учебной работы, повышения мотивации обучающихся и педагогов, формирования интереса к знаниям с помощью медиаобразования и медиатворчества через непосредственную деятельность, медиатворчество. Нет деятельности – нет обучения.

Выделим следующие пункты деятельности детей в медиастудиях:

1. Дети учатся организовывать свое время.
2. Дети учатся работать и получать за свою работу определенные бонусы.
3. Дети учатся трансформировать определенную работу на другие виды деятельности.
4. Дети воспитывают в себе определённые черты характера, учатся сочувствовать, дискутировать, работать в команде.

Часто приходится сталкиваться с опасением родителей, что дети, и так постоянно «сидящие в телефоне», зачастую не соблюдающие режим дня, «залипающие» в тик-токе на просмотре «видосиков», еще больше окупятся в информационный мир и их зависимость от гаджетов повысится.

Задача медиапедагогов – убедить родителей, что использование различных гаджетов предусматривается только в качестве инструментов для достижения определённой цели и решения конкретных задач. К примеру, на занятиях по информационной безопасности, которые входят в нашу программу, мы с ребятами проходим тестирование на гаджетоависимость, смотрим фильмы на эту тему, которые готовят сами дети, обсуждаем эти проблемы. И ставим задачи, замещающие бездумное поглощение информации.

Вопросы зависимости появились не сейчас, дети и ранее «залипали» на тех или иных видах деятельности. Ни для кого не секрет, что управляют этим процессом наши гормоны. Так почему бы не направить их работу в нужное русло? Прежде всего, задача медиапедагогов в дополнительном образовании – это

не навязывать ребенку определённые действия, а грамотно управлять его энергией, использовать ее в «мирных целях». И это работает, несмотря на то, что прийти к этому не так уж и просто.

Библиографический список

1. Андронов, Ю.А. Школьное СМИ как учебный проект // Научные известия. – 2022. – № 27. – С. 92–96.
2. Марфицына, А.Р. Медиапроект как популярный формат аудиовизуальной журналистики // Матэрыялы 22-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі «Журналістыка-2020: стан, праблемы і перспектывы». – Минск: Белорусский государственный университет, 2020. – С. 266–270
3. Первых, Д.К. Этнические культурно-просветительские медиапроекты и их роль в формировании информационной повестки Крыма // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. *Серия «Филологические науки»*. – 2022. – Т. 8. – № 2. – С. 90–97.
4. Продвижение здорового образа жизни в эпоху социальных сетей: особенности и эффективные стратегии // Научные Статьи.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/spravka/osobennosti-prodvizheniya-zdorovogo-obraza-zhizni-cherez-soczialnye...> [Дата обращения: 06.06.2024].
4. Якушина, Е.В. и др. Медиаобразование через медиатворчество: реальные практики медиacentров / Е.В. Якушина, Е.А. Бондаренко, Е.В. Продувнова, П.В. Яшунькина, А.Н. Дергоусова, С.Е. Осипова, Н.Д. Почаева, Е.Н. Шестакова, Е.М. Лавриненко, М.Н. Юрецкая, А.Ю. Копцева, Д.М. Давудов, С.Д.Муневич, А.В. Булгакова, А.Н. Цупило, А.В. Сергиенко, И.В. Захарова, И.С. Хомяков, И.Е. Касьянова // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 38, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/38-1/38-1-yakushina.pdf>

ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА – СРЕДА ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА СМИ КИТАЯ

Венидиктов Сергей Викторович,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры экономики,
Университет права и социально-информационных технологий –
Могилевский филиал (МФ БИП),
г. Могилев, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены особенности продвижения контента традиционных СМИ Китая в социальных медиа. Выявлены тенденции взаимодействия СМИ с внутренней и внешней аудиторией через официальные каналы на национальных и глобальных интернет-платформах.

Ключевые слова: Китай (КНР), СМИ, социальные сети, интернет-платформа, контент, аккаунт, аудитория.

SOCIAL MEDIA SPHERE – AN ENVIRONMENT FOR PROMOTING CHINESE MEDIA CONTENT

Venidiktov S. V.,
PhD in Philology, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics,
University of Law and Social and Information Technologies –
Mogilev branch (MF BIP),
Mogilev, Republic of Belarus

Abstract. The article examines the features of promoting content of traditional Chinese media in social media. Trends in media interaction with domestic and foreign audiences through official channels on national and global Internet platforms are identified.

Keywords: China (PRC), media, social networks, internet platform, content, account, audience.

Рассматривая перспективы продвижения медийного контента традиционных китайских СМИ в онлайн-пространстве, важно отметить значительное влияние крупных онлайн-платформ. Среди них выделяются WeChat (Weixin), Weibo, Tencent QQ, Douyin (TikTok), Baidu Tieba, Youku Tudou, Meituan Dianping и Xiaohongshu (RED). Например, WeChat представляет собой универсальную платформу для обмена сообщениями, функционирования социальных сетей и осуществления платежей. Weibo работает аналогично платформе X (Twitter), предоставляя возможность публикации коротких сообщений, фото- и видеоконтента. Weibo выступает в качестве важного коммуникативного ресурса, способствуя формированию социальных связей в виртуальных сообществах. Опрос, проведенный в 2020 году, показал, что использование Weibo влияет на жизнь 94 % китайских пользователей, приводя к изменению их привычек и методов общения в 67 % случаев [Венідзіктаў, 2020].

Эффективное продвижение СМИ Китая на локальных социальных платформах требует индивидуальной стратегии, основанной на создании насыщенного, аутентичного и актуального контента, адаптированного к уникальным особенностям каждой платформы. С внедрением социальных медиа традиционные СМИ Китая изменили свою деятельность, что привело к необратимой трансформации медиасферы страны. Например, телевизионные СМИ на платформе Sina Weibo теперь представлены более чем 35 тыс. микроблогов, и число блогеров увеличилось на 40 % только за 2023 год. Это свидетельствует о том, что традиционные медиа становятся все более вовлеченными в экосистему социальных платформ.

Например, официальный микроблог газеты «Жэньминь жибао» в Weibo имеет более 152 млн подписчиков, что превышает тираж бумажной версии издания. Аккаунт характеризуется значительной аудиторной активностью, что подтверждает более 3,52 млрд репостов публикаций «Жэньминь жибао». Из последних резонансных публикаций отметим учения китайской авиации вокруг острова Тайвань (более 150 млн отметок «Нравится»), выступление Председателя КПК Китая Си Цзиньпина на экспертной конференции в провинции Шаньдун (более 160 млн. отметок «Нравится»), репортаж из сельскохозяйственной выставки в провинции Хэнань (более 80 млн. отметок «Нравится»), открытие нового завода по выпуску компонентов для микропроцессоров в Шанхае (более 35 млн отметок «Нравится») и т. д.

В 2019–2023 годах произошли существенные изменения в стиле коммуникации «Жэньминь жибао» в Weibo: снизилась доля «серьезных новостей», увеличилась эмоциональность постов, а анализ публикаций первой половины 2024 года показывает, что «мягкие новости» стали доминирующим форматом.

Визуальный контент «Жэньминь жибао» в Weibo остается достаточно традиционным для китайских СМИ: чаще всего это фото в виде анонса с ссылкой к основной публикации на сайте издания. Наибольшее количество просмотров и репостов набирают публикации с персонализированным визуальным контентом (фото героя новости), сопровождаемые видео (например, backstage работы корреспондентов издания в регионах). Отличительной чертой аккаунта является также акцент на взаимодействии и диалоге с аудиторией, а не только на распространении информации. Использование эмоциональной мобилизации, стратегии отвлечения и своевременное предоставление информации помогают «Жэньминь жибао» совмещать политическую логику формирования авторитета медиаагентства с логикой социальных платформ.

Facebook-аккаунт @WeAreChinaVideos «Жэньминь жибао» ожидаемо менее популярен, чем аккаунт в Weibo. На него подписано более 25 млн интернет-пользователей, а среднее количество просмотров новостей в динамике – 100–150 в час. Аккаунт имеет отметку «Это издание контролируется государством Китай», что отражается и на типе публикуемого контента, который чаще всего имеет общественно-политический и экономический характер. Необходимо учитывать и то, что Facebook для китайских СМИ – ресурс влияния на зарубежную аудиторию.

Приведем примеры новостей, размещенных в ленте @WeAreChinaVideos в 2024 году: «Более 750 000 предприятий малого и среднего бизнеса в Гуандуне используют облачные системы для повышения эффективности производства», «Китай занимает первое место в мире по количеству подписанных соглашений о взаимном признании УЭО», «Усилия по сохранению окружающей среды приносят плодотворные результаты в Цинхае», «Гуанси играет все более важную

роль в укреплении связей между Китаем и АСЕАН», «Китай приглашает американских туристов познакомиться с настоящим Китаем – Си Цзиньпин» и т. д. Как видим, в основном публикации направлены на формирование благоприятного странового имиджа Китая, создание у зарубежной аудитории представления о КНР как о высокоразвитом государстве – новом лидере глобального мира, пионере внедрения инновационного производства. Важным пунктом является также декларирование культурной открытости страны и готовности к сотрудничеству.

X (Twitter)-аккаунт @VoiceofPD «Жэньминь жибао» позиционируется как источник «достоверных новостей и подробных историй о людях, который представляет точки зрения на текущие события в Китае». Показательно, что этот западный ресурс не пользуется популярностью у внутренней аудитории: количество подписчиков составляет всего 5,7 тыс., при этом число опубликованных новостей – 28 тыс., что достаточно много. Объем просмотров постов незначительный: в среднем около 10–15 обращений к новости в час.

Мы сравнили в хронологическом порядке публикации, размещенные в X-аккаунте @VoiceofPD и в Facebook-аккаунте @WeAreChinaVideos. Выявлена полная идентичность как в порядке размещения новостей, так и в текстовом оформлении. Заголовки постов абсолютно идентичны, использованы одинаковые титульные фотографии. Единственное отличие связано с особенностью социальной сети X: тексты сокращены до нужного количества знаков. Полагаем, что использование аккаунта сети X «Жэньминь жибао» означает стремление обеспечить присутствие на максимальном количестве информационных ресурсов, т. к. аудиторное влияние в данном случае весьма сомнительно. Несмотря на усилия по привлечению пользователей, его контент часто подвергается критике за пропагандистский характер и отсутствие аутентичности. Например, использование заголовков-кликбейтов – это попытка привлечь внимание, но она не находит отклика у аудитории, привыкшей к более доверительному стилю взаимодействия в социальных сетях.

Китайское информационное агентство «Синьхуа», которое является одним из крупнейших в мире, весьма активно продвигает свой контент в мировых социальных сетях. Например, X (Twitter)-аккаунт @XHNNews – China Xinhua News имеет более 11,9 млн. подписчиков, а количество публикаций превышает 275 тыс. Англоязычный аккаунт ведется с 2012 года и позиционирует себя так: «Общественное СМИ для общественного блага. Мы не преследуем корпоративные интересы и не поддаемся давлению идеологической стигматизации и политической предвзятости». Это важный посыл для зарубежной аудитории, которая подвержена рискам искаженного восприятия Китая и связанных с ним новостей ввиду обострившегося на фоне экономических противоречий информационного противостояния КНР и стран Запада (основная аудитория сети X).

Наиболее рейтинговые публикации связаны с общественно-политической ситуацией и ориентированы на восприятие западной аудитории, что проявляется в текстах: «Председатель Си Цзиньпин в четверг подчеркнул дальнейшее углубление реформ по всем направлениям, сосредоточив усилия на продвижении модернизации Китая», «От трейд-инов до планов доступного жилья – инновационные подходы Китая к сокращению дефицита жилья», «Совместные военные учения вокруг острова Тайвань законны и необходимы», «Разногласия по израильско-палестинскому конфликту подчеркивают разрыв, столь же значительный, как Атлантический океан, между европейскими странами и США» и т. д. Как видим, коммуникационные возможности платформы X активно используются для организации информационного противостояния с США и продвижения позитивного образа Китая.

YouTube-аккаунт «Синьхуа» @ChinaViewTV – New China TV, созданный в 2015 году, сейчас имеет 1,43 млн подписчиков. За время существования в сети размещено более 69 тыс. видео. Информационный ресурс презентует себя так: «Мы являемся общественным СМИ и работаем во благо общества. Мы никогда не прекращаем поиск фактов и истины. Объективность. Справедливость. Баланс. Мы не преследуем корпоративных интересов и никогда не поддадимся давлению идеологической стигматизации и политической предвзятости».

Видеоматериалы разбиты по тематическим блокам: «Истории, которыми поделился Си Цзиньпин» (политический контент), «Новости Синьхуа» (общественно-политический контент), «Исследование Китая» (социально-экономический контент), «Покажите мне Китай» (культурологический контент), «Синьцзян вновь открыт» (исторический контент), «Рекомендовано» (разноплановый контент) и др. Например, обращение Си Цзиньпина к интернет-пользователям подчеркивает необходимость формулировать «китайские истории», усиливать звучание «голоса Китая» и снабжать мир информацией о «многогранной идентичности Китая» [The World of Chinese, 2023].

Важно, что ресурс не ограничивается социально-политической проблематикой: наиболее рейтинговое видео, размещенное в 2020 году и набравшее к этому моменту более 38 млн. просмотров, называется «Китайский фермер и его 70 тысяч кур стали интернет-знаменитостями». Также популярны материалы «Самый высокий мужчина в мире встретился с самой низкой женщиной в Каире» (2018 год, 25 млн просмотров), «Шаолинский монах пробежал по воде 118 метров» (2015 год, 17 млн просмотров), «Трамп покидает Белый дом с внуками, Меланией и Иванкой в Кэмп-Дэвид» (2018 год, 14 млн просмотров.) В среднем материалы набирают от 500 тыс. до 4 млн просмотров, что достаточно много для новостного контента.

В целом, агентство «Синьхуа» успешно адаптировало свой контент к среде социальных сетей, предлагая больше «мягких» новостей для привлечения внимания аудитории и следуя при этом политическим приоритетам КНР.

Несколько иначе в Китае обстоит ситуация с присутствием в социальных сетях телевидения. Наблюдается тенденция ко все более активному взаимодействию телеканалов с интернет-ресурсами. Примером такой практики служит использование платформы Tencent Video, которая позволяет зрителям смотреть телепередачи в онлайн-режиме с возможностью комментирования в реальном времени. Подобные трансляции также встречаются на платформах Douyin и Weibo, что обеспечивает широкий охват аудитории. Этот тренд свидетельствует о том, что телеканалы в Китае стремятся интегрировать социальные медиа в свои практики, создавая интерактивные механизмы взаимодействия с аудиторией [China, 2024]. Рассмотрим закономерность на примере CCTV – государственной телекомпании Китая.

Instagram-аккаунт CCTV @ cctv.chinese ориентирован на китайскую аудиторию, проживающую за рубежом (т. к. в Китае Instagram официально находится под запретом) и имеет относительно небольшое количество подписчиков – 95 тыс. За время существования аккаунта в нем размещено 13,7 тыс. публикаций. Аккаунт имеет пометку «Это издание контролируется государством Китая». Аккаунт @ cctv.chinese ведется на китайском языке, что может объяснить относительно невысокое число подписчиков. Контент канала достаточно универсальный, размещаемые фотографии не отличаются высокой художественностью, количество репостов невысокое.

Facebook-аккаунт CCTV @cctvcom достаточно популярен, его подписчиками являются 49 млн. пользователей. Страница имеет пометку «Это издание контролируется государством Китай». Аккаунт обновляется достаточно интенсивно: в начале 2024 года публикации выходили в среднем каждые 30 минут. Достаточно стандартный подход – адаптация телевизионных новостей под формат социальной сети – привела к появлению общей схемы публикации CCTV: «скриншот из телевизионного сюжета – короткое видео из новостей – сокращенный текст новости». Основная задача такого формата – переключить аудиторию на телевизионный ресурс. Параллельно решается политически важная задача формирования позитивного отношения зарубежной аудитории к Китаю.

Среди наиболее распространенных тем публикаций – охрана окружающей среды, природное многообразие Китая, культура национальных меньшинств, современное искусство, работа экстренных служб в провинции, туристические возможности Китая, музыкальные фестивали страны и т. д. @cctvcom нацелен на максимально широкую аудиторию, которой интересен Китай как миролюбивое, современное, открытое государство. Учитывая характер визуального контента ресурса (репортажные снимки журнального формата),

можно сказать, что канал имеет скорее имиджевую направленность, чем узкую информационную. Это можно назвать конкурентным преимуществом @cctvcom в сравнении с аналогичными сетевыми ресурсами китайских СМИ.

Таким образом, используя возможности социальных сетей, Китай стремится расширить свое влияние в глобальном информационном пространстве. Социальные медиаплатформы сейчас играют ключевую роль во внутреннем информационном обмене в КНР, обеспечивая пространство для взаимодействия между различными общественными группами и государственными органами [Сунь, 2022]. Традиционные СМИ Китая активно расширяют свое присутствие на популярных интернет-платформах с учетом рамок государственного регулирования, что позволяет укреплять внешнеполитический имидж страны через активность в глобальных соцсетях. Исследование особенностей функционирования китайских СМИ в пространстве социальных сетей открывает перспективы для понимания изменений в общих моделях массовой коммуникации глобальном измерении.

Библиографический список

1. Венідзіктаў, С. В. Інтэрнэт-прастора Кітая ў камунікацыі са знешняй аўдыторыяй / С. В. Венідзіктаў // Thesaurus: зборнік навуковых прац; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. – Вып. VII. Лічбавы свет. – Магілёў, 2020. – С. 35–43.
2. The World of Chinese (TWOC) [Electronic Source] / The World of Chinese: Digital Media. – Mode of access: <https://www.theworldofchinese.com/about-us/>.
3. China [Electronic Source] // Reporters without borders: online database. – Mode of access: <https://rsf.org/en/country/china/>.
4. Сунь, С. Развитие медиаиндустрии Китая в контексте тенденций глобального информационного рынка / С. Сунь // Труды БГТУ. Серия 4 “*Принт- и медиатехнологии*”. – 2022. – № 1 (255). – С. 48–54.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ПО ОПТИМИЗАЦИИ СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАРЕСУРСОВ

Ефремова Ольга Ивановна,
канд. психол. наук, доцент
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия;
Соломасова Олеся Игоревна,
магистрант,
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые формы работы с молодежью по оптимизации семейных взаимоотношений, предполагающие применение медиаресурсов. Предлагаются медиатехнологии, включающие обсуждение и критический анализ клиентами медиатекстов по проблемам семьи и семейных взаимоотношений.

Ключевые слова: семья, семейные взаимоотношения, родительство, молодежь, медиаресурсы, медиатехнологии, фокус-группа.

ORGANIZING WORK WITH YOUTH TO OPTIMIZING FAMILY RELATIONS USING MEDIA RESOURCES

Efremova Olga Ivanovna,
candidate of psychological sciences,
Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia;
Solomasova Olesya Igorevna,
Master's student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. The article considers some forms of work with youth to optimize family relationships, which involve the use of media resources. Media technologies are proposed that include discussion and critical analysis by clients of media texts on family issues and family relationships.

Keywords: family, family relationships, parenting, youth, media resources, media technologies, focus group.

Актуальными проблемами современной семьи, обуславливающими необходимость оптимизации семейных взаимоотношений, являются негативное отношение значительной части молодежи к расширенной семье и проживанию с родителями, ослабление межпоколенного взаимодействия, конфликты, возникающие между молодыми людьми и родителями, ограничение возможности старшего поколения в воспитании внуков [Морозова, 2010, с. 80], нередко – приоритет супружества над родительством, дефицит внимания и любви молодых родителей к своим детям, недостаточный уровень педагогической культуры юных супругов [Грицай, 2012, с. 125–126] и многие другие. Современные масс-медиа оказывают во многом негативное влияние на формирование семейных ценностей детей и молодежи, на представления молодых людей о семье и родительстве [Грицай, 2013; Немова, Бурухина, 2014 и др.], что требует повышения медиакомпетентности юношей и девушек, выработки у них критическо-

го отношения к содержанию медиапродукции, создающей образ семьи. В то же время несомненная эффективность влияния медиа на представления пользователей о семье и моделях построения семейных взаимоотношений определяет актуальность использования медиаресурсов в работе по формированию у молодежи позитивных установок по отношению к семье, семейным ценностям, а также по оптимизации семейных отношений.

Одним из направлений работы с молодежью по профилактике возникновения проблем в семейных отношениях является критическое осмысление молодыми людьми влияния медиатекстов на формирование у подрастающего поколения представлений о семье, возрастных и гендерных аспектах ее функционирования. Так, О.А. Немова и А.Ф. Бурухина [2014] выделяют ряд негативных идей, периодически транслируемых в детских мультфильмах: «бесполезность семьи, представление малодетной, однополой или неполной семьи как нормы, отвращение к родительству, детофобия, девальвация традиционных семейных ролей (мать и отец, прародители), толерантное отношение к лицам нетрадиционной сексуальной ориентации, извращенный образ юноши и/или девушки, мужчины и/или женщины» [с. 162]. Авторы приводят примеры из популярных мультфильмов, транслирующих эти идеи (например, «Шрек» – отвращение к родительству, детофобия; «Трое из Простоквашино» – однополой бикарьерная семья, «Алеша Попович и Тугарин Змей» – неуважительное отношение к прародителям; «Приключения Аленушки и Еремы» – феминизация мужчин и маскулинизация женщин и другие). Образы многих персонажей дезориентируют ребенка, пропагандируя антисемейные ценности. В то же время многие мультфильмы советского периода (например, «Мама для мамонтенка», «Летучий корабль») являются абсолютными носителями семейных ценностей. Осмысление молодыми людьми отмеченных тенденций воздействия детской кинопродукции на сознание юных зрителей выступает одним из факторов профилактической и коррекционной работы по проблемам семьи и семейных взаимоотношений.

Актуально также обсуждение с молодыми людьми образа семьи, транслируемого в современной литературе, радиопередачах, фильмах, телесериалах. В основу такого обсуждения могут быть положены научные аналитические материалы, посвященные исследованию отражения семьи в продуктах медиаккультуры. Например, Л.А. Грицай [2012, с. 128] констатирует, что в жанре любовного романа, зачастую предпочитаемого юными россиянками, герои, как правило (в 74,3% случаев), не состоят в браке и не думают о детях, в многотиражных досуговых печатных изданиях доминируют истории о девиантных семьях, семейном насилии, семейных скандалах известных людей. В программах радиостанций, популярных среди молодежи, преобладают развлекательные передачи, в которых практически не отражается тема брака и родительства или утверждается осторожное и тревожное отношение к деторождению [там же, с. 129], в популярных телесериалах и кинофильмах семейные взаимоотношения представлены либо как резко конфликтные, либо в романтически-идеализированном ключе, причем дети чаще всего воспитываются гувернантками; главные героини чаще нацелены на карьеру, в связи с чем возникают серъ-

езные проблемы в семейных взаимоотношениях – супружеских, детско-родительских [с. 130]. Положительный образ семьи и семейных взаимоотношений транслируется в религиозных печатных изданиях, на православных телеканалах, на некоторых Интернет-сайтах [Грицай, 2012, с. 128, 130–131], что может быть использовано в работе с молодежью по оптимизации отношений в семье.

В исследовании А.А. Королевой [2014] описан интересный опыт применения медиатехнологий в работе по оптимизации семейных взаимоотношений в семьях, находящихся в социально опасном положении (СОП). Клиенту предлагается просмотреть видеосюжет или фрагмент фильма, отражающий проблему в семейных взаимоотношениях, близкую той, с которой столкнулся сам клиент. Далее обсуждаются поступки киноперсонажей, целесообразность совершаемых ими действий, возможности конструктивного решения семейных сложностей в аналогичных ситуациях. Практикуется также групповой просмотр фильмов, отражающих проблемы семьи и ее членов (семейное насилие, непонимание родителями позиции ребенка, неадекватные представления мужчин и женщин об установках друг друга, зависимое поведение в семье, недостатки семейного воспитания и негативный пример родителей и др.) с последующим обсуждением и критическим осмыслением поведения героев. В групповой работе по обсуждению сюжета фильма участники получают возможность сравнения разных точек зрения и восприятия конструктивных идей, высказываемых в группе. Автором рассмотрены разные ситуации проведения работы с семьей с использованием сюжетов фильмов, отмечены позитивные сдвиги в плане последующей оптимизации взаимоотношений в проблемных семьях.

Причиной семейных разногласий между поколениями в семье, а также между молодыми супругами может быть отношение юношей и девушек к родительству и деторождению. Приведем пример применения медиаресурсов в работе по коррекции негативных установок некоторой части молодежи на родительство. В исследовании О.И. Ефремовой [2019, с.79] представлен опыт работы И.Р. Кривенко с фокус-группой студентов, направленной на критический анализ содержания сайтов молодежного движения чайлдфри (<https://vk.com/wechildfree> и https://vk.com/overhear_childfree), которое рассматривается как близкое к экстремистскому [Антонова, 2013, с. 170]. Участники фокус-группы изучали посты и комментарии представителей субкультурного движения, выявляли информационные «вбросы» и суггестивные приемы, используемые в текстах сайтов. Работа фокус-группы в качестве противовеса взглядам чайлдфри предполагала также изучение православной позиции по отношению к семье, где любовь представляется как взаимная ответственность, жертвенность, целомудрие, послушание детей родителям [Ничипоров, 1994]. Сравнение данных исходной и итоговой диагностики об отношении студентов к движению чайлдфри показало изменение мнения о данном движении от преобладания нейтрального к резко отрицательному.

Использование медиаресурсов в работе по оптимизации семейных взаимоотношений возможно также как популяризация данных психологических исследований, посвященных проблемам семьи и представленных на психологиче-

ских сайтах, в материалах конференций, научных изданий. Так, для клиентов может представлять интерес сравнительное исследование детско-родительских отношений в православных и светских семьях [Ефремова, 2018]. При наличии в семье отношений, строящихся по типу треугольника С. Карпмана (жертва – преследователь – спасатель), можно обсудить представленный в литературе [Ефремова, 2020] пример, отражающий проявление аддикции избегания во взаимоотношениях юноши и матери и причины сложившегося семейного неблагополучия.

Итак, при организации работы по оптимизации семейных взаимоотношений могут быть рекомендованы следующие варианты использования медиаресурсов:

критическое осмысление клиентами отражения семейных взаимоотношений в продуктах медиакультуры;

выделение и обсуждение положительного медиаконтента, транслирующего семейные ценности и позитивные эталоны построения семейных взаимоотношений;

применение медиатехнологий, предполагающих просмотр клиентами специально подобранных видеосюжетов, отражающих проблемы в семейных взаимоотношениях, аналогичные проблемам клиентов, с последующим обсуждением поведения героев и конструктивных путей решений возникших проблем;

организация работы фокус-групп по изучению медиатекстов, посвященных проблемам семьи и семейных взаимоотношений;

популяризация психологических исследований по проблемам семейных взаимоотношений, представленных на Интернет-сайтах, в научных изданиях.

Библиографический список

1. Антонова, Ю.А. Коммуникативные стратегии в текстах, репрезентирующих идеологию childfree на грани экстремизма // Политическая лингвистика. – 2013. – № 2(44). – С. 170–177.
2. Грицай, Л.А. Программирование у современной молодежи: отношение к родительству через медиатексты // Человек. Культура. Образование: Научно-методический журнал. – 2012. – № 4(6). – С. 125–134.
3. Грицай, Л.А. Формирование родительских установок современного молодого человека под влиянием медиакультуры // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2013. – №3(11). – С. 56–61.
4. Ефремова, О.И. Особенности детско-родительских отношений в православной и светской семье // Православная педагогика: история и современность: материалы Всероссийской электронной научно-практической конференции, 20 апреля 2018 г. / КазПДС; науч. ред. П.П. Терехов, А.П. Соловьев. – Казань: Изд-во КазПДС, 2018. – С. 59–63.
5. Ефремова, О.И. Психологическое консультирование по проблемам медиабезопасности детей и молодежи // Современное состояние медиаобразования в

- России в контексте мировых тенденций (к 65-летию почетного президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике, профессора А.В. Федорова): мат. междунаро. науч. конф. – Ростов н/Д., 2019. – С. 76–80.
6. Ефремова, О.И. Аддикция избегания у юноши как неблагоприятный вариант взаимоотношений с матерью в неполной семье // Актуальные проблемы профилактики аддиктивного поведения: мат. III Всерос. научно-практич. конф. ТИ им. А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)». 25 октября 2019 г. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2020. – С. 19–23.
 7. Королева, А.А. Использование медиатехнологий и техник интерактивного общения в работе с семьями СОП по профилактике правонарушений несовершеннолетних и семейного неблагополучия. – 07.11.2014. – URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/72865-ispolzovanie-mediatehnologij-i-tehnik-interak> [Дата обращения: 12.07.2024 г.].
 8. Морозова, О.Н. Межпоколенные взаимоотношения в современной российской семье как фактор социализации молодежи // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. *Серия «Социальные науки»*. – 2010. – № 4(20). – С. 76–82.
 9. Немова, О.А. Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно-нравственных ценностей / О.А. Немова, А.Ф. Бурухина // Вестник Московского университета. *Серия 18. Социология и политология*. – 2014. – № 1. – С. 152–173.
 10. Ничипоров, Б.В. Введение в христианскую психологию: размышления священника-психолога. – М.: ШКОЛА-ПРЕСС, 1994. – 188 с.
 11. Фаткуллина, Г.Р. Современное телевидение как инструмент формирования семейных ценностей // XVIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 19–20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2015. – С. 2288–2297.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ СНАТГРТ

Иванова Людмила Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент
Московский государственный технический университет
гражданской авиации (Иркутский филиал)
г. Иркутск, Россия

Аннотация. Настоящая статья приглашает медиапедагогов к обсуждению степени и областей влияния «VR и AR» и GPT технологий (ИИ) на развитие медиаобразования. В центре внимания автора – изменения, произошедшие в информационном пространстве за прошедшее время, теоретические и практические особенности применения технологии искусственного интеллекта в образовательной сфере. Постулируется, что медиаобразование не может больше ос-

таваться в стороне в то время, как в жизнь подрастающего поколения активно внедряется бесконтрольная отработка навыков использования нейросетей в учебном процессе.

Ключевые слова: медиаобразование, информационное потребление, цифровая зависимость, примитивный контент, технологии «VR и AR», технологии GPT, искусственный интеллект, нейросетевые технологии.

MEDIA EDUCATION IN THE CHATGPT ERA

Ivanova Lyudmila Anatolievna,
Candidate of Pedagogical Science, associate professor
Moscow State Technical University of Civil Aviation, Irkutsk branch
Irkutsk, Russia

Abstract. This article invites media educators to discuss the degree and area of influence of "VR and AR" and GPT technologies (AI) on the development of media education. The author focuses on the changes that have occurred in the information space over the past time, theoretical and practical features of the application of artificial intelligence technology in the educational field. The article outlines that media education can no longer remain on the sidelines while uncontrolled development of neural network skills in the educational process is being actively introduced into the life of the younger generation.

Keywords: media education, information consumption, digital addiction, primitive content, "VR and AR" technologies, GPT technologies, artificial intelligence, neural network technologies.

Экспоненциальный рост объемов информации и взрывной рост информационного потребления, усилившийся в стране на рубеже XXI века, свидетелями, создателями и пользователями которой мы являемся, требует глубоких исследований процессов цифровой зависимости подрастающего поколения и профилактики негативных явлений. Обучающаяся молодежь нуждается в педагогической поддержке, квалифицированном сопровождении и приобретении новых качеств медиапотребления.

К настоящему времени в мире накоплен обширный и богатый опыт медиаобразования, однако накопленный опыт и результаты исследований опирались на совсем иную, чем нынешняя, социокультурную ситуацию, не связанную ни с гиперинформационной средой, ни с эскалацией примитивного контента, ни с активным внедрением во все сферы жизни искусственного интеллекта (ИИ) и др.

Налицо объективно существующая потребность в пересмотре подходов, целей и задач медиаобразования с учетом новых реалий. Медиаобразовательная система в ее классической проекции нуждается в активном переосмыслении свойственных ей компонентов и в обновлении модели ее (системы) организации. Мы ни в коей мере не ставим своей целью подвергнуть сомнению или перечеркнуть тот медиаобразовательный опыт, который имеется. Нам лишь пред-

ставляется, что сегодня уже не достаточно просто: «подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [Медиаобразование//Российская педагогическая энциклопедия, 1993, с. 555]. Сказанное позволяет лишь констатировать, что к настоящему времени появились новые задачи, которые пока еще не разрешены, а это создает весомые предпосылки для проведения интересных и продуктивных исследований как в области образования вообще, так и медиаобразования. Медиаобразование сегодня является наследницей богатых традиций, накопленных целой плеядой специалистов. В задачи входит, без сомнения, не только преумножение славных достижений, но перевод методической среды, сложившейся в России на масштабной новый уровень, с учетом новых информационных реалий. Подтверждение находим в работах Е.А. Бондаренко [Бондаренко, 2023], И.Э. З. Дитковская [Дитковская, 2024], В.В. Казарина [Казарина, 2021], Н.В. Рубцова [Рубцова, 2024], А.Р. Садыкова [Садыкова, 2020], Р.А. Тагирова [Тагирова, 2023], В.Л. Усольцев [Усольцев и др., 2021] и др.

Справедливости ради, нужно сказать, что ветви распространения Таганрогской школы медиаобразования протянулись далеко за пределы Ростовской области и даже за пределы России и развиваются, в том числе и в Восточной Сибири. Идеологом, наставником, бессменным руководителем и душой этой, по сути, международной школы Медиаобразования является А.В. Федоров.

Ученики, друзья и соратники Александра Викторовича, мы бесконечно благодарны возможности профессионального и личного общения с ученым. Яркая и богатая душа идеолога Медиаобразования щедро делится своим теплом и неравнодушным отношением к каждому из своих учеников и коллег.

Новые задачи продиктованы принципиально новыми вызовами, стоящими перед нашим обществом:

- рост цифровой зависимости человека;
- неуклонность развития технологии «VR и AR» (Технологии виртуальной реальности «VR» (от англ. virtual reality) – созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Технологии дополненной реальности «AR» (англ. augmented reality, AR-технологии, которые дополняют реальный мир, добавляя любые сенсорные данные);
- масштаб развития технологии GPT, «Copilot»-системы и др.

И это далеко не все перечисленные вызовы современности. В этом круговороте неуклонного развития цифровых технологии, событий и дел человек все больше стремится к потреблению примитивного контента, что часто приводит к подавлению работы дефолт-систем мозга, снижению качества интеллектуальной деятельности (Marcus E. Raichle), «цифровому слабоумию», «цифровому аутизму». Но как видится, даже эти перечисленные проблемы могут стать

предметом научного рассмотрения в контексте медиаобразования в самом ближайшем будущем.

Автор статьи предлагает остановиться подробнее на одном из перечисленных выше перспективном направлении в области исследования медиаобразования, связанном с экспоненциальным внедрением в образовательное пространство искусственного интеллекта (ИИ). Запретительные меры работать уже не будут. Большинство обучающихся заинтересованы в использовании ГРТ технологии и ИИ, и, действительно, хотят применять их.

Основоположниками исходных положений теории ИИ являются John McCarthy, автор термина «искусственный интеллект» (1956); Д. А. Поспелов, Г.С. Поспелов, М. Л. Цетлин и др.

По инициативе Г. С. Поспелова 10 сентября 1986 года при Президиуме АН СССР был создан Научный совет по проблеме «Искусственный интеллект» (председателем совета стал Г. С. Поспелов, его заместителями – Д. А. Поспелов и Э. В. Попов). Позже этот совет сыграл важную роль в развитии исследований по искусственному интеллекту в СССР и в России.

В 2020 г. в разных странах мира активно внедряется новшество – Искусственный интеллект и об этом информируют широкую педагогическую общественность на страницах специальных изданий. В ходе Генеральной конференции государств-членов ЮНЕСКО 193 государства-члена ЮНЕСКО одобрили стандарты ИИ в декабре 2021 года [Подписано первое в истории ..., 2021].

Одобренная ЮНЕСКО Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта [Рекомендация об этических..., о.а.]. «призвана помочь использовать преимущества, которые искусственный интеллект дает обществу, и сократить риски, связанные с этими технологиями [Звягина, 2021].

В лексикон активно входит понятие «нейросетевые технологии», которое часто отождествляется с понятиями «теория нейронных сетей», «нейроматематика», «нейроуправление», «нейрокомпьютеры», а в более широком смысле – искусственный интеллект. 10 октября 2019 года утверждена национальная стратегия развития искусственного интеллекта в России до 2030 года.

Лаборатория Машинного обучения и семантического анализа Института искусственного интеллекта ФГБОУ ВО «Московский государственный университет» (МГУ) при поддержке портала eLIBRARY.RU принимает участие в публикации и другого рода информации, посвященной оценке эмбедингов научных текстов, состоящий из 14 задач, выполняемых на почти 400 тыс. параллельных аннотациях на русском и английском языках.

Понятие ИИ стало прочно входить в повседневную жизнь и образование на современном этапе развития цифрового общества.

Ведущие вузы, ссузы страны обобщают педагогические новшества по применению в педагогическом процессе нейронных сетей и систем с искусственным интеллектом и информируют о них широкую педагогическую общественность. Учебный модуль по искусственному интеллекту внедрен в образовательные программы многих университетов страны. Ректор Московского городского педагогического университета (МГПУ) Приказом от 04.09.2023 года

№ 633-общий разрешил студентам использовать нейросети при написании выпускных квалификационных работ (ВКР) [Приказ о внесении..., 2023]. Обучающиеся могут использовать средства генеративного искусственного интеллекта (СГИИ), например Сбер GigaChat, YandexGPT, ChatGPT и др. Инициативу И.М. Реморенко поддержали ректоры ведущих вузов России [Разрешают ли вузы..., 2023]. Прописанные в локальных актах и рабочих учебных программах процедуры использования нейронных сетей и систем с искусственным интеллектом – лишь начало решения данной сложной проблемы.

Однако, несмотря на растущий интерес к ИИ и широту распространения технологии искусственного интеллекта, до сих пор не создана ни четкая система требований и правил, регламентирующих их использование, ни тем более специально продуманный контроль соблюдения их.

Сегодня перед медиапедагогами встает сложная задача – постараться пересмотреть цели, задачи, технологии медиаобразования. Найти решение непросто. Главное – понимать суть произошедших в информационном пространстве перемен, осознать специфику гиперинформационной среды, отказаться от традиционных подходов.

При решении проблемы формулирования перечня частных – специальных – задач медиаобразования предвидится ряд вполне ощутимых и сложных для разрешения трудностей.

В частности,

- неразработанность методологии внедрения искусственного интеллекта в образование, отсутствие соответствующих научных исследований; проблема представления знаний для информационных систем.

- отсутствие общепризнанного алгоритма распознавания искусственно сгенерированного текста;

- трудности содержательного характера. Эти трудности вызваны имеющейся сегодня «модой» на GPT технологии. В связи с необходимостью осовременить содержание образования, авторы, руководствуясь собственными научными интересами, порой допускают неточности в интерпретации, как работают GPT технологии, подстраивают, «подтягивают» их под специфику авторского видения той или иной проблемы.

В качестве итога важно констатировать, что обращение к категории ИИ в медиаобразовательном аспекте чрезвычайно знаменательно. Искусственный интеллект в медиаобразовании означает собой переход к такой образовательной идеологии, которая способствует построению стратегий эффективного обучения, направленного на формирование способа продуктивной организации знаний, а также на разработку полноценных и результативных технологий обучения, отвечающих новым, динамичным требованиям нового времени.

Библиографический список

1. Бондаренко, Е.А. Искусственный интеллект и проблемы медиаобразования [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2023. –

- Т. 37. – № 2. – URL: <https://sciup.org/iskusstvennyj-intellekt-i-problemy-mediaobrazovaniya-147241181> [Дата обращения: 15.07.2024].
2. Дитковская, И. Э. Технологии искусственного интеллекта в персонализированном образовании в контексте философии личностного образования / И.Э. Дитковская // *Universum: общественные науки.* – 2024. – № 3(106). – С. 32–34. – DOI 10.32743/UniSoc.2024.106.3.17043. – EDN PIPVSX.
 3. Звягина, Ж. ЮНЕСКО впервые в истории одобрило этические стандарты в области искусственного интеллекта // [Электронный ресурс]. – 25.11.2021. – URL: <https://www.pnp.ru/politics/yunesko-vpervye-v-istorii-odobrilo-eticheskie-standarty-v-oblasti-iskusstvennogo-intellekta.html> [Дата обращения: 15.07.2024].
 4. Казарина, В.В. Барьеры внедрения искусственного интеллекта в образование: мифы и реальность / В. В. Казарина // *Педагогический ИМИДЖ.* – 2021. – Т. 15. – № 4(53). – С. 382–397. – DOI 10.32343/2409-5052-2021-15-4-382-397. – EDN TUZUUA.
 5. Медиаобразование//*Российская педагогическая энциклопедия*, 1993, с.555.
 6. Подписано первое в истории глобальное соглашение по искусственному интеллекту // [Электронный ресурс]. – 26 ноября 2021. – URL: WWW.KP.RU:https://www.kp.ru/daily/28362.5/4509604/ (дата обращения: 15.07.2024).
 7. Приказ о внесении изменений в Положение // [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2023/08/04.09.2023_633-obshh_Remorenko_I.M._Safronova_E.S.-1.pdf [Дата обращения: 30.08. 2023].
 8. Разрешают ли вузы использовать нейросети при написании дипломов?// *Российский союз ректоров.*– 5 декабря 2023 г. // [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://rsr-online.ru/news/2023/12/5/razreshayutlivuzyispolzo-vatnejroseti-pri-napisanii-diplomov/> [Дата обращения: 30.08. 2023].
 9. Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта // [Электронный ресурс]. – URL: <https://ifap.ru/ofdocs/unesco/airec.pdf> [Дата обращения: 15.07.2024].
 10. Рубцова, Н. В. Нейросети в медиа: возможности, проблемы, перспективы для будущих медиаспециалистов / Н. В. Рубцова // *Вопросы теории и практики журналистики.* – 2024. – Т. 13, № 1. – С. 156–171. – DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(1).156-171. – EDN XGCNOY.
 11. Садыкова, А.Р. Искусственный интеллект как компонент инновационного содержания общего образования: анализ мирового опыта и отечественные перспективы / А. Р. Садыкова, И. В. Левченко // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования».* – 2020. – Т. 17. – № 3. – С. 201–209. – DOI 10.22363/2312-8631-2020-17-3-201-209. – EDN ZXVQZZ.
 12. Тагирова, Р.А. Роль искусственного интеллекта в образовании / Р.А. Тагирова, Л. С. Эсмурзаева // *Достижения науки и образования.* – 2023. – № 1(88). – С. 46–51. – EDN НЛІУКЕ.
 13. Усольцев, В.Л. О структуре и содержании курса "искусственный интеллект в образовании" для магистерских программ педагогического образования информатической направленности / В.Л. Усольцев, О.С. Маркович,

Т.В. Шемелова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 11–3(113). – С. 134–137. – DOI 10.23670/IRJ.2021.113.11.100. – EDN HDLDAY.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОИСК В ПОВЫШЕНИИ ИМИДЖА ДЕТСКОГО САДА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ ДЕТСКОГО МЕДИАХОЛДИНГА

Кондрашова Галина Николаевна,
учитель-логопед,
МБДОУ «Детский сад № 11»,
Каневской район, Россия;
Чехлань Надежда Андреевна,
старший воспитатель,
МБДОУ «Детский сад № 11»,
Каневской район, Россия;
Семеняка Оксана Витальевна,
воспитатель,
МБДОУ «Детский сад № 11»,
Каневской район, Россия

Аннотация. В статье идет речь о применении детского медиахолдинга в повышении имиджа дошкольного учреждения.

Ключевые слова: медиахолдинг, имидж организации, цифровые технологии, медиатворчество.

AN INNOVATIVE SEARCH TO ENHANCE THE IMAGE OF A KINDERGARTEN THROUGH THE CREATION OF A CHILDREN'S "MEDIA HOLDING"

Kondrashova Galina Nikolaevna,
speech therapist teacher,
municipal budgetary preschool educational institution
kindergarten № 11 of Kanevskaya district,
Russia;
Chehlan Nadezhda Andreevna,
senior educator,
municipal budgetary preschool educational institution
kindergarten № 11 of Kanevskaya district,
Russia;
Semenyaka Oksana,
educator,
municipal budget preschool educational institution
kindergarten № 11 of Kanevskaya district,
Russia

Abstract. The article deals with the use of children's "media holding" in improving the image of a preschool institution.

Keywords: media holding, the image of the organization, digital technologies, media creation.

На данном этапе развития Российского образования детское образовательное учреждение постепенно превращается в открытую образовательную систему. При выполнении социального заказа, для привлечения в детский сад как можно больше воспитанников возникает вопрос о позиционировании с положительной стороны учреждения как объекта PR-деятельности. В этом нам помогают медиатехнологии, которые мы применяем в образовательном процессе. Цифровые технологии могут быть активно включены в процесс взаимодействия педагогов и родителей [Федоров, 2012].

В Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204 отмечено, что Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере образования необходимо исходить из того, что к 2024 году необходимо обеспечить: «... создание условий для развития детей в возрасте от 0 до 7 лет, реализацию программы психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование с ориентацией на ресурсы медиа и средства массовой коммуникации» [Указ..., 2024].

Сформированная в процессе медиаобразования медиакомпетентность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры [Фёдоров, 2012, с. 38].

Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [4].

При внедрении медиадеятельности в образовательный процесс детского сада, в том числе выбор определенных медиаобразовательных методик и технологий мы опираемся на возрастные особенности каждого этапа развития ребенка дошкольного возраста.

В рамках реализации проекта «Медиаобразование в ДОО, как средство повышения познавательной активности и социально-коммуникативного развития современного ребёнка дошкольного возраста» в нашем детском саду, в каждой группе старшего дошкольного возраста, были созданы «Лаборатории медиатворчества», пресс-центры, телестудии, где дети освещали жизнь своей группы. Но мы увидели проблему в том, что это направление носит односторонний характер и наши ребята уже «выросли» из этой темы. Так и пришла идея «раздвинуть пространство» и выйти на уровень всего детского сада и за его преде-

лы, объединив групповые центры в единый «медиахолдинг». Предоставив тем самым, возможность детям расти более профессионально в том направлении, который ребенок для себя выберет под руководством опытных педагогов, детей - наставников.

Целью создания «медиахолдинга» является разностороннее освещение жизни детского сада непосредственно всеми участниками образовательных отношений - детьми, педагогами, родителями. В рамках функционирования «медиахолдинга» происходит информирование общественности о происходящих событиях, достижениях воспитанников, что повышает имидж учреждения за пределами его стен.

В структуру «медиахолдинга» входит сайт «Капитошка.RU», газеты «Говорилка», «Ягодкины новости», студия мультипликации, фотостудия «Светлячок», радиостудия «Каркуша», телестудия «Десяточка», пресс-центр, служба распространения, корпункты групп.

На базе детского сада создана медиатека, где дети учатся работать с различными носителями информации, с компьютерными программами, графическими редакторами, искать информацию в интернете, ее анализировать, критически осмысливать. Естественно, все это они делают под присмотром взрослых (педагогов, родителей, детей-наставников) и с соблюдением норм СанПин [Постановление Главного государственного санитарного врача, 2020]. В этом году по инициативе детей планируется создание студии звукозаписи и «Комикс-студии».

Для того чтобы дети могли хорошо излагать свои мысли, были раскрепощены при съемке и ведении репортажа, могли красиво озвучивать мультфильмы и вести диалог с собеседником, их необходимо этому научить. Для этого в структуру нашего «медиахолдинга» мы включили театральную студию, комнату психологической разгрузки, музыкальный зал. С ребятами работает педагог-психолог по снятию эмоциональных зажимов, учитель-логопед по развитию дикции, связной речи, музыкальный руководитель по развитию темпоритмических навыков, импровизации. Дети учатся вести беседу, взаимообогащающий диалог, обсуждение, анализ происходящего, дискуссию, ищут решение проблемных вопросов, моделируют художественно-творческую деятельность, создают собственные медиапродукты.

Освещение проблем, новостей, различных вопросов происходит в рамках рубрик «Лайфхаки от ...», «Любопытная Варвара», «Журналистское расследование», «Селфирепортажи с места событий», «Мобильный репортёр», «Буктрейлер», «Кто в кино?», «Один день из жизни...» и т. д. Каждое мероприятие, которое проходит в стенах детского сада освещается детьми в социальных сетях, мессенджерах, что придаёт «изюминку» происходящему и привлекает новых подписчиков.

Так же в структуру «медиахолдинга» мы включили «Творческие мастерские», где ребята изготавливают атрибуты для фотосессий, декорации к сюжетам мультфильмов, мультгероев и т. д.

Для детей и педагогов организовываем так называемые «Курсы повышения квалификации», куда приглашаем для проведения мастер-классов ведущих местного телевидения, радио, профессиональных фотографов, журналистов, блогеров, которые с удовольствием делятся секретами своей профессии. Во время таких встреч дети устанавливают контакты, учатся создавать информационные поводы, взаимодействовать с профессионалами. Кроме того, наши педагоги принимали участие во Всероссийской открытой медиашколе с международным участием, для преподавателей, студентов, магистрантов и молодых исследователей в области медиаобразования «Медиаобразование и медиаграмотность для всех» [Chelysheva, 2022].

Мы на постоянной основе держим связь с различными СМИ районного и краевого уровня. Так районная газета «Каневские зори» является постоянным партнёром детского сада. В этом году был разработан большой совместный проект «Медийные дети во взрослой газете». В рамках данного проекта дети с помощью родителей писали заметки в различные рубрики газеты, а к 1 июня детьми была оформлена главная страница очередного номера. Этот прием получил высокую оценку профессионального сообщества журналистов.

О деятельности нашего «медиахолдинга» уже было снято краевым телевидением «Кубань 24» и показано по новостным каналам три телесюжета, что, конечно, повышает имидж детского сада в глазах общественности.

Таким образом, когда ни одна область человеческой деятельности не обходится без применения цифровых технологий, приобретение участниками педагогического процесса информационно-медийных компетенций является необходимым условием для успешного развития потенциальной одарённости детей и создания позитивного имиджа организации.

Библиографический список

1. Методические рекомендации по планированию и реализации образовательной деятельности дошкольных образовательных организаций в соответствии с федеральной образовательной программой дошкольного образования. – № 2. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/da4bf512fdb1-255d149119-afbc465b91/2>.
2. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74993644/>
3. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 тт. / гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая рос. энциклопедия 1993.
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
5. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, от 17 октября 2013 г. № 1155. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/>

6. Федоров, А.В., Левицкая, А.А., Чельшева, И.В., Мурюкина, Е.В., Колесниченко, В.Л., Михалева, Г.В., Сердюков, Р.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». – М.: МОО «Информация для всех», 2012. – 614 с.
7. Chelysheva, I. Media school “Media Education and Media Literacy for All” as a System Model of Continuous Mass Media Education / I. Chelysheva, G. Mikhaleva // Media Education. – 2022. – N. 2. – P. 147–156.

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ МЕДИАПЕДАГОГОВ И МЕДИАЛИДЕРОВ ШКОЛЬНЫХ И МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ

Кузьмина Маргарита Витальевна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров, Россия;
Федяева Анна Филипповна,
кандидат психологических наук,
заведующий кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу нейросетей, актуальных в решении образовательных задач и сообщает о том, какие нейросети и в решении каких задач помогают медиапедагогам и медиалидерам школьных, молодежных и студенческих медиацентров.

Ключевые слова: нейросети, медиацентры, медиаконтент, обучение.

NEURAL NETWORKS FOR MEDIA EDUCATORS AND MEDIA LEADERS OF SCHOOL AND YOUTH MEDIA CENTERS

Kuzmina Margarita Vitalievna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department
of Journalism and Integrated Communications,
Vyatka State University, Kirov, Russia;
Fedyayeva Anna Filippovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Head of the Department of Journalism and Integrated Communications,
Vyatka State University, Kirov, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of neural networks relevant in solving educational problems, and reports on which neural networks and in solving

which tasks help media educators and media leaders of school, youth and student media centers.

Keywords: neural networks, media centers, media content, training.

Нейросети применяются в самых разных областях человеческой деятельности, они стали частью актуальных ресурсов, которые активно применяются современными педагогами, студентами и школьниками в решении рутинных задач. Отличие нейросетей от других приложений в быстрой реакции на любые данные, умении самостоятельно обучаться новой информации и выполнять множество заданий одновременно. Современные нейросетевые, в том числе, генеративные модели уже активно используются в образовательном процессе. Преимущества нейросетей в работе с графикой, звуком, текстом, видео уже оценили многие пользователи. Рассмотрим отдельные нейросети, актуальные в решении образовательных задач, в деятельности медиacentров для улучшения качества работ, выполнения рутинных операций, повышения мотивации студентов и школьников к изучению различных вопросов. Были проанализированы многочисленные нейросети и выбран ряд из них, которые можно применять и педагогам и учениками для обработки и генерации изображений, звука, видео и текстов. Начнем с нейросетей, полезных для обработки и создания изображений.

DALL-E от OpenAI создает изображения по описанию на русском языке, что полезно, например, при изучении естественных наук, истории, литературы. Пакет *Topaz Labs* – приложения с искусственным интеллектом (ИИ) для улучшения изображений и видео. Они включает в себя ряд ресурсов: *Topaz Gigapixel* повышает качество фотографий, *Topaz Sharpen* улучшает резкость фотографий, *Topaz Photo* автоматически обрабатывает фотографии, *Topaz Mask* помогает изменить фон изображений, *Topaz Adjust* улучшает цвета, тени, другие аспекты фото, *Topaz Video* стабилизирует, масштабирует, улучшает видео, *Topaz JPEG to RAW* конвертер изображений из JPEG в RAW, *Topaz Studio* продвинутый редактор для фотографий, *Topaz DeNoise* избавляется от шума на фотографиях при высоком ISO во время съёмки в слабоосвещённом помещении.

Удаление шума и лишних объектов на фотографиях, изменение освещения, цветокоррекция – кропотливая работа, если делать это вручную. Нейросети помогут обработать фото в несколько кликов в режиме онлайн: *AI Image Enlarger* увеличивает и устраняет дефекты, *Cutout/Pro* улучшает качество по текстовому запросу, *Waifu2x* улучшает фотографии и рисунки, *Let's Enhance* увеличивает и улучшает качество, *PicMa* обрабатывает фото в мобильном приложении, *Hama* стирает ненужные объекты, *Clipdrop Relight* меняет источник освещения, *Removal.AI* удаляет фон, не требует регистрации, *Palette.fm* раскрашивает чёрно-белые фото.

Midjourney создает невероятные по качеству и детализации изображения. Для работы с сервисом необходимо перейти в соответствующий Discord канал и написать подробное описание для получения изображения. *Stable Diffusion* позволяет бесплатно генерировать изображения по указанному тексту. Нейросеть обучена произведениями искусства множества жанров, поэтому предос-

тавляет фотореалистичные и изящные полотна, сервис требует знания программирования, но есть платформы с упрощённым функционалом. **Dezgo** - нейросеть для создания изображений, без регистрации и бесплатно. **Playground** позволяет бесплатно генерировать очень качественные изображения по указанному тексту. Интерфейс ресурса интуитивно понятный и есть обучающий модуль. Изображения получаются реалистичными и привлекательными.

MyHeritage позволяет «оживить» фотографии. Можно загрузить фотографии, переделать их в анимацию, сделать, например, семейное древо, оживить картины художников или мемы. В бесплатной версии можно создать до 250 изображений. Нейросеть создаёт короткие анимации, учитывая расположение губ, носа и добавляет фотографиям объём. Очень просто и быстро анимировать графику в сервисе **Pica**. Для работы необходимо перейти в соответствующий Discord-канал и загрузить графику. Картины и фотографии начнут двигаться.

Ostagram помогает пользователям соединить две картинки в одно целое. Популярно у пользователей нейросети подключать для объединения изображений картины известных художников. Сервис удобен при анализе дизайна будущих покрытий рисунками стен, объектов. **Dreamstudio** применяют в создании изображений по описанию в разных стилях. Для этого кликаем Dream и пишем запрос. Нейросеть **Autodraw** помогает создавать рисунки по наброску. Ресурс похож на графический редактор Paint, но кроме инструментов рисования, есть нейросеть с функцией авторисовки. Автоматически генерирует простые изображения по черновым наброскам. Например, если начать рисовать голову кошки, то в верхней панели появятся картинки животных и можно будет выбрать подходящий вариант. Это помогает рисовать начинающим и даже людям с ограниченными возможностями. **This Person Does Not Exist - Free AI Face Generator** – бесплатный генератор фотографий людей, которых не существует. Создает реалистичные фото мужчин и женщин разного возраста. Настроек нет, можно выбрать тип снимка: лицо или в полный рост. Картинки генерируются случайным образом, подходящие варианты можно скачать.

Далее о нейросетях, которые обрабатывают и генерируют музыку.

MuseNet создает музыкальные композиции, обучена сотням тысяч треков и позволяет выбрать базовую композицию, активировать часть инструментов и создать совершенно новую мелодию. Технология позволяет сгенерировать фоновые музыкальные композиции для работы, игр и другого. **Auphonic** можно использовать для подкастов и видеороликов: удаление посторонних шумов, нормализация громкости, автоматическое выравнивание баланса между разными источниками звука. Например, вывести запись речи на удобный для восприятия уровень по сравнению с фоновой музыкой. Auphonic работает с одиночными файлами и с многодорожечной обработкой. Для каждой дорожки можно указать пространственную характеристику (должен ли звук быть на первом плане, если это голос, или на фоне). В настройках обработки можно подключить внешний сервис определения речи, например, если нужно автоматически перенести запись голосов в текстовый формат. **Audo Studio** – узконаправленная

нейросеть, позволяющая отделить любые посторонние звуки голоса. **Uberduck** направлена на работу с голосом и позволяет сгенерировать текст в качестве аудиозаписи, заменить его на чужой, неплохо имитирует чужую речь. В базе можно выбрать голос зарубежной личности или киногероя и попросить продублировать написанный текст их голосом. **Krisp** работает как дополнительный слой между входящим аудиосигналом с микрофона и приложениями для онлайн-конференций: нейтрализует эхо, фильтрует шум автомобилей, крики детей, фоновую речь людей, гул вентиляторов, лай собак и прочие звуки, которые могут отвлекать от проведения деловых звонков. Автоматически определяет, какое приложение используется в данный момент для звонка, и передаёт в него очищенный звук. Можно отфильтровать сигнал как со своей стороны, так шум от других участников разговора. Эта функция работает только для вашей стороны и не вмешивается в общий звук конференции. Нейросеть **LALALAI Voice Cleaner** удаляет фоновые шумы из загруженных на обработку аудиофайлов, выделяет голоса человеческой речи в плохих записях. **Stem Splitter** умеет разделять музыкальные записи на отдельные группы инструментов и вырезать вокал из песен. Высококачественные подкасты и озвучку, которые звучат профессионально, можно создавать в **Adobe Podcast**, здесь аудиоинструменты на базе искусственного интеллекта для улучшения голоса, звука. **Audio Noise Reducer** – мобильное приложение с искусственным интеллектом, улучшающее голос, звук.

Расскажем о нейросетях для работы с текстами и их применении.

Нейросеть **ruGPT-3** от Сбера можно использовать для создания учебных материалов, генерации текстовых задач, их решений, проверки домашних заданий и сочинений. Она может создавать тексты на русском языке разного формата: от коротких стихотворений до полноценных статей и рассказов, также способна решать математические задачи и писать коды. **SymFormer** от Сбера способна анализировать научные тексты и выделять в них смысловые фрагменты. Эта технология может быть полезна при написании научных работ и подготовке к экзаменам. Платформа **jasper.ai** на базе языковой модели GPT 3.5 помогает создавать контент для сайта и соцсетей, оптимизировать тексты, генерировать изображения. От пользователя требуется задать тему, целевую аудиторию, указать тон голоса и выбрать язык общения, например, русский. Встроенный чатбот **Jasper Chat** 10 тысяч слов сгенерирует бесплатно. Платформа **frase.io** для генерации и оптимизации статей, где нужно ввести ключевую фразу, а инструмент находит статьи конкурентов из топа, далее перечень необходимо почистить и убрать ненужные страницы. Ресурсы **Gerwin.io**, **Writesonic.com** и **сору.ai** применяются при ИИ-копирайтинге на основе нейронной сети для написания статей, рекламы, рассылок, постов в социальные сети, описаний, заголовков и др. Сервис **airuso.ru** и чат-бот **ChatGPT** – генерация, оптимизации текстов с помощью искусственного интеллекта. **DeepL** – один из точных онлайн-переводчиков, который позволяет получить хороший результат даже с большими текстами, знает 30 языков.

Рассмотрим нейросети для создания и обработки видео.

Runway ML – видеоредактор с опцией поддержки нейросетей, который упрощает взаимодействие с изображениями и видеоклипами. Из полезных функций – отделение человека от фона, добавление другого изображения, замена объектов на кадре. **Designs.ai** генерирует видео с закадровой озвучкой в разных форматах. Для создания пишется текст до 1500 знаков. В настройках можно выбрать тематику, закадровый голос. После настроек программа подберет видеоряд, озвучит его и наложит звук. Готовый результат можно редактировать: заменять кадры, добавлять переходы, загружать свои изображения. Сервис **Vidyo.ai** преобразует длинные видео в короткие, но бесплатный тариф с ограничениями. На основе длинного ролика программа быстро сделает короткий клип, автоматически подберет лучшие фрагменты, отредактирует и подпишет их. **Clips AI** создает из длинных роликов короткие динамичные клипы. **Wisecut** полноценно редактирует ролик: добавить фоновую музыку, отрегулировать звук, склеить сцены. **Descript** редактирует картинку и звук, удаляет из речи слова-паразиты и генерирует субтитры. **Cludinary** умеет автоматически кадрировать ролик, удалять фон, улучшать качество видео и всячески трансформировать: в сервисе есть умный зум и распознавание лиц. **Video2X** умеет улучшать качество видеороликов вплоть до 4К, повышать резкость и яркость. **Visper** – сервис для создания видео с ведущим: промо, подкасты, видеокреативы «ведущий + фон». Выбираем формат, фон, диктора. Для диктора указываем положение в кадре, жесты, тон голоса. Можно сделать ведущего со своим лицом, для этого в сервис загружаем фото. Текст для видео вставляем в специальное поле. Если нужно, добавляем картинки и др. Или просто загружаем презентацию в формате pdf – нейросеть сгенерирует по ней ролик. Есть встроенный редактор. В нейросети **Synthesid** можно создать и администрировать видеоканал с виртуальными ведущими. В **VidnozAI** – можно создать диктора ТВ, и он будет говорить на русском языке. Сервис **Zvukogram** озвучивает видео реальным голосом. **TurboLogo** поможет создать логотипы без регистрации. **Namelix.com** генерирует названия для компаний по ключевой фразе или слову и шрифтовых логотипов без регистрации. **Flair.ai** создаст уникальные мокапы для дизайнеров. **Khroma.co** подберет цветовые пары в соответствии с выбранными цветами, не требует регистрации. **Fontjoy.com** создаст шрифтовые пары. В сервисе **Slider-ai.ru/plans**, а сервис **Юнислайд** поможет создать презентации, облака слов, викторины, квесты, по запросу генерирует вопросы и ответы для тестов, квестов, опросов.

Педагоги могут использовать нейросети для создания уникальных учебных материалов, подготовке тестов, опросов, квестов, написании образовательных программ. Например, нейросеть **ruGPT-3** от Сбера может написать текст песни, сказку или учебник по любому предмету. Можно применять нейросети для генерации изображений. Так, нейросеть **DALL-E** от OpenAI умеет создавать картинки по описанию на русском языке. Это полезно при изучении различных учебных предметов. Удобны нейросети для анализа научных текстов. Например, **SymFormer** от Сбера способна анализировать научные тексты и выделять в

них смысловые фрагменты. Эта технология может быть полезна при написании научных работ и подготовке публикаций.

Библиографический список

1. Кузьмина М.В., Машарова Т.В. Региональная программа медиаобразования школьников: цели стратегические и тактические // Народное образование. – 2014. – № 1. – С. 149–155.
2. Кузьмина М.В., Машарова Т.В. Особенности медиадеятельности участников образовательного сообщества в студиях детского и юношеского медиа-творчества // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 1. – С. 156–163.
3. <https://dzen.ru/a/ZQhPj8oABBB78Pbn>
4. <https://skillbox.ru/media/design/ai-for-photos/#stk-6>

ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОКОЛЕНИЙ КАК ОСНОВА СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Макарова Елена Александровна,
доктор психол. наук, профессор,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова
(филиал) РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Гаркуша Ирина Владиславовна,
аспирант ТИУиЭ,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В новую эпоху преподаватели сталкиваются с цифровым поколением, так как они взрослеют в период цифровой революции и приобретают инновационные навыки и адекватные новым условиям жизни методы поиска информации, которые применяют на практике гораздо успешнее, чем их преподаватели. Возрастной анализ показывает, что это студенты в основном из поколений Y (миллениалы) и Z (зуммеры). В данной статье анализируется эффективность и возможности неограниченных онлайн-визуальных ресурсов для успешного обучения студентов этого поколения как основа смешанного обучения.

Ключевые слова: многозадачность, цифровые аборигены, смешанное обучение, мультимедийные файлы, активный метод обучения.

DIGITAL SOCIALIZATION OF GENERATIONS AS THE BASIS OF BLENDED LEARNING

Makarova E.A.,
Doctor of Psychology,
Prof. TI named after A.P. Chekhov,
RSUE “RINH”

Abstract. In the new era, teachers are faced with the digital generation as they come of age during the digital revolution and acquire innovative skills and information search methods adequate to new living conditions, which they put into practice much more successfully than their teachers. Age analysis shows that these students are mainly from generation Y (Millennials) and generation Z (Buzzers). This article analyzes the effectiveness and potential of unlimited online visual resources for the successful learning of students of this generation as a basis for blended learning.

Keywords: multitasking, digital natives, blended learning, multimedia, active learning method.

Современные исследования свидетельствуют о том, что студенты нового поколения предпочитают смешанное обучение вместо традиционного, и что они не очень любят читать книги, вместо этого они предпочитают обучение в активной и интерактивной форме, сочетая все виды возможной информации и ресурсы информационной среды, применяя их в своей учебной деятельности [Prensky, 2001]. Больше всего они, конечно, любят общение, видеоигры или видео-фильмы, а также любые виды визуализации информации. Поэтому применение визуализации к сложным темам всегда приносит пользу как преподавателям, так и студентам для достижения глубокого понимания и освоения новой информации. Использование визуализации улучшает понимание и внимание в процессе обучения, у студентов появляется больше мотивации посещать практические занятия, лекции, дискуссии, а также активно сотрудничать с преподавателями в процессе усвоения нового учебного материала.

Развитие информационных технологий изменило взаимоотношения людей, их социальную жизнь, поведение, сотрудничество и межличностное общение. Знания, доступ к информации и ее использование тоже меняются. В современном обществе появилось новое поколение, которое в шутку или всерьез называют «цифровыми аборигенами» (понятие впервые использовано Марком Пренски). Поколения X и Z – это как раз такие цифровые аборигены, которые выросли в условиях Интернета, ориентируются в нем, находят информацию, общаются и учатся, используя информационные и коммуникационные технологии. Преподавателей и других людей, родившихся до цифровой революции и испытывающих трудности при использовании цифровых технологий, М. Пренски назвал «цифровыми иммигрантами» [Prensky, 2001].

Цифровые технологии в современном обществе превратились из простых помощников в партнеров по коммуникации и способны влиять на конфигурацию социальных практик. Следовательно, способы получения и приобретения информации полностью преобразованы, поэтому и подход к обучению также необходимо адаптировать в соответствии с новыми трендами. Цифровые поко-

ления процветают в мультимедийных ситуациях, они познают мир через компьютеры, Интернет и социальные сети. Обычно образование осуществляется при взаимодействии с другими людьми (однокурсниками, преподавателями), но сегодняшние студенты предпочитают взаимодействовать не лицом к лицу, а через социальные сети, многие из них ведут блоги в сети или имеют профиль [Makarova, Makarova, 2018]. Молодые люди предпочитают проявлять активность и сотрудничать, используя новейшие технологии и визуализацию. Поэтому преподавателям стоит полностью изменить способ преподавания, чтобы соответствовать требованиям студентам, вызовам времени и удовлетворять новые запросы образования [Макарова, Гаркуша, 2023].

Когда мы говорим об инновационном образовании, чаще всего речь идет о визуализации, информационных технологиях и многозадачности. Нужно признать, что визуализация влияет на мотивацию и успеваемость студентов, а также на эффективность получения ими знаний. Анализ последних исследований и публикаций, описывающих внедрение новых цифровых технологий в повседневную жизнь, приносит специфические характеристики нового поколения, которые постоянно меняются вместе с обновлением информационной техники. Считается, что одной из ключевых характеристик представителей новой цифровой культуры является многозадачность, многим из студентов присущ так называемый синдром «постоянного полу-внимания», который может иметь как положительные, так и отрицательные аспекты. Цифровые аборигены «многозадачны» - выполняют несколько задач в параллельном режиме одновременно или переходя от одной задачи к другой и обратно. В лучшем случае, они способны заниматься несколькими делами одновременно, не теряя концентрации внимания. В худшем случае, они не концентрируют внимание ни на одной из выполняемых задач, в результате чего ни одна из них полностью не выполнена.

Многозадачность предполагает работу над двумя или более задачами, переключение с одного дела на другое или выполнение ряда задач в быстрой последовательности. Хорошо ли это? Хотя многозадачность кажется отличным способом сделать много дел одновременно, исследования показали, что наш мозг далеко не так хорошо справляется с несколькими задачами, как нам кажется. Фактически, некоторые исследования показывают, что многозадачность может снизить продуктивность, снижая понимание, внимание и общую производительность [Jeong, Hwang, 2016]. Чем это обусловлено? Может показаться, что человек выполняет несколько дел одновременно, но на самом деле он быстро переключает свое внимание с одного дела на другое. Быстрое переключение с одной задачи на другую затрудняет устранение отвлекающих факторов и вызывает блоки, которые замедляют процесс выполнения задания и снижают производительность.

Цифровые поколения отличаются друг от друга, но обычно всем им комфортно делать несколько дел одновременно, они предпочитают многозадачность и параллельную обработку данных, хотят быстро получать информацию, обрабатывая изображения, звуки и цвета из нескольких мультимедийных файловых источников и прочее.

Первые аборигены цифровых технологий (поколение Y) родились с появлением Интернета и выросли вместе с новой технологией. Те молодые люди, которым сейчас 22–27 лет, демонстрируют совершенно другие мотивы образования, демонстрируя прагматизм, коммерческий дух и отличное от предыдущих поколений социальное сознание. В любом случае они гораздо ближе к следующему цифровому поколению. Для следующего цифрового поколения, часто называемого поколением Z, веб-инструменты так же необходимы, как лекции и книги, и они часто используют их в работе. Это поколение известно, как поколение «селфи», смартфонов и айпадов, которые становятся продолжением их личности, хранят личную информацию и служат для общения с миром [Обухова, 2015]. Поколение Z неоднородно, его можно разделить на несколько подгрупп – каждая из них обладает своими особенными характеристиками. Первая подгруппа поколения Z не знает ничего, кроме веб-инструментов для взаимодействия и обучения, и это молодое киберпоколение движимо огромным любопытством и отдает предпочтение компаниям, которые используют веб-инструменты в своей работе [Фом Орде, 2013]. Следующая подгруппа поколения Z (1998/2002) называется «Поколение Радуги», причина этого кроется в том факте, что почти 30% взрослых представителей поколения Z отождествляют себя с движением ЛГБТК, для них решающее значение имеет самоактуализация, они стремятся реализовать себя как личности. Им нравится сам процесс обучения, и они толерантны ко всем, независимо от национальности или гендерной ориентации [Никифорова, 2015].

Постмиллениальное поколение Z – 2002/2006, или «мобильное поколение», выросло вместе с социальными сетями и мобильными технологиями, развивая сотрудничество и коммуникацию со сверстниками и с сообществом. Их обучение осуществлялось через социальные сети, мобильные приложения, и они демонстрируют большую осведомленность об экологических, политических и социальных проблемах в мире. Последняя подгруппа поколения Z, называемая Silent Generation (молчаливое поколение), родились в 2006/2010 году, и заслужили свое прозвище, также как и их предки – поколение людей, родившихся примерно с 1928 по 1945 год, за свое немногословие. Совсем не лидеры и не трибуны, они считали неблагоприятным открыто высказывать свое мнение.

Зато они в совершенстве освоили новые технологические инструменты и с удовольствием создают контент. Молодежь этой подгруппы поколения Z проявляет себя более творчески, чем их предшественники, и получает выгоду от более раннего знакомства с веб-платформами и социальными сетями, чтобы выразить себя через них. Однако они демонстрируют гораздо более закрытое и интровертированное общество. Сейчас молчаливое поколение хранит молчание, но вскоре можно ожидать, что они выразят свою социальную приверженность. Они не стремятся отменять правила, но походе, что именно они будут все эффективно контролировать.

Цифровое поколение – визуалы, они, несомненно, предпочитают видео вместо текста или перед текстом, к которому они получают произвольный доступ. Мультимедийная информация, связанная гиперссылками и обычно объеди-

няющая одновременно многие другие ресурсы, позволяет им получать необходимую информацию «точно вовремя».

Особенностью поколений Y и Z является нелинейность зрительного восприятия, скорее, образное мышление, и в этом случае преподавателю следует фокусироваться на визуализации в смешанном обучении. Другая особенность заключается в том, что скорость и многоканальность в восприятии информации, к сожалению, снижает возможности для постоянной концентрации внимания. По этой причине использование дополнительных видео, фотоизображений, инфографики, визуальной симуляции и других видов визуализации, чтобы сохранить вовлеченность студентов в учебный процесс и предоставить им своевременный доступ к различным источникам информации, имеет важное значение как для процесса обучения, так и для успеха студентов в этом процессе. «Среда электронного обучения, обеспечивающая богатые возможности использования мультимедиа, что позволяет в большей степени получить знания. Наглядность и интерактивность мультимедиа привлекают и поддерживают интерес студентов» [Nedeva, Pehlivanova, 2021]. В процессе исследования нами было установлено, что поколение миллениалов, вместо чтения инструкций и документов, предпочитают смотреть видео. Следовательно, чтобы соответствовать новым требованиям образования, преподаватели должны добавлять в свои онлайн-курсы видео по некоторым темам обучения. Это определит стиль преподавания и способ подачи информации, соответствующие требованиям времени и адаптированные к особенностям восприятия этих двух поколений.

Активный метод изучения учебного предмета может принимать различные формы, осуществляемые через специальные учебные задачи. Отправной точкой для каждого проекта является поиск в Интернете, получение текстовой информации, подбор изображений и видеоклипов или создание визуальных эффектов. Совместное использование видеоклипов с визуализацией собственных изображений и визуальной симуляцией стимулирует процесс обучения. Каждый предмет в цифровом формате обучения допускает использование разных видов визуализации. Визуализация является частью электронных книг в система цифрового обучения, включена в геймификацию обучения, а также способствует снижению стресса и депрессии студентов, возникающих из-за проблем в учебном процессе. Визуализация позволяет студентам шаг за шагом отслеживать выполнение проекта, расширять объем памяти, запоминать большие массивы информации и воспроизводить полученные данные на зачете или экзамене [Makarova, Makarova, 2023; Makarova., Degtyareva, Kholina, 2024].

Визуализация является частью многих научных областей, например, психологии, психиатрии, эргономики, биологии, статистики и т. д., как признанный мыслительный взгляд на факты, связанный с ясностью применения правил. Визуализация часто связана с виртуальной реальностью и симуляциями, которые технически возможны, но в сфере образования, к сожалению, пока используются ограниченно и не повсеместно. Тем не менее, визуализация является неотъемлемой частью обучения во всех типах образовательных учреждений в различных формах: от очного образования до дистанционного обучения. Визуали-

зация предлагает весомые преимущества в академическом процессе, и некоторые университеты осознают возможности создания визуальной информационной среды для интеграции цифровых ресурсов в поддержку преподавания, обучения и научных исследований. Такой подход предоставляет гибкую визуальную среду для структурирования, представления и обмена цифровой информацией. Благодаря доступным онлайн-технологиям и веб-инструментам, которые просты для понимания и эксплуатации, каждый студент может ввести данные и создать личный архив визуализации, чтобы в дальнейшем использовать его для новых проектов, которые будут поддерживать дистанционное обучение.

В ближайшие годы цифровые поколения будут более активно участвовать в социальной трансформации общества, образовательных учреждений и системы образования в целом и начнут вносить в систему изменения, которые наилучшим образом отвечают их потребностям, стилю обучения и требованиям прогресса. Результаты показали, что студенты учатся лучше, когда используют инновационные визуальные методы, привлекающие их внимание, они более мотивированы на процесс обучения, готовы к обсуждению и активно сотрудничают с преподавателями.

Библиографический список

1. Макарова, Е.А., Гаркуша, И.В. Развитие цифровой грамотности как одна из ключевых компетенций XXI века. Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2023. – № 4 (40). – С. 46–50.
2. Никифорова, Н.В. Существуют ли «цифровые аборигены»? Информационное поведение и визуальные практики в современной цифровой культуре. Россия в глобальном мире. – 2015. – № 7 (30).
3. Обухова, Ю.О. Влияние современных технологий на коммуникативные практики (на примере мобильного телефона) // PR-технологии в информационном обществе: материалы X науч.-практ. конф., Санкт-Петербург / под ред. И.Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С. 49–54.
4. Фом Орде, Х. «Цифровые аборигены» и их медиамиры: отправные точки развития медиа- и информационной грамотности // Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / сост. Е.И. Кузьмин, А.В. Паршакова. – М.:МЦБС, 2013. – С. 250–261.
5. Jeong, S-H, Hwang, Y. Media multitasking effects on cognitive vs. attitudinal outcomes: A meta-analysis. *Hum Commun Res.* 2016; 42(4): 599–618. doi:10.1111/hcre.12089
6. Makarova, E.A., Makarova, E.L. Blending pedagogy and digital technology to transform educational environment. *International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education.* – 2018. – Т. 6. – № 2. – С. 57–66.
7. Makarova, E.A., Makarova, E.L. Digitalization of education: analysis of engagement and socio-demographic features of online learning participants. *Media Education.* – 2023. – № 3. – С. 443–452.
8. Makarova, E., Degtyareva, E., Kholina, O. Visualization as a method of overcoming anxiety and nervous tension, reducing symptoms of depression and stress in difficult

- life situation // BIO Web of Conferences. International Scientific and Practical Conference “Development and Modern Problems of Aquaculture” (AQUACULTURE 2023). Серия "BIO Web of Conferences". – 2024. – С. 04012.
9. Nedeva, V, Pehlivanova, T. (2021) Students’ performance analyses using machine learning algorithms in WEKA IOP Conference Series: Materials Science and Engineering 1031 (1), 012061
10. Prensky, M. «Digital Natives, Digital Immigrants, Part II: Do They Really Think Differently?» On the Horizon (NCB University Press, Vol. 9 No. 6, December 2001).

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ

Мацало Елизавета Алексеевна,
студент,
Таганрогский Институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ),
г. Таганрог, Россия;
Ибрагимова Юлия Александровна,
магистрант,
Таганрогский Институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ),
г. Таганрог, Россия;
Шалова Светлана Юрьевна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры психолого-педагогического образования
и медиакоммуникации,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ),
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье представлены материалы эмпирического исследования, направленного на изучение потенциала отечественных мультфильмов в развитии творческого мышления у детей. Описаны особенности разработанной программы.

Ключевые слова: медиаобразование, творческое мышление, творческие задания, медиатекст, мультфильмы.

DOMESTIC CARTOONS AS A MEANS OF DEVELOPING CREATIVE THINKING IN CHILDREN

Matsalo Elizaveta Alekseevna,
student
Rostov State University of Economics, branch in Taganrog
Taganrog, Russia;
Ibraginova Juliya Aleksandrovna,
master-student,
Rostov State University of Economics, branch in Taganrog

Taganrog, Russia;
Shalova Svetlana Yurevna,
Rostov State University of Economics, branch in Taganrog
candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Departments
of Psychological and Pedagogical Education and Media Communication
Taganrog, Russia

Abstract. The article presents the materials of an empirical study aimed at studying the potential of domestic cartoons in the development of creative thinking in children. Features of the developed program are described.

Keywords: media education, creative thinking, creative assignments, media text, cartoons.

Жизнь в эпоху научно-технического прогресса становится все разнообразнее и сложнее. Она требует от человека не шаблонных, привычных действий, а подвижности, гибкости мышления, быстрой ориентации и адаптации к новым условиям, творческого подхода к решению различного уровня проблем. Если учесть тот факт, что доля умственного труда почти во всех профессиях постоянно растет, а все большая часть исполнительской деятельности перекладывается на машины, то становится очевидным, что творческие способности человека приобретают все большее значение, а их развитие – одной из важнейших задач в воспитании современного человека.

Творчество принято трактовать как «создание чего-либо нового». И, как отмечают исследователи, в построении нового обязательно участвуют элементы прошлого опыта [Богоявленская, 2002]. Соответственно, для развития творческого мышления детей необходимо дать им этот «опыт», создать условия для его получения. Этим объясняется выбор нами мультипликационного жанра как наглядного материала.

Мультфильмы понятны ребенку любого возраста, поскольку они в доступной форме объясняют многие явления и процессы, знакомят с окружающим миром, удовлетворяют познавательные и эмоциональные потребности [Челышева, 2023]. Мультфильм – наиболее эффективное средство, поскольку сочетает в себе слово и картинку, то есть включает два органа восприятия: зрение и слух одновременно. «Правильно» выбранные мультики путем восприятия на экране сюжета развивают у ребенка речь, мышление, воображение, внимание. И, конечно, мультфильмы формируют у детей представления о реальной действительности.

Большой вклад в разработку проблем творческого мышления и творческой деятельности внесли такие психологи, как В.Н. Дружинин, Б.Г. Теплов, С.Л. Рубинштейн, А.М. Матюшкин, Я.А. Пономарев, В.Д. Шадриков, М.А. Холодная, В.С. Юркевич, О.К. Тихомиров и др.

Отечественные ученые связывали понятие «творчество» с появлением психических новообразований: В.В. Давыдов считал, что это обобщенные зна-

ния; А.Н. Леонтьев и О.К. Тихомиров выделяли систему целей и смыслов, а Я.А. Пономарев как способы действий [Пономарев, 1999].

С учетом основных положений теории творчества была разработана программа, которая направлена на решение целого комплекса задач, среди которых можно выделить следующие:

- развить навыки восприятия в процессе просмотра и анализа мультфильма;
- формировать независимость мышления (умение находить собственное решение, оригинальные ответы, открыто высказывать смелые идеи и гипотезы);
- развивать умение сочувствовать, сопереживать людям, животным, растениям, предметам, которые нас окружают, умение сохранять уверенность в свои способностях, несмотря на временные трудности и неудачи.

Отличительной особенностью программы является включение в себя ознакомление с особенностями праздников, отмечаемых в России, что обеспечивает включение детей в общую культурно-воспитательную среду, влияющую на усвоение ими социально значимых ценностей [Подготовка, 2010]. Для реализации программы используются мультфильмы советского производства. К определенному праздничному дню, согласно тематике, отбирается мультфильм, используемый как наглядный материал.

Программа была полностью реализована в Таганрогском Центре помощи детям № 5. Исходя из особенностей воспитанников, медиатексты подбирались так, чтобы удержать внимание детей. Каждый не превышает сорока минут. Обязательной частью каждого занятия было обсуждение мультфильма с детьми. Это позволяло сформировать у них адекватные представления о правильных и неправильных поступках, о чувствах и эмоциях, о различных личностных качествах и т. д. Ведь в процессе общения дети могут «приобрести новый социальный опыт, а также осмыслить уже имеющийся» [Шалова, 2014]. И, конечно, на каждом занятии детям предлагались задания на развитие творческого мышления, часто использовалась технология ТРИЗ.

Приведем пример занятий. Занятие «Международный день смеха» прошло первого апреля и соответствовало тематике праздника. Его целью было познакомить детей с основными традициями и историей праздника, особенностями празднования в разных странах. Воспитанникам была показана презентация с информацией о традициях празднования дня смеха в Шотландии, Испании и Индии.

После ознакомительной части воспитанниками был просмотрен мультфильм «Малыш и Карлсон» с последующим обсуждением сюжета, героев и их поведения.

Для того чтобы перейти от фронтальных форм организации педагогического процесса к индивидуальным, нами были розданы шаблоны с изображением смайликов и дополнительные элементы для украшения. Каждому ребенку было дано задание креативно украсить свой смайлик. Это несложное задание способствовало не только развитию творческого мышления детей, но и формированию у них необходимой мотивации.

На других занятиях для совместного просмотра и обсуждения были представлены такие мультфильмы, как «Тайна третьей планеты», «Летучий корабль», «Щелкунчик», «Сказка о рыбаке и рыбке», «Гришкины книжки» и др. Внимание воспитанников обращалось на сюжеты, особенности анимации, различные неожиданные решения проблем.

Для определения эффективности программы была проведена диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник) [Туник, 1998]. В исследовании приняли участие 8 воспитанников ТЦПД № 5. Из них 5 мальчиков и 3 девочки.

После реализации программы было проведено повторное тестирование, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты диагностики вербальной и невербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник)

№	пол	До реализации программы			После реализации программы		
		Беглость	Гибкость	Оригинальность	Беглость	Гибкость	Оригинальность
1	мальчик	38,7	37,2	0	46,3	43,2	0
2	девочка	42,9	46,2	10	45,2	46	10
3	мальчик	44,7	43,2	5	44,5	43,2	0
4	мальчик	42,7	36	8	46,5	31,2	8
5	девочка	39,9	37,2	8	39,1	43,2	11
6	мальчик	48,6	37,7	14	49,1	37,6	13
7	девочка	43,2	34,1	9	49,8	43,1	11
8	мальчик	40,5	21,8	0	42,3	33,8	0

Анализируя полученные эмпирические данные, можно заметить, что все участники, кроме одного мальчика, показали прогресс в беглости после программы. Однако стоит отметить, что нам было трудно оценить достоверность результатов в данном конкретном случае по медицинским причинам. Что касается гибкости, то результаты очень разные. Некоторые дети показали прирост (хотя и в разной степени), у кого-то не произошло изменений, а у двух мальчиков мы выявили снижение. Неоднозначная ситуация и по оригинальности. В целом, после анализа результатов первого и второго тестирования мы заметили, что у половины экспериментальной группы имеются изменения в показателях беглости или гибкости, превышающее 5 баллов.

Таким образом, можно отметить, что у всех детей произошли позитивные изменения в показателях творческого мышления. Наиболее значительные изменения произошли по показателю гибкости. Особого внимания и дальнейшего исследования требует тот факт, что после реализации программы было отмечено снижение некоторых показателей у отдельных детей.

В ходе наблюдения мы отметили также изменения в отношении детей к предлагаемым заданиям.

Так, уровень заинтересованности в выполнении субтестов 3 и 5 стал значительно выше. Воспитанники с большим энтузиазмом старались выполнить инструкции, однако на результат в значительной степени это не повлияло. При анализе результатов нами было отмечено и то, что подростки выполняли задания более сосредоточенно, ситуаций списывания стало меньше.

Первые три занятия детям тяжело давались игровые вопросы по методике ТРИЗ. Были трудности в открытом высказывании своих идей, дети стеснялись и думали, что среди прочих вариантов их ответы могут быть неправильными. Однако в ходе систематического проведения занятий в соответствии с планом эта ситуация разрешилась. Подростки стали охотнее предлагать идеи, стали проводить групповые обсуждения наиболее интересных вопросов и после окончания занятий.

Особый интерес у воспитанников вызывал блок с просмотром мультфильмов. Действительно, большинство из предложенных нами медиатекстов были им не знакомы, отчего возрос интерес при просмотре и обсуждении.

При выполнении творческих заданий детям было интересно, с многими техниками, предложенными нами, они были уже знакомы, что позволило сохранить позитивный настрой во время занятий.

В целом, можно сказать, что специально разработанная программа, основанная на использовании мультфильмов, позволяет развивать у детей творческое мышление.

Библиографический список

1. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. – М.: Академия, 2002. – 320 с.
2. Подготовка студентов и педагогов к инновационному проектированию культурно-воспитательной среды в школе и вузе: Педагогические исследования. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 294 с.
3. Пономарев, Я.А. Психология творчества / Я.А. Пономарев. – Москва – Воронеж: МОДЭК, 1999. – 480 с.
4. Туник, Е. Е. Диагностика креативности. Тест Е. П. Торренса / Е. Е. Туник. – СПб.: Питер, 1998.
5. Чельшева, И.В. Просветительская работа с родительским сообществом как фактор развития массового медиаобразования // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: сб. науч. ст. – Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2023. – С. 112–116.
6. Шалова, С.Ю. Сюжетно-ролевая игра как средство развития у дошкольников навыков взаимодействия со сверстниками // Детский сад: теория и практика. – 2014. – № 5 (41). – С. 74–85.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНОЙ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ СРЕДСТВАМИ ПЕСОЧНОЙ АНИМАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Степаненко Ольга Сергеевна,
педагог дополнительного образования,
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа
Оренбургской области»,
г. Кувандык, Россия;
Никифорова Юлия Федоровна,
заведующий методическим отделом,
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа
Оренбургской области»,
г. Кувандык, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования основ медиаграмотности у детей-инвалидов средствами песочной анимации в системе дополнительного образования. Представлен опыт организации деятельности творческого объединения «Фантазёры». Материал может быть полезен для педагогов дополнительного образования, в том числе, работающих с детьми-инвалидами.

Ключевые слова: медиаграмотность, песок, пескография, песочная анимация, дети-инвалиды, творчество, дополнительное образование, занятие.

FORMATION OF ELEMENTARY MEDIA LITERACY OF CHILDREN WITH DISABILITIES BY MEANS OF SAND ANIMATION IN THE CLASSROOM AT AN INSTITUTION OF ADDITIONAL EDUCATION

Stepanenko O. S.,
teacher of additional education,
Municipal budgetary institution of additional education
“House of Pioneers and schoolchildren of Kuvandyk city district
of Orenburg region”,
Kuvandyk, Russia;
Nikiforova JU. F.,
Head of the Methodological Department,
Municipal budgetary institution of additional education
“House of Pioneers and schoolchildren of Kuvandyk city district
of Orenburg region”,
Kuvandyk, Russia

Abstract. The article examines the issues of developing the foundations of media literacy in disabled children by means of sand animation in the system of additional education. The experience of organizing the activities of the creative association “Fantazers” is presented. The material can be useful for teachers of additional education, including those working with disabled children.

Keywords: media literacy, sand, sandography, sand animation, children with disabilities, creativity, additional education, occupation.

«Как ни странно, многим <...> мы обязаны песку, так что давайте поговорим о четырех столетиях песка».

Дуглас Адамс, «Автостопом по Галактике»

Песок – одно из самых удивительных творений природы, активно используемых человечеством. Он долго (по историческим меркам) работал в самом известном приборе для измерения интервалов времени – песочных часах, которые были широко распространены по всему миру на протяжении многих веков. Он является столь привычным для сегодняшнего дня прозрачным стеклом в наших домах, защищая от воздействия неблагоприятных условий внешней среды. Без него трудно представить множество медицинских и промышленных аппаратов. Красивые столовые сервизы и произведения искусства – всё это тоже его щедрые дары. Но ещё он помогает развивать творческое начало, приобщает к миру прекрасного и дарует отличную возможность для отдыха и релаксации – достаточно вспомнить, как нравится и детям, и взрослым взаимодействовать с песком: строить замки, композиции и просто загорать на нём, ощущать его уникальную притягательную структуру... . Поэтому естественным стало его широкое применение в различных сферах деятельности, в том числе и в искусстве, и в педагогике.

Рисование песком как вид искусства возникло в 1970-х годах XX-го века благодаря канадской художнице Кэролайн Лиф. Первыми её работами были «Петя и волк» и «Сова и гусыня». Продолжил её дело венгерский аниматор Ференц Чако, который стал создавать вместо статичных картин динамические сюжеты, транслируя видео творческого процесса на большой экран для возможности публичной демонстрации.

В СССР первопроходцем стала Киевская студия анимации. В «сыпучей технике» работали художники Елена и Владимир Петкевичи (самая известная – «Сказочка про козлявочку»).

Россия познакомилась с данным видом искусства в 2007 году благодаря работам Артура Кириллова и Сергея Назарова. Сегодня интерес к песочному творчеству проявляют множество людей, всё более популярными становятся студии, где учат рисовать песком и создавать анимационные фильмы всех желающих, в том числе – и детей.

Пескография – это искусство создания картин с помощью песка в затемнённом помещении на подсвеченной снизу поверхности специального планшета. Песочная анимация – это вид изобразительного искусства и анимации, при

котором картины создаются из сыпучего материала: песка, соли, молотого кофе, сахара и т. д.

Суть творчества: песок тонким слоем наносится на световой стол, полученное изображение с помощью проектора проецируется на экран под музыкальное сопровождение.

Сегодня, в эпоху цифрового общества и расцвета медиа песочная анимация получила мощный импульс к развитию. Это неудивительно, ведь песочная анимация – эффективный педагогический инструмент, в том числе и для формирования медиаграмотности подрастающего поколения.

Медиаграмотность – это совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах [Гендина, 2005, с. 18].

Современные дети проявляют большой интерес ко всему анимированному. Основной процент информации они получают в первую очередь из интернета, телевидения, и только потом уже идут книги, научно-популярные журналы и учебная литература. В этом плане дети с инвалидностью не являются исключением.

В нашем маленьком городе для детей-инвалидов не так много возможностей для развития и организации досуга. Рисование песком – одна из самых доступных и малозатратных форм работы с детьми данной категории.

Этот вид творчества способствует развитию мышления (как образного, так и логического), речи, памяти, мелкой моторики рук, художественного вкуса, приобщает к Прекрасному и имеет терапевтический эффект (уменьшается тревожность, прорабатываются страхи, фобии, снижается агрессия, совершенствуются коммуникативные навыки, дети учатся передавать свои эмоции и чувства без слов). Рисование песком имеет самую непосредственную связь с миром медиа, давая возможность творить, транслировать и сохранять различные образы (картины, произведения искусства и художественные образы и т. д.) [Воронова, 2024, с. 35], [Зинкевич-Евстигнеева, 2007, с. 25].

Проанализировав накопленный многолетний опыт работы детского клуба «Тропинка» (для детей-инвалидов и детей с ОВЗ), приняв во внимание пожелания и предложения детей и родителей, было принято решение разработать адаптированную дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Песочный мир».

Программа «Песочный мир» предполагает на начальном этапе обучение пескографии, и лишь к концу учебного года снимается короткий анимационный мини-ролик, который демонстрируется родителям на отчётном концерте.

Для реализации программы необходима соответствующая материально-техническая база: световой стол, музыкальная аппаратура, проектор, экран, музыкальная подборка, мультимедийные презентации, песок, палочки, кисточки, камушки, гребешки, пластиковые вилки, ложки, плоскостные шаблоны, трафареты, ракушки, цветные камушки, марблс и другой материал.

Занятия проводятся в специально оборудованном кабинете, с индивидуальными столами-планшетами со стеклянной поверхностью и подсветкой. Для рисования в творческом объединении «Фантазёры» используется мелкий песок.

Как и в любом виде искусства, при рисовании песком, применяются традиционные способы, приёмы и техники [Пацкова, 2022, с. 11]. В процесс познания учащиеся знакомятся с художественным наследием и выдающимися современными произведениями.

Занятия творческого объединения включают посещение выставок (в том числе и в онлайн-формате), экскурсии на природу (в сквер, на набережную) с целью наблюдения за объектами живой природы, проведение бесед об изобразительном искусстве, песочной анимации, знакомство с малой родиной.

Все занятия начинаются с тематической пальчиковой гимнастики (если тема занятия «Солнышко», то и пальчиковая гимнастика посвящена солнцу и т. д.). Перед тем, как приступить непосредственно к рисованию, рассматриваются иллюстрации, фотографии, рисунки, образцы готовых работ. Выполнение каждой работы предваряется предварительной беседой, пошаговым разбором рисунка и параллельным рисованием педагога.

Для занятий подбирается музыкальное сопровождение, что обеспечивает эмоциональный фон (окраску). В ходе песочной анимации не просто создаются красивые образы и картины, в данном процессе все изображения подчинены сюжету, замыслу художника и каждое последующее изображение трансформируется из предшествующего. Удачно подобранное музыкальное сопровождение усиливает эмоциональное воздействие, объединяет зрительные и звуковые образы в единое целое.

Широко используется классическая музыка – как самая универсальная и обладающая терапевтическим эффектом. Используются не только расслабляющие, релаксационные мелодии, но и с выраженной экспрессией. Дети активно участвуют в создании музыкального фона: им предлагается сделать выбор из нескольких композиций. Ребёнок слушает музыку, соотносит с темой будущего рисунка, и решает, какая из композиций является более подходящей.

Также применяются дополнительные материалы: как природные (ракушки жёлуди, шишки, палочки), так и искусственного происхождения (стеклянные шарики (марблс), пуговицы и т. д.). Это позволяет разнообразить, добавить красочности, развить фантазию, воображение, способствует реализации нестандартных решений при выполнении творческих работ.

Особое внимание на занятиях уделяется формированию элементарной медиаграмотности с целью их успешной социализации:

- добывать новые знания, опираясь на имеющийся жизненный опыт и приобретённую на занятии информацию, а также энциклопедии и справочники;
- делать предварительный отбор источников информации: интернет, научно-популярные фильмы и передачи, книги, журналы, родители и другие взрослые и т. д.;
- перерабатывать полученную информацию: делать обобщения, сравнения и выводы;

- сравнивать и группировать как абстрактные понятия, так и конкретные предметы и явления;
- преобразовывать информацию и самостоятельно выполнять творческие работы;
- уметь оформить свою мысль в устной форме (в виде небольшого текста) и довести свою позицию до собеседника;
- знать основы композиции, значение музыки в искусстве анимации;
- разрабатывать сюжет и сценарий песочной анимации;
- участвовать в создании импровизированной совместной с педагогом творческой работы;
- уметь создавать свой творческий сюжет.

Детям очень полезно «общаться» с песком и любыми сыпучими материалами. Игра с песком – это не только развлечение для ребенка, это развитие тактильных ощущений, мелкой моторики рук, речи, образного и пространственного мышления, творческого потенциала ребенка [Войнова, 2014, с. 15]. Кроме того, в ходе реализации программы учащиеся узнают о богатстве окружающего мира, о своей малой родине, стране и т. д.

Итогом обучения в творческом объединении «Фантазёры» является создание коллективного мультипликационного фильма методом песочной анимации о родном крае – Кувандыке, который демонстрируется родителям на итоговом мероприятии, посвященном завершению учебного года. Таким образом, песочная анимация является ещё и инструментом патриотического воспитания подрастающего поколения.

Анализ реализации адаптированных программ для детей-инвалидов показал, что в 2023–2024 учебном году спрос учащихся на адаптированную дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Песочный мир» вырос на 28%. Также по результатам ежегодного анкетирования за годы реализации программы отмечается позитивное отношение родителей и учащихся к данному виду деятельности.

Таким образом, песочная анимация, обладает большим педагогическим потенциалом не только для социальной адаптации, развития изобразительных навыков, художественного вкуса, творческой активности детей-инвалидов, но и позволяет сформировать основы медиаграмотности и быть полноправным участником цифрового общества.

Библиографический список

1. Войнова, А. Песочное рисование / Алёна Войнова: изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 109, [3] с.: ил. (Город мастеров).
2. Воронова, А.А. Песочная терапия в работе педагога. Методическое пособие (рекомендации). / А.А. Воронова. – М.: ТЦ СФЕРА, 2024. – 112 с.
3. Гендина, Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований): доклад на ИФЛА-2004 [Текст] / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. – № 3. – С. 18–24.

4. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Г. Чудеса на песке. Практикум по песочной терапии/ Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, Т.М. Грабенко. – СПб.: Речь, 2007. – 50 с.
5. История песочной анимации: сайт. Sand Art студия песочного искусства. URL: <https://sandart.ru/sand-animation-history> [Дата обращения: 02.07.2024].
6. Пацкова, Е.А. Мультистудия песочная страна: методическое пособие / Н.Н. Коновалова, А.О. Величко Гулькевичский район, с. Новоукраинское, 2022 – 57 с.
7. Песочная анимация: современное искусство или древнее творчество: сайт. Крылья Вдохновения. – URL: <http://wings-of-inspiration.ru/pesochnaya-animaciya-sovremennoe-iskusstvo-ili-drevnee-tvorchestvo> [Дата обращения: 18.06.2024].

ПРОЕКТ «АНИМАЦИЯ В ТВОЁМ СМАРТФОНЕ» КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Струсовский Сергей Георгиевич,
заведующий кафедрой анимации и мультимедиа
Московского государственного института культуры,
г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проект «Анимация в твоём смартфоне», как универсальный креативный проект, включающий инженеринговую, анимационную и мультимедийную, социально-культурную и образовательную составляющие, что делает его вполне применимым для целей отражения тематики краеведения, детско-юношеского туризма и экологии. Опубликовано предложение о присоединении к соглашению о сотрудничестве.

Ключевые слова: анимация, «Анимация в твоём смартфоне», интерактивность, кинообразование, медиапедагогика, мультимедийность, соглашение о сотрудничестве, цифровой формат.

THE ANIMATION IN YOUR SMARTPHONE PROJECT AS A UNIVERSAL TOOL FOR CREATIVE INDUSTRIES IN THE MODERN EDUCATIONAL SPACE

Strusovsky Sergey G.,
Head of the Department of Animation and Multimedia
Moscow State Institute of Culture,
Moscow, Russia

Abstract. The article considers the Animation in Your Smartphone project as a universal creative project, including engineering, animation and multimedia, socio-cultural and educational components, which makes it quite applicable for the purpos-

es of reflecting the topics of local lore, youth tourism and ecology. A proposal to join the cooperation agreement has been published.

Keywords: animation, "Animation in your smartphone", interactivity, film education, media pedagogy, multimedia, cooperation agreement, digital format.

Контент, выполненный в различных тематиках и направлениях анимации, на сегодня является крайне важным. Формирование гражданской идентичности личности, воплощение и передача национальных культурных кодов, формирование патриотизма как представления о Родине и необходимости ее защиты, путешествия как способ познания и формирования гражданской активности – все это немыслимо сегодня без IT-технологий и реализации практических процессов средствами креативных индустрий.

Профильные международные институты сегодня относят анимацию к числу самых перспективных креативных индустрий, стоящих в одном ряду с кинопроизводством и компьютерными играми. В условиях санкционного давления, информационных войн и развития технологической самостоятельности экономические показатели дохода от анимации сегодня увеличиваются кратно. Этот процесс развивают лидеры изменений современной России в области анимации — например, созданный ими отечественный мультсериал «Маша и Медведь» известен во всем мире, переведен на все основные языки планеты. Отметим, что некоторые из этих лидеров входят в команду проекта «Анимация в твоём смартфоне».

«Анимация в твоём смартфоне» – авторский универсальный креативный проект, включающий инжиниринговую, анимационную и мультимедийную, социально-культурную и образовательную составляющую проект [2], реализуемый консорциумом, в который входят Московский государственный институт культуры (далее – МГИК), Крымский киномедиацентр, Союз кинематографистов России, Ассоциация кинообразования и медиапедагогике Российской Федерации, Общественное движение «Информация для всех», Кинокомпания «Абсолют фильм» и ряд других партнерских структур. Проект реализуется под общим руководством С.Г. Струсовского и включает организационно-методический и технологический комплексы:

1. Организационно-методический комплекс включает в себя:

а) методический раздел (12 уроков-практикумов и образцы анимационной и мультимедийной продукции, созданные в различных техниках (перекладка (stop motion), рисованная анимация, кукольная анимация, пластилиновая мультипликация, анимация краской по стеклу, 2D, 3D и пр.) с использованием технологии «Анимация в твоём смартфоне»);

б) творческие программы и методические разработки для анимационных и киностудий, иных форм организации обучения и воспитания детей и молодежи, но также институтов третьего возраста и родительских объединений, семейной и индивидуальной работы;

в) записи мастер-классов и прочие дополнительные материалы;

г) разделы "Рекомендации при запуске проекта" и "Вопросы и ответы" в группе "Анимация в твоём смартфоне" в социальной сети В Контакте и на информационных ресурсах МГИК, "Абсолют фильм", ОД "Информация для всех" и др. партнеров, а также иные профильные ресурсы, отражающие состояние и развитие проекта "Анимация в твоём смартфоне";

2. Технологический комплекс:

а) смартфон с применимыми техническими характеристиками и размерными параметрами;

б) технологическая платформа с крепежом для фиксации смартфона (вариативно, но можно и без платформы);

в) программное обеспечение (ПО) для выполнения задач в области анимации и мультимедиа находящееся в свободном доступе под лицензией Creative Commons или в ином формате свободного доступа.

г) рекомендации по технологическим аспектам функционирования технологического комплекса и реализации Проекта в целом.

Технологический и организационно-методический комплекс может быть реализован практически на любой площадке – детского сада, школы, суза, вуза, образовательной организации системы дополнительного образования детей (далее – ДОД) и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), структур системы культуры и коммуникации, в т.ч. публичных библиотек, библиотек образовательных организаций и такого сравнительно нового формата информационно-библиотечного обслуживания населения, как смарт-библиотека, молодежной политики различных форм собственности и организационно-правовых форм, институтов гражданского общества, бизнес-структур, структур традиционных конфессий (в первую очередь образовательных организаций для детей и юношества при храмах/церквях, мечетях, дацанах и синагогах) и парламентских партий, а также в квартире в обычной семейной жизни.

«Анимация в твоём смартфоне» – это творческая лаборатория, в которой все участники процессов образования, просвещения, культуры и коммуникативистики, кинообразования, медиапедагогики и культуры информационной безопасности в широком смысле этих понятий осваивают азы мультипликации и мультимедиа, учатся создавать новые для себя типы контента, а самое главное – получают возможность визуализировать свои мысли и чувства.

Всю названную триаду сегодня можно реализовывать, используя возможности самого обычного смартфона, который доступен практически для каждого домохозяйства со средним и даже сравнительно низким достатком, именно на это и ориентирован проект «Анимация в твоём смартфоне».

Главная цель Проекта – обучить потенциальных аниматоров использованию рассматриваемых инструментов – цифрового формата, интерактивности, мультимедийности и иных составляющих экранного образа, как необходимых элементов, применимых для самореализации личности в системном развитии креативных индустрий. Этот процесс включается в структуру цифровой трансформации государства, бизнеса, общества и гражданина через инструменты новых медиа, мультимедийных технологий, анимации и кино, компьютерных игр.

Одновременно с формированием освоения и использования вышеперечисленных технико-технологических свойств в рамках реализации Проекта предполагается формирование критического мышления, культуры информационной безопасности личности, информационно-правовой грамотности потенциальных лидеров, одновременно сопряженных с развитием гражданственности, патриотизма, духовности, нравственности, этико-правовых свойств личности молодого гражданина своей страны, в том числе – культурного кода, смыслов и ценностей.

В рамках реализации проекта "Анимация в твоём смартфоне" предполагается: 1) разработка, апробация и перевод в режим свободного доступа 12 уроков-практикумов, 3 брошюр, ряда статей и иных учебно-методических пособий по тематике Проекта; 2) создание порталного решения, электронной библиотеки и иных информационных продуктов для пропаганды анимации как искусства будущего и основы профессиональной ориентации; 3) создание креативного культурно-образовательного кластера; 4) проведение ряда профильных мероприятий – конференций, форумов, мастер-классов, семинаров, практикумов и пр.; 5) создание экспертного ядра специалистов России и стран-партнеров.

Проект ориентирован на максимально широкую когорту детей и юношества от 7 до 22 лет из регионов России, а также Республики Сербия и Республики Беларусь, Исламской Республики Иран, других дружественных стран, экспертов, занимающихся вопросами развития креативных индустрий, кинообразования и медиапедагогики с использованием инновационной и уникальной модели креативного культурно-образовательного кластерного строительства в сфере развития анимации с использованием цифровых технологий, новых медиа, мультимедиа технологий, кинообразования и медиапедагогики.

В 2021–2022 гг. проект «Анимация в твоём смартфоне» успешно реализован в Москве профильным центром Правительства Москвы «Патриот. Спорт» и рекомендован органами власти и профильными структурами к тиражированию в субъектах Федерации. Проект поддержали ведущие российские профильные СМИ и информационные ресурсы, в том числе «Учительская газета», Федеральный портал «Российское образование», Единый национальный портал дополнительного образования детей и ряд других.

В 2023 г. проект успешно реализован при поддержке Российского движения детей и молодежи «Движение первых», охватив практически все регионы России.

Выбор тематического направления ориентирован в том числе на увеличение когорты создателей отечественной и мировой идеологии и политики медиаобразования, кинообразования и медиапедагогики, в приложении, в том числе, к тематике анимации, исследователей и популяризаторов науки, ученых и практиков, сформировавших традиции мирового лидерства российской, советской исследовательской, научной и просветительской школ в рассматриваемой и пограничных областях. Учтем также, что идет активное освоение нейросетевых технологий, которые непосредственно влияют на развитие анимации и содержат в себе немалые ресурсы, как для обучения, так и для дальнейшего развития анимационных проектов.

Итак, проект «Анимация в твоём смартфоне» в рамках формирования новых подходов к реализации программы «Краеведение. Туризм. Экология» может способствовать созданию анимационного и мультимедийного контента по тематике краеведения, туризма и экологии для решения ряда задач по реализации Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указа Президента России от 08 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», распоряжения Правительства России от 11 декабря 2023 г. № 3550-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отрасли культуры РФ до 2030 г.», также как и поручения Президента Российской Федерации (Пр-77/5 от 23.01.2021) в части развития кинообразования в школе, а также поручения Президента Российской Федерации (Пр-1593 от 15.08.2023) в части развития анимации, как креативной индустрии.

Библиографический список

1. Недетские деньги: почему рынок российских мультфильмов привлекает миллиарды рублей. 01 сентября 2020. FORBES.RU – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/407309-nedetskie-dengi-pochemu-rynok-rossiyskihmultfilmovprivlekat-milliardy-rublej>
2. «Анимация в твоём смартфоне» Портал «Информация для всех. Информационное общество и общества знаний: новости, события, комментарии, аналитика». – URL: <https://ifap.ru/projects/anismart.htm>
3. Краеведение. Туризм. Экология. Портал «Информация для всех. Информационное общество и общества знаний: новости, события, комментарии, аналитика». – URL: <https://ifap.ru/projects/kte.htm>
4. Павельева, Т.Ю. Методический потенциал нейросетей в образовании // Филология: от теории к практике: мат. II Международ. научно-практич. конф. – Каракалпакстан, Нукус: ИИМРАZ, 2023. – С. 136–138.
5. Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития [Текст]: мат. Междунар. форума: в 2 т. / Брян. обл. науч. универс. б-ка им. Ф.И. Тютчева. – Брянск: [б. и.], 2004. – Т. 1. – 277 с.: ил. – URL: <https://ifap.ru/library/book236a.pdf>

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Тажмуратова Айгуль Амангалейевна,
методист ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко,
соискатель Оренбургского государственного
педагогического университета (ОГПУ),
г. Оренбург, Россия

Аннотация. В статье автор рассматривает возможности профессионального самоопределения старшеклассников в дополнительном образовании посредством тесного взаимодействия государственного учреждения и некоммерческой организации. Как пример сотрудничества предложено обучение подростков на базе школы № 57 г. Оренбурга с использованием ресурсов автономной некоммерческой организации «Центр медиаграмотности». Автор подчеркивает, что современные школьники при активном вовлечении в получение предпрофессиональных навыков получают мягкие навыки, которые будут сопровождать подростка в современном информационном обществе на протяжении всей жизни.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, дополнительное образование, медийно-информационная грамотность, информация, подростки.

OPPORTUNITIES FOR PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION IN ADITIONAL EDUCATION

Tazhmuratova Aigul Amangaleyevna,
methodologist of GAUDO OODTDM named after V.P. Polyanchko, applicant
Orenburg State Pedagogical University (OGPU),
Orenburg, Russia

Abstract. In the article, the author examines the possibilities of professional self-determination of high school students in additional education through close interaction between a state institution and a non-profit organization. As an example of cooperation, the training of teenagers on the basis of school No. 57 is proposed. Orenburg using the resources of the autonomous non-profit organization “Media Literacy Center”. The author emphasizes that modern schoolchildren, with active involvement in obtaining pre-professional skills, receive soft skills that will accompany a teenager in a modern information society throughout their lives.

Keywords: professional self-determination, additional education, media and information literacy, information, teenagers.

Сегодня в век высоких технологий и развития современного информационного общества возникает острая необходимость использовать возможности профессионального самоопределения старшеклассника в дополнительном образовании. Огромный поток информации, получаемый подростками по большей части из открытых источников, требует навыков ее анализа и дальнейшего ее использования.

Практически 20 лет назад, в 2005 году Марк Мак-Криндл ввел новый термин в «теорию поколений», добавив понятие «поколение Альфа». В названии использован греческий алфавит после латинского и арабских цифр в научных дисциплинах. Мак-Криндл утверждает, что люди «поколения Альфа» начали появляться в 2010 году, и будут продолжать рождаться до 2024 года. Они не

рассматривают технологии как инструменты, а интегрируют их в свою повседневную жизнь [Бесчасная, 2020, с. 16].

Предполагается, что дети, которые вырастут в цифровую эпоху, будут более технически подкованы. Если современных взрослых называют «цифровые туземцы», то детей – «цифровыми мастерами». Цифровизация, покрывающая все аспекты человеческой жизни откроет альфа-детям возможности для развития творческих способностей, которые в настоящее время остаются недоступными искусственному интеллекту. Исследователь Марк Мак-Криндл прогнозирует, что в течение 20–30 лет станет обычным менять до пяти различных профессиональных областей в течение жизни. Поэтому важную роль будут играть не сама профессия, а развитие гибких и жестких навыков, особенно, если первые будут преобладать [Прозументик, 2021, с. 87].

Считаем, что современное образование требует активного участия учащегося в образовательном процессе. При обучении современного поколения необходимо учитывать их потребности и принимать во внимание способность быстро усваивать и применять новую информацию на практике.

Опираясь на целевые показатели Концепции дополнительного образования до 2030 года [Концепция, р. 8] процесс профессионального самоопределения связан с возможностью получения дополнительного образования в организациях негосударственного сектора.

Рассмотрим, как вариант сотрудничество автономной некоммерческой организации содействия развитию медийно-информационной грамотности населения «Центр медиаграмотности» с муниципальным образовательным автономным учреждением «Средняя общеобразовательная школа № 57» г. Оренбурга.

Тесное сотрудничество началось еще в 2021 году, когда проект «Студия «Экология медиа» АНО «Центр медиаграмотности» «Родные города» компании «Газпром нефть». Именно тогда организации подписали соглашение о сотрудничестве и на базе школы была создана студия.

Проект был запущен с целью решить проблему низкого уровня медийно-информационной грамотности среди подростков и молодежи в Оренбурге. К сожалению, в городе не существует площадок, направленных на обучение медиаграмотности. Центр медиаграмотности создал студию «Экология медиа» в школе № 57 г. Оренбурга, где проводились консультации и информационная работа по медиаобразованию как в офлайн, так и в онлайн форматах. Это и организация Дней медиаграмотности с различными специалистами и мастер-классами для подростков с целью создания контента и его продвижения. Кроме того, обучение осуществлялось не только для учащихся города Оренбурга, но и подростков из других территорий области.

Постепенно деятельность студии расширялась и преобразовалась в работу школьного медиацентра и медиаклассов.

Теория всеобщих медиа, разработанная И.В. Жилавской предполагает более широкое и комплексное понимание термина «медиа» и методов его изучения. Эта концепция утверждает, что медиа охватывает все аспекты человеческой жизни и значительно влияет на формирование общественного сознания, культурных норм и ценностей. В категорию медиа входят не только традици-

онное представление, что это средства массовой информации, такие как телевидение, радио и пресса, но и современные цифровые технологии, интернет и социальные сети и т. д. Таким образом, медиа не просто передают сообщения, но и активно формируют наше восприятие мира, наши действия и межличностные отношения [Жилавская, 2018, р. 3].

Именно данное понимание каналов коммуникации легло в основу рабочей программы медиакласса. Она была утверждена кафедрой медиаобразования Московского педагогического государственного университета и разработана на основе Дорожной карты медийно-информационной грамотности, созданной И.В. Жилавской, руководителем кафедры [Жилавская, 2021, с. 241].

При установлении целевых показателей на начальном этапе проекта, руководство школы № 57 г. Оренбурга (директор – Н.А. Смелова) учитывало необходимость обеспечения подростков не только выполнением учебной программы, но и развитием навыков самостоятельного мышления, творчества, решения нестандартных задач, как в индивидуальной работе, так и в команде. Главной задачей было поставить перед учащимися сложные цели и достижение их, чтобы в дальнейшем это помогло им успешно реализовывать свои задачи в будущем.

В профильном медиаклассе, организованном в школе на базе 7-го класса, учащиеся регулярно занимались каждую неделю под руководством двух опытных педагогов. Один из них проводил занятия, посвященные теоретической подготовке, обсуждая различные аспекты медийно-информационной грамотности (поиск и обработка информации, аналитические навыки, продуктивное и безопасное создание и использование контента).

В процессе изучения было обнаружено, что учащиеся проявляют особый интерес к темам, связанным с созданием медиапродуктов, их продвижением, а также оценкой качества информации и умению безопасно использовать ее в практической деятельности. В Дорожной карте медийно-информационной грамотности, разработанной И.В. Жилавской, эти навыки представляют собой третий этап формирования МИГ. Однако, мы полагаем, что если детям сначала показать опасности, которые могут поджидать их в медиaprостранстве, или научить их создавать качественный контент, это способствует большей мотивации для изучения других компетенций медийно-информационной грамотности.

Еще один учитель, используя наглядные материалы, созданные специалистами проекта по профориентации и киберсоциализации от Фонда ФОТОРТЕХ, компании «МегаФон» и их партнеров, показывал семиклассникам разнообразие профессий в сфере цифровых технологий.

Учитывая опыт первого года обучения в восьмом классе перед учащимися была поставлена задача – создать виртуальную фотовыставку, посвященную 50-летию юбилею школы. То есть создать качественный контент, используя различные каналы информации. Первым шагом стали теоретические занятия по основам фотосъемки. Учащиеся получали знания не только, используя источники глобальной Сети, но от профессиональных фотографов. На практических занятиях продумывали сюжеты фотографий, используя архивные данные альма-матер. Для съемки применяли как гаджеты, так и профессиональную фотокамеру. Анализируя полученный контент, восьмиклассники обдумывали исто-

рию фото. Этапом, который вызвал наибольшую мотивацию учащихся стала обработка фотографий в онлайн-сервисах, оживляющих изображение.

Таким образом, в течение цикла занятий по медийно-информационной грамотности у подростков формировались знания не только об истории родной школы, посредством использования медиатехнологий. Каждый из них был вовлечен в учебный процесс, что помогало приобрести профессиональную ориентацию в сфере цифровых технологий и медиапрофессий, получить навыки работы в команде, критического мышления, извлечения информации, творческого подхода к делу.

Такие возможности получения дополнительного образования подростков в тесном союзе образовательной и некоммерческой организаций являются одним из важнейших ресурсов профессионального самоопределения учащихся.

Библиографический список

1. Бесчасная, А. А. Поколение «Дельта»: в поисках характеристик российского поколения настоящего-будущего / А. А. Бесчасная // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2020. – Т. 23. – № 4. – С. 7–39. – DOI 10.31119/jssa.2020.23.4.1. – EDN LTASXW.
2. Жилавская, И. В. Системные и институциональные трансформации российского медиаобразования / И. В. Жилавская. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2021. – 368 с. – DOI 10.31862/9785426310438. – EDN PEUNZC.
3. Жилавская, И.В. К вопросу о концепции теории всеобщих медиа // Сетевое научно-образовательное издание «Медиа. Информация. Коммуникация». – № 24. – 2018. – URL: <https://mic.org.ru/vyp/2018/k-voprosu-o-kontseptsii-teorii-vseobshchikh-media/> [Дата обращения: 10.08.2024].
4. Информационно-правовой портал: Гарант.ру. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403709682/> [Дата обращения: 10.08.2024].
5. Прозументик, О.В., Наумова, М.Ю. Вхождение «поколения альфа» в мир (на примере программы «Есть контакт! Строим отношения с миром») / О.В. Прозументик, М.Ю. Наумова // Пермский педагогический журнал. – 2021. – № 12. – С. 85–90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vhozhd-deniepokoleniyaalfavmir-na-primere-programmy-est-kontakt-stroim-otnosheniya-s-mirom/viewer> [Дата обращения: 10.08.2024].

СЕКЦИЯ 2
ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

**В НАЧАЛЕ БЫЛИ РУБИЛО И КОСТЬ:
ИСТОКИ И ИСТОЧНИКИ МЕДИАКУЛЬТУРЫ**

Варакин Владимир Сергеевич,
кандидат философских наук, доцент,
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова,
г. Архангельск, Россия

Аннотация. В статье доказывается, что медиакультура – это не разновидность или отрасль культуры, появившаяся во второй половине XX века, но сама фундированная медиацией система культуры. Истоками медиакультуры служат культурные практики ранних *homines*, палео- и неантропов, а источниками – соответственно, формы, конденсируемые из медиа.

Ключевые слова: медиакультура, медиация, медиальность, медиум, культурная форма, культурная практика, медиальный поворот, *Homo habilis*

**IN THE BEGINNING WERE THE CHOPPER AND THE BONE:
THE ORIGINS AND SOURCES OF MEDIA CULTURE**

Varakin Vladimir Sergeevich,
PhD in Philosophy, Associate Professor,
Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov,
Arkhangelsk, Russia

Abstract. The article proves that media culture is not a type or branch of culture that appeared in the second half of the 20th century, but the system of culture itself, since it is founded on mediation. The origins of media culture are cultural practices of early *homines*, paleo- and neanthropes, and its sources are forms condensed from media.

Keywords: media culture, mediation, mediality, medium, cultural form, cultural practice, medial turn, *Homo habilis*

Если, как замечают современные немецкие философы Лоренц Энгель и Йозеф Фогль и американский философ, политолог и историк Сьюзен Бак-Морс, «никаких медиа не существует» [Савчук, 2014, с. 62], то надлежит признать, что *не существует и медиакультура*. (Хотя конституируют ее – и это, кстати, один из программных маклюэновских тезисов [Маклюэн, 2015, с. 15] – формы,

порождаемые использованием медиа.) Допустимо и менее резкое утверждение. Поскольку, с позиции другого немецкого философа, Дитера Мерша, *невозможно сказать, чем являются медиа* [Савчук, 2014, с. 63], тогда выходит, что многие отрасли гуманитаристики и общественных наук, подобно математике, тоже имеют дело с *культурой невозможного* [Успенский, 2012, с. 9]. (Или не подобно, а наследуя, ведь математика, скорее всего, наука гуманитарная, а несуществование изучаемых ею медиа – чисел, отрезков, интегралов, алгоритмов, etc – очевидно [Гельфанд, 2017, с. 201–202; Успенский, 2012, с. 9].)

В общем, «чтойность» медиакультуры остается неопределенной. Да, медиакультура безусловно *есть*, ибо есть медиа. И в данном контексте важно то, что «оборотной стороной» неопределенности, согласно российскому медиафилософу В.В. Савчуку, выступает *всеприсутствие* [Савчук, 2014, с. 63]. Поэтому «*всё есть медиа*» [Там же, с. 39, 63, 64]. И поэтому *всё*, что маркировано как *культура*, оказывается именно *медиакulturой*. Тем, что французский философ-медиолог Режи Дебрэ называет «*суммой приобретений, накопленных и переданных биологическим видом, начиная с его доисторического возникновения*» [Дебрэ, 2010, с. 36, 96]. В начале же, по Р. Дебрэ, был вовсе не *lógos*, но *l'os* – кость [Там же, с. 48]. Причем кость, эта материальная основа погребального обряда, повседневной моды и счета, «*этот первобытный архив*» [Там же, с. 48], указывала и 150 тыс., и 10 тыс. лет назад на всеопределяющую роль *медиации* в человеческой культуре. Однако еще на пару миллионов лет раньше это засвидетельствовало рубило. Культура устроена так, что медиация активизирует медиа и как бы «оснащается» ими, чтобы «ожизнить» культурные формы. Любая культура *медиативна*. Ведь медиация, с точки зрения Р. Дебрэ, предстает как «*то, через что необходимо пройти, чтобы стать тем, что мы суть, потому что ничто (и человек – менее всего) не существует непосредственно*». Она – *испытание, которое преобразует нас изнутри* [Там же, с. 192–193].

Если сфокусироваться на работах российских исследователей, то подчеркнем, что данные авторы рассматривают медиакультуру преимущественно в качестве партикулярного феномена.

К примеру, социолог П.Н. Киричёк сужает концепт медиакультуры до так называемой *медийной* (вернее – *масс-медийной*) культуры. Он пишет, что медиакультура выступает частью «*информационной культуры*», которая, в свою очередь, служит «профилем» «*общей культуры*» [Киричёк, 2018, с. 7]. Ведущими «производителями и распространителями» медиакультуры автор считает «*прессу, или журналистику*» – она задает (но лишь на социетальном уровне) «идеологический и технологический массив информации», из которого медиакультура как раз и складывается [Там же, с. 7, 8]. Однако социолог О.В. Сергеева настаивает на том, что недопустимо сужать понятие медиакультуры до «*культуры информационного общества*» либо явления, возникшего «*в результате развития средств массовой коммуникации*». Исследователь призывает перейти «от представлений о медиакulturе как символической суперсистеме эпохи электронных средств коммуникации <...> к проблематике “культуры в повседневных действиях”» [Сергеева, 2011, с. 18].

Для О.В. Сергеевой медиакultura – это *культура домашней повседневности*, которую регулируют практики использования (но только на индивидуальном уровне) «*опривыченных*» медиа, т.е. *локализованных в житейской среде средств коммуникации* [Там же, с. 3, 11, 12–13].

Согласно культурологу Н.Б. Кирилловой, медиакulturой является такая культура, которую создают (причем и на индивидуальном, и на социальном уровне) *различные медиа*. И это в первую очередь не «СМИ», тем более понимаемые в качестве институций, но *любые материальные носители социальной информации*, опосредующие общение человека с себе подобными [Кириллова, 2006, с. 31]. В общем, медиакulturу автор трактует как «*совокупность информационно-коммуникативных средств, выработанных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности*» [Там же, с. 8, 31]. Впрочем, как поясняет Н.Б. Кириллова, исследователи ввели указанное понятие в научный оборот, чтобы обозначить им специфический тип «*культуры информационного общества*» [Там же, с. 19].

Философ Е.И. Кузнецова тоже полагает некорректным отождествление медиакulturы с системой массовой коммуникации и массовой культурой [Кузнецова, 2010, с. 28]. Медиакultura – это не совокупность объектов вроде «СМИ», домашних компьютеров или веб-платформ, но *процессуальный феномен*. Это культура *медиаляная* или *медиационная*, посему она не может быть партикулярной. Е.И. Кузнецова концептуализирует медиакulturу как «*комплексную саморазвивающуюся систему, сохраняющую целостность коммуницирующей среды с изменяющимся взаимоотношением институциональных и индивидуальных форм взаимодействия*» [Там же, с. 15]. В медиальности автор обнаруживает две группы аспектов, характеризующих ментальные процессы человека. *Функциональные* аспекты (восприятие и познание) делают медиальность «*условием осуществления коммуникации*», а *содержательные* (чувственные данные и образы) – набором «*конкретных знаковых комбинаций*» и синтезируемых «*семиотических механизмов*» [Там же, с. 24]. Отсюда и различие в понимании медиации. Если в *модели опосредования* центральным понятием оказывается именно медиальность, то в *модели посредничества* – медиатор (посредник) [Там же, с. 27, 30]. По мысли исследователя, медиакulturу начали осознавать в качестве акселератора «*фундаментальных сдвигов*» «*в сфере социального бытия*» только «*в современных условиях постиндустриального общества*» [Там же, с. 3–4].

Цель данной статьи – прояснить «чтойность» медиакulturы. Мы стремимся обосновать, что истоки последней обнаруживаются уже в «конструкторских» практиках *Homo habilis*, палео- и неолитов, а источниками культуры как медиакulturы выступают, стало быть, не столько медиа, сколько конденсируемые из них формы.

Приручение огня и изготовление рубила первыми *homines* были, вероятно, первыми *медиативными* событиями. Так из синтеза *techne* («воздействие человека на вещи») и *praxis* («воздействие человека на человека») становилась

человеческая культура, с ее, в терминах Р. Дебрэ, *мнемотехникой* как продолжением, но другими средствами, мнемохимии жизни [Дебрэ, 2010, с. 37, 40, 48, 175, 205, 232]. В общем, культура, во-первых, именно *становилась*. Медиология утверждает: *«Ничто не является ни непосредственным, ни данным. Все есть ставшее»* [Там же, с. 127]. Во-вторых, культура переживала свое становление именно как *медиативная* или, точнее, *медиальная* культура. То есть как *аутопоетическая система конституирования и трансляции разделяемых смыслов*, в которой мнемотехника, отвечающая за интеллектуальные накопления / сбережения человека, приобретала поразительные конфигурации и модификации.

Экскурс Р. Дебрэ в историю становления медиакультуры аналогичен историко-культурной характеристике «медиатизации» человека и человечества, предложенной американским антропологом Эдвардом Т. Холлом [Маклюэн, 2015, с. 22–23]. Медиолог Р. Дебрэ высказался следующим образом:

«То, что верно для памяти, верно и для всех остальных человеческих функций: нарушая простое биологическое повторение, человек последовательно экстерииоризировал ударную силу своей руки в рубиле, движения своих ног – в колесе, свои подвижные мускулы – в водяной и ветряной мельнице, свои мечты – на экранах, кору головного мозга – в чипах. И заместитель естественного органа, технический объект, превзошел его изначальные способности. Так, в библиотеке хранится больше информации, чем в самом ученом черепе; способностей к расчетам в кремниевом чипе больше, чем в мозгу Эйнштейна; а у карбюратора скорость больше, чем у бегуна-олимпийца. Тело продлевается сначала в орудиях труда, которые становятся машинами (с встроенным двигателем), каковые образуют технические системы, которые сами перерастают в “техническую макросистему”, как, например, сеть воздухоплавания, ядерно-энергетическая сеть и т.д. Тем самым мы присутствуем при постепенном отделении функций от соответствующих им органов человека» [Дебрэ, 2010, с. 46–47].

Мы понятием «медиакультура» обозначаем *систему или сеть культурных форм, т.е. культурных практик, в которые конденсируются, прежде всего, материальные и дигитально-материальные медиа и которые находят свое воплощение в институциональных медиа.*

Здесь, во-первых, мы опираемся на такой элемент разработанной немецким социологом и философом Никласом Луманом теории социальных систем, как дифференция *медиум/форма*. По мысли Н. Лумана, любая система как *«структурированная комплексность»*, например система социальной коммуникации, конституирует и переопределяет себя исключительно через указанную дифференцию. То есть через *различение между свободным (медиум) и жестким (форма) сцеплением или сопряжением своих элементов*. В этом и заключается *«системосохранение»*. Ведь каждый актер внутри системы, например коммуникант, конденсирует тот или иной медиум в определенную форму. Последняя же затем опознается в качестве конкретной «вещи» или особого «сигнала», сиречь – медиума [Луман, 2005, с. 11–17].

Кстати говоря, обозначенная дифференция получила осмысление еще в направлениях ранней классики в истории античной философии. Так называемые досократики – от ионийцев и пифагорейцев до Гераклита и Анаксагора – разрабатывали вопрос о взаимосвязи медиума и формы как, соответственно, *материи* и *идеи*. При этом материя толковалась как *становление*, которое вносит *множественность*, а идея – как *устойчивость*, которая вносит *единство* [Лосев, 1998, с. 48–50].

Во-вторых, мы принимаем во внимание определение понятия «*культурная форма*», сформулированное российским культурологом и философом А.Я. Флиером. С позиции последнего, культурная форма – это «*совокупность наблюдаемых признаков и черт всякого культурного объекта/явления, отражающих его утилитарные функции и символические значение, на основании которых производится его идентификация и атрибуция*» [Флиер, 2020]. Данное понятие фиксирует не одни лишь *материальные продукты человеческой деятельности* (вещи, архитектурные сооружения, «*окультуренные территории*»), но и *продукты символического производства* (идеи, знания, оценочные категории, тексты, стереотипные акты человеческого поведения, языки, технологии). То есть в любой культурной форме, в соответствии с А.Я. Флиером, представлены и «*признаки результата (культурного продукта)*», и «*технологии его достижения*». Причем для *атрибуции* культурной формы «*часто являются более значимыми*» именно *технологии*, ибо «*исторической селекции подвержены прежде всего способы достижения требуемого результата*» [Там же].

В концепции А.Я. Флиера отразилось, на наш взгляд, восходящее к ранним греческим философам лумановское понимание *конвергентности* во взаимосвязи медиума и формы. Ведь последние, привнося в некую систему отношений, соответственно, множественность и единство, тем самым *сближаются*. «*Понятие природы гласит: различное есть то же самое*», – утверждал Н. Луман [Савчук, 2014, с. 103]. А это высказывание, как замечает В.В. Савчук, есть парафраз латинского выражения “*In varietate concordia*” – «*Единство в многообразии*» [Там же, с. 103]. Когда мы вслед за Р. Дебрэ рассуждаем о том, что культура *совмещает* в себе процессы *технической стандартизации* и *территориальной субъективности* индивидуальной и общественной жизни [Дебрэ, 2010, с. 294], мы рассуждаем именно о единстве в многообразии, об устойчивости в множественности. Причем Р. Дебрэ подчеркивает: речь идет о совмещении «*единообразия оборудования*» и «*разнообразия обществ*» [Там же, с. 294]. Но, думается, здесь нет парадокса, ибо ученый указывает: не только технико-технологические медиа конденсируются в культурные формы *socius*’а, но и последние конвертируют себя в медиа, которые затем снова подвергаются обработке и оформляются. В конце концов, медиум всегда в форме, а форма всегда медиальна. Более того – медиативна. То есть *многообразие тоже находится в единстве*.

Такое *фундаментальное свойство* культуры, как *медиальность*, состоит в том, что культура способствует непрерывному становлению человечества и со-

хранению человеческих приобретений (за счет конституирующих ее интеллектуальных средств и практик опосредования). Потому-то культура – это не что иное, как медиакультура. Примерно 2,3 млн лет назад благодаря техническим изобретениям *Homo habilis* в системе культуры проявился *медиаальный поворот* (вернее, *переворот*). Уже в олдувайской и ашельской культурах Раннего (Нижнего) палеолита человеческие артефакты как первые организованные из органики медиа и, главное, практики работы с ними несли *двойное онтологическое свидетельство*: того, что а) *реальность меняется под воздействием медиаальности* и б) *бытие и медиаальность «отождествляются и взаимозаменяются, растворяясь друг в друге»* [Савчук, 2014, с. 46]. В итоге сегодня кристаллизуется понимание того, что само бытие (или даже, скажем по-хайдеггеровски, *собранное в бытии сущее* [Хайдеггер, 1993, с. 116]), надстраиваясь слой за слоем, является и становится исключительно в самой медиации и через медиа.

Библиографический список

1. Гельфанд, М. Владимир Успенский: «Математика – это гуманитарная наука» // Математические прогулки: сб. интервью / науч. ред. А.Н. Соболевский; сост. И.В. Григалюнене. – М.: Паулсен, 2017. – С. 200–209.
2. Дебрэ, Р. Введение в медиологию / пер. с франц. Б.М. Скуратова. – М.: Практикс, 2010. – 368 с.
3. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академический проект, 2006. – 448 с.
4. Киричюк, П.Н. Лики медиакультуры и маски политики: монография. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 59 с.
5. Кузнецова, Е.И. Медиаальность и медиакультура как факторы динамики социальной среды : автореф. дис. ... д-ра философ. наук / Е.И. Кузнецова. – Н.Новгород, 2010. – 56 с.
6. Лосев, А.Ф. История античной философии в конспективном изложении: 2-е изд., исправл. – М.: ЧеРО, 1998. – 192 с.
7. Луман, Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухова, О. Никифорова. – М.: Логос, 2005. – 280 с.
8. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / пер. с англ. И.О. Тюриной: 3-е изд. – М.: Академический проект, 2015. – 443 с.
9. Савчук, В.В. Медиафилософия. Приступ реальности: 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство РХГА, 2014. – 350 с.
10. Сергеева, О.В. Медиакультура в практиках повседневности: автореф. дис. ... д-ра соц. наук / О.В. Сергеева. – СПб., 2011. – 46 с.
11. Успенский, В.А. Математическое и гуманитарное: преодоление барьера: 2-е изд., стереотип. – М.: МЦНМО, 2012. – 48 с.
12. Флиер, А.Я. Феномен культурной формы // Культура культуры. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-kulturnoy-formy?ysclid=lwr858ax3u892927517> [Дата обращения: 27.05.2024].
13. Хайдеггер, М. Что такое – философия? / пер. с нем. Е.В. Ознобкиной // Вопросы философии. – 1993. – № 8. – С. 113–123. – URL: <http://e-dejavu.ru/p/Philosophy.html> [Дата обращения: 05.08.2024].

НООСФЕРНЫЕ ПОНЯТИЯ В.И. ВЕРНАДСКОГО В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Дроздова Алёна Васильевна,
кандидат наук по социальным коммуникациям,
доцент кафедры журналистики и издательского дела
Луганского государственного педагогического университета,
г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия

Аннотация. В статье концептуализированы идеи известного ученого-естествоиспытателя, мыслителя и общественного деятеля В.И. Вернадского в аспекте развития экологической теории медиаобразования. Сделан вывод о приоритете смыслового поля, формирующегося вокруг понятий «ноосфера», «ноосферная реальность», «ноосферный комплекс», «ноосферные знания» и «ноосферное образование».

Ключевые слова: В.И. Вернадский, ноосфера, медиаобразование.

V.I. VERNADSKY'S NOOSPHERIC CONCEPTS IN THE ECOLOGICAL THEORY OF MEDIA EDUCATION

Drozдова Alyona Vasilyevna,
candidate of Sciences in Social Communications,
Associate Professor in the Department of Journalism and Publishing,
Luhansk State Pedagogical University,
Lugansk, Lugansk People's Republic, Russia

Abstract. The article conceptualizes the ideas of V.I. Vernadsky, the famous natural scientist, theoretician and public figure, in the aspect of development of the ecological theory of media education. We have concluded that the semantic field forming around the concepts of “noosphere”, noospheric reality, noospheric complex, noospheric knowledge, noospheric education, is foreground.

Keywords: V.I. Vernadsky, noosphere, media education.

*Приходится технический процесс направить в другое русло... .
В.И. Вернадский*

Со второй половины XX столетия заостряется экологический взгляд на объекты научных исследований, экологический подход активно наращивает свой интегративный потенциал, а проблематика «человеческого в человеке» резонирует идеям технологического детерминизма и концепции информационного общества. Различные научные направления используют не только круг тем и проблем, актуальных в экологии, – она становится метаязыком для интерпретации актуальных проблем современности.

В основе экологической оптики медиаобразования – работы выдающихся ученых, создателей биосферно-ноосферной, социокультурной и экологической картины мира (В.И. Вернадского, П.А. Флоренского, Ю.М. Лотмана, А.Ф. Лосева, Н.Н. Моисеева, В.В. Иванова, С.С. Аверинцева и др.), теория этногенеза Л.Н. Гумилева, эколого-культурная парадигма Д.С. Лихачева.

Известнейший ученый-естествоиспытатель, мыслитель и общественный деятель В.И. Вернадский сегодня осознается предтечей теории медиа в отечественной интеллектуальной традиции кон. XIX – нач. XX ст. Исследователи находят идеи В.И. Вернадского созвучными дискурсу информационного общества и теории новых медиа. Так, Я.Ю. Коломиец считает: «Концепция Ноосферы академика В.И. Вернадского полезна тем, что дает способ концептуализации нормативных аспектов теории в контексте научно-технического прогресса» [Коломиец, 2017]. По мнению Е.А. Цуканова, ноосфера у В.И. Вернадского, возможно, «дважды медиальна: один раз по условной вертикали, служа переходным буфером между областью наличествующей жизни и областью чего-то абсолютно неведомого; второй раз по условной горизонтали, спаивая в крепчайшее единство разумное человечество (по линии технологий и средств связи), энергии которого в этом состоянии может хватить на гигантские космические проекты» [Цуканов, 2018].

Безусловно, выводы В.И. Вернадского требуют концептуализации в аспекте развития экологической теории медиаобразования. Решение этой проблемы и станет целью нашего исследования.

Учение о ноосфере как новом состоянии биосферы Земли, к которому приходит человечество, согласно мысли В.И. Вернадского, постулирует нерасторжимость природы, общества и научной мысли [Вернадский, 1936–1938].

Согласно мнению академика, в истории развития Земли ключевыми факторами являются как биологические, т. е. законы природы, так и социокультурные. В ранней документалистике – письмах, дневниках, заметках – В.И. Вернадский озабочен темпами геохимической активности человека, его «бессознательным», инстинктивным стремлением к накоплению, максимальному использованию всех сил природы. Мыслитель указывает на возможный предел вмешательства человечества в природные процессы, необходимость изменения человека, «напряженность сознания» которого следует направить на научное управление процессами преобразования биосферы. Именно научная мысль рассматривается В.И. Вернадским как общеобязательная, способствующая «духовному единству человечества».

А.Г. Назаров, обобщая многогранный опыт В.И. Вернадского, выделяет несколько понятий, концептуально предопределивших кристаллизацию эколого-культурной парадигмы научного познания.

Системообразующей категорией является *ноосфера*. В 1930-х гг. В.И. Вернадский отмечал, что он «впервые был введен в употребление в 1927 г. Эдуардом Леруа в его курсе лекций в Коллеж де Франс, на основе совместного, с его другом палеонтологом Пьером Тейяром де Шарденом, развития представлений об эволюции биосферы» [Экология культуры, 2019, с. 78]. Французские

ученые рассматривали ноосферу в качестве нового состояния, «современной стадии, геологически переживаемой биосферой», «духовного пласта биосферы». Об изменении биосферы под воздействием деятельности человека, приобретающей геологический (глобальный) характер, в своих зарубежных лекциях говорил и В.И. Вернадский. Как отмечает А.Г. Назаров, именно он задолго до момента появления термина ноосфера в печати наполнил его «реальным научным содержанием» [Экология культуры, 2019, с. 85]. Тожественными являются выводы исследователей о том, что стихийно развивающаяся биосфера может быть осознана и изучена человеком, но и человек как часть природы требует глубокого и разностороннего изучения. «Обособление» человека от природы предопределено усилием человеческого ума и сознательной воли – магистральных конструкторов формирующейся ноосферы. Толкование смыслов ноосферы основано на сценариях: несбыточная утопия – апокалиптическая разрушительная техносфера – конечное светлое будущее: «эпоха ноосферы» [Экология культуры, 2019, с. 86].

Изучая творчество В.И. Вернадского, А.Г. Назаров совместно с Н.А. Кардаковым, обосновывают актуальность введения естественнонаучного понятия *ноосферная реальность*, которое базируется на исходных представлениях Вернадского – Леруа – Пьера Тейяра о ноосфере как эволюционной стадии, переживаемой биосферой под воздействием научной мысли, духовной и человеческой деятельности. Нам, как видится из размышлений авторов, стоит принять (осознать) эту реальность, поддержать ее становление в наилучшем гуманном сценарии, «где нет войн, нет нищеты и бедности, и где разумные люди научатся управлять сложнейшими процессами преобразования земной природной биосферы в нужное им для поддержания их жизни состояние – в ноосферу» [Экология культуры, 2019, с. 87].

Примета концептуального мировоззрения В.И. Вернадского – целостность восприятия мира, поэтому исследователи его творчества предложили к изучению *ноосферный комплекс* как систему, структурными элементами которой являются все аспекты человеческой деятельности – труда, исторического опыта поколений, достижений культуры и науки, духовной сферы, выработанных человечеством норм этики и морали. Предложенная А.Г. Назаровым модель структуры ноосферного комплекса состоит из таких компонентов: биосфера, технологическая сфера, социально-культурная сфера, человек (способности, интересы, потребности), сфера управления ноосферным комплексом. Именно «природохозяйственный комплекс выступает деятельностным началом, которое преобразует биосферу в ноосферное состояние; внутри него и создается новый (ноосферный) тип организованности» [Экология культуры, 2019, с. 90]. Сегодня новые формы биосферно-ноосферной организованности требуют и новых форм информационного единства: централизованного, децентрализованного, относительно автономного и автономно-централизованного.

Предлагаемая ноосферная концепция ставит проблему образования в число приоритетных, поскольку требует введения интегрированных знаний о всей ноосферной целостности, ее функциях, структуре, способах организации,

принципах управления и сохранения ноосферно-биосферного единства человечества. *Ноосферное знание* предполагает обновление научной мысли и практики образования, направленных, прежде всего, на формирование целостного и здорового мышления, интеллектуально-духовных и творческих качеств человека, изучение его собственных резервов антропосферы.

Н.В. Маслова вводит понятие *ноосферного образования*, базовыми принципами которого являются принципы экологизации, системности, гармонизации, гуманизации, инструментальности, личностной ориентации, опережающего развития образовательной технологии, простоты познания, экономичности, потенциальной интеллектуальной безопасности. Все они подчинены природосообразности – соответствию целей, методологии, методик, технологии, всего учебно-воспитательного процесса возможностям человека и природному коду [Маслова, 2016].

Ноосферное образование предстает не как частная дисциплина, а как новое научное мировоззрение, методология и универсальное смысловое пространство жизни, среда единения природной и культурной основ бытия человечества.

Примечательно, что особое внимание в формировании ноосферного образования уделяется феномену информации: «Есть основания полагать, что наиболее сложным будет овладение миром информационных технологий – сердцевины современного научно-технического развития» [Экология культуры, 2019, с. 98]. Так, собственно знание, по Н.В. Масловой, – это информационно-образное отражение в сознании индивида закономерных, воспроизводимых связей между элементами объективного и субъективного миров, а ноосфера – энергоинформационная среда единения индивидуального и коллективного интеллекта и духовности на основе экологического императива. Новаторским и чрезвычайно актуальным принципом ноосферного образования, предложенным исследователем, является принцип потенциальной интеллектуальной безопасности – естественной безопасности от перегрузок, чужеродной и ненужной ученику информации [Маслова, 2020].

Таким образом, экологическую теорию медиаобразования фундируют идеи В.И. Вернадского о ноосфере, ноосферной реальности, ноосферном комплексе, ноосферных знаниях и ноосферном образовании. В них заложен принцип природосообразности развития человека и многослойной среды его обитания, в том числе – медийной. Современному человеку «умный образ жизни» способны обеспечить напряженность его сознания, духовно-интеллектуальный потенциал и опора на экологический императив.

Библиографический список

1. Вернадский, В.И. Научная мысль как планетарное явление (1936 – 1938) / В.И. Вернадский. – URL: <http://vernadsky.lib.ru/e-texts/archive/thought.pdf> [Дата обращения: 10.08.2024].
2. Коломиец, Я.Ю. Прогностические концепции XX века: теория коммуникации «Торонтской школы» и «Ноосфера» В. И. Вернадского / Я.Ю. Ко-

- ломиец // Вопросы теории и практики журналистики. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognosticheskie-kontseptsii-hh-veka-teoriya-kommunikatsii-torontskoy-shkoly-i-noofsfera-v-i-vernadskogo> [Дата обращения: 10.08.2024].
3. Маслова, Н.В. Ноосфера. Ноосферное развитие. Ноосферное образование / Н.В. Маслова // Открытое образование. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/noosfera-noosfernoe-razvitiie-noosfernoe-obrazovanie> [Дата обращения: 10.08.2024].
 4. Маслова, Н.В. Природосообразное ноосферное образование – стратегический ресурс России / Н.В. Маслова // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. – URL: <http://www.rypravlenie.ru/wp-content/uploads/2021/01/01-Maslova.pdf> [Дата обращения: 10.08.2024].
 5. Цуканов, Е.А. Предтечи теории медиа в отечественной интеллектуальной традиции конца XIX – начала XX веков / Е.А. Цуканов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predtechi-teorii-media-v-otchestvennoy-intellektualnoy-traditsii-kontsa-xix-nachala-xx-vekov> [Дата обращения: 10.08.2024].
 6. Экология культуры: к 110-летию со дня рождения Дмитрия Сергеевича Лихачева (28.11.1906 – 30.09.1999) / отв. ред. А.Г. Назаров: 2-е изд. стереотип. – М., 2019.

РОЛЬ МУЛЬТСТУДИИ В НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Жусова Елена Викторовна,
старший воспитатель,
МБДОУ «Детский сад № 83»
г. Таганрог, Россия;
Костенко Татьяна Викторовна,
воспитатель,
МБДОУ «Детский сад № 83»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. Развитие нравственно-патриотических чувств посредством реализации идей кинопедагогики и мультипликация как инновационного метод работы с дошкольниками в педагогической модели детского сада.

Ключевые слова: нравственно-патриотическое воспитание, мультстудия, творческое мышление, создание мультфильмов.

THE ROLE OF CREATING CARTOONS IN THE MORAL AND PATRIOTIC EDUCATION OF SENIOR PRESCHOOL CHILDREN

Zhusova Elena Viktorovna,
senior teacher,

“Kindergarten № 83”,
Taganrog, Russia;
Kostenko Tatyana Viktorovna,
teacher,
Municipal budgetary preschool educational institution
“Kindergarten № 83”,
Taganrog, Russia

Abstract. Development of moral and patriotic feelings through the the ideas of film pedagogy and animation as an innovative method of working with preschoolers in the pedagogical model of a kindergarten.

Keywords: moral and patriotic education, animation studio, creative thinking, creating cartoons.

Современный национальный воспитательный идеал — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких, как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек), формулируется общая цель воспитания в детском саду – личностное развитие воспитанников, проявляющееся:

- 1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- 2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- 3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Нравственно-патриотическое воспитание можно назвать одним из самых сложных направлений по ряду причин:

- особенности дошкольного возраста,
- многоаспектность понятия «патриотизм» в современном мире,
- отсутствие теоретических и методических разработок.

Любовь к Отчизне начинается с любви к своей малой родине, месту, где родился человек. В связи с этим огромное значение имеет ознакомление дошкольников с историческим, культурным, национальным, природно-экологическим, географическим своеобразием родного города. Знакомясь с родным городом, его достопримечательностями, историей, ребенок приобщается к богатствам национальной и мировой культуры. Наша цель заключается в том, чтобы рассказывать воспитанникам о малой родине, знакомить их с историей города и его достопримечательностями так, чтобы зародить в сердцах малышей любовь к Таганрогу, его истории.

В связи с этим, мы считаем необходимым организацию в ДООУ пространства для воспитания в ребенке нравственно-патриотических чувств, что способствовало бы обеспечению нового качества дошкольного образования по формированию у детей устойчивого интереса и любви к своей Родине как к способу развития общей культуры личности.

Средством создания такого пространства, по нашему мнению, является кинопедагогика и мультипликация как инновационный метод работы с дошкольниками в педагогической модели детского сада. Это актуальное направление в современном образовании, связанное с закономерностями, формами и методами воспитания человека средствами экранных искусств. Одним из актуальных педагогических направлений в современной социокультурной ситуации выступает медиаобразование. С самого раннего возраста ребенок активно осваивает медиaprостранство, которое становится для него обыденным и хорошо знакомым явлением. Поэтому воспитание культуры общения с медиа становится необходимым аспектом организации образовательного процесса в работе современного воспитателя детского сада [Чельшева, 2014, с. 2].

Медиакультура дошкольника формируется посредством медиаобразования, в процессе создания взрослыми психолого-педагогических условий для грамотного использования медиaprостранства ребенком. К целевым ориентирам медиаобразования следует отнести следующие: формирование критического мышления личности; адаптация аудитории к существованию в демократическом обществе; обучение аудитории пониманию медиатекстов, социальных, политических и экономических смыслов и подтекстов; обучение аудитории использовать медиа в целях творческого самовыражения [Исмангулова, Королькова, 2023, с. 2].

Мультипликационный фильм является одним из видов экранного искусства доступным для понимания детей, начиная с младшего дошкольного возраста. Мультипликация очень близка миру детства, потому что в ней всегда есть игра, полет фантазии и нет ничего невозможного. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий, компьютерной техники, мультипликация стала доступной детям раннего возраста.

Мультфильмы играют большую роль в жизни современных детей дошкольного возраста. С их помощью ребята получают различные знания, учатся новому, отвечают себе на вопрос «что такое хорошо и что такое плохо?». С помощью мультфильмов дети могут наглядно рассмотреть различные ситуации и получить знания, которые пригодятся им в жизни.

Внедрение мультипликации в ДООУ может помочь решить детям и педагогу ряд определенных задач. Поэтому необходимо активнее использовать потенциал мультипликации в качестве современного средства развития дошкольников в визуально насыщенном мире. Для формирования медиакультуры у дошкольника необходимо создать психолого-педагогические условия для рационального использования медиaprостранства детьми; обучения элементарному языку медиа и особенностям медиакультуры; освоения новых для ребенка медиаролей с

целью интеллектуально-творческого, социально-коммуникативного и нравственного развития [Архипова, 2024, с. 2].

МБДОУ д/с № 83 г. Таганрога является пилотной дошкольной образовательной площадкой по развитию кинопедагогике и медиаобразования в г. Таганроге. Мультипликация рассматривается нами не только как объект анализа и обсуждения видеоматериалов, но и как продукт совместной деятельности педагогов с детьми, при котором, ребенок становится активным участником созидательного процесса.

Мультипликация или анимация в образовательном процессе – это необычный, многофункциональный способ развития детей в информационном мире. Анимация, или, как мы привыкли называть, мультипликация – новое искусство, которое позволяет решить комплекс педагогических задач, соответствующих требованиям ФГОС ДО. Детская мультипликация является универсальным видом деятельности, отвечающая требованиям современных образовательных стандартов. В процессе работы над мультфильмом ребёнок имеет возможность принять на себя различные социальные роли. Такие, например, как сценарист, мультипликатор, актер, звукорежиссёр, художник, оператор и множество других.

Творческой группой ДОУ с дошкольниками были разработаны мультипликационные фильмы, в процессе создания которых дети совместно с педагогами выполняли раскадровку, в соответствии с выбранным сюжетом, создавали фон и определяли главных героев, выбирали аниматоров для съемки, занимались озвучиванием.

Создание детского авторского анимационного мультфильма в рамках работы мультстудии в детском саду – процесс инновационный, требующих немалой подготовки как с технической, так и с кадровой стороны. Разные виды изобразительного искусства: рисунок, живопись, лепка, дизайн и декоративно-прикладное творчество – сосуществуют в мультипликации на равных. А сам процесс создания мультфильма включает занятия литературные, музыкальные, актерские, режиссерские, операторские, которые помогают создавать изобразительные образы и вносят в них новый смысл [Молчанова, 2021, с. 8].

Сам факт оживления статичного объекта, «превращение» его в ожившего персонажа, а затем комплекс действий по монтажу всего мультфильма – это конечный результат деятельности ребенка и взрослого в рамках работы мультстудии. Творчество – признанное средство художественного развития, самовыражения детей и взрослых. [Челышева, 2008, с. 132]. В своей работе со старшими дошкольниками мы используем следующие виды анимации: рисованная, пластилиновая, силуэтная. Рисованный вид анимации – это графическая мультипликация, которая основана на плоских марионетках и перекладках, включая фотопырезки. Смысл пластилиновой мультипликации состоит в том, что мы героем меняем положения тела в соответствии со сценарием и осуществляем покадровую съемку.

Декорации, фигурки героев, озвучивание диалогов производятся как совместно взрослыми и детьми, так и детьми самостоятельно. А вот покадровую

съемку всех видов мультипликации уже собирает взрослый в программе «Кино-студия», «Movie Maker» или «CapCut», далее накладываем музыку или диалог героев, выполненный дошкольниками.

Мультипликация является эффективным методом решения множества воспитательно-образовательных задач по направлениям развития дошкольников, в том числе нравственно-патриотического воспитания.

Так, первым опытом нашей мультстудии стал снятый посредством силуэтной анимации мультфильм по произведению А. П. Чехова «Каштанка», направленный на воспитание любви детей к малой родине.

Кроме этого сюжета в нашей мультстудии мы стараемся выбирать истории, близкие детям, одновременно решая задачи патриотического воспитания. Так в нашей мультстудии появились мультфильмы, которые были приурочены к Дню Матери, 8 марта, День защитника Отечества – «Вазочка с цветами», «Букет для мамы», «Без папы скучаю». А еще в мультстудии нашего детского сада выпущено несколько патриотических мультфильмов на тему «Памятник советскому солдату».

Следующий мультфильм «Гордо реет флаг России» был создан накануне празднования Дня Государственного флага Российской Федерации. Цель создания мультфильма состояла в том, чтобы в доступной форме рассказать детям об истории появления Российского флага и его значимости для нашего государства. Мультфильм выполнен в технологии пластилинографии с наложением записи стихотворений о России в исполнении воспитанников.

Особое место в нашей творческой копилке занимает мультфильм, посвященный снятию блокады Ленинграда «Сотый день». Работу над этим мультипликационным фильмом организовали педагоги группы компенсирующей направленности для детей с ТНР. В ходе подготовки мультфильма был реализован проект, направленный на развитие нравственно-патриотических чувств детей. Педагогами группы были созданы сборники с короткими рассказами о жизни людей в страшные дни блокады. В процессе музыкальной деятельности дети прослушали «Ленинградскую симфонию» Д. Шостаковича.

Так как чтение рассказов и стихотворений вызвало в детях эмоциональный отклик, ребятам было предложено создать мультфильм по одному из произведений. Педагоги группы и ребята разработали макеты для создания мультфильма: в ходе изобразительной деятельности ребята рисовали «дорогу жизни», высотные здания блокадного Ленинграда, вырезали фигуры для макетов, лепили грузовики для макета «Дорога жизни», фигурки ленинградцев, конструировали танковые ограждения. В мультстудии ребята сами покадрово снимали и передвигали фигурки героев. Самый важный этап – это озвучивание. Работа была построена так, чтобы ребенок, просматривая фильм в микрофон озвучивал его самостоятельно.

Таким образом, медиапространство выступает качественной характеристикой современного детства и, в связи с этим обладает рядом потенциальных возможностей для развития ребенка, его социализации. Работа над созданием мультфильма является мощным средством формирования личности дошкольни-

ков. Использование современных технологий кинопедагогика и медиаобразования в воспитательно-образовательном пространстве ДОО способствует созданию условий формирования нравственно-патриотических чувств дошкольников, т.к. процесс создания мультфильма сам по себе интересен и увлекателен для любого ребенка, а мультфильм, в основе которого заложена идея воспитания гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны дает такую возможность.

Библиографический список

1. Архипова, И.В. К вопросу формирования медиакультуры у дошкольников / Архипова И.В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interactive-plus.ru/e-articles/904/Action904-562097.pdf>
2. Исмангулова, О.В., Королькова, В.С. Медиакультура и дошкольник / Исмангулова О.В., Королькова В.С. – URL: <https://almanahpedagoga.ru/servisy/publik/publ?id=65949&date=20.02.2023>
3. Молчанова, О.В., Шевченко, И.В., Погосова, И.Ф., Морозова, В.Ю. Создание мультипликационных фильмов в образовательном процессе ДОО: методические рекомендации. – Новороссийск: МБДОУ ЦРР детский сад № 4 м.о. г. Новороссийск, 2021. – 56 с.
4. Чельшева, И.В. Игровые технологии в медиаобразовании дошкольников // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – № 2. – С. 254–262.
5. Чельшева, И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности: научно-популярное издание. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВА ОПТИМИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСПИТАННИКОВ ХОРОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

Ильяева Лариса Павловна
аспирант кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются модели и направления медиаобразования, которые могут применяться в образовательном процессе развития творческого потенциала воспитанников хоровых коллективов. Даются определения категорий «модели» и «направления» медиаобразования с точки зрения выдающихся российских медиапедагогов. Приводятся направления, в концепции автора статьи, которые адаптированы в хормейстерской практике.

Ключевые слова: медиаобразование, модели, направления, творческий потенциал, образовательный процесс.

MAIN MODELS AND DIRECTIONS OF MEDIA EDUCATION AS A MEANS OF OPTIMIZING THE DEVELOPMENT OF CREATIVE POTENTIAL OF PUPILS OF A CHORAL GROUP

Иляева Лариса Павловна

Postgraduate Student of the Department of Economic Theory
Rostov State University of Economics (RINH)
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article examines the models and directions of media education that can be used in the educational process of developing the creative potential of choir students. Definitions are given of the categories of “models” and “directions” of media education from the point of view of outstanding Russian media educators. Directions are given, in the concept of the author of the article, which are adapted in choirmaster practice.

Keywords: media education, models, directions, creative potential, educational process.

Динамичные изменения современного общества способствуют тому, что человек не успевает преломить социальные перемены через свое сознание. Меняется система взаимодействия индивида с медиасредой. Необходимость обеспечения безопасности личности в медиапространстве актуализирует медиаобразование, способствующее повышению уровня медиаграмотности и медиаактивности человека.

В процессе поиска путей повышения эффективности обучения, медиапедагогика стала основой для разработки различных моделей медиаобразования. Модели, обобщенные А.В. Федоровым в его исследованиях, охватывают широкий спектр методик и концепций. Каждая из моделей не только отражает различные аспекты медиаобразования, но также учитывает культурные, социокультурные и технологические изменения в современном обществе.

Образовательно-информационные модели основаны на изучении теории, истории и языка медиа. Они опираются на культурологическую, эстетическую, семиотическую и социокультурную теории, что позволяет глубже понять процесс формирования общественного сознания и культурные нормы. В современном мире, где информация становится все более доступной, критическое восприятие медиа становится особенно актуальным.

Теологические модели исследуют религиозные, моральные и философские вопросы, используя медиа в качестве инструмента для анализа названных тем. Эти модели способствуют осознанию влияния медиа на формирование нравственных и этических ценностей, развитие критического мышления в контексте религиозной и культурной идентичности.

Практико-утилитарные модели сосредоточены на изучении медиатехники. Они основываются на теории «потребления и удовлетворения», что позволяет понять, как медиатехнологии влияют на повседневную жизнь и потребительские привычки. В эпоху цифровых технологий, когда медиаплатформы становятся основными источниками информации, образования и развлечений, практико-утилитарные модели играют ключевую роль в формировании медиаграмотности.

Эстетические модели отражают развитие художественного вкуса и умение анализировать произведения медиакультуры. Они представляют культурологическую и художественно-эстетическую теории медиаобразования, что позволяет не только воспринимать, но и критически оценивать художественные произведения. Развитие эстетического восприятия визуального образа приобретает большое значение.

Социально-культурные модели направлены на развитие творческой личности, с развитым восприятием, воображением, зрительной памятью, способностью интерпретировать и анализировать медиатексты. Названные модели способствуют формированию самостоятельного и критического мышления, способности взаимодействия с медиа и участия в культурных диалогах, умения создавать собственные медиапродукты.

Таким образом, модели медиаобразования, разработанные А.В. Федоровым представляют собой комплексный подход к обучению, который позволяет учитывать множество факторов, влияющих на восприятие и использование медиа, формирование навыков навигации в мире медиа, развитие критического мышления и творческих способностей [Федоров, 2013, с. 169].

Кроме вышеперечисленных моделей медиаобразования, широкое распространение приобрели модели Ю.Н. Усова и С.Н. Пензина.

Модель Ю.Н. Усова представлена «на рефлексивном процессе развертывания своих впечатлений, образных обобщений, выстраивания в своем сознании пространства экранного текста, основанного на энергетике ассоциативных, эмоциональных, смысловых соотношений перцептивных единиц» [Усов, 2000, С. 50].

С точки зрения С.Н. Пензина модель рассматривается через кинообразование, в качестве составной части медиаобразования, «как эстетическое воспитание кинозрителей». Согласно данной модели кинообразование содержит: «а) основы эстетики и искусствоведческих наук; б) сведения об основных областях применения теоретических знаний; в) информацию о нерешенных научных проблемах... д) задания, выполняя которые, учащиеся приобретают опыт анализа произведений киноискусства» [Пензин, 1987, с. 46].

В развитии творческого потенциала воспитанников хора вышеперечисленные модели медиаобразования могут активно реализовываться в образовательном процессе. Все модели, так или иначе, находят применение в вокально-хоровом обучении детей и подростков. Разучивание новых хоровых произведений предполагает наличие опыта «образного обобщения» поэтического и музыкального текста. Экранное воплощение темы или героя, помогает вокалистам

через ассоциативное восприятие лучше передать образ исполняемого произведения. Педагоги-хормейстеры должны владеть теоретическими и научными знаниями, основами эстетики и искусствоведения, чтобы хористы приобретали навыки анализа не только вокальных произведений киноискусства, но музыкальных произведений вне контекста кинематографии.

Опираясь на анализ российской и зарубежной научной литературы И.В. Роберт, выделяет ключевые направления медиаобразования. Она утверждает, что медиа, являясь неотъемлемой частью системы образования, должны основываться на глубоком понимании современных медиаобразовательных технологий психолого-педагогических особенностях развития личности:

1. Разработка и внедрение фундаментальных исследований для создания научной базы образования, где должны применяться новейшие педагогические инновации.
2. Методология и стратегия отбора программ общего, профессионального и дополнительного образования, методов и организационных форм обучения и воспитания, должны соответствовать современным требованиям к развитию личности в условиях массовой информатизации.
3. Разработка педагогических технологий, направленных на развитие навыков самостоятельного обучения, осуществление самостоятельной активности по сбору, обработке, передаче и продуцированию учебного материала.
4. Необходимо разрабатывать методики преподавания информационных и коммуникационных технологий, отвечающих современным требованиям.
5. Исследование возможностей применения средств информационных и коммуникационных технологий в процессе освоения базовых предметных знаний.
6. Взаимодействие ресурса локальных и Глобальной сетей, способствующее формированию единого информационного пространства.
7. Педагогико-эргономические условия эффективного и безопасного применения медиаобразовательных технологий, а также электронных публикаций образовательного назначения.
8. Обеспечение системы управления образовательного учреждения информационно-методическим оснащением.
9. Защита интеллектуальной собственности развивается как самостоятельное научно-практическое направление.
10. Использование медиаобразования в целях повышения качества работы в образовательной и управленческой сферах.
11. Подготовка специалистов в сфере общего, профессионального и дополнительного образования.
12. Исследование медиасредств негативно влияющих на физиолого-гигиеническое и психологическое состояние обучающихся в результате использования. [Роберт, 2014, с. 18–35].

Переход образовательного процесса на более качественный уровень, соответствующий потребностям современного общества, требует создания уникальных методов обучения, Педагогический процесс должен быть организован

в направлении развития интеллектуального потенциала подрастающего поколения. Для достижения этих целей необходимо применять дифференцированный подход к каждой личности обучаемого, что в свою очередь позволит создать условия для более полноценного самовыражения и саморазвития. Очень важной является роль педагога, который осуществляет и регулирует данный процесс.

Обзор основных направлений медиаобразования в концепции И.В. Роберт, позволяет определить наиболее приемлемые из них в сфере развития творческого потенциала воспитанников хорового коллектива.

❖ Развитие медиакомпетентности (как указывалось выше) участников образовательного процесса, в данном случае, детей и подростков в целях профилактики и преодоления деструктивного влияния масс-медиа. В настоящее время Интернет-среда является основным источником получения информации, что в свою очередь способствует формированию определенной позиции к окружающему миру. Медиапространство дети и подростки воспринимают как «среду обитания», в которой оказываются не защищенными от деструктивного влияния и подвержены угрозам. Учитывая возможные риски, необходимо не только обучать подрастающее поколение медиаграмотности и медиабезопасности, но и создавать контент, ориентированный на противодействие деструктивного воздействия.

❖ Разработка и внедрение методик и медиатехнологий, способствующих развитию творческого потенциала и самостоятельности мышления воспитанников хора средствами медиаобразования. При работе в данном направлении необходимо учитывать возрастные, психо-эмоциональные, индивидуальные особенности детей. Развитие творческого потенциала реализуется через творческую активность, следовательно, разрабатываемые и внедряемые методики и технологии должны способствовать творческому становлению, развитию, самоактуализации и самореализации личности.

❖ Использование медиатехнологий в образовательном, воспитательном и развивающем компонентах, в практике педагога-хормейстера. Руководитель хора, обладающий навыками применения средств медиаобразования в вокально-хоровой и общей музыкальной сфере, призван как педагог, обучать пению, воспитывать эстетически и социально грамотного человека, развивать в личности нераскрытый творческий потенциал.

❖ Развитие укрепления сотрудничества научно-образовательных структур с учреждениями дополнительного образования. Образовательные учреждения разного уровня (ВПО, СПО) генерируют новые знания в той или иной предметной области, на базе научных школ разрабатываются новые программы и методы обучения, реализация которых может и должна осуществляться в дошкольном, школьном и дополнительном образовании.

❖ Объединение научного ресурса медиаобразования и широкой общественности в сфере решения проблем медиакомпетентности подрастающего поколения. Как было отмечено выше, очень часто молодое поколение подвергается рискам под воздействием некачественной продукции масс-медиа. Решить дан-

ную проблему можно только при активном сотрудничестве медиапедагогов с широким кругом общественности.

❖ Изучение и применение лучшего педагогического опыта медиаобразования в образовательном и общеразвивающем контексте. Модернизация современного образования решает задачи, которые требуют оперативного формирования новых педагогических практик и распространения более успешных из них. Исследовательская деятельность в данном случае требует научного осмысления, анализа и сравнения полученных результатов, что в свою очередь вызывает необходимость специальных знаний и высокого уровня профессиональной квалификации педагогического персонала.

❖ Профессиональная подготовка медиапедагогов дополнительного образования в сфере вокально-хоровой педагогики. Медиапространство сегодня является незаменимым источником дополнительных знаний и формирования профессиональных компетенций педагога-хормейстера, который в условиях информационного пространства, может подготовить своих воспитанников к восприятию различной информации, пониманию и осознанию последствий ее воздействия на неокрепшую детскую психику.

Для эффективного развития творческого потенциала детей и подростков необходимо развивать деятельность по всем перечисленным направлениям. Так как медиакомпетентность подрастающего поколения невозможна без внедрения инновационных методик в процесс образования, воспитания и развития.

Эффективное воплощение моделей и направлений медиаобразования в процесс развития творческого потенциала участников хоровых коллективов предполагает обязательный учет личностных характеристик воспитанников. Это возрастные особенности, психофизиологический потенциал, эмоционально-волевая сфера (способность самоконтроля), темперамент, работоспособность, готовность к приобретению новых знаний, умений и навыков, потребность к самореализации, творческий потенциал и уровень интеллекта, мотивация к обучению и идентификация с хоровым коллективом.

Библиографический список

1. Гендина, Н.И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство / Н.И. Гендина // Школьная библиотека. – 2005. – № 3. – С. 18–24.
2. Красильников, И.М. Концепция электронного музыкального творчества как вида учебно-художественной деятельности / И.М. Красильников // Педагогика и искусство. – 2015. – № 2. – С. 212–227.
3. Пензин, С.Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы / С.Н. Пензин. – Воронеж: Изд-во ВГУ, – 1987. – 176 с.
4. Роберт, И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты) / И.В. Роберт. – М.: БИНОМ, 2014. – 398 с.
5. Усов, Ю.Н. Экранные искусства – новый вид мышления / Ю.Н. Усов // Искусство и образование, – М.:– 2000. – С. 48–69.

6. Федоров, А.В. Тенденция развития светского и теологического медиаобразования в России и за рубежом / А.В. Федоров, А.В. Онкович, А.А. Левицкая // – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та –2013. – 308 с.
7. Федоров, А.В. Медиаобразование в современной России: основные модели / А.В. Федоров, И.В. Чельшева // Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С. 34–39.

КРИТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К МЕДИАИНФОРМАЦИИ КАК ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Кобышева Лариса Илларионовна,
канд. пед. наук, доцент
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления медиаобразовательной деятельности по профилактике негативного влияния медиасреды на экстремальное поведение подростков. Выделяются информационный, социально-средовый, альтернативно-деятельностный подходы к выработке и актуализации критического отношения подростков к медиапродукции.

Ключевые слова: экстремальное поведение, медиабезопасность, медиаобразование, подросток, критическое мышление.

CRITICAL ATTITUDE TOWARDS MEDIA INFORMATION AS PREVENTION OF EXTREME BEHAVIOR IN ADOLESCENTS

Kobysheva L.,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. The article considers the main areas of media education activities to prevent the negative impact of the media environment on extreme behavior in adolescents. Information, social and environmental, alternative-activity approaches to the development and actualization of a critical attitude of adolescents to media products are distinguished.

Keywords: extreme behavior, media safety, media education, teenager, critical thinking.

Одним из подходов к профилактике экстремального поведения подростков, склонных к риску, является формирование критического отношения к медиаинформации в фильмах, видеороликах, рекламе, транслирующей образцы рискованного поведения молодежи как проявление мужества, смелости, соответствия моде [Ефремова, 2019; Климов, 2023; Кобышева, 2024; Фахрадова, 2017; Федунина, 2016; Чубаровский, 2019 и др.]. Современные масс-медиа являются одним из ведущих факторов превращения норм и ценностей подростковой субкультуры, включающей пропаганду экстрима, во внутренние регуляторы социального поведения молодого человека. Медиасреда, выступая средством идентификации с неформальной группой, удовлетворяет такие потребности подростков, как преодоление неустойчивости системы ценностей, неопределенности социального положения, общение по интересам со сверстниками, поиск новых идеалов, определение сфер самореализации. Подростковая субкультура, реализуемая, в частности, в медиасреде, выступает характерным вариантом адаптации к социуму; ее принятие предоставляет конформному подростку возможность достичь определенного положения в группе сверстников, противопоставить свои взгляды взрослым, выбрать приятный круг общения и способ проведения досуга [Барсамова, 2009; Варегина, 2011; Есаков, 2016; Лакреева, Варуха, 2016; Тверезовский, 2009 и др.].

В медиатекстах (фильмы, видеоролики) демонстрируются такие образцы экстремального поведения, привлекательные для определенной части подростков, как зацепинг – езда на крыше или подножке общественного транспорта, скайуокинг – достижение максимально высоких точек без специального снаряжения, ружинг – выполнение акробатических трюков на опасной высоте (крыши высотных зданий, вышки, мосты), диггерство – посещение подземных коммуникаций и тоннелей, паркур – преодоление препятствий с использованием элементов акробатики и эффектных прыжков, сталкерство – исследование заброшенных помещений, планкинг – фотографирование или видеосъемка в опасных местах, музыкальный фанатизм любителей рэпа, доходящий до исступления. Отмечается высокосвязанная корреляция между предпочтением рэп-музыки и агрессивностью молодых людей, их неуравновешенностью, жестокостью, склонностью к непродуманным поступкам и ожесточенным дискуссиям [Виноградова, 2016].

Музыкальный фанатизм рассматривается как нехимическая форма зависимости, проявляющаяся в аддиктивном поведении, стремлении к уходу от реальности посредством изменения психического состояния с помощью фиксации на слушании музыки для возникновения интенсивных эмоций, доходящих до аффективных проявлений [Варегина, 2011; Есаков, 2016; Тверезовский, 2009 и др.]. Музыкальный фанатизм проявляется в страстном увлечении слушанием современной музыки с формированием культа идола, кумира в музыкальном мире и растворением индивидуальности. Для достижения экстатических состояний музыкальные фанаты могут дополнительно употреблять психоактивные вещества, что приводит к появлению химической зависимости. Одним из факторов формирования музыкального фанатизма выступают современные

масс-медиа, наделяющие музыкальных кумиров чертами, свойственными подростково-юношескому возрасту, а также качествами, способствующими его идеализации. Образ «Я-идеального» у фанатов во многом совпадает с образом кумира, описываемым в СМИ. Уровень музыкального фанатизма, по данным К.И. Тверезовского [2009, с. 17], тем выше, чем больше расхождение у молодого человека между «Я-реальным» и «Я-идеальным».

Экстремальное поведение современных подростков и юношества нередко провоцирует селфи-аддикция, проявляющаяся, в частности, в медиатрансляции видеороликов и фотографий, на которых молодые люди демонстрируют рискованное поведение [Ефремова, 2019; Кобышева, 2024]. Экстремальные селфи формируют у незрелой личности иллюзию собственной значимости, превосходства над сверстниками.

Важными направлениями работы по обеспечению медиабезопасности подростков являются контент-фильтрация и исключение потенциально опасной информации, в частности, – касающейся пропаганды экстремальных увлечений молодежи, просвещение и консультирование родителей подростков по проблемам контент-фильтрации [Абрамовских, 2018].

Медиаобразование, предполагающее формирование критического отношения подрастающего поколения к информации, представленной в медиатекстах, противодействует девиантогенным влияниям СМИ, способствует обеспечению медиабезопасности молодых людей [Книжникова, 2015]. Медиаобразование реализует такие подходы к психопрофилактической работе с подростками, как информационный, социально-средовый, альтернативно-деятельностный [Кобышева, 2024]. Информационный подход подразумевает информирование молодых людей о негативных последствиях экстремальных увлечений с разбором конкретных примеров, сообщение об уголовной или административной ответственности и штрафах за определенные экстремальные занятия. В медиаобразовании решаются задачи освоения нормативно-правовой базы пользователя, разных видов работы с источниками информации, компетентного анализа медиатекстов, экспертизы медиаинформации, транслирующей образцы экстремального поведения. Социально-средовый подход предусматривает регуляцию медиасреды подростка как важнейшую часть его социальной среды и критический выбор молодыми людьми медиаконтента. Альтернативно-деятельностный подход в медиаобразовательной деятельности предполагает отказ молодых людей от пользования низкопробной медиаинформацией и их обращение к творческой самореализации в медиапространстве: созданию собственных мультимедиапроектов, участию в конкурсах по компьютерной анимации, социальной рекламе, созданию блогов, сайтов с целью переключения на конвенциональные и интересные для подростка формы самоутверждения.

Выработка критического отношения подростков к медиатекстам, транслирующим образцы экстремального поведения, будет эффективной при соблюдении таких условий, как обсуждение причин склонности к риску и интереса молодых людей к медиатекстам, пропагандирующим экстрим; рефлексия подростками эстетических достоинств медиапродуктов соответствующего содер-

жания и их воздействия на молодежь; актуализация обмена мнениями между подростками и взрослыми по вопросам медиаконтента в форме дискуссий, круглых столов; ознакомление подростков с иными формами самореализации, исключая экстремальное поведение.

Библиографический список

1. Абрамовских, Т.А. Организация медиабезопасности в образовательной организации: методические рекомендации для руководителей образовательных организаций. – Челябинск: ЧИППКРО, 2018. – 56 с.
2. Барсамова, А.А. Молодёжные субкультуры: норма или девиация? // Россия реформирующаяся. Ежегодник / отв. ред. М.К. Горшков. – Вып. 8. – М.: ИС РАН, 2009. – С. 439–460.
3. Варегина, О.А. Особенности личностных черт подростков, склонных к музыкальному фанатизму // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Педагогика и психология». – 2011. – № 1. – С. 89–92.
4. Виноградова, А.М. Роль музыкальных предпочтений в процессе социализации старшеклассников // Молодой ученый. – 2016. – № 76 (111.6). – С. 53–55. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/28167/> [Дата обращения: 24.07.2024].
5. Есаков, В.А. Воздействие музыки в стиле рэп на сознание современной молодежи / В.А. Есаков, И.В. Логвинова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 1 (69). – С. 102–106.
6. Ефремова, О.И. Диагностика риска развития селфи-аддикции у подростков и юношества // Актуальные проблемы профилактики аддиктивного поведения: сборник материалов II-й Региональной научно-практической конференции Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». 20 октября 2018 г. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2019. – 311 с. – С. 16–21.
7. Климов, А.С. Причины и профилактика рискованного поведения в подростковом возрасте // Образование и воспитание. – 2023. – № 3 (44). – С. 52–55. – URL: <https://moluch.ru/th/4/archive/251/8337/> [Дата обращения: 26.07.2024].
8. Книжникова, С.В. Медиабезопасность подрастающего поколения: минимизация угроз девиантного поведения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 37. – С. 236–240. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95670.htm> [Дата обращения: 25.07.2024].
9. Кобышева, Л.И. Профилактика экстремального поведения подростков // Предупреждение и преодоление дезадаптации несовершеннолетних – центральная проблема социальной педагогики: сборник материалов 5-й Всероссийской научно-практической конференции, 5 апреля 2024 года г. Таганрог. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2024. – С. 70–74.

10. Лакреева, А. В., Варуха, Л. В. Склонность к риску как фактор девиантного поведения подростков // Концепт. – 2016. – Т. 24. – С. 141–146. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56427.htm> [Дата обращения: 27.07.2024].
11. Тверезовский, К.И. Социально-психологические условия возникновения музыкального фанатизма в подростково-юношеском возрасте: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2009. – 28 с.
12. Фахрадова, Л.Н. Рискованное деструктивное поведение подростков и условия его формирования / Л.Н. Фахрадова, И.Н. Разварина, Е.О. Смолева // Проблемы развития территории. – 2017. – № 1. – С. 115–131.
13. Федунина, Н.Ю. Принципы психологической профилактики травматизма на транспорте (на примере феномена зацепинга) // Психологическая наука и образование. – 2016. – Т. 8. – № 1. – С. 96–104.
14. Чубаровский, В.В. Первичная профилактика рискованных форм поведения подростков // Гигиена и санитария. – 2019. – № 2. – С. 71–76.

СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ ЧЕРЕЗ КИНЕМАТОГРАФИЮ

Кувалева Светлана Михайловна,
учитель начальных классов,
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19»
г. Абакан, Россия;
Мизева Лариса Владимировна,
учитель начальных классов,
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19»
г. Абакан, Россия

Аннотация. Авторы статьи рассматривают проблему влияния короткометражных фильмов на сохранение и укрепление семейных ценностей в общественно полезной деятельности. В статье представлен опыт работы в проекте «Киноуроки в школах России»

Ключевые слова: семейные ценности, киноуроки, созидательное качество, социальная практика.

PRESERVING AND STRENGTHENING FAMILY VALUES IN EDUCATION THROUGH CINEMATOGRAPHY

Kuvaleva S.M.,
primary school teacher,
Municipal budgetary educational institution “Secondary School No. 19”
Abakan, Russia;
Mizeva L.V.,
primary school teacher,

Abstract. The authors of the article consider the problem of the influence of short films on the preservation and strengthening of family values in socially useful activities. The article presents the experience of working in the project “Film lessons in Russian schools”.

Keywords: family values, film lessons, creative quality, social practice.

«Семья – это та первичная среда, где человек должен учиться творить добро».
В.А. Сухомлинский

В последние годы в различных областях научного знания актуализировались проблемы семьи во всем их многообразии. Интерес к семье связан с той ролью, которую она играет в процессе формирования и развития личности, а следовательно, настоящего и будущего общества в целом. В современных условиях внимание ученых обращено к исследованию семейных традиций, ценностей и их влиянию на развитие и качество семьи.

В семье закладываются основы развития личности: физического, нравственного и духовного ее здоровья. Именно в семье формируются такие жизненно важные качества, как любовь к окружающим людям, социальная направленность на другого человека, предполагающая понимание и принятие мотивации окружающих людей, учет их интересов, отзывчивость и эмоциональное сочувствие. В семье вырабатывается многие привычки и склонности, индивидуальные свойства и качества, формируется характер и интеллект [Вторые Волковские чтения, 2009, с. 83].

Ребенок свой первый опыт приобретает в семье, он овладевает знаниями, способами поведения, нормативными и ценностными представлениями. Именно в семье он знакомится с обычаями и традициями, воспринимаемыми его родителями, представителями старшего поколения как нечто само собой разумеющееся. Мировоззренческие убеждения и установки взрослых проявляются в их повседневных рассуждениях и поступках [Харчев, 2005, с. 84].

В целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей указом Президента Российской Федерации В.В. Путиным 2024 год был объявлен Годом семьи. В частности, согласно документу, в стране образован профильный организационный комитет и определены источники финансирования основных мероприятий по проведению Года семьи. Также, помимо прочего, Указом президента рекомендовано исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации осуществлять необходимые мероприятия в рамках объявленного года [О проведении в..., 2023].

В последние несколько лет к процессу воспитания сохранения и укрепления традиционных семейных ценностей подключилось и наше образовательное учреждение. Это совместный досуг – ребята готовят небольшую концертную программу, разыгрывают спектакли, приглашают родителей принять участие в

соревнованиях, для родителей и детей готовятся познавательные квесты на разные тематики. Дети делятся на команды, ходят по станциям и выполняют задания вместе с мамами и папами.

Наиболее эффективное воздействие на современных детей и их родителей сегодня оказывает игровое кино. Кинематограф владеет широким спектром драматургических и аудиовизуальных возможностей, обладающих суггестивным эффектом в восприятии произведения. Фильмы, созданные на гуманистических идеалах специально для школьников и с их непосредственным участием, дают мощный толчок к развитию мотивации у детей к созидательной деятельности, основанной на морально-этических принципах.

Медиаобразование одна из внедряемых в школе инноваций. На протяжении двух последних лет наша школа активно участвует в реализации Международного культурно-гуманитарного проекта «О будущем», реализующего систему воспитания «Киноуроки в школах России и мира» [Киноуроки, 2024]. Руководителем проекта является В.А. Меркулов, режиссером фильмов и директором АНО ЦРИТС ИНТЕЛРОСТ Е.В. Дубровская.

Фильмы данного проекта являются основополагающими в создании эмоционального отклика как движущей силы к осуществлению практических действий, направленных на положительные изменения личности. Каждое качество раскрывается в идее одного профессионального короткометражного игрового фильма, задача которого – вызвать эмоциональный интерес, раскрыть образ героя, модель поведения.

Важный результат киноурока – возникшая у школьников потребность подражания героям, обладающим рассматриваемым качеством, стремление к его проявлению в действии. После просмотра и обсуждения фильма организуется социальная практика – общественно полезное дело, позволяющее проявить раскрываемое в фильме качество личности на практике, инициированное классом после знакомства с понятием, просмотра фильма и обсуждения ситуаций и поведения героев. Цель социальных практик – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности.

Воспитательный эффект социальных практик возникает при расширении условий ее реализации, то есть при выходе за пределы школы и получении возможности установления контакта и опыта социального взаимодействия с широким кругом участников.

К просмотру, обсуждению фильмов и выполнению общественно-полезного дела мы привлекаем так же родителей, именно они являются первыми помощниками в реализации социальных практик. Например, после просмотра и обсуждения фильма «8 Марта», в котором раскрываются понятия – внимательность, наблюдательность, наши родители договорились и пошли с нами на экскурсию в «ГКУЗ РХ Республиканский центр крови». Было очень познавательно получить ответы на наши вопросы от заведующей отделом комплектования и медицинского освидетельствования доноров Ивановой Надежды

Ильиничны. Нам показали зал, где доноры сдают кровь, кабинет обработки крови, рассказали о пользе донорства. Мы узнали, что в Хакасии более двух тысяч доноров, в марте 2024 года еще 17 доноров нашей республики получили нагрудный знак «Почетный донор России», но потребность в трансплантациях костного мозга в России более 5000 человек в год. Реальную помощь получают только 10%, поэтому в большинстве случаев доноров ищут в зарубежных регистрах. Результатом полученных знаний, стала предложенная детьми акция «Подари жизнь!» Своей акцией дети и родители решили привлечь внимание взрослого населения нашего города и гостей республики к данной проблеме. Для этого разработали и распространили среди населения города, республики агитационный буклет под названием «Дарить кровь означает – дарить жизнь!» Разработать, а так же распространить буклет нам помогли волонтеры школьного отряда «Добро на ладони». Волонтеры вместе с нами вышли на улицы города. Родители распространили буклеты в своих организациях. Своей акцией дети совместно с родителями привлекли внимание к проблеме донорства крови взрослое население. Личным примером родители показали важность проблемы донорства. Так три мамы и четыре папы нашего класса стали донорами [Кувалева, 2024].

После совместного просмотра и обсуждения фильма «Звезды из колодца», в котором раскрывалось понятие смелость, дети отметили, что герою справиться со своим страхом, преодолеть самого себя помогла любящая семья, которая была рядом с ним. Герой фильма занимался не только в секции, но и самостоятельно работал над собой, бегал, читал литературу. Он действовал! Хотя одноклассники от него отвернулись. Этот фильм побудил детей рассказать, без боязни, что над ними будут смеяться, о своих страхах. Так четыре человека боятся темноты; трое испытывают страх подниматься или опускаться в лифте. Ребята решили провести акцию «Действовать вопреки страху!» В обсуждение фильма так же активно участвовали родители. Так Алексей Сергеевич – участник специальной военной операции рассказал детям о смелости наших бойцов, о том, как каждый из них перед боем побеждает внутренний страх. Бойцы дорожат войсковым товариществом, не щадя своей жизни, выручают товарищей из опасностей, помогают и словом, и делом; уважают честь и достоинство каждого. Не позволяют в отношении себя и других грубости, удерживают друга друга от недостойных поступков. Всё это можно назвать смелым поведением. Алексей Сергеевич рассказал, как солдаты ждут новостей из дома, бережно хранят рисунки, письма детей, которые дают им силы сражаться за врагами. Дети задавали много вопросов, спрашивали о солдатском быте, вооружение, питание, ранениях. Детские глаза по-особенному заблестели, когда Алексей Сергеевич показал детям свои боевые награды, пояснил, за что ему вручили их. Беседа продлилась больше часа, дети с благодарностью подарили Алексею Сергеевичу подарок, сделанный своими руками и сувенир от благотворительного фонда помощи участникам СВО и их семьям «Феникс», а особенно Алексею Сергеевичу понравился наш музыкальный подарок. Дети и родители приняли решение собрать посылку солдатам СВО. Родители купили продукты, сладости, предметы гигиены, лекарства, дети сделали аппликации-поздрав-

ления, амулеты-обереги, написали письма. Посылку адресовали Начыну Орлановичу М. (папа нашего одноклассника), он находится на СВО больше года, с просьбой передать бойцам наши подарки [Кувалева, 2024] [Мизева, 2023].

В фильме «За руку с Богом» было раскрыто понятие – Бескорыстие. После просмотра фильма дети и родители проанализировали ситуации, в которых оказался герой фильма, поразились его добротой, его поистине добрым сердцем, умению радоваться жизни, оказывать помощь другим людям. Дети решили сделать своими руками небольшие подарочки детям детского сада «Аленушка». Назвали свою акцию «Тропинка добра» [Кувалева, 2023]. И работа закипела. Всем классом сделали домики, спрятали в них сладкие призы, которые готовили наши родители и, выучив новогодние стихотворения, игры, отправились с подарочками в детский сад «Аленушка». Встречали нас дети радостно, слушали наши поздравления-стихи затаив дыхание, играли в забавные игры, конечно, обрадовались подарочкам. В глазах дошколят мы увидели удивление и искреннее чувство радости, глаза детей блестели. Дети класса тоже испытали чувство счастья, мы смогли принести кусочек счастья другим. Родители были довольны тем, что у них растут дети с добрыми и бескорыстными сердцами.

Таким образом, организуя один раз в месяц на протяжении всего учебного года совместные просмотры короткометражных фильмов режиссера Е.В. Дубровской, совместные общественно-полезные дела с родителями педагогический коллектив нашей школы старается сохранить и укрепить традиционные семейные ценности.

Библиографический список

1. Вторые Волковские чтения. Педагогика любви. Ч. 1: Этнопедагогическое наследие народов Сибири и Центральной Азии: мат. Международ. научно-практич. конф. // М-во образования, науки и молодежной политики Республики Тыва, Ин-т развития нац. шк., Тывин. гос. ун-т. – Кызыл, 2009.
2. О проведении в Российской Федерации Года семьи: указ Президента РФ от 22 ноября, 2023. – № 875 // Собр. законодательства РФ. – 2023. – № 48. – ст. 8560.
3. Киноуроки. – URL: <https://kinouroki.org/> [Дата обращения: 02.08.2024].
4. Кувалева, С.М. Социальная практика «Действовать вопреки страху!» – URL: <https://lk.kinouroki.org/practies/63509> [Дата обращения: 02.08.2024].
5. Кувалева, С.М. Социальная практика «Подари жизнь!» – URL: <https://lk.kinouroki.org/practies/65556> [Дата обращения: 02.08.2024].
6. Кувалева, С.М. Социальная практика «Тропинка добра». – URL: <https://lk.kinouroki.org/practies/58508> [Дата обращения: 02.08.2024].
7. Мизева, Л.В. Социальная практика «Открытка на банке». – URL: <https://lk.kinouroki.org/practies/36253> [Дата обращения: 02.08.2024].
8. Харчев, А.Г. Современная семья и её проблемы: социал.-демогр. исследование / А.Г. Харчев, М.С. Мацковский. – Ереван: Айастан, 2005. – 271 с.

ФЕНОМЕН «ПЛАТФОРМЕННОГО ОБЩЕСТВА» КАК ФОРМА НОВОЙ МЕДИАЛЬНОСТИ

Кузнецова Елена Игоревна,
доктор философских наук, доцент,
Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова
город Нижний Новгород, Россия

Аннотация. Цель статьи – проблематизация новых граней медиальности в развивающемся цифровом обществе, которое получает характеристику «платформенного общества». Изучены риски платформизации как доминирующего фактора развития медиаиндустрии, показана угроза невидимого посредничества цифровых платформ в условиях медиатизации общества.

Ключевые слова: цифровая платформа, платформизация, алгоритмический поворот, цифровая экосистема, медиальность, цифровая медиакультура.

THE PHENOMENON OF THE “PLATFORM SOCIETY” AS A FORM OF A NEW MEDIALITY

Kuznetsova Elena Igorevna,
Doctor of Philosophy, Associate Professor,
Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov
City of Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. The purpose of the article is to problematize new facets of mediality in the “platform society”. The risks of platformization as a dominant factor in the development of the media industry are studied, and the threat of invisible mediation of digital platforms in the context of mediatization of society is shown.

Keywords: digital platform, platformization, algorithmic turn, digital ecosystem, mediality, digital media culture.

Современный цифровой мир представляет собой стремительно расширяющееся медиапространство, технологические новации которого порождают новые понятия и термины – «рекомендательные системы», «алгоритмический поворот», «платформизация», «платформенное общество».

Рождение новых медийных феноменов ставит вопрос не только о необходимости концептуализации новых понятий, выработки подходов к определению их понятийных границ, но и об осмыслении меняющейся природы социальной жизни в обществе, стоящем перед вызовом технологических инноваций, формирующих новые цифровые экосистемы.

В современном социогуманитарном дискурсе актуализируется возрастающее влияние цифровых платформ на дальнейшее развитие современного общества, которое уже получило характеристику «платформенного общества».

Проблема исследования состоит в необходимости осмысления новой формы медиальности в социальных процессах «платформенного общества». В основе методологии лежит диалектический подход в понимании социальных процессов, протекающих в техногенных обществах, и конкретизация исследовательской задачи в применении к «платформенному обществу».

Поколения исследователей медиапроцессов и их социальной роли в жизни общества, которым выпало жить в современном высокотехнологичном мире, постоянно сталкивались с необходимостью осмысления результатов воздействия на общество факторов, вызванных информационными революциями. Изучение цифровых платформ начинается в исследованиях экономических процессов, где они получают оценку драйверов инноваций, способствующих экономическому росту и повышению конкурентоспособности предпринимательских структур, а также факторов цифровой трансформации предпринимательской среды и экономических систем современного бизнеса [Головина, 2019]. Экономический анализ современных процессов выявляет цифровую специфику классического понятия «невидимая рука рынка» в мире современных технологий, рассматривает их как инновационный феномен современной экономики [Смирнов, 2020]. Появляется понятие «платформизация» мировых рынков и проникновение цифровых платформ во все сферы жизни современного общества. Исследователи социальных проблем отмечают необходимость концептуализации феномена «платформенного общества» [Gelderblom, 2019; Зверева, 2019], выявляют разнообразие платформ и систем, в которые они встроены, различные типы участников [Eisenmann, Parker, Van Alstyne, 2008] предлагают классификации платформ, принципы их типизации [Поляков, 2022]. К особым видам цифровых платформ относятся медиаплатформы [Срничек, 2019], анализ которых в предметном поле медиаисследований направлен на исследование общих проблем медиаиндустрии, связанных с ростом влияния цифровых платформ и тех механизмов, которые они используют для формирования медиаполя и информационной повестки.

Представляется, что значимыми в проблематике социально-философского исследования современного общества являются процессы опосредования, радикально изменяющие свой характер на цифровом этапе развития общества. Многомерный характер опосредования и медиальные формы возникают во всех механизмах познавательного процесса, в ходе духовного постижения и толкования бытия, рецепции социальных и социокультурных феноменов. На уровне техногенной символической реальности, которую создают медиасистемы, реализуется весь репертуар информационно-коммуникативных функций – от технологического опосредования до социального посредничества. Увеличение доли виртуальных технологий, доминирование цифровых платформ в деятельности медиасистем существенно влияет на характер медиальности информационно-коммуникативных процессов.

Исследователи акцентируют посредническую роль «платформенных» продуктов и услуг в деятельности разрозненных «кластеров» или «экосистем» фирм [Baldwin, Woodard, 2008], что также относится и к структурам медиаин-

дустрии. Влияние цифровых посредников на все медиапроцессы радикально изменяет медийное производство – от использования технологий больших данных для сбора и анализа информации до создания медиаконтента по алгоритмическим рекомендациям. Медиальность структурно усложняется и приобретает невидимые медиальные формы. Значимым риском в данном контексте представляется и этап рецепции массовой информации: в диалог общества с институтом массмедиа происходит некое вмешательство, несмотря на то что это вмешательство имеет скрытый характер. Если на уровне экономических субъектов риск зависимости от новых посредников, напряженность между краткосрочными операционными возможностями и долгосрочными стратегическими опасениями стать слишком зависимыми от них [Nielsen, Ganter, 2018] касается того или другого хозяйствующего субъекта, то на уровне медиасистем возможная утрата контроля общества над каналами коммуникации приобретает другую символическую цену.

Тезис Дж. Паркера о блестящем будущем цифровых платформ, приглашение «добро пожаловать в революцию платформ, которая безвозвратно изменит жизни и карьеры миллионов людей» начинает приобретать практические очертания. Платформизация экономических процессов уже сказывается на всех сферах социальных отношений, на реалиях повседневной жизни человека. Цифровые платформы перешагнули границы бизнес-моделей и моделируют жизнь общества, формируя цифровые экосистемы и алгоритмизированные социальные отношения. В этом смысле «платформенное общество» предстает как результат глобальных цифровых трансформаций. Все переходы общества из одного социального состояния в другое носят, в том числе, и символический характер, в этом символическом пространстве социальных трансформаций, как отмечают исследователи [Семенов, 2017], меняются действующие силы, субъекты влияния и те действия, которые они могут производить. Вместе с тем в платформенном обществе не все субъекты и действующие силы находятся на поверхности. В этом смысле фраза «сила платформы – это порождающая форма осуществляемой власти» [Nielsen] показывает не только глубину и масштаб социального влияния цифровых платформ, но и их скрытый характер. Многоуровневый характер опосредования в цифровых процессах позволяет говорить о их непрозрачности. Эта новая медиальность, характер которой далек от инструментальной функциональности и претендует на определенную субъектность.

Медиасистема во всей совокупности ее компонентов уже подвержена влиянию такого рода посреднических технологий. Рекомендательные системы как модульные технологии в значительной степени определяют цифровое новостное пространство, технико-технологические инструментарий предлагает свой набор трафаретных сценариев информационной работы, которые конструируются цифровыми посредниками. Это ведет в определенной степени к утрате медиасистемой контроля над источниками информации, формированием информационной повестки, создавая угрозу устойчивости институциональных основ журналистики. Скрытый уровень посредничества, переход функций субъекта информационной деятельности к «алгоритмическим» субъектам с их непро-

зрачностью, которая, по мнению аналитиков, зависит от взаимодействия «множества действующих лиц, как людей, так и нечеловеческих существ» [Roderge, Seyfert, 2016].

Думается, в размышлении о происходящих процессах можно вернуться к дальнейшему осмыслению проблемы медиальности. Формы медиального воздействия меняются от одной исторической эпохи к другой, изменяется характер их сопряженности с разными понятиями, выражающими суть основных социальных доминант общественного развития. Медиальность всегда определяла границы медиакультуры эпохи, которые во многом создавались технологическими инновациями, изменявшими социокультурные процессы. Техно-технологические основы платформенного общества представляют собой лишь один из уровней всей системы общественного устройства [Кузнецова, 2023]. Культура формирует ценности как мир значимых смыслов. В каждую эпоху в культуре воспроизводятся ценности, формирующие аксиологический каркас общества. То мир, в котором мы уже живем и который назван «платформенным обществом», создает свои технологические правила, сопряжение которых с культурными и жизненными ценностями. Цифровая реальность – новый горизонт развития медиакультуры цифрового мира, в котором происходит трансформация не только производственных процессов, но и социальности как таковой. Цифровые формы посредничества, новые модели медиальности в формировании цифровых экосистем, сама алгоритмическая логика будут определять развитие социальных процессов. Это определяет горизонты дальнейшего изучения и медиальности и цифровой медиакультуры.

Библиографический список

1. Головина, Т.А., Полянин, А.В., Авдеева, И.Л. Развитие цифровых платформ как фактор конкурентоспособности современных экономических систем // Вестник Пермского университета. – 2019. – Т. 14. – № 4. – С. 551–564. – DOI: 10.17072/1994-9960-2019-4-551-564.
2. Зверева, Г.И. Концепции «платформенного общества» в современных социокультурных исследованиях // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». – 2019. – № 8. – С. 161–171. – DOI: 10.28995/2686-7249-2019-8-161-171.
3. Кузнецова, Е.И. Цифровая эпоха: грани нового социокультурного опыта // Общество: философия, история, культура. – 2023. – № 4. – С. 36–40. <https://doi.org/10.24158/fik.2023.4.4>.
4. Поляков, М.Л. Основные подходы к типологии цифровых медиаплатформ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика». – 2022. – Т. 27. – № 2. – С. 399–413. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2022-27-2-399-413>
5. Семенов, Е.Е. Транснациональная публичная сфера: эффекты глобализации // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2017. – Т. 6. – № 6А. – С. 166–173.

6. Смирнов, Е.Н., Лукьянов, С.А. Императивы управления глобальными цифровыми платформами // Управленец. – 2020. – № 4. – С. 59–69. – DOI: 10.29141/2218-5003-2020-11-4-5.
7. Срничек, Н. Капитализм платформ. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
8. Baldwin, C., Woodard, C. The Architecture of Platforms: A Unified View. Platforms, Markets and Innovation. 2008. 10.2139/ssrn.1265155.
9. Eisenmann, T. Parker, G., Van Alstyne, M. Opening Platforms: How, When and Why? Platforms, Markets and Innovation. 2008. 10.2139/ssrn.1264012.
10. Gelderblom, C. The Platform Society: Public Values in a Connective World by J. van Dijck, T. Poell, and M. de Waal (2019) [Book Review]. 10.1285/i20356609v12i3p980.
11. Nielsen, R., Ganter, S. Dealing with digital intermediaries: A case study of the relations between publishers and platforms. New Media & Society. 2018. 20. 1600-1617. 10.1177/1461444817701318.
12. Roberge, J., Seyfert, R. Algorithmic Cultures. Essays on meaning, performance and new technologies. Routledge, London and New York, 2016.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МИРОВОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ

Латышев Олег Юрьевич,
доктор философии в филологии,
п.д.н., канд. филол. наук,
действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA,
МОО АД ЮТК, член-корр МАПН, профессор университета
«Сайпрес», США, профессор РАЕ, президент
Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко,
г. Москва, Россия;

Латышева Полина Александровна,
исполнительный директор Международной Мариинской академии имени
М.Д. Шаповаленко
г. Москва, Россия;
Луизетто Мауро,
д. фарм. н., почётный вице-президент,
Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко,
г. Пьяченца, Италия

Аннотация. Специализирующаяся на представлении объектов мирового художественного наследия в телекоммуникационных сетях Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко основана на базе цифрового музея, представляющего культурные ценности мирового уровня на протяжении семнадцати лет.

Ключевые слова: Международная Мариинская галерея имени М.Д. Шаповаленко, виртуальное пространство, музей, цифровые технологии, интернет.

POSSIBILITIES OF PRESENTING WORLD ARTISTIC HERITAGE IN TELECOMMUNICATION NETWORKS

Latyshev O. Yu.

PhD, ScD h.c., professor, academician, president,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko,
Moscow, Russia;

Latysheva P. A.

Executive director of the International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko,
Moscow, Russia.

Luisetto M.

PhD, academician, honorary vice-president,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko,
Piacenza, Italy

Abstract. The International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko, which specializes in presenting objects of world artistic heritage in telecommunication networks, was founded on the basis of a digital museum that has been presenting world-class cultural values for seventeen years.

Keywords: International Mariinsky Gallery named after M.D. Shapovalenko, virtual space, museum, digital technologies, Internet.

International telecommunications educational project “International Mariinskaya Gallery named after M.D. Shapovalenko”, after the closure of the social network “Facebook” in Russia, concentrated on the domestic social network “My World Mail.ru”.

During this period of time, 1173 Internet rooms have been concentrated in the virtual museum, where outstanding works of painting, graphics, arts and crafts, sculptures, interiors of palaces and museums, palace and park ensembles, natural landscapes and other worthy attention of a discerning viewer are presented on 52,905 photographs. cultural objects.

Caring viewers have already left 9212 comments on them and gave them 135608 positive ratings. At the same time, the Mariinskaya Gallery also uses the possibilities of video hosting to fundamentally expand the range of possibilities for presenting objects of world art heritage, supplementing the photographic material with the artistic content of 1243 short video films.

This is a clear demonstration of the course of various excursions, master

classes, speeches by scientists and practitioners at international scientific and practical conferences on the topic of preserving the heritage of painting, graphics, arts and crafts, sculpture and other arts, history and local history in various cities of Russia and abroad.

The Mariinskaya Gallery has a pronounced pedagogical aspect of activity, since its materials are quite actively used by students, teachers, educators, students and representatives of the teaching staff of secondary and higher education institutions. In addition, the range of users of the information array is quite wide among those who have high curiosity and are inclined to regularly engage in self-education.

The need to improve professional skills is also quite often the reason for turning to the exhibits of a virtual museum. In turn, travel lovers use the expositions of the Mariinskaya Gallery to draw up routes for their new trips to interesting memorable places associated with the brightest pages of Russian and world history.

The significant development that is currently most characteristic of the interactive art space is based mainly on the presentation of objects of world artistic heritage in telecommunication networks.

It should also be noted that this process is not the least of all, as we have already indicated earlier, due to the increase in the number and accompanying significant increase in the quality of virtual museums [Latysheva, 2023].

This is characteristic almost equally for works of painting, graphics, sculpture, as well as other numerous types and techniques of fine art [Shumeiko, 2016].

In order to conduct this study, the authors used the methods of observation, conversation, interviewing, questioning, testing.

The role of the virtual museum in the life of the cultural community is constantly growing [Gabdrakhmanova, 2021]. This happens at the same time for many reasons. Firstly, a trained viewer is accustomed to finding out details on the Internet before being at the exposition, and then he completely devotes himself to contemplating the beauty, about which he managed to learn so much on the Internet [Latysheva, 2023].

Secondly, the virtual museum space has a compensatory character for everyone who would like to, but for one reason or another cannot go to the museum. From some wishing the museum is at a very significant distance. Or the museum, which I would like to visit without delay, is located in another city [Latysheva, 2023]. Or he is located in his native village, but the art connoisseur is in a wheelchair. And there is no one to take it to the museum. In addition, for many viewers, visiting museums has become inaccessible to expensive pleasure [Gushchin].

There are many other reasons why the popularity of virtual museums is constantly growing. The International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko. For nine years, scientists from different countries conducted a wide range of research activities on the basis of the virtual Mariinskaya Gallery, and this happened until the circle of researchers expanded fundamentally.

Museum work alone was no longer able to fully reflect the various scientific searches of the Mariinskaya Gallery. Thus, on the basis of the aforementioned

Mariinskaya Gallery, a classical academy arose, but the beginning of which was laid by the work of a virtual museum.

Now the Mariinskaya Academy is conducting various studies on the socialization of the younger generation on the basis of the Mariinskaya Gallery, while studying the pedagogical, socio-psychological, psycho-physiological and other aspects of introducing children and young people to art objects [Bystrova, 2013].

At the same time, the art space of the Mariinskaya Gallery on the Internet is also expanding. An increasing number of real museums and exhibitions acquires its additional, in addition to the work of the official sites of museums and galleries, reflected on the pages of our virtual gallery [Semenov, 2000].

Suffice it to say that thanks to the efforts of the staff of the Mariinskaya Gallery, such a world-famous museum as the State Hermitage Museum is represented by the first 405 virtual halls, the numbers corresponding to the numbers of the halls, the expositions of which are presented in the real halls of the real museum [Latyshev, 2023].

In addition to museum expositions, the Mariinskaya Gallery includes plein-air filming of palace and park ensembles, urban landscapes, and masterpieces of architecture, sculpture, arts and crafts. Each member of the Mariinskaya Gallery team demonstrates art objects from their countries and peoples in its virtual halls.

The photographic material of the Mariinskaya Gallery is hosted by the My World Mail.ru social network at <https://my.mail.ru/list/papa888/photo/>. In turn, the video material of the Mariinskaya Gallery is posted on the My World Mail.ru social network at <https://my.mail.ru/list/papa888/video>. Thus, the development of the art space, which implies a vivid dialogue component, is carried out by employees of the Mariinskaya Academy from different countries on the basis of the Mariinskaya Gallery.

Библиографический список

1. Быстрова, А. Н. Модель и границы культурного пространства // Идеи и идеалы. – 2013. – Т. 1. – № 2 (16). – С. 131 – 143. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19114350> [Дата обращения: 11.07.2024].
2. Габдрахманова, Г. Ф., Макарова, Г.И. Об актуальных вопросах этно-социального развития российских регионов // Социологические исследования. – 2021. – № 4. – С. 156–157.
3. Гуцин, Б. П. Журнальный ключ // ПФАРАН.Ф.900. Оп.1. Ед. хр. 23.5 л.
4. Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология / В.В. Семенов; Российская академия наук, Пущинский научный центр, Институт биофизики клетки, Академия проблем сохранения жизни. – Пущино: ПНЦ РАН, 2000. – 64 с.
5. Шумейко, О. Н. Реализация системно-деятельностного подхода в процессе обучения / О. Н. Шумейко // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). – Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. – С. 18–25. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9804/> [Дата обращения: 20.07.2024].

6. Latyshev, O.Yu. Luisetto, M., Formation of patriotism in the younger generation / O. Yu. Latyshev, M. Luisetto, S. Pavlovich, E. Khaled, G. A. Hamid // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество: материалы Пятой международной научно-практической конференции. Ч. 1. Ежегодник. Вып. 6. Ч. 1 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества // отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2023. – С. 616–621.
7. Latysheva, P. A. Application of creative industries in the implementation process of Dubai creative economy strategy terms / P. A. Latysheva, O. Yu. Latyshev, M. Luisetto // Туризм и креативные технологии в экономике впечатлений: мат. Всерос. научно-практич. конф. (с между-народным участием) 30 мая, 2023 г. / под ред. А.А. Лисенковой, П.С. Ширинкина. – Пермь: Перм. гос. ин-т культуры, 2023. – 380 с. – С. 183–191.
8. Latysheva, P. A. Formation of a system of conditions for academic mobility of students / P. A. Latysheva, O. Yu. Latyshev, M. Luisetto // Медицинское образование: выбор поколения XXI века: сборник тезисов IX Международ. учебно-метод. конф. (16–18 мая 2023 г., г. Казань) / Казанский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения РФ // под редакцией Л.М. Мухарямовой. – Казань: Казанский ГМУ, 2023. – С. 57–62.

МЕДИАПРОСТРАНСТВО МУЗЕЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ МУЗЕЙНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Мышева Татьяна Петровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье нашли свое отражение особенности музейного медиапространства в решении проблемы музейно-образовательной компетентности студентов. Статья рассматривает возможность внедрения модели по развитию музейно-образовательной компетентности студентов на материале регионального компонента в музейное медиапространство.

Ключевые слова: медиапространство, медиакомпетентность, медиакультурная музейная среда, медиаобразовательные задачи, медиакоммуникация, медиаобразовательная деятельность

MUSEUM MEDIA SPACE IN SOLVING THE PROBLEM OF MUSEUM EDUCATIONAL COMPETENCE OF STUDENTS

Mysheva T.P.,
Candidate of Education,
Docent, Docent of the Department of Pedagogy

Abstract. The article reflects the features of the museum media space in solving the problem of museum educational competence of students. The article considers the possibility of introducing a model for the development of museum educational competence of students based on the regional component in the museum media space.

Keywords: media space, media competence, media cultural museum environment, media educational tasks, media communication, media educational activities.

Наибольшая популярность музейного дела приходится на XXI век. Это объясняется необходимостью иметь профессионального специалиста, свободно владеющего особенностями культурно-образовательной деятельности музея, знающего специфику музейного дела и обладающего умением отразить все это в музейном медиапространстве. Данная задача успешно решается новым направлением работы в музее – музейной педагогикой.

Музейно-педагогическая мысль зародилась на рубеже XIX и XX веков в Германии. Немецкие ученые К.Фолль, А. Лихтварк, Г. Кершенштайнер, А. Рейхвейн и Г. Фройденталь начинают рассматривать музей как социальный институт образования. Их взгляды оказали огромное влияние на становление взглядов на музейную педагогику ученых России, таких как А.Б.Бакушинский, Н.И. Романов, Ф.И. Шмит и др. [Юхневич, 2001, с. 1].

В диссертационном исследовании Т.П. Мышевой «Музейная педагогика в современном социокультурном образовательном контексте» дается следующее определение понятию «музейная педагогика»: «музейная педагогика – это наука о воспитании средствами музея, предметом которой являются культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации, ориентированной на передачу культурного опыта через педагогический процесс в условия музейной среды» [Мышева, 2007, с. 95].

В учебном пособии «Развитие музейно-образовательной компетентности студентов на материале регионального компонента» автор Т.П. Мышева рассматривает данное понятие как «процесс развития личности в форме её приобщения к историко-культурному наследию через музей. Что же касается понятия «музейная грамотность», то оно означает умение анализировать пространственно-временную реальность, умение читать музейный текст» [Мышева, 2011, с. 25].

Исходя из вышеизложенного, мы приходим к заключению, что термин «образование в музее» больше подходит к определению педагогического процесса, в то время как термин «музейная грамотность» «определяет уже сформированное или не сформированное качество личности человека» [Мышева, 2011, с. 29].

В нашем исследовании мы останавливаемся на понятии «образование в музее», как на педагогическом процессе, результатом которого является термин

«музейно-образовательная компетентность» личности, которая представляет систему уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать музейный текст, привносить с помощью музейного материала творчество, усваивать новые знания в области музееведения.

Термин «музейно-образовательная компетентность» находит свое отражение и в термине «медиакомпетентность», который по определению профессора А.В. Федорова означает «совокупность мотивов педагога, знаний, умений, способностей, ведущих к организации медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста» [Федоров, 2007, с. 125].

Педагогика рассматривает условия, способствующие успешному развитию компонентов образовательного процесса. Согласно теории Г. Марси-Бёнке и М. Рата при решении медиаобразовательных задач следует обратить внимание на ценностные ориентации, формирующиеся в среде, в которой происходят те или иные педагогические процессы, являющиеся миром медиа молодежи. В этом случае центром внимания является взаимосвязь между использованием медиа и ценностными ориентациями, поэтому проследить следует за тем, чтобы медиа влияли положительно на формирование ценностных ориентаций у молодежи, способной выносить нормативное суждение [Мясникова, 2010, с. 310].

Итак, можно сделать заключение о том, что развитие медиакомпетентности студентов будет проходить наиболее эффективно при условии проявления ими личностной позиции в выполнении медиапроектов, разработки и внедрения модели в образовательно-воспитательный процесс медиaprостранства с использованием педагогического опыта.

В нашем исследовании таким медиaprостранством является пространство виртуального музея, в котором находит свое отражение модель музейно-образовательной компетентности студентов на материале регионального компонента. Именно данная модель позволяет изучить динамику музейно-образовательной компетентности студентов в период изучения курса «Музееведение и музейная педагогика» [Мышева, 2015, с. 66].

Чтобы развитие медиакомпетентности в аспекте музейного образования проходило эффективно, мы разрабатываем и внедряем модель в педагогический процесс вуза. Для этого проводится констатирующий и формирующий эксперименты в начале и по окончании изучения спецкурса.

Для проведения экспериментов мы выявляем уровень развития термина «музейно-образовательная компетентность», используя показатели, разработанные А.В. Федоровым: мотивационный, информационный, коммуникативный, интерпретационно-оценочный, креативный и практический.

Мотивационный показатель позволяет выяснить отношение обучающихся к курсу «Музееведение и музейная педагогика» и установить факт их готовности изучать данный курс, что позволяет продолжить определение уровня их знаний по указанной дисциплине. В данном случае следует предложить им выполнение таких заданий как: составление краткой исторической справки по интересующему их объекту, объяснение значений таких терминов, как «музей»,

«музейное пространство», «экспозиция», «музейная коллекция», «музейный предмет».

Необходимо обратить внимание на такие качества предмета как: привлекательность, представительность и выразительность предмета, что является важным при компоновке предметов в музейном пространстве.

Максимальный уровень информационного показателя студентов проявляется в творческих заданиях невербального, а медиавизуального характера, в котором проявляется творческий подход к изложению материала, связанного с воображением обучающегося. В слайдах студенты четко в соответствии с временем 2-ой половины 19 века создают картины старого города. Данные слайды передают логику мышления обучающихся и, конечно, нуждаются в объяснении, т.е. накладывается звуковое звучание, при котором учитывается владение выразительным языком искусства, культурой вербального и невербального взаимодействия, что позволяет раскрыть умение обучающихся воспринимать историю прошлых лет. Отсутствие глубоких знаний у студентов отражается на их языковых навыках общения, что делает их речь убогой, эмоционально невыразительной и, как следствие, проводимая ими экскурсия является весьма скучной и не имеющей успеха, что сказывается на концентрации внимания аудитории, расходящейся по всем экспозиционным залам. В этом случае возникает потребность в выявлении уровня развития коммуникативного показателя музейно-образовательной компетентности студентов. С этой целью наиболее продуктивными являются устные беседы, письменные и поисково-исследовательские работы, которые позволяют студентам овладеть языком музейного общения, приобрести навыки научной деятельности.

Письменные работы наиболее четко отражают не только интересы обучающихся, но и правильность изложения фактического материала, показывающего компетентностную грамотность личности.

Такой письменный материал можно использовать при звуковом оформлении музейного медиапространства. Все это позволяет построить дальнейшую работу с учетом уже имеющихся у студентов языковых знаний музейного искусства. Обучающимся предлагается проанализировать прослушиваемые медиаэкскурсии на разных музейных медиаобъектах. В этом случае им следует дать целостный анализ информации, предложенной аудиогидом, оценить социальную значимость объектов, их эстетическую ценность, культурно-патриотическую направленность. Подобным образом студент выражает свое эмоциональное восприятие медиаэкспозиции, умение сделать собственные выводы и обобщения а, следовательно, происходит выявление интерпретационно-оценочного показателя музейно-образовательной компетентности обучающегося.

Интерпретационно-оценочный показатель уровня развития музейно-образовательной компетентности подводит нас к выявлению уровня развития креативного показателя студентов. В этом случае обучающимся предлагается написать опорный конспект по определенной теме, обдумать логические рассказы о новых принципах и формах образовательно-воспитательной музейной

деятельности города, сделать слайды построек старого и современного города в стиле классицизма, обозначив его характерные детали, отразив это в городской архитектуре и скульптуре.

И, наконец, конечный практический показатель предусматривает написание мини экскурсии на любую выбранную тему по музейным объектам города и размещение ее в городском медиапространстве, показав через нее умение владеть информационным культурно-историческим материалом, а также инновационными технологиями подготовки и ведения музейных медиаэкскурсий, отражая подобным образом свою музейно образовательную компетентность через материалы регионального компонента.

Оценивая медиакомпетентность студентов через музейно-образовательную медиаграмотность, необходимо заметить, что в век Интернета идет увеличение медиапотребления, а это отбирает грамотное письмо и грамотно поставленную речь, умение общаться друг с другом, умение дружить и сопереживать друг другу. Хорошо работать в музейном медиапространстве, но лучше, когда ты визуально на практике общаешься с музейными артефактами. В этом случае ты мысленно погружаешься в мир прошлых веков, любишь стиливыми особенностями архитектурного внешнего и внутреннего убранства, выражаешь восприятие окружающих предметов. А самое главное ты ведешь диалог с рассказчиком, т.е. экскурсоводом, задаешь ему вопросы и сразу же получаешь ответы, видя выражение его лица, четко воспринимая его красивую эмоционально эстетически окрашенную речь.

Тем не менее, мы отмечаем положительный момент данной ситуации, заключающийся в растущей популярности использования музейного медиапространства, позволяющего студентам знакомиться с музеями разного профиля в разных городах Мира и видеть внедрение инновационных технологий в организации данного пространства.

Библиографический список

1. Мясникова Т.И. Сравнительный анализ медийных предпочтений российских и немецких студентов: аксиологический ракурс // Вестник ОГУ. – № 10 (116). – 2010. – С. 310.
2. Мышева Т.П. Музейная педагогика в современном социокультурном образовательном контексте: дис. ... канд. пед. наук. – Таганрог, 2007. – 194 с.
3. Мышева Т.П. Мультимедиа в музейном пространстве. Медиаобразование. – 2015. – № 3-65-71.
4. Мышева, Т.П. Развитие музейно-образовательной компетентности студентов на материале регионального компонента: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – Таганрог, 2011. – 213 с.
5. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.
6. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике. – М., 2001. – 223 с.

МЕДИАОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ ВУЗА ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Харченко Денис Анатольевич,
магистрант,
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены возможности медиаобеспечения разных направлений патриотического воспитания студенческой молодежи. Представлены формы и методы работы по патриотическому воспитанию студентов с использованием медиаресурсов.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, студенческая молодежь, масс-медиа, медиаресурсы, медиаобеспечение.

MEDIA SUPPORT FOR THE UNIVERSITY'S WORK ON PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS

Kharchenko Denis Anatolyevich,
master student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. The article considers the possibilities of media support for different areas of patriotic education of student youth. The forms and methods of work on patriotic education of students using media resources are presented.

Keywords: patriotic education, student youth, mass media, media resources, media support.

В работе с молодежью необходимо учитывать существенное влияние масс-медиа на становление мировоззрения личности, системы ее отношений к миру, обществу, культуре. Медиаобразование рассматривается как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа)» [Федоров, 2015, с. 8], направленный на развитие медиаграмотности [там же, с. 10]. Несомненна роль современных масс-медиа в формировании у подрастающего поколения патриотического сознания, что определяет важность медиаобеспечения работы образовательных организаций по патриотическому воспитанию молодежи.

Медиаресурсы помогают эффективно организовывать работу по патриотическому воспитанию молодежи, открывают простор для использования цифровых технологий в проведении видеоконференций, фестивалей, виртуальных выставок, челленджей, кинофорумов. Организаторам работы с молодежью не-

обходимо совершенствовать формы работы по патриотическому воспитанию студенчества с учетом новых технических возможностей, что особенно важно в работе с этим передовым отрядом современной молодежи, проявляющим потребность в творчестве и инновациях.

В содержательном плане основными направлениями работы по патриотическому воспитанию молодежи являются духовно-нравственное, гражданско-правовое, социально-патриотическое, культурно-патриотическое, историко-краеведческое, героико-патриотическое, военно-патриотическое, спортивно-патриотическое [Абдурахманов, 2020, с. 60–61].

Духовно-нравственное направление ориентировано на воспитание цельной личности, проявляющей высокие нравственные качества – идейную убежденность, любовь к Отечеству и стремление к приумножению его благ, ответственность, трудолюбие, честность, милосердие, коллективизм, готовность противостоять глобальным вызовам современной эпохи, стремление к творческой самоактуализации в общественно-полезной и профессиональной деятельности, к укреплению национальных духовных традиций, приобщение к национальным семейным ценностям. Важнейшими средствами решения задач духовно-нравственного воспитания является более полное использование базы библиотек, музеев, театров, клубов, увеличение материалов видеофонда, расширение сети телевидения, широкое распространение полиграфической продукции патриотического характера [Мягкова и др., 2008, с. 84].

Гражданско-правовое воспитание предполагает формирование активной гражданской позиции личности, гражданское самоопределение, понимание ответственности за совершаемый политический и моральный выбор. Важную роль в гражданско-правовом воспитании имеет информирование о содержании и проявлениях политической культуры, транслирование в СМИ примеров высокой гражданственности и патриотизма у соотечественников. Средства массовой информации должны противостоять явлениям деформации нравственного и правового сознания молодежи, развенчивать романтизацию экстремизма и терроризма, формировать негативное отношение к чрезмерному потребительству и стяжательству, культу «красивой жизни», пропагандируемому многими произведениями современного отечественного кинематографа и прессой.

Социально-патриотическое воспитание предполагает широкое включение детей и молодежи в общественно-полезную деятельность – волонтерскую, поисковую, просветительскую, краеведческую, экологическую. Актуальной задачей реализации социальной активности молодежи является работа по продвижению проектов социально-патриотического воспитания на сайте вуза, в социальных сетях. Опыт работы волонтерских отрядов, поисковых групп, экологические акции необходимо широко освещать в прессе, в молодежных программах теле- и радиовещания.

Культурно-патриотическое воспитание в нашей стране имеет богатый опыт опоры на великие образцы отечественной литературы, живописи, театра, кинематографа и других видов искусства. Актуально приобщение студентов к проведению читательских конференций, интернет-форумов, участию в кино-

фестивалях, интерактивных программах телевидения, посвященных культурно-патриотической тематике. Важно также всемерно противостоять явлениям засорения родного языка, широко распространенным в молодежной среде, в частности, в социальных сетях, – неоправданному использованию англицизмов, арготизмов, жаргонизмов [Ефремова, 2009].

Историко-краеведческое направление патриотического воспитания включает изучение истории и культуры родного края и предполагает транслирование информации данного характера, относящейся к стране и региону, в СМИ – телепрограммах, художественных и документальных фильмах, в сети Интернет.

Героико-патриотическое направление подразумевает эталонное воздействие на молодежь образов исторических деятелей, героев войны, героев-спасателей, выдающихся передовиков производства. О.А. Теряева подчеркивает актуальность формирования у учащейся молодежи положительного образа героя как «персонифицированного носителя аксиологических приоритетов в обществе», позволяющего противодействовать разрушительным социокультурным влияниям [Теряева, 2012, с. 8]. Интересны приводимые автором эмпирические данные о том, что многие студенты часто характеризуют героя по внешним проявлениям, демонстрируют сниженный уровень требований к герою, недооценивают значение альтруизма и социальной полезности, порой проявляют цинизм и пренебрежение в отношении к героям, отождествляют понятия «герой» и «кумир» [там же, с. 16]. Одним из главных педагогических условий формирования положительного образа героя у студенчества автор считает широкое использование медиасредств [там же, с. 21].

Военно-патриотическое направление воспитательной работы ориентировано на формирование у современной молодежи готовности выполнению воинского долга и защите Родины, на изучение отечественной военной истории, воинских традиций. Данное направление предполагает, в частности, проведение встреч студентов с ветеранами войны и труда, участниками локальных военных конфликтов и антитеррористических операций. В числе наиболее эффективных средств военно-патриотического воспитания молодежи М.Э. Шульженко [2017, с. 241] выделяет музеи боевой славы, туристско-краеведческие экспедиции по местам боевой славы; в современных условиях все большую популярность приобретают виртуальные музеи и экскурсии. Мерами медиаобеспечения военно-патриотического направления воспитательной работы, выступают также обсуждение теле- и радиопрограмм по военно-патриотической тематике, фестивали военно-патриотических программ, просмотр видеофильмов об истории и традициях российской армии, о Днях воинской славы и памятных датах истории России.

Важнейшую роль СМИ в воспитательной работе с молодежью иллюстрирует политика США в отношении военно-патриотического воспитания студентов [Томилина, 2016]. Учебники по истории США изобилуют примерами о героических деяниях американцев, что подразумевает эталонное воздействие на студенческую молодежь. В СМИ одобряются любые военные акции, проводимые вооруженными силами и спецслужбами страны. В течение длительного времени «поддерживается тесное сотрудничество Голливуда, СМИ и Пентаго-

на. Ни один шаг представителей киноиндустрии и СМИ не проходит без контроля соответствующих структур Пентагона и государства» [Томилина, 2016, с. 175]. В структуре Пентагона существует специальный отдел по делам кино и телевидения, который внимательно изучает сценарии производимых фильмов с точки зрения их возможного влияния на имидж вооруженных сил страны. В военно-патриотическом воспитании молодого поколения американцев активно применяется индустрия компьютерных и видеоигр. Сегодня в США главной «тенденцией военно-патриотического воспитания молодежи становится постепенная смена приоритетов в информационно-коммуникационном отношении в пользу Интернета и компьютерной индустрии» [там же, с. 178].

Спортивно-патриотическое направление воспитательной работы со студенческой молодежью нацелено на развитие у молодых людей морально-волевых качеств, воспитание целеустремленности, настойчивости, организованности, силы, ловкости, мужества в процессе занятий физической культурой и спортом, качеств, которые являются важной составляющей готовности к защите Отечества. Необходимо поощрять массовый спорт, создавать группы общей физической подготовки, стимулировать самостоятельные занятия молодых людей физической культурой. В решении этих задач важная роль отводится средствам массовой информации, пропагандирующим ценности здорового образа жизни и участвующим в организации спортивных соревнований, оздоровительных мероприятий.

Медиаобеспечение различных форм и методов работы по патриотическому воспитанию подразумевает трансляцию необходимой информации с использованием медиасредств: например, рассылку информации о предстоящем мероприятии по электронной почте, организацию сетевой конференции, обмена мнениями в чатах, подготовку афиш, агитплакатов, социальной рекламы, освещение хода мероприятий на новостных лентах сайта вуза, подборку фильмов, видеоматериалов, создание мультимедиа-презентаций.

К мероприятиям, проводимым с использованием Интернет-ресурсов и реализующим методы формирования сознания, можно отнести дистанционно проводимые лекции и семинары, видеоконференции, обсуждение интернет-публикаций, анализ интернет-сайтов, блогосферы. Методы организации деятельности реализуют компьютерные игры, виртуальные квесты, челленджи, благотворительные акции, осуществляемые с помощью социальных сетей. К мероприятиям, в которых велик удельный вес методов стимулирования, относятся проводимые в сети Интернет художественные конкурсы, олимпиады, интеллектуальные состязания, смотры профессионального мастерства. Реализацию методов контроля и оценки с использованием медиа предполагают социальные опросы, анкетирование в социальных сетях, а также мероприятия, в которых осуществляется обсуждение социальных явлений в молодежной среде.

На сайте Таганрогского института имени А.П. Чехова отражены многочисленные варианты мероприятий по направлениям патриотического воспитания студентов с использованием медиаресурсов. Так, в ходе волонтерской вахты студентов на территории военно-исторического музейного комплекса «Сам-

бекские высоты», осуществлялась деятельность пресс-центра. В рамках празднования Дня российского студенчества 25 января 2024 года состоялся телемост-видеовстреча студентов с представителями вузов новых регионов РФ «Институт семьи: образы, ценности и смыслы». Студенты ТИ имени А.П. Чехова стали наряду со студентами ведущих вузов России участниками телемоста «Крымская весна». На организованной для студентов лекции «Преступления нацистов не имеют срока давности» была использована интерактивная карта и база данных «Перемещение советских граждан на принудительные работы в нацистскую Германию» в 1941–43 гг. (на материалах Ростовской области). Мероприятие, приуроченное ко Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества, включало просмотр студентами документального фильма «Из пламени Афганистана». Студенты посетили премьеру документального фильма режиссера Р. Кечеджияна «Степные орлы сопротивления», посвященного подпольному и партизанскому антифашистскому движению на Дону в годы Великой Отечественной войны, обсудили детали создания фильма с директором съемочной группы А. Колдаковым, работающим над созданием сериала «Таганрог. Сопротивление». На сайте института отражено широкое использование таких инновационных форм проведения культурно-массовых мероприятий по патриотическому воспитанию, как видеотрансляции с обсуждением, виртуальные экскурсии по родному краю, чеховским местам, местам боевой славы, разработанные клубом «Юный экскурсовод».

Библиографический список

1. Абдурахманов, Ш.Н. Основные направления патриотического воспитания // Проблемы педагогики. – 2020. – № 6(51). – С. 60–61.
2. Ефремова, О.И. Анализ особенностей молодежного арго как носителя изменений в сознании молодежи // Противодействие идеологии экстремизма и терроризма в рамках реализации государственной программы молодежной политики: мат. научно-практ. конф. – Ростов н/Д., 12–14 октября, 2009 г. – М.: Кредо, 2009. – С. 259–264.
3. Мягкова, С.Н. Методы и методики гражданского и патриотического воспитания молодежи: учебное пособие / С.Н. Мягкова, Е.А. Романова, Е.А. Истягина-Елисеева, Е.Е. Бариеникова. – М., 2008. – 109 с.
4. Теряева, О.А. Педагогические условия формирования положительного образа героя у современной учащейся молодежи / Оксана Александровна Теряева: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Петрозаводск, 2012. – 23 с.
5. Томилина, С.Н. Военно-патриотическое воспитание учащихся вузов США // Педагогическое мастерство: материалы VIII Международной научной конференции (г. Москва, июнь, 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 174–178. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/191/10630/> [Дата обращения: 24.07.2024].
6. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО «Информация для всех». – 2015. – 450 с.
7. Шульженко, М.Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. – 2017. – № 47. – С. 240–243. – URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> [Дата обращения: 23.07.2024].

ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНО¹

Челышева Ирина Викторовна,
канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой психолого-педагогического образования и медиакоммуникации,
ведущий научный сотрудник
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», г. Ростов на Дону, Россия;
Михалева Галина Викторовна,
канд. пед. наук, доцент, научный сотрудник
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Сапожникова Юлия Андреевна,
лаборант-исследователь
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Лозовицкая Алена Андреевна,
лаборант-исследователь
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Ростов на Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможности формирования семейных ценностей студенческой аудитории средствами и на материале игровых кинофильмов. В медиаобразовательном процессе, который обладает богатым потенциалом для воспитания и развития личности важно выявить основные векторы, которые способствуют не только развитию медиакомпетентности личности, но и смогут решать проблемы профессиональной подготовки будущих педагогов-психологов, осознающих социальную миссию своего профессионального труда.

Ключевые слова: семья, семейное воспитание, медиа, медиакультура, медиаобразование, художественный кинематограф, семейные ценности.

FORMATION OF FAMILY VALUES OF STUDENT YOUTH BY MEANS OF MEDIA EDUCATION BASED ON DOMESTIC CINEMA²

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского Научного Фонда (РНФ) в рамках научного проекта № 24-28-00032 «Образ семьи и семейного воспитания в произведениях отечественного художественного кинематографа и перспективы медиаобразования (1920-2020)», выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете. Руководитель проекта – кандидат педагогических наук, доцент И.В. Челышева.

² The study was carried out with the financial support of the Russian Science Foundation (RSF) within the framework of the scientific project No. 24-28-00032 "The image of family and family education in the works of domestic feature

Chelysheva Irina Viktorinovna,
Ph.D., Associate Professor,
Head of the Department of Psychological and Pedagogical Education and Media
Communications,
Leading Researcher
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia;
Mikhaleva Galina Viktorovna,
Ph.D., Associate Professor, Researcher
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia;
Sapozhnikova Yulia Andreevna,
laboratory assistant-researcher
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia;
Lozovitskaya Alena Andreevna,
laboratory assistant-researcher
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The article considers the possibilities of forming family values of the student audience by means and on the material of feature films. In the media education process, which has a rich potential for the education and development of a personality, it is important to identify the main vectors that contribute not only to the development of media competence of the individual, but can also solve the problems of professional training of future educational psychologists who are aware of the social mission of their professional work.

Keywords: family, family education, media, media culture, media education, feature cinema, family values.

Формирование традиционных семейных ценностей выступает сегодня в качестве одной из стратегических задач современного общества. Воспитание у подрастающего поколения ответственного отношения к институту семьи и родительства, формирование картины мира молодого поколения, которая рассматривает семью как одну из главных ценностей человека – все эти задачи требуют сегодня своего разрешения.

В настоящее время все более значимой проблемой становится сохранение традиционных семейных ценностей. Вслед за Е.М. Орловой будем рассматривать семейные ценности как «совокупность представлений о семье, влияющих на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия. Ценностные ориентации являются связующим звеном между понятиями «семейные ценности» и «ценности семьи» [Орлова, 2019, с. 149].

В исследовании Е.А. Селезневой в качестве ключевых выделяются такие семейные ценности как «любовь, уважение, доверие, взаимность, понимание и

поддержка. Именно эти ценности важно прививать будущему поколению, подавая пример из семьи о функциях и роли членов семьи, о традициях и значимости семьи для общества и каждого отдельного человека» [Селезнева, 2021, с. 280].

Особая роль в процессе формирования системы ценностей принадлежит современной медиасфере, которая является транслятором ценностных представлений и играет ключевую роль в формировании информационного поля современной молодежи. Причем, «в отличие от доцифровой эпохи сегодня этот процесс происходит в социальных медиа, являющихся активными площадками как для передачи информации, так и для формирования ценностных моделей и ориентиров» [Друкер, 2022, с. 13].

Можно согласиться с мнением О.А. Бурукиной о том, что «СМИ в целом и кинематограф в частности как одно из наиболее эффективных средств межнациональной коммуникации, играют все возрастающую роль в экстраполяции национальных идей и ценностей в транснациональной парадигме. Интересно, что отдельные национальные легенды и элементы национальной философии нередко заимствуются в кинематографических произведениях, а позднее «импортируются» к зрителям, принадлежащим к культуре, из которой и были заимствованы оригинальные элементы» [Бурукина, 2020, с. 45].

Медиатизация порой оказывает негативное влияние на процесс формирования семейных ценностей. Так, например, происходит под влиянием многочисленных информационных потоков, с которыми встречаются молодые люди в медиапространстве [Михалёва, 2024; Чельшева, 2024]. Так, «молодая семья, ещё не успевшая сформировать свои семейные принципы, но уже понимающая, что усвоенные с детства семейные ценности теряют свою актуальность, вынуждена заимствовать готовые шаблоны, транслируемые через привычные информационные ресурсы (газеты, радио, телевидение, интернет) в виде готовых советов, подсказок экспертов, интернет-статей, тематических блогов и т. д. Однако, как показывает практика, этот путь малоэффективен, поскольку большинство экспертов в данной области таковыми на самом деле не являются, поэтому советы их не просто не актуальны, но и приводят к конфликтам интересов, которые и так весьма часты для молодых семей. То есть те механизмы, которые предлагает массовая культура и информационное общество, часто носят экспериментальный характер, не подтверждены практикой и деструктивны по сути» [Топчиев, 2019, с. 123]. В связи с этим на первый план выходят задачи развития медиакомпетентности молодого поколения, которое включает в себя критическое осмысление и полноценную оценку медиатекстов различных видов и жанров.

Формирование традиционных семейных ценностей неразрывно связано с родной культурой, традициями и обычаями своего народа. Неслучайно тема семьи неизменно присутствует в произведениях устного народного творчества, а традиции семейного уклада передаются из поколения в поколение. Все это находит отражение и в произведениях медиакультуры. В частности, «Кинематограф как инструмент репрезентации культурных кодов представляется нам одним из наиболее перспективных средств трансляции значимых элементов и

ценностей национальных культур, обладающих высоким потенциалом» [Бурукина, с. 45].

Работа с художественными фильмами отечественного производства на тему семьи и семейного воспитания обладает богатым потенциалом и активно используется в воспитательном процессе, учебной и социально-культурной деятельности, выступает одной из традиционных форм медиаобразовательного процесса.

В ходе герменевтического анализа кинематографического произведения на тему семьи и семейного воспитания целесообразно обращаться к проблематике анализа стереотипов, идеологической составляющей, идентификационному, иконографическому, сюжетному анализу, анализу характера персонажей и т.д. Такое развернутое «прочтение» фильма, безусловно, требует от аудитории и от самого медиапедагога тщательной подготовки.

В ходе работы над фильмом, направленном на воспитание семейных ценностей необходима предварительная работа с аудиторией, связанная с рассмотрением таких понятий как «семейные ценности», «семейное воспитание», «ответственность», «сознательное родительство», «семейное благополучие», «модели семейного воспитания» и др. В ходе изучения данных понятий аудитория осуществляет анализ данных понятий, опираясь на межпредметные связи и обращаясь к полученным знаниям из учебных курсов профессионального цикла, а затем рассматривает их в процессе интерпретации аудиовизуального медиатекста.

Особое значение обращение к данным понятиям имеет в работе со студентами – будущими педагогами-психологами. Данные понятия студенты изучают в ходе освоения учебных дисциплин по педагогике, психологии развития, методике организации воспитательной работы с обучающимися, педагогической аксиологии и т. д. Обращение к ним в ходе анализа кинематографического аудиовизуального материала позволяет студентам рассмотреть их в новом ракурсе через призму медиаобразования.

Также на подготовительном этапе педагогу важно осуществить отбор кинематографического материала по изучаемой теме. В числе основных критериев отбора – соответствие возрастным особенностям зрительной аудитории, ее подготовленность к процессу анализа медиапроизведений. Особое внимание следует уделить основным ключевым аспектам, которые будут рассмотрены в процессе медиаобразовательного занятия.

Например, в ходе подготовки к медиаобразовательному занятию, посвященному анализу отечественных художественных фильмов на тему семьи и семейного воспитания, важно определить исторический этап, который предполагается рассматривать в ходе работы. Изучение исторического и социокультурного контекста кинопроизведения позволит аудитории лучше вникнуть в художественное прочтение медиатекста, обратиться к образам семьи и семейного воспитания, которые позиционировались в тот или иной период, познакомиться со стереотипными образами персонажей, сюжетными линиями, выразительными средствами кинематографического произведения и т. д.

В ходе непосредственной работы с медиатекстом на тему семьи и семейного воспитания и его последующего анализа с целью оценки и развития критического мышления студенты обращаются к ключевым понятиям медиаобразования, составляющим основное содержание медиаобразовательного процесса: «агентства медиа», «категории медиа», «технологии медиа», «язык медиа», «репрезентации медиа», «аудитория медиа».

Так, например, знакомство с понятием «агентство медиа» позволяет аудитории в историко-педагогической ретроспективе обратиться к основным целям и задачам медиаобразования, которые выступали приоритетными в период создания фильма.

Понятие «категории медиа» позволяет аудитории отследить, каким образом тема семьи и семейного воспитания отражается в различных видах и жанрах медиатекстов. Также в ходе работы над данной категорией полезно обратиться к сравнительному анализу печатного и аудиовизуального медиатекста, к примеру, в ходе сравнения литературного и кинематографического произведения. Данный вид работы позволяет аудитории осуществить знакомство с жанровым разнообразием медиаматериала, выразительными средствами, используемыми в различных категориях медиа и т. д.

Работа с ключевым понятием «Технологии медиа и медиаобразования» способствуют развитию исследовательского подхода студенческой аудитории к психолого-педагогическим ситуациям, связанным с темой семьи и семейного воспитания в аксиологическом контексте. Так, например, работая с ключевыми эпизодами фильма, студентам может быть предложено проанализировать приоритетные ценностные ориентации главных или второстепенных героев, определить, насколько они связаны с ценностями семьи, семейных традиций, родительской ответственностью и т. д.

В ходе герменевтического анализа художественных фильмов на тему семьи и семейного воспитания осуществляется работа с ключевым понятием «язык медиа», изучающий средства художественной выразительности аудиовизуального медиатекста. Рассматривая событийность многослойного кинематографического действия, аудитория осуществляет анализ изобразительных, звуковых, цветовых решений, использованных в игровых фильмах на тему семьи, которые в результате оказывают на зрительскую аудиторию значительное эмоциональное воздействие [Chelysheva, Mikhaleva, 2024]. Также в ходе работы с данным ключевым понятием студенческая аудитория знакомится с понятием символов и образов, которые олицетворяют семейную тему в кинопроизведении.

Репрезентация медиатекстов на семейную тему – один из важнейших ключевых аспектов в процессе герменевтического анализа, так как именно репрезентация позволяет аудитории осуществлять осмысление, трактовать смыслы, заложенные в кинореальности, и на этой основе выявлять основные ценностные смыслы, заложенные в образах и символах киноповествования.

Работа с ключевым понятием «аудитория медиа», направленная на формирование семейных ценностей молодежной аудитории на материале кинематографа позволяет в процессе герменевтического анализа аудиовизуального ме-

диатекста обратиться к анализу целевой аудитории, выявить, насколько востребован тот или иной фильм в определенной возрастной группе, среди представителей разных социальных групп и т. д. [Mikhaleva, Chelysheva, 2024].

В ходе работы, направленной на формирование семейных ценностей возможно опираться на широкий арсенал существующих моделей медиаобразования, среди которых особо выделим:

- образовательно-информационные модели, включающую «изучение теории и истории, языка медиакультуры и т. д.), опирающиеся в основном на культурологическую, эстетическую, семиотическую, социокультурную теории медиаобразования» [Федоров, словарь, с. 30];

- воспитательно-этические модели, которые предполагают «рассмотрение моральных, религиозных, философских проблем на материале медиа), опирающиеся в основном на этическую, религиозную, идеологическую, экологическую, протекционистскую и др. теории медиаобразования» [Федоров, словарь, с. 30];

- эстетические медиаобразовательные модели, предполагающие «развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры), опирающиеся в основном на эстетическую/художественную и культурологическую теории медиаобразования» [Федоров, словарь, с. 30];

- социокультурные модели медиаобразования, направленные на «социокультурное развитие творческой личности в плане восприятия, воображения, зрительной памяти, интерпретации, анализа, самостоятельного, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров и т. д.), опирающиеся в основном на социокультурную, культурологическую, семиотическую, этическую теории медиаобразования и теорию развития критического мышления» [Федоров, 2014, с. 30].

Таким образом, формирование семейных ценностей молодежной студенческой аудитории на материале игровых художественных фильмов представляет собой актуальную проблему, которая тесно связана как с задачами медиаобразования (развитие аналитического мышления, творческого воображения, эстетического вкуса, оценочных представлений и т. д.), так и с совершенствованием профессиональной подготовки будущих педагогов-психологов, которым предстоит использовать в своей работе не только широкий спектр специальных знаний, но и осознавать социальную ответственность своего труда.

Библиографический список

1. Бакакина, Ю. Д. Влияние кинематографа на формирование семейных ценностей современной молодежи / Ю. Д. Бакакина // Система ценностей современного общества: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 04–23 мая 2017 года. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2017. – С. 53–57.

2. Бурукина, О.А. Репрезентация национальных культурных кодов в кинематографе: переводческие находки и потери // Культура и цивилизация. – 2020. – Т. 10. – № 3А. – С. 40–56. DOI: 10.34670/AR.2020.85.92.005
3. Друкер, М.М., Суворова, Н.А. Медиаем как средство репрезентации ценностных ориентиров в социальных медиа // Челябинский гуманитарий. – 2022. – № 1 (58). – С. 13–21.
4. Михалёва, Г.В. Сюжетный анализ образа семьи и семейного воспитания в отечественном игровом кинематографе (1920–2020) в контексте медиаобразования // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2024. – № 2 (41). – <http://ce.if-mstuca.ru>. – DOI 10.51955/2312-1327_2024_2_201
5. Селезнёва, Е.А. Анализ понятий семья и семейные ценности // Проблемы современного образования. – 2021. – № 5. – С. 270–280.
6. Топчиев, М. С. Влияние виртуализации общества на формирование ценностей современной молодой семьи // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2019. – № 1 (58). – С. 117–123.
7. Тырнова, Н. А. Семейные ценности в современной кинематографии: сравнительный анализ / Н. А. Тырнова, А. А. Богданова // Прикладные социологические исследования астраханского региона: сборник статей. – Астрахань: Индивидуальный предприниматель Сорокин Роман Васильевич (Издатель: Сорокин Роман Васильевич), 2023. – С. 36–56.
8. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 с.
9. Чельшева, И.В. Методологические подходы к исследованию роли семьи и семейного воспитания в отечественном художественном кинематографе советского и постсоветского периода // Педагогический научный журнал. – 2024. – Т. 7. – № 4. – С. 152–159.
10. Чельшева, И.В., Сапожникова, Ю.А. Педагогические и психологические подходы к исследованию роли семьи и семейного воспитания в отечественном художественном кинематографе // Антропологическая дидактика и воспитание. – 2024. – Т. 7 – № 2. – С. 24–34.
11. Chelysheva, I. The Sociocultural Context and the Main Developing Stages of Family Education in Russian Feature Films // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2024. – 20(2). – S. 195–205. – URL: https://me.cherkasgu.press/journals_n/1715696587.pdf
12. Chelysheva, I., Mikhaleva, G. Portrayals of Families and Family Upbringing in Russian Films: Prospects for Film and Media Education // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2024. – 20(1). – S. 25–31.
13. Mikhaleva, G, Chelysheva, I. Representation of Family and Family Upbringing in Soviet and Russian Feature Films: Quantitative and Genre Analyses // International Journal of Media and Information Literacy. – 2024. – 9(1). – S. 161–170. – DOI: 10.13187/ijmil.2024.1.161

СЕКЦИЯ 3
МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«К ПОДВИГУ БЫЛИ ГОТОВЫ!»
(ВОЗВРАЩЕНИЕ В ШКОЛЬНУЮ ПРОГРАММУ
РОМАНА АЛЕКСАНДРА ФАДЕЕВА «МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ»)

Бондарчук Анжелика Витальевна,
ведущий методист
ГБУ РК «Крымский киномедиацентр»,
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Кубанская школа им. С. П. Королёва»
г. Симферополь, Россия

Аннотация. В статье обосновывается актуальность возвращения в школьную программу романа Александра Фадеева «Молодая гвардия» в качестве важного литературного материала для воспитания традиционных российских духовно-нравственных ценностей у современной молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, подвиг, героизм.

“WE WERE READY FOR THE FEAT!”
(THE RETURN OF ALEXANDER FADEYEV’S NOVEL
“THE YOUNG GUARD” INTO THE SCHOOL CURRICULUM)

Bondarchuk Angelina Vitalievna,
Crimean Cinema and Media Center,
teacher of Russian language and literature
Kuban School named after. S. P. Koroleva
Simferopol, Russia

Abstract. The article substantiates the relevance of returning Alexander Fadeev’s novel “The Young Guard” to the school curriculum as an important literary material for educating traditional Russian spiritual and moral values among modern youth.

Keywords: patriotism, citizenship, feat, heroism.

После тридцати лет забвения «Молодая гвардия» Александра Фадеева вернулась в школьную программу учебного предмета «Литература» 11 класса. Считаю это закономерным и логичным в свете происходящих исторических событий и острой необходимости формирования у подрастающего поколения традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Особое место в перечне ценностей, закрепленных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ госу-

дарственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», занимают патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, которые нашли отражение во многих литературных произведениях, в том числе и в романе А. Фадеева «Молодая гвардия» (1946 г).

Цель данной статьи заключается в обосновании актуальности изучения современными школьниками одного из лучших советских произведений о героической молодежи Краснодона, подвиг которой навсегда вошел в историю нашей страны.

Александр Фадеев сделал основой своего произведения историческое Событие общей судьбы – Великую Отечественную войну 1941–1945 годов. Хорошо известно, что события общей судьбы формируют и укрепляют групповую идентичность, меняют способы взаимодействия людей друг с другом и окружающим миром, являются катализатором для объединения в борьбе за общую цель или против общего врага. В «Молодой гвардии» автор внимательно следит за поведением своих героев в переломный момент жизни страны, изучает их чувства, думы, переживания, перестройку психологии и показывает активную гражданскую позицию и деятельностный патриотизм [Королькова, 1956, с. 34].

Роман рассказывает о мужестве юных советских патриотов в оккупированном нацистами Краснодоне, которые в 1942 году создали подпольную антифашистскую организацию. Юноши и девушки «Молодой гвардии» на протяжении нескольких месяцев (с сентября 1942 года по январь 1943 года) совершали героические подвиги, рискуя жизнью и вселяя надежду в людей, но погибли от рук гестаповцев незадолго до освобождения родного города. 15 января 1943 года начался кровавый суд над членами молодежной подпольной организации. В этот день в шурф шахты № 5 были сброшены 49 молодых участников организации и еще 22 участника партийного подполья. Эта казнь была не последней: такие же состоялись на следующий день и 31 января.

Написанная по «горячим следам» тех событий книга была очень популярна в СССР, на ней выросло не одно поколение советских людей, хорошо знавших имена героев-молодогвардейцев: Ивана Туркенича, Олега Кошевого, Виктора Третьякевича, Ульяны Громовой, Любви Шевцовой, Сергея Тюленина и др. В советский период произведение изучалось в 8 классе, когда формировались характер и мировоззрение подростков, происходило формирование системы ценностей и жизненных ориентиров в силу того, что это было действительно сильное талантливое литературное произведение, позволявшее подросткам пережить и почувствовать то, что выпало на долю их сверстников в годы войны.

После развала СССР пришедшие к власти демократы в рамках борьбы с тоталитарным наследием изъяли «Молодую гвардию» и другие книги советских писателей из школьной программы. На протяжении десятилетий общественники добивались возвращения произведения Александра Фадеева в школу, справедливо указывая, что оно незаменимо для воспитания патриотизма у подрастающего поколения. Однако пробить стену чиновничьего непонимания удалось только после начала СВО.

В чем же актуальность романа для современных школьников? Прежде всего, в сохранении непреходящих ценностей и параллелях с сегодняшними событиями. В «Молодой гвардии» хорошо показано, кто такие настоящие герои. Это люди, которые живут не ради собственной выгоды, а ради развития и процветания своей Родины. Молодые, энергичные, крепкие люди всегда являются мощной силой нашего народа. И истинное их лицо проявляется во времена сложных испытаний.

В годы Великой Отечественной войны в Краснодоне на Луганщине молодогвардейцы взяли на себя ответственность за судьбу и благополучие страны. Невероятная сила юношей и девушек, солдат и простого народа, рискующих своими жизнями в то суровое время и противостоявших звериным амбициям фашистских оккупантов, состояла в праведной нравственности, настоящих человеческих отношениях и духовных ценностях, а также в большой искренней любви к своей Родине, родным и близким, друзьям и соотечественникам. Людей, обладающих такими качествами, невозможно победить. Хочется, чтобы современная молодежь понимала и разделяла эту точку зрения [Бухвал, 2006, с. 7].

Сегодня в условиях недружественной информационной обстановки важным становится процесс воспитания современных школьников с акцентами на патриотизме, активной гражданской позиции и нравственном выборе. И значительную поддержку в этом могут оказать такие произведения, как «Молодая гвардия» А. Фадеева. Конечно, история Великой Отечественной войны с течением лет подвергается осмыслению в связи с появлением новых исторических документов, новых свидетельств, новых исследований. Меняются и люди, их взгляды, убеждения, мировоззрение. Только вечные ценности способны пережить время и быть востребованными. И прежде всего это касается патриотизма.

Неслучайно академик Д. С. Лихачев утверждал, что «патриотизм – это благороднейшее из чувств. Это даже не чувство – это важнейшая сторона и личной, и общественной культуры духа, когда человек и весь народ как бы поднимаются над самими собой, ставят себе сверхличные цели» [Лихачев, 2017, с. 214]. Именно поэтому подвиг молодогвардейцев навсегда останется ярким примером патриотизма, мужества, стойкости, отваги через самопожертвование. Более восьмидесяти лет отделяют современных школьников от тех событий. Сегодняшние реалии диктуют иные ценности и рождают иных кумиров, нежели фадеевские персонажи с их романтикой. Значит ли это, что книга безнадежно устарела? Вряд ли. Ее герои дают нам пример того, как не пасовать перед жизненными невзгодами и соотносить свое личное с большим понятием – Родина. Нам есть чему у них поучиться.

Михаил Шищенко, один из молодогвардейцев, вспоминая трагические события, справедливо заметил: «Когда грянула война, мы к подвигу были готовы! До Великой Отечественной войны большинство моих товарищей были в основном школьниками. В школе, как и в семье, формировался характер, мировоззрение... Мы серьёзно относились к учёбе, много читали... Среди любимых книг была «Как закалялась сталь» Николая Островского, книги о полководцах и героях Гражданской войны... Все ребята были комсомольцами. И поэтому

большое место в их жизни занимала общественная работа. Почти все девушки были вожатыми в пионерских отрядах. А ребята много времени отдавали спорту и оборонной работе. Они стремились себя физически закалять... Посещали занятия по военному делу, учились стрелять... Всю энергию, все силы хотелось направить на полезное дело во имя человека, во имя будущего своей страны» [«Молодая гвардия», 2003, с. 256].

И советская система воспитания дала свой результат как раз во время Великой Отечественной войны. Пример деятельности подпольной организации, героического поведения молодогвардейцев во время пыток и казни – лучшее тому подтверждение. Юноши и девушки, недавние школьники, поразили фашистов небывалой стойкостью и мужеством. Как видно из воспоминаний М. Шищенко, никакого особого секрета в прививании духовно-нравственных и патриотических качеств молодёжи в Советском Союзе не было. Просто существовала всесторонняя система школьного воспитания, которая и дала положительный результат.

Александр Голенков, историк, внимательно изучавший историю подвига молодогвардейцев, в одном из американских журналов обнаружил следующую цитату: «Надо добиться, чтоб в грядущей войне с Россией у русских больше не было «Молодой гвардии», не было Космодемьянской и Матросова...». Если наши идеологические противники понимали это еще в годы первой холодной войны между СССР и Западом, думается, что и сейчас они разделяют эту точку зрения. Поэтому так важно и так необходимо сегодня воспитание настоящих патриотов нашей страны. И роман «Молодая гвардия», вернувшийся в школьную программу, – надежный помощник в этом деле.

Библиографический список

1. Боборыкин, В. Г. Об истории создания романа А. А. Фадеева «Молодая гвардия» / В. Боборыкин. – М., 1988. – 174 с.
2. Бухвал, Н. К. Устарела ли «Молодая гвардия» / Н. К. Бухвал // Учительская газета. – 2006. – № 40. – С. 7–9.
3. Королькова, Е. И. «Молодая гвардия» А. Фадеева / Е. Королькова – УЧПЕД-ГИЗ, 1956. – 115 с.
4. Лихачев, Д. С. Письма о добром и прекрасном / Д. С. Лихачев. – М.: ООО «Альпина Паблицер», 2017. – 288 с.
5. Минаев, В.П. Молодая гвардия: Опять предательство / В. Минаев – Донецк, 2012. – 576 с.
6. «Молодая гвардия» (г. Краснодар) – художественный вымысел и историческая реальность: сб. док. и материалов / Гос. арх. служба РФ, Ин-т Рос. истории РАН, Рос. гос. арх. соц.-полит. истории, Рос. гос. арх. новейшей истории // отв. сост. Н.К. Петрова. – М.: Вече, 2003. – 368 с.

РАСШИРЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОГО КРУГОЗОРА УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ СРЕДСТВАМИ КИНОПЕДАГОГИКИ

Буторина Ирина Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ),
г. Минск, Республика Беларусь;
Карафизи Лилия Константиновна,
студент 4 курса,
Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ),
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Существенные изменения характера современного детского чтения требуют расширения спектра деятельности педагога и учащихся с целью расширения читательского кругозора учащихся в контексте формирования читательской самостоятельности. В статье рассматриваются возможности кинопедагогики, связывающей экранное искусство с книгой, как эффективного средства решения данной проблемы.

Ключевые слова: детское чтение, читательская самостоятельность, читательский кругозор, кинопедагогика, медиаобразование.

EXPANDING THE READING HORIZONS OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS BY MEANS OF FILM PEDAGOGY

Butorina I.A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank (BSPU),
Minsk, Republic of Belarus;
Karafizi L.K., 4th year student,
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank (BSPU),
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. Significant changes in the nature of modern children's reading require an expansion of the range of activities of the teacher and students in order to expand the reading horizons of students in the context of reading independence. The article examines the possibilities of film pedagogy, linking screen art with a book, as an effective means of solving this problem.

Keywords: children's reading, reading independence, reading horizons, film pedagogy, media education.

Проблема детского чтения является одной из наиболее важных проблем современного мира. Всё чаще звучат тревожные размышления педагогов о

«кризисе детского чтения», основанные на том, что дети XXI века читают мало, читают «не так», как предыдущие поколения. Изменились практически все характеристики чтения (статус и стимулы чтения, характер, способы работы с печатным текстом, длительность чтения на досуге, предпочитаемые произведения и др.), обусловленные тем, что изменилась мотивация чтения. В целом оно стало более функциональным, инструментальным и даже более прагматичным. В то же время, наряду с падением интереса к чтению, одной из характерных черт новой ситуации взаимодействия юных читателей с книгой исследователи отмечают возрастание интереса к «экранной» культуре [Чудинова, 2004].

Педагоги непрерывно находятся в поиске современных эффективных средств повышения мотивации учащихся к книге и читательской деятельности. В условиях нынешней социокультурной ситуации построение педагогом перспективных линий формирования культуры чтения, совершенствования навыка чтения учащихся и читательских умений должно быть ориентировано на реализацию «высшей группы целей чтения: чтение для расширения своего кругозора и опыта, для углубления мировоззрения, мыслей, чувства <...> чтение для самообразования, саморазвития [Светловская, 2017, с. 14]. Речь идет о формировании гармоничной личности юного читателя средствами детской книги – целенаправленной деятельности по формированию читательской самостоятельности учащихся, выступающей важнейшим результатом обучения чтению в школе, которая формируется при условии организации процесса обучения, обеспечивающего ученикам овладение правильной читательской деятельностью во всей ее полноте – от возникновения потребности в общении с книгой до полноценного ее осмысления. [Плотникова, 2017, с. 129].

В основу формирования личности средствами чтения-общения положены три закона, сформулированные Н. Н. Светловской: Закон знания книг как объективный показатель читательской самостоятельности; Закон формирования основ читательской культуры в ходе непосредственной целенаправленной и полноценной деятельности обучающихся с книгой и среди книг; Закон провоцирования обучением нежелания читать, который объясняет нежелание читать как объективное следствие обучения младших школьников отдельным читательским умениям без одновременной реализации установки на пробуждение и формирование у них читательской самостоятельности [Светловская, 2011]». Понимание сущности данных законов, на наш взгляд, является методической основой совместной деятельности педагога и учащихся по формированию активного читателя на эмоционально-ценностной основе, реализации межпредметных связей в читательской деятельности.

Организационно-методическая система формирования у младших школьников читательской самостоятельности, включающая содержание, этапы работы, средства, методы и приемы обучения, систему контроля результатов, предусматривает и расширение читательского кругозора учащихся. С опорой на научно-методические труды Н. Н. Светловской, Т. С. Троицкой, Е. Г. Милюгиной можно констатировать, что «читательский кругозор учащихся начальных клас-

сов представляет собой объём знаний и представлений юного читателя о мире книг в целом и круге доступного ему чтения, позволяющий ему выстроить систему понятий об окружающей действительности, обуславливающей его познавательный интерес к литературе как искусству слова, характеризующий уровень его интеллектуального развития и представляющий собой культурно-ценностную составляющую читательской деятельности [Милюгина, 2019, с. 92]». В научном плане формирование читательского кругозора учащихся начальных классов представляет собой взаимодействие четырёх компонентов: мотивационного (стимулирование интереса к чтению, желания знакомиться с литературой разных жанров, тем, эпох и др.), эмоционально-ценностного (осмысление прочитанного с опорой на нравственный опыт предыдущих поколений, личностное усвоение системы нравственно-этических ценностей), когнитивного (круг чтения, формирование полноценного восприятия учащимися литературного произведения, овладение группой читательских умений, которые позволяют самостоятельно производить доступный возрасту литературоведческий анализ произведений разных жанров) и деятельностного (применение и расширение полученного читательского опыта в повседневной жизни).

В настоящее время кинематограф, с произведениями которого многие учащиеся знакомятся еще в дошкольном детстве, можно рассматривать как фактор культурного развития, средство формирования аудиовизуального мышления, как систему эстетического воспитания, форму педагогического управления интересами и потребностями детей и молодёжи в области кино, телевидения, видео, как отрасль педагогической науки о воспитании личности – как кинопедагогику [Ситникова, 2020, с. 130]. Средства кинопедагогики, на наш взгляд, создают разнообразные, содержательно и эмоционально привлекательные для учащихся и педагога возможности формирования читательского кругозора в совокупности всех перечисленных выше компонентов.

Раскрывая богатый потенциал кинопедагогики, О. А. Баранов отмечает, что кинообразование целесообразно начинать с младшего школьного возраста, используя возможности фильмов-сказок. «Игровая легкость восприятия фильма-сказки позволяет обратить внимание на секреты особой – кинематографической – игры, рассказать о хитрых приемах, при помощи которых бой добра и зла разворачивается на глазах зрителей, свидетелей и судей происходящего на экране [Баранов, 1979]. Произведения кинематографа для детей обладают значительным воспитательным (демонстрируют разнообразные модели поведения в различных жизненных ситуациях, которые могут стать предметом обсуждения и накопления опыта), социокультурным (содержат информацию о явлениях окружающей действительности), литературно-творческим (создают условия для воссоздания сюжетов ранее прочитанных произведений, на основе эмоционального интереса могут стимулировать к творческому чтению новых книг), лингводидактическим (выступают источником обогащения словарного запаса учащихся) потенциалом.

Включение в содержание урока литературного чтения фрагментов художественных, документальных, мультипликационных фильмов всегда

вызывает живой интерес учащихся, позволяя педагогу продемонстрировать синтез искусств, взаимодействие литературы и кино. Знакомство с качественными, нравственно ориентированными медиатекстами кинематографа создают прекрасные условия для осуществления начального литературного образования, принимая во внимание, что «зачастую именно в анимационном виде ребенок знакомится с великими текстами детской литературы. И, увы, часто мультфильм так и остаётся единственным источником сведений об этих шедеврах [Астафьева, 2004, с. 80]». В то же время история детского мирового кинематографа хранит в своих архивах большое количество фильмов – экранизаций авторских и народных произведений, которые можно с успехом использовать для расширения не только зрительского, но и читательского опыта учащихся.

Формирование читательского кругозора – творческий процесс, который направлен не только на интеллектуальное развитие личности, но и эмоционально положительное отношение к работе с книгой. Поэтому объединяющими кино и книгу видами деятельности могут стать создание установки на полноценное эстетическое восприятие (с акцентом на личностные чувства и эмоции, рефлексию), интерпретация результатов восприятия, художественно-творческая деятельность, а также освоение новых метапредметных знаний, стимулирующих различные виды деятельности [Нечай, 1990, с. 50]. Важно обращать внимание на пластическое и цветовое решение фильма; мимику, жесты, пластику героя как способ создания характера персонажа; авторское отношение к нему в кино, проследить взаимосвязи с созданием образа персонажа в литературе, мотивируя тем самым к более внимательному прочтению книг по обсуждаемым в данный момент темам.

Организация просмотров фильмов, работа по анализу сюжета и образных средств фильмов и книг разных жанров воспитывает самостоятельность суждений, стимулируя глубокое проникновение в творческий мир фильма, расширяет читательский и зрительский опыт, помогают полнее понять композицию книги и фильма, установить причинно-следственные связи. Важно познакомить детей с основными элементами киноязыка (кадр, план, ракурс, монтаж, звук, цвет, движение и т. д.), помочь сделать первые шаги к освоению «аудиовизуальной речи», которую можно считать первой ступенькой освоения кинокультуры.

Постепенно под руководством педагога в результате аналитической литературно-творческой деятельности на материале художественных произведений разных жанров с применением приемов кинопедагогики у учащихся формируются представления об экранизации как отражении режиссерского мировосприятия особенностей времени создания фильма; экранизации как переосмыслении первоисточника, экранизации как воссозданию художественной образности литературного слова средствами киноискусства и неизбежные потери при этом авторского начала (что нередко можно заметить в современных мультфильмах с сюжетами «на новый лад») [Баранов, 1979]. Данные представления могут стать мотивирующими для самостоятельного чтения книг, ставших ли-

тературной основой фильма, знакомство с биографией писателей, режиссеров детского кино, документальными источниками событий, представших в фильме и др.

Читательский кругозор учащихся включает в себя не только ориентацию в жанрово-тематическом разнообразии книг и их авторов, но и умения активной читательской деятельности с произведениями для детей, основанные на полноценном восприятии, понимании читаемого, высказывании личностных суждений о прочитанном, воспроизведении прочитанного в различных формах. При этом важно продолжать осваивать такие направления деятельности, как чтение детьми книг из доступного им круга чтения, формирование приемов самостоятельной читательской деятельности (ориентировка в книге до чтения по обложке, иллюстрациям и др. элементам, восприятие текста с опорой на иллюстрации и т. п.); усвоение основных понятий, необходимых для осмысленной самостоятельной ориентировки в любой книге и в мире книг (обложка, титульный лист, аннотация и т. п.); ознакомление с типовыми видами библиотечно-библиографической помощи читателям (книжная выставка, рекомендательный список, каталог и др.) [Плотникова, 2017, с. 131].

Все эти направления деятельности позволяет формировать и совершенствовать качественные, соответствующие возрасту кинотексты. Например, сложный для многих учащихся такой вид работы, как составление плана при подготовке к пересказу прочитанного, на более наглядной основе можно освоить при помощи знакомства со структурой фильма (кадр, план, ракурс, монтаж и т.д.). Один из приемов кинопедагогики позволяет с помощью обыкновенной картонной рамки, наложенной на фотоснимок создать у учащихся представление об основных принципах «крупного», «среднего» и «общего» планов в кадре. Использование приёма «Кадроплан» позволит педагогу систематично и последовательно вести работу по обучению составлению плана с целью отработки умений подробного, краткого, выборочного пересказа прочитанного. Содержание плана (озаглавливание частей) зависит от того, на какие аспекты анализа художественного произведения требуется обратить внимание (сюжетная, событийная сторона произведения или анализ внутреннего мира персонажей).

Применение приемов кинопедагогики создаст дополнительные возможности для достижения не только личностных, предметных, но и метапредметных результатов, сформулированных в учебной программе по литературному чтению для 2–4 классов: интеллектуально-познавательных (овладение логическими действиями, установление аналогий, причинно-следственных связей и др.); информационно-читательских (овладение умениями, связанными с поиском, сбором, преобразованием информации; формулирование собственного мнения и его аргументация; овладение умениями делать выводы, интегрировать и интерпретировать информацию и др.); организационно-регулятивными (овладение умениями принимать и сохранять цели и задачи читательской деятельности; планировать, контролировать, корректировать и оценивать выполненные действия и др.); социально-коммуникативные (использование речевых средств для решения коммуникативных и литературно-познавательных задач; принятие

различных точек зрения, необходимых для понимания мира, себя и других людей) [Учебная программа, 2023].

Педагогически ориентированная деятельность по формированию и расширению читательского кругозора позволяет учащимся обогатить опыт читателя, приобрести нравственно-эстетический опыт кинозрителя, получить новый социально-ролевой опыт, связанный с поиском, выбором, чтением и просмотром, анализом кинотекстов и текстов художественных произведений, применять новые знания, умения, впечатления в последующей самостоятельной информационной деятельности.

Библиографический список

1. Астафьева, О. В. Начальная школа и искусство анимации: потенциал взаимодействия / О. В. Астафьева // Начальная школа. – 2014. – № 7. – С. 79–86.
2. Баранов, О. А. Экран становится другом. / О. А. Баранов. – М.: Просвещение, 1979 – 96 с.
3. Милюгина, Е. Г. Читательский кругозор младших школьников: проблема дефиниции и диагностики / Е. Г. Милюгина // Нижегородское образование – 2019. – № 4. – С. 91–96.
4. Нечай, О. Ф. Ракурсы: о телевизионной коммуникации и эстетике / О. Ф. Нечай. – М.: Искусство, 1990 – 117 с.
5. Плотникова, С. В. Теория и технология начального литературного образования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов Института педагогики и психологии детства / С. В. Плотникова, А. А. Краева; Урал. гос. пед. ун-т. [Электронный ресурс]. – Екатеринбург, 2017.
6. Светловская, Н. Н. Наука становления личности средствами чтения-общения: словарь-справочник / Н. Н. Светловская, Т. С. Пиче-оол. – М.: Экон-Информ, 2011. – 213 с.
7. Светловская, Н. Н. Методика обучения творческому чтению: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Светловская, Т. С. Пиче-оол. – М.: Юрайт, 2017. – 293 с.
8. Чудинова, В. П. Недетские проблемы детского чтения: Детское чтение в зеркале «библиотечной» социологии / В. П. Чудинова, Е. И. Голубева, Н. Н. Сметанникова. – М., 2004. – URL: https://www.ekimovkax.ru/files/sociolog/chudinova_nedetskiye_problem.pdf. [Дата обращения: 10.08.2024].
9. Учебная программа по учебному предмету «Русская литература (литературное чтение)» для III класса учреждений, реализующих образовательные программы общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения и воспитания [Электронный ресурс]: постановление Министерства образования Республики Беларусь, 18 июля 2023 г., № 195 // Национальный образовательный портал Республики Беларусь. – URL: https://adu.by/images/2023/08/nach/up-rus-lit-3_2.docx [Дата обращения: 09.07.2024].

СОЗДАНИЕ БУКТРЕЙЛЕРА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вишневецкая Галина Васильевна,
кандидат филологических наук,
учитель МАОУ лицей № 28,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается один из способов медиаобразования обучающихся на уроках литературы в средней школе – создание буктрейлера. Данные короткие видеоролики, создаваемые школьниками в процессе работы над художественным произведением, привлекают внимание обучающихся к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам, позволяют учителю проверять знание содержания изучаемого произведения. Кроме того, в процессе работы над роликом учитель стимулирует инновационную творческую и научную деятельность обучающихся, формирует понимание особенностей восприятия читателями произведений русской литературы, освоение современных методов рекламы произведений классических и современных авторов; воспитывает любовь к родному языку и литературе; способствует овладению школьниками понимания произведений русской и зарубежной литературы, современной интерпретации текстов.

Ключевые слова: буктрейлер, обучающиеся, развитие читательского интереса.

CREATING A BOOKTRAILER IN LITERATURE LESSONS IN SECONDARY SCHOOLS AS ONE OF THE WAYS OF MEDIA EDUCATION FOR STUDENTS

Vishnevetskaya G.V.,
Candidate of Philology,
teacher,
Lyceum N 28, Taganrog, Russia

Abstract. This article discusses one of the ways of media education for students in literature lessons in high school – the creation of a book trailer. These short videos, created by schoolchildren in the process of working on a work of art, attract students' attention to books using visual means characteristic of movie trailers, and allow the teacher to verify knowledge of the content of the Russian literature work being studied. In addition, in the process of working on the video, the teacher stimulates innovative creative and scientific activities of students, forms an understanding of the peculiarities of the readers' perception of works of Russian literature, mastering modern methods of advertising works by classical and modern authors; fosters

love for their native language and literature; helps students to master the understanding of works of Russian and foreign literature, and the modern interpretation of texts.

Keywords: book trailer, students, development of the reader's interest.

Современная система школьного образования немыслима без вариативности и многообразия форм работы как учителя, так и ученика. Однако, несмотря на разнообразие подходов, методов и способов преподавания, наличия Концепции преподавания русского языка и литературы, с каждым годом все труднее становится поддерживать читательский интерес школьников как средних, так и старших классов.

Литература занимает ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии обучающихся, в становлении основ их миропонимания и национального самосознания. Особенности литературы как учебного предмета связаны с тем, что литературные произведения являются феноменом культуры: в них заключено эстетическое освоение мира, а богатство и многообразие человеческого бытия выражено в художественных образах, которые содержат в себе потенциал воздействия на читателей и приобщают их к нравственно-эстетическим ценностям, как национальным, так и общечеловеческим [Федеральная образовательная программа основного общего образования, 2023].

Основу содержания литературного образования составляют чтение и изучение выдающихся художественных произведений русской и мировой литературы, что способствует постижению таких нравственных категорий, как добро, справедливость, честь, патриотизм, гуманизм, дом, семья. Целостное восприятие и понимание художественного произведения, его анализ и интерпретация возможны лишь при соответствующей эмоционально-эстетической реакции читателя, которая зависит от возрастных особенностей школьников, их психического и литературного развития, жизненного и читательского опыта [Федеральная образовательная программа основного общего образования, 2023].

Безусловно, главное место на уроках литературы занимает работа с текстом художественного произведения. Вместе с тем и традиционные средства обучения, и средства новых информационных технологий оказываются весьма эффективными при изучении данного предмета.

Одним из эффективных способов медиаобразования обучающихся является подготовка и создание буктрейлера на уроках литературы.

Буктрейлер (англ. booktrailer) определяется как «короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге» [Википедия]. Таким образом, буктрейлер – это своеобразный медиапродукт, особая разновидность медиатекста, которая является и предметом изучения, и обучающим средством на уроках литературы.

Цель подобных роликов – реклама литературных произведений и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Над созданием таких роликов как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой, и предлагается поработать обучающимся на уроках литературы.

Буктрейлер представляет собой медиаформленную аннотацию книги, имеющую своей целью рекламу, это отдельный культурный феномен, вид искусства.

С помощью буктрейлеров обучающиеся могут продемонстрировать знание содержания изучаемого произведения, эти ролики могут использоваться на уроках в качестве презентаций.

Главной целью создания буктрейлеров на уроках литературы в современной школе является популяризация художественных произведений. Кроме того, в процессе работы над роликом учитель стимулирует инновационную творческую и научную деятельность обучающихся, формирует понимание особенностей восприятия читателями произведений русской и зарубежной классической и современной литературы, способствует освоению современных методов рекламы произведений классических и современных авторов; воспитывает любовь к родному языку и литературе; способствует овладению школьниками понимания произведений русской и зарубежной литературы, современной интерпретации текстов.

Буктрейлеры могут представлять творчество современного русскоязычного писателя, а также иметь двуязычный формат (на русском и / или английском языке).

Для буктрейлеров могут быть использованы различные материалы: (фото- и видеоматериалы (собственные или взятые из Интернет-источников); иллюстрации и музыка (собственные или взятые из Интернет-источников), цитаты из рекламируемого произведения).

Защита буктрейлеров (изложение основных положений буктрейлера, его основной идеи, художественного замысла) осуществляется школьниками зачастую на уроках литературы, однако возможно использовать данный метод и на уроке английского языка при изучении творчества зарубежных писателей.

Буктрейлеры могут быть выполнены школьниками в любом жанре: мультфильм, анимация, игровой ролик, короткометражный фильм, слайд-шоу, видеофильм, видеоперформанс (видеопостановка), рекламный ролик, компьютерная графика, видеоклип, музыкальный клип и др.

Видеосюжеты могут сопровождаться звуковой дорожкой или титрами.

Обязательным требованием к созданию буктрейлера является упоминание в нем автора и названия художественного произведения.

Различают несколько *типов* буктрейлеров:

1) повествовательные буктрейлеры, ориентированные на презентацию сюжета. Задача таких роликов – создание визуальной аннотации: через музыку и иллюстрации познакомить читателя с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности и таинственности, чтобы после просмотра ролика потенциальный читатель захотел узнать, с чего история начинается и чем заканчивается. Как правило, именно по «сюжетному» и повествовательному принципу построено большинство кинотрейлеров;

2) атмосферные буктрейлеры, в которых, кроме сюжета произведения, рекламируется его атмосфера;

3) концептуальные буктрейлеры, основанные на рекламе необычной идеи произведения, на мировоззрении автора и на интересных идеях, которые он хочет донести до читателя, на смысловом содержании книги. Они больше всего подходят для классической литературы.

По способу визуального представления текста буктрейлеры могут быть игровыми и неигровыми. Игровые буктрейлеры можно сравнить с мини-фильмами по книге. Как правило, такие буктрейлеры снимают по классическим произведениям и на основе существующего фильма, используя наиболее выразительные кадры и музыку. Неигровые буктрейлеры – набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п. – могут быть доступны любому начинающему автору, главная задача здесь – подобрать подходящие иллюстрации, музыку и цитаты.

Работа над созданием буктрейлера на уроках литературы включает следующие этапы:

1. Определение типа и задачи буктрейлера: на что обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ролик, чем заинтриговать читателя, какие эмоции вызвать, как мотивировать на прочтение книги. Средний временной интервал ролика – 1–3 минуты. Более длительный буктрейлер возможен лишь при условии логично выстроенного сюжетного видеоряда. Не следует переутомлять зрителей лишней информацией. Буктрейлеры больше 4 минут целесообразно разделить на две части.

2. Отбор видеоряда (картинки или отрывки видео, которые соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей). Как правило, подобный этап является заданием на дом обучающимся. Следует соблюдать единообразие иллюстраций (только рисованные иллюстрации или только аниме, фото), нельзя смешивать различные формы представления.

3. Подбор для видеоряда соответствующего музыкального сопровождения (музыка должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя). При этом следует соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Так, например, строгие картинки в стиле фэнтези не целесообразно сочетать с частушками.

4. Определить форму представления текста в буктрейлере (появление на слайдах, субтитры или аудиозапись вместо музыки). Ролик должен захватывать воображение потенциального читателя и интриговать его. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не следует пересказывать содержание произведения. Более выгодными являются яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев. Как правило, данный этап работы проводится в форме урока-семинара, урока-дискуссии.

Кроме того, ролик должен быть качественным, без шумовых эффектов, одного уровня громкости; используемые иллюстрации должны быть четкими, без чужеродных элементов; шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный Times New Roman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который вызовет затруднение

при прочтении; не нарушать закон об авторских правах. Если в буктрейлере используются чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, необходимо убедиться, что они находятся в свободном доступе. При этом в заключительных титрах следует отметить, что все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать владельца и название источника (фильм, песня), уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.

Таким образом, обучающиеся овладевают способностью самостоятельно выбирать формат буктрейлера, ставить цель, задачи работы, составлять план работы, выбирать программы для создания буктрейлера, создавать сценарий – аннотацию к книге, распределять роли в процессе работы над роликом.

В результате создание буктрейлера в школьном образовании может выступать не только средством повышения читательского интереса обучающихся, но и продуктом проектной деятельности. Выполняя задания индивидуально или в микрогруппах, консультируясь с учителем, учащиеся работают над определёнными проблемными вопросами, оформляя свои самостоятельные исследования в виде бутрейлеров.

По окончании учебного года формируется целая коллекция буктрейлеров, которая может быть использована для дальнейшего применения в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Буктрейлер – Википедия – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Буктрейлер#:~: text=Буктрейлер%20 \(англ.%20booktrailer\)% 20—%20это,книгам%20при%20 помощи%20 визуальных%20средств](https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер#:~:text=Буктрейлер%20(англ.%20booktrailer)%20—%20это,книгам%20при%20помощи%20визуальных%20средств)
2. Загидуллина, М.В. Новые формы медиакоммуникации: буктрейлеры к «Евгению Онегину» // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – № 4 (2). – С. 54–58. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-formy-mediakommunikatsii-buktreylery-k-evgeniyu-oneginu/viewer>
3. Колова, С.Д., Врублевский, А.С. Образовательные и педагогические возможности технологии буктрейлера в литературном образовании школьников. – URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-i-pedagogicheskie-vozmozhnosti-tehnologii-buktreylera-v-literaturnom-obrazovanii-shkolnikov/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-i-pedagogicheskie-vozmozhnosti-tehnologii-buktreylera-v-literaturnom-obrazovanii-shkolnikov/viewer)
4. Федеральная образовательная программа основного общего образования, 2023]. – URL: [https://static.edsoo.ru/ projects/fop/index.html#/sections/200202](https://static.edsoo.ru/projects/fop/index.html#/sections/200202)

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И ЦИФРОВАЯ ДИДАКТИКА: ПОИСК НОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Дубовер Денис Анатольевич,
кандидат педагогических наук, доцент,
Донской государственной технической университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Статья посвящена переосмыслению новых вызовов, стоящих перед медиаобразованием. Рассматриваются ключевые тренды медиаобразова-

ния, актуальные дидактические модели. Заостряется внимание на потребности переосмысления современных практик в медиапедагогике.

Ключевые слова: медиаобразование, медиапедагогика, метавселенные, геймификация, цифровая дидактика.

MEDIA EDUCATION AND DIGITAL DIDACTICS: EXPLORING NEW PEDAGOGICAL MODELS

Dubover D.A.,
candidate of Education,
Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. This article aims to reconsider the new challenges facing media education. Key trends in media education and relevant didactic models are examined. Attention is drawn to the need for reevaluating current practices in media pedagogy.

Keywords: media education, media pedagogy, metaverses, gamification, digital didactics.

Развитие медиаобразования неразрывно связано с цифровыми технологиями. Этот тезис не кажется оригинальным, при этом скрывает в себе множество контекстов, которые ассоциируются не только с трансформацией коммуникативной среды и появлением новых медиа, а также цифровых платформ, но и изменениями медиаповедения и медиапотребления, формированием новых потребностей и привычек, запросов и ожиданий от медиасреды.

На рубеже XX–XXI вв. ключевым концептом в области исследований теоретиков медиаобразования и практиков медиапедагогике был поиск эффективных решений по обучению созданию контента (как правило в рамках кружково-секционной работы юнкоров, юных журналистов, фотокорреспондентов и др.), пониманию медиатекста (к примеру, научно-практическая школа изучения и обучения кинообразованию А.В. Федорова), что в последствие стало выражаться в различных концепциях медиа- и новостной грамотности. Сегодня проекции медиаобразования выходят в новое измерение – при сохранении значимости исследовательских и практических направлений все больше актуализируется проблема недостаточности педагогического инструментария, определения специфики медиакомпетенций, поиск эпистемологии медиаобразования. Вместе с тем медиаобразование оказывается перед вызовом трансформации вместе с системой образования в целом, поскольку медиа становятся не только источниками передачи смыслов в классе или в аудитории университета, а системным фактором, определяющим модели поведения детей и подростков, студентов, а также и преподавателей.

Представления об изменчивости и многореальности мира, о которых, к примеру, писал Зигмунд Бауман в «Индивидуализированном обществе», говоря, что «Мы вынуждены как бы играть одновременно во множество игр, причём в

каждой из них правила меняются непосредственно по ходу дела» значительно усложнились с 2005 г. [Бауман, 2005, с. 72]. Если в то время только начала развиваться технология Web 2.0 и феномен UGC (контент, создаваемый пользователем), сегодня можно наблюдать многомерность измерений в самом медиапространстве, которое разделяется на отдельные реальности со своей культурой, институтами, правилами, принципами. Анализ медиапотребления в России, проведенный Mediascope в 2022 г. подтверждает, что большинство молодых людей, использующих интернет присутствуют в 3–4 социальных сетях, используют минимум два мессенджера. Как отмечает во вторичном анализе аналитических отчетов медиапотребления молодежи в социальных сетях А.В. Липатова «Начиная уже с 2016 г. объемы использования цифровых медиа стали стремительно расти и почти во всех возрастных группах уверенно обошли традиционные медиа» [Липатова, 2023, с. 20].

Кроме этого, есть интернет-сообщества образовательной организации, чат группы, чаты по интересам, форумы профессиональных сообществ. Этот список трудно исчерпать, поскольку невозможно дойти до предела в поиске всех медиареальностей человека, так как существует еще невидимый мир «даркнета», закрытых телеграмм-каналов, порно-сообществ, о которых не будет рассказывать ни один респондент, так как это не входит в понятие «социальной нормальности».

Все это приводит к необходимости переосмыслить дидактические модели в образовательных институтах и находить новые границы медиаобразования, которое расширяет свое значение и выходит на новое поле – всеобщего и профессионального образования с учетом медийных особенностей потребления и поведения человека.

Это актуализирует и одно из полей медиаобразования – обучение через медиа. Традиционно данный формат применялся для облегчения восприятия и сокращения дистанции между субъектами образования и дидактическим материалом. Соответственно, стоит предположить, что трансформация медиапривычек и развитие новых платформ и способов получения контента ставит вызов на обновление дидактических приемов и методов. Привычка играть, возрастающая вместе с развитием рынка разработки игр для всех цифровых устройств обосновывает новые возможности геймификации в образовательном процессе. К примеру, в педагогическом институте г. Таганрог применяются методы игрофикации в кинопедагогике – отработка ролевых моделей поведения по результатам анализа поведения героев картины, в том числе анимационной. Исследователи А.Ю. Голобородько и И.В. Чельшева рассматривают геймификацию в медиаобразовании как фактор развития информационной безопасности. В частности авторы отмечают: «Важная роль в организации медиаобразовательных занятий принадлежит игровым методам, которые активно применяются в работе с обучающимися разных возрастных категорий» [Голобородько, Чельшева, 2022].

Идея геймификации в образовании также становится основанием и для развития нового направления исследований – цифровой дидактики. Автор концепции Янке И. из нюрнбергского университета технологий предлагает пред-

ставлять класс как пространство не просто взаимодействия субъектов образования, а пространство мультикросс-действия, то есть места, где субъекты могут находить в различных реальностях одновременно, а «роль педагога заключается в организации взаимосвязи этих реальностей: обучающиеся взаимодействуют с учителем, друг с другом, внешними сервисами, подключаемыми источниками» [Jahnke, 2013]. Таким образом достигается эффект создания среды привычных практик.

Еще один вызов, который стоит перед медиапедагогами – это применение нейросетей в образовательном процессе. Генерация контента расширяет возможности для обучающихся, вовлеченных в медиаобразовательную деятельность, но также становится угрозой для образовательного процесса. Исследователь Хонг В. в статье, посвященной влиянию нейросети ChatGPT на преподавание иностранных языков, разбирает возможности и угрозы нейросетей в образовательном пространстве и отмечает: «Запретить приложение, безусловно, возможно на территории кампуса, по крайней мере, на данный момент. Однако не существует простого способа запретить студентам использовать чат-бот за пределами кампуса. Вместо этого учителям и образовательным учреждениям предлагается изменить свой менталитет, чтобы адаптировать преподавание и оценивание с учетом неизбежных технологий» [Hong, 2023]. Подобные дискуссии развернулись во всех вузах России в период защит выпускных квалификационных работ, когда педагогическое сообщество столкнулась с новой проблемой: в справках системы Antiplagiat.ru появилось указание на подозрительный текст, который мог быть сгенерирован нейросетью. При этом никаких юридических оснований у вузов не было для недопуска работы на этом основании. Запретить использовать нейросети невозможно, но можно научить алгоритмическому мышлению и управлению нейросетями, тогда перед обучающимся открываются новые возможности.

Еще одним направлением для развития медиаобразования становятся метавселенные, в целом, как и технологии виртуальной реальности. Метавселенная – это высокоиммерсивная среда, которая позволяет настраивать многослойную систему взаимодействия между субъектами, в том числе образовательного процесса. Обучение в «метавселенной» позволяет повысить эмоциональное проживание и предоставить интерактивный вовлекающий пользовательский опыт [Thompson, 2021]. Это способствует большей мотивации при изучении определенных дисциплин, таких как физика, география, биология. Возможности игровых технологий позволяют визуализировать процессы, которые невозможно увидеть своими глазами – микроскопические объекты, движение крови в сосудах, система пищеварения, передача энергии и так далее. Опыт создания проекта «Цифровой ДГТУ», разработанный в Донском государственном техническом университете в формате метавселенной показал высокую вовлеченность студентов в период дистанционного обучения, которые также смогли воспользоваться возможностями персонализации от создания аватара до достройки и обустройства собственных локаций в кампусе университета.

Использование цифровых сервисов и сред позволяет принципиально изменять подходы к медиаобразованию. Особенно ощутимо это в построении системы проектной деятельности, где медиапедагогика играет важную роль, поскольку медиакомпетенции фактически взаимоувязаны с гибкими и личностными надпредметными компетенциями [Дубовер, 2018, с. 62]. Развитие технологии совместной работы позволяет организовывать сложные структуры в ситуативных и постоянных проектных коллективах, разрабатывать стратегии достижения цели и системы контроля выполнения задач.

Медиаобразование давно вышло за рамки обучения созданию школьной прессы или телевидения, и даже тренд на понимание медиа, включая новостную грамотность и фактчекинг стал безусловной нормальностью. Важным в медиаобразовании сегодня становится попытка понять изменения в принципах медиапотребления и медиаповедения, взаимодействия человека и компьютера (НСИ), как естественный интеллект может ужиться с искусственным. Цифровизация всего бескомпромиссно заставляет нас пересмотреть подходы к медиапедагогике, искать инструменты цифровой дидактики и строить новые образовательные среды в условиях цифровой реальности.

Библиографический список

1. Бауман, З. Индивидуализированное общество // Научные редакторы: канд. филос. наук К.В. Патырбаева, Е.Ю. Мазур. – 2005. – С. 72.
2. Голобородько, А. Ю., Челышева, И. В. Медиаобразование как фактор информационной безопасности подрастающего поколения в цифровой среде // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций. – 2022. – С. 59–66.
3. Дубовер, Д. А. Медиаобразование как среда развития социальных компетенций у обучающихся различных образовательных ступеней // Медийно-информационная грамотность современного педагога. – 2018. – С. 60–65.
4. Липатова, А. В. Медиапотребление молодежи в социальных сетях: обзор мировых и российских практик // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2023. – №. 2 (59). – С. 20–24.
5. Hong, W. C. H. The impact of ChatGPT on foreign language teaching and learning: opportunities in education and research // Journal of Educational Technology and Innovation. – 2023. – Т. 5. – № 1.
6. Jahnke, I., Norberg, A. Digital didactics: Scaffolding a new normality of learning. – 2013.
7. Lin, H. et al. Metaverse in education: Vision, opportunities, and challenges // 2022 IEEE International Conference on Big Data (Big Data). – IEEE, 2022. – С. 2857–2866.
8. Thompson, M., C. Uz Bilgin, M. S. Tutwiler, et al. Immersion positively affects learning in virtual reality games compared to equally interactive 2d games,” Information and Learning Sciences, vol. 122, no. 7–8, pp. 442–463, 2021.

ПЕСНЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЕ (АНИМАЦИЯ) И ЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Казючиц Марина Ивановна,
магистр (дефектология), учитель высшей категории,
Школа-интернат для обучающихся с ОВЗ,
г. Пушкино, Московская область, Россия;
Казючиц Максим Федорович,
кандидат философских наук, доцент,
ВГИК им. С. А. Герасимова,
г. Москва, Россия

Аннотация. В статье отражены результаты проведенного авторами исследования по изучению образовательного потенциала песен из мультфильмов и анимационных сериалов таких сегментов российской медиакультуры, как кино и телевидение/стриминг. Внимание авторов было сфокусировано на таких аспектах, как доступность лексики; четкость, запоминаемость мелодии; яркость художественного образа в песне, прозрачность истории / сюжета.

Ключевые слова: образование, анимация, дефектология, музыкальное воспитание, школа, дети с ОВЗ.

SONG FOR CHILDREN IN MODERN RUSSIAN MEDIA CULTURE (ANIMATION) AND ITS EDUCATIONAL POTENTIAL

Kazyuchits Marina Ivanovna,
MA (defectology), teacher of the highest category,
Boarding school for students with disabilities,
Pushkino, Moscow region, Russia;
Kazyuchits Maksim Fedorovich,
Candidate of Science, Associate Professor,
VGIK named after S. A. Gerasimov,
Moscow, Russia

Abstract. The article reflects the results of a study conducted by the authors to study the educational potential of cartoon songs and animated series from such segments of Russian media culture as cinema and television/streaming. The authors focused on the accessibility of vocabulary; clarity, memorability of the melody; brightness of the artistic image in the song, transparency of the story / plot.

Keywords: education, animation, defectology, musical education, school, children with disabilities.

Песни для детей в мультфильмах, и анимационных сериалах – важная часть художественной образности, которая делает такое экранное произведение

зрелищным и популярным. Песня из анимационного фильма особенно эффективна на занятиях музыкой для детей от младшего до среднего школьного возраста. Не случайно, в советской образовательной практике сформировалась стратегия пополнения репертуара современной детской песни материалом из анимации [Песенник пионера, 1982; Песенник пионера, 1985; Чебурашка. Песни из мультфильмов для малышей в сопровождении фортепиано, 1986 и др.]. Поднимаемые авторами мультфильмов через персонажей, сюжеты и песни различные вопросы, в том числе культурных, социальных норм и моральных ориентиров, становились частью и эстетического опыта детей, что усиливало воспитательный эффект [Психологические проблемы коррекционной работы..., 1980; Учащиеся вспомогательной школы..., 1979].

Сегодня современный мир активно влияет на подрастающее поколение, хотя рекомендуемый песенный репертуар школьных программ, в том числе и для специальных школ, не всегда успевает за изменениями. При работе с обучающимися с ОВЗ (F70), на которых мультфильмы оказывают достаточно сильное влияние [Евтушенко, 2020, с. 30].

Важным преимуществом мультфильмов, анимационных сериалов является широта эстетического воздействия – они широко и глубоко затрагивают разные психические процессы у своей аудитории – это и память, и абстрактное мышление, и эмоциональная лабильность, это понятийная и чувственная сфера. Словом, благодаря этой особой уникальной связи с детской аудиторией, благодаря тому доверию, которое испытывают дети к любимым им героям, детские песни из произведений с экрана стали важной частью музыкального процесса в школе.

В процессе нашей педагогической деятельности мы проводили эту во многом экспериментальную работу, составляя выборку песен из современных мультфильмов и анимационных сериалов, которые можно было бы использовать в образовательном процессе — внеурочной деятельности.

Непосредственными предпосылками к проводимому прикладному исследованию стали поиски дополнительных источников музыкального развития детей и применение, в частности, авторской песни на внеурочных занятиях по музыке для детей с ОВЗ [Казючиц, Евтушенко, 2016, с. 790–794].

Вместе с тем, то обстоятельство, что современное поколение обучающихся все в большей мере смотрит современные мультфильмы и анимационные сериалы, сделало актуальным вопрос о путях обновления музыкального репертуара (раздел современной детской песни) [Программы специальных (коррекционных) образовательных учреждений..., 2006; Программы для 5–9 классов..., 2000. С. 281].

Работа с современным песенным материалом из российских мультфильмов проводится, начиная с 2017 г. по настоящее время. Мы отобрали в общей сложности более 10–15 российских мультфильмов и анимационных сериалов. Песни до того, как они предлагались обучающимся, отбирались согласно критериям: 1) доступность лексики (исходя из личного опыта и в сравнении с аналогичными советскими песнями для того же возраста, учитывая особенности

развития обучающихся с ОВЗ); 2) простота, запоминаемость мелодии; 3) яркость художественного образа в песне, прозрачность истории / сюжета. В итоге перечень использованных в непосредственной работе хора включал 15 песен. К настоящему моменту в работе осталось 5 песен.

Таким образом, в значительном количестве современных мультфильмов и анимационных сериалов в гораздо меньшей степени, чем в анимации советского времени транслируются ценностные доминанты, выраженные в ярких, доступных для детей образах. Уделяется избыточное внимание зрелищной стороне, и темы песен в таких мультфильмах и сериалах, несмотря на интересную мелодию и слова, мало полезны для воспитательных целей и созданы исключительно ради развлечения (например, песни из франшизы о трех богатырях «Занесло», «Песня Любавы»).

Сегодня среди песен из мультфильмов все больше таких, в которых форма преобладает над содержанием – налицо увлечение стилизованными, жанровыми чертами. К таковым можно отнести мелодраматизацию или вовсе речитатив (например, в стиле рэп), минимализм музыкального решения, что не способствует расширению лексического запаса и пониманию обучающимися богатства русского литературного языка, повышению музыкальной культуры. (Примерами таких песен могут служить «Тыдыщ» из анимационного сериала «Фиксики», при яркой мелодии, неудачна лексика, включающая грубые, просторечные выражения – «мобильник сдох», «сломался телек». Аналогична «Песенка про винтик», где употребляются такие обороты как «не фурычит ничего»).

Работа с песенным материалом продемонстрировала по-прежнему высокую актуальность для обучающихся тем, связанных с социальной и культурной коммуникацией, эстетическим мировосприятием. Дети ценят дружбу, любят свою «большую» и «малую» родину, хотят заботиться о ней и защищать, понимают важность доброго, человеколюбивого отношения не только к родным и близким, но и посторонним людям и т. д.

Важно обращать внимание на темы в песнях из мультфильмов, которые верно ориентируют обучающегося с ОВЗ социально (темы дружбы, любви к ближнему, ценность труда, важность разных профессий), эстетически (понимание красоты природы, значимости культуры и искусства) и нравственно (вера в свой и чужой талант, гуманистическое отношение ко всем людям, забота о ближнем). В подобных песнях имеется острая потребность, они позволят активнее воздействовать на важные сферы личности обучающихся с ОВЗ, мотивировать их и подготовить к будущей самостоятельной жизни и трудовой деятельности, способствовать дальнейшей социализации.

Библиографический список

1. Программы специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида подготовительный: 1–4 классы. – М.: Просвещение, 2006.
2. Программы для 5–9 классов специальных (коррекционных) учреждений VIII вида: сб. 1. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 224 с.

3. Примерные рабочие программы по учебным предметам и коррекционным курсам образования обучающихся с умственной отсталостью. Вариант 1.1 дополнительный, 1 классы. – М.: Просвещение, 2018. – 544 с.
4. Песенник пионера 1982 / сост. В. С. Попов. – М.: Музыка, 1982. – 128 с.
5. Песенник пионера 1985. – М.: Музыка, 1985. 61 с.
6. Чебурашка. Песни из мультфильмов для малышей в сопровождении фортепиано / сост. Л. Лидина. – М.: Советский композитор, 1986. – Вып. 5. – 40 с.
7. Евтушенко, И. В. Формирование коммуникативных навыков у обучающихся с системными нарушениями речи в процессе музыкального воспитания. – М.: Изд-во МПГУ, 2020.
8. Казючиц, М.И., Евтушенко, И.В. Использование современной авторской песни в музыкальном воспитании умственно отсталых обучающихся // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 5 (часть 5) – С. 790–794.
9. Казючиц, М.И., Евтушенко, И.В., Чернышкова, Е.В. Музыкальное сочинительство как профилактика профессиональной деформации личности педагога-дефектолога // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 8. – Ч. 1. – С. 111–115.
10. Психологические проблемы коррекционной работы во вспомогательной школе / под ред. Ж. И. Шиф и др. – М.: Педагогика, 1980.
11. Учащиеся вспомогательной школы. Клинико-психологическое изучение. – М.: Педагогика, 1979.

КИНОДИДАКТИКА В РАБОТЕ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Красушкина Анна Викторовна,
кандидат филологических наук,
МАОУ СОШ № 12 им. Маршала Жукова
г. Геленджик, Россия

Аннотация. В статье представлен опыт инновационной работы коллектива МАОУ СОШ №12 им. Маршала Жукова по использованию технологий открытого образования, в том числе медиаобразования в работе с профильным психолого-педагогическим классом. Освещаются цели, задачи и принципы отбора киноматериала, включенного в программу внеурочной деятельности «Литература и кино: взболтать, но не смешивать», адресованную учащимся педагогического класса.

Ключевые слова: открытое образование, кинодидактика, медиаобразование, педагогические классы, педкласс.

FILM DIDACTICS IN WORK WITH STUDENTS OF PEDAGOGICAL CLASSES: FROM WORK EXPERIENCE

Krasushkina Anna Viktorovna
Candidate of Philological Sciences,
Secondary School No. 12 named after Marshal Zhukov
Gelendzhik, Russia

Abstract. The article presents the experience of innovative work of the staff of Secondary School No. 12 named after Marshal Zhukov on the use of open education technologies, including media education in work with a specialized psychological and pedagogical class. The goals, objectives and principles of selecting film material included in the extracurricular activity program “Literature and Cinema: Shake, but Do Not Mix” addressed to students of the pedagogical class are highlighted.

Keywords: open education, film didactics, media education, pedagogical classes, pedagogical class.

Введение профильного обучения в общеобразовательных учреждениях с целью апробации нового содержания и форм организации учебного процесса с учетом потребностей рынка труда и обеспечения сознательного выбора учащимися будущей профессии [3], поступательно осуществляемое в РФ с 2003 года, давно перешло из разряда экспериментальной деятельности в разряд деятельности текущей. Однако работа по сопровождению идеи профилизации обучения в школе до настоящего времени является инновационной в силу продолжающихся на уровне всей системы образования и отдельных учреждений поисков эффективных практик, методик создания системы поддержки школьников, содействующей их самоопределению в жизни и профессии.

Программы профильной социально-педагогической направленности реализуются в МАОУ СОШ №12 им. Маршала Жукова с 2015 года. За это время программу освоили 78 человек, но продолжили обучение в педагогических вузах и ссузах менее 35%. В мае 2022 года, в преддверии Года педагога и наставника на базе школы открылась муниципальная инновационная площадка «Инновационные технологии открытого образования в системе профильного психолого-педагогического обучения». Поставлена цель: апробировать комплекс технологий открытого образования: сетевое взаимодействие, технологии медиаобразования и тьюторский подход – в осуществлении предпрофильной подготовки обучающихся профильного психолого-педагогического класса. Планируемый результат: не менее 60% выпускников педкласса выбирает педагогические направления подготовки в вузах и ссузах.

В рамках инновационной деятельности разработана рабочая программа «Основы педагогики и психологии» (10–11 классы, 1 час в неделю), а также программа внеурочной деятельности «Литература и кино: взболтать, но не смешивать». Объем курса: 84 часа, из которых 68 часов аудиторной (1 час в неделю в течение двух учебных лет) и 16 часов самостоятельной работы (семей-

ные просмотры дома и контроль в виде двух сочинений). Занятия проводятся в виде двух спаренных уроков (2 часа) раз в две недели.

Отбор содержания, форм и методов организации образовательного процесса, отвечающие требованиям ФГОС и Профессионального стандарта педагога, обусловлены принципами гуманизации образования, технологичности, единства теории и практики, системности, интеграции, нормативности и вариативности. В то же время предлагаемые формы и методы освоения программного содержания курса, рассматриваемые в ходе курса вопросы в известной степени превышают стандарты, отражая особенности стремительно меняющейся педагогической профессии и интересы современных школьников.

Используя технологии медиаобразования в предпрофильной подготовке обучающихся психолого-педагогического класса мы исходим из убеждения, что они отвечают концепции системно-деятельностного подхода и способны формировать мировоззрение, которое Л.С. Выготский определял как «то, что характеризует все поведение человека в целом в его культурной части по отношению к внешнему миру» [Выготский, 2007, с. 54–55].

Теоретическую базу использования технологий медиаобразования в учебном процессе составили работы А.Д. Онкович, А.В. Федорова, А.А. Немирича, И.В. Жилавской, И.В. Чельшевой и др. Термин «медиаобразование» введен в отечественную науку А.В. Федоровым, который понимает под ним «процесс образования и развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений, интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным способам самовыражения при помощи медиатехники» [Федоров, 2000, с. 35]. И.В. Жилавская предлагает использовать термин «медиапедагогика», под которым понимает «развитие личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов» [Жилавская, 2009, с. 83]. Рассматривая эти термины как синонимы, при описании системных процессов мы отдаем предпочтение термину «медиаобразование».

Многие исследователи подчеркивают, что все более привлекательной для подростка становится информация, полученная не из письменных источников, а из медиасреды, которая сегодня является доступной, обширной, субъективной и агрессивной. Информация из медиа привлекательна для молодежи, поскольку она, как правило, эмоционально окрашена, актуальна, доступна, проста и не требует особых интеллектуальных усилий [Журин, 2000]. Проблема состоит в том, что ребенок с несформированными читательскими умениями становится таким же зрителем/слушателем и зачастую не способен рассмотреть в потоке информации источник знаний об окружающем мире, желая при помощи медиа только развлечься. Снижение способности критически оценивать информацию в письменном, устном, визуальном выражении и поверхностное ее восприятие – лишь некоторые последствия, которые мы наблюдаем у школьников. В связи с

этим общение с медиасредой должно быть не только повседневным, привлекательным занятием, но и доступным способом получения новых знаний.

Целью курса «Литература и кино: взболтать, но не смешивать» является повышение уровня зрительской и читательской грамотности обучающихся, развитие их коммуникативных навыков и навыка критического анализа медиаинформации. Курс призван сформировать у обучающихся собственные критерии аналитического и творческого взаимодействия с кино, выработать личный подход к кино, умения анализировать, рефлексировать, ставить вопросы и отвечать на них, сравнивать и интерпретировать, формулировать свое мнение о произведении, опираясь на его элементы и место в кинематографической культуре, а также передавать свое личное эмоциональное впечатление.

Очевидно, что кинопросмотры позволяют реализовать важные задачи не только учебной, но и воспитательной работы – развитие познавательной активности и интеллектуальных способностей, расширение кругозора обучающихся, воспитание нравственности, создание условий для раскрытия творческих способностей и самореализации личности. Просмотр и обсуждение экранизаций литературных произведений как форма проведения внеучебного времени оказывает положительное влияние на становление личности, побуждает детей активно приобщаться к общечеловеческим ценностям, укрепляет интерес к чтению и способствует творческому самовыражению.

Курс тематически и идейно связан с такими учебными предметами, как «Литература», «История», «Обществознание», «Основы педагогики и психологии» и другими, его задача – помочь обучающимся вернуться к книге, поднять авторитет первоисточника, уметь сравнивать источник с его «кинопересказами», видеть сходство и различие между средствами двух видов искусства: словесного и аудиовизуального. Школьный курс литературы требует от старшеклассников прочтения большого количества литературных произведений. Некоторые из них ребятам предлагается обсудить после просмотра киноверсий. Основным средством достижения поставленной медиаобразовательной цели является отбор и последующий анализ медиаинформации в соответствии с рядом важных принципов: наглядности, актуальности, систематичности, доступности и других.

Реализация принципа наглядности, провозглашенного еще в «Великой дидактике» Я. Коменского. Экранизация зачастую позволяет читателю посмотреть на художественное произведение с неожиданных сторон. Кинофильм – это всегда небуквальное цитирование произведения, а его творческое переосмысление. Поэтому для просмотров подбираются работы выдающихся режиссеров, фильмы, ставшие кинематографической классикой и для критиков, и для простого зрителя: «Чучело», Р. Быкова, «Моя прекрасная леди» Д. Кьюкера, «Олеся» Б. Ивченко и др. Таким образом, реализуется и принцип изоморфизма, требующий соответствия между уровнем медиаканала (кинофильма) и уровнем общения (текстом художественного произведения).

Реализация принципа актуальности. Для просмотра подбираются экранизации литературных произведений, поднимающих интересующие современную

молодежь проблемы. Одновременно любой классический текст, цитируемый по медиаканалу (кино), всегда имеет важное воспитательное значение. Экранизация романа Дж. Оруэлла «1984» режиссера Майкла Рэдфорда не могла не натолкнуть аудиторию на переосмысление исторических фактов столкновения личности и государства, а фильмы Д.Стефенсона «Скотный двор» и «Не может быть!» Л. Гайдая – на размышления о неизменности человеческой натуры, социальном и нравственном состоянии общества. И пусть идейная основа литературных источников несоизмеримо шире: возможно, накопленный жизненный опыт в дальнейшем побудит ребят вернуться к тексту вновь.

Реализация принципа систематичности. Просмотры кинофильмов логически дополняют учебный курс литературы и, кроме того, расширяют представления ребят о литературном и культурном процессе в целом, актуализируют знания о мировой и отечественной истории. Программа показов всегда имеет в виду информацию, полученную учащимися и из других источников, реализуя междисциплинарные и межтематические связи. Фильм Валерия Фокина «Превращение» по новелле Франца Кафки позволяет углубить знания о модернистской литературе, обратить внимание на метафоричность и символичность модернистского текста. Во время просмотра «Республики ШКИД» (режиссер Геннадий Полока, 1966 год) обучающиеся освежают в памяти известные им факты о революции и первых десятилетиях существования Советской России. Кинолента Элема Климова «Иди и смотри» позволяет вспомнить исторические данные о Великой Отечественной войне и так далее.

Реализация принципа доступности. Несмотря на то, что кино – хорошо знакомый учащимся канал получения информации, режиссерский взгляд и стиль изложения знакомого текста может вызвать у них некоторые затруднения. Во избежание этого учитель предваряет просмотр краткой информацией о режиссере, стиле его работы, рассказывает непосредственно о предлагаемом фильме. После окончания сеанса обязательно проводится обсуждение, на котором новая для ребят информация должна находить свое объяснение. Например, подробно рассматриваются после фильма особенности непростого для восприятия стиля Франца Кафки («Превращение» В.Фокина), исследуется специфика драмы-притчи (Евгений Шварц «Обыкновенное чудо»). Для этого на каждый фильм разрабатывается образовательная карточка, включающая данные о кино-тексте, возможный круг проблем для обсуждения, форматы дальнейшей работы с полученной информацией.

Целесообразно привлекать к подготовке показов самих обучающихся. Подготовительный этап включает в себя работу с медиасредой, составление рейтингов, сбор информации о фильмах, поиск файлов, составление расписания показов, разработку анонсов и афиш, планирование дискуссии.

Программа внеурочной деятельности «Литература и кино: взболтать, но не смешивать» стала победителем краевого конкурса «Инновационный поиск» в 2024 году, прежде всего потому, что за 2 года работы инновационной площадки ее команде удалось достичь поставленной цели. Опыт работы площадки «Инновационные технологии открытого образования в системе профильного психо-

лого-педагогического обучения» показывает, что системное использование кинодидактики помогает обучающимся педагогического класса профессионально самоопределиться, построить стратегию личностного развития и роста, открыть потенциала профессиональной педагогической деятельности.

Материалы опытно-экспериментальной работы МАОУ СОШ №12 им. Маршала Жукова легли в основу 15 научных статей по использованию технологий медиаобразования, результаты представлены на конференциях всероссийского уровня. Находясь в начале пути, мы стараемся обеспечить максимальную открытость процесса и первых результатов для того, чтобы совместно с профессиональным сообществом осмыслить целесообразность применяемых инновационных технологий, тем самым повышая эффективность работы и распространяя успешный опыт работы с профильным педклассом.

Библиографический список

1. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: Изд-во ТИИТ, 2009. – 322 с.
2. Журин, А.А. Школа, подростки, средства массовой информации: монография [Электронный ресурс]. – М.: ЮНПРЕСС, 2000/ – Режим доступа: <http://www.unpress.ru/cgi-bin/main.cgi?action=show&dir=metodbiblioteka&file=26> [Дата обращения: 1.08.2023].
3. Рекомендации по организации предпрофильной подготовки учащихся основной школы в рамках эксперимента по введению профильного обучения учащихся в общеобразовательных учреждениях на 2003/04 учебный год. Приложение к письму Минобразования России от 20 августа 2003 года №03-51-157ин/13-03[Электронный ресурс]. – Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Кодекс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901884926> [Дата обращения 31.03.2024].
4. Словарь Л.С. Выготского / под ред. А.А. Леонтьева. – М., 2007.
5. Федоров, А.В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. – 2000. – № 2. – С. 33–38.

МЕДИАПЕРФОРМАНС КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА ЭГО-ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С УЧАСТНИКАМИ СТУДЕНЧЕСКОГО ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТЕАТРА

Купарева Екатерина Михайловна,
ассистент кафедры психолого-педагогического образования
и медиакоммуникации,
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия;
Челышева Ирина Викторовна,

кандидат педагогических наук,
зав. кафедрой психолого-педагогического образования
и медиакоммуникации, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В данной статье медиаперформанс рассматривается как метод арт-терапевтической работы с участниками студенческого любительского театра с целью прохождения ими кризиса формирования эго-идентичности. Анализируются основные особенности прохождения кризиса юношеской эго-идентичности, системы арт-терапевтических практик, которые призваны сформировать необходимый чувственно-эмоциональный опыт, основные способы формирования эго-идентичности через развитие физических и творческих способностей. Метод использования медиаперформанса в качестве арт-терапевтической работы может оказать существенную помощь педагогу-психологу в решении образовательных и воспитательных задач.

Ключевые слова: медиа, медиаперформанс, театр, педагог-психолог, арт-терапия, эго-идентичность.

MEDIA PERFORMANCE AS A MEANS OF OVERCOMING THE CRISIS OF EGO-IDENTITY ON THE EXAMPLE OF ART THERAPY WORK WITH PARTICIPANTS OF THE STUDENT AMATEUR THEATER

Kupareva Ekaterina M.

Assistant at the Department of Psychological and Pedagogical Education and Media Communications,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia;

Chelysheva Irina V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Psychological and Pedagogical Education and Media Communication
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. This article examines media performance as a method of art therapy work with participants of a student amateur theater in order to help them overcome the crisis of ego identity formation. The article analyzes the main features of overcoming the crisis of youthful ego identity, the systems of art therapy practices that are designed to form the necessary sensory-emotional experience, the main ways of forming ego identity through the development of physical and creative abilities. The method of using media performance as art therapy work can provide significant assistance to a teacher-psychologist in solving educational and upbringing problems.

Keywords: media, media performance, theater, teacher-psychologist, art therapy, ego identity.

По мере взросления человек вынужден сталкиваться с кризисами и приобретать новый опыт. Понятие кризиса эго-идентичности ввел Э. Эриксон, который понимал под кризисом неизбежный «поворотный пункт», после которого развитие человека идет по новому пути. Непройдённый кризис эго-идентичности может стать причиной отсутствия самоидентификации, самоуважения и самооценности личности в будущем.

Прохождение кризиса эго-идентичности характерно для юношеского этапа взросления. Кризис эго-идентичности был выделен исследователями как самостоятельный возрастной феномен только в конце XIX века, что было обусловлено стремительным мировым индустриальным развитием и увеличением во времени процесса взросления человека.

Развитие технологий, реорганизация условий труда, межличностные и семейные отношения, «инфантилизация» общества в целом позволяют современным подросткам медленнее «взрослеть», их дольше содержат и обучают родители. Период юношества как внутреннего возраста все больше растягивается во времени и «обособляется» в отдельный этап возрастного развития. Юность представляет собой важный переход от подросткового возраста к взрослости, самоопределения и поиска эго-идентичности. [Кагермазова, 2019, с. 169].

Хронологические границы юношеского возраста определяют по-разному. Они достаточно условны и в большинстве западных источников в среднем представляют собой диапазон от 14 до 17 лет. Обозначить точные границы сложно, так как понятие взрослости многозначно и может быть определено как достижение половой зрелости, так и обретение финансовой самостоятельности, личностной идентичности, независимости от родительской семьи, формирование системы ценностей и знаний, социальных норм, традиций, готовности к труду и получение начальных профессиональных навыков. В отечественной психологии В. И. Слободчиков и Е. И. Исаев связывают кризис эго-идентичности юношества с обретением авторства и самостоятельности собственной жизни — 17–25 лет.

Период юношества включает разнообразные задачи, связанные с прохождением кризиса эго-идентичности. В работах З. Фрейда период юности рассмотрен как этап психосексуального развития, в котором либидо борется с Я, что вызывает внутренние конфликты. Задачей является их разрешение и приведение обеих частей личности к гармоничному сосуществованию.

Э. Шпрангер отмечал, что в период юности индивид включается в культуру и познает «дух эпохи». Э. Эриксон в периодизации возрастного развития человека указывает, что в подростковый и юношеский период основной задачей является достижение идентичности, формирование своего образа и развитие навыка выбора среди множества ролей, социальных групп и т. д.

В отечественной науке, согласно определению Л.С. Выготского, кризис эго-идентичности включает высокую концентрацию внутренних изменений в

личности человека [Выготский, 1984, с. 244]. Под возрастным новообразованием следует понимать те физические и социальные изменения личности, которые возникают на данной ступени ее развития впервые. [Выготский, 1984, с. 268].

По мнению В.И. Слободчикова, основным новообразованием юношеского периода является саморефлексия, понимание индивидуальности, самоопределение, построение жизненных планов [Слободчиков, 2000, с. 360].

Р. Хэвигхерст выделяет следующие задачи для успешного прохождения юношеского кризиса эго-идентичности:

1. Осознание своей внешности, формирование представлений о своем теле и бесконфликтное владение им.

2. Формирование гендерного образа и идентификация с ним, усвоение роли в семье и социуме, создание образа «отличницы», «активиста», «счастливого», «спортсмена» и т. д., который ассоциировался бы с юношей/девушкой определенного склада характера и имиджа.

3. Становление более длительных отношений с друзьями.

4. Отстаивание эмоциональной независимости от родителей и других значимых взрослых (свое мнение, интересы, предпочтения в выборе одежды, круга общения и т. д.).

5. Получение базовых знаний в профессиональной сфере, определение круга интересов, которые впоследствии станут профессией.

6. Подготовка к семейной жизни.

7. Формирование цельной внутренней системы ценностей, на которую в дальнейшем юноша/девушка сможет опираться в решении жизненных ситуаций [Кагермазова, 2019, с. 162].

Во время прохождения кризиса человек сталкивается со следующими особенностями этого периода взросления:

1. Трудности в определении своих талантов и способностей, выбор профессии.

2. Снижение способности к саморегуляции (пониманию своих эмоций и состояний, планированию, соблюдению режима активности и отдыха, обращению со свободным временем).

3. Смещение ролей, трудности в освоении новых социальных ролей (студент, специалист, муж, жена).

4. Конфликтные отношения в семье (борьба за авторитет).

5. Переживание одиночества.

6. Переоценка ценностей [Регуш, 2006, с. 320].

Итогом прохождения кризиса эго-идентичности становится достижение интеллектуальной, ценностной, эмоционально-чувственной, финансовой автономии. Если этого не происходит, то человек со временем сталкивается со следующими трудностями:

1. Несформированное мировоззрение, понятие о принципах и основах бытия, отсутствие системы собственных убеждений, что ведет к неосмысленному поведению, неуправляемому процессу выборов, потере интереса к жизни [Сапогова, 2001, с. 360].

2. Откладывание профессионального выбора приводит к низкой значимости учебы, неясному представлению о будущем [Белова, 2004, с. 8].

3. Неспособность к саморефлексии приводит к отсутствию индивидуального стиля умственной деятельности, снижению скорости мышления, трудностям с осуществлением обобщений, выведением принципов и пониманием сути; а также к снижению эмоциональности, отсутствию устойчивого самосознания и образа «Я», неспособность к творчеству [Дарвиш, 2013, с. 90].

4. Не сформировав свою идентичность, человек постоянно ориентируется на внешний авторитет, не может реализоваться как личность и внутренне вырасти. Его беспокоит несоответствие общим стандартам и завышенным эталонам [Эриксон, 1996, с. 53].

В качестве арт-терапевтической методики поиска личностных смыслов мы предлагаем использовать формат медиаперформанса. Понятие перформативности (от глагола to perform – представлять, осуществлять, исполнять) было разработано Джоном Л. Остином. Данное понятие означало, что отдельные высказывания и действия являются не только констатацией факта, но и создают новое, привносят в мир новые личностные смыслы [Фишер-Лихте, 2015, с. 40].

Жест, мимика и слово представляют собой выражение внутреннего состояния участника представления. Перформанс исторически являлся формой воплощения множества концептуальных художественных идей, на которых основывается создание искусства. В отличие от постановки в театре в перформансе исполнитель является автором, исполнение почти никогда не следует дословно одному сюжету [Голдберг, 2014, с. 8]. Подобная роль автора своей личной истории, ее изложение в пластике и движении тела, в речи или пении способно сформировать навык самонаблюдения, интерес к самопознанию и рефлексии, помогает выявить таланты и способности, научиться переключаться между ролями и осваивать их, научиться мыслить творчески.

Рассмотрим создание медиаперформанса на примере арт-терапевтическую практики. Она включает в себя следующие этапы:

1. Психологический и физический тренинг (по методике российской театральной педагогики М.А. Чехова) [Чехов, 2022, с. 8].
2. Определение внутреннего конфликта человека с помощью психологических методик (тест Люшера).
3. Формирование образа персонажа перформанса (методика М.А. Чехова) [Чехов, 2022, с. 14].
4. Формирование метафоры для внутреннего состояния участника перформанса.
5. Создание реквизита и соответствующих декораций.
6. Поиск выхода из трудной ситуации и разрешения конфликта через движение.
7. Съемку видео перформанса.
8. Просмотр видео в любительском театральном коллективе с последующим обсуждением.

В результате каждый участник арт-терапевтического медиаперформанса сможет ответить для себя на следующие вопросы: «Кто я?», «Какой я?», «Чего я хочу?», «Как меня воспринимают другие?»

Эффективность данной арт-терапевтической методики была нами исследована на базе любительской театральной Студии пластического движения «32» (ТТИ ЮФУ). Проведенное исследование показало, что подобная практика способна оказать существенную помощь педагогу-психологу в решении образовательных и воспитательных задач в работе с участниками любительских театров при учебных учреждениях, позволяет развить у участников качества личности, необходимые для самоидентификации и формирования эго-идентичности.

Библиографический список

1. Белова, Д.Е. Смысловое будущее в контексте профессионального самоопределения студентов-психологов / Д. Е. Белова. – Екатеринбург, 2004. – 26 с.
2. Выготский, Л.С. Проблема возраста / Л. С. Выготский // Собрание сочинений: в 6 томах. – М.: Педагогика, 1984. – Т. 4. – 433 с.
3. Голдберг, Р. Искусство перформанса. От футуризма до наших дней / Роузли Голдберг. – М.: ООО “Ад Маргинем Пресс”, 2014. – 320 с.
4. Дарвиш, О.Б. Возрастная психология / О. Б. Дарвиш. – М.: ВЛАДОС-Пресс, 2013. – 264 с.
5. Кагермазова, Л.Ц. Возрастная психология. – М.: Юрайт, 2023. – 276 с.
6. Регуш, Л.А. Проблемы психического развития и их предупреждение / Л. А. Регуш. – Санкт-Петербург: Речь, 2006. – 320 с.
7. Сапогова, Е.Е. Психология развития человека / Е. Е. Сапогова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 458 с.
8. Слободчиков, В.И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. – М.: Школьная пресса, 2000. – 416 с.
9. Фишер-Лихте, Э. Эстетика перформативности: пер. с нем. Н. Кандинской, под общ. ред. Д.В. Трубочкина. – М.: “Канон +”, 2015. – 376 с.
10. Чехов, М. А. О технике актера. – М.: АСТ, 2022. – 288 с.
11. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М.: Прогресс, 1996. – 344 с.

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА И ИСТОРИИ ИСКУССТВ

Латышев Олег Юрьевич,
доктор философии в филологии,
п. д. н., к. филол. н., действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA,
МОО АД ЮТК, член-корр МАПН, профессор университета
«Сайпрес», США, профессор РАЕ, президент
Международная Мариинская академия имени М.Д. Шаповаленко,
г. Москва, Россия;
Эмад Камил Хуссейн аль Джанаби,
вице-президент Международной Мариинской академии имени

М.Д. Шаповаленко, Технический университет Аль-Фурат Аль-Аусат,
Технический колледж Муссаиб, Факультет машиностроения и энергетики,
г. Вавилон, Ирак

Аннотация. В настоящее время каждый художник и художественный критик живет в эпоху медиаобразования, где каждое конкретное действие обсуждается напрямую на одной или нескольких самых популярных платформах научных социальных сетей.

Ключевые слова: искусство, искусствоведение, виртуальное пространство, научная социальная сеть, цифровые технологии, интернет.

MEDIA EDUCATION IN THE AREA OF ART AND ART HISTORY

Latyshev O. Yu.

PhD, ScD h.c., professor, academician, president,
International Mariinskaya Academy

named after M.D. Shapovalenko, Moscow, Russia; Emad Kamil Hussein Al Janabi,
Al Furat Al Awsat Technical University,
Mussaib Technical College, Mechanical Power Engineering Department

Abstract. Nowadays, every artist and art critic lives in the era of media education, where every specific action is discussed directly on one or more of the most popular scientific social media platforms.

Keywords: art, art history, virtual space, scientific social network, digital technologies, Internet.

In the case of academic activities of art critics, the situation is completely different, where the materials of researchers in various fields of art are limited to purely scientific findings embedded in the so-called research papers, book chapters, books, reports, data sets, articles, papers for art history conferences, etc., so it is extremely important to support such an important participation of art critics in reliable platforms called academic platforms, and the most reliable of them are: Open Researchers and Contributors Identity (ORCID), Research Gate, Scopus Author Profile, etc., so the most important features of these specific platforms are that all the artists and art critics participating in their work are scientists, academicians, researchers and graduate students, so ordinary people are not allowed to create accounts or log in, and it is very easy to share knowledge, findings, confirmed results only between participants. Each art historian complements the key points of the other's statements and vice versa, this principle can be realized by using so-called citations, and thus by increasing the visibility of both the art historical research itself and the associated researcher and his academic firm worldwide. Based on this structural principle, this article shows the definition of the most verified platforms, ORCID and Research Gate, and shows how an art historian gains academic reputation through his colleagues as a source of mutual inspiration forever in the academic environment.

In order to conduct this study, the authors used the methods of observation, conversation, interviewing, questioning, testing.

Science continues to serve art in all available ways and methods with an ever increasing range of tools. Since the emergence of the Internet, more and more new information technologies and tools have been added to their number. And if some of them are used to create new types of art, then others are aimed at supporting traditional types of art, their digitalization and propaganda. And only a third is adapted for both at the same time [Latyshev, 2023]. These include scientific social networks, which are constantly increasing in number and variability. In the last few years, many and many platforms have been spread around the so called social media, and millions of people are becoming members within those electronic channels including different ages of people with different cultural back grounds, so as a result of such engagements millions on materials have been uploaded and downloaded including photos, messages, videos, ... Etc. It should be noted with great satisfaction that many of the materials posted in them are distinguished by their high quality – both in terms of selection of information about works of art, their authors, curators and propagandists. From a technical point of view, the speed of the modern Internet already allows posting digital reproductions of paintings, sculptures and decorative and applied arts in the network, not adapted to the capabilities of low-speed networks, but with a number of dots per inch suitable for high-quality printing and inclusion in scientific monographies. Frankly in many cases there are a negative effect behind using such an electronic service especially in case of teenagers and kids' usages of such social websites, but at the same time we have to keep in our minds the advantages of the offered facilities via a right and healthy using of those links. The task of teachers with a high degree of conscientiousness is to ensure that only decent sites fall into the hands of children through the “parental control” function and the like [Latysheva, 2023]. In order to give a good example of those platforms, the following list is representing the most popular of social media electronic sites. And the estimated total members are over 6 billion people around the world. Although we are fully aware that high connoisseurs and consistent researchers of works of art may use several platforms simultaneously, while many others do not touch a computer at all. But unfortunately there is a wasting of much time via chatting and using such platforms and finally a very little bit expected advantage of using them. This prompts many scientists in the field of art history, whose careers are characterized by high employment. rather quickly to stop using their profiles on the above-mentioned and other similar social networks, the great benefit from the use of which someone very convincingly promised them. In addition, from the syntax of the above eight mentioned websites, all of them are having an extension domain of (.com) so that means they are representing a commercial usage behind participating within them, and no concerning about the scientific issue or switching to mutual cooperation in any of the scientific fields but the main controlling factor is focusing of the social activities with the defined societies, so it is required to reform and submit a similar platform(s) for specific tasks taking into account the expected diversity of branches of knowledge for the unified and verified participants, in other words, creating

scientific platform(s) for scientists including engineers, physicians, and others, and on the other side establishing educational channels for spreading useful information for students from different levels of education [Latysheva, 2023]. For example, members of national academies of arts and professors of institutes of painting, sculpture and architecture should be able to provide students and their parents with comprehensive information through such networks, since the abundance of necessary network tools allows them to do without building separate sites that do not have most of the social network services. Furthermore, it is so critical to found a very specific platform for the professional people for documenting and archiving their finding in all aspects of life, so the main purpose of existing of unique sites is ensuring archiving the findings and exchanging gained knowledge among the definite participants. It should also be assumed that members of national academies of arts and professors of institutes of painting, sculpture and architecture may have information that requires additional clarifications, additions, is of an exclusively debatable nature and, due to this set of reasons, is not intended even for provision to students and their parents, and even more so to a wider public uninformed in this range of issues. On such platforms, art critics have the right not to go beyond the limits of their narrow professional vocabulary, generally accepted abbreviations, symbols, special kinds of "gestures" in the form of emoticons, etc., understandable only in the circle of specialists in any area of art. So the following list is indicating an examples of the trusted scientific platforms. Trusted Academic Platforms Brief.

It is better to start with introducing a brief enlightenment about the most reliable and trusted academic and scientific platforms as a core idea of this investigative article, where such electronic sites are providing some specific facilities for the participants including archiving both abstract and full text articles as a references for the coming investigations supported with full detailed theoretical and practical examinations with figures and statistical analysis for the obtained results to be compared with other gained results for reaching the optimum results and recommendations for future works in the same field. For example, researchers from two fine arts museums intend to summarize the results of the exchange of exhibition displays from the funds of each of them. To do this, they need to easily place tables with lists of exported and imported works of art, the cost of insurance, transportation and protection of the latter, and also calculate what cultural, social and political resonance and economic effect these cultural actions caused. At the same time such media are extremely not allowing to other people to participate, but only the professional persons with scientific productivities. In other words, creating such tough academic platforms is aiming to connect scientists in one expandable group with specified boundary. Advantages of the Trusted Academic Platforms. Depending on the main goals of the scientists around the world, where they are conducting deep investigations in different branches of science, their findings are so essential to be documented and archived in a safe place and all of those outcomes must be available and citable by other colleagues, for completing the endless train of examinations, and at the same time in many cases it is required to get indication or recommendation from other colleagues about the stated findings, so this facility do not exist in the

other pure social platforms, so it is possible to say that advantages of academic platforms are really uncountable at all.

Trusted Academic Platforms at a Glance.

As it is stated above platforms may be divided into two main groups, the first one is informative and providing flood on information with limited style of feedback since it is designed to allow participant to get already stated theory or phenomenon but also it gives a unique digital identifying number for each contributor and again this is not available in the social ones. In our opinion, platforms of this type can be actively used by art critics in order to convincingly emphasize the activity of their research collective among the fine arts institutes of their country and the world as a whole. In an emphatically strict style, they are able to present here information that has already been discussed at scientific and methodological councils, and can acquire an open character for the professional community. On the other hand, the second type which is more interactive ones, allow all members to make their feedback on each post with a wide range of posts types including article, conference paper, poster presentation, set of data, book chapter, Etc. In fact, such platforms can be of great service during in-person and in-person-correspondence art history conferences. This is especially useful in cases where, due to pandemics, interstate sanctions and other force majeure circumstances, after holding ceremonial meetings at the National Academy of Arts, participants do not leave the meeting hall to work in sections, but listen attentively to all the reports of participants in previously planned sections due to their relative small number. Now in order to give a clear and live idea to the reader this informative article will consider only two platforms to be deeply clarified with much more details including their facilities and the provided interaction between the reader and the owner of the post where both of them are members with the same platform, they are the so called Open Researcher and Contributor Identity ORCID and ResearchGate RG as follows.

We would like to express our deepest gratitude to the individual in the IMA academy whose support and contributions have been facilitated completion of this research and let us consider this paper as a one key of the world of art door.

Библиографический список

1. Latyshev, O.Yu. Luisetto, M. Formation of patriotism in the younger generation / O. Yu. Latyshev, M. Luisetto, S. Pavlovich, E. Khaled, G. A. Hamid // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество: мат. 5-й междунаrod. научно-практич. конф. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества / отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2023. – С. 616–621.
2. Latysheva, P. A. Application of creative industries in the implementation process of Dubai creative economy strategy terms / P. A. Latysheva, O. Yu. Latyshev, M. Luisetto // Туризм и креативные технологии в экономике впечатлений: материалы Всерос. научно-практич. конф., 30 мая 2023 г. / под ред. А.А. Лисенковой, П.С. Ширинкина. – Пермь: Перм. гос. ин-т культуры, 2023. – 380 с. – С. 183–191.

3. Latysheva, P. A. Formation of a system of conditions for academic mobility of students / P. A. Latysheva, O. Yu. Latyshev, M. Luisetto // Медицинское образование: выбор поколения XXI века: сб. тез. IX Международ. учебно-метод. конф. (16–18 мая 2023 г., г. Казань) / Казанский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения РФ / под ред. Л.М. Мухарямовой. – Казань: Казанский ГМУ, 2023. – С. 57–62. – 135 с.

РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ И МИРА»

Мамутова Зинеб Беляловна,
учитель биологии
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»
с. Родниково, Симферопольского района
Республики Крым, Россия;
Мемет-Эминова Диана Дляверовна,
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»
с. Родниково, Симферопольского района
Республики Крым, Россия

Аннотация. В статье рассматривается важность и роль проекта «Киноуроки в школах России и мира» в формировании и развитии традиционных духовно-нравственных ценностей у молодёжи. Анализируется, как использование кино как образовательного инструмента способствует углублению знаний о культурном наследии, нравственных устоях и исторических событиях. Особое внимание уделяется методам, с помощью которых проект вовлекает школьников в обсуждение основных ценностей, таких как семья, дружба, забота о других и патриотизм.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, воспитание, культурное наследие, социальная ответственность, гражданская идентичность, влияние кино на молодёжь.

DEVELOPMENT OF TRADITIONAL SPIRITUAL AND MORAL VALUES THROUGH PARTICIPATION IN THE PROJECT “FILM LESSONS IN SCHOOLS OF RUSSIA AND THE WORLD”

Mamutova Zineb Belyalovna,
biology teacher
Rodnikovskaya school-gymnasium,
Simferopol region, Republic of Crimea, Russia.
Memet-Eminova Diana Dlyaverovna,

teacher of Russian language and literature
Rodnikovskaya school-gymnasium
Simferopol region, Republic of Crimea, Russia

Abstract. The article discusses the importance and role of the project “Film Lessons in Schools in Russia and the World” in the formation and development of traditional spiritual and moral values among young people. It analyzes how the use of cinema as an educational tool contributes to deepening knowledge about cultural heritage, moral principles and historical events. Particular attention is paid to the ways in which the project engages students in discussions of core values such as family, friendship, caring for others and patriotism.

Keywords: spiritual and moral values, upbringing, education, cultural heritage, social responsibility, civic identity, influence of cinema on youth.

*«Кино может передать моральные уроки и ценности,
которые останутся с детьми на протяжении всей их жизни»
Кирк Дуглас*

Современное образование сталкивается со множеством вызовов, и одним из них является необходимость формирования духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения [Иванова Е. П., 2023, с. 78–84].

Кинематограф оказывает значительное влияние на воспитание детей, передавая «моральные уроки и ценности», и проявляется в различных аспектах [Горохов, 2021, с. 112–120]:

Формирование ценностей и норм: фильмы часто представляют разные социальные и моральные ценности, что может влиять на восприятие школьниками таких понятий, как дружба, честность, толерантность и ответственность. Кинокартины способны вдохновлять детей на позитивные поступки и формировать у них понимание правильного и неправильного.

Развитие критического мышления: обсуждение фильмов может помочь школьникам развить критическое мышление. Анализ сюжетов, характеров и тем позволяет учащимся лучше понимать сложные концепции и ситуации, а также формировать собственное мнение.

Эмоциональное обучение: кино способно затрагивать эмоции, что может помочь школьникам осознать и выразить свои чувства. Это особенно важно в подростковом возрасте, когда эмоциональное развитие происходит на фоне различных социальных изменений.

Обсуждение социальных проблем: многие фильмы поднимают важные социальные проблемы, такие как насилие, дискриминация, экология и др. Просмотр таких лент может инициировать дискуссии среди школьников, способствуя более глубокому пониманию общества и мира вокруг них.

Культурное обогащение: кино знакомит школьников с различными культурами, традициями и историческими событиями. Это может способствовать формированию межкультурной компетентности и расширению кругозора.

Моделирование поведения: школьники часто берут примеры с персонажей из фильмов. Позитивные герои могут служить ролевыми моделями, а отрицательные – предупреждать о возможных негативных последствиях определенных действий.

Творческое развитие: кино может вдохновлять учащихся на создание собственных историй, сценариев или мультимедийных проектов, что способствует развитию их креативности и художественных навыков.

Традиционные духовно-нравственные ценности являются основой формирования личности каждого человека. Они включают в себя уважение к старшим, любовь к родителям, верность семейным узам, патриотизм, трудолюбие и другие добродетели, которые важны для развития будущего нашей страны.

«Киноуроки в школах России и мира» – это инновационная система воспитания Международного культурно-гуманитарного проекта «О будущем», направленная на интеграцию образовательного процесса с помощью фильмов, которые поднимают вопросы нравственности и актуальные социальные проблемы.

В рамках проекта создаются детские короткометражные фильмы о справедливости, искренности, чувстве долга и других духовно-нравственных качествах.

Участие в проекте «Киноуроки в школах России и мира» позволяет детям увидеть и постигнуть исторические и культурные ценности через:

1. Просмотр фильмов, содержащих моральные уроки и идеи, способствующих развитию критического мышления и эмоционального интеллекта.
2. Обсуждение: после просмотра организуются дискуссии, где учащиеся делятся своим мнением, анализируют образы персонажей и их выбор, что помогает в формировании собственных нравственных позиций.
3. Общественно полезное дело (социальная практика): участие в проекте предполагает выполнение общественно значимого дела, предложенного детьми. Это помогает ученикам глубже осознать и закрепить этические понятия на практике и обсудить результат применения качества в действии.

Участие в проекте способствует не только формированию традиционных духовно-нравственных ценностей, но и изменению поведения школьников. Посмотрев, как герои фильмов преодолевают трудные ситуации, делают трудный выбор и учатся на своих ошибках, ученики начинают более осознанно подходить к своим собственным действиям и решениям.

Мы с нашими детьми на протяжении трёх лет являемся активными участниками проекта «Киноуроки в школах России и мира». За это время наблюдается положительная динамика в личностном развитии учеников:

- Каждый фильм – это целая история с героями и конфликтами, которые отражают реальные жизненные ситуации. Обсуждение этих сюжетов способствует формированию у детей навыков аргументации и эмоционального интеллекта: они научились выражать свои мысли и чувства, слушать мнение других, принимать различные точки зрения.

- Кроме того, «Киноуроки» помогают развивать доверие и сотрудничество в классе. Работая в группах, ученики обсуждают свои идеи, делятся впечатле-

ниями и принимают совместные решения. Этот взаимный обмен мнениями создает атмосферу поддержки и открытости, что особенно важно в подростковом возрасте.

- Также стоит отметить, что проект затрагивает различные аспекты исторического и культурного наследия России, при просмотре которых дети знакомятся с историей, традициями и ценностями нашей страны. Это формирует не только любовь к родной культуре, истории, но и активное участие в их сохранении. Дети начинают осознавать значимость своей гражданской позиции, важности участия в жизни общества.

- Выполнение социальных практик способствует приобретению практических навыков поведения в различных социальных ситуациях взаимодействия; развивают эмпатию и активную гражданскую позицию, вовлекая детей в благотворительность и волонтерскую деятельность, помогает в выборе будущей профессии и, самое главное, формирует ключевые нравственные качества личности.

В целом через участие в проекте, который является эффективным инструментом для формирования активной жизненной позиции у школьников, наши дети учатся не только анализировать и критически мыслить, но и проявлять ответственность и уважение к наследию своей Родины через осуществление социально значимых дел и поступков.

Например, фильм «Здесь есть душа», в котором рассматриваются такие нравственные качества как единение и согласованность, что помогает формировать у ребят готовность и способность к реализации созидательного творчества в действии на основе общечеловеческих ценностей и желания становиться лучше.

После просмотра и обсуждения фильма наши ученики предложили принять участие в благотворительной акции помощи Крымскому детскому хоспису, который помогает детям, нуждающимся в помощи и поддержке. Наверное, именно в такие моменты приходит осознание того, что ребята делают и для кого. Ведь это очень важно, если дело, за которое мы берёмся, основано на осознанности, сплочённости и единстве.

Фильм «Лошадка для героя» помогает формировать в учащих такое качество, как чувство долга и понимание того, как проявляется оно через принятие ответственности и бескорыстное созидательное действие во благо людей. Фильм помогает создать условия для получения эмоционального и нравственного опыта реагирования на различные ситуации, развивать мышление и способность к индивидуальному рассуждению и коллективному обсуждению, культуру общения и речи, а также прогнозировать последствия своих действий и развивать творческий потенциал в процессе коллективного созидательного труда.

Итогом этого киноурока было принято решение об участии во Всероссийской акции «Лошадка для героя», цель которой – укрепление боевого духа воинов-защитников России. Принимая участие в данном мероприятии, дети снимали видеоролики, в которых рассказывали бойцам СВО о своих трудовых делах на благо своего региона, страны и общей победы. Тем самым ребята хотели

подчеркнуть, что тоже вносят посильный вклад в будущее родины, обеспечивая надёжный тыл в лице подрастающего поколения.

Таким образом, проект «Киноуроки в школах России и мира» становится важным инструментом в воспитании школьников, помогая развивать традиционные духовно-нравственные ценности у подрастающего поколения. Использование кино как образовательного ресурса открывает новые горизонты для формирования полноценной личности, способной к критическому мышлению и принятию взвешенных решений. Важно продолжать развивать и поддерживать такие инициативы, чтобы обеспечить гармоничное и духовно-нравственное воспитание будущих поколений.

Библиографический список

1. Агибалова, Н. И. "Образование и духовно-нравственное развитие молодежи" // Вестник образования. – 2020. – № 5. – С. 45–53.
2. Горохов А. В. Кино как инструмент воспитания нравственных ценностей // Культурология: традиции и новые горизонты. – 2021. – С. 112–120.
3. Завьялова, Т. А. Традиционные ценности в современном образовательном процессе // Образование и наука. – 2022. – № 3. – С. 28–36.
4. Иванова, Е. П. Прокладывая мосты: Киноуроки как средство формирования духовно-нравственных ценностей у школьников // Журнал педагогических исследований. – 2023. – Т. 18. – № 1. – С. 78–84.
5. Клименко, Ю. С. Влияние кино на формирование нравственной эстетики у молодежи // Вопросы психологической науки. – 2020. – Т. 15. – № 2. – С. 99–107.
6. Петрова А. Ю. Методы формирования духовно-нравственных ценностей в семье и школе // Социология образования. – 2021. – № 4. – С. 60–66.
7. Сидорова, Л. И. Киноуроки в образовательной практике: опыт и перспективы // Научно-педагогический опыт. – 2023. – Т. 12. – № 2. – С. 50–58.
8. https://kinouroki.org/loshadka_geroyu

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У УЧАЩИХСЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО КИНО³

Сальный Роман Викторович,
кандидат педагогических наук,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Панченко Екатерина Андреевна,
магистрант,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

³ Статья написана при финансовой поддержке Российского научного фонда (грант РНФ № 23-28-00128) в рамках исследования, выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ). Научный руководитель проекта – Р.В. Сальный.

Аннотация. В статье описана структурно-функциональная модель культурной идентичности, репрезентируемая в отечественном художественном кинематографе и методы формирования представлений о культурной идентичности у учащихся высших учебных заведений на материале художественного кино.

Ключевые слова: культурная идентичность, художественное кино, русская культура, традиции, ценности, методы.

METHODS OF FORMING IDEAS OF CULTURAL IDENTITY IN STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS BASED ON THE MATERIAL OF DOMESTIC FEATURE CINEMA

Salny R.V.,

Candidate of Pedagogical Sciences,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia;

Panchenko E.A.,
undergraduate student,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia.

Abstract. The article presents a structural and functional model of cultural identity, represented in domestic feature films and methods for forming ideas about cultural identity in students of higher educational institutions using feature films.

Keywords: cultural identity, art cinema, Russian culture, traditions, values, methods.

*Культура – это то, что в значительной мере
оправдывает перед Богом существование народа и нации.
Д.С. Лихачев*

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что культурной идентичности принадлежит ключевая роль в сохранении национального единства, обеспечивающего стабильное функционирование общества, социальных и государственных институтов, тогда как современные культурные и политические процессы оказывают на нее разрушительное воздействие. Нарастающие в последние десятилетия темпы глобализации и распространения массовой, постмодернистской культуры приводят к унификации культурных ценностей, формированию множественной, диффузной, «протеевской» [Lifton, 1993], космополитической, сетевой и других типов идентичностей. Идентичность для современного человека превращается в подобие маски, которую он может менять бесконечное количество раз. Это несет угрозу как его психическому здоровью так и существованию традиционных форм и способов социального взаимодействия.

Российские исследователи [Гуревич, 2011; Разлогов, 2015; Хренов, 2006 и др.] представляют культурную идентичность как интегральное свойство кол-

лективного сознания, основополагающим элементом которого является культурно-историческая память. Она выполняет основную функцию в сохранении внутреннего ядра социальной общности, позволяющей ей оставаться тождественной самой себе при возможных видоизменениях ее социокультурной самоорганизации.

Феномен культурной идентичности как свойство человеческой психики раскрывается в системном единстве дискурсивных практик, отражающих традиционные для общественного сознания формы и способы отношений между человеком и человеком (межличностные), человеком и обществом (социальные), обществом и природой (бытийные), и, образующие функциональные блоки, онтологически связанные с процессами поиска места человека в обществе и конституирования им форм выражения собственной культурной принадлежности.

Разработанная нами структурно-функциональная модель культурной идентичности, репрезентируемая в художественном кинематографе включает пять тематических типов кинематографического дискурса: межличностный, художественно-эстетический, религиозно-идеологический, историко-культурный и мифологический:

– анализ *межличностного* типа кинематографического дискурса предполагает выявление коммуникативных стратегий персонажей художественных фильмов, которые в русской культуре базируются на интересе к переживаниям и жизни другого человека, опоре на мнение окружающих, на установках на взаимность и доверие, эмоциональную открытость, искренность и откровенность. Отличительными особенностями межличностных отношений выступают уменьшительно-ласкательные виды обращений, выражающих доброту, тепло и нежность: «братец», «сестренка», «милая», «голубок» и другие. Одно из своеобразных русских обращений, практически не встречающихся в других культурах – «родной», «родная».

В экранизациях произведений отечественной классической литературы представлены характерные признаки высокой культуры общения дворян: сдержанность, деликатность, учтивость, любезность, услужливость, воплощенные персонажами художественных фильмов, снятых по мотивам произведений И.А. Гончарова, А.Н. Островского, И.С. Тургенева, А.П. Чехова и других русских писателей;

– анализ *художественно-эстетического* типа кинематографического дискурса направлен на выявление традиций образного изображения на киноэкране человека, природы и быта, отражающих особенности национального мироощущения. Во многих отечественных фильмах звучат мотивы единства и непосредственной связи человека с природой. Персонажи изображаются на фоне бескрайних просторов, снятых панорамным общим планом. Экранные образы широкой реки, дороги, пути концептуализируют такие свойства русской культурной идентичности как: народность, любовь к простору, свободолюбие, поиск смысла жизни.

Живая природа, помогающая и заботящаяся о человеке, является сюжетно-образующим мотивом русских сказок, частью русской культурной памяти. Ее

образ воссоздан во многих отечественных фильмах («Судьба человека» (1959, реж. С. Бондарчук), «Солярис» (1972, реж. А. Тарковский), «Зеркало» (1974, реж. А. Тарковский), «Калина красная» (1973, реж. В. Шукшин) и других).

В образах природы, изображаемых позднесоветским кинематографом, звучат унылые и печальные ноты. Укорененное в русской культуре чувство тоски, рождаемое беспредельностью просторов и созерцанием увядающей природы, переносилось кинематографистами на экран из пейзажей русских художников Ф. Васильева, И. Левитана, В. Поленова, И. Репина, А. Саврасова и других;

– анализ *религиозно-идеологического* типа кинематографического дискурса направлен на раскрытие противоречивого характера отношений идеологии и религии в отечественном кинематографе. Известно, что в советском кино активно велась антирелигиозная пропаганда. Между тем в отечественных фильмах военного времени (1941–1945 гг.) русский народ представлен как народ христианский. Жители захваченных фашистами сел крестятся, молятся, идут с иконами. Кинематографистами демонстрируются отличительные признаки русской культурной идентичности, составляющие ее основание – христианские добродетели: сострадание, милосердие, самопожертвование.

Авторы отечественных художественных фильмов исследуют чувства и отношения персонажей в критические моменты их жизни, когда им от безысходности приходится обращаться к Богу. Герои картин А. Тарковского, Л. Шепитько, В. Шукшина и других режиссеров, оказываясь в состоянии отчаяния, утратив надежду, устремляются к поиску истины. Они погружаются в размышления о вере и любви, жертве и прощении, смирении и подвижничестве – ключевых категориях христианского сознания, выступающих онтологическим фундаментом русской культуры;

– анализа *историко-культурного* типа кинематографического дискурса направлен на выявление особенностей репрезентации в отечественном кино нравов, обычаев и традиций, отражающих свойства и признаки национальной культуры. Русские праздничные традиции связаны с датами православного календаря: рождеством (святки, колядки), крещением, пасхой и другими. В них выражается не только религиозный смысл, но и сакральность понятий дома и семьи, как главных ценностей в жизни русского человека. Распространенными обычаями русского народа являются праздничное застолье и ярмарки. В них воплощаются свойства национального характера: трудолюбие, гостеприимство, соборность.

В «деревенском кино» 1960-х – 1980-х гг. поднимается тема разрушения городской цивилизацией, научно-техническим прогрессом традиционного уклада жизни сельских жителей, основ их многовековых традиций: оседлости, единства с природой, проживания большой семьей в одном доме, занятия ремеслами и промыслом.

В экранизациях произведений русской литературы XIX века разворачиваются сюжетные мотивы, отсылающие к давним спорам западников (В.Г. Белинский, А.И. Герцен, И.С. Тургенев, П.Я. Чаадаев и другие) и славянофилов (Н.Я. Данилевский, И.В. Киреевский, Н.Н. Страхов, А.С. Хомяков и другие),

противопоставляющих либеральные и традиционные идеи, прогрессивные и консервативные взгляды, материальные и духовные ценности. В этом традиционном для русской истории и культуры противостоянии мировоззренческих концепций рождались ключевые для национального самосознания идеи и смыслы, получившие отражение в кинематографе: почвенничество и связь с родной землей, любовь к просторам и природе, сохранение связи с прошлым и памяти о предках;

– анализ *мифологического* типа кинематографического дискурса направлен на выявление в отечественных художественных фильмах мифологических представлений о Матери-Земле (женственной, нежной и щедрой кормилице), стихиях (воплощенных в антропоморфных образах леса и степи, сложившихся в русской фольклорной традиции), антиномиях (времени и вечности, жизни и смерти, небесном и земном и т. п.).

Кинематографисты обращались к мифологическим корням русской культуры. В художественных фильмах 1960-х – 1970-х гг. воссозданы образы реки, как отражения судьбы родины, вечно текущей жизни народа, укоренившегося в одном месте, единства прошлого, настоящего и будущего; дерева как символа жизни и связи дольного и горнего миров; дома как символа хранилища семейных традиций и родовой связи.

С целью формирования представлений о культурной идентичности средствами медиаобразования у учащихся высших учебных заведений могут быть использованы следующие методы (часть из них позаимствована у А.В. Федорова [Федоров, 2015]):

– описание и анализ стереотипов изображения на киноэкране людей и быта, отражающих культурные представления, ценности и идеалы;

– описание и анализ эпизодов и событий, в которых проявляются особенности национального мироощущения, менталитета;

– анализ характеров и мировоззренческих установок персонажей, характеризующих их культурную идентичность;

– составление рассказа от имени персонажа с сохранением национальных особенностей его поведения и стиля общения;

– разработка и показ театрализованного этюда, изображающего национальные особенности межличностных отношений, свойственных персонажам просмотренных фильмов;

– анализ и сравнение образов природы на киноэкране и в картинах русских художников Ф. Васильева, И. Левитана, В. Поленова, И. Репина, А. Саврасова и других;

– составление «раскадровки» (монтажной записи, сделанной по художественному произведению известного художника) с целью выражения национальных особенностей восприятия природы: любви к умиротворенному уединению в тишине, к нежной женственности русских деревень, к лирической гармонии и безмятежному величию русского леса, к бескрайним просторам и других;

– написание эссе на темы: образы русской культуры в отечественном кино; русский национальный характер персонажей художественных фильмов; изображение в кино русских культурных нравов, традиций и обычаев и т. п.;

– описание действий персонажей, сцен и эпизодов, в которых обозначено противостояние либеральных и традиционных идей, прогрессивных и консервативных взглядов, материальных и духовных ценностей, получивших отражение в «деревенском кино» и экранизациях классических произведений русской литературы в 1960-е – 1970-е гг.;

– анализ культурных символов, изображенных в художественных фильмах;

– подбор и составление серии экранных образов, сцен, эпизодов, соответствующих одному из описанных типов кинематографического дискурса;

– написание рецензий на фильм от лица критиков, представляющих ценности и традиции разных культур: русской и западной (американской).

Описанные методы направлены на формирование у учащихся вузов представлений о национальных особенностях межличностных отношений и восприятия природы, знаний о культурных ценностях и идеях, фольклорных и христианских традициях, традиционном укладе, крестьянской жизни, ключевых категориях христианского сознания (вере и любви, жертве и прощении, смирении и подвижничестве) и мифологемах русской культуры.

Библиографический список

1. Гуревич, П.С. Идентичность – привилегия человека / П.С. Гуревич // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2011. – № 2. – С. 36–47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-privilegiya-cheloveka> [Дата обращения: 07.05.2024].
2. Лихачев Д.С. Русская культура. – М.: Искусство, 2000. – 440 с.
3. Разлогов, К.Э. Метаморфозы идентичности / К.Э. Разлогов // Вопросы философии. – 2015. – № 7. – С. 28–40.
4. Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.
5. Хренов, Н.А. Кино: реабилитация архетипической реальности. – М.: Аграф, 2006. – 704 с.
6. Robert J. Lifton. The Protean Self: Human Resilience In An Age Of Fragmentation. – Univ. of Chicago Press, 1993. – 276 p.

ВОВЛЕЧЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА «РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК НА ОСНОВЕ КИНОУРОКОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ШКОЛЫ»

Тропина Ольга Леонидовна,
учитель английского языка
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»
Симферопольского района Республики Крым, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к организации взаимодействия учащихся, педагогов и родителей в осуществлении социальных практик, проводимых на основе киноуроков проекта «Киноуроки в школах России и мира», направленных на практическое закрепление нравственных качеств.

Ключевые слова: киноурок, социальная практика, родители, взаимодействие.

INVOLVING PARENTS IN THE IMPLEMENTATION OF THE INNOVATION PROJECT “IMPLEMENTATION OF SOCIAL PRACTICES BASED ON FILM LESSONS IN THE SCHOOL EDUCATIONAL SYSTEM”

Tropina O.L.,
English teacher

School-gymnasium of Rodnikovo
Simferopol district of the Republic of Crimea, Russia

Abstract. The article discusses approaches to organizing interaction between students, teachers, and parents in implementing social practices based on the movie lessons of the project “Film Lessons in Schools of Russia and the World” aimed at practically consolidating moral qualities.

Keywords: film lesson, social practice, parents, interaction.

Современная образовательная система требует новых подходов к воспитанию и обучению школьников. В последние годы наблюдается возрастание интереса к использованию кино как инновационного средства обучения и воспитания в образовательных учреждениях.

Проект «Реализация социальных практик на основе киноуроков в воспитательной системе школы» (далее – Проект) представляет собой инновационное решение, которое использует кино как средство для формирования социальных и культурных компетенций у учеников. Важным фактором успешного внедрения данного проекта является активное вовлечение родителей, что позволяет создать единое образовательное пространство, где школьники, учителя и родители работают в сотрудничестве [Тропина, 2024, с. 510].

Цели и задачи Проекта

Цель Проекта: создание инновационной системы воспитания, реализующей социальные практики на основе киноуроков с целью воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности.

Проект ориентирован на воспитание у школьников внутренних, нравственных качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства.

Задачи Проекта:

- 1) создать организационно-педагогические условия для формирования инновационной модели воспитания школы;
- 2) реализовать потенциал классного руководства в воспитании школьников, поддержать активное участие классных сообществ в жизни школы, местного социума;
- 3) повысить вовлеченность школьников в кружках, киноклубах, занятиях курсов внеурочной деятельности;
- 4) создать условия для участия родителей в обсуждениях и мероприятиях проекта;
- 5) совершенствовать методические компетенции учителей, повысить их профессиональное мастерство по использованию киноуроков в системе социального проектирования.

Планомерная реализация поставленных задач позволит организовать в школе интересную и событийно насыщенную жизнь детей и педагогов, что станет эффективным способом профилактики антисоциального поведения школьников.

Описание Проекта

Миссия Проекта – воспитание поколений выпускников школ со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем социальной и интеллектуальной компетентности.

Предлагаемая система ориентирована на воспитание у школьников внутренних, нравственных качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства.

Поскольку система воспитания Проекта ориентируется на формирование и развитие этических качеств личности средствами различных направлений культуры и искусства, киноуроки являются основополагающими в создании эмоционального отклика, внутреннего конфликта как движущих сил к осуществлению практических действий, направленных на положительные изменения личности.

Каждое качество раскрывается в идее одного профессионального короткометражного игрового фильма, задача которого – вызвать эмоциональный интерес, раскрыть образ героя, модель поведения. К каждому фильму создается методическое пособие для учителя, предлагающего способ подачи учебно-воспитательного материала, раскрывающего авторский замысел содержания, расставляя акценты при формировании восприятия школьниками вводимого понятия, его значения и вариантов проявления в жизни. Важный результат киноурока – возникшая у школьников потребность подражания героям, обладающим рассматриваемым качеством.

Основой системы воспитания проекта является проведение социальных практик, реализуемых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков.



Социальная практика – общественно полезное дело, инициированное классом после проведения киноурока, которое позволяет проявить раскрываемое в фильме качество личности на практике.

Цель социальных практик – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности.

Социальные практики популяризируют тему активного субъектного участия молодежи в решении общественных проблем на местном, региональном, национальном уровнях; предоставляют возможности для получения опыта участия в общественных процессах в контакте с различными общественно-государственными структурами, включения в командные формы социально ориентированной деятельности. Получение опыта социальных практик детьми и подростками является важным условием укрепления гражданской идентичности и нравственных ценностей наряду с традиционными формами обучения и воспитания.

Значение вовлечения родителей

Вовлечение родителей в образовательный процесс имеет множество преимуществ. Во-первых, это способствует созданию единого воспитательного пространства, где объединяются усилия школы и семьи. Во-вторых, активное участие родителей может повысить мотивацию учащихся и укрепить их интерес к учебе. Исследования показывают, что когда родители вовлечены в образование своих детей, это положительно сказывается на их академических успехах и личностном развитии [Югансон, 2019, с. 160].

В контексте киноуроков, родители могут стать не только зрителями, но и партнёрами в образовательном процессе, что создаёт уникальную атмосферу для обсуждения и анализа социальных тем. Участие родителей в социальных практиках является важной составляющей формирования гражданского сознания и патриотизма у учащихся [Воробьева, 2019, с. 15].

Методы и формы работы с родителями

Для эффективного вовлечения родителей могут быть использованы различные методы и формы работы:

1. Информационные встречи: регулярные собрания с родителями для обсуждения целей проекта и его этапов.

Первым шагом к вовлечению родителей в проект является их информирование о целях и задачах киноуроков. Проведение информационных встреч, семинаров и мастер-классов поможет родителям понять, как именно реализуются социальные практики и какую роль они могут сыграть в этом процессе. Обучение родителей основам медиаобразования также окажется полезным, так как это позволит им более эффективно обсуждать увиденное с детьми.

2. Анализ фильмов: проведение совместных киноуроков, где родители могут участвовать в обсуждении фильмов.

Организация совместных мероприятий, таких как кинопоказы, обсуждения фильмов и творческие мастерские, помогает наладить контакт между родителями, учениками и педагогами. Это создает атмосферу сотрудничества и

единства, где все участники могут делиться мнениями и ощущениями. Примером может служить фильм о ценности дружбы, после просмотра которого проходит открытое обсуждение, на котором присутствуют как ученики, так и их родители [Кудрявцева, 2029, с. 7].

3. Создание родительских групп: формирование групп, которые будут активно участвовать в Проекте и предлагать свои идеи.

Создание активных родительских комитетов, которые будут участвовать в реализации проекта, способствует вовлечению более широкого круга родителей. Эти комитеты могут заниматься организацией мероприятий, сбором средств на дополнительные ресурсы, продвижением проекта в общественности и формированием общего позитивного имиджа.

4. Обратная связь: регулярное получение обратной связи от родителей о том, как проходит реализация проекта, что именно понравилось им и их детям, а что можно улучшить, позволит сделать процесс более гибким и актуальным. Создание платформы для обсуждения, например, в виде онлайн-форума или чата, может стать отличным инструментом для обмена мнениями и идеями [Максимкина, 2022, с. 119].

Вовлечение родителей в инновационный проект «Реализация социальных практик на основе киноуроков в воспитательной системе школы» – это не просто формальность, а необходимо условие для достижения высоких результатов в образовании и воспитании детей. Создание партнерской атмосферы, где родители, ученики и учителя работают вместе, способствует развитию критического мышления, социальной ответственности и укреплению семейных связей. Это взаимодействие также способствует созданию единого воспитательного пространства, повышает мотивацию учащихся и укрепляет связи между семьей и школой.

Только совместными усилиями мы сможем создать такую образовательную среду, где каждый участник процесса будет чувствовать свою значимость и вклад в общее дело. Важно помнить, что именно кино может стать мощным инструментом для раскрытия социальных тем и формирования у детей понимания сложных социальных процессов, что, в свою очередь, будет способствовать их гармоничному развитию и готовности ко взрослой жизни [Щербакова, 2023, с. 48].

Четко разработанные стратегии по вовлечению родителей, такие как совместные мероприятия, информационные сессии и создание родительских комитетов, могут существенно улучшить результаты проекта. При этом важно учитывать и преодолевать возможные трудности, чтобы обеспечить успешное и продуктивное сотрудничество.

Таким образом, проект не только обогащает образовательный процесс, но и способствует формированию гармоничного и ответственного общества, где родители, ученики и учителя работают в сотрудничестве ради общего блага, а активное вовлечение родителей в проект открывает новые горизонты для развития, как учащихся, так и всей образовательной системы в целом.

Библиографический список

1. Воробьева, Е.А. Использование активных форм взаимодействия с родителями. Из опыта работы // Современный урок: всероссийский педагогический журнал: сайт. – 02.11.2019. – URL: <https://www.1urok.ru/categories/19/articles/15821> [Дата обращения: 01.08.2024].
2. Кудрявцева, Н.Г. Новые активные формы работы с родителями // Nsportal.ru: образоват. социал. сеть. – 19.06.2019. – URL: <https://nsportal.ru/-shkola/raznoe/library/2019/06/19/novye-aktivnye-formy-raboty-s-roditelyami> [Дата обращения: 01.08.2024].
3. Максимкина, Н.Г. Методы активизации родителей, вовлечение их в образовательную деятельность, создание образовательных проектов совместно с семьёй / Н.Г. Максимкина, Е.В. Пыхова // Актуальные проблемы социально-педагогической деятельности: материалы X Всерос. науч.-практ. конф. / под общ. ред. И.В. Гороховой, М.Н. Филиппова. – Коломна, 2022. – С. 117–122.
4. Тропина, О.Л. Система освоения базовых этических качеств учащимися школы средствами кинематографа // Приобщение обучающихся к традиционным российским ценностям: инновационный опыт и успешные воспитательные региональные практики: сб. науч. тр. / под ред. О.В. Гукаленко, И.Ю. Фроленковой. – Москва: МАКС Пресс, – 2024. – С. 509–513.
5. Щербакова, А.Н. Активный родитель. Внедрение современной формы работы по взаимодействию с родителями: методическая разработка // Педагогические таланты России: всерос. информ.-образоват. портал проф. мастерства пед. работников. – Москва, 2018–2023. – URL: <https://педталант.рф/-щербакова-а-н-актив-ный-родитель/> [Дата обращения: 01.08.2024].
6. Югансон, Я.В. Использование активных форм взаимодействия с родителями в условиях детско-родительского клуба / Я.В. Югансон, А.В. Хребтова // Наука и социум: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – 2019. – № 5. – С. 158–162. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanieaktivnyhformvzaimodeystviya-s-roditelyami-v-usloviyah-detsko-roditelskogo-kluba> [Дата обращения: 01.08.2024].

ТРУДНОСТИ ОБУЧЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Чухно Алексей Алексеевич,
кандидат филологических наук,
Донской Государственный Университет (ДГТУ),
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Лихущина Марина Владимировна,
кандидат философских наук,
Донской Государственный Университет (ДГТУ),
г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу трудностей обучения медиаграмотности, с которыми сталкивается современный учитель в российской средней школе. Для проведения нашего анализа на основе имеющихся теоретических работ и ряда практических исследований нами был составлен перечень потенциальных проблем при обучении медиаграмотности. Результаты анализа представлены в виде таблицы и позволяют нам сделать определенные выводы о существующих проблемах в медиаобразовании и выработать пути их решения в будущем.

Ключевые слова: медиаграмотность, среднее образование, учитель, трудности обучения.

CHALLENGES OF MEDIA LITERACY EDUCATION IN SECONDARY SCHOOL TODAY

Chukhno A.A.,
Don State Technical University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia;
Likhushina M.V.,
Don State Technical University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. The current article sought to investigate the challenges of media literacy education in secondary schools in Russia today. To carry out the study using existing theoretical works as well as some other practical surveys we have compiled the list of potential challenges school teacher might face in their work. The survey results are shown in the table and allow us to make several conclusions about existing problems in media literacy education and to work out the corresponding solutions.

Keywords: media literacy, secondary education, teacher, education challenges.

Школьники сегодня проводят значительное количество своего учебного и свободного времени в сети Интернет, используя персональные компьютеры, мобильные телефоны и другие устройства намного чаще и дольше, чем когда-либо раньше в истории.

По недавним данным Росстата уровень обеспечения мобильной связью современных домохозяйств в России составляет 98%, а доступ в интернет имеют в среднем 71% [Росстат, 2020]. Согласно исследованиям, опирающимся на опросы родителей, многие дети начинают самостоятельно пользоваться компьютером и другими гаджетами с 6–8 лет [Павленко, Дементьева, 2022, с. 21].

В других странах ситуация в целом схожая. Так в Великобритании 95% подростков в возрасте 13–17 лет имеет во владении собственный смартфон или доступ к смартфону [Anderson, Jingjing, 2018, p. 15]. В США дети в возрасте 8–12 лет проводят в среднем 5 часов за разными медиа, исключая то время, в течение которого они используют компьютер и другие устройства в учебных целях [Media Literacy Now, 2020, p. 10].

Сегодня основная ответственность на обучении школьников цифровой грамотности лежит на родителях и педагогах. Многие говорят, что наряду с пользой, которую дети получают от использования цифровых медиа, существует большой ряд рисков и опасностей. Одной из задач общества и государства является обучение детей медиаграмотности. Много дискуссий существует по поводу того, как правильно инкорпорировать медиаобразование в программу школьного образования, как подготовить педагогов, как сделать так, чтобы у школьников не было отторжения к новой дисциплине и т. д. [Федоров, 2005, с. 330]. Актуальным остается вопрос определения основных вызовов, с которыми сталкиваются педагоги в современной средней школе. В нашей статье мы ставим целью проанализировать и выявить основные трудности в обучении медиаграмотности в российской средней школе.

Понятие медиаграмотности было концептуализировано исследователями группы ЦИРКОН. Зарубежные исследователи трактуют процесс обучения медиаграмотности как инструмент развития критического мышления. Медиаобразование призвано помочь молодым людям понять и проанализировать объективность и достоверность современных медиа [Rideout, Peebles, Robb, 2022, p. 33]. Обучение медиаграмотности помогает молодым людям сформировать навыки, позволяющие разграничить фактическую информацию в медиа контексте, «стать активными гражданами, ответственными потребителями, здоровыми индивидуумами и самостоятельно создавать контент» [Kahne, Bowyer, 2017, p. 9].

В настоящее время очевидно, что несмотря на частое использование медиаресурсов, школьники все еще плохо владеют навыками критического мышления и плохо разбираются в базовых функциях медиа, неспособны отличить фейк новости от реальных событий.

Внедрение уроков медиаграмотности в школе должно проводиться таким образом, чтобы минимизировать усилия учителей по инкорпорированию данного курса в учебный процесс и учебную программу. К сожалению, сегодня все еще отсутствуют единые стандарты преподавания данной дисциплины; неясно каким образом можно встроить ее в учебный план. Поэтому часто учителя школ говорят об отсутствии необходимой административной и методической поддержки, о нехватке времени для сбора и подготовки материалов и т. д. Нашей задачей является понимание трудностей, которые испытывают преподаватели, работающие с данной дисциплиной.

Для достижения целей нашего исследования был проведен устный опрос учителей средних школ. Всего было опрошено 45 педагогов, столкнувшихся с необходимостью включения занятий по обучению медиаграмотности, в школьную программу. Возрастной диапазон респондентов составил 26–64 года, средний возраст опрашиваемого – 48 лет. Большинство из них – учителя истории, обществознания, русского языка.

В результате изучения теоретических разработок и смежных исследований зарубежных и отечественных авторов было сформулировано несколько потенциальных трудностей, с которыми сталкиваются или могут сталкиваться учи-

теля в современной российской средней школе. Респондентам было предложено согласиться/не согласиться с приведенными ниже в таблице 1 трудностями.

Таблица 1 – Результаты опроса учителей

Показатели	согласен	Несо- гласен	не могу ответить
1. Недостаточный уровень знаний по дисциплине «медиаграмотность»	90%	3%	7%
2. Низкая уровень пользования цифровыми медиа	83%	10%	7%
3. Нехватка времени в рамках изучаемой дисциплины	82%	10%	8%
4. Нехватка времени для поиска ресурсов	75%	15%	10%
5. Недостаточное техническое обеспечение	74%	20%	6%
6. Недостаток ресурсов и методических разработок по медиаграмотности	70%	13%	17%
7. Отсутствие дисциплины медиаграмотности в учебных планах и общеобразовательных стандартах	60%	29%	15%
8. Не мой академический профиль			
9. Отсутствие административной поддержки	55%	30%	15%
10. Конфликт интересов	35%	50%	16%

Все выявленные трудности можно условно разделить на три группы. Во-первых, это проблемы в подготовке учителей (недостаточный уровень знаний по дисциплине медиаграмотность), недостаточная подготовка и низкий уровень пользования цифровыми медиа в целом. Во-вторых, трудности внутреннего характера: нехватка времени в рамках преподаваемой дисциплины, поскольку медиаграмотность обычно не является самостоятельным предметом, а всего лишь компонентом или модулем в рамках другой дисциплины; нехватка времени для поиска ресурсов (к сожалению, сегодня можно констатировать, что учителя загружены учебной, методической и внеклассной работой, что не дает им возможности полноценно и качественно подходить к вопросу поиска новых методических материалов и ресурсов); недостаточное техническое обеспечение (несмотря на улучшение ситуации с доступом в интернет и компьютерам в школах, техническая проблема все еще актуальна во многих регионах страны); недостаток ресурсов и методических разработок по медиаграмотности как дисциплине (медиаграмотность, как мы отмечали выше, довольно новый элемент образовательной программы, поэтому, очевидно, что сейчас учителя все еще сталкиваются с нехваткой качественных материалов и курсов). Вышеперечисленные факторы так или иначе связаны с возможностью учителя контролировать ситуацию и влиять на нее. Самостоятельно отбирать учебные материалы, распределять время для проведения соответствующих занятий, повышать собственную квалификацию и уровень подготовки. В-третьих, трудности внешнего характе-

ра: отсутствие дисциплины медиаграмотности в учебных планах и общеобразовательных стандартах, отсутствие административной поддержки, конфликт ценностей (в данном случае речь идет о расхождении взглядов преподавателя и администрации учебного заведения на значимость и контент преподаваемой дисциплины). Последняя группа факторов часто выходит за рамки контроля самого преподавателя, поэтому мы их называем «внешними».

Как показал наш опрос, большинство респондентов отметили, что отсутствие подготовки по преподаванию курса медиаграмотности, а также нехватка времени для поиска материалов и ресурсов являются самыми распространенными проблемами. Меньше сложностей возникает с недостаточным техническим обеспечением и тем обстоятельством, что курс медиаграмотности не включен в учебный план отдельно. Отсутствие административной поддержки, конфликт ценностей в аспекте преподавания дисциплины показали респондентам наименее проблематичными. Исходя из этого, можно предположить, что больше сложностей у респондентов возникает в ситуации, когда у них появляется возможность большего контроля и самостоятельности (выбор материалов для работы, распределение собственного рабочего времени и т. д.). Внешние факторы (административная поддержка), часто не зависящие от самих респондентов, вызывают меньше трудностей, так как респонденты лишены возможности влиять на них.

Безусловно, наше исследование ввиду небольшого количества участников опроса, имеет статистически ограниченный характер. Однако нам кажется, что, основываясь даже на небольшой выборке, можно получить определенные представления о тех трудностях и проблемах, с которыми учителя средних школ сталкиваются сегодня и наверняка столкнутся в будущем. Скорее всего, есть ряд других факторов, не включенных в наш анализ, которые влияют на работу учителей в аспекте преподавания медиаграмотности. Все это может послужить объектом для дальнейших исследований в данной области, поскольку проблема медиаграмотности и медиаобразования в целом будет актуальной еще долгое время.

Библиографический список

1. Павленко, К.В., Дементьева Ю.О. НИУ ВШЭ, опрос родителей школьников в рамках Мониторинга экономики образования, 2020/2021 уч. г. – № 5. – 2022.
2. Росстат, Комплексное наблюдение условий жизни населения. 2020. https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html [Дата обращения: 15.07.2024].
3. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность в обществах знаний. – М.: Изд-во Института развития информационного общества, 2005. – С. 329–339.
4. Anderson, M., & Jingjing, J. (2018, May 31). Teens, social media, and technology 2018. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018> [Дата обращения: 20.07.2024].
5. Kahne, J., & Bowyer, B. (2017). Education for democracy in a parti - san age: Confronting the challenges of motivated reasoning and misinformation. American

- Educational Research Journal, 54 (1), 3-34. <https://doi.org/10.3102/000283121-6679817> [Дата обращения: 24.07.2024].
6. Media Literacy Now. (2020). U.S. media literacy policy report 2020. Media Literacy Now. <https://medialiteracynow.org/u-s-media-literacy-policy-report-2020/> [Дата обращения: 28.07.2024]
7. Rideout, V., Peebles, A., & Robb, M. B. (2022). The Common Sense consensus: Media use by tweens and teens. Common Sense Media. https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/research/report/8-18-consensus-integrated-report-final-web_0.pd [Дата обращения: 20.07.2024].

ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Шайдулина Екатерина Алексеевна,
студентка 3 курса,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия;
Шихова Ольга Николаевна,
кандидат социологических наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье представлены материалы разведывательного онлайн исследования по проблеме развития практик профессионального развития студентов в социальных сетях. На основе анализа имеющихся публикаций и проведённого анкетирования студентов 3 и 4 курсов Уральского государственного педагогического университета и Уральского государственного экономического университета (N-104) авторы пришли к выводу о том, что социальные медиа в качестве ресурса профессионального развития студентами используются слабо. На это влияет сложившаяся практика восприятия сетей как досугово-развлекательного пространства, а также негативный образ и недооценка образовательных возможностей социальных медиа в среде преподавателей.

Ключевые слова: социальные сети, студенты, профессиональное развитие, сетевой капитал.

THE PRACTICE OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN SOCIAL NETWORKS

Shaidullina Ekaterina Alekseevna,
3rd year student,
Ural State Pedagogical University (UrSPU),
Yekaterinburg, Russia;
Shikhova Olga Nikolaevna,

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Ural State Pedagogical University (UrSPU),
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article presents the materials of an online intelligence study on the problem of developing student professional development practices in social networks. Based on the analysis of available publications and the conducted survey of 3rd and 4th year students of the Ural State Pedagogical University and the Ural State University of Economics (N-104), the authors concluded that social media is poorly used by students as a professional development resource. This is influenced by the established practice of perceiving networks as a leisure and entertainment space, as well as the negative image and underestimation of the educational opportunities of social media among teachers.

Keywords: social networks, students, professional development, network capital.

За последние годы социальные сети всё активнее используются людьми как пространство профессионального развития, расширения социального капитала для построения карьеры. Исследователями отмечаются наиболее востребованные возможности социальных медиа: развитие сети контактов с потенциальными работодателями и коллегами, участие в практиках обмена профессиональным опытом и знаниями с разными людьми, расширение круга полезных деловых контактов [Махиянова, 2023, с. 151]. Как следствие, значимой становится культура самопрезентации личности, готовность пользователей строить грамотную публичную деятельность, сформированность профессиональных интересов и целей, умение строить динамичный и востребованный в профессиональной среде контент. Среди наиболее развивающихся ресурсов в данном направлении можно выделить: LinkedIn, Профессионалы.ру, Viadeo, Xing [Смирнова, 2016]. Не менее популярны в конструировании карьерных возможностей ВКонтакте, Telegram.

Для молодёжи онлайн практики профессионального развития более близки в силу индивидуалистических устремлений в отношении карьеры, освоения образования и виртуальных способов самореализации. К тому же, если обратиться к предпочитаемым вариантам самореализации студенческой молодёжи, то общение в социальных сетях занимает лидирующую позицию в перечне разнообразных занятий [Теологическое образование, 2012, с. 89]. Виртуальная среда рассматривается молодёжью в целом как ресурс саморазвития, свободы выбора и самовыражения. При этом социальные медиа воспринимаются в досугово-развлекательном аспекте. Профессиональная/деловая сторона социальных сетей студенческой молодёжью используется слабо. Рассмотрим данную особенность подробнее.

Основным эффектом от использования социальных сетей является формирование сетевого капитала личности. Британский социолог Дж. Урри определял сетевой капитал в контексте теории социальной мобильности как «способность порождать и поддерживать социальные отношения с людьми, не обя-

зательно находившимися в географическом соседстве, получая от этих отношений эмоциональные, финансовые или практические выгоды» [Урри, 2012, с. 57].

«Работа» сетевого капитала, по нашему мнению, определяется степенью освоенности индивидами возможностей социальных медиа и способностей к управлению ими. Так, по результатам исследования ВЦИОМ в 2023 г. новостные сообщества возглавляют рейтинг самых популярных подписок российских пользователей социальных сетей (77%). Далее с ощутимым отрывом идут образовательные (41%), юмористические (35%), развлекательные (33%) и научные (30%) сообщества. Четверть опрошенных подписаны в социальных сетях на страницы о путешествиях (24%), каждый пятый – на группы о природе и домашних животных (по 20%). Столько же увлекаются психологией и медициной (22% и 20% соответственно)⁴. Следовательно, на сегодняшний день социальные медиа в большей степени используются людьми в аспекте досугово-развлекательных практик. При этом, имеет место и другая «сторона медали», когда активность в социальных сетях особенно в школьном возрасте влияет на развитие зависимости от просматриваемого контента и в ещё большей степени затрудняет выбор профессиональной деятельности [Хуторянская, 2022, с. 130]. А на этапе студенчества развлекательный образ социальных медиа проявляется как весьма устойчивый. Так, представители старшего поколения (в том числе и преподаватели) склонны скептически относиться к социальным сетям, считая их «врагом» свободного времени студентов [Бехтерева, 2015, с. 577]. Рассматривая социальные сети как ресурс профессионального развития, мы имеем противоречивую картину. На уровне сознания студентов виртуальный мир – это приватная сфера, несмотря на её публичный характер. На институциональном уровне пока не сложилось подхода к использованию сетей в качестве обучающего профессиональным компетенциям ресурса. Более того, профессиональное развитие в социальных сетях предполагает сформированную субъектную позицию личности – готовность анализировать разный контент, самостоятельно производить профессиональные коммуникации, аккумулировать сетевой капитал. Но развитие данных компетенций не столь развито в образовательном пространстве вуза, иными словами институционально не определено. Тем не менее нас данный вопрос заинтересовал с точки зрения инициативных практик самих студентов в области развития профессиональных навыков.

В 2023 году было проведено разведывательное онлайн исследование студентов 3 и 4 курсов Уральского государственного педагогического университета (УрГПУ) и Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ). Цель исследования: выявить отношение студентов к социальным сетям как к ресурсу профессионального развития. Анкета была размещена на платформе Яндекс. Формы. Всего было опрошено 104 человека (83 девушек,

⁴ Социальные сети и мессенджеры: вовлечённость и предпочтения // сайт ВЦИОМ – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-voivlechennost-i-predpochtenija> [Дата обращения: 10.08.2024].

21 юношей) в возрасте от 18–20 лет (33,7%) и более 25 лет (53,6%). Из них 30% обучающихся в УрГЭУ. Выбор разных по профилю вузов был не случайным. Предполагалось, что студенты экономического университета активнее используют социальные медиа в качестве ресурса профессионального развития.

Большинство опрошенных (57,7%) совмещают работу и учёбу, что свойственно современным студентам. Как показало исследование, респонденты находят время на общение в социальных сетях (17%), чтение новостей в Интернете (12%), чтение книг (12%), прогулки (14%). Мы видим, что социальные сети занимают приоритетное место в структуре досуга студенческой молодёжи. Поэтому был задан закрытый вопрос о том, какова значимость социальных сетей для опрашиваемых (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Вариации использования социальных сетей студентами
(вопрос предполагает до 3-х вариантов выбора)

№	Ответ	% от числа опрошенных
1	Удобный способ общения с друзьями и знакомыми	36%
2	Возможность профессионального развития	19,4%
3	Способ самовыражения	15,4%
4	Инструмент для поиска людей со схожими интересами	13%
5	Способ дополнительного заработка	8,9%
6	Инструмент для поиска коллег и деловых партнеров	6,5%
7	Затрудняюсь ответить	0,8%

Среди ответов можно зафиксировать следующие результаты: удобный способ общения с друзьями и знакомыми (36%), возможность профессионального развития (19,4%), способ самовыражения (15,4%), и лишь 8,9% считают социальные сети способом дополнительного заработка. При анализе ответов на данный вопрос можно подтвердить тот вывод, который был сделан в предыдущем вопросе. Возможность профессионального развития посредством социальных сетей для студентов видится менее значимой, хотя они об этом задумываются и это в большей мере оказалось свойственно студентам УрГЭУ.

Далее мы попытались узнать какой опыт имеют студенты с точки зрения профессионального развития посредством социальных сетей (см. Таблицу 2).

Таблица 2 – Практики профессионального развития студентов
в социальных сетях,
(вопрос предполагает до 3-х вариантов выбора)

№	Варианты выбора	% от числа опрошенных
1	Приобретение новых знаний и навыков, самореализация	40,4%
2	Прохожу онлайн обучение, развиваюсь сам(а)	28,8%

3	Возможность поиска работы	14,4%
4	Приобретен опыт общения со специалистами интересующей профессиональной области	9,6%
5	Имею опыт заработка	6,7%

Студенты чаще всего выбирали такие варианты ответов как «Приобретение новых знаний и навыков, самореализация» (40,4%), «Прохожу онлайн обучение, развиваюсь сам(а)» (28,8%) и «Возможность поиска работы» (14,4%). Намного меньше количество выборов вариантов «Приобретен опыт общения со специалистами интересующей профессиональной области» (9,6%) и «Имею опыт заработка» (6,7%). Проанализировав ответы, можно прийти к выводу, что студенты с неуверенностью отмечают роль социальных сетей в развитии профессиональных навыков. Полученные данные свидетельствуют о том, что, во-первых, студенты ещё не готовы стать «актерами» в области профессионального развития, то есть развивать субъектное профессиональное пространство в социальных медиа; во-вторых, в вузовской среде слабо используется потенциал социальных сетей в контексте развития профессиональных компетенций будущих специалистов. Однако студенты с экономическим профилем подготовки более расположены рассматривать сети в контексте профессионального развития.

Таким образом, обобщив ряд исследований по теме, можно привести несколько рекомендаций – общих практик, которые студенты могут применять для собственного профессионального развития в социальных сетях:

1. Конструирование профиля: размещение фото, видео, контента, включающего информацию о своем образовании, навыках, опыте работы и проектах.
2. Поддержание и расширение сети контактов: развитие связей с профессионалами в своей отрасли, коллегами по учебе и потенциальными работодателями.
3. Ведение профессионального контента: наполнение страницы информацией, новостями, статьями или же своими проектами, чтобы продемонстрировать имеющиеся знания и навыки.
4. Выход в виртуальное пространство профессионального общения: участие в дискуссиях с коллегами, учеными, экспертами и другими профессионалами в своей области.
5. Рефлексивные профессиональные практики: формировать отзывы и рекомендации от преподавателей, коллег или работодателей для дальнейшего саморазвития.

Библиографический список

1. Бехтерева, Л.Г. Возможности использования социальных сетей в современном образовательном процессе в вузах / Л. Г. Бехтерева, Н. Ю. Марголис, В.А. Никитенко // Молодой ученый. – 2015. – № 6 (86). – С. 575–578.

2. Махиянова, А.В. Роль социальных сетей в создании и развитии профессиональной карьеры // Вестник экономики, права и социологии. – 2023. – № 3. – С. 149–152.
3. Смирнова, П.В., Цыплаков, А.А. Самопрезентация и формирование социального капитала в деловых социальных сетях // «Наукоеведение». – 2016. – Т. 8. – № 6 – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/66E VN616.pdf>
4. Теологическое образование и просвещение в условиях цифровой культуры: монография / П. С. Ключова, И. Я. Мурзина, И. Ф. Парамонов, А. Е. Парамонова, Р. Ю. Порозов, Е. В. Прямикова, Н. А. Симбирцева, О. Н. Шихова / Уральский государственный педагогический университет / под общей редакцией И. Я. Мурзиной; ответственный редактор Н. А. Симбирцева. – Екатеринбург: Изд-во УрГПУ, 2023. – Урри, Дж. Мобильности. – М.: Праксис, 2012. – 576 с.
5. Хуторянская, Т. В. Особенности профессионального самоопределения в зависимости от активности в социальных сетях обучающихся подросткового и юношеского возраста // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 2 (94). – С. 128–131.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО БЛОКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Ямушева Ирина Валерьевна

кандидат педагогических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

г. Иркутск, Россия;

Миндеева Светлана Вильсуровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

г. Иркутск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается содержательный блок структурно-функциональной модели информационно-образовательного пространства и его реализация, оказывающий эффективное влияние на процесс формирования медиакомпетентности студента вуза.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, модель, содержательный блок.

IMPLEMENTATION OF THE CONTENT BLOCK OF THE MODEL OF FORMATION OF MEDIA COMPETENCE OF UNIVERSITY STUDENTS

Yamusheva I.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Irkutsk State University

Irkutsk, Russia;
Mindeeva S.V.,
Senior teacher of Mathematics Department
Irkutsk State University of Railroads
Irkutsk, Russia

Abstract. The article considers the content block of the structural and functional model of the information and educational space and its implementation, which has an effective impact on the process of forming the media competence of a university student.

Keywords: media education, media competence, model, content block.

Вопросу моделирования и содержания модели медиаобразования посвящено множество трудов выдающихся медиапедагогов [Федоров, 2004, с. 35; Миндеева, 2013, с. 178; Подопригора, 2019, с. 920]. Разработанная структурно-функциональная модель информационно-образовательного пространства вуза включает: целевой, содержательный, процессуальный, ресурсно-технологический, диагностико-аналитический, результативный блоки [Григорьева, 2013, с. 75]. В состав содержательного блока входят: комплекс дисциплин и спецкурсов, обеспечивающих медиаобразовательную направленность; учебно-методические комплексы дисциплин, предусматривающие наполнение занятий по дисциплинам содержанием медиаобразовательного характера; учебно-методические рекомендации для преподавателя и студента; планы работы НИРС, студенческого научного кружка, Восточно-Сибирского научно-исследовательского центра по проблемам медиаобразования в школьной и вузовской педагогике, предусматривающие формирование опыта работы с медиа-текстами, создания и распространения продуктов научно-исследовательской медиаобразовательной деятельности.

Прежде чем рассматривать подробно наполнение данного блока отметим, что интеграция медиаобразования возможна не во все дисциплины без исключения. Интегрирование медиаобразование с учебной дисциплиной должно соответствовать все же методической теме данной дисциплины [Миндеева, 2016, с. 14]. Оценив возможности и особенности каждой из форм обучения, мы пришли к выводу о том, что максимальную эффективность при реализации данного блока модели приобретет комплекс дисциплин, который будет отвечать специфике исследования. В нашем исследовании задача по внедрению содержательного блока модели реализована в процессе преподавания педагогических дисциплин, в рамках факультативов, спецкурсов, кружков и т. п.

При планировании учебного плана в ФГБОУ ВО «ИГУ» по специальностям «Иностранный язык с дополнительной специальностью», «Педагогическое образование» профиль Дошкольное образование, Иностранный язык (английский) были запланированы дисциплины: «Педагогика», «Медиаобразование в процессе обучения иностранным языкам», «Методология и методика психолого-педагогических исследований», «Информационные технологии в образова-

нии» для студентов вуза. Такое избирательное отношение к перечню дисциплин обусловлено, тем, что дисциплина «Информационные технологии в образовании» является обязательной и входят в блок дисциплин «Математического и естественнонаучного цикла». Справедливо заметить, что «Педагогика» и «Методология и методика психолого-педагогических исследований» входит в федеральный блок обязательных дисциплин, а «Медиаобразование в процессе обучения иностранным языкам» входит в перечень дисциплин «Профессионального цикла дисциплин по выбору».

С целью конструирования содержательного компонента модели, нами были внесены изменения в рабочие программы дисциплин: «Педагогика» – 228 часов (из них лекционных занятий – 125 часов, семинарских занятий – 125 часов, СРС - 103); «Методология и методика психолого-педагогических исследований» – 80 часов (из них 20 лекционных занятий, 20 – семинарских занятий, СРС – 40). Согласно учебному плану дисциплина «Информационные технологии в образовании» имеет следующие организационные параметры: количество часов 72 (из них лекционных занятий – 12 часов, семинарских занятий – 10 часов, практических занятий – 12 часов, СРС – 38 часов); «Медиаобразование в процессе обучения иностранным языкам» составляет всего 72 часа (из них 12 часов – лекции, 12 часов – семинарские занятия, 12 – практические занятия, 36 – СРС). В содержание рабочих программ мы вводили медиаобразовательный компонент путем тщательного отбора разделов и тем, а также определения комплекса для текущего контроля за результатами освоения дисциплин. Учитывая каждый раз наличие в той или иной теме, форме контроля потенциалы для последующего формирования компонентов медиакомпетентности.

В результате разработанные нами УМК дисциплин, включающие рабочие программы, учебно-методические рекомендации для студентов и преподавателей, материалы для текущего и итогового контроля, предусматривали регулярное и педагогически обоснованное применения широкого спектра медиа в процессе медиаобразования и обучения профессиональным дисциплинам.

Далее реализация содержательного блока модели происходила путем организации учебно-научно-исследовательской работы студентов в проблемном поле медиаобразования. Такой способ, по словам Н. Ю. Хлызовой, «отражает специфику высшего профессионального образования и направлен на реализацию ряда современных педагогических задач, а именно формирование медиакомпетентности специалиста, формирование его исследовательской компетентности» [Хлызова, 2008, с. 252].

Руководство учебно-научно-исследовательской работой студентов в области медиаобразования внутри модели осуществлялось и координировалось через Восточно-Сибирский исследовательский Центр проблем медиаобразования (руководитель – Л. А. Иванова, канд. пед. наук, доцент, член Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России). Опыт данного центра внутри информационно-образовательного пространства вуза описан в статье «Теоретическое осмысление эволюции и практики медиаобразования Восточной Сибири (вторая половина XX века)» [Мурашкина, 2016], который стал опытно-

экспериментальной площадкой для синтеза инновационных медиаобразовательных идей, реализации научных исследований в области медиаобразования и платформой для содействия развитию медиаобразования в вузе и регионе.

Для достижения результатов по формированию ценностного отношения к медиа, медиазнаний, медиаумений в содержательный блок модели была включена такая форма обучения, как студенческое научное общество (СНО) по проблемам медиаобразования в школьной и вузовской педагогике. Многолетний положительный педагогический опыт показал, как в рамках СНО студенты, проявившие особый интерес к проблемам медиаобразования, начинали изучение на качественно ином уровне – обучение через исследование. Однако количество студентов было несущественным. Поэтому было решено включить СНО по проблемам медиаобразования в школьной и вузовской педагогике в содержательный компонент модели, чтобы заинтересовать всех студентов. Планы работы СНО составлены нами таким образом, что в процессе организации исследовательской деятельности студентов был исследован и использован весь спектр медиа на занятиях. Данные занятия отличало разнообразие форм обучения: просмотр, анализ и рецензирование фильмов, видеороликов, рекламы, научных и научно-популярных статей, электронных и печатных СМИ, радиопередач, музыкальных произведений; поисковая и аналитическая работа в сети Интернет; разработка индивидуальных сайтов, медиаобразовательных ресурсов; осуществление научно-исследовательской работы в области медиаобразования; публикация результатов научных исследований в журналах, сборниках материалов по итогам конференций. В ходе работы использовались виды деятельности, которые выступали, с одной стороны, источником для развлечения, а с другой – для познания и формирования ценностного отношения к медиа, медиазнания, медиаумения. Студенты осуществляли теоретическое осмысление, рассмотрение, уточнение, конкретизацию ключевых понятий медиаобразования, овладевали знаниями отличий медиаобразования от элементарного использования СМК как вспомогательного средства в преподавании различных учебных дисциплин.

Большое внимание при планировании работы СНО уделялось реализации учебно-научно-исследовательской работы с помощью как индивидуальных, так и командных форм. Написание выпускных квалификационных работ, курсовых работ, разработка медиаобразовательных проектов, подготовка студенческих докладов к научным студенческим конференциям, научных статей по проблемам медиаобразования, написание научно-исследовательских работ на Всероссийские конкурсы НИРС. Таким образом, работа СНО позволила нам повысить общий уровень медиакомпетентности студентов через: планирование и реализацию новых форм организации НИРС; систематическое погружение студентов в активную медиадетельность; разработку ряда медиаобразовательных ресурсов, которые составили контент ресурсно-технологического компонента модели информационно-образовательного пространства вуза.

Стоит отметить, что собрания СНО и секция (единицами модели ИОПВ) проходили в форме открытой дискуссии. Данная дискуссия стимулировала

проявление и развитие у студентов избирательного отношения к содержанию различных видов медиа, осознание необходимости в анализе и оценке медиаобразовательных ресурсов, сред, продуктов медиатеатральности, обсуждаемых медиатекстов, оформившихся на их страницах мыслей, позиций, идей, результатов конкретных исследований в области медиаобразования. Также дискуссии выступали площадкой и создавали условия для стимулирования и формирования опыта в рефлексии собственных и чужих результатов медиаобразования. Активный информационный обмен во время дискуссий способствовал формированию знаний в области медиаобразования, медиаумений по использованию новых медиаобразовательных средств, форм, методов и технологий, медиаобразовательных ресурсов для решения образовательных и профессиональных педагогических задач.

Таким образом, при формировании медиакомпетентности студентов вуза в рамках разработанной структурно-функциональной модели информационно-образовательного пространства вуза мы делали акцент на все составляющие содержательного блока. Каждый блок модели обладает локальными возможностями, которые преимущественно направлены на формирование компонентов медиакомпетентности студента вуза. Во взаимодействии блоки модели составляют комплекс необходимых и достаточных педагогических влияний на процесс формирования искомой характеристики.

Библиографический список

1. Григорьева, И.В. Информационно-образовательное пространство вуза как фактор формирования медиакомпетентности будущего педагога: дис... канд. пед. наук: 13.00.01 / Григорьева Ирина Валерьевна; Московский государственный лингвистический университет. – М., 2013. – 240 с.
2. Миндеева, С.В. Интегрированное медиаобразование как условие становления медиакомпетентности на примере дисциплины «Математика» / С.В. Миндеева, О.Л. Подлиняев // Медиаобразование. – 2016. – № 3. – С. 7–15.
3. Миндеева, С.В. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «Медиаобразование» / С.В. Миндеева // Magister Dixit. – 2013. – № 1 (13). – С. 171–183.
4. Мурашкина, Н.А. Теоретическое осмысление эволюции и практики медиаобразования Восточной Сибири (вторая половина XX века) / Н.А. Мурашкина, Е.А. Никитина, И.В. Ямушева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2016. – № 1.
5. Подопригора, Д.А. Медиаобразование: цели, модели, классификации / Д.А. Подопригора // Форум молодых ученых. – 2019. – №6 (34). – С. 918–922.
6. Федоров, А.В. Медиаобразование в современной России: основные модели / А.В. Федоров, И.В. Челышева // Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С. 34–39.
7. Хлызова, Н. Ю. Научно-исследовательская работа студентов лингвистического университета как способ внедрения медиаобразования в учебный процесс / Н. Ю. Хлызова // Непрерывное образование в Западной Сибири: современное состояние и перспективы: мат. регион. научно-практич. конф. – Горно-Алтайск: Изд-во РИО ГАГУ, 2008. – С. 252–253.

СЕКЦИЯ 4
МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ? ДОГОВОРИЛИСЬ!

Белькова Наталья Вячеславовна,
педагог дополнительного образования,
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр внешкольной работы,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В данной статье приводится опыт использования медиаобразования в решении проблем межличностного взаимодействия школьников. Важно научиться строить взаимоотношения между людьми, договариваться. Организация общения через социальную сеть в группе с праздниками, заданиями, подарками, вовлеченностью всего класса совместно с родителями – это прекрасная возможность наладить отношения в классе, улучшить внутренний мир каждого.

Ключевые слова: сообщество, социальная сеть, атмосфера, взаимодействие, класс, команда, календарь, азы журналистики, администратор, творец, ценитель, мотиватор.

INTERACTING TOGETHER? DONE!

Belkova Natalia Vyacheslavovna,
Teacher of Additional Education,
Municipal Budgetary Institution
of Additional Education Center for Out-of-School Work,
Taganrog, Russia

Abstract. It is important to learn how to build relationships between people, to negotiate. The organization of communication through a social network in a group with holidays, tasks, gifts, the involvement of the whole class together with parents is a great opportunity to establish relationships in the classroom, to improve the inner world of everyone.

Keywords: community, social network, atmosphere, interaction, class, team, calendar, basics of journalism, administrator, creator, connoisseur, motivator.

В современных условиях многие люди с гаджетами не расстаются. Поток информации, которую они получают или передают, огромен. Школьники бороздят пути интернета и по-новому, по-современному, выстраивают взаимоотношения друг с другом. Многие совершенно не умеют общаться. Многих ребят пугают компании, атмосфера города, школы; они живут в своём уникальном

мире, не участвуют в общественных школьных делах, сосредоточены только на себе. Возникает проблема. Страх, неуверенность, замкнутость, искажение отношений в обществе, ссоры, драки, предательство, войны. Общение внутри класса – важная ступенька и опыт выстраивания отношений между людьми. Медиа помогает эту глобальную проблему решить.

Одним из вариантов решения проблемы выступает создание в социальной сети сообщества «Классный класс» и вовлечение школьников в работу, используя различные направления, чтобы каждый смог воплотить свои творческие, нравственные, интеллектуальные способности и даже научиться чему-то новому.

Цель данного сообщества: выработать у учеников способность договариваться, выстраивать взаимоотношения, создавать вместе и работать в команде, работать ради команды.

Механизм взаимодействия:

1. Создать сообщество в социальной сети «В Контакте».

2. Организовать классный час, посвящённый организации сообщества. Выбрать с помощью голосования и самовыдвижения школьников на роли: администраторов сообщества «Классный класс» (3–4 чел.), творцов (авторов правил взаимодействия в сообществе – 2 чел.), ценителей (жюри – 3–4 чел.), мотиваторов (разработчиков наградных, поощрительных документов: дипломов, грамот, открыток, рекламных листов 3–4 чел.).

3. Назначить администраторов, которые будут следить за лентой и развивать основные рубрики:

- «Классный календарь» (поздравления одноклассников с государственными праздниками, днями их рождения и датами, значимыми для класса, школы);
- «Смешные праздники» (творческая группа придумывает праздники для создания настроения в классе, например, «День Рыжих», «День Селфи», «День Создай настроение», «День на «5!»», «День Изобретателей», «День Приветствия Маме», «День объятий с питомцами», «День Нарисуй лабиринт для друга» и т.п.);
- «Крутой конкурс» (раз в месяц создаётся ситуация успеха и каждый ребёнок в привычной домашней обстановке может проявить свои творческие и интеллектуальные возможности);
- «Специальные новости» (о событиях в родном городе, крае, стране);
- «Спецзадания» (срочные поручения или объявления).
- «Такие мы!» (работают мотиваторы (создатели) поощрительных документов, формируют своеобразную страницу победителей в классе).

4. Погрузить ребят в азы журналистики и научить их составлять репортажи, фоторепортажи, брать интервью, писать статьи, разрабатывать рекламные листы, макеты грамот и открыток.

5. Наблюдать за жизнью сообщества и мягко корректировать, размещая (по необходимости) в ленте психологические тесты, советы, информационный материал, направленный на улучшение атмосферы в вашем классе/школе.

Таким образом, работая в подобном сообществе более 10-ти лет, меняюсь и развиваюсь вместе с учениками и их родителями, вижу их заинтересован-

ность, вижу, как в процессе работы участники становятся дружными, коммуникабельными, отзывчивыми, успешными, выпускники переходят в «Юнармию», «Движение Первых» и другие общественные организации. Получается, что медиаработа учит общаться и договариваться! Собирайте свою группу и ведите детей путями коммуникаций к пониманию и новым победам!

Библиографический список

1. Ожегов, С.И. Словарь русского языка. 13-е изд. – М.: Русский яз., 1981. – 816 с.
2. Разнообразие ракурсов: детская и юношеская журналистика и литература / под ред. Алевизаки О. Р., ред.-сост. Христич А. С. – М.: Фак. журн. МГУ, 2020. – 179 с.
3. Титов, А. НеДетское телевидение. Версия 2.0.2016. – 113 с.
4. <https://infourok.ru/>
5. <https://detskayajournalistika.ru/>

КИНОФРАГМЕНТЫ НА УРОКАХ ИСТОРИИ: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ⁵

Беляева Ева Юрьевна,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос использования кинофрагментов на уроках истории. Проведён анализ историографии по данной проблематике, выделены методические рекомендации по работе с фильмами в урочной системе. Описаны конкретные способы и модели внедрения работы с фрагментами. А также описана попытка использования выводов теории Ч. Пирса для применения в работе с обучающимися.

Ключевые слова: медиа, урок истории, кинофрагмент, кино, анализ фрагментов.

FILMS IN HISTORY LESSONS: METHODOLOGICAL ASPECTS

Belyaeva Eva Yurievna,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Yekaterinburg, Russia

Abstract. This article discusses the issue of using film fragments in history lessons. An analysis of the historiography on this issue was carried out, and methodo-

⁵ Научный руководитель: Симбирцева Н. А., заведующий кафедрой философии, социологии и культурологии, доктор культурологии, доцент УрГПУ.

logical recommendations for working with films in the lesson system were highlighted. Specific methods and models for implementing work with fragments are described. An attempt to use the conclusions of Ch. Peirce's theory for use in working with students is also described.

Keywords: media, history lesson, film fragment, cinema, analysis of fragments.

Кинофрагменты на уроках сегодня выступает как средство наглядности, как способ выстраивания коммуникаций с детьми разного возраста в пределах изучаемой темы или предмета, как навигацию для взросления и становления личности ребенка [Казанцев, 2022, с. 35]. А также является одним из способов мотивации обучающихся к изучению дисциплин, в частности истории. Необходимость использования медиапродуктов на уроках и во внеурочной деятельности прописана во ФГОС. В урочной системе – воспитание эстетического отношения к миру, приобретение опыта работы над визуальным образом в синтетических искусствах (кино). Во внеурочной деятельности – организация общения обучающихся с возможностью просмотра кинофрагментов [Пирс, 2001].

Вопросом использования материалов аудиовизуального ряда на уроках стали интересоваться в начале XXI века, но в период пандемии (2020–2021 гг.) потребность в этих материалах возросла. В своей монографии А. В. Фёдоров даёт обоснование необходимости в XXI веке использовать аудиовизуальные средства в общем, на уроках (в образовании) в частности: «На рубеже XXI века произошла окончательная переориентация большей части аудитории от печатного текста к аудиовизуальному, поэтому обсуждение вопроса о необходимости медиаобразования, на наш взгляд, уже принадлежит прошлому, его актуальность сегодня – аксиома» [Фёдоров, 2012, с. 3]. Автор утверждает, что синтез медиаобразования и медиакритики в последнее время положительно влияет на развитие ребёнка. Это ещё одно подтверждение выбранного нами направления работы. Во-первых, ребёнок учиться анализировать, применительно к истории, не только письменные источники, но и аудиовизуальные. Во-вторых, учащиеся учатся по определённым критериям систематизировать материал. В-третьих, учащиеся учатся взаимодействовать, высказывать различные мнения, аргументировать свою точку зрения, слышать точки зрения других. И, естественно, развивается критическое мышление.

Л. А. Турик в своём труде показывает возможности применения кинофрагментов на уроках истории. Автор выделяет деловые и ролевые игры, считая их наиболее эффективными. К ним относят:

- Расследование преступлений участника медиатекста. Для учащихся на уроках истории эта форма одна из любимых. Мы применяем такую технологию на «уроках-судах», однако, дети готовятся с помощью исторических источников. А вот для разнообразия подобных уроков опора на медиатексты будет крайне интересной, возможно здесь и формирование «визуальных доказательств» преступления или невиновности. Например, часто исполь-

зуют данные расследования на уроках, которые посвящены следующим персоналиям: Иван IV Грозный, И. В. Сталин.

- Пресс-конференция. Здесь, применимо на уроках истории, картина получится противоположная, ребята изучают источники, а затем сами выступают в роли исторических личностей, которые отвечают на вопросы журналиста. Данные пресс-конференции уместно использовать в старшей школе 9-11 классы. Учащиеся в этом возрасте могут критически мыслить
- Изобразительно-имитационные задания. Ученик, избрав для себя период, пытается его воссоздать. Крайне интересная практика. Возможно использовать данный приём на уроках в 5 классе. Ученики могут самостоятельно создать видеофрагмент (видеокосплей), где транслируют, например, один из подвигов Геракла в разделе Древняя Греция [Турик, 2009, с. 80].

Уделим внимание основным принципам кинопедагогики. Обратимся к примерам в рамках школьного урока – истории. Существуют разные методики, позволяющие использовать кинофрагменты на уроках, и каждая из них содержит ряд этапов, которым должен следовать педагог. Разберём некоторые из них.

И. С. Огоновская в своей работе [Огоновская, 2022, с. 242] рекомендует определённый алгоритм анализа фрагментов кино на уроках:

- 1) автор, место и время создания;
- 2) особенности исторического периода, в котором жил и творил автор;
- 3) события, процессы, явления или личность, которым посвящено кино;
- 4) адресат;
- 5) цели создания;
- 6) затронутые проблемы;
- 7) идеи, взгляды, мировоззрение художника, выраженные в произведении;
- 8) отношение современников мастера к его творению и творчеству в целом;
- 9) историческая правдивость;
- 10) историческая и художественная ценность;
- 11) репрезентативность.

Подобный алгоритм позволит научить учащихся правильно работать с визуальными источниками. В иной работе автор уделяет особенное внимание художественному кино, и его использование на уроках истории. По мнению И. С. Огоновской, художественное историческое кино помогает: освоить нравственные уроки исторических событий; расширить исторический кругозор, приобрести через кино знания о конкретных исторических событиях и личностях, сыгравших важную роль в определённую историческую эпоху; понять причины человеческих поступков и деяний; социализироваться на основе понимания проблем, существовавших и существующих в обществе, обостряющихся в период невзгод и испытаний [Огоновская, 2022, с. 148].

Иной алгоритм предлагает в своей работе А. К. Бернатоните [Бернатоните, 2019]. Автор выделяет следующие точки сравнения:

- 1) справка (режиссёр, страна, актёры, временной ресурс).

- 2) фабула (содержание произведения).
- 3) достоинства.
- 4) недостатки.
- 5) мораль.
- 6) вопросы на внимательность/ответы.
- 7) вопросы на знание кино/ответы.
- 8) цитаты.

Каждый из этих пунктов под силу сделать ребёнку, если начинать с совместных просмотров и придерживаться каждый раз строгого шаблона. В труде описано несколько фильмов, которые, для удобства использования, уже проработаны по алгоритму.

С. А. Лосев предлагает следующую работу с кино: «перед учащимися можно заранее поставить определенную задачу, например, предложить им определить основную мысль фильма, высказать свое мнение к действующим лицам и т. д. Работа с кинофрагментами состоит из следующих четырех этапов: работа с незнакомыми словами; вступительная беседа; просмотр кинофрагмента; проверка понимания кинофрагмента» [Лосев, 2008, с. 66].

Методики схожи тем, что содержат определённый алгоритм (набор вопросов) для работы с кинофрагментами. Обязательными вопросами являются автор, время создания, основная мысль, которую вложил в материал автор. И, если алгоритм А. К. Бернатоните является образцом и может быть использован для любой дисциплины, то И. С. Огоновская предлагает специальный алгоритм для общественных дисциплин. Также отметим, педагог может варьировать их между собой. Это говорит о его компетентности и умении пользоваться актуальными ресурсами, приобщая детей не только к знанию историко-культурного контекста, но и давать интересный визуальный материал.

Позиция С. А. Лосева более прагматична и, по нашему мнению, верна. Нет одного «рецепта» работы с кинофрагментами. Обучающиеся должны менять «ракурс» просмотра. В одном случае – составлять эссе, в ином – отвечать на вопросы. Разберём на конкретном примере. Данная методика в частности, может быть применена на уроке истории 6 класса в теме «Первые князья». Можно использовать ленту Ю. Ильенко 1983 года «Легенда о княгине Ольге» (URL: https://youtu.be/J_vpxijdknA). Методические рекомендации: использовать данный фильм на уроках в блоке «Русь в IX – нач. XII в.». Фильм интересен тем, что показывает жизнь Ольги в призме трёх людей: сына, внука и монаха Аферы. Использовать материал в этапе освоения новых знаний, после изучения темы как закрепление.

Этот материал содержит два фрагмента, которые можно показать на разных уроках или на одном: а) фрагмент, который содержит в себе признание древлян в убийстве князя Игоря и первую месть княгини Ольги (Фрагмент 1. Легенда о княгине Ольге. URL: https://youtu.be/J_vpxijdknA); б) фрагмент, который содержит в себе мысли Владимира Красно Солнышко, который перед смертью вспоминает бабушку (Фрагмент 2. Легенда о княгине Ольге. URL: https://youtu.be/J_vpxijdknA). И, если в первом случае мы предлагаем ребятам

задание: составить эссе на 100 слов, попытаться «выстроить справедливость» в данной ситуации. Игорь ли виновен, что второй раз пошёл дань собирать? Древляне ли, что убили князя? Ольга за столь хитрую месть? То во втором: ответьте на вопросы по фрагменту

- Откуда, по легенде, княгиня Ольга?
- Как поступила Ольга с древлянами после смерти Игоря, отличается ли это от того, что «она» сказала в данном фрагменте?
- Как поездка Ольги в Константинополь повлияла на дальнейшую судьбу Руси?

Составление исторических сочинений, схем, таблиц, ответов на вопросы – всё это привычные способы работы с классом. Но, обращаясь к теории Ч. Пирса мы можем создавать более интересные задания. Основная идея теории в том, что существует: репрезентатив – нематериальный объект, само слово; референ – материальный объект; интерпретанта – множество возможностей трансляции через собственный опыт [Пирс, 2001, с. 278–280]. Исходя из этого мы можем предложить обучающимся «прочитать» через семиотику, что же нам пытался донести режиссёр в определённом фрагменте. Предложить им найти скрытые смыслы. Разберём на примерах: 8 класс, раздел «Россия в эпоху преобразований Петра I». В 1722 году Петром I был учреждён «Табель о рангах», в котором мы не только узнаём о соответствии военных и гражданских чинов, но и, например, на чём должен передвигаться генерал (карета). Так, после изучения принятия «Табеля» мы можем закреплять знания через фрагменты «Военный какого чина проехал в фильме?»

Иной вариант, 8 класс, раздел «Россия в 1760–1790-х гг. Правление Екатерины II и Павла I». В XVI–XVIII вв. стал популярен на балах пришедший из Франции «язык» веера. Различное расположение веера и рук дамы носили особый смысл. Например, приложить веер левой рукой к правой щеке означало утвердительный ответ. Изучив этот язык, обучающиеся смогут «читать» немые сцены на балах в рамках просмотра кинофрагментов. Как через элементы повседневной культуры постигается смысл истории, которая складывается не только из череды событий и фактов, но и мелочей, важных для понимания культуры, особенностей коммуникации и т. п.

Эти приёмы похожи на уроки-расследования, о которых в своих трудах говорит Турик [Турик, 2009, с. 82], однако, с развитием медиа мы пытаемся развить и способы изучения продуктов медиа, решая при этом вопрос с мотивацией обучающихся. Кинофрагменты на уроках – отличная возможность изучения материала инновационным способом, главное, по нашему мнению, создать нетривиальные задания.

Таким образом, даже один урок можно выстраивать на одном фильме, но на разных заданиях и фрагментах. Ценность использования кинофрагментов на уроках истории состоит в том, что обучающиеся могут визуализировать события – это позволяет структурировать хронологию, упрощает изучение. Также восприятие персоналий, различные кинофрагменты по одной теме позволяют создать у ребёнка целостную картину личности царя, генерала или простого

обывателя в определённый исторический период. Помимо этого, использование кинофрагментов, а конкретно работа с ними (анализ, например) несёт в себе и воспитательный потенциал. Кинематограф способен оказывать влияние на формирование мировоззрения подрастающего поколения и выбор ценностных ориентиров [Казанцев, 2022, с. 42]. В современном мире существует огромное количество материалов (кинофрагментов), практически любой урок истории мы, как учителя, можем сопровождать визуальным рядом. При регулярной работе с кинофрагментами у обучающихся совершенствуются навыки критического мышления, интерес и умение использовать дополнительные ресурсы для целостного восприятия контекста, развитие медиаграмотности и визуальной культуры, как на уроках, так и во внеурочное время.

Библиографический список

1. Бернатоните, А. К. Алгоритм анализа фильма для детей (Жанровая специфика детского фильма в советском кинематографе): учебно-методическое пособие / А. К. Бернатоните. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2019. – 188 с.
2. Казанцев, П. О. Метапредметность кинопедагогике: методические аспекты / П. О. Казанцев, Н. А. Симбирцева // Актуальные ресурсы кинопедагогике: воспитание и образование: материалы Всероссийского круглого стола (с международным участием), Екатеринбург, 01 марта 2022 года / под научной редакцией Н.А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните. – Екатеринбург: [б.и.], 2022. – С. 35–43.
3. Лосев, С. А. Использование видеоматериалов на уроках отечественной истории / С. А. Лосев // Преподавание истории в школе. – 2008. – № 6. – С. 64–68.
4. Огоновская, И. С. Визуальные источники на уроке истории во внеурочной деятельности (на примере художественного и документального кино) / И.С. Огоновская // Историко-культурное наследие в институциональном измерении: материалы II Уральского историко-архивного форума, посвященного 30-летию подготовки документоведов и 20-летию подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в Уральском федеральном университете, Екатеринбург, 06–09 октября 2022 года / отв. ред. Л.Н. Мазур. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. – С. 239–247.
5. Огоновская, И. С. Художественное историческое кино на уроке истории и во внеурочной деятельности: воспитательный потенциал и интеллектуальный ресурс / И. С. Огоновская // Актуальные ресурсы кинопедагогике: воспитание и образование: мат. Всерос. круглого стола (с международным участием), Екатеринбург, 01 марта 2022 года / под науч. ред. Н.А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните. – Екатеринбург, 2022. – С. 141–152.
6. Пирс, Ч. С. Принципы философии: пер. с англ. В. В. Кирющенко, М. В. Колопотина. – СПб., 2001. – С. 278–280.
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основ-

- ного общего образования» // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> [Дата обращения: 27.06.2024 г.].
8. Турик, Л. А. Медиаобразование и технологическая работа с медиатекстом на занятиях со школьниками / Л. А. Турик // Медиаобразование. – 2009. – № 2. – С. 77–86.
9. Федоров, А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов / А. В. Федоров. – М.: Межрегиональная общественная организация в поддержку программ ЮНЕСКО "Информация для всех", 2012. – 182 с.

МЕДИАТУРИЗМ КАК СПОСОБ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГОВОЗРАСТА⁶

Ватлина Надежда Андреевна,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и особенности создания сборника видеороликов о родном городе детьми старшего дошкольного возраста. Определяются педагогические условия для эффективной организации совместной детско-родительской деятельности по созданию сборника видеоматериалов.

Ключевые слова: кинопедагогика, видеоролик, медиаобразование, дошкольный возраст, патриотизм.

MEDIATURISM AS A WAY TO EDUCATE PATRIOTIC AND PERSONAL QUALITIES OF SENIOR PRESCHOOL CHILDREN

Vatlina N.A.,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article discusses the possibilities and features of creating a collection of videos about their hometown by children of senior preschool age. Pedagogical conditions are determined for the effective organization of joint parent-child activities to create a collection of video materials.

Keywords: film pedagogy, video, media education, preschool age, patriotism.

⁶ Научный руководитель: Н. А. Симбирцева, заведующий кафедрой философии, социологии и культурологии, доктор культурологии, доцент УрГПУ.

В педагогической общественности довольно часто исследуются вопросы, связанные с влиянием медиа на формирование личности ребенка. Г. Лассуэл выделяет три основные функции медиа:

- наблюдение за социополитическим окружением – это информационная функция массовой коммуникации, через которую медиа демонстрируют обществу само это общество;
- корреляция с компонентами общества: массовые коммуникации, таким образом, выполняют важные, связанные с передачей и восприятием информации задачи в различных подсистемах общества; представляют решение тех или иных проблем и координируют действия индивидов;
- передача культурного наследия: массовые коммуникации являются важнейшим инструментом передачи общих ценностей, культурных кодов [Lasswell, 1946, p. 37–51].

Ребенок старшего дошкольного возраста в силу своей деятельности наблюдает за окружающим миром. Во многом эта деятельность носит неосознанный характер. Мир вокруг него очень динамичен: он насыщен визуальными образами, медиапродуктами, техникой. Современный ребенок общается несколько иначе, чем, например, дети начала XXI века.

Коммуникация со сверстниками и взрослыми является одним из основных видов деятельности детей старшего дошкольного возраста. Общение становится одним из основных элементов личностного развития ребенка [Емлютина, 2017, с. 738].

Т.Н. Федотова отмечает, что наиболее яркие особенности возрастного коммуникативного поведения наблюдается в общении со сверстниками. Это – высокая экспрессивность, стремление к коммуникативному доминированию и агрессивной самоподаче, любовь к критике и спорам, свобода подключения к общению сверстников, отсутствие антиконфликтной тематики. В общении же с близкими и посторонними взрослыми дошкольник демонстрирует более конформное, нормативное коммуникативное поведение [Федотова, 2020, с. 30].

Приобщение к культурному наследию является важным аспектом формирования личности ребенка и его взаимодействия с окружающим миром. Оно включает в себя знакомство с традициями, обычаями, искусством и историей своего народа, а также культурными достижениями других народов. Это процесс помогает детям развивать чувство принадлежности, уважение к различным культурам и понимание многообразия мира [Стрельцова, 2013, с. 109–110].

Приобщение детей к культуре своего народа является средством формирования у них патриотических чувств и развития духовности. Патриотизм прививается ребенку с раннего детства, но обретается самостоятельно и переживается индивидуально [Татаринцева, 2013, с. 231].

Современная образовательная среда должна быть безопасной и комфортной, являться естественным «продолжением» самой реальности, содержать современные технологии и методики, способствующие гармоничному развитию личности [Симбирцева, 2018, с. 21].

Согласно исследованиям канадской компании Active Healthy Kids, дети дошкольного возраста проводят перед экраном около двух часов в день [Paediatr Child Health, 2017, p. 461]. Основную часть времени дети дошкольного возраста проводят за просмотром мультфильмов. В тоже время просмотр мультипликационных фильмов зачастую носит развлекательный характер, а его образовательный потенциал уходит на второй план. Задача педагога состоит в том, чтобы подобрать контент не только в соответствии с возрастными особенностями, но и способствующий всестороннему и гармоничному развитию личности ребенка.

Одним из прогрессивных направлений в современном образовании можно считать кинопедагогику. А. Бернатоните отмечает, что кинопедагогика помогает ребенку в процессе взросления не только выходить на новый уровень анализа, но создавать особый мир и через него понимать самого себя [Бернатоните, 2022, с. 1]. Медиаконтент является не только элементом повседневного досуга, но и средством для формирования мировоззрения ребенка, развития личностных качеств [Иванова, 2022, с. 29–32].

В тоже время мы видим противоречие между необходимостью внедрения кинопедагогики в образовательный процесс детей дошкольного возраста и недостаточной компетентностью педагогических работников в данной сфере.

Согласно исследованиям, проведенным Фондом развития творчества «Жизнь и дело» среди руководящих и педагогических работников в 2024 году, 86% респондентов считают использование кино в воспитательных целях востребованной практикой; 69% признает необходимость обучения педагогов своих образовательных учреждений кинопедагогическим и медиаобразовательным технологиям. 97,3% считают необходимым для дошкольного / школьного образования наличие пополняющейся коллекции фильмов воспитательной тематики, которой можно пользоваться в учебно-воспитательной деятельности [Фонд президентских грантов, 2024, с. 1].

Использование мультимедиа в дошкольном возрасте соответствует основному принципу обучения – наглядности. Способствует достижению целевых ориентиров, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

Современный ребенок много времени проводит за телефоном, планшетом, персональным компьютером. Сложно представить ребенка дошкольного возраста, не владеющего основными навыками работы с поисковыми системами в сети интернет.

Одним из возможных направлений деятельности педагога в рамках работы лаборатории кинопедагогики мы видим медиатуризм как способ воспитания у детей любви к родному краю.

Опыт создания сборника видеороликов, направленных на развитие представлений старших дошкольников о малой родине представлен в работе Н.Н. Красновой, С.В. Свиновой. В статье описана реализация проекта в возрастной группе детей от 6 до 7 лет. Ролики, направленные на развитие представлений о малой родине (в данном случае – города Кирова), были созданы детьми

под руководством педагога. В ходе реализации можно выделить следующие этапы:

- определение проблемы и путей решения, желаемого результата;
- организация мероприятий для получения информации, необходимой для создания видеоролика;
- создание продукта и его презентация [Краснова, 2020, с. 122–126].

Несмотря на то, что в настоящее время реализуется достаточно большое количество проектов, связанных с медиа, сфера медиатуризма в дошкольном детстве остается не охваченной. Данное направление позволяет создать условия, способствующие развитию ребенка, открывающие возможности для его позитивной социализации, его личностного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками.

Проект заключается в том, что дети совместно с родителями изучают историю своей улицы, района, города. Результатом совместной детско-родительской деятельности являются видеоролики на заданную тематику.

Повышение компетентности педагога в сфере мультипликации осуществлялась в рамках курса повышения квалификации по реализации парциальной программы «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста», одним из модулей которой является мультстудия «Я творю мир».

Целью проекта является воспитание патриотических и личностных качеств у детей дошкольного возраста посредством медиатуризма.

Задачи педагога состоят в следующем:

- воспитывать любовь к родному краю (малой родине);
- развивать коммуникативные и личностные компетенции у детей дошкольного возраста;
- обучать работе с мультипликацией.

Период реализации: проект рассчитан на 1 календарный год. Предполагается, что создание и презентации видеороликов происходит системно – примерно 2 видеоролика в неделю. Исходя из того, что в группе ДОО в среднем обучается 30 воспитанников, реализация одной ступени проекта займет 15 недель.

Целесообразно подключать к этому виду деятельности детей старшего дошкольного возраста (5–7 лет).

В ходе реализации проекта существуют следующие риски: недостаточная мотивация родителей (законных представителей) к совместной детско-родительской деятельности, недостаточная компетентность педагога в сфере медиа, некачественный подбор образовательного контента (мультипликационных фильмов для совместного просмотра).

Последовательность работы может быть представлена следующим образом:

- история моей улицы;
- история моего района (объекты культурного и исторического наследия, интересные факты);

– история моего города (объекты культурного и исторического наследия, интересные факты).

По завершению работы над совместным видеороликом ребенок представляет свою работу в группе, отвечая на вопросы сверстников.

Итоговым мероприятием, которое готовится при участии педагогов и родителей, становится создание анимационного фильма о районе, городе, в котором мы живем (его значимых объектах, культурном и историческом наследии, интересных фактах о районе (городе)).

Первоначальная задача педагога состоит в подборе контента (анимационных фильмов, роликов, направленных на нравственно-патриотические воспитание), соответствующего тематике проекта. Также не маловажную роль играет правильная мотивация не только детей, но и родителей (законных представителей). Важно помнить, что педагог не выполняет работу за детей, а является куратором и наставником, он направляет эту деятельность.

Таблица 1 – Основные этапы деятельности по воспитанию патриотических и личностных качеств у детей дошкольного возраста посредством медиатуризма

Этапы	Деятельность педагога	Детско-родительская деятельность
1 этап (подготовительный)	Подбор видеоматериалов, направленных на нравственно-патриотическое воспитание. Организация мотивационной работы, создание проблемной ситуации.	Просмотр видеоматериалов, совместное обсуждение, постановка проблемы.
2 этап (основной)	Координация детско-родительской деятельности	Разработка идеи видеоролика. Подбор материала. Написание сценария. Съемка. Представление итоговой работы в группе, защита работы.
3 этап (заключительный)	Обобщение материалов, представленных в видеоролике. Выделение значимых объектов (совместно с обучающимися)	Разработка сценария итогового анимационного фильма. Подготовка реквизита. Съемка.

По окончании проекта собирается методическая копилка видеоматериалов, которые можно использовать при организации работы по воспитанию любви к родному краю в других возрастных группах дошкольной образовательной организации.

На начальном этапе целесообразно провести консультирование родителей воспитанников. Акцентировать внимание родителей на том, что они не делают проект сами, а только помогают и направляют своих детей.

Так же необходимо обратить внимание родителей, что можно осветить не только предложенные нами вопросы, но и то, что, по их мнению, является достопримечательностью района.

При этом важно акцентировать внимание родителей на том, что это не конкурс и не соревнование. При выполнении нет правильных и неправильных моментов. Это совместное творчество с большой предварительной работой (совместный поиск и отбор материала, обсуждение с ребенком тех моментов, которые он считает наиболее значимыми хочет отразить в видеоматериале).

Грамотная и планомерная работа педагога в сфере мультимедиа образования детей дошкольного возраста позволит решить не только поставленные нами задачи, но и способствует формированию гармоничной и всесторонне развитой личности ребенка.

Библиографический список

1. Актуальные ресурсы кинопедагогики: воспитание и образование: материалы Всероссийского круглого стола (с международным участием) (Екатеринбург, март 2022 г.) / Уральский государственный педагогический университет; под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, А.К. Бернатоните [Электронный ресурс] – Екатеринбург, 2024. – С. 36. – URL: https://www.tspu.edu.ru/files/KudinovaEA/Кинопедагогика_сборник.pdf [Дата обращения: 30.03.2024].
2. Бернатоните, А.К. Кинопедагогика: начитанность должна подкрепляться насмотренностью // Вестник образования. – 2022 г. – URL: <https://vestnik-edu.ru/main-topic/ada-bernatonite-kinopedagogika-nachitannostdolznapodkrepliatsia-nasmotrennostiu> [Дата обращения: 30.03.2024].
3. Емлютина, Л. П. Возрастные особенности старших дошкольников и их влияние на формирование коммуникативных умений / Л. П. Емлютина // Форум молодых ученых. – 2017. – № 5(9). – С. 735–738.
4. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики: 2-е изд., исправл. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 423 с.
5. Краснова, Н. Н. Развитие представлений старших дошкольников о малой родине в процессе создания сборника видеороликов / Н. Н. Краснова, С. В. Савинова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2020. – № 2(46). – С. 122-126.
6. Симбирцева, Н. А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н. А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21–26. – DOI: 10.26170/ro18-05-03.
7. Стрельцова, Н. В. Воспитание всесторонне развитой личности через приобщение к народной культуре / Н. В. Стрельцова // Обучение и воспитание: методика и практика. – 2013. – № 9. – С. 109–113.
8. Татаринцева, Н. Е. Приобщение ребенка дошкольного возраста к культурному наследию народа / Н. Е. Татаринцева, Н. А. Платохина // Наукові за-

- писки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. *Серія «Педагогіка»*. – 2013. – № 4. – С. 231.
9. Федотова, Т. Н. Особенности коммуникативного поведения старших дошкольников как основа формирования параметрической модели коммуникативного поведения данной возрастной группы / Т. Н. Федотова // Электронный инновационный вестник. – 2020. – № 4(15). – С. 29–30.
10. Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]. – URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=c22ef123-df89-4ba7-a317-516a75b922e0#winner-social> [Дата обращения: 31.03.2024].
11. Lasswell, H.D. Describing the Effects of Communications / Smith B.L., Lasswell H.D., Casey R.D. Propaganda, Communication and Public Opinion. Princeton: Princeton University Press, 1946. – С. 37–51.
12. Paediatr Child Health. 2017 Nov; 22(8): 461–468. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5823000/> [Дата обращения: 30.03.2024].

ИСКУССТВОВЕДЧЕСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КОММУНИКАТОРА

Гольдман Ирина Леонидовна,
кандидат искусствоведения,
доцент рекламы и связей с общественностью
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье раскрывается педагогический потенциал искусствоведческо-культурологического подхода в рекламном и PR-образовании. Определяются его ценностные установки и анализируются результаты применения при формировании творческой компетентности коммуникатора.

Ключевые слова: медиаобразовательный потенциал, содержание творческой подготовки, искусствоведческо-культурологический подход, педагогика рекламного и PR-образования, профессиональный коммуникатор, ресурсы креативных индустрий.

ART CRITICISM AND CULTURAL COMPETENCE AS A RESULT OF CREATIVE TRAINING OF A COMMUNICATOR

Gol'dman I. L.
Candidate of Art History
Associate Professor of the Department of the Advertising and Public Relation,
Saint-Petersburg Humanitarian University of Trade Unions,
Saint-Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the pedagogical potential of the art-cultural approach in the system of advertising and PR education; defines its value orientations and analyzes the results of its application in the formation of the creative competence of the communicator.

Keywords: media educational potential, content of creative training, art-cultural approach, pedagogy of advertising and PR education, professional communicator, resources of creative industries.

Активное функционирование рекламы и связей с общественностью (PR) в арт- и медиапространстве меняют представление о методологии творческой подготовки профессионального коммуникатора.

Педагогика рекламного и PR-образования, как возможность освоить каналы коммуникации и сформировать отношение к коммуникативным практикам в сфере культуры, предусматривает сотрудничество представителей социально-гуманитарных наук и креативного бизнеса, благодаря которому творческая подготовка становится важным этапом в профессиональном становлении коммуникатора, в частности, при работе с рекламными и PR-креативами, медиатекстами с опорой на мировое художественное наследие.

С развитием креативного бизнеса в решении одной из приоритетных задач рекламного и PR-образования у искусствоведческо-культурологического подхода есть очевидные преимущества. Такой подход способствует, на наш взгляд, не только раскрытию педагогического потенциала креативных индустрий, конвергентного арт- и медиапространства, но и формированию педагогики художественной культуры и творческой личности профессионального коммуникатора.

За последние восемь лет известные отечественные ученые не раз обращались к методологическим вопросам педагогики рекламного и PR-образования. В частности, под руководством А. Д. Кривоносова была подготовлена монография «Профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям» [Профессиональные компетенции, 2021]. А. Д. Кривоносов и К. В. Киуру провели подробный анализ методологии преподавания коммуникативных дисциплин будущим магистрам рекламы и связей с общественностью [Кривоносов, Киуру, 2018]. Не меньший интерес вызывает коллективный труд, где изменения в содержании компетенций профессионального коммуникатора рассматриваются в условиях цифровизации [Инженеры смыслов, 2022].

К сожалению, теоретические и практические вопросы творческой подготовки коммуникаторов с опорой на искусствоведческо-культурологический подход не находятся в фокусе исследовательской рефлексии и не нашли должного отражения в отечественной научной литературе.

Возможность применения данного подхода обусловлена необходимостью формирования у будущих коммуникаторов особой общепрофессиональной компетенции – способности обращаться к достижениям мировой культуры при создании коммуникационных продуктов.

Изменения методологии профессиональной медиаобразовательной деятельности – содержания творческой подготовки и методики формирования творческих компетенций коммуникатора – позволяют сориентироваться на базовых характеристиках профессионально-творческой деятельности коммуникатора; искусствоведческо-культурологическом компоненте программы обучения; аспектах творческого взаимодействия обучающихся на этапе освоения коммуникативных дисциплин в медиаобразовательном процессе.

Неслучайно вопрос об образовательном потенциале находится уже не первый год в центре внимания Форума креативного бизнеса. Программа важного стратегического мероприятия, который состоялся 8 июня в рамках Петербургского международного экономического форума (проходившего с 5 по 8 июня текущего года), не стала исключением. Участники форума обсудили «Образование в креативных индустриях: актуальный контекст и образ будущего» и использование цифровых технологий в креативной индустрии.

Кроме того, принятие Федерального закона № 474016-8 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», внесенного в Госдуму на рассмотрение 31 октября 2023 года [Законопроект, 2023], может закрепить представление о профессиональных компетенциях коммуникатора как креативной личности, ориентирующейся в современном арт-процессе и этапах развития мировой художественной культуры.

При этом искусствоведческо-культурологический подход рассматривается нами как методологический фундамент творческой подготовки, а искусствоведческо-культурологические компетенции – как дифференцированная категория, позволяющая ретранслировать знания о культурном наследии в рекламное и PR-творчество.

Профессиональному коммуникатору важно подготовиться к художественной коммуникации в физической и цифровой реальности, в частности, к экстраполяции художественного контента в продукты рекламного и PR-творчества. Данные процессы во многом определяют выбор методологии обучения коммуникатора на основе ресурсов креативных индустрий.

С учетом выше сказанного выделим основные ценностные установки педагогики рекламного и PR-образования, опираясь на искусствоведческо-культурологический подход:

1. Рекламное и PR-образование – пространство для творческой подготовки профессионального коммуникатора на материале мировой культуры;

2. Профессиональный коммуникатор – творческая личность, функционирующая в культурной среде и являющаяся транслятором культурных ценностей, художественного контента;

3. Художественная культура – сфера профессиональной деятельности коммуникатора;

4. Арт-пространство – среда для творческого развития коммуникатора;

5. Культурные институты – социальные институты, особые арт-пространства, в которых востребованы творческие компетенции профессионального коммуникатора.

Реклама и PR как коммуникативные практики все активнее работают с произведениями художественной культуры, способствуя сохранению их «культурного кода», распространению, продвижению, просвещению и общению среди разных социальных групп.

В связи с чем искусствоведческо-культурологическая компетентность необходима, на наш взгляд, коммуникатору для адаптации в культурной среде, для того чтобы ощутить себя субъектом конвергентного медиакультурного пространства и как представителю «креативного класса» найти свое место в разных сферах креативных индустрий [Каверина, 2023].

Благодаря цифровизации не только трансформируется медиакультурное пространство, но и происходит развитие профессии коммуникатора, обогащение педагогики рекламного и PR-образования арт-контентом. Изменения условий функционирования культурного сектора и коммуникативной отрасли, современного художественного процесса и актуальных художественных практик требует нового подхода к проектированию содержания творческой подготовки коммуникатора, к формированию креативной компетентности.

Применение искусствоведческо-культурологического подхода предусматривает включение художественного (творческого) компонента в образовательные программы бакалавров рекламы и связей с общественностью; наполнение медиаобразовательного процесса интегрированными гуманитарными знаниями.

В 2023/2024 учебном году с помощью искусствоведческо-культурологического подхода мы провели актуализацию восьми рабочих программ и сформировали по закрепленным дисциплинам фонды оценочных средств.

Реализация подхода была направлена на активное вовлечение будущих коммуникаторов в исследовательскую деятельность. Под руководством автора статьи обучающиеся кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов подготовили 12 научных статей к участию во всероссийских и международных научных конференциях. Обучающиеся выполнили работы на актуальные темы, среди которых: «Арт-PR в продвижении литературного бренда в цифровой среде», «Цифровой перформанс как инструмент социокультурной коммуникации в маркетинге впечатлений», «Рекламные триггеры в цифровой трансформации бренда «Арт-объекты в формировании и продвижении культурного имиджа Санкт-Петербурга как территориального бренда», «Нестандартные PR-коммуникации в продвижении социокультурного пространства», «Типология и функции PR-текстов в коммуникации культурных институций».

В свою очередь выступления двух обучающихся (бакалавра 3 курса и магистра 1 курса очной формы) на научно-практической конференции «Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей» (организованной ФГАУО ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» 11–12 апреля 2024 года) были отмечены экспертами как лучшие в секциях «Реклама в современном медиапространстве: традиции и инновации» и «Связи с общественностью: страте-

гии и инструменты». Обучающиеся поделились результатами исследований по темам: «Тренды рекламных креативов в продвижении коммерческих брендов» и «Специальные события в формировании и развитии культурного пространства мегаполиса» соответственно.

Таким образом, искусствоведческо-культурологический подход, опираясь на ресурсы креативных индустрий, участвует в создании особой атмосферы для активизации творческой и исследовательской деятельности бакалавров и магистров; в формировании творческих компетенций будущих коммуникаторов; способствует овладению обучающимися методикой анализа медиатекстов, художественно-образного решения рекламных и PR-продуктов.

Библиографический список

1. Законопроект № 474016-8 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Система обеспечения законодательной деятельности [сайт]. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/-474016-8?ysclid=Itbd8fcwei857651272> [Дата обращения: 03.03.2024].
2. Инженеры смыслов в новой реальности: тренды и практики коммуникационной индустрии: коллективная монография / М. С. Арканникова [и др.]; под ред. М. С. Арканниковой. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022 – 310 с.
3. Каверина, Е.А. Развитие креативных индустрий в лабиринте возможностей // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения: сб. мат. Международ. науч. форума (28 июня – 1 июля 2023 г.) / отв. ред. А.А. Малышев: в 2 тт. – СПб.: Медиапир, 2023. – Т. 2. – С. 200–202.
4. Киуру, К. В., Кривоносов, А. Д. Методика и методология преподавания дисциплин магистерской программы «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие / А. Д. Кривоносов, К. В. Киуру; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»: 2-е изд., доп. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-та, 2018. – 132 с.
5. Профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям XXI века: коллективная монография / под ред. проф. А. Д. Кривоносова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 227 с.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ (СЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)⁷

Зулькафилова Лейсан Айратовна,
Уральский государственный педагогический университет (УРГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В тексте статьи школьная театральная педагогика рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений творческого развития школьников и их личностного становления. Школьный театр обладает мощным потенциалом целостного воздействия на ребенка, способствуя развитию созидательно-творческих способностей. Театр в качестве коммуникативной системы был исследован Ю.М. Лотманом, который ввел понятие «вариативности» театрального текста и рассматривал спектакль в качестве «некоторого инварианта, реализуемого в ряде вариантов».

Ключевые слова: педагогика, театральное искусство, школьная театральная педагогика, творческие способности, коммуникация, знаковая система, вариативность.

COMMUNICATION PECULIARITIES IN THE IMPLEMENTATION OF THE THEATRE PEDAGOGY PRINCIPLES (SEMIOTIC ASPECT)

Zulkafilova Leisan Airatovna,
Ural State Pedagogical University (URSPU),
Yekaterinburg, Russia

Abstract. In the text of the article school theatre pedagogy is considered as one of the priority areas of creative development of schoolchildren and their personal formation. School theatre has a powerful potential of holistic impact on the child, contributing to the development of creative abilities. Theater as a communicative system was studied by Y.M. Lotman, who introduced the concept of “variability” of the theatrical text and considered the performance as “some invariant realized in a number of variants”.

Keywords: pedagogy, theatre art, school theatre pedagogy, creative abilities, communication, sign system, variation.

Театральная педагогика – это синтез педагогики и искусства. Искусство сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Особое значение в мире искусства имеет театральное искусство, поскольку оно создает уникальные произведения, существующие лишь в реальном времени в момент просмотра зрителем.

⁷Научный руководитель: Н. А. Симбирцева, заведующий кафедрой философии, социологии и культурологии, доктор культурологии, доцент УРГПУ

Театр нужен школе как «кафедра идей добра и разума». Более четырехсот лет назад Ян Амос Коменский (чешский педагог-гуманист, писатель, епископ, самый яркий представитель педагогической мысли XVI в.) настаивал на введении в учебных заведениях театральных представлений, видя в них «эффективное средство для изгнания душевной вялости и возбуждения живости». М.Г. Розовский (советский и российский театральный драматург, сценарист и композитор, режиссёр, поэт, прозаик, Народный артист Российской Федерации (2004)) утверждает, что детский театр – это «трамплин для прыжка в будущее, в неведомое» [см. по: Артёмьева, 2017].

Игра в театральном искусстве играет фундаментальное значение, внедряя в педагогический процесс игру, мы получаем возможность естественного взаимодействия преподавателя с обучающимися. Как отмечает Е.В. Конюшенко, «акцент на личность, на воспитание индивидуальности должен доминировать сегодня во всех сферах педагогики. Общеобразовательная школа без такого подхода превращается в нечто бесформенное. Всегда воспевалось коллективное творчество, а сегодня это требование личной неповторимости, базирующейся на высочайшей профессиональной технике, становится не просто желательным, а единственно возможным для реализации своей жизни» [Конюшенко, 2014, с. 163]. Школьную театральную педагогику в данном случае можно рассматривать в качестве средства создания развивающей образовательной среды. Театрализованная деятельность – это органический синтез художественной литературы, танца и музыки, актёрского мастерства. Она сосредотачивает в себе средства выразительности, имеющиеся в арсенале отдельных искусств, способствует развитию детского воображения, памяти, фантазии, познавательных процессов, знаний об окружающем мире, готовности к взаимодействию с ним.

Помочь раскрепоститься в общении, а в дальнейшем и в творчестве – это важно для профессионального становления, что и происходит в результате освоения курса «Театральная педагогика».

Театральная деятельность может выступать как условие развития творческих способностей. Важнейшим в театре является процесс творческого переживания, процесс репетиций и перевоплощения, а не конечный результат. Именно во время работы над образом и развиваются способность к импровизации, гипотетичность, дивергентное мышление, происходит изменение личности, происходит закрепление профессиональных норм поведения [Никитин, 2011].

Анализ театра как коммуникативной системы развивается под воздействием семиотического подхода, который приобрел значимость примерно в XX веке.

Ю. М. Лотман занимался исследованием коммуникации и знаковых систем, а также принципами их функционирования и структурирования, которые значительно оказали влияние на развитие семиотики как науки. Семиотика – научная дисциплина, которая исследует общее в строении и функционировании различных знаковых (семиотических) систем, хранящих и передающих информацию. Семиотика в свою очередь делится на три раздела: синтаксис, семантика, прагматика [Лотман, 1998]. Синтаксис изучает отношения между знаками,

например, правила построения предложения. Если рассматривать русский язык, то порядок слов может варьироваться и допустимо расставлять акценты на некоторых словах. В английском языке порядок слов в предложении фиксированный, но используя грамматико-стилистический приём – инверсия, многие авторы литературных произведений расставляют смысловые ударения на тех словах, которые наиболее важны для полного понимания ситуации или акцентирования ключевых слов. Семантика рассматривает отношения между знаками и объектами. Семантическое поле каждого слова очень обширно, но в конкретном контексте имеет самое узкое значение. Прагматика даёт представление об отношениях между знаками и пользователями языка, другими словами, в ней изучается функционирование языковых знаков в речи. В лингвистическую прагматику включаются вопросы, связанные с говорящим субъектом, адресатом, их взаимодействием в коммуникации и ситуацией общения.

Самой распространенной концепцией в понимании коммуникативного процесса является представление о том, что получатель сообщения, не обладающий тем же кодом, что и отправитель сообщения, тем не менее, может быть знаком с ним и способен хотя бы приблизительно его расшифровать. Согласно Ю.М. Лотману, у говорящего и слушающего не может быть одинаковых кодов, как и не может быть одинакового объема памяти. Являясь искусственной структурой, специально созданной, «код не подразумевает истории, т.е. психологически он ориентирует нас на искусственный язык». Обладая одинаковыми (идентичными) кодовыми системами, необходимость коммуникации между говорящим и слушающим отпала бы вообще. Обеспечению адекватного понимания сообщения, в данном случае спектакля, способствуют не тождественные, но, тем не менее, «пересекающиеся множества» [Лотман, 1992]. Кодирование информации помогает зрителям лучше понять сюжет и символизм спектакля. Эти коды могут быть различными, от символов культурных и исторических до аллюзий на литературные работы. В результате, зритель получает более глубокое понимание спектакля и может расшифровать его символизм.

Рассмотрение театра в качестве коммуникативной системы может быть определено в результате рассмотрения театрального процесса на основе простейшей коммуникативной схемы путем выделения присущих ей фундаментальных особенностей. В данном случае театральная коммуникация представляет собой процесс передачи сообщения с помощью театрального языка (кода) от сценариста и режиссера (источника сообщения) к зрителю (получателю сообщения).

Более того данное рассмотрение обуславливает выделение, с одной стороны, нескольких источников сообщения и взаимоотношений между ними, сложного театрального кода и множественного реципиента; а, с другой стороны, специфических особенностей, присущих театру, как особому виду искусства: многоканальностью и одновременностью восприятия, истолкования и передачи сообщения, активной ролью зрителя, совершением действия в объективной реальности, «неповторимостью» театрального представления, условным характером восприятия происходящего. Наличие в театре множества знаковых систем и

сложность элементов, входящих в их состав, предполагает в дальнейшем рассмотрение регулятивной функции воздействия режиссера в качестве организатора театрального коммуникативного пространства [Защепкина, 2012; Киев, 2012].

Когда мы говорим о театральной коммуникации, то не только актер и зритель взаимодействуют, но и зрители между собой. В этом случае, аудитория может рассматриваться как единое целое, которое как бы формирует общую атмосферу и настроение в зрительном зале. Взаимоотношения между зрителями могут существенно влиять на восприятие спектакля, а также на опыт общения с театром. Они могут обсуждать спектакль, делиться впечатлениями, создавать общую атмосферу и настроение в зале.

Таким образом, понимание аудитории как единого организма может помочь театральным постановкам лучше понять, как зрители взаимодействуют между собой, и как это влияет на их опыт общения с театром.

Также Ю.М. Лотман вводит понятие «вариативности» театрального текста и рассматривает спектакль в качестве «некоторого инварианта, реализуемого в ряде вариантов» [Лотман, 1998].

В гимназии «Арт-Этюд» (г. Екатеринбург) состоялось представление одноимённой сказки Ганса Христиана Андерсена «Снежная Королева» на английском языке. Данная постановка была показана по классическому сценарию, но в укороченном варианте. Были изменения в сценарии и подаче текста. Ворон стал ревнивым по отношению к своей вороне. Принц был современный, он предлагал свою новую машину вместо золотой кареты. Для поддержания атмосферы происходящего на сцене были включены танцевальные миниатюры снежинок, цветов и разбойников. Танец разбойников сопровождался современной композицией американского исполнителя Бруно Марса “Runaway baby”. Данный микс исконного сценария сказки в современной интерпретации даёт возможность лучше коммуницировать со зрителем школьного возраста.

Во время репетиций спектакля возникала идея переиграть данную постановку с элементами фантастики. Например, Кай ищет Герду, потерявшуюся в компьютерной игре. Каждая сцена – это уровень прохождения игры. Пройдя уровень с цветочницей, он попадает на уровень с вороном и вороной, затем с принцем и принцессой. Выполнив указания и выполнив задания принцессы, перескакивает на уровень с разбойниками. Вырвавшись из плена разбойников, попадает в логово «босса» – Снежной Королевы, где ему предстоит последняя схватка. Сопровождает все действия не автор сказки Ганс Христиан Андерсен, а умная колонка «Алиса».

Данная идея реализуема в перспективном направлении развития английского театра по внедрению медиатехнологий – создание голографического театра. Голографический театр будет обеспечивать уникальные возможности для саморазвития. Зрители смогут стать свидетелями синтеза мультимедийных шоу и традиционных спектаклей. Голографический театр предполагает «оживление» неживой материи при помощи голографии и фантазии. Такая инновационная

локация позволит выйти за рамки обыденных и привычных представлений и создаст новую платформу для проведения специальных событий и шоу.

В голографическом театре установлено специальное оборудование, позволяющее создавать новые форматы для передачи контента. На сегодняшний день, голографический театр называют «театром будущего», где можно будет увидеть обыденную реальность через 3D-технику, спецэффекты и нестандартную подачу материала.

Так же ещё можно организовать такие формы работы с медиа, как мультимедийный театр – это спектакль, который транслируется на большом экране или в виртуальном пространстве с помощью специальных технологий. Он может быть создан с использованием различных средств – от компьютерной графики до анимации и видео. Такая форма культурно-просветительской деятельности имеет ряд преимуществ.

Во-первых, мультимедийный спектакль позволяет школьникам увидеть произведение искусства в новом формате. Во-вторых, он может быть адаптирован под различные возрастные группы и интересы зрителей. В-третьих, такой спектакль может быть использован для проведения интерактивных занятий и дискуссий. Кроме того, просмотр мультимедийного спектакля является эффективным способом привлечения внимания школьников к искусству и к языку, так как мои спектакли на английском языке [Виртуальный театр].

Следующий перспективный вариант – VR-очки, как способ погрузиться в другой мир, оставаясь в нашей реальности. Все дело в специальных очках и наушниках, которые проецируют цифровую картинку и звуки на то пространство, в котором находится пользователь [Мультимедийный театр].

«Зритель никогда не одинок: взгляд его, охватывая то, что ему показывают, одновременно охватывает и других зрителей, взгляды которых, в свою очередь, попадают на него. Представляя собой психодраму и проявление социальных отношений, театр одновременно держит в своей руке обе эти парадоксальные нити» [Лотман, 1998].

Библиографический список

1. Артемьева, Н. С. Занятия в театральном коллективе, как технология современной педагогики / Н. С. Артемьева, Л. И. Мирончук // Современная педагогика. – 2017. – № 5(54). – С. 7.
2. Виртуальный театр: VR-спектакли в России. – URL: <https://sysblok.ru/arts/virtualnyj-teatr-vr-spektakli-v-rossii/> [Дата обращения: 04.07.2024].
3. Защепкина, В. В. Театр как особый тип коммуникации / В. В. Защепкина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 84. – С. 983–992.
4. Киев, П. Н. Невербальная семиотика в театральной культуре / П. Н. Киев // Человек в мире культуры. – 2012. – № 2. – С. 22–28.
5. Конюшенко, Е. В. Потенциал педагогики театральной деятельности в творческом развитии школьников / Е. В. Конюшенко // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 4–3. – С. 162–164.

6. Лотман, Ю.М. Культура и взрыв. – М.: Гнозис; Издательская группа «Прогресс», 1992. – 272 с.
7. Лотман, Ю.М. Семиотика сцены // Об искусстве: Структура художественного текста. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Статьи, заметки, выступления (1962–1993) / Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство – СПб, – 1998. – С. 401–434.
8. Мультимедийный театр. – URL: https://vk.com/wall-13416172_1118 [Дата обращения: 04.07.2024].
9. Никитин, С. В. Роль театральной педагогики в становлении и развитии личности учащегося / С. В. Никитин, Е. В. Кузнецов // Педагогика: традиции и инновации: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.). Т. I. – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 20–22.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К НАУКЕ И ТЕХНИКЕ СРЕДСТВАМИ АНИМАЦИИ: СОЗДАНИЕ АНИМАЦИОННОГО КОНТЕНТА ОБ УРАЛЬСКИХ УЧЁНЫХ⁸

Иванова Залия Фаритовна,
Уральский государственный педагогический университет (УРГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В тексте статьи рассматривается использование инновационных технологий и методик в современной образовательной системе для повышения интереса учащихся к обучению и патриотического воспитания. Особое внимание уделяется использованию примеров и достижений отечественных учёных, в частности, учёных Урала, для разнообразия и обогащения образовательного процесса. Предлагается решение этой задачи через организацию внеурочных занятий по созданию анимационных роликов об известных учёных Урала, что способствует развитию креативного мышления, творческих навыков и коммуникативных способностей учащихся.

Ключевые слова: инновационные технологии, патриотическое воспитание, отечественные учёные, анимационный контент, внеурочные занятия, креативное мышление, творческие навыки.

DEVELOPING INTEREST IN SCIENCE AND TECHNOLOGY THROUGH ANIMATION: CREATION OF ANIMATION CONTENT ABOUT URAL SCIENTISTS

Ivanova Zalia Faritovna,
Ural State Pedagogical University (URSPU),
Yekaterinburg, Russia

⁸ Научный руководитель: Симбирцева Н. А., заведующий кафедрой философии, социологии и культурологии, доктор культурологии, доцент УрГПУ/

Abstract. The text of the article discusses the use of innovative technologies and methods in the modern educational system to increase students' interest in learning and patriotic education. Particular attention is paid to the use of examples and achievements of domestic scientists, in particular, scientists of the Urals, to diversify and enrich the educational process. A solution to this problem is proposed through the organization of extracurricular activities to create animated videos about famous scientists of the Urals, which contributes to the development of creative thinking, creative skills and communication abilities of students.

Keywords: innovative technologies, patriotic education, domestic scientists, animated content, extracurricular activities, creative thinking, creative skills.

Современная образовательная система активно использует инновационные технологии и методики для повышения интереса обучающихся к процессу обучения. Особенности психики школьников требуют особого подхода – детям нужно не только предоставлять информацию, но и помогать им увидеть важность и практическое применение знаний в реальной жизни.

Практико-ориентированный подход — это метод обучения в специально организованном образовательном пространстве, обеспечивающий развитие у обучающихся практических компетенций и направленный на формирование практико-ориентированной образовательной среды [Муштавинская, 2016]. Практико-ориентированное обучение основано на принципе «обучение через действие» (Learning by doing). Многие авторы (Шистеров М. В., Прямикова Е. В., Куповых Г.В., Клеветова Т.В., Никитина Т.В.) отмечают важность использования практических аспектов учебных дисциплин с помощью различных методов, техник и форматов обучения для совершенствования практических умений и профессиональных навыков.

Стержнеобразующими факторами реализации практико-ориентированного подхода являются системность и последовательность, достижимые как в пределах непосредственной реализации конкретной образовательной программы, так и других видов деятельности (научно-исследовательской, воспитательной, учебной и производственной практики), направленных на профессиональное становление и самореализацию обучающегося [Симбирцева, 2022, с. 32].

Как отмечает Никитина Т.В.: «Практико-ориентированный подход в обучении физике актуализировался как ответ на вызов открытой информационной среды, в которой образовательно значимая информация становится доступной для обучающихся» [Никитина, 2023, с. 182]. Практико-ориентированные занятия включают в себя использование изученных физических понятий и законов для решения конкретных практических задач, проведение экспериментов с использованием лабораторного оборудования, составление интеллект-карт, инфографик, конструкторские и исследовательские задания, решение кейс-ситуаций. Одним из критериев практико-ориентированности является метапредметность, которая определяет специфику

подхода. Это может быть политехнический подход, межпредметная связь, логическое мышление или экспериментальная деятельность.

В этом контексте использование примеров и достижений отечественных ученых на уроках становится не только интересным и познавательным, но и практически значимым. Российская инженерная школа, в частности, Уральская, богата на открытия и изобретения, которые внесли значительный вклад в мировую науку.

В настоящее время масштабным представителем данного культурологического направления в образовании является региональный культурно-просветительский патриотический проект «Мы – уральцы!», разработанный Ассоциацией кадетских образовательных организаций, классов и клубов Свердловской области совместно с Институтом образовательных стратегий (<https://ural-patrius.ru/>), а особенно его составные части – электронный образовательный ресурс, посвященный истории и культуре Урала (<https://regionculture.ru/>) и электронный образовательный ресурс «Окрыленные знанием» (<http://izobr-ural.ru/>). Разработчики ставили задачу представить познавательную, образовательную и развлекательную информацию, которая даст возможность расширить круг юных знатоков и исследователей ... создание дополнительных возможностей для совместных открытий взрослых и детей; ... материалы сайта могут стать содержательной основой реализации рабочей программы воспитания в соответствии с ФГОС основного общего образования, обеспечивая информационные потребности педагогов [Мурзин, 2023, с. 24].

Важность инновационных подходов к изучению истории науки и техники подтверждается разработанной по инициативе Института истории и археологии Общего собрания Уральского отделения Российской академии наук (УрО РАН) программой научно-исследовательских работ по изучению вклада ученых Урала в российскую науку и издания монографий в серии «Выдающиеся ученые Урала» в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 6 мая 2018 г. «О праздновании 300-летия Российской академии наук» и решением УрО РАН от 16 сентября 2019 г. Программа направлена на изучение достижений уральских ученых по направлениям их научных исследований и на сохранение исторического наследия для его дальнейшего использования в пропаганде богатых традиций, заложенных ветеранами науки Урала, и их преумножении будущими поколениями ученых [Кузнецов, 2020, с. 65].

Идея разработки серии анимационных роликов, которые раскрывали бы вклад ученых Урала в открытия, возникла из-за практической потребности внедрить воспитательный момент в уроки физики. Физика остается одним из самых сложных предметов для многих школьников. А такой подход не только делает предмет более интересным и доступным для учеников, но и способствует формированию у них чувства гордости и ответственности за наследие отечественной науки, позволит школьникам более глубоко понять сложные научные явления и процессы, кому-то поможет сориентироваться в выборе профессии, поможет сохранить научное наследие Урала и вдохновит будущих ученых на большие открытия.

Нами предложено решение этой задачи через организацию внеурочных занятий, на которых обучающимися будут создаваться анимационные ролики об известных учёных Урала: обучающимся предлагается изучить жизнь и научные достижения каждого ученого, исследовать различные источники информации, проанализировать данные и сформировать собственное представление о значимости и вкладе ученого в развитие науки.

Целью такого подхода является привлечение детей к активному исследовательскому процессу, развитие у них навыков креативного мышления и творческой работы. Они будут изучать научные концепции и применять их в создании анимационных роликов, что позволит им лучше усвоить и интегрировать полученные знания. Такой процесс также способствует развитию коммуникативных и социальных навыков учащихся, поскольку они будут работать в группах, обмениваясь идеями, делая представление своих исследований и получая обратную связь от своих друзей и учителей.

Обучающиеся самостоятельно выбирают интересующего их ученого или изобретателя Урала, изучают его биографию и вклад в науку или технику. Затем, используя свои творческие способности, они создают анимационный ролик, в котором представят жизненный путь и достижения выбранной личности. Данные ролики будут адаптированы под практическое применение на уроках физики, а также других смежных учебных дисциплин – географии, химии, технологии и других. Реализация данного курса может стать отличным стимулом для детей и подростков проявить свой потенциал и узнать новое о мире науки и техники.

В целях апробации совместно с обучающимся 8 класса был создан анимационный ролик об уральском ученом Баумане Владимире Ивановиче (1867–1923), геодезисте, профессоре. Помимо большого вклада в геодезию, Владимир Иванович видоизменил и улучшил магнитометрический метод разведки магнитных руд и положил начало применению его в России [Бауман; Козлов, 1981, с. 14]. При этом магнитометрический метод, как метод практического использования магнитных полей, был раскрыт на уроке физики в 8 классе по теме «Магнитное поле. Магнитное поле Земли и его значение для жизни на Земле», в котором и был представлен разработанный анимационный видеоролик [<https://youtu.be/JQ8B2E84ivA>].

Программа внеурочных занятий разнообразна: необходимо обучить не только техническим навыкам, но и созданию сценариев, а также подбору и обработке информационных материалов. Поэтому на первых занятиях планируется сотрудничество с филологами (в роли консультантов) и в рамках тех личностей, которые представлены в программе (Казанцев Г.Г., Шубин С.П., Курчатов И.В.). В рамках заключительного этапа обучающиеся самостоятельно выберут интересующую их личность и создадут проект, посвящённый этому ученому.

Форма проведения занятий предполагает смешанный подход с акцентом на дистанционное обучение. Это обусловлено возможностью выполнять задания и практические разработки в удобное для обучающихся время. Для

совместных встреч при отсутствии возможности личного присутствия будет использоваться платформа «Сферум».

При создании роликов обучающиеся смогут изучить различные техники и инструменты, такие как анимация, графика, монтаж и озвучивание. Это даст им возможность развить навыки работы с современными технологиями: специализированным программным обеспечением, а также освоить основы кинематографии и режиссуры.

Для интеграции курса в школьную программу требуется проанализировать и оценить технические аспекты его реализации, выбрав соответствующую платформу или программное обеспечение. Важно, чтобы эта платформа была проста и эффективна для детей, которые будут её использовать. Возможность использования искусственного интеллекта для решения технических задач была ещё одним критерием при выборе.

В результате анализа доступных продуктов (Clipchamp, Animaker, iClone) была выбрана платформа Renderforest (<https://www.renderforest.com/ru/>). Renderforest – это инструмент для создания графического дизайна, готового для публикации в социальных сетях, на веб-сайтах и использования в рекламных материалах.

Renderforest предлагает пять основных функций: редактирование видео, создание веб-сайтов, логотипов, макетов и дизайна. Каждый из этих инструментов имеет свой собственный интерфейс. Пользователи могут создавать контент с нуля или использовать готовые шаблоны [Renderforest].

В редакторе видео доступны инструменты для создания промороликов, видеопрезентаций, редактирования аудио и анимации логотипов. В ролики можно добавлять текст, изменять цветовые схемы, добавлять музыку, менять длительность сцен и вставлять графические элементы.

В качестве вспомогательного программного обеспечения были использованы: платформа Narakeet (<https://www.narakeet.com/>) для озвучивания, программа OpenShot Video Editor для окончательного монтажа.

Успешное тестирование сервиса укрепило нашу уверенность в правильности выбора данной платформы и позволило приступить к разработке программы внеурочной деятельности, опираясь на полученный опыт.

Данный медиапроект сочетает новейшие технологии с практической деятельностью учащихся, целью которого является знакомство с биографиями и достижениями ученых Урала, стимулирование их развития в области науки и техники, а также внесение своего вклада в развитие их региона. Внеурочные занятия направлены на приобретение практических навыков работы с информацией и обучение анимации, что открывает новые горизонты для развития организации и может быть учтено при выборе школы для участия в проекте «Уральская инженерная школа».

Библиографический список

1. Renderforest – обзор сервиса // Startpack. – URL: <https://startpack.ru/application/renderforest> [Дата обращения: 27.05.2024].
2. Бауман В.И. // Большая российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/>

c/bauman-vladimir-ivanovich-42e5cf [Дата обращения: 02.04.2024].

3. Козлов, А.Г. Творцы науки и техники на Урале. – Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1981. – 224 с.
4. Кузнецов, В. Н. Архивные документы в серии публикаций «Выдающиеся ученые Урала» / В.Н. Кузнецов // Документальное наследие и историческая наука: мат. Уральского историко-архивного форума, посвященного 50-летию историко-архивной специальности в Уральском университете, Екатеринбург, 11–12 сентября 2020. – Екатеринбург: Урал. федеральный ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. – С. 65–68.
5. Мурзин, А. А. Электронные образовательные ресурсы по региональной культуре / А. А. Мурзин, И. Я. Мурзина // Культура и искусство Урала: история, реалии, перспективы: мат. Межрегион. научно-практич. семинара молодых ученых, Екатеринбург, 21–22 апреля 2023 года / науч. ред. Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – С. 23–27.
6. Муштавинская, И.В. Внеурочная деятельность: содержание и технологии реализации / И.В. Муштавинская, Т.С. Кузнецова. – СПб., 2016. – 256 с.
7. Никитина, Т.В. Методические инструменты реализации практико-ориентированного подхода в обучении физике / Т.В. Никитина, М.Д. Даммер, В. С. Елагина // Современные наукоемкие технологии. – 2023. – № 7. – С. 181–188. – DOI 10.17513/snt.39715.
8. Симбирцева, Н.А. Медиатворчество: цель, содержание и реализация принципов практической подготовки студентов в вузе / Н.А. Симбирцева // Практико-ориентированный подход в образовании: сборник материалов / Под научной редакцией Е.В. Прямиковой. – Екатеринбург, 2022. – С. 30–40.

РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ КОНСТРУКТОРА LEGO⁹

Кашкина Ирина Олеговна,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и особенности создания мультстудии на базе конструктора Лего в детском развивающем центре для детей старшего дошкольного возраста. Рассматривается модель кодирования/декодирования С. Холла для анализа процессов в контексте развития детей через анимационные технологии.

Ключевые слова: анимация, Лего, мелкая моторика, медиаобразование, дошкольный возраст, мультстудия.

⁹ Научный консультант: Н.А. Симбирцева, заведующий кафедрой философии, социологии и культурологии, доктор культурологии, доцент УрГПУ.

THE DEVELOPMENT OF FINE MOTOR SKILLS OF PRESCHOOLERS WITH THE HELP OF LEGO

Kashkina I.O.,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article discusses the possibilities and features of creating a cartoon studio based on a Lego constructor in a children's development center for older preschool children. S. Hall's encoding/decoding model for analyzing processes in the context of children's development through animation technologies is considered.

Keywords: animation, Lego, fine motor skills, media education, preschool age, cartoon studio.

В современном мире технологии играют все большую роль в жизни человека, включая дошкольников. Одним из важнейших направлений в развитии ребенка является формирование мелкой моторики, которая необходима для успешного освоения письменной речи, рисования, манипуляций с малыми предметами и т.д. Все более популярными становятся интерактивные методы обучения, такие как использование анимационных технологий, которые могут значительно повысить эффективность развития мелких движений у дошкольников. Одной из таких технологий является использование мультимедийных студий на основе конструкторов LEGO.

В последние годы все больше исследований и работ посвящено изучению влияния игрушек на развитие детей. Одной из таких игрушек, которая привлекла особое внимание, является Лего. Этот конструктор позволяет детям развивать различные навыки и способности, от творчества и воображения до логического мышления и пространственного восприятия. Рассмотрим несколько работ, в которых описан опыт использования Лего для развития детей.

1. Исследование творческого потенциала. Автор И.И. Хаматвалиева в своей работе изучала, как игра с Лего влияет на творческий потенциал детей. Было установлено, что дети, которые регулярно играли с Лего, показали значительное улучшение в области творческого мышления и способности к решению проблем. Это подчеркивает важность включения игрушек, стимулирующих творчество, в образовательный процесс [Хаматвалиева, 2022].

2. Развитие пространственного мышления. Другая работа фокусировалась на изучении влияния Лего на развитие пространственного мышления у детей. Результаты показали, что при использовании Лего в течение длительного времени, дети лучше справлялись с задачами, требующими пространственного мышления, по сравнению с теми, кто не использовал этот конструктор [Бортулева, 2023].

3. Социальное развитие. Еще одна работа исследовала, как игра с Лего влияет на социальное развитие детей. Ю.Ю. Шишкина сделала вывод, что со-

вместная игра с Лего способствует развитию коммуникативных навыков, сотрудничества и эмпатии среди детей [Шишкина, 2023].

4. Лего в образовательном процессе. В.А. Чернобровкин, И.А. Кувшинова и И.В. Бачурин рассматривали возможность использования Лего в качестве образовательного инструмента. Было показано, что интеграция Лего в учебный процесс может улучшить мотивацию к обучению, а также способствовать лучшему усвоению материала [Чернобровкин, 2019].

5. Терапевтическое применение Лего. Клинический нейропсихолог доктор Дэниел ЛеГофф занимался изучением ЛЕГО-терапией для детей с особыми потребностями. Было установлено, что эта игра может помочь детям с аутизмом и другими нарушениями развития в улучшении социальных навыков и снижении стресса [ЛеГофф, 2014].

В целом, эти работы демонстрируют широкий спектр способов, которыми Лего может способствовать развитию детей. От творческого потенциала и пространственного мышления до социального развития и терапевтического применения, Лего является ценным инструментом для поддержки развития детей.

Далее мы рассмотрим методологическое обоснование использования анимационных технологий, основанное на модели кодирования/декодирования С. Холла, для развития мелкой моторики у дошкольников на примере создания мультстудии на базе LEGO.

Модель кодирования / декодирования С. Холла является ключевым концептом в теории культурных исследований и коммуникации. Она была разработана британским социологом Стюартом Холлом в 1970-х годах и используется для анализа процессов создания и интерпретации медиаконтента. В контексте развития детей через анимационные технологии модель Холла может быть особенно полезной для понимания того, как дети приобретают знания и навыки, используя визуальные средства коммуникации. Кодирование и декодирование – это два основных процесса, которые происходят во время коммуникации. Кодирование – это процесс преобразования идеи или сообщения в символический вид, который может быть передан другим лицам. Декодирование – это процесс интерпретации полученного сообщения, то есть его преобразования из символического вида в понятную форму [Holl, 1980].

В модели С. Холла кодирование и декодирование представлены как две стороны одной медали, и каждый из этих процессов зависит от контекста, в котором он происходит. Контекст определяется культурой, историей, социальным положением и личными опытами индивидов, участвующих в коммуникации. В контексте развития детей через анимационные технологии модель Холла может быть использована для анализа того, как дети приобретают знания и навыки, используя визуальные средства коммуникации.

Анимация – это уникальный вид медиаконтента, который позволяет создавать виртуальный мир, в котором могут происходить различные события и ситуации. Этот мир может быть использован для обучения детей различным навыкам и знаниям. Когда ребенок смотрит анимационное видео, он занимается процессом декодирования. Он пытается понять смысл того, что он видит на эк-

ране, и связать его с собственным опытом и знаниями. Ребенок может интерпретировать один и тот же контент по-разному, в зависимости от своего возраста, культуры, образования и других факторов. Когда ребенок создает собственную анимацию, он занимается процессом кодирования. Он должен определить, какие идеи и сообщения он хочет передать, и выбрать подходящие символы и образы, чтобы представить их зрительно. Этот процесс может помочь ребенку развить свои творческие способности, критическое мышление и коммуникативные навыки. Вот несколько примеров работ, где описывается опыт кодирования/декодирования:

- 1) «создание мультипликации, облегчающей обучение дошкольников простому счету, на базе Iphone 7», – В. Г. Леонов описывает процесс создания мультипликации для обучения детей с помощью мобильных приложений [Леонов, 2021];
- 2) «мультимедийные приложения для детей: анимация и интерактивность» – авторы рассматривают создание мультимедийных приложений для детей, включая использование анимации и интерактивных элементов [Петров, 2021]. Интересным является вопрос, как кодирование и декодирование анимационных данных могут быть использованы для обеспечения плавного и эффективного воспроизведения анимационного контента в приложениях.

Методологическое обоснование использования модели Холла в контексте развития детей через анимационные технологии заключается в том, что она позволяет анализировать процессы кодирования и декодирования с учетом контекста, в котором они происходят. Это позволяет учитывать индивидуальные особенности детей и создавать персонализированные образовательные программы, которые лучше соответствуют их потребностям и интересам. Кроме того, модель Холла позволяет учитывать роль культуры и истории в процессе коммуникации, что важно для понимания того, как дети приобретают знания и навыки в разных культурах и обществах. В целом, модель кодирования / декодирования Стюарта Холла может быть полезной для понимания того, как дети приобретают знания и навыки, используя визуальные средства коммуникации. Она позволяет анализировать процессы кодирования и декодирования с учетом контекста, в котором они происходят, и учитывает роль культуры и истории в процессе коммуникации. Использование этой модели в контексте развития детей через анимационные технологии может помочь создать более эффективные образовательные программы, которые лучше соответствуют потребностям и интересам детей.

LEGO – это популярный конструктор, который может быть использован для создания различных объектов и персонажей. Благодаря своей универсальности и простоте, он идеально подходит для разработки мультфильмов. Создание мультстудии на базе LEGO позволяет ребёнку не только развивать мелкую моторику, но и креативность, воображение и способность к планированию.

Рассмотрим внедрение Лего-школы в детском развивающем центре «Эталон kids». Она даст возможность обучать дошкольников элементам конструирования, развивать их техническое мышление и способность к творческой работе, способствовать также развитию мелкой моторики, которая напрямую связана с

освоением навыков письма. Занятия лего-конструированием положительно влияют на такие психические процессы, как память, внимание. Для запуска программы «Лего-школы» было необходимо создать организационные и содержательные условия для развития дошкольников, в процессе игровой деятельности с конструктором LEGO Education WEDO 2.0. с использованием медиатехнологий в рамках дополнительного образования.

Задачи, которые были поставлены:

- изучить и проанализировать нормативно-правовые акты в сфере образования;
- спроектировать педагогическую деятельность на основе специальных полученных знаний и разработать методическое обеспечение дополнительной образовательной программы;
- реализовать Программу дополнительного образования;
- проанализировать результаты образования обучающихся по дополнительной программе и определить вектор дальнейшего развития.

Основные этапы:

1. Подготовительный. На данном этапе необходимо руководствоваться нормативно-правовыми документами, которые являются базой для составления Образовательной Программы. Следует обратить внимание на возрастные и психологические особенности детей старшего дошкольного возраста, которые состоят в следующем [Особенности психологического развития детей ..., 1988]:

- проявление произвольности всех психических процессов;
- восприятие продолжает развиваться;
- увеличивается устойчивость внимания – 20–25 минут, объем внимания составляет 7–8 предметов;
- появляются элементы произвольной памяти;
- начинает формироваться словесно-логическое мышление;
- продолжает развиваться звуковая сторона речи;
- грамматический строй, лексика, связная речь;
- расширение и углубление представлений о форме, цвете, величине предметов.

1.1. Содержание рабочей Программы «Лего-школа» выстроено по разделам. Дополнительная образовательная программа реализуется с учётом принципов дошкольного образования, обозначенных в ФГОС дошкольного образования. Тематический подход к планированию позволяет развивать знания об окружающем мире. Роботы-помощники, динозавры, растения-опылители, паук и так далее. Все эти модели дети собирают и программируют. Курс рассчитан на 8 месяцев по 1 занятию в неделю продолжительностью 30 мин. Группами не более 8 человек.

2. Основной этап. Реализация программы дополнительного образования в условиях развивающего центра «Эталон kids» осуществляется в естественном для дошкольников виде деятельности – игре, с использованием конструктора LEGO Education WEDO 2.0. и героев данной серии конструктора. Этапы занятия:

Установление взаимосвязей. При установлении взаимосвязей учащиеся как бы «накладывают» новые знания на те, которыми они уже обладают, расширяя, таким образом, свои познания.

Конструирование. Работа с продуктами LEGO Education базируется на принципе практического обучения: сначала обдумывание, а затем создание моделей. В каждом задании приведены подробные пошаговые инструкции. Можно специально отвести время для усовершенствования предложенных моделей, или для создания и программирования своих собственных.

Рефлексия. Обдумывая и осмысливая проделанную работу, учащиеся углубляют понимание предмета, укрепляют взаимосвязи между уже имеющимися у них знаниями и вновь приобретённым опытом. Они заменяют детали, проводят расчеты, оценки возможностей модели, проводят презентации, придумывают сюжеты и разыгрывают сценки, задействуя в них свои модели.

3. Аналитический этап. Важнейший этап для определения вектора развития. Включает в себя диагностику на начало и конец обучения методом наблюдения и общения, выявление проблемных ситуаций и методов их решения. Обработка и анализ результатов освоения дополнительной Программы и разработка стратегии дальнейшего развития направления «Лего-школа». Все задачи Программы реализованы полностью. Общий вывод о детском коллективе: дети установили дружеские взаимоотношения, развили социально-коммуникативные навыки, умение общаться, договариваться.

В детском развивающем центре «Эталон kids» были созданы условия для реализации Программы «Лего-школа» с помощью наборов LEGO Education WEDO 2.0. и мультимедийных технологий. В течение года все дети успешно освоили курс. Проанализировав запросы детей и родителей, их желание и потребности развиваться и совершенствовать навыки легоконструирования с использованием мультимедиа технологий мы приняли решение о создании на базе центра мультстудии. Создание условий для ее организации и является целью на следующий учебный год.

В целом, использование анимационных технологий, таких как мультимедийные студии на основе конструкторов LEGO, может быть эффективным способом развития мелкой моторики у дошкольников. Эти технологии позволяют детям создавать свои собственные истории и персонажи, используя различные инструменты и материалы, что требует от них точных и координированных движений рук. Модель кодирования/декодирования С. Холла может быть использована для обоснования методологического подхода к использованию этих технологий, а также для определения проблем и разработки стратегий поддержки и развития.

Библиографический список

1. Hall, S. Encoding, decoding in the television discourse. // Hall, S., Hobson, D. & Lowe, P. (eds). Culture, Media, Language. – London: Hutchinson, 1980.

2. Бортулева, И. Н. Когнитивное развитие дошкольников среднего возраста посредством Лего-конструирования / И. Н. Бортулева // Аллея науки. – 2023. – Т. 1, № 1(76). – С. 1061–1066. – EDN PKYYJC.
3. ЛеГофф, Д., Гомес, Де Ла Куэста Г., Краусс, Г. В. и др. Терапия на основе LEGO®: как развить социальную компетентность с помощью клубов на основе Lego® для детей с аутизмом и связанными с ним состояниями. – Лондон: Изд-во Джессики Кингсли, 2014.
4. Леонов, В. Г. Создание мультипликации, облегчающей обучение дошкольников простому счету, на базе Iphone 7 / В. Г. Леонов, А. И. Землянникова // Интеграция науки, технологии и образования: ИНТО-2021: мат. VI межрегион. конф. молодых исследователей, Москва, 14 апреля 2021 года / под общ. ред. Е.А. Вахтоминой. – М.: Изд-во МПГУ, 2021. – С. 92–97. – EDN UNZZOO.
5. Особенности психологического развития детей 6–7-летнего возраста / Под ред. Д. Б. Эльконина, А. Л. Венгера; Науч.-исслед. ин-т. общей и педагогической психологии Акад. пед. наук СССР. – М.: Педагогика, 1988. – 136 с.
6. Петров, А. В., Смирнов, И. В. Мультимедийные приложения для детей: анимация и интерактивность // Мультимедиа и образование. – 2021. – Т.13. - № 1.
7. Хаматвалиева, И. И. Конструктор Lego как средство развития творческой активности у детей 5–6 лет / И. И. Хаматвалиева, Т. Н. Галич, Ф. С. Газизова // Вестник науки. – 2022. – Т. 2. – № 6(51). – С. 57–64. – EDN LALZCG.
8. Чернобровкин, В. А. Использование образовательной робототехники в сфере дошкольного образования / В. А. Чернобровкин, И. А. Кувшинова, И. В. Бачурин // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 11–1. – С. 205–209. – EDN MQGFGQ.
9. Шишкина, Ю.Ю. Развитие социально-коммуникативных навыков дошкольников посредством LEGO-технологии [Электронный ресурс]. – URL: <https://multiurok.ru/index.php/files/razvitie-sotsialno-kommunikativnykhnavykov-doshko.html>

**ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЗНАНИЙ
У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА,
ЗАНИМАЮЩИХСЯ БАЛЬНЫМИ ТАНЦАМИ,
СРЕДСТВОМ АНАЛИЗА КУЛЬТУРНОГО СТЕРЕОТИПА**

Клюсова Полина Сергеевна,
кандидат культурологии, доцент кафедры философии,
социологии и культурологии,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия;
Латыпова Екатерина Константиновна,
аспирант Института искусств,
Уральский государственный педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают культурный стереотип как средство формирования историко-культурных знаний у обучающихся в сфере дополнительного образования. Целью статьи является анализ возможности применения мультипликации в процессе преподавания историко-культурного теоретического блока в подготовке танцоров бального танца. Значительное внимание уделяется структуре стереотипных образов в историко-культурных основаниях бального танца. Авторы связывают этапы становления стереотипного образа с методами, применяемыми в процессе формирования историко-культурных знаний.

Ключевые слова: культурный стереотип, медиакультура, медиapedагогика, бальные танцы, историко-культурные знания в дополнительном образовании

ANALYSIS OF A CULTURAL STEREOTYPE IN THE MEDIA TEXT AS A MEANS OF FORMING HISTORICAL AND CULTURAL KNOWLEDGE IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN ENGAGED IN BALLROOM DANCING

Klyusova Polina Sergeevna,
Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department
of Philosophy, Sociology and Cultural Studies,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia;
Latypova Ekaterina Konstantinovna, Institute of Arts,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. In this article, the authors consider a cultural stereotype as a means of forming historical and cultural knowledge among students in the field of additional education. The purpose of the article is to analyze the possibility of using animation in the process of teaching historical and cultural theoretical block in the training of ballroom dancers. Considerable attention is paid to the structure of stereotypical images in the historical and cultural foundations of ballroom dance. The authors connect the stages of the formation of a stereotypical image with the methods used in the process of forming historical and cultural knowledge.

Keywords: cultural stereotype, media culture, media pedagogy, ballroom dancing, historical and cultural knowledge in the field of additional education.

Проблема актуализации ресурсов и возможностей медиаобразования и медиapedагогики сегодня остро стоит среди практиков педагогической науки. Следует отметить, что медиакомпетентность становится тем педагогическим результатом, который формируется у обучающихся различных сфер образования. Она предполагает наличие навыка выбирать и критически осмысливать медиаконтент, оценивая его различные контекстуальные уровни: историко-

культурный, биографический, знаково-семиотический, социальный и др. В сфере дополнительного образования при подготовке танцоров балльных танцев медиасопровождение является средством визуализации этих контекстов, когда танец погружен в реконструкцию эпохи. В содержательном наполнении метода применимы различные медиапродукты: документальные (исторические, биографические) фильмы, художественный кинематограф, анимация, экранизации театральных постановок, видеофрагменты соревнований по спортивным балльным танцам, выдержки из ресурсов сети Интернет и поисковых систем.

На сегодняшний день сфера дополнительного образования детей, представленная в форме частных танцевальных студий или кружков при организациях основного общего образования, достаточно редко интегрирует знания из дисциплин гуманитарного цикла (история, предметная область «Искусство», литература) с технической (физкультурной, физкультурно-оздоровительной, танцевальной) подготовкой с применением средств медиапедагогики. При этом существует понимание, что привлечение ресурсов медиа расширяет аналитические способности младшего школьника, погружает его в историко-культурный контекст, развивает воображение, задействует эмоциональную сферу при разучивании хореографии танца. И педагогу также необходимо при подготовке к занятию активно погружаться в историко-культурный теоретический материал, исследовать знаково-символическое содержание в совокупности с техникой выполнения и формировать необходимые знания, умения, владения у обучающихся, подбирать эффективные средства медиапедагогики, соответствующие возрасту обучающихся, которые помогут гармонично встроить аудиовизуальный материал в общий ход занятия. Так как сфера дополнительного образования не предполагает системы регулярных домашних заданий, у педагога нет возможности обязать обучающегося посмотреть фильм в домашних условиях или прослушать музыкальную композицию. В этом случае просмотр фрагмента медиапродукта должен быть гармонично включен в хронометраж занятия качестве рефлексивного перехода от одного этапа урока к другому или служить дополнением к интеллектуальной-карте, дополняя и закрепляя формируемый образ.

В рамках данного исследования, исходя из психолого-педагогических особенностей детей младшего школьного возраста, мы предлагаем акцентировать внимание на историко-культурном стереотипе балльных танцев в пространстве медиа. Необходимо отметить, что стереотип может не содержать исторической правды, но в образовательном процессе «проблема соотношения стереотипности и оригинальности» [Кондаков, 2021, с. 7] помогает запомнить необходимую информацию, используя контраст между условной правдой и созданным образом. Так, например, образ вальса в медиапространстве зачастую представлен как размеренный парный танец под медленную музыку.

При анализе содержания понятия «культурный стереотип» мы обратили внимание на смежный термин – «культурный код». Ключевым отличием культурного кода от культурного стереотипа, на наш взгляд, служит то, первый представляет стройную систему символов, в том числе и стереотипных представлений об определенном феномене культуры. При этом следует отметить,

что и тот, и другой выступают средством фиксации установленных образцов, шаблонов, закрепляемых в акте коммуникации. В некоторых современных исследованиях, в частности в работе Т.И. Ерохиной «Советский дискурс индийского кинематографа: культурные коды и стереотипы» культурный код назван продуктом «системы ожиданий, а не реальной информации, заложенной в акте коммуникации» [Ерохина, 2021, с. 334]. Таким образом, танец как феномен культуры становится культурным кодом – зашифрованным семантическим мировоззренческим посланием и набором коннотаций для его интерпретации. Так как в рамках данного исследования мы сосредотачиваем внимание на конкретном балльном танце (вальс), представленном в контекстуально ограниченном продукте медиа (мультипликации), то мы опираемся на узкое понятие культурного стереотипа. Т.Н. Чумакова и Л.Б. Бирючинская подразделяют стереотипы на поверхностные и глубинные. Первые связаны с временными причинами формирования и функционирования стереотипа: «Это представления о каком-либо народе, которые определены исторической, внутривосточной, международной ситуацией... Это, как принято, образцы-представления, сцепленные с определенными историческими ролями» [Чумакова, Бирючинская, 2021, с. 543]. Вторые обладают стабильной устойчивостью и неизменны с течением времени [Чумакова, Бирючинская, 2021, с. 543]. В контексте нашего исследования данное деление условно, так как образы, представленные в медиа, могут погружаться в контекст реконструкции эпохи, в этом случае будут поверхностные стереотипы об исторических реалиях страны-родины танца или той, где он исполнялся в дальнейшем. Глубинные стереотипы – это о стереотипы о балах. Как правило, их изображение всегда однотипно. Герои медиа (фильма или мультипликационного фильма), танцующие вальс поглощены друг другом, их часто изображают отдельно от других танцующих, изолированными. В медиа – это танец-эмоция (нежность, любовь, партнерство). Чувство парения достигается в мультипликации через отрыв от поверхности земли, расширение пространства. Контраст с реальностью заключается в исторических сведениях о вальсе, так Е.Ю. Дегтярева в работе «Вальс. История возникновения и современность» описывает основные этапы эволюции как самого танца, так и отношения общественности к нему. Описывая танец-предшественник вольту, она характеризует его следующим образом: «основное па танца состояло в том, что кавалер быстро и резко поворачивал в воздухе танцующую с ним даму, поддерживая её за талию. Нетрудно догадаться, что блюстителем морали этот танец казался излишне смелым, даже вызывающим» [Дегтярева, 2012, с.170]. Подобная оценка сохраняется и к вальсу: «В Англии вальс широко осуждался и считался аморальным в связи с так называемой «закрытой» позицией, а также в связи с тем, что он исполняется в очень быстром темпе... и с использованием постоянных вращений и поворотов, во время которых расстояние между партнерами было неприлично и недопустимо близко» [Дегтярева, 2012, с. 172]. И педагог, обращая внимание на этот стереотип и развенчивая его, таким образом переходит к запоминанию историко-культурной информации через диссонанс восприятия. Также среди закрепляемых медиа стереотипных образов, считается и этническая принад-

лежность танца. Среди опорных точек историко-культурных стереотипных образов мы выделяем:

визуальный стереотип, который вбирает в себя одежду героев, движения, внешнее проявление сословных особенностей;

географический стереотип – базовые черты географической среды, позволяющие узнать место действия.

культурный стереотип – повседневная и праздничная культура, представление о балах, гендерный и сословный аспект взаимодействия, представление о семье и детях и т. д.

Проиллюстрируем на примере мультипликационного фильма «Щелкунчик» (реж. Б. Степанцов, 1973 г., СССР) по мотивам сказки Эрнеста Теодора Амадея Гофмана «Щелкунчик и мышиный король» (Берлин, 1816 г.). Культурный стереотип, в выбранном нами мультипликационном фильме, включает в себя обобщенные представления о географической среде: изображение типичного городского пространства немецкого или европейского города, узкие улочки, фонари, черепичные остроконечные крыши, мощеная мостовая, каменный мост). Визуальный стереотип представлен сословно-социальным аспектом, который проявляется в изображении одежды людей высшего сословия и военного сословия (придворные дамы на балу одеты в пышные платья, кавалеры в камзолах и шляпах с пером). Культурный стереотип заключается в схематичной демонстрации придворного этикета – книксен, поклон, приглашение на танец, приветствие королевских особ. В педагогическом процессе акцентирование внимания на этих стереотипах в процессе формирования историко-культурных знаний о бальных танцах позволяет затронуть поверхностный и глубинный пласт образа.

Далее необходимо определить методические векторы формирования культурного стереотипа о бальных танцах у детей младшего школьного возраста, занимающихся бальными танцами. Прежде всего, необходимо охарактеризовать основные психолого-педагогические особенности младшего школьного возраста. Обучающиеся, составившие эмпирическую базу исследования, находились в возрастном диапазоне от 9 до 11 лет. В этом возрасте ребенок уже обладает достаточным багажом представлений о мире, способен к аналитической деятельности на основе абстрактного мышления и к обобщениям. Соответственно мультипликационный продукт позволит сформировать устойчивое представление о вальсе за короткий промежуток времени. Фрагмент из анимации не перегрузит детскую психику, внимание не будет отвлеченным и рассеянным, визуальные образы конкретной эпохи будут акцентированы на эмоционально-образном восприятии, а не на поиске соответствий с исторической правдой. Мультипликация открывает большой простор для педагогического творчества, так как позволяет задействовать знаково-символическое аудиовизуальное содержание. Для анализа культурного стереотипа в мультипликационном фильме «Щелкунчик» при формировании историко-культурных знаний у детей младшего школьного возраста, занимающихся бальными танцами, мы предлагаем опираться на черты стереотипа предложенные американским социологом У. Липпманом: опора на

впечатление, зависимость от культурного контекста типичность [Липпман, 2004, с. 4–7]. Культурные стереотипы – яркие, запоминающиеся символические образы, которые дают подсознательную отсылку к конкретному феномену. Медиа в педагогическом процессе связывают культурный контекст с визуальным компонентом. Среди педагогических методов можно выделить интертекстуальный анализ, при котором художественный текст (медиа и танец) погружаются в различные дискурсы. Так стереотипный образ танца получает поликодовое воплощение, а педагог и обучающийся при обсуждении учебного медиаматериала погружаются в многослойный культурный текст и связывают представления о мире, заключенные в танце, с их визуальным воплощением. Интертекстуальный анализ применим в совокупности с биографическим методом, так как он «позволяет ввести в теоретико-методологический каркас исследования феноменологию (для раскрытия образа человека как феномена), герменевтику (для реконструкции событий и ситуаций), семиотику (для реконструкции знаков и символов, окружающих человека) ..., теорию и историю культуры (для воссоздания социокультурного пространства, в котором формируется личность художника)» [Лях, 2016, с. 15]. Также возможно последующее применение интеллектуальных карт, которые могут содержать кадры из рассмотренных ранее медиа, для формирования устойчивого ассоциативного ряда.

Средства медиапедагогтики в сочетании с традиционными методами преподавания историко-культурного теоретического блока позволяют формируют стереотипные представления о танце. В дальнейшем полученные представления погружаются в определенное контекстуальное поле, устанавливая таким образом связи между хронологическим, географическим, мировоззренческим и художественным контекстом.

Библиографический список

1. Дегтярева, Е. Ю. Вальс. История возникновения и современность / Е.Ю. Дегтярева // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. – 2012. – № 1(27). – С. 170–180. – EDN OZODUD.
2. Ерохина, Т. И. Советский дискурс индийского кинематографа: культурные коды и стереотипы / Т. И. Ерохина // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2021. – № 13(855). – С. 331–347. – DOI: 10.52070/2542-2197_2021_13_855_331. – EDN VJFKZB.
3. Кондаков, Б. В. Разбивая стереотипы о другом / Б. В. Кондаков // Континентальные глаголы: Альманах международного клуба. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 7. – EDN TDUTPP.
4. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман: пер. с англ. Т. В. Барчуновой. – М.: Общественное мнение, 2004.
5. Лях, В.И. Биографический метод в культурологическом исследовании / В.И. Лях, Н.И. Манжелевская // Культурная жизнь Юга России. – 2016. – № 3(62). – С. 14–16. – EDN WXGRID.

6. Чумакова, Т. Н. Стереотипы, предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации / Т. Н. Чумакова, Л. Б. Бирючинская // Заметки ученого. – 2021. – № 6–1. – С. 542–546. – EDN QHMQQL.

«ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ»: ВЗГЛЯДЫ ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ

Макашова Валерия Валерьевна,
кандидат филологических наук, доцент,
Московский гуманитарно-экономический университет,
г. Москва, Россия

Аннотация. В статье представлен обзор зарубежных работ, посвященных методологическим вопросам «исследований дезинформации» как новой междисциплинарной академической области, проанализированы тенденции данных исследований в зарубежной науке, обозначены перспективы развития таковых.

Ключевые слова: медиаисследования, исследования дезинформации, исследование медиаинформации, дезинформация, фейковые новости.

“DISINFORMATION STUDIES”: THE VIEWS OF FOREIGN SCIENTISTS

Makashova Valeria V.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Moscow University of Humanities and Economics,
Moscow, Russia

Abstract. The article presents an overview of foreign research devoted to methodological issues of “disinformation studies”, as a new multidisciplinary academic field, analyzes the trends of these studies in foreign science, and outlines the prospects for their development.

Keywords: media research, disinformation studies, misinformation studies, disinformation, fake news.

В гуманитарных науках интерес к проблеме дезинформации в медийном пространстве наблюдался примерно последние сто лет. Дезинформация рассматривалась как технология пропаганды, вид информационного оружия, составляющая социально-гуманитарных технологий, форма идеологической работы, проблема деонтологии журналистики [Макашова, 2023]. Данная категория анализировалась преимущественно в русле проблематики пропаганды и манипуляции, информационно-психологической войны и операций (мероприятий) разведывательных органов и служб. Однако проблема актуализировалась с наступлением эры «постправды», когда человечество столкнулось с широким распространением дезинформации в медийном пространстве. В контексте активно-

го обсуждения феноменов «постправды» (post-truth) и «фейковых новостей» (fake news) произошел лавинообразный всплеск научного интереса к данной теме, что нашло отражение в большой «литературе вопроса» как гуманитарного, так и технического профилей. Большинство ученых признают междисциплинарный характер проблемы, отмечают широкий спектр сопутствующих вопросов [Манойло, Попадюк, 2020]. Вместе с тем, в зарубежной науке звучат мнения о том, что «исследования дезинформации» следует рассматривать как новую область научных исследований, в связи с этим ставятся вопросы методологического характера. В отечественных работах пока данные вопросы в обозначенном ключе не обсуждаются.

Цель нашей статьи – на основе обзора зарубежных работ обозначить круг актуальных методологических вопросов «исследований дезинформации».

В последние годы в зарубежной науке звучат дискуссии относительно того, можно ли рассматривать «исследования дезинформации» (mis- and disinformation studies) в качестве новой междисциплинарной академической области. Поэтому в некоторых университетах и колледжах введены специальные учебные программы по информационной защите окружающей среды (information environmentalism), направленные на искоренение дезинформации и информационного загрязнения в цифровом мире. Например, такая программа существует в колледже Миддлбери (Middlebury), она связана с привлечением студентов к размещению высококачественной информации в Интернете, а также к изучению способов распространения дезинформации и противодействию им [Information Environmentalism, 2017]. С 2020 г. Гарвардская школа Кеннеди (Harvard Kennedy School) осуществляет выпуск научного журнала «Обзор дезинформации» («Misinformation Review»), в котором публикуются результаты исследований в сфере дезинформации с разных точек зрения: от распространенности и воздействия до эффективности возможных мер вмешательства. Тем не менее, в силу новизны феномена данные исследований находятся на начальном этапе своего развития, при этом они прочно вошли в нашу жизнь и будут активно развиваться.

К. Камарго и Ф. Симон рассматривают «исследование дезинформации» как самостоятельную область социально-гуманитарных исследований, историческими концептуальными предшественниками которой являются теории массовой коммуникации и убеждения, исследования пропаганды и наука о поведении. Это междисциплинарная и развивающаяся область исследований, которая «фокусируется на изучении мультимодальных форм коммуникации, которые непреднамеренно (мисинформация) или преднамеренно (дезинформация) вводят в заблуждение аудиторию». По мнению ученых, это включает в себя изучение мотивов (например, политических, идеологических или финансовых), действующих лиц и механизмов, с помощью которых создается, распространяется и принимается ложная или вводящая в заблуждение информация, а также способов, которыми она может повлиять на убеждения и поведение аудитории [Camargo, Simon, 2022, p. 1].

Обзор научных источников показал, что на сегодняшний день существуют две ключевые проблемы, стоящие перед научным сообществом в связи с выде-

лением данной области. Во-первых, в силу того, что исследования находятся на начальном этапе своего развития и отличаются непроработанностью научного аппарата, возникает закономерная проблема методологической неустойчивости данной области. Во-вторых, существует проблема влияния данных исследований на социальные и политические процессы, что ставит под сомнение надежность их результатов, а, следовательно, мешает оформлению методологически независимых подходов.

Первая проблема обусловлена снижением научного качества исследований, на которое напрямую влияет популярность данной темы. Во многом это связано с некоторой ограниченностью и поверхностностью «исследований дезинформации». Например, А. Гусс, анализируя исследования периода 2016-2020 гг., обращенные к вопросам онлайн-дезинформации в политическом поведении, выделил три ключевых направления. Во-первых, это исследования распространенности дезинформации в Интернете, согласно которым фейковые новости достигают ограниченного круга пользователей (поляризованные сегменты населения; люди, склонные к восприятию дезинформации, например, пожилые). Во-вторых, это исследования эффективности проверки фактов на ошибочное восприятие, адаптированной к конкретным формам, которые принимает дезинформация в социальных сетях, а также к конкретным видам вмешательства, используемым платформами. В-третьих, это исследования механизмов (например, когнитивных), лежащих в основе веры в фейковые новости и распространения их в социальных сетях. По мнению ученого, эти направления исследований позволили получить описательные и причинно-следственные доказательства масштабов проблемы и продемонстрировали относительно скромные возможности вмешательства, которые платформы могли бы использовать для улучшения качества своих каналов [Guess, 2021].

Важным методологическим вопросом является неопределенность терминологического поля. Ученые отмечают противоречивость, двусмысленность применяемых учеными терминов, которые часто используются без достаточных оснований. Исследователи сталкиваются с проблемой поиска корректных рабочих определений при решении дискуссионных вопросов. Сложность вопроса отражена в «калейдоскопическом словаре, используемом для описания такого проблемного контента: поддельный новости, дезинформация, дезинформационное разоблачение, информационный беспорядок, теории заговора и инфодемия» [Righetti et al., 2022, p. 2]. В то же время возникает вопрос о «языке исследований дезинформации», который влияет на формирование, как методологических подходов, так и политических убеждений. Например, Т. Хван пишет о бессистемном использовании различных метафор для концептуализации и понимания проблем дезинформации. В исследованиях в изобилии используются жаргон и метафоры (например, «общество постфактум», «распад правды» и др.). В дискуссиях, посвященных онлайн-дезинформации, повсеместно используется язык борьбы (language of combat) [Hwang, 2020].

Еще одним важным аспектом является междисциплинарность данной темы. Однако современные исследования нередко пренебрегают межсектораль-

ными факторами. Например, Н. Ригетти, Л. Росси и Г. Марино в своей работе об инфодемии обратили внимание на важность междисциплинарного и транснационального диалога исследователей дезинформации и проблемной информации о COVID-19. Они проанализировали научную структуру «исследований дезинформации» и выявили 17 научных областей: большинство работ пришлось на медицину и социальные науки, также в «пятерку» вошли психология, гуманитарные науки и информатика. Ученые подчеркнули, что журналы, позиционирующие себя как междисциплинарные, представили всего 10 статей. При этом мультидисциплинарные влияния были отмечены в исследованиях, опубликованных в рамках дисциплинарных журналов [Righetti et al., 2022, p. 7].

Вторая проблема связана с влиянием «исследований дезинформации» на социальные и политические процессы, и даже с использованием данных исследований в качестве инструментов информационной войны. Проблема дезинформации нередко имеет тесную связь с миром политики, в связи с чем такие исследования могут быть частью политической игры. Также влияние возможно через финансирование определенных исследовательских программ в данной области. Встречаются случаи «мимикрии» пропаганды под академические исследования и аналитические отчеты. Существует мнение, что эта область слишком ориентирована на США и англоцентризм, обобщая очень специфический набор примеров, ограниченный сильным акцентом на социальные сети и цифровые медиа в целом и на отдельные платформы в частности [Samargo, Simon, 2022, p. 2]. Р. Куо и А. Марвик считают, что критический подход в «исследованиях дезинформации» должен учитывать, что дезинформация имеет культурную и политическую специфику, а аналитические концепции, разработанные в США, могут ограничивать понимание и предлагаемые решения, поскольку дезинформация глубоко контекстуальна [Куо, Marwick, 2021].

Сказанное особенно актуально для нашей страны, поскольку в отдельных современных исследованиях звучит антироссийская риторика, целенаправленно продвигается нарратив: «Россия – источник дезинформации». Ярким примером сказанного является исследование бывшего советника украинского правительства (2016-2017) Н. Янкович «Как проиграть информационную войну: Россия, фейковые новости и будущее конфликта» [Jankowicz, 2020]. В данной работе автор планомерно проводит мысль о том, что Россия проводит «операции влияния» на постсоветском пространстве, стратегической целью которых являются устои американской демократии, подчеркивается угроза онлайн-войн и дезинформационных атак со стороны России. Впоследствии Н. Янкевич некоторое время возглавляла Совет по противодействию дезинформации при Министерстве внутренней безопасности США, однако была вынуждена оставить пост, поскольку сама была уличена в распространении фейков (например, истории с нутбуком Хантера Байдена).

Похожие установки содержатся в «исследованиях дезинформации» американских «фабрик мысли», например RAND Corporation, Africa Center for Strategic Studies и др. [Williams, McCulloch, 2023; Mapping, 2024]. Сегодня «фабрики мысли» являются активными участниками в системе информацион-

ного противоборства. Эта роль реализуется через организацию информационных операций против России, в частности, через «посев идей» и продвижению смыслов для достижения стратегических целей США.

Итак, на сегодняшний день в зарубежной науке обозначилась тенденция к рассмотрению «исследований дезинформации» как новой междисциплинарной академической области. В этой связи актуализировался целый ряд методологических вопросов, связанных преимущественно с двумя проблемами: во-первых, с методологической неустойчивостью данной области, во-вторых, с влиянием данных исследований на социальные и политические процессы. Безусловно, перспективным является развитие качественных и независимых исследований, опирающихся на объективные и надежные методики.

Библиографический список

1. Макашова, В.В. Дезинформация как предмет научного анализа: традиционные и новые подходы // Меди@льманах. – 2023. – № 6 (119). – С. 16–22. – DOI: 10.30547/mediaalmanah.6.2023.1622
2. Манойло, А.В. Попадюк, А.Э. Зарубежные научные подходы к исследованию «фейковых новостей» в мировой политике // Россия и современный мир. – 2020. – № 2 (107). – С. 285–300. DOI: 10.31249/rsm/2020.02.17
3. Camargo, C. Q., Simon, F. M. (2022) Mis- and disinformation studies are too big to fail: Six suggestions for the field's future. Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review, 3(5). – DOI: 10.37016/mr-2020-106
4. Guess, A. (2021). Misinformation research, four years later. Knight Foundation: News and Information Disorder in the 2020 Presidential Election. <https://knightfoundation.org/news-and-information-disorder-in-the-2020-presidential-election/>
5. Hwang, T. (2020, June 1). Deconstructing the disinformation war. MediaWell, Social Science Research Council. DOI: 10.35650/MD.2053.d.2020
6. «Information Environmentalism». Digital Learning and Inquiry (DLINQ). (2017) <https://web.archive.org/web/20180928044347/https://dlinq.middcreate.net/informationenvironmentalism/>
7. Jankowicz, N. (2020) How to lose the information war: Russia, fake news, and the future of conflict. London [etc.]: I. B. Tauris. – 259 p.
8. Kuo, R., & Marwick, A. (2021). Critical disinformation studies: History, power, and politics. Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review, 2(4). DOI: 10.37016/mr-2020-76
9. Mapping a Surge of Disinformation in Africa. (2024, March 13). By the Africa Center for Strategic Studies. <https://africacenter.org/spotlight/mapping-a-surge-of-disinformation-in-africa/>
10. Righetti, N., Rossi, L., & Marino, G. (2022). At the onset of an infodemic: Geographic and disciplinary boundaries in researching problematic COVID-19 information. First Monday, 24(7). DOI: 10.5210/fm.v27i7.12557

11. Williams, H.J., McCulloch, C. (2023) Truth Decay and National Security Intersections, Insights, and Questions for Future Research. RAND Corporation. 2023. DOI: 10.7249/PEA112-2

БЛОГИНГ КАК ВАРИАНТ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ¹⁰

Мезенцева Валентина Николаевна,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В современном обществе вовлечённость учителей в медиасферу особенно проявляется через использование социальных сетей для взаимодействия с учащимися, родителями, коллегами и партнёрами. Создание и ведение блога предоставляет множество преимуществ и возможностей для развития педагога.

Ключевые слова: блог, видеоблог, педагогика, медиaprостранство, образование, учебно-воспитательный процесс.

BLOGGING AS AN OPTION FOR SELF-REALIZATION IN A PROFESSIONAL ENVIRONMENT

Mezentseva V.N.,
Ural State Pedagogical University (USPU),
Ekaterinburg, Russia

Abstract. In modern society, teachers' involvement in the media sphere is especially evident through the use of social networks to interact with students, parents, colleagues and partners. Creating and maintaining a blog provides many advantages and opportunities for teacher development.

Keywords: blog, video blog, pedagogy, media space, education, educational process.

В современном обществе количество блогов в медиaprостранстве насыщено материалами авторов различного уровня профессионализма. По всему миру ежедневно появляются люди, которые начинают позиционировать себя блогерами и создают разные формы контента в Интернет-пространстве. Блогинг как способ реализации личности очень быстро развивается, т.к. есть потребительский спрос и это стало способом привлечения внимания к своей персоне и деятельности.

¹⁰ Научный руководитель: Н.А. Симбирцева, заведующий кафедрой философии, социологии и культурологии, доктор культурологии, доцент УрГПУ.

Как правило, блогеры создают свою команду и/или структуру, которая обеспечивает техническую и содержательную поддержку в создании контента. В контексте традиционных СМИ блогеры формируют своего рода редакционные коллективы. Этот процесс можно назвать институционализацией блогерства: это образование стабильных образцов социального взаимодействия, основанного на формализованных правилах, законах, обычаях и ритуалах [Осипов, 2000, с. 105], в случае с блогерством – в условиях медиасреды. На этапе становления блогинга как формы профессиональной деятельности (в современном понимании) блогеры преследовали своей целью создание контента ради контента – т. е. его бескорыстного производства. Постепенно безвозмездное создание контента перешло в стадию монетизации, что сказалось на функционировании блогинга в Интернет-пространстве.

Важно подчеркнуть, что в настоящее время количество научных публикаций, посвящённых блогингу как средству социальной коммуникации, активно растёт. Например, А.В. Соколов в своей книге «Общая теория социальной коммуникации» рассматривает основные аспекты социальной коммуникации, её институты и коммуникационные потребности [Соколов, 2002]. Среди авторов, изучающих Интернет, можно выделить А.В. Чугунова [Чугунов, 2002] и И.Д. Фомичеву, которые определяют предмет и эмпирические объекты исследований новой области социологии – социологии интернет-СМИ [Фомичева, 2007]. П. Колозариди анализирует изменения в мире и отношениях между людьми в связи с появлением новых технологий [Колозариди, 2015, с. 144–156]. Е.И. Гришаева в своей работе «Социологические исследования в блогосфере: проблема получения репрезентативных данных» рассматривает проблемы блогосферы и анализирует проблему репрезентативности информации, собранной в ходе качественных социологических исследований блогов и социальных сетей [Гришаева, 2015, с. 645–653].

Далеко не все, кто занимается ведением блога, может быть профессионалом: факт присутствия в Интернет-пространстве ещё не выявляет качество содержания, его функциональную значимость в плане просветительской деятельности и образовательно-воспитательной. Важным критерием является осознанное ведение блога, ответственность за предоставляемые пользователю материалы и уважительное отношение в пределах коммуникативного взаимодействия. Профессиональные блогеры – это авторы, чей контент и принципы работы с ним детально прорабатываются, кто делает установку на достижение определённой цели позиционирования контента и соблюдает правовые, гражданские и культурные нормы, создавая себе репутацию. Многие в блогинге определяются задачами, которые решаются как самим автором, так и потребителем.

В качестве основных форм блогерства можно выделить текстовые блоги (статьи, посты, лонгриды); влоги (короткие или длинные видео); фотоблоги (акцент на красивых фотографиях); подкасты (аудиозаписи с размышлениями, интервью, обсуждениями). Блогеры также могут делиться по темам контента: развлекательный, путешествия, искусство, политика, новости, обзоры техники и

другие. Среди задач, которые выполняет блог, можно выделить несколько следующих [Симбирцева, 2019, с. 88–98]:

- информирование аудитории о новых тенденциях и технологиях в области мультимедиа и альтернативных коммуникативных практик;
- использование различных подходов и методов использования мультимедийных технологий для создания и распространения контента;
- популяризация идеи о том, что мультимедийные технологии могут быть мощным инструментом для развития личности, образования и бизнеса и т. д.

М. Журавлёва говорит о том, что блогеры быстро стали привлекать к себе большой интерес среди пользователей медиапространства, и многих авторов, которые стали писать не только для себя, но и для онлайн-изданий, стали называть «кибержурналистами» [Журавлева, 2023]. Со временем различия между блогосферой и средствами массовой информации стали менее заметны, и блогеры постепенно стали отождествляться с представителями прессы, поскольку аудитория всё больше стала интересоваться обзорами текущих событий от, так называемых, «независимых» экспертов, которыми становились авторы блогов. Сегодня и в сфере бизнеса сложилась интересная тенденция, связанная с блоггингом: наличие блога стало едва ли не правилом привлечения внимания аудитории к деятельности посредством контента. Популярные блогеры похожи на звёзд, у которых берут автографы и с которыми фотографируются. Блогеры с большой аудиторией считаются СМИ, их мнение имеет вес, и бренды приглашают их сотрудничать при разработке новых продуктов. Блог перестал быть просто онлайн-дневником – разнообразие платформ и видов блоггинга позволяет создавать разнообразный контент по содержанию и функциональности.

Е.Н. Шагалова определяет блог как «страницу в Интернете, оформленную в виде журнала, дневника, основное содержание которого – постоянно добавляемые записи, изображения и мультимедиа; сетевой журнал [Шагалова, 2011, с. 49]. С одной стороны, блог является отдельным средством коммуникации между всеми людьми в медиапространстве, с другой – блог включает в себя разные формы контента, которые могут быть нацелены на определённую, зачастую – разную целевую аудиторию и учитывать её особенности и интересы. Жанровое разнообразие блогов определяет, в первую очередь, сам автор блога. Среди основных классификаций можно выделить четыре основных: информационный, обучающий, развлекательный и политематический [Журавлева, 2023]. В то время, как обучающий и информационный поток контента создаётся и используется с целью обращения информационного восприятия зрителя на актуальные проблемы в исследуемой сфере и возможности их решения, то развлекательные блоги создаются для трансляции, в первую очередь, контента, который отвлекает, «переключает» на другие темы, предлагает альтернативные варианты проведения досуга и т. д.

Создание и применение педагогами медиаматериалов – одна из главных задач для стабильного функционирования образовательной деятельности и повышения качества образования в условиях современности. Один из ключевых

аспектов, указанных в исследованиях PISA [Pisa-2018, 2019, 308 p.], а также в различных концепциях и декларациях по развитию грамотности [Басюк, 2019, с. 13–33], заключается в подготовке и повышении квалификации специалистов, способных эффективно формировать грамотность учащихся с учётом их возраста и особенностей, а также использовать современные информационно-коммуникационные возможности для качественного развития этих навыков. При этом важно делать акцент и развивать критическое и творческое мышление с последующим их применением среди различных цифровых медиа среди учащихся. Учитель, который умеет работать с различными видами медиаконтента, будет более эффективным в своей деятельности, а дети будут проявлять больший интерес к процессу обучения.

Специфика образовательного процесса во многом определяется учителем, который знакомит учеников с информационным пространством и предоставляет им инструменты для полного и самостоятельного анализа текстов, изображений, стереотипов и моделей поведения, ситуаций и прочего, транслируемых через средства массовой информации. Современный педагог старается находить способы использовать гаджеты на занятиях и стремится к творческой самореализации технически продвинутого поколения учащихся в рамках учебного и внеучебного процессов. При этом формируемые и развиваемые навыки, как педагога, так и обучающегося соответствуют классическим принципам образования, таким как коммуникация, диалог, мультикультурализм и практическая направленность, но с учётом потребностей XXI века и социокультурных особенностей [Симбирцева, 2018, с. 21–26].

В современном обществе вовлечённость учителей в медиасферу особенно проявляется через использование социальных сетей для взаимодействия с учащимися, родителями, коллегами и партнёрами. В статье 44 Федерального закона № 273 «Об образовании в Российской Федерации» [6] перечислены права, обязанности и ответственность родителей несовершеннолетних обучающихся в сфере образования, а также перечень информации, с которой законные представители детей имеют право ознакомиться.

В условиях современного образования блоггерство активно развивается, причем, как со стороны обучающихся, так и со стороны педагогов. Блог связан с личностью автора: он отражает интересы и мнения автора, а также аудиторию, которой данный блог интересен. Записи в блоге размещаются в хронологическом порядке. Блог позволяет обсуждать интересные темы и получать обратную связь от читателей. Комментарии и вопросы влияют на развитие блога. Структура блога напоминает бесконечную ленту, но каждое сообщение имеет своего адресата. Блог представляет собой своеобразный монолог автора на заданную тему, но при этом содержание может быть уточнено и скорректировано вопросами и комментариями читателей. Для педагога ведение блога – деятельность, затратная по времени, но выгодная для раскрытия важных и значимых качеств и навыков в условиях современной культуры и быстро развивающихся медиа. Эти навыки необходимы сегодня педагогу в личностном и профессиональном плане, они позволяют реализовать педагогу себя многогранно.

Среди множества категорий и жанров видеоблогинга, популярных в образовательной среде, отдельно можно выделить блоги об искусстве, появление которых открывает новые возможности для привлечения внимания к культурным событиям и повышения интереса к искусству. Такие видеоблоги позволяют зрителям узнать больше о разных направлениях и стилях в искусстве, познакомиться с творчеством художников и их работами, обменяться мнениями и обсудить произведения искусства, а также помогают сформулировать свое отношение к определённым явлениям культуры и повысить уровень эрудиции. Благодаря видеоблогам люди могут узнать о новых выставках, мероприятиях и культурных событиях, а также получить мотивацию к посещению музеев и галерей.

Создание и ведение видеоблога об искусстве в сфере образования предоставляет множество преимуществ и возможностей для развития педагога. Блоггинг – это своеобразная школа письма для учителя. Постоянное написание постов или съёмка видеороликов формирует привычку делать оригинальные записи, что способствует активному освоению профессиональной лексики, которая постоянно обновляется. Также ведение блога тесно связано с просмотром других блогов: интерес к своему блогу стимулирует изучать материалы других авторов, что расширяет профессиональные горизонты.

В качестве реализации работы над видеоблогом об искусстве можно использовать обучающий потенциал уроков по истории изобразительного искусства в детских школах искусства (далее – ДШИ) и связанной с дисциплиной внеурочной деятельности (посещение мероприятий, выставок, музеев и т. д.).

Основным этапом работы над таким проектом является непосредственно съёмка видеороликов в рамках учебного процесса. Видеоролики будут посвящены основным событиям образовательного процесса обучающихся, связанным с внеурочной деятельностью: это посещение культурных мероприятий: в первую очередь – поездок в музеи на выставки, и т. д.

Выбор площадок и экспозиций для изучения основывается как на дополнительных предпрофессиональных образовательных программах в области изобразительного искусства «Живопись» по учебному предмету «История изобразительного искусства», т.е. могут быть привязаны к изучаемым темам, так и посещение мероприятий (музеев, выставок, фестивалей и т.д.), не входящих в образовательную программу и реализуемых для расширения кругозора. В реализации проекта могут принимать участие как педагоги, так и учащиеся ДШИ. В качестве наполнения (контента) видеороликов можно использовать материал, снятый на мероприятии в формате исследования экспозиции или творческого пространства в целом (в зависимости от места посещения мероприятия), интересных фактов по изучаемой теме, полученных как в рамках уроков, так и в рамках внеклассной работы, вставки с рассказом и раскрытием собственного мнения учащихся в рамках посещённого мероприятия и изученной темы и др.

В качестве примеров мероприятий для посещения в рамках внеклассной работы можно привести несколько музеев г. Екатеринбурга, таких как:

- Свердловский областной краеведческий музей,
- Екатеринбургский музей изобразительных искусств,

- Музей Невьянской иконы,
- Музей наивного искусства,
- Художественный музей Эрнста Неизвестного,
- Свердловское региональное отделение ВТОО «Союз художников России»,
- Ural Vision Gallery и т. д.

Среди этапов создания видеоблога учителя про искусство можно выделить несколько основных:

- 1) выбор платформы: выбор социальной сети или платформы, где будет вестись блог;
- 2) составление контент-плана: о чём можно снимать (в данном случае в рамках проекта – какие мероприятия и выставки в течение года можно посетить с учащимися);
- 3) изучение вариантов съёмки видео для выбранной платформы и основ монтажа;
- 4) организация посещения мероприятий и непосредственно съёмка;
- 5) монтаж и представление готового материала на официальных интернет-платформах школы.

Такой проект имеет высокую педагогическую значимость, так как он способствует развитию творческих способностей учащихся, повышению мотивации к обучению изобразительному искусству и применению исследовательских методов в проектной деятельности. Этот проект также обеспечивает образовательный, развивающий и воспитательный потенциал, стимулирует познавательную активность и способствует формированию информационной грамотности учащихся.

В современности наблюдается не только общий рост числа блогов в медиaprостранстве, но и их разделение на множество различных жанров. Поэтому создателям блогов приходится адаптировать контент, чтобы, с одной стороны, облегчить его восприятие читателями, с другой – сделать его более доступным, информативным и повысить их интерес и вовлечённость.

Библиографический список

1. Басюк, В. С. Инновационный проект Министерства просвещения «Мониторинг формирования функциональной грамотности»: основные направления и первые результаты / В. С. Басюк, Г. С. Ковалева // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – Т. 1. – № 4(61). – С. 13–33.
2. Гришаева, Е. И. Социологические исследования в блогосфере: проблема получения репрезентативных данных [Электронный ресурс] / Е. И. Гришаева // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: XVIII Международ. конф. памяти проф. Л.Н. Когана, 19–20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2015. – С. 645–653.
3. Журавлева, М. Краткая история развития блогинга: от «Бренд-Социума» до Лапенко // ТехТerra. Брендформанс-агентство. – 2023. – URL: <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-bloginga.html> [Дата обращения: 07.07.2024].

4. Карагулян, Э.Х. Блогинг как направление профессиональной деятельности: особенности и перспективы / Э. Х. Карагулян, М. М. Восканян, Б. Б. О니кова [и др.] // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 4. – С. 47–57. – DOI 10.34823/SGZ.2022.4.518866.
5. Колозариди, П. В. Утопия и идеология в исследованиях Интернета / П.В. Колозариди // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2015. – № 5(129). – С. 144–156. – DOI 10.14515/monitoring.2015.5.08.
6. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (ред. от 01.05.2019). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ [Дата обращения: 07.07.2024].
7. Осипов, Г. В. Социологический энциклопедический словарь. – М.: НОРМА, 2000. – 488 с.
8. Симбирцева, Н. А. Мультимедийный текст и альтернативные коммуникативные практики / Н. А. Симбирцева // Известия Уральского федерального университета. Серия 1 «Проблемы образования, науки и культуры». – 2019. – Т. 25, № 1 (183). – С. 88–98.
9. Симбирцева, Н. А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / Н. А. Симбирцева // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21–26.
10. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 г. – 461 с.
11. Фомичева, И. Д. Социология СМИ: учебное пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 335 с.
12. Чугунов, А.В. Социология Интернета: Социально-политические ориентации российской Интернет-аудитории. – СПб.–2002. – 60 с.
13. Шагалова, Е.Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. – М., 2011. – 765 с.
14. Pisa-2018 Assessment and Analytical Framework. Paris: OECD Publishing, 2019. 308 p. – URL: <http://www.oecd.org/education/pisa-2018-assessment-and-analytical-framework-b25efab8-en.htm> [Дата обращения: 07.07.2024].

МЕДИАПРАКТИКИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Мурзина Ирина Яковлевна,
доктор культурологии, профессор
Институт образовательных стратегий
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. В условиях развития медиагорода особое значение приобретают способы освоения городской среды. Школьниками готовятся медиапроекты, которые призваны сделать город семантически наполненным пространством,

смыслы которого раскрываются в процессе его исследования, освоения и присвоения. В статье приводятся контурные примеры медиапроектов школьников в русле краеведческой проблематики. Статья подготовлена в рамках проекта «Город, открытый тобой» (проект реализуется при поддержке субсидии Министерства образования и молодежной политики Свердловской области (соглашение № 899 от 17.04.2024 г.).

Ключевые слова: город, медиагород, медиасреда, медиапрактики, школьный проект.

MEDIA PRACTICES IN URBAN SPACES

Murzina I. Ya.,
Doctor of Cultural Studies, Professor
Educational Strategies Institute
Yekaterinburg, Russia

Abstract. With the development of the media city, the methods of engaging with urban environments gain particular significance. Students are preparing media projects designed to transform the city into a semantically rich space, with meanings that are revealed through the process of exploration, engagement, and appropriation. The article provides examples of student media projects related to local history issues. The article was prepared as part of the project “The City Discovered by You” (the project is implemented with the support of a grant from the Ministry of Education and Youth Policy of the Sverdlovsk Region, agreement № 899 dated April 17, 2024).

Keywords: city, media city, media environment, media practices, school project.

Исследования города стали особенно активны с конца XIX в. За более чем полуторавековую историю можно выделить несколько направлений исследований: анализ особенностей индустриального города (М. Вебер, Г. Зиммель, Ф. Теннис), существование человека и социальных групп в городском пространстве (исследования социологов Чикагской школы, анализ социального пространства в работах А. Лефевра, П. Бурдьё), функционирование города в условиях информационного общества и функционирования медиа (М. Кастельс, С. Маккуайр). Понимание того, что город – это не только и не столько архитектурно-планировочная среда, но и пространство повседневности человека стало принципиально значимым с середины XX в.

Особую роль в формировании городского пространстве играет городская медиасреда. Как отмечал С. Маккуайр, «конвергенция средств массовой коммуникации, которые становятся все более мобильными, быстрыми и почти всеобщими, с городским пространством стала основой для определенного социального опыта» [Маккуайр, 2014, с. 4]. Освоение этого сравнительно нового со-

циального опыта происходит в том числе в процессе образования. Узнавание «медийного города» связывается с деятельностью городских СМИ и знакомством с существующим аудиовизуальным контентом, в котором представлен город и горожане; с формированием определенных городских конвенций – поведения, коммуникативных практик, межличностных и межкультурных отношений, опосредованных современными медиа и освоением «привил игр» каждым новым входящим в жизнь поколением; с трансляцией предпочтительных социальных практик, репрезентированных в городской среде. Медиагород – это сравнительно новый социокультурный конструкт, образовательный потенциал которого раскрывается здесь и сейчас. Он связывается как с развитием городского активизма и формированием чувства сопричастности и ответственности за *свой* город, так и со стихийными всплесками негативизма по отношению к месту проживания или жизнью в условиях тотального цифрового контроля [Соловьев, 2019]. Для продуктивного развития медиагорода (как и любой другой культурной институции) важно, чтобы у юных граждан формировалась позитивная идентичность к локальной целостности. Думается, что одним из способов становится участие школьников в медиапроектах.

Медиапрактики в городском пространстве предполагают использование информационно-коммуникационных средств для создания и потребления определенного содержания (контента), а также для осуществления социальных связей и взаимодействий. Медиапрактики можно рассматривать как самостоятельное направление творческих или информационно-исследовательских проектов, создающихся школьниками на материале истории и современности города, а можно как прикладной – своего рода технологический аспект представления результатов социально-культурных активностей в медиасреде [Медиапрактики..., 2021].

В условиях развития цифровой среды сегодня особое внимание уделяется медиапроектам школьников [Жилавская, 2007]. Медиапроекты не являются самоцелью: гораздо важнее показать, что создавая свой «продукт» с использованием современных технологий, школьники осваивают и ценностно наполняют пространство своей жизни, а обсуждения социально значимых тем, посвященных сохранению культурного наследия, реконструкциям городских пространств, творческим активностям, становятся связующей нитью между реальным (физическим) пространством места жизни и его виртуальными (цифровыми) проекциями, созданными юными гражданами.

Если постараться обобщить формы предлагаемых заданий, то можно выделить несколько направлений реализации медиапроектов:

- 1) использование цифровых сервисов для презентации результатов поисково-исследовательской работы (создание интерактивных карт с размещением объектов и их кратким описанием, мини-электронных книг, визуализирующих результаты работы, экспозиций виртуальных музеев, виртуальных экскурсий);

- 2) использование социальных сетей для презентации позитивно окрашенного контента (задания «Поделись информацией с друзьями на своей странице в социальной сети или в блоге»);

3) презентация результатов творческого труда (создание раскадровки для комикса или анимационного фильма, рекламного плаката, визуализация сочиненных историй с использованием технологии сторителлинга).

При работе школьников с городским пространством хотелось, чтобы результаты их работы стали основой для творческих проектов в будущем. В связи с этим можно предложить такой тип заданий как создание собственных медиаресурсов по заданной теме (создание мультимедийного информационного ресурса, который может быть представлен в виде каталога, электронного фотоальбома, одностраничного сайта, лонгрида и др. с использованием различных видов информации).

Ниже приведем примеры медиапроектов, которые были предложены нами в контексте изучения городов Урала (в рамках проекта «Город, открытый тобой») [Мурзина, 2024].

Коллективный (групповой) проект «Наши герои – в экспозиции школьного музея».

Задание для обучающихся. Посетите один из мемориалов Славы в вашем населенном пункте. Примите участие в акции «Наши герои», посвященной героям войны и тыла. Узнайте, как в вашей семье хранят память о прошлом. Запишите рассказы ваших бабушек и дедушек об участии ваших родственников в событиях Великой Отечественной войны. Проиллюстрируйте записанные рассказы рисунками, фотографиями, документами. Подготовьте виртуальную экспозицию для школьного музея «Наши герои», рассказывающую о подвигах и повседневной жизни на заводах Урала в годы Великой Отечественной войны.

Коллективный (групповой) проект «Виртуальная экскурсия по городу».

Задание для обучающихся. Создайте виртуальную экскурсию «История Нижнего Тагила (или другого исторического города Свердловской области) в архитектуре»:

- сделайте фотографии исторических зданий;
- найдите старинные фотографии, на которых изображены выбранные вами объекты;
- подготовьте краткое описание объекта (адрес, время сооружения, автор – если известен, архитектурный стиль, архитектурные элементы и декоративное убранство);
- если возможно, кратко опишите событие, с которым связано создание исторического здания (опирайтесь на научные источники!);
- разработайте маршрут экскурсии;
- соберите все фотографии и исторические справки в единый файл (можно для этого воспользоваться одной из доступных компьютерных программ, например, Tour Creator);
- поделитесь ссылкой на вашу экскурсию с друзьями или разместите в своем блоге.

Коллективный проект «Открывая Урал».

Задание для обучающихся. Школьникам предлагается открыть свой город всей стране: рассказать о своей малой родине, по-своему представить образ

родного края, показать любимые парки, городские пространства и арт-объекты, научные и экспериментальные центры, музеи и другие необычные места, достойные внимания туристов.

Коллективный (групповой) проект «Символы Свердловской области». По условиям конкурса «Символы России» участникам было предложено выбрать 10 визуальных символов нашей страны.

Задание для обучающихся. Если бы вы участвовали в конкурсе, как бы вы представили Средний Урал? Нарисуйте или сфотографируйте достопримечательности города, которые можно отнести к символам нашего края.

Коллективный (групповой) проект «Сохраняем культурное наследие».

Задание для обучающихся. Узнать историю выбранных объектов культурного наследия, зарисовать (сфотографировать) их, сделать вывод о сохранности памятников. Зафиксировать маршрут к объектам культурного наследия на интерактивной карте (Google Карты: <https://www.google.ru/maps>; Яндекс Карты: <https://yandex.ru/maps>).

Коллективный (групповой) проект «Знакомый незнакомый город»

Задание для обучающихся. Подготовьте видеоролик продолжительностью не более трех минут, посвященный вашему населенному пункту.

Сопроводите видеоролик викториной «Узнай, где это находится». Разместите свой видеоролик и викторину на своей странице в социальных сетях.

Коллективный (групповой) проект «Истории вещей горнозаводского быта»

Задание для обучающихся. Примите участие в создании виртуального школьного музея «Истории вещей горнозаводского быта». Найдите уникальный предмет (документ, старинную фотографию и т. п.), который хранится в вашей семье. Сделайте его краткое описание. Расскажите, чем он ценен для вас, какая история с ним связана? К какому периоду времени он относится? Сфотографируйте ваш экспонат. Подготовьте его описание. Соберите воедино созданные участниками проекта фотографии и описания и создайте общую виртуальную экспозицию для вашего школьного музея.

Коллективный (групповой) проект «Атлас профессий в городском пространстве».

Задание для обучающихся. Составьте «Атлас профессий», используя названия улиц вашего города. Разработайте велосипедные маршруты «Город мастеров», чтобы найти улицы, в названиях которых есть указания на профессии горожан. Разместите маршруты на интерактивной карте города.

Коллективный (групповой) проект «Облака слов».

Задание для обучающихся. Создайте облако слов, которое включает самые интересные, на ваш взгляд, предметы из музейной коллекции (можно обратиться как к коллекциям школьного музея, так и к экспозициям краеведческого музея, расположенного в населенном пункте). Подготовьте небольшую историю, в которой расскажите, как выбранный вами предмет (или несколько предметов) использовали в прошлом? С какими проблемами может столкнуться современный человек, которому в руки попадет этот предмет (предметы)?

Представленные примеры проектов – лишь малая толика того, что сегодня реализуется в городском образовательном медиапространстве. Мы лишь хотели показать, что медиапроекты являются не только проявлением творческих инициатив школьников, но и семантически насыщают медиапространство города, создавая условия для развития медиагорода и для его более активного изучения.

Библиографический список

1. Жилавская, И. В. От медиапроектов – к системе медиаобразования / И.В. Жилавская // Медиаобразование. – 2007. – № 2. – С. 4–8.
2. Маккуайр, С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство: пер. М. Коробочкина. – М.: Strelka Press, 2014. – 388 с.
3. Медиапрактики в патриотическом воспитании (приобщение к ценностям региональной истории и культуры): учебно-методическое пособие / И.Я. Мурзина, Н. А. Симбирцева. – Екатеринбург: ООО «Институт образовательных стратегий», 2021. – 200 с.
4. Мурзина, И. Я. Город, открытый тобой: рабочие тетради для педагогов. Вып. 1–4. – Екатеринбург: Институт образовательных стратегий, 2021–2024.
5. Соловьев, А. В. Культурные модели медиагорода // Дискурс. – 2019. – Т. 5. – № 5. – С. 28–40. – DOI 10.32603/2412-8562-2019-5-5-28-40

ТЕАТР ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Рихтер Наталья Валериевна
МБДОУ детский сад 17 «Березка»
пос. Совхозный Свердловской области, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности создания электронного журнала театральных постановок для старших дошкольников – «Волшебный сундучок». Определены возможности и педагогические условия для эффективной организации работы над журналом.

Ключевые слова: театр, театрализованная деятельность, дошкольный возраст, патриотические чувства, духовно-нравственное развитие.

THEATER FOR PRESCHOOLERS: BASIC PRINCIPLES OF METHODOICAL WORK

Rikhter N. V.
Kindergarten 17 “Berezka”,
Sovkhozny settlement, Sverdlovsk region, Russia

Abstract. The article discusses the features of creating an electronic magazine of theatrical productions for older preschoolers “Magic Chest”. The possibilities and

pedagogical conditions for the effective organization of work on the journal are determined.

Keywords: theater, theatrical activities, preschool age, patriotic feelings, spiritual and moral development.

Театр – это средство эмоционально-эстетического воспитания ребенка, которое является своеобразным проводником в мир ценностей и смыслов культуры. Занятия театрализованной деятельностью помогают воспитывать в детях социальное поведение, потому как каждая сказка или литературное произведение всегда имеют нравственную основу, всегда написаны для воспитания и обучения (гуманность, человечность). Именно театр дает возможность ребенку познать окружающий его мир не только мысленно, но и чувственно, а чувство это присвоение себе это уже личное отношение к окружающей действительности, отношение к хорошему и плохому.

Именно театр воспитывает у маленького человечка отношение к добру и злу, научит отношениям в социуме, общению, соприкосновению с людьми. Таким образом, театр помогает ребенку развиваться всесторонне.

Благодаря сказке ребенок познает мир не только умом, но и сердцем. И не только познает, но и выражает свое собственное отношение к добру и злу. Любимые герои становятся образцами для подражания и отождествления. Именно способность ребенка к такой идентификации с полубившимся образом позволяет педагогам через театрализованную деятельность оказывать позитивное влияние на детей [Маханева, 2001, с. 128].

Дети очень любят играть в театр. Говорят, что ни один взрослый актер не сможет «переиграть» ребенка. Дети естественны и непосредственны, эмоциональны и выразительны. О великой воспитывающей роли театра сказано немало. Здесь и уроки добра, и шаблоны решения многих поведенческих проблем и эмоциональная отзывчивость. Доброту и отзывчивость можно воспитать в ребенке средствами театральной деятельности. Главное правильно преподнести это детям. Общеизвестно, что личность развивается только в процессе собственной деятельности. Научить человека плавать можно только в воде, а научить человека действовать (в том числе и совершенствовать умственные действия) можно только в процессе деятельности [Пелепейченко, 2009, с. 268].

В нашей работе мы будем учитывать следующие принципы:

- 1) организация театрализованной деятельности детей дошкольного возраста должна начинаться с понимания специфики детского возраста, где ведущим видом активности является игра;
- 2) максимальное использование дидактической составляющей, отсылающей к принципам театральной педагогики;
- 3) интеграция деятельности должна строиться на эмоциональном благополучии ребенка, мягком вовлечении в мир театра.

Максимальная активность детей на всех этапах проведения занятий.

Этапами деятельности состоят в следующем:

- подготовительный этап (составление проекта, примерных сценариев, диагностики, планов);
- основной этап (диагностика владения театральной деятельностью, реализация проекта, предоставление результатов);
- заключительный этап (подведение итогов, анализ материалов).

Цель проекта: развитие духовно-нравственных, патриотических чувств, коммуникативных, творческих, речевых навыков по средствам театральной педагогики.

Задачи:

- способствовать развитию нравственных чувств: доброты, справедливости, ответственности, совести;
- развивать речь и мышление, способствовать реализации потребностей детей в общении и познании окружающего мира;
- совершенствовать и развивать коммуникативные навыки детей;
- способствовать участию родителей в данном процессе: в разучивании слов, создании творческой мастерской.

Театр знакомит детей с окружающим миром через звуки, краски, мимику, визуальный ряд, образы. Правильные вопросы заставляют детей думать, анализировать, делать выводы и обобщения. Театр для дошкольников – это организованная деятельность в виде игры. Под театрализованными играми ученые понимают «игры в театр», «сюжетами которых служат хорошо известные сказки или театральные представления по готовым сценариям» [Бочкарева, 1993, с. 3].

Так, каждая постановка должна воспитывать. Для спектакля к юбилею детского сада, например, готовится сценарий «Лесные звери поздравляют друзей». Здесь детям предлагается образец помощи и поздравлений своим друзьям. Рассказывая за «героев-зверюшек», ребенок обретает навыки коммуникации, актуальные для повседневной жизни. Диалоги и реплики, проникнутые эмоциями, – это одна из основных задач общения в театрализованной постановке. В реализации сценария «Костерок на волшебной полянке» детям дается образец действия при пожаре – как оказывать помощь в критической ситуации. «Дорога к теремку» – это рассказ о том, как нужно вести себя на проезжей части и в местах скопления людей, об осторожности и необходимости взаимовежливости. Очень важным будет рассказ о Защитниках Отечества – подвиги солдат, их пример мужества и героизма. Ребенок поэтапно приобщается не только к ситуации праздничного действия, характерного для сценического выступления, но и к важным ценностям и смыслам, обладающих воспитательным характером.

Занятия, как правило, проводятся два раза в неделю. Не исключены дополнительные и индивидуальные занятия для отработки материала. Подготовка к выступлениям дошкольников невозможна без интеграции музыки, изобразительной деятельности, ритмопластики, а также сценической речи. Каждое занятие содержит театральные игры, упражнения и один из элементов театра (костюмированное представление, настольный театр игрушек, теневой театр, игры-драматизации с пальчиками, игры-драматизации с куклами бибабо, настольный кукольный театр.). Первые театрализованные игры проводит сам воспитатель,

вовлекая в них детей. Далее в занятиях используются небольшие упражнения и игры [Петрова 2000, с. 5].

Среда имеет очень большое значение. Поэтому декорации и реквизит нужно хорошо продумать. Здесь целесообразно участие родителей. Костюмы очень важны для ребенка, чтобы воплотить свою роль и почувствовать себя частью большой театральной семьи.

Не малый эффект оказывают на детей праздники и развлечения. Яркие, положительные эмоции – основа формирования острой потребности детей в том, или ином виде творчества. Иначе говоря, именно на основе творчества мы имеем возможность управлять формированием духовных потребностей, обогащать и развивать личность ребенка» [Поддьяков, 1997, с. 45].

Проект предусматривает реализацию через систему групповых и игровых занятий с детьми, просмотр слайдов презентаций и фрагментов сказок в записи. Через сказки, игры, творческие гостиные, музыкальные праздники представления, дети научатся творчески мыслить, а также получают представления о многообразии мира театра. Результатом этой деятельности должен стать *Электронный журнал «Волшебный сундучок»*, в котором отражена следующая тематика:

Тема 1. Юбилей детского сада

Тема 2. Осенний бал зверюшек или колобок в лесу

Тема 3. Дорога к теремку

Тема 4. Дед Мороз на новогодней полянке

Тема 5. Коляда

Тема 6. Солдаты нашей Родины

Тема 7. У каждого мама своя

Тема 8. Костерок волшебной на полянке

Тема 9. Первоклашки

Тема 10. День защиты детей

Тема 11. Лето. Солнце. Россия.

Тема 12. День Флага в России

Таким образом, целью нашей работы может быть: Рассмотрение театральной деятельности как инструмента воспитания ребенка

Результат проекта – системная деятельность по развитию у детей навыков коммуникации и публичных выступлений, приобщения к духовно-нравственным ценностям и творчеству.

Библиографический список

1. Бочкарева, Л.П. Театрально-игровая деятельность дошкольников: методическое пособие для специалистов по дошкольному образованию. – Ульяновск, ИПКПРО. – 1993. – 48 с.
2. Маханева, М.Д. Театрализованные занятия в детском саду: пособие для работников дошкольных учреждений. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
3. Поддьяков, Н.Н. Творчество и саморазвитие детей дошкольного возраста. Концептуальный аспект. – Волгоград: Перемена, – 1997. – 47 с.

4. Пелепейченко, Е.С. Проектная деятельность в современной педагогике / Е.С. Пелепейченко // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки». – 2009. – № 3(33). – С. 268–270.
5. Петрова, Т.И., Сергеева, Е.Л., Петрова, Е.С. Подготовка и проведение театрализованных игр в детском саду: разработки занятий для всех возрастных групп с метод. рек. – М.: Школьная Пресса. – 2003. – 128 с.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В ЭКРАНИЗАЦИИ А. ПЕТРОВА «СТАРИК И МОРЕ»: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Симбирцева Наталья Алексеевна,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Автор рассматривает возможность обращения к экранизации А. Петрова «Старик и море» по одноименной повести Э. Хемингуэя на уроках литературы. Обозначены ключевые моменты, важные для восприятия экранной версии художественного произведения. Предложена логика работы с обучающимися в процессе интерпретации анимационного фильма в соответствии с Федеральной рабочей программой по литературе в 11 классе.

Ключевые слова: экранизация, интерпретация, визуальный образ, «Старик и море», Э. Хемингуэй, А. Петров, методический аспект.

INTERPRETATION OF VISUAL SOLUTIONS IN THE SCREEN ADAPTATION OF A. PETROV'S "THE OLD MAN AND THE SEA": METHODOLOGICAL ASPECT

Simbirtseva Natalia Alekseevna,
Ural State Pedagogical University,
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The author considers the possibility of referring to the screen adaptation of A. Petrov's "The Old Man and the Sea" based on the novel of the same name by E. Hemingway in literature classes. The key points important for the perception of the screen version of the work of fiction are outlined. The logic of work with pupils in the process of interpreting the animated film in accordance with the Federal Working Program for Literature in the 11th grade is proposed.

Keywords: screen adaptation, interpretation, visual image, "The Old Man and the Sea", E. Hemingway, A. Petrov, methodological aspect.

На протяжении всей истории кинематографа прослеживается тесная связь кино и литературы. Результатом этих отношений стали многие фильмы, в основу которых положен сюжет и/или мотивы текстов, явленных в слове. Экранные версии литературных произведений, обретая статус самостоятельного явления, в большинстве своем ориентируют зрителя на диалог не только в пределах фильма, но и с первоисточником. Это, в свою очередь, открывает зрителю возможность выстроить коммуникацию на разных уровнях: на уровне кинопроизведения, на уровне осмысленного режиссером литературного сюжета и на уровне собственного восприятия и видения художественной реальности, учитывая различные точки зрения и способы интерпретации. При этом визуальное решение задействует разные каналы восприятия информации и предлагает готовый образ в отличие от литературного текста, в процессе прочтения которого в воображении читателя формируется свой образ художественной реальности.

Игра смыслов между оригиналом и фильмом по нему значительно обогащает текст экранизации и «хорошая экранизация должна суметь воспроизвести суть и буквы, и духа первоисточника» [Базен, 1972, с. 122, 137]; «при экранизации неминуемо теряют и литературное произведение, и экран. Уж если решиться на то, чтобы какое-нибудь крупное произведение жило на экране, надо его перевоплотить, иначе оно будет неминуемо хуже» [Козинцев, 1999]; «обращение к литературе имеет ... первостепенное значение уже непосредственно для искусства кино – развитие и совершенствование его художественного метода и принципов» [Горницкая, 1997]; «такая форма киноискусства, в которой автор экранизации, не выходя из рамок литературного оригинала, воссоздает его на экране специфическими средствами киноискусства, стремясь как можно глубже и поэтичнее передать пафос оригинала, его художественную сущность» [Маневич, 1966, с. 53]. Однозначно, что и фильм, и литературное произведение дополняют друг друга, побуждая зрителя-читателя к эстетическому переживанию и, следовательно, к диалогу.

В ситуации, когда кино становится частью образовательного процесса в период обучения в школе, перед педагогом стоят важные задачи, связанные с

- подготовкой обучающихся к восприятию экранных образов и их последующей интерпретацией с опорой на исходный текст и поэтику киноязыка;
- постановкой целей и определением ключевых вопросов для обсуждения и постижения смыслов, заложенных в произведении и передающихся разными кодовыми системами;
- выстраиванием метапредметных связей для объемного видения идеи произведения в историко-культурном контексте.

Каждая из этих задач решается с учетом возрастных особенностей аудитории, ее интересов и предполагаемых предметных результатов освоения той или иной предметной области в учебной/внеучебной деятельности, при выполнении творческих/исследовательских заданий, выполнении проекта и т.д. В основном, к экранизации обращаются на уроках литературы. Вариант замены литературного источника экранной версией далеко не лучший, но он все же при-

сутствует в практике школьника. Но даже тогда фильм может стать импульсом для обращения зрителя к произведению-первоисточнику.

В идеале – знание литературного произведения и его экранизации расширяет горизонты представлений о мире, возможностях искусства и способствует развитию навыков критического мышления. Именно этот принцип достижения предметных результатов заложен в Федеральную рабочую программу среднего общего образования по литературе для 10–11 классов: «умение самостоятельно сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие)» [Федеральная рабочая программа «Литература. 10–11 классы (базовый уровень)». Для педагога это является основанием обращения к произведениям разных видов искусства в урочной и внеурочной деятельности.

Рассмотрим способы решения задач и уровни выстраивания диалоговых отношений на примере анимационного короткометражного фильма А. Петрова (1999 г.), снятого по одноименной повести Э. Хемингуэя «Старик и море», которая входит в раздел 11-го класса «Зарубежная литература» и предлагается как произведение по выбору практически на излете школьного обучения. Этот период для обучающихся очень напряженный и требует высокой концентрации усилий для освоения нового и/или дополнительного материала. Поэтому перед педагогом стоит еще одна крайне важная, на наш взгляд, задача, которая направлена на создание психологически комфортной ситуации. И обращение к этому произведению, с одной стороны, отвлекает от повседневности, давая возможность насладиться поэтикой киноязыка А. Петрова, и завораживает сюжетом, стилем, характером героя, манерой интерпретации на языке анимации, а с другой – подводит к очень важной мысли в период предстоящих испытаний и ситуации выбора и самоопределения в жизни обучающихся. Эта мысль заключена во фразе старика Сантьяго: «Человек не для того создан, чтобы терпеть поражения... Человека можно уничтожить, но его нельзя победить» [Хемингуэй, 2017, с. 106]. Но выхваченная из контекста, она не раскроет всей философии, заложенной в нее автором. Необходимо проникновенное и глубокое прочтение повести и, если сравнивать с анимационным фильмом, осознанный просмотр.

В ходе работы с материалом педагогу необходимо выстроить логику взаимодействия с обучающимися. Во-первых, знакомство с литературным источником является приоритетным, поскольку именно оно выступает опорой для диалога и основной для интерпретации визуальных образов в анимационной версии. Во-вторых, необходимо корректно поставить вопросы, позволяющие провести параллели между первоисточником и экранной версией и увидеть, в чем состоит особенность каждого из них и почему одно является продолжением другого несмотря на то, что каждое из произведений может быть рассмотрено как самостоятельное. В-третьих, нужно уделить внимание специфике художественных решений: линейное повествование в повести «Старик и море» воспринимается несколько иначе в сравнении с тем, что предлагает А. Петров. Читатель следует в тексте за автором, который ведет его в описании пространства и

времени, действий и размышлений героя, общении с другими и с самим собой. Зритель – следует за живописными образами в кадре и более свободен в их интерпретации. В случае с А. Петровым эта свобода условна, поскольку необходимо видеть не только то, что показано на уровне сюжета, но и как это сделано, т.е. декодировать визуальный текст, преодолевая вербальную редукцию, и постичь смыслы произведения, заложенные Э. Хемингуэем.

А. Петров едва ли не единственный мультипликатор, снимающий свои произведения в медленной и трудоемкой технике – «живой живописи» – живописи пальцем по стеклу: «Развивая идею Норштейна о том, что тепло руки заряжает изображение особой энергией, <...> что фильмы Петрова аккумулируют энергию его пальцев. Не кисти, а именно пальцев, которыми он подправляет, одушевляет изображение. Пальцы придают масляному мазку ощутимую способность к трансформации – от воздушной прозрачности до почти скульптурных форм и объемов» [Малюкова, 2000]. Благодаря такой технике создается впечатление, что каждый кадр наполняется дыханием и пульсацией самой жизни, обретая объем и глубину. Работая в такой манере над созданием «Старик и море», А. Петров удерживает притчевое начало, задавая живописной техникой определенные координаты восприятия всего, что происходит в фильме.

На уровне рекомендаций педагог обозначает основные моменты, на которых необходимо заострить внимание обучающихся при просмотре анимационного фильма «Старик и море», а именно:

на соотношении природы и человека: образ моря, его стихия и состояние – от безмятежного штиля до напряженного бриза, величественное и спокойное в начале и похожее на бушующие всплески пламени в сценах борьбы с старика рыбой; образ неба – простор и ослепительная чистота перемежается с пасмурным, хмурым и серым состоянием неба; море и небо являются проекцией состояния главного героя и определяют интонацию всего произведения; образ далекой Африки, в которой главный герой был в своей молодости и которая оживает в его памяти время от времени; образ человека показан на фоне стихии, вернее – визуально вписан в нее так, чтобы передать весь драматизм самой жизни и сложность отношений, раскрывая дерзновенную мечту, силу тела и духа старика Сантьяго, его смирение и умение не роптать в изнурительной борьбе с рыбой, но обратиться к Господу;

на вертикали и горизонтали пространства: текучесть, переданная движением камеры и наложением стекол с разными образами, вовлекает зрителя в само действие, словно он становится соучастником драмы; золотая макрель в полете над водой – рывок камеры – и резкое погружение в воды моря, его прозрачно-разноцветные слои, снова рывок – и уже вместе с морской ласточкой зритель оказывается в озаренном лиловом небе и пространстве воздуха; принцип зеркала, необходимый для передачи связи верха и низа, задает координаты человеческого бытия и органичности миропорядка;

на образах прошлого и настоящего, которые начинаются в изображении старика Сантьяго: «Все у него было старое, кроме глаз, а глаза его были цветом похожи на море, веселые глаза человека, который не сдастся» [Хемингуэй, 2017,

с. 8]. О некоторых фактах его жизни читатель/зритель узнает из общения Сантьяго и мальчика Манолин. Старик не привык сдаваться. Сцена с армрестлингом, которая появляется в воспоминаниях Старика, когда в молодости он боролся на руках с чернокожим силачом из Сьенфуэгос, снималась в технике «тотальной анимации» [Головко, 2019]. В этом А. Петрову помог его сын – Дмитрий: зритель видит вращение сидящих в полутьме героев, которое передает воображаемая камера, схватывая одновременно и тех, кто вокруг них. Воспоминания о молодости придают старику силы. Данный прием усиливает мотив круговорота бытия, неоднократно повторяющийся в фильме;

на образах сна и яви, которые переплетаются в сознании Сантьяго: «живая живопись» позволяет передавать сложность мироощущения и эмоциональную атмосферу фильма; отсутствие четкости в изображении и фокуса на конкретном объекте, лессировка и штрихи пастелью не дают возможности застыть движению мысли зрителя и сконцентрироваться на чем-то одном – это постоянное перемещение в пространстве анимационного фильма; старику периодически грезится Африка, гуляющие львы, антилопы, слоны, степенно вышагивающие из гор-облаков и растворяющиеся в них, мальчик, плывущий вместе с рыбой из морских глубин навстречу солнцу, как бы летающие в небе скаты и выпрыгивающие из воды или облаков дельфины, – образы, наполненные величием и неспешностью самой жизни, успокаивающие и дающие надежду; у старика есть свои переживания и глубокие чувства; его отношения с морем очень личные – оно для него живое, он думал о нем, «как о женщине, которая дарит великие милости или отказывает в них, а если и позволяет себе необдуманные или недобрые поступки, – что поделаешь, такова уж ее природа» [Хемингуэй, 2017, с. 27] – Сантьяго оказывается не так прост в своих переживаниях, море и он – это одно целое;

соотношение мифопоэтики и реальности: история Сантьяго, который пытается поймать большую рыбу, – это история о Человеке, вписанная в мифопоэтическую модель мира; образ лодки на фоне безбрежного моря, неоднократно переданный камерой с высоты птичьего полета, – образ Человека, сталкивающегося с горестями, страданиями и трудностями Жизни, но при этом не утрачивающего своего величия и силы духа, умеющего любить весь мир в его сложностях и великолепии: «исполненная драматизма история старика <...> отошла в фильме на второй план, уступив место эпическому дыханию величественных природных стихий – мистерии океана, его поверхности и глубины, волн и безмятежной глади, ночного и дневного неба с плывущими облаками. Создается ощущение, что колоссальные технические возможности невольно подтолкнули режиссера к созданию не столько трагедии или драмы о постаревшем рыбаке, сколько эпоса или саги о величии и красоте земного мира» [Орлов, 2001].

Интерпретация визуальных образов в экранной версии А. Петрова «Старик и море» в соотнесении с литературным произведением – трудоемкая, но интересная задача, направленная на развитие навыков коммуникации обучающихся, критического осмысления прочитанного и увиденного, а также на поиск ответов на вопросы о месте и роли человека в мире природы, его силе духа и

любви к самой жизни, поставленные автором повести в 1952 году, но не утратившие своей значимости сегодня. Помимо всего этого режиссер дает возможность получить истинно эстетическое удовольствие, используя специфические технические приемы, наполняя и окрашивая художественный мир живописными эмоциями. Педагог, обращая внимание учеников на ключевые моменты в фильме, не только способствует приближению к смыслам, заложенным в произведении, но и раскрывает потенциал кинопедагогики на уроках литературы, приобщая к визуальной культуре и решая ту самую задачу, которая обозначена в программе, – сопоставление литературного произведения с его художественной интерпретацией.

Библиографический список

1. Базен, А. Что такое кино?: пер. В. Божовича и И. Эпштейн. – М.: Искусство, 1972. – 384 с.
2. Головкин, О. Скелет рыбы и состязание в баре. Семнадцатилетний художник придумал сцены для фильма, который получил Оскара. 10 ноября 2019 г. Правмир. – URL: <https://www.pravmir.ru/skelet-ryby-i-sostyazanie-v-bare-kakie-sceny-v-oskaronosnom-filme-pridumal-semnadczatiletnij-hudozhnik/> [Дата обращения: 10.08.2024].
3. Горницкая, Н. Интерпретация пушкинской прозы в киноискусстве / [Электронный ресурс]. – 1997. URL: <http://feb-web.ru/feb/pushkin/serial/is5/is5-278.htm> (дата обращения 30.08.2024) [Дата обращения: 10.08.2024].
4. Козинцев, Г. «Поднять потолок». Лекция во ВГИКе // Искусство Кино. – 1999. – № 1. – URL: <https://old.kinoart.ru/archive/1999/01/n1-article15> [Дата обращения: 14.08.2024].
5. Малюкова, Л. Большая Рыба Александра Петрова. «Старик и море», режиссер Александр Петров. – Искусство кино. – 2000. – № 3. – URL: <https://old.kinoart.ru/archive/2000/03/2012-10-01-11-43-32> [Дата обращения: 10.08.2024].
6. Маневич, И. Кино и литература. – М.: Искусство, 1966. – 247 с.
7. Орлов, А. Анимация третьего тысячелетия: веяние тихого ветра. Мозаика из восьми фильмов в жанре заметок и собеседований // Киноведческие записки. – 2001. – № 52. – URL: <https://kinozapiski.ru/ru/article/sendvalues/803/> [Дата обращения 10.08.2024].
8. Федеральная рабочая программа «Литература. 10–11 классы (базовый уровень)». – URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/02_ФРП-Литература_10–11-классы.pdf?ysclid=lzvnt8tlv795060107 [Дата обращения: 12.08.2024].
9. Хемингуэй, Э. Старик и море. – М.: АСТ, 2017. – 256 с.

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ¹¹

Ханаева Вероника Александровна,
Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме методического обеспечения создания анимационных фильмов в системе дополнительного образования. Авторы рассматривают анимацию как мощный инструмент развития творческого потенциала, критического мышления и цифровых навыков у детей и подростков. В статье анализируется семиотическая теория Ч. Пирса и предлагается авторская методика создания мультфильмов, основанная на выделении объекта, репрезентатива и интерпретанта.

Ключевые слова: анимация, дополнительное образование, методика обучения, творческое мышление, цифровые технологии.

METHODS OF CREATING ANIMATED FILMS FOR STUDENTS IN ADDITIONAL EDUCATION

Khanaeva Veronika Aleksandrovna,
Ural State Pedagogical University;
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article is devoted to the actual problem of methodological support for the creation of animated films in the system of additional education. The authors consider animation as a powerful tool for developing creative potential, critical thinking and digital skills in children and adolescents. The article analyzes the semi-otic theory of Ch. Peirce. The author's method of creating cartoons based on the selection of an object, a representative and an interpreter is proposed.

Keywords: animation, additional education, methodology, creative thinking, digital technologies.

В современном обществе особое значение приобретает кинопедагогика, включающая в себя не только кинообразование, анимационное образование, а также принципы приобщения подрастающего поколения и широких масс общества в целом к содержанию и ценностям кино. Анимация является неотъемлемой частью современной культуры как в силу своей развлекательной роли, так и в силу своей образовательной, воспитательной и развивающей роли. Она формирует эстетические чувства, расширяет кругозор и способствует развитию

¹¹ Научный руководитель: Н.А. Симбирцева, заведующий кафедрой философии, социологии и культурологии, доктор культурологии, доцент УрГПУ/

эмоционального интеллекта, критического мышления и творческих способностей [Федоров, 2001, с. 119].

Практические занятия, связанные с анимацией, играют важнейшую роль в процессе обучения и не только закрепляют теоретические знания, но и развивают важные навыки и компетенции как педагога, так и обучающихся [Бондарчук, 2022]. Дополнительное образование, предоставляющее широкие возможности для творческой самореализации и практической деятельности, является идеальной средой для введения в практику основ мультипликации.

Мультипликация – это интегрированный вид искусства, сочетающий в себе живопись, литературу, театр, кино, музыку и компьютерную графику. Создание мультфильмов – увлекательный, но сложный процесс, требующий от участников развития целого ряда навыков, от написания сценария и создания персонажей до освоения техники анимации и монтажа [Красный, 2021, с. 12].

Способность воспринимать, анализировать и создавать визуальный контент особенно важна в век информационной перегрузки и клипового мышления [Тушнова-Смирнова, 2020, с. 63]. Анимация – неотъемлемая часть жизни современных детей, и работа над собственными проектами не только удовлетворяет их интерес, но и позволяет глубже погрузиться в мир анимации и понять специфику этого вида искусства [Мелик-Пашаев, 214]. Работа над созданием анимационных продуктов способствует развитию творческого мышления, коммуникативных навыков, умения работать в команде, решать проблемы, критически и системно мыслить и эффективно использовать цифровые технологии. Эти элементы можно рассматривать как причины актуальности разработки методики создания анимационных фильмов для обучающихся в системе дополнительного образования.

Внедрение эффективной методики создания анимационных фильмов в системе дополнительного образования не только позволяет знакомить детей и подростков с основами анимации, но и формирует базовые компетенции, необходимые для успешной самореализации в современном обществе [Максимова, 2016].

Цель статьи состоит в теоретическом обосновании методики создания анимационных фильмов, адаптированной для обучающихся в системе дополнительного образования с учетом их возраста, познавательных способностей и мотивации. Однако необходимо учитывать ряд теоретических моментов.

Ч. С. Пирс, американский философ и логик, разработал одну из наиболее влиятельных теорий знаков, называемую также семиотикой. В основе его теории лежит представление о том, что знак – это не просто метка или символ, а сложная трехкомпонентная структура, включающая в себя: объект – то, к чему относится знак (например, реальный предмет, явление, событие и т. д.), репрезентант – материальная форма знака (слово, изображение, звук и т. д.), интерпретанта – смысл, который возникает в сознании человека при восприятии знака [Пирс, 2000].

Ч. Пирс выделял три основных типа знаков:

– иконические – знаки, основанные на сходстве с обозначаемым объек-

- том (например, фотография, портрет, карта;
- индексальные – знаки, непосредственно связанные с обозначаемым объектом (например, дым как знак огня, след как знак животного);
 - символические – знаки, связь которых с обозначаемым объектом условна и определяется соглашением (например, слова, гербы, флаги).

Теория знаков Ч. Пирса является основанием для разработки методики и может быть эффективно использована в мультипликации, поскольку мультфильм представляет собой последовательность знаков (кадров), которые, взаимодействуя друг с другом, создают смысл и воздействуют на зрителя.

Так, например, иконические знаки мы используем для создания реалистичных образов персонажей, предметов, окружающей среды. Например, если мы хотим создать мультфильм про кошку, мы будем использовать в качестве репрезентатива образ, похожий на реальную кошку. Индексальные знаки применяются для передачи эмоций, состояний, действий персонажей. Например, слезы на лице персонажа будут служить индексом его печали, а дрожание рук – индексом страха. Символические знаки могут быть использованы для передачи абстрактных идей, концепций, символов. Например, сердце – символ любви, голубь – символ мира.

Ю. М. Лотман подчеркивал, что знаки не просто существуют, а активно взаимодействуют друг с другом, создавая сложные системы смыслов. В контексте создания мультфильма это означает, что каждый кадр, звук, персонаж – это не изолированный знак, а элемент более широкой семиотической сети. Умение выявлять скрытые связи между знаками, работать с ассоциациями, интерпретировать их многозначность – вот ключевые навыки, которые помогают создавать не просто забавные картинки, а действительно глубокие и запоминающиеся мультфильмы. Именно такой подход позволяет ученикам не только овладеть техникой анимации, но и развить критическое мышление, способность анализировать и создавать новые смыслы [Лотман, 2002].

Особую роль в анимации играет монтаж, когда различные кадры (знаки) могут быть сопоставлены для создания новых смыслов и ассоциаций [Козлова, 2014, с. 52].

Суть методики состоит в реализации нескольких этапов, которые сопровождаются педагогом и в своей совокупности ведут к достижению образовательного результата.

1. Разработка идеи и концепции (работа с объектом и интерпретантой):

Определение целевой аудитории и ее возрастных особенностей – это ключевой шаг, который задает вектор всей работы над фильмом. В системе дополнительного образования, где ученики разных возрастов и с разными интересами объединяются в группы, важно учесть, на какой возрастной категории фокусируется конкретная программа. Например, для детей младшего школьного возраста важно использовать простые сюжеты, яркие цвета, динамичные сцены, а для подростков можно создавать более сложные истории, использовать метафоры и символы, исследовать актуальные проблемы [Билинская, 2020]. Этот этап

можно интегрировать в первую встречу группы, когда ученики знакомятся друг с другом, обсуждают свои интересы, определяют темы, которые их заинтересуют. В процессе обсуждения можно использовать метод "мозгового штурма", чтобы собрать максимальное количество идей и потом выбрать самую интересную и реализуемую.

Выбор темы и жанра мультфильма – это не просто творческий порыв, а важный этап, который напрямую связан с целями и задачами конкретной программы дополнительного образования. Например, в программе может быть тема «Основы анимации»: в этом случае целесообразно выбирать простые и узнаваемые темы, которые позволят ученикам овладеть основами техники анимации. Это может быть короткая история о животных, сказка, забавный ролик с использованием кукольной анимации. Или тема «Анимация и музыка»: тогда тема мультфильма может быть связана с музыкальным жанром, с биографией композитора, с историей музыкальных инструментов. Если тема «Создание анимационных роликов для социальных сетей», то в этом случае актуальны темы, связанные с социальными проблемами, с экологией, со здоровым образом жизни, с толерантностью. Жанр может быть ироничным, сатирическим, информационным, пропагандистским.

Формулировка основной идеи и послания, которое авторы-обучающиеся хотят донести до зрителя. Создание смыслового ядра мультфильма, которое будет определять выбор всех остальных элементов.

2. Создание персонажей и окружающей среды (работа с репрезентативом): разработка внешнего вида персонажей с учетом их характера, роли в сюжете.

Разработка внешнего вида персонажей – это не просто рисование, а глубокое погружение в их характер и роль в сюжете [Бойко, 2016]. В нашей практике было замечено, что многие ученики предпочитают работать самостоятельно, а не в группах. У кого-то фантазия работает быстро, и они с легкостью придумывают свои сюжеты и персонажей. Другие ищут вдохновение в книгах, которые они читали, или в мультфильмах, которые смотрели в детстве.

Но бывают и такие случаи, когда ученик не может придумать ничего своего. В этом случае можно предложить прочитать вместе какую-нибудь историю прямо на уроке. Часто это становится толчком к рождению новых идей. Важно позволить ученику опереться на уже существующий образ и внести в него свои изменения. Например, можно взять за основу героя из сказки и придумать ему новый характер, одеть его в другую одежду, изменить его манеру поведения.

Разработка окружающей среды – это не просто фон, а живой элемент, который задает настроение и атмосферу всей истории. Именно окружение помогает зрителям погрузиться в мир мультфильма и почувствовать его эмоции

Сначала педагог с обучающимися обсуждает настроение истории, которую хотят рассказать. Если это сказка о добре и любви, то цвета будут яркими, теплыми, солнечными. Если это приключение с элементами триллера, то цвета могут быть более темными, холодными, с контрастными переходами. Чтобы ученики получили представление о том, как может выглядеть окружение, мож-

но найти в интернете фотографии зданий, природы, предметов, которые соответствуют настроению истории

Далее идет обсуждение, как можно стилизовать реальные изображения, сделать их более простыми, условными, мультяшными. Важно учесть возраст учеников и техники, которые они могут освоить. Например, можно использовать яркие цвета, простые формы, четкие контуры, чтобы создать яркий и запоминающийся фон. В некоторых сценах окружение может играть главную роль. В этом случае стоит уделить больше внимания деталям, которые могут рассказать дополнительную историю, создать атмосферу, подчеркнуть настроение. Например, в сцене с дождем можно нарисовать капли на окнах, в сцене с ветром – шелестящие листья на деревьях.

3. Написание сценария (работа с индексальными знаками): именно в сценарии рождается история, оживают персонажи, и формируется атмосфера [Севи́нч, 2022].

В системе дополнительного образования работа основывается на теме программы, чтобы сделать создание мультфильма более целесообразным и задать конкретный контекст для творчества учеников.

Помимо познавательного развития, работа над сценарием способствует развитию речевых навыков (построение диалогов, описание действий), художественного воображения (придумывание историй, персонажей, атмосферы) и эстетического восприятия (работа с образами, звуками, цветами).

4. *Создание раскадровки (работа с иконическими знаками): раскадровка – это своеобразный «комикс» будущего мультфильма, где каждый кадр рисуется в виде эскиза.* Она помогает ученикам представить сцену в деталях, понять движение персонажей, построить композицию кадра и продумать динамику сюжета.

На первом занятии ученики знакомятся с понятием "раскадровка". Вместе с педагогом они рассматривают примеры из известных мультфильмов, обсуждают композицию кадров, движение персонажей, роль деталей. В дальнейшем этот этап можно опускать, поскольку обучающиеся уже знают, что такое раскадровка, для чего она нужна.

Если работа идет в группах или парах, то можно еще поделить учеников на группы и дать каждой группе отвечать за определенную часть раскадровки. Например, одна группа отвечает за начало мультфильма, другая – за кульминацию, третья – за концовку. Каждая группа рисует эскизы для своих кадров. В эскизах указывается композиция, положение персонажей, действие, эмоции, важные детали окружения. Когда все эскизы готовы, следует совместное обсуждение работы, вносятся необходимые коррективы. По времени это может занять одно-два занятия.

5. *Анимация (работа с движением и временем):* придание движения персонажам и объектам с помощью различных техник анимации (перекладка, кукольная анимация, рисованная анимация и т. д.).

6. *Озвучивание и музыкальное сопровождение (работа со звуком):* звук – это неотъемлемая часть любого мультфильма, он создает настроение, усиливает

эмоции, делает историю более живой и запоминающейся. Работа над звуком это процесс, который развивает творческие способности, речевые навыки [Чернова, 2022].

Педагог обсуждает с учениками, какие голоса подойдут для каждого персонажа, чтобы передать их характер и эмоции. Ученики могут попробовать озвучить своих персонажей сами или подобрать голоса из готовых звуковых эффектов.

Необходимо записать диалоги мультфильма уделяя внимание интонации, паузам, темпу речи. Ученики могут пробовать разные варианты озвучивания, чтобы найти самый убедительный. Совместно подбирается музыка, которая соответствует настроению и атмосфере мультфильма. Можно использовать готовые музыкальные треки или создать собственную музыку с помощью простых музыкальных программ.

Также могут использоваться готовые звуковые эффекты или можно создать их самим голосом или используя подручные вещи.

7. *Монтаж (работа со смыслом и восприятием)*: соединение отдельных кадров в единое целое.

8. *Презентация мультфильма (формирование интерпретанты)*: презентация мультфильма – это не просто показ готового продукта, а важный этап взаимодействия между творцами и зрителями, где формируется смысл, который возникает в сознании человека при восприятии мультфильма. В этом процессе важно учитывать идеи о принципах диалога, дискуссии и коммуникативного взаимодействия.

Презентация – это диалог, где зрители могут выразить свои впечатления, задать вопросы, поделиться своими интерпретациями. Это позволяет ученикам увидеть свой мультфильм и понять, как их работа воспринимается аудиторией. Важно стимулировать дискуссию о смыслах, заложенных в мультфильме. Какие эмоции он вызвал? На какие мысли он подтолкнул? Какое послание он несет? Обсуждение помогает ученикам осмыслить свой творческий процесс, углубить понимание идеи мультфильма и развить критическое мышление [Курбанова, 2023]. Во время презентации есть возможность для учеников общаться друг с другом, делиться впечатлениями, учиться друг у друга.

Символическая теория Ч. Пирса – удачный материал для выстраивания алгоритма создания мультфильма, которые не только развлекают, но и заставляют зрителя задуматься. Метод может быть адаптирован для обучающихся разного возраста и уровня подготовки, а также для создания мультфильмов разных жанров и техник.

В данной статье анализируются особенности анимации как комплексного искусства с большим образовательным потенциалом и выявляется необходимость разработки специальной методики, направленной на развитие базовых компетенций XXI века, с учетом специфики обучающихся системы дополнительного образования. практическая проблема методического обеспечения процесса создания анимационного фильма в системе дополнительного образования.

Внедрение методики создания анимационных фильмов в систему дополнительного образования – хороший инструмент развития творческого потенциала, критического мышления и цифровых навыков у детей и подростков. Опыт работы в этом направлении показывает, что ученики с энтузиазмом откликаются на возможность создать свой собственный мультфильм. Они с удовольствием придумывают сюжеты, рисуют персонажей, ищут звуки, озвучивают свои работы, делятся своими работами с родителями. Однако для того, чтобы это направление стало действительно эффективным, необходимо создать прочные методические установки, которые будут опираться на опыт педагога, особенности обучающихся и цели конкретной программы.

В статье представлена авторская методика создания анимационного фильма, основанная на принципах доступности, наглядности, системности и творческой свободы, а также принципах личностно-ориентированного, деятельностного и компетентностного подходов.

Существующие методики создания анимационных фильмов для дополнительного образования часто фокусируются на одном из двух подходов: традиционный подход, где основной упор делается на освоение техники анимации, будь то кукольная, рисованная, компьютерная. Ученики знакомятся с основами кинематографии, изучают принципы движения, работы с камерой, монтажа. Этот подход хорош для закрепления теоретических знаний, но может быть недостаточно творческим и не всегда учитывает интересы учеников. Проектный подход, где ученики создают мультфильм как продукт проектной деятельности. Они сами придумывают сюжет, персонажей, окружение, озвучивают мультфильм. Этот подход развивает творческие способности учеников, но может быть слишком свободным и не всегда иметь четкую структуру [Долгова, 2016].

Авторская методика, представленная в данной статье, отличается от существующих тем, что она комбинирует в себе достоинства обоих подходов. Здесь и системность, что методика опирается на этапы работы над мультфильмом, от разработки идеи до презентации готового продукта. В методике мы учитываем возрастные особенности учеников, используем простые и понятные методы, основанные на игровых техниках и творческих заданиях. В то же время методика предоставляет ученикам достаточно свободы для творческого самовыражения, позволяет им придумывать свои сюжеты, персонажей, окружение. Применение разработанной методики педагогами дополнительного образования способствует повышению эффективности учебного процесса, развитию базовых компетенций обучающихся и формированию у них постоянного интереса к анимации как виду искусства и сфере профессиональной деятельности. Дальнейшие перспективы исследований в этой области связаны с разработкой и апробацией учебных программ и методических материалов для анимационного кинематографа с учетом особенностей и потребностей обучающихся разных возрастных групп.

Библиографический список

1. Билинская, К. Н. Духовно-нравственное воспитание младших школьников

- средствами мультипликации / К. Н. Билинская // Молодой ученый. – 2020. – № 20(310). – С. 553–555.
2. Бойко, М. Е. Структурный анализ киноперсонажей // Вестник ВГИК. – 2016. – № 2(28). – С. 23–32.
 3. Бондарчук, А. В. Цикл внеурочных занятий «Разговоры о важном» с использованием медиаобразовательных технологий / А. В. Бондарчук Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы IV Международной научной конференции, Таганрог-Екатеринбург, 14 октября 2022 года / под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. В. Челышевой. – Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2022. – С. 75–79.
 4. Долгова, А. Т. Создание мультфильма своими руками посредством проектной деятельности в условиях ДООУ / А. Т. Долгова // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Самара, сентябрь 2016 г.). – Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. – С. 22–25.
 5. Козлова, А. А. Синтез приёмов анимации, коллажной техники и инсталляции в кинематографе Яна Шванкмайера // Артикульт. – 2014. 15(3). – С. 45–53.
 6. Красный, Ю. Е. Анимационная педагогика / Ю. Е. Красный // Искусство в школе / .– 2021. – № 4.– С. 12–19.
 7. Курбанова, Л. Р. Развитие критического мышления и креативности: использование метода моделирования на уроках в начальной школе / Л. Р. Курбанова, Т. Г. Ганичева // Молодой ученый. – 2023. – № 44 (491). – С. 102–103.
 8. Лотман, Ю. М. Проблема знака и знаковой системы и типология русской культуры XI–XVIII в. – Спб.: Академический проект, 2002. – 543 с.
 9. Максимова, С. М. К. Формирование целостной картины мира у детей дошкольного возраста: теоретико-методологический анализ / С. М. К. Максимова // Дискуссия. – 2016. – № 4(67). – С. 155–160.
 10. Мелик-Пашаев, А. А. Создание мультфильмов как творческая деятельность детей / А. А. Мелик-Пашаев // Культурно-историческая психология. – 2014. – Т. 10, № 4. – С. 66–71.
 11. Пирс, Ч. С. Логические основания теории знаков // СПб.: Лаб. метафиз. исслед. при филос. фак. –СПб.: Алетейя, 2000. – 349 с.
 12. Севинч Арипова. Сценография как средство создания атмосферы в театрализованном представлении // Oriental Art and Culture. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stsenografiya-kak-sredstvo-sozdaniya-atmosfery-v-teatralizovannom-predstavlenii> [Дата обращения: 06.08.2024].
 13. Тушнова-Смирнова, В. Ю. Роль визуализации и визуальных приемов в обучении детей с клиповым сознанием / В. Ю. Тушнова-Смирнова // Молодой ученый. – 2020. – № 42(332). – С. 62–65.
 14. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика // ЦВВР. – 2001. – 708 с.
 15. Чернова, Д. О. Возможности использования мультстудии в учреждениях дополнительного образования детей / Д. О. Чернова // Молодой ученый. – 2022. – № 24(419). – С. 401–404.

СЕКЦИЯ 5
МЕДИАПСИХОЛОГИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ ЮНОШЕСТВА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО КОНСЮМЕРИЗМА

Ефремова Ольга Ивановна,
канд. психол. наук, доцент
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье когнитивный стиль клипового мышления рассматривается как проявление ориентации молодых людей на потребление готовых информационных продуктов. Представлены результаты эмпирических исследований, демонстрирующие особенности клипового мышления, намечены пути преодоления его недостатков.

Ключевые слова: клиповое мышление, когнитивный стиль, информационный консюмеризм, юношество, цифровое поколение.

CLIP THINKING OF YOUTH AS A MANIFESTATION
OF INFORMATION CONSUMERISM

Efremova Olga Ivanovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. The cognitive style of clip thinking is considered in the article as a manifestation of young people's orientation towards the consumption of ready-made information products. The results of empirical studies demonstrating the features of clip thinking are presented, and ways to overcome its shortcomings are outlined.

Key words: clip thinking, cognitive style, information consumerism, youth, digital generation.

Систематизируя данные, представленные в специальной литературе [Докука, 2013; Ефремова, 2020, 2021, 2022; Исаева, Малахова, 2015; Крайнюков, 2019; Поляков и сотрудники, 2019; Семеновских, 2014 и др.], можно выделить следующие характеристики клипового мышления как когнитивного стиля,

свойственного многим представителям цифрового поколения: полезависимость, ригидный познавательный контроль, арефлексивность, конкретная (а не абстрактная) концептуализация, фрагментарность, алогичность, поверхностность, потребительское отношение субъекта к информации, оперативность. В последние десятилетия довольно много исследований посвящено проблемам клипового мышления молодежи, но они имеют преимущественно теоретический характер. Целью настоящей статьи является обобщение некоторых проведенных нами эмпирических исследований данного феномена.

В одном из наших эмпирических исследований студентам предлагалась анкета, в которой они выражали степень согласия (от 0 до 9 баллов) с 20 суждениями, характеризующими клиповое мышление. Суждения были составлены на основании показателей клипового мышления, описанных в специальной литературе [Колобаев, Воробьева, 2019; Крайнов, 2019; Семеновских, 2014 и др.]. Приведем некоторые примеры утверждений, подлежащих оценке: «Мне не нужна длительная сосредоточенность на информации, вдумчивость и долгие размышления – удел старшего поколения», «Я, как и мои сверстники, испытываю трудности при восприятии информации значительного объема, чтении больших произведений», «Стереотипность, шаблонность – отличительная черта мышления молодого поколения». «Обозначать эмоциональные состояния с помощью «смайликов» очень удобно», «Следствием активного пользования гаджетами является нервозность, тревожность пользователя». В других суждениях констатировалась тенденция к быстрому «схватыванию» и быстрому забыванию информации, языковому минимализму, приоритетному получению информации из Интернета, упрощению интеллектуальных задач, снижению рефлексии по поводу воспринятой информации, увлечению просмотрами видеоклипов, видеонюостей, блогов. Общение молодых людей в социальных сетях часто отрывисто, неаргументированно; смайлик или краткое «ОК» избавляют от необходимости думать, развернуто формулировать мнение. Процедура факторного анализа, предпринятая относительно шкальных оценок молодыми людьми суждений, относящихся к клиповому мышлению, позволила представить его модель, включающую следующие факторы: поверхностность переработки информации (фактор 1), арефлексивность (фактор 2), упрощение, языковой минимализм (фактор 3), оперативность, скорость переработки информации (фактор 4), импульсивность и прерывистость коммуникации (фактор 5), стереотипность мышления (фактор 6) [Efremova, Kobysheva, Shalova, 2020].

Одной из главных причин формирования когнитивного стиля, обозначаемого как клиповое мышление, является информационный консюмеризм – ориентация молодых людей на потребление готовых информационных продуктов и на некритическое принятие чужеродной информации [Ефремова, 2022]. Информационный консюмеризм выступает проявлением потребительской психологии части юношества, а также проявлением тенденции следовать линии наименьшего сопротивления в познавательной деятельности. «Клиповое мышление» является внешне опосредствованным процессом, почти полностью замещающим внутренние интеллектуальные действия; этим обусловлены такие его свойства, как арефлексивность, алогичность.

Потребительское отношение к чужеродной информации проявляется, например, у студентов, применяющих манипулятивные приемы имитации результатов учебного труда (плагиат, представление заимствованных текстов в качестве творческих работ, выполнение учебных заданий с поиском ответов с помощью смартфона, замена конспектирования первоисточников текстами из Интернета [Efremova, Kobysheva, Shalova, 2022]), причем сами студенты считают перечисленные варианты подготовки к занятиям не только допустимыми, но также полноценными, качественными. Применение таких приемов на занятиях по дисциплинам, аттестуемым в форме зачета, практикуют, по нашим данным, 79,4% студентов, а в форме экзамена, предполагающего дифференцированную оценку – 58,0%. Получает даже некоторое распространение практика заказных работ, когда контрольные, курсовые и выпускные квалификационные работы выполняются по заказу студента компетентными лицами, но выдаются за авторские. Подобная практика использования готовых информационных продуктов имеет место и в школе (применение решебников, замена чтения литературных произведений изучением кратких аннотаций в Интернете, выполнение домашних заданий ученика его родителями и т. д.).

Актуализации клипового мышления способствует «двойной зажим» в преподавании (термин Г. Бейтсона [Bateson, 2000]), когда обучающиеся стремятся соответствовать противоречивым ожиданиям и требованиям преподавателей, не смея выразить несогласие с этими требованиями и обсуждать их. Обнаружена корреляция между напряженностью «двойного зажима» студентов и степенью выраженности у них показателей клипового мышления [Efremova, Kobysheva, Shalova, 2020].

В исследовании, проведенном нами совместно с А.К. Белоусовой [Belousova, Efremova, 2023] изучалось влияние клипового мышления студентов на восприятие научного текста. После однократного чтения текста «Диагностика и коррекция детской агрессивности», составленного по работе А.Л. Венгера [1989, с. 41,61, 63, 71-73], опрашиваемым предлагалось оценить высказывания, отражающие изложенные в тексте положения в баллах от 0 до 5 по следующим позициям: «истинно», «понятно», «принимаю», «интересно», «полезно для практической деятельности». Приступая к работе, опрашиваемые должны были внимательно прочесть предложенный текст, затем отложить его и ответить на вопросы, не сверяясь с текстом. Инструкция допускала возможный пропуск ответов по отдельным позициям при неспособности оценить их. Параллельно оценивался уровень выраженности клипового мышления по описанной выше методике шкалирования его показателей [Efremova, Kobysheva, Shalova, 2020].

Было выявлено, что некоторые студенты почти одинаково высоко оценивают как истинные суждения, приведенные в научном тексте, так и противоположные им по смыслу искаженные суждения, воспринимаемые как научные, по всем позициям: «истинно», «понятно», «принимаю», «интересно», «полезно». Истинные суждения, при оценке которых могли возникнуть ситуации непонимания и затрудненной расшифровки, также чаще всего оценивались как истинные. Обнаружена высокосignифицирующая положительная ранговая корреляция

($R=0,563^{**}$, $N=42$) между оценками истинных и ложных суждений, что свидетельствует о непонимании студентами неадекватности многих ложных утверждений, имеющих наукообразный вид. Даже при нулевой оценке суждений по критерию «понятно», студенты оценивали истинность и полезность информации, представленной в соответствующем суждении, то есть не использовали возможность пропуска оценок. Оказалось, что суммарные самооценки студентами степени выраженности у них проявлений клипового мышления отрицательно коррелируют с оценками суждений из текста как полезных и интересных, с оценками истинности и принятия нерелевантных суждений. То есть, чем выше показатели клипового мышления, тем реже принимается истинность адекватных непонятных суждений, тем реже отмечается, что последние интересны и полезны. При выраженной «клиповости» мышления истинные утверждения, не содержащие непонятных терминов, также не воспринимаются как интересные и полезные. Можно предположить, что представители клипового стиля мышления некритически отвергают многие истинные суждения в силу того, что не актуализируются механизмы логики и рефлексии. Игнорирование студентами при работе с текстом той части инструкции, которая допускала пропуск оценок непонятных суждений, может свидетельствовать о невнимании к инструкции, некритическом отношении к работе. Таким образом, выявлено, что недостаточно рефлектируемая информация просто отвергается представителями клипового мышления как ненужная и непригодная к использованию.

Для преодоления недостатков клипового мышления молодых людей можно сформулировать некоторые рекомендации по организации работы студентов и школьников с текстами. Поскольку многие представители цифрового поколения склонны использовать стиль клипового мышления при восприятии и переработке информации, они нередко игнорируют суждения, содержащие непонятные термины. В этом проявляются наряду с оперативностью такие особенности клипового мышления, как фрагментарность, арефлексивность. В связи с этим рекомендуется специально выделять части текста, содержащие новые термины, обсуждать с обучающимися их содержание, переформулировать с использованием знакомых терминов. Следует специально обсуждать со школьниками и студентами содержание отдельных положений текста по критериям «интересно» и «полезно для практической деятельности». Для этого можно предлагать задания по обоснованию возможностей применения информации, приводимой в тексте, в практической работе. Эти задания могут быть разнообразными: ответы на вопросы, написание эссе об использовании информации в практической деятельности, аннотирование, рецензирование, реферирование текста. Целесообразно на основе текста формулировать истинные и ложные суждения, предлагать выбрать истинные суждения и обосновать свой выбор. Это будет способствовать преодолению информационного консюмеризма, актуализации у обучающихся анализа и рефлексии при изучении текста и компенсации таких негативных проявлений клипового мышления, как фрагментарность, поверхностность переработки информации, арефлексивность.

Библиографический список

1. Венгер, А.Л. Схема индивидуального обследования детей младшего школьного возраста. Для психологов-консультантов / сост. Г.А. Цукерман, Е.В. Чудинова / под ред. Н.Г. Неждова. – М.: ВНИК «Школа», 1989. – 80 с.
2. Докука, С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества // *Общественные науки и современность*. – 2013. – № 2. – С. 169–176.
3. Ефремова О.И. К проблеме определения психологического статуса понятия "клиповое мышление" // *Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы III международной научной конференции* / Науч. ред. Н.А. Симбирцева, И.В. Чельшева. – Таганрог: Екатеринбург, 2021. – С. 351–355.
4. Ефремова, О.И. "Клиповое мышление" как характеристика информационной компетентности личности // *Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова*. – 2020. – № 1. – С. 30–35.
5. Ефремова, О.И. Информационный консюмеризм: к истокам «клипового мышления» // *Давыдовские чтения: сб. тез. участников II международ. конф. (12–13 сентября 2022 года)* / под ред. А.В. Рубцова, А.В. Конокотина. – М.: ФГБОУ ВО МГППУ, 2022. – С. 45–47.
6. Исаева, А.Н. «Клиповое мышление»: психологические дефициты и альтернативы (пространственный фокус) / А.Н. Исаева, С.А. Малахова // *Мир психологии*. – 2015. – Т. 84. – № 4. – С. 177–191.
7. Колобаев, В.К. Клиповое мышление и преподавание иностранных языков в неязыковом вузе: психолого-педагогический аспект / В.К. Колобаев, К.В. Воробьева // *Международный научно-исследовательский журнал*. – 2019. – № 9(87). – Ч. 2. – С. 14–17. – DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2019.87.9.027>
8. Крайнов, А.Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // *Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Серия «Философия. Психология. Педагогика»*. – 2019. – № 3(19). – С. 262–266. – DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-7671-2019-19-3-262-266>
9. Крайнюков, С.В. Влияние современных информационных технологий на картину мира человека // *Социальная психология и общество*. – 2019. – № 10 (4). – С. 23–41. – DOI: [10.17759/sps.2019100403](https://doi.org/10.17759/sps.2019100403)
10. Поляков, С.Д., «Клиповое мышление» у старшеклассников и студентов: опыт исследования / С.Д. Поляков, Л.А. Белозеров, В.В. Вершинина, С.В. Данилов, Н.С. Кривцова // *Вестник Московского университета. Серия 14 «Психология»*. – 2019. – № 4. – С. 126–143. – DOI: [10.11621/vsp.-2019.04.126](https://doi.org/10.11621/vsp.-2019.04.126)
11. Семеновских, Т.В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде // *Науковедение*. – 2014. – № 5 (24). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf> [Дата обращения: 12.07.2024].
12. Bateson, G. *Steps to an Ecology of Mind. Collected essays in anthropology, evolution and epistemology*. – Chicago: University of Chicago Press, 2000. – 533 p.
13. Belousova, A. Manifestations of students' "clip thinking" in working with a scien-

tific text [Электронный ресурс] / A. Belousova, O. Efremova // Cypriot Journal of Educational Science. 18(3), 632-641 (2023). – URL: <https://doi.org/10.18844/cjes.v18i3.7083> [Дата обращения: 12.07.2024].

14. Efremova, O. “Double bind” in educational process as a factor of activization of students’ clip way of thinking / O. Efremova, L. Kobysheva, S. Shalova // E3S Web of Conferences 210, 18086 (2020) ITSE-2020. – URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202021018086> [Дата обращения: 12.07.2024].
15. Efremova, O. Students' Manipulative Techniques for Passing Attestation in Distance Learning / O. Efremova, L. Kobysheva, S. Shalova // In: Beskopylny A., Shamtsyan M. (eds) XIV International Scientific Conference "INTERAGROMASH 2021". Lecture Notes in Networks and Systems, vol 247. Springer, Cham (2022). – URL: <https://link.springer.com/chapter/> – DOI: 10.1007/978-3-030-80946-1_40 [Дата обращения: 14.07.2024].

РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ

Литвинова Валерия Константиновна
учитель английского и китайского языков
МБОУ «Среднеобразовательная школа-детский сад № 17»
г. Евпатория, Россия

Аннотация. Целью данной статьи является выявление влияния мультфильмов на психику детей, а также разработка рекомендаций для родителей и педагогов по осознанному выбору контента для детей с учетом их психологического развития. Данная работа поможет более глубоко понять важность контроля за просмотром мультфильмов и их воздействием на детей в современном мире. Есть ли понятие хороший и плохой мультфильм? Что для ребенка имеет авторитет – окружение или медиазона? Особое внимание будет уделено психологическим аспектам воздействия мультфильмов на детскую психику, роли анимации в процессе социализации детей, а также влиянию зрительных образов в мультфильмах на психику детей. Будут рассмотрены рекомендации по выбору контента для детей, важность контроля времени просмотра мультфильмов, а также обучающие и познавательные аспекты анимации для детей.

Ключевые слова: мультипликация; обучение; влияние; развитие, контент, моральные ценности.

THE ROLE OF MODERN ANIMATION IN PEDAGOGY

Litvinova V. K.
English and Chinese language teacher
Secondary School-Kindergarten No 17
Yevpatoria, Russia

Abstract. The purpose of this article is to identify the influence of cartoons on the psyche of children, as well as to develop recommendations for parents and teachers on the conscious choice of content for children, taking into account their psychological development. This work will help to understand more deeply the importance of controlling the viewing of cartoons and their impact on children in the modern world. Is there a concept of a good and a bad cartoon? What has authority for a child - the environment or the media zone? Special attention will be paid to the psychological aspects of the impact of cartoons on the child's psyche, the role of animation in the process of socialization of children, as well as the influence of visual images in cartoons on the psyche of children. Recommendations on the choice of content for children, the importance of controlling the time of watching cartoons, as well as educational and cognitive aspects of animation for children will be considered.

Keywords: animation, learning, influence, development, content, moral values.

Мультфильмы имеют огромное количество педагогических возможностей и являются ценным инструментом в воспитательном процессе детей. Они могут способствовать развитию и воспитанию детей в соответствии с их возрастом и потребностями. Более 70% родителей считают, что главная задача современных детских мультфильмов – воспитательная, а не развлекательная.

По своему замыслу мультфильмы могут сыграть ключевую роль в воспитательном процессе детей дошкольного возраста. В этом возрасте дети находятся на стадии активного познания мира, формирования ценностных ориентаций, освоения навыков взаимодействия с окружающей средой. Мультфильмы способны эффективно поддерживать и стимулировать все эти процессы, оказывая значительное влияние на развитие ребенка.

Многие эксперты в области образования считают, что анимационные фильмы обладают широким спектром образовательных функций. Они способствуют расширению кругозора, знакомят зрителей с новыми терминами, явлениями и жизненными ситуациями; показывают образцы поведения, что помогает детям в их социализации через подражание; способствуют формированию критического мышления и пониманию причинно-следственных отношений; развивают чувство прекрасного и юмор; а также помогают в удовлетворении эмоциональных потребностей юных зрителей. Это подтверждает А. Ф. Бурухина (автор методического пособия "Методика использования мультфильмов для воспитания детей дошкольного возраста"). Изучение психолого-педагогических и искусствоведческих исследований (Л.И. Баженова, Г.Н. Козак, С.М. Эйзенштейн, М.И. Яновский) и работ мультипликаторов (Ю.Б. Норштейн, И.П. Иванов) позволяет утверждать, что мультфильм является одним из наиболее эффективных инструментов воздействия на ребенка благодаря своим особенностям. Исходя из экспертных оценок, новейшие технологические достижения являются высокоэффективными инструментами воздействия на психику, способными оказать значительное влияние на юных зрителей. Психологи подчеркивают, что дети являются наиболее восприимчивой группой, через которую проходят различные информационные потоки. Дети достаточно

быстро и бессознательно принимают любую информацию, которая доходит до них через гаджеты. В отличие от взрослых, им сложнее отсеивать ненужное, критически осмысливать получаемые данные или отказываться от просмотра контента, который вызывает подозрения. Переизбыток сцен насилия и агрессии в доступных медиа может исказить детское восприятие реальности и формировать неверные, порой даже опасные жизненные ориентиры. Однако мультфильмы могут стать мощным инструментом обучения для подрастающего поколения.

Мультфильмы оказывают *положительное воздействие* на детей, включая в себя ряд важных моментов:

1. Они способствуют обогащению словарного запаса и расширению знаний.
2. Мультфильмы приносят радость и разнообразие в повседневные развлечения детей.
3. Погружение в увлекательные истории помогает детям ассоциировать себя с различными жизненными ситуациями и ролями, анализировать действия персонажей, что способствует развитию жизненной мудрости и пониманию моральных ценностей.
4. Мультфильмы укрепляют общение между детьми, основываясь на общих интересах.
5. Они способствуют развитию логического мышления и способности видеть причинно-следственные связи.
6. Мультфильмы стимулируют воображение и способствуют формированию чувства прекрасного.
7. Хорошо сделанный мультфильм может быть отличным средством успокоения и отвлечения для малыша, а также помогает ему переключиться с негативных переживаний на позитивные.

Одним из ключевых аспектов психолого-педагогической экспертизы является оценка соответствия содержания мультфильма возрастным потребностям и психологическим особенностям детей. Детские мультфильмы должны быть адаптированы к возрастным особенностям аудитории, учитывать их интересы, развивать когнитивные способности, эмоциональную сферу и морально-этическое воспитание. Эстетический аспект современных мультфильмов оставляет желать лучшего: персонажи часто выглядят просто не привлекательно. Например, Хагги Вагги – можно ли сказать, что они милы? А зловещие зеленые Ниндзя, мутировавшие в канализации? Мультфильм "Черепашки-ниндзя" можно отнести к жанру "мультфильм ужасов", ведь здесь присутствует весь классический арсенал ужасов: ночное время, древние битвы, проклятия, бессмертие, статуи с красными глазами, монстры, путешествия в параллельные миры, нескончаемые схватки, погони, драки, ограбления, убийства, опасные прыжки. Преподаватели нашего времени должны обращать внимание, что современные мультфильмы могут содержать низкий уровень речевой культуры: грубые, жаргонные слова, недопустимые для сознания ученика. Примеры грубой лексики присутствуют во многих мультфильмах: «идиот», «тупой», «жирный», «не тыкай в меня своей грязной, зеленой сосиской!» («Шрек»). Жаргонная лексика также представлена во многих

мультфильмах: «лузеры», «мне хана», «kozyрно», «прикольно», «шизовое местечко», («Мадагаскар»).

Было отмечено, что под влиянием регулярного просмотра анимационного фильма «Свинка Пеппа» ученики начинают себя в реальной жизни так, как главная героиня: становятся неуправляемыми и не слушаются старших, балуются и причиняют ущерб имуществу, быстро сменяют эмоции. Чтобы привлечь к себе внимание взрослых применяют манипуляции и шантаж, в получении желаемого.

Но всё еще не потеряли современность добрые, проверенные временем советские мультфильмы: Золушка, Русалочка и лето, Простоквашино, Кот Леопольд, и многие-многие другие. Большинство детских мультфильмов сегодня легко найти в онлайн-формате. Стоит обратить внимание на негативное влияние длительного пребывания перед экраном, на которое часто указывают детские психологи и физиологи.

Вред от долгого просмотра анимации можно условно разделить на физиологический и психо-эмоциональный. Долгий мульт-сеанс предполагает продолжительное нахождение в вынужденной позе и неотрывное слежение за картинкой. Возникает избыточная нагрузка на позвоночник, которая может привести к нарушению, а также перенапряжение органов зрения. В организации просмотра, стоит учитывать чтобы звук не был слишком громким, зрители не замечают усталости. Поэтому всегда помним о подвижных играх и своевременных прогулках или физкультминутках.

Правильно подобранные мультфильмы могут стать одним из авторитетных и эффективных наглядных материалов. Общая «техника безопасности»:

- Мультфильм – вместе с ... , а не вместо
- Перед просмотром нового мультфильма стоит ознакомиться с материалом заранее.
- До 2 лет – нет полезных мультфильмов.
- Обращать внимание на возрастную категорию перед просмотром.
- Каждый мультфильм может быть для конкретного ребёнка (или взрослого) как исцеляющим, так и травматичным, (поэтому важно быть рядом и наблюдать за реакциями ребенка).

Таблица 1 – Возможности мультипликационной педагогики в решении современных образовательных задач начальной школы

Проблемы XXI века	Образовательные задачи	Пути решения
Высокая скорость перемен	Развитие способности быстро и четко ориентироваться в постоянно меняющихся условиях жизни	Мультипликация позволяет приобретать начальный опыт в неограниченном количестве видов художественной деятельности
Большой объем информации	Формирование цели и смысла жизни	Максимально вовлекать яркие впечатления и события жизни ребенка в его творческую деятельность

Проблемы общения	Формирование умений продуктивной коммуникации и социализации личности	Групповые и коллективные формы работы при восприятии, оценке мультипликации
------------------	---	---

Специфика данного мира ставит перед системой образования непосредственные задачи, которые вполне успешно решаемы, используя возможности мультипликаций: для развития способности быстро приспосабливаться в меняющихся условиях жизни мультипликация предлагает опыт в разнообразных художественно-творческих видах деятельности; для умения работать с огромным объемом информации и выделять в нем главное – включать в создание мультипликационных продуктов яркие впечатления из жизни самого ребенка; для развития коммуникативных умений – применять групповые формы работы; одной из главных задач является формирование умения управлять своим сценарием жизни, формирование целостного мировоззрения через авторскую позицию.

Студенты и преподаватели психологического факультета Московского государственного университета по итогам внутреннего исследования подготовили «стоп-лист» мультфильмов, которые, по их мнению, не желательно демонстрировать детям: *Monster High; Губка Боб – Квадратные штаны; Девочки из Эквестрии; Кик Бутовски; Маша и Медведь; Миньоны; Свинка Пеппа; Том и Джерри; Финес и Ферб.*

Интересно, что к таковым авторы этого «анти-хит-парада» причислили популярный мультфильм «Маша и Медведь», который оказался единственным отечественным в данном перечне. В противовес исследователи составили список мультфильмов, которые они рекомендуют для просмотра детской аудиторией.

Критерии отбора:

1. Мотивационный: мультфильм не должен вызывать желания действий, которые будут опасны для окружающих или его самого.

2. Ценностно-смысловой: мультфильм должен формировать у ребенка систему общечеловеческих ценностей, например, рассказывать о важности доброты, дружбы, искренности и милосердия.

3. Эмоциональный: ребенок чаще всего ассоциирует себя с главным героем, если таковой является негативным и несет в себе отрицательные черты, мультфильм не подходит для формирования правильных ценностей.

4. Познавательный: мультфильмы должны достоверно передавать картину мира, пробуждать любознательность и интерес к исследовательской деятельности.

Составители списка поясняют, чем вредны мультфильмы из составленного ими перечня. Например, «Свинка Пеппа». «Герои нарисованы криво, что не способствует формированию эстетического вкуса у детей, персонажи шумны и наигранно радостны, их характеры уплощены и наивны, а еще они странно относятся друг к другу. Папа Свин, например, регулярно получает от дочери злые

шутки про свой лишний вес, но на место маленькую Пеппу не ставит», – перечисляют исследователи свои претензии к этому мультяку.

Таким образом, анализ педагогических возможностей современных детских мультфильмов является необходимым шагом в использовании их в воспитательной деятельности. Педагоги и родители должны внимательно подходить к выбору мультфильмов для детей, учитывать их педагогический потенциал, психологические особенности и образовательные цели. Мультфильмы могут стать эффективным инструментом в развитии и воспитании детей, если использовать их сознательно и целенаправленно. Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы можем увидеть в более детальном изучении важных компонентов мультипликаций: анимации и личности ребенка, раскрытии путей реализации перечисленных возможностей мультипликационной педагогики в практике начальной школы. Мы раскрыли только некоторые проблемы современности, что требует дополнительного определения новых задач.

Библиографический список

1. Григорьев, Д.П. Эффективность использования мультфильмов в образовательном процессе // Педагогическая психология. – 2018. – № 1. – С. 75–82.
2. Жуков, П.А. Воспитательные аспекты мультфильмов в детской педагогике // Педагогическая наука. – 2020. – № 8. – С. 48–55.
3. Иванова, О.С. Практическое применение мультфильмов в работе с детьми // Психология обучения. – 2015. – № 2. – С. 40–47.
4. Козлова, А.М. Мультфильмы как средство развития детского творчества // Педагогическое обозрение. – 2017. – № 4. – С. 56–63.
5. Кузнецова, В.И. Мультфильмы как средство социализации детей // Вестник педагогического университета. – 2022. – № 2. – С. 82–89.
6. Леватин, Н.Н. Педагогическая ценность мультфильмов в развитии детей // Вестник педагогики. – 2010. – № 3. – С. 22–30.
7. Морозова, Е.Ю. Роль анимационных фильмов в формировании ценностных ориентаций у детей // Современное образование. – 2021. – № 6. – С. 16–23.
8. Смирнова, Е.И. Влияние мультфильмов на психическое развитие детей // Педагогический журнал. – 2012. – № 7. – С. 12–19.
9. Степанова, О.А. Педагогический потенциал мультфильмов для развития эмоционального интеллекта у детей // Психологические исследования. – 2023. – № 4. – С. 36–43.
10. Тарасова, Н.С. Потенциал мультфильмов для развития креативности у детей // Образовательные технологии. – 2019. – № 5. – С. 28–36.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

Макарова Елена Александровна,
доктор психологических наук
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Гаркуша Ирина Владиславовна,
аспирант
Таганрогский институт управления и экономики,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. На протяжении многих лет учителя и родители были обеспокоены влиянием видеоигр на развитие детей. По большей части родители считают, что видеоигры отнимают время у детей и отвлекают их от более полезных занятий. Кроме того, родителей беспокоят жестокие видеоигры, которые способствуют агрессивному и антисоциальному поведению детей. Однако многие психологи считают, что видеоигры имеют некоторые преимущества – одно из них заключается в том, что игры делают детей умнее.

Ключевые слова: геймификация, многопользовательские видеоигры, интерактивный характер, агрессивное поведение, буллинг.

GAMIFICATION: PROS AND CONS IN CHILDREN UPBRINGING

Makarova Elena Alexandrovna,
Doctor of Psychology
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia;
Garkusha I.B.,
postgraduate student
Taganrog Institute of Management and Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. For years, teachers and parents have been concerned about the impact of video games on children's development. For the most part, parents believe that video games take up children's time and distract them from more useful activities. In addition, parents are concerned about violent video games that promote aggressive and antisocial behavior in children. However, many psychologists believe that video games have some benefits - one of them is that games make children smarter.

Keywords: gamification, multiplayer video games, interactive nature, aggressive behavior, bullying.

Итак, насколько хороши или плохи видеоигры для детей? Что такое геймификация и как она влияет на умственное развитие? Геймификация – это до-

бавление игровой механики в неигровые среды, такие как веб-сайт, онлайн-сообщество, система обучения или управление бизнесом для увеличения вовлеченности участников. Цель геймификации – вовлечь участников, чтобы вдохновить их на сотрудничество, обмен информацией и взаимодействие. Положительные эффекты видеоигр: несмотря на опасения многих родителей, не все видеоигры вредны для развития ребенка. Многие игры не просто развлекают, но предоставляют детям интерактивные формы обучения, помогают овладеть различными социальными навыками, как, например, навыки общения, решения проблем и овладение креативностью [Дынкина, 2017]. Многие онлайн игры дают возможность творчески мыслить при возникновении препятствий или затруднений в игре. Персонаж в игре ищет выход, перемещается, планирует и пробует разные подходы для продвижения по маршруту игры, этими же навыками овладевает и участник игры, чтобы использовать их в реальной жизни. Другие игры предполагают планирование и возможности решения проблем, рассказывают об истории и культуре. Некоторые игры сосредоточены на реальных исторических событиях, эти игры могут стимулировать интерес к географии, всемирной истории, древней культуре и к международным отношениям. Родители и учителя могут впоследствии связать эти игры с книгами, музеями и средствами массовой информации о культуре и географии, чтобы стимулировать дальнейшее обучение и развитие интереса ребенка [Иванов, 2019].

Видеоигры могут побудить детей заводить друзей, поскольку создают возможность для социальной активности. Многопользовательские онлайн игры создают общий интерес, позволяющий детям подружиться с другими людьми, разделяющими такие же интересы. Могут создаваться группы сверстников как локально, так и в Интернете.

Исследования показывают, что видеоигры позволяют детям разделить радость соревнований. Геймификация использует естественные склонности людей к конкуренции, соревнованиям, сотрудничеству и достижениям. Эта техника мотивирует к достижению целей и повышению производительности. Соревнование, как известно, мощный инструмент мотивации. Конкуренция за признание среди сверстников – нормальное и здоровое поведение. Опросы отмечают, что одной из популярных причин для игры в видеоигры респонденты называют соревнование с другими людьми. Это безопасная форма соревновательного самовыражения, которая может дать детям, которые не очень хороши в спорте, возможность преуспеть в чем-то другом и почувствовать уверенность в себе, повысить самооценку [Ванягина, 2022].

Игры развивают лидерские качества у детей. Когда дети играют в многопользовательские онлайн-игры, они по очереди ведут и следуют. Подростки, играющие в группах онлайн, чувствуют, что приобретают лидерские навыки, осваивают навыки убеждения, мотивации и посредничества. Онлайн-игры также знакомят детей с людьми разных возрастов и национальностей, поскольку часто они играют вместе в смешанных возрастных группах. Интересно отметить, что онлайн-игры мотивируют детей учить других. Многим детям нравится играть в видеоигры с другими детьми, потому что им нравится обучать других играть.

Они учат друг друга переходить из одной точки в другую, собирать определенные предметы и комбинировать различные элементы игры, чтобы добиться успеха.

Игры развивают мышление и улучшают память. Исследования показывают, что видеоигры способствуют когнитивным изменениям в мозге. Взрослые, которые имели опыт видеоигр до подросткового возраста, лучше справляются с профессиональными задачами на память, чем те, кто не имел опыта видеоигр в детстве [Kable et al., 2017].

Нельзя, однако, забывать про негативное влияние видеоигр на психологическое и психофизиологическое развитие ребенка. Данная проблема особенно связана с аспектами насилия, антисоциального поведения и повышенной агрессивностью мыслей и чувств. Очень многие онлайн игры поощряют агрессивное поведение в сети. Исследования показывают, что те, кто смотрит имитацию насилия, например, в видеоиграх, могут стать невосприимчивыми к насилию в реальной жизни и сами склонны к жестоким действиям и поступкам. Существует корреляция между жестокостью в видеоиграх и агрессивным поведением в реальной жизни. В исследовательской литературе существует недостаточно доказательств, связывающих жестокие видеоигры с преступным поведением. Однако, интерактивный характер некоторых видеоигр может закрепить последствия игрового насилия у детей, поощряя повторение и предлагая определенное вознаграждение за агрессивное поведение [Соломатина, 2021].

Нельзя не отметить также воздействие социальной изоляции, способствующее антиобщественному поведению. Слишком много времени, проведенного за видеоиграми, может изолировать детей от социума, повлиять на навыки социальной адаптации в целом. Дети, чрезмерно увлеченные видеоиграми, тратят меньше времени на другие занятия, такие как чтение, спорт, домашние задания и общение с семьей и друзьями. Однако среди геймеров быть одиночкой не является нормой, многопользовательские видеоигры могут расширить социальную жизнь ребенка.

Есть исследования, которые показывают, что видеоигры могут вызывать привыкание, аддикцию, чем больше времени дети проводят за видеоиграми, тем ниже их успеваемость в школе. Исследование показало, что зависимые от видеоигр имеют низкие оценки в школе и деструктивное поведение в социуме, например, споры с родителями и учителями и драки со сверстниками. Некоторые ученики при опросе признают, что их привычки к видеоиграм влияют на их успеваемость в школе [Макарова, Гаркуша, 2023].

Что же делать родителям, если у них возникли подозрения, что ребенок испытывает к видеоиграм болезненное пристрастие? Родители должны участвовать в мониторинге привычек своих детей и контролировать контент видеоигр. Это включает в себя знание видеоигр, в которые играют их дети, и знание того, когда следует вмешаться. Кроме того, родителям необходимо установить границы для своих детей в отношении игр, чтобы увлечение не превратилось в игровую аддикцию. В этом случае часто возникают конфликты дома и в школе. Конфликты между родителями и учениками возможны, если ребенок игнориру-

ет правила, касающиеся типов видеоигр, в которые ему разрешено играть, количество времени, которое ему разрешено проводить в сети, или он купил обновление игры без согласия родителей. Лишенный возможности играть, ребенок испытывает синдром отмены. Если игры начинают захватывать жизнь ребенка, это может оказать существенное влияние на его физическое и психическое здоровье. Потеря мотивации к учебе, отсутствие интереса к другим занятиям, невыполнение домашних заданий и отказ от любых досуговых мероприятий ради видеоигр – все это признаки того, что существует проблема и пора принимать серьезные меры. Некоторые учащиеся удовлетворяют все свои потребности, играя в видеоигры, поэтому они отказываются проводить время с друзьями и семьей и прекращают все другие занятия во время и после школы. Исследования неизменно показывают, что дети и подростки с зависимостью от мобильных игр чаще сообщают о частых случаях депрессии, социальной тревожности и одиночества. Они также испытывают проблемы с психическим здоровьем. Другие побочные эффекты длительного отсутствия физической активности включают ожирение, проблемы со зрением, головные боли, травмы от повторяющихся перенапряжений, мышечные боли, проблемы с психическим здоровьем. Учащиеся, которые чрезмерно увлекаются играми, имеют больше проблем с эмоциональным здоровьем, чем те, кто ведет более полноценную и активную жизнь

Баланс и умеренность являются ключевыми моментами. Родители должны быть активны в игровой деятельности своих детей и участвовать в мире видеоигр вместе с ними. Только так они смогут контролировать влияние видеоигр на психику ребенка. Какими бы увлекательными и познавательными ни были видеоигры, важно, чтобы родители осознавали, что они могут быть как полезными, так и вредными для развития ребенка. Поэтому им необходимо овладеть навыками помощи детям, проявляющим нездоровые игровые привычки.

Особенно внимательны должны быть родители к любым видеоиграм с насилием в контенте и к его последствиям. Игры часто получают негативную оценку исследователей именно по причине агрессивного контента, brutальных персонажей, ненормативной лексики, особое внимание уделяется насилию и кибербуллингу. Существует множество способов издевательств над участниками во время игр, некоторые из которых более серьезные, чем другие. Анонимность игроков и использование аватаров позволяют геймерам оскорблять, преследовать и исключать других игроков, не опасаясь последствий. Такое поведение может варьироваться от обидных кличек до разглашения нежелательной частной информации в Интернете, что может поставить под угрозу не только личную информацию ребенка, но и личную и финансовую информацию его родителей. Родители должны быть осведомлены о кибергигиене, о токсичности, ненависти и притеснениях в видеоиграх, а также о мерах безопасности в Интернете. Интернет-хищники иногда используют видеоигры, чтобы вовлечь детей и подростков в незаконную деятельность. Они могут добиться взаимопонимания и завоевать доверие, победив сильного противника, противодействуя киберпреступникам или отправив игровую валюту, что может привести к неуместным

сообщениям, чатам по веб-камере или даже личным встречам. Важно, чтобы дети были осведомлены об онлайн-рисках, а родители внимательно следили за их игровым поведением [Макарова, 2020].

Несмотря на недостатки и проблемы видеоигр, полностью исключать их из жизни ребенка не рекомендуется. В исследовательской литературе появляется все больше свидетельств того, что при умелом использовании видеоигры могут принести множество преимуществ молодым людям в школе и за ее пределами. Имеются убедительные доказательства того, что видеоигры могут улучшить усвоение учебного материала и позволить учащимся развивать навыки межличностного общения [Макарова, Гаркуша, 2024]. Вот лишь некоторые из положительных эффектов игр в образовательном контексте:

- видеоигры являются особенно эффективными инструментами обучения на основе опыта, поскольку обучение на практике может улучшить запоминание, удержание и воспроизведение информации. Кроме того, они предоставляют учащимся широкий выбор сред для изучения и обучения.
- Игры положительно влияют на учащихся, предоставляя им инструменты для разработки творческих решений.
- Видеоигры являются эффективным способом вовлечь учащихся в изучение предметов в области естественных наук, технологий, инженерии и математики.
- Навыки, полученные в контенте видеоигр, можно использовать для обучения программированию и другим компьютерным навыкам.
- Помогают учащимся безопасно терпеть неудачи и учиться на своих ошибках.
- Сотрудничество помогает учиться: более успешные игроки делятся стратегиями с теми, кто испытывает трудности.
- Способствуют решению проблем. Многие видеоигры побуждают игроков экспериментировать с различными подходами, чтобы добиться успеха.
- Видеоигры могут улучшить возможности обучения игроков в целом, а не только за счет навыков, приобретенных во время игр. Это подтверждается исследованиями, которые показывают, что геймеры имеют преимущество в обучении по сравнению с неигровыми участниками образовательного процесса.

Существует множество компьютерных игр, для освоения которых требуется достаточно глубокое обучение. Часть этого обучения применима не только к играм, но и к реальной жизни, например, концентрация, решение проблем и стабильность – важные жизненные навыки. Игрокам необходимо критическое мышление, стратегия и навыки решения проблем, чтобы достичь следующего уровня. Школам пора использовать потенциал учебного киберспорта – организованных соревнований по видеоиграм между командами, командное или индивидуальное соревнование на основе компьютерных игр, и получить реальный контроль над тем, как учащиеся совмещают учебный процесс с видеоиграми.

Библиографический список

1. Ванягина, М.Р. Технология соревновательной геймификации для обучения курсантов военных вузов иностранному языку. Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 6. – Ч. 1. – DOI: 10.17513/spno.32307

2. Дынкина, Е. Д. Геймификация, как инструмент повышения эффективности обучения персонала // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – № 2 (7).
3. Иванов, А. Г. Компьютерные игры в обучении истории // Общество: социология, психология, педагогика. – 2019. – № 3.
4. Макарова, Е. А. Психологические особенности интернет-аддикций и воспитание жестокости у подростков в онлайн-играх /Актуальные проблемы профилактики аддиктивного поведения: мат. III-й Всероссийской научно-практ. конф., Таганрог: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2020. – С. 247–252.
5. Макарова, Е.А., Гаркуша И.В. Развитие цифровой грамотности как одна из ключевых компетенций XXI века. Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2023. – №4(40). – С. 46–50.
6. Макарова, Е.А., Гаркуша И.В. Роль видеоигр в развитии цифровой компетенции детей и подростков. В сб.: Проблемы детства в фокусе междисциплинарных исследований. Мат. IV-го Междунар. форума Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». – Ростов-на-Дону, 2024. – С. 57–63.
7. Соломатина, Е.Н. Сущность и формы проявления агрессивного поведения в сети Интернет: социологический аспект// Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 12 (92).
8. Kable, J. W., Caulfield, M. K., Falcone, M., McConnell, M., .et al. No Effect of Commercial Cognitive Training on Brain Activity, Choice Behavior, or Cognitive Performance. *Journal of Neuroscience* 2017, 37 (31) 7390–7402. – <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.2832-16.2017>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИЛЬМОТЕРАПИИ ПРИ РЕШЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ПРОБЛЕМ И КОНФЛИКТОВ

Макарова Елена Александровна,
доктор психологических наук
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия;
Чичкала Марина Борисовна,
аспирант
Таганрогский институт управления и экономики,
г. Таганрог, Россия

Аннотация. Фильмотерапия относится к сфере арт-терапии, которая обширна и сложна. Любое творчество способно помочь людям справиться с психологическими нагрузками, депрессиями, фобиями, стрессом, а также облегчить нагрузку на психику из-за проблем в семье, непонимания и конфликтов.

В последние годы применение фильмотерапии и видеомоделирования для преодоления психологических трудностей значительно возросло.

Ключевые слова: фильмотерапия, видеомоделирование, арт-терапия, семейное консультирование, психотерапия.

USING FILM THERAPY IN SOLVING FAMILY PROBLEMS AND CONFLICTS

Makarova Elena Alexandrovna,
Doctor of Psychology
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia.;
Chichkala M.B.,
postgraduate student
Taganrog Institute of Management and Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. Film therapy belongs to the field of art therapy, which is vast and complex. Any creativity can help people cope with psychological stress, depression, phobias, stress, and also ease the burden on the psyche due to family problems, misunderstandings and conflicts. The use of film therapy and video modeling to treat psychological difficulties has increased significantly in recent years.

Keywords: film therapy, video modeling, art therapy, family counseling, psychotherapy.

В настоящее время в прессе все чаще обсуждается нарастающая экспансия кино в разных сферах человеческой жизни и деятельности. И это не только полнометражные художественные фильмы, а еще и видеоролики на U-tube и других видеохостингах. Согласно мнению критиков, просмотр кинофильмов не предполагает включенности и высокой активности зрителя в процесс смыслопорождения, а восприятие контента настолько облегчено, что не требует включения мыслительных процессов и операций, в отличие от театра, изобразительного искусства или художественной литературы. Тем не менее, можно утверждать, что просмотр кинофильмов (фильмотерапия) – это не просто форма проведения досуга, а форма экспрессивной терапии, такой как любая арт-терапия: сказкотерапия, музыкальная и танцевальная терапия, песочная терапия для детей и взрослых. Эта терапия успешно используется для решения проблем семейной жизни и для поддержания психического здоровья и благополучия в семье. Более того, фильмотерапия подсознательно используется членами семьи как форма самопомощи [Вавилова, Аршанская, 2023, с. 681–687].

В данной статье мы хотели бы провести обзор исследований, посвященных фильмотерапии и ее использованию в семейном консультировании для решения проблем и предотвращения конфликтов, описав результаты применения фильмотерапии и видеомоделирования. В своем исследовании мы пытаемся со-

поставить доступные исследования по фильмотерапии и видеомоделированию, этот обзор имеет двойное значение. Во-первых, он систематизирует все, что мы знаем о фильмотерапии и видеомоделировании. С другой стороны, он представляет собой отправную точку, с которой в своем будущем исследовании мы могли бы улучшить результаты, повышая эффективность использования этих методов на стыке искусства и психологии для создания психологического благополучия в семье.

Видеомоделирование в отличие от фильмотерапии – это вмешательство психотерапевта, использующее видео-технологии для записи и демонстрации целевого поведения или навыков. Videомоделирование успешно используется в образовательном процессе, применяют его также и в семейном консультировании. Videомоделирование в семейной терапии может быть организовано в различных форматах: с привлечением не только взрослых членов семьи, но и их детей в качестве моделей и часто сочетается с другими методами, такими как анализ задач, подсказки и подкрепление для достижения максимального результата терапии [Steinbrenner, 2020].

Существуют четыре основных этапы фильмотерапии: (1) идентификация, при которой клиент идентифицирует себя с персонажем из-за поведения и целей персонажа, осознавая чувства и эмоции персонажа; (2) катарсис, клиент пытается учиться на опыте персонажа. В Древней Греции театр использовался как средство катарсиса. Считалось, что зрители испытают облегчение, если разделят эмоции актеров, играющих на сцене роли. В результате этого процесса сопереживания произойдет катарсис или очищение эмоций, и зрители покинут театр с чувством очищения. (3) Проницательность, при которой клиент усваивает опыт персонажа и создает связь между опытом персонажа и собственными проблемами, чтобы осознать свою ситуацию. Последняя, четвертая, стадия – (4) универсализация, на этой стадии клиент не чувствует себя одиноким, потому что он наблюдает историю персонажа и, таким образом, понимает, насколько его проблемы похожи на то, что происходит на экране. Этот многоэтапный процесс помогает клиентам позитивно реагировать на трудности и улучшать стратегии решения проблем. Другими словами, фильмотерапия способствует самоисследованию и изменению, метафорически используя фильм. Использование кинофильмов в практике семейного консультирования может позволить клиентам выразить свои проблемы в менее формальном контексте и обсудить проблемы более отстраненно, чтобы преодолеть застенчивость, смущение и в некоторых случаях – активное сопротивление терапии. В таком процессе эмоции и эмоциональное взаимодействие играют решающую роль.

Одной из основных особенностей эмоционального взаимодействия видимого и ощущаемого является метафора. В кинофильме проблемы клиентов воспроизводятся довольно точно, чтобы они могли установить связь сюжета со своей жизнью, но отстраненно и относительно неясно, чтобы не вызывать сопротивления, которое может помешать терапии. Следовательно, фильм не должен описывать ситуацию буквально; вместо этого он должен делать это метафорически, что порождает триадные отношения между клиентом, психологом и

фильмом, это способствует одной из самых важных составляющих психотерапевтической стратегии – доверию клиента и установлению контакта психолога с клиентом и мотивации его на конкретные психотерапевтические интервенции. На этом этапе необходимо создать связь между ситуацией клиента и ситуацией, представленной в фильме, чтобы сюжет органично вошел в жизнь клиента. Такая метафора может работать на трех различных уровнях: (i) буквальный сюжет фильма; (ii) общая метафора, выходящая за рамки буквального сюжета; и (iii) метафора клиента, в которой фильм приобретает особое значение, основанное на его переживаниях.

Пример такой метафоры описан в исследовании [Heston, Kottman, 1997, р. 92–99], с помощью фильмотерапии психологи помогли женщине, у которой были сложные отношения с матерью, использовав фильм «Затерянные в Йонкерсе» (американская экранизация 1993 г. одноименной пьесы Нила Саймона, получившей Пулитцеровскую премию в 1991 г.). В этом случае первый уровень (i) представлен буквальным сюжетом фильма (история двух мальчиков, которые проводят каникулы у бабушки), второй уровень (ii) представлен общей метафорой (отношения матери с бабушкой, родители – дети). Третий уровень (iii) представляет собой метафору клиентки, значения и личные связи с сюжетом фильма, которые она может найти в собственной истории. Говоря о ощущениях от фильма, клиентка описала свои переживания следующим образом: «Сюжет фильма был слишком похож на то, что происходило в моей собственной семье».

Фильмотерапия и видеомоделирование – это терапевтические методы, с помощью которых люди знакомятся со своими психологическими трудностями через истории персонажей художественных фильмов на экране, которые справляются с теми же проблемами. Хотя эти методы становятся все более распространенными в современной арт-терапии, пока еще не существует ни исчерпывающей классификации различных подходов, ни единого мнения об их эффективности.

Мы проанализировали 38 исследований, посвященных использованию фильмотерапии в семейном консультировании. Удивительно, но результаты "фильмотерапии" были почти такими же высокими, как и после сеансов семейной терапии. Тридцать шесть респондентов сообщили о положительном эффекте. В семи исследованиях использовалась классическая фильмотерапия с качественным подходом к измерению результатов терапии. В 31 исследовании использовались различные виды видеомоделирования, в том числе и режиссируемая фильмотерапия. 8 исследований были определены как рандомизированные контролируемые исследования с конкретными результатами объективной терапии. Исследования были в основном сосредоточены на поведенческих и психологических трудностях при семейных конфликтах, трудностях с подростками и проблемах детей в школе. Исследования с использованием видеомоделирования и обработки полученных видеороликов чаще основываются на структурированных экспериментальных планах; напротив, те, которые использовали классическую фильмотерапию, дали описательные результаты [Березин, Иванова, 2017, с. 16–20].

Для предоставления доказательств эффективности этих методов и содействия их применению в области семейного консультирования необходим более стандартизированный методологический подход с точки зрения дизайна терапии, процедуры и объективной оценки результатов. При этом нужно помнить, что фильмотерапия и видеомоделирование – это художественные терапевтические методы, при которых клиенты подвергаются воздействию сложного аудио-визуального контента, отражающего их психологические трудности и проблемы. В случае фильмотерапии используются полнометражные художественные фильмы, а в видеомоделировании клиентам показывают специально созданные видеоролики или короткие документальные фильмы, иногда созданные с их участием. Сосредоточив внимание на трудностях клиентов, фильм или видеопрезентация призваны всесторонне помочь клиентам понять свои проблемы с точки зрения «третьего лица» [Красин, 2018]. Герои фильма сталкиваются с теми же проблемами, что и клиенты, и предлагают новые способы их решения. Такой подход побуждает людей рассматривать свои трудности с другой точки зрения. Обычно психолог выбирает художественные фильмы для просмотра клиентом в одиночку или с определенными людьми, в случае семейной терапии это может быть супружеская пара или родители с детьми. Клиент и психолог смотрят на «реальность» под одним и тем же увеличительным стеклом, просматривая фильм. Такой подход также способствует укреплению терапевтического альянса: цель психолога – позволить клиентам узнать себя в персонажах; таким образом, они лучше поймут свои эмоции и в то же время поймут, что их психолог тоже понял их трудности. Таким образом, консультирование пройдет более успешно, поскольку при просмотре фильма они создали «общий словарь» для описания проблемы и способов ее решения.

Невероятно, но фильмотерапия и видеомоделирование берут свое начало от библиотерапии, при которой книжные сюжеты использовались для консультирования с терапевтическими целями. Но методы фильмотерапии становятся все более популярными с появлением медиа, видеоконтент все больше заменяет чтение книг просмотром фильмов в повседневной жизни, а также в психологической практике. Действительно, использование фильмов или видео считается более «острым и непосредственным». Одно из первых научных исследований клинических групп датируется 1974 годом. Авторы использовали видео для лечения конкретных фобий [Morris et al., 1974]. Они описали технику фильмотерапии, предоставив некоторые рекомендации по ее практическому применению. Позже сообщили о двух описательных случаях лечения клиентов с депрессивным расстройством с помощью фильмотерапии. Несмотря на использование качественных подходов, эти ранние исследования дали многообещающие результаты, открыв возможность другим авторам подойти к этой теме более объективно и предложить различные модели функционирования с отдельными этапами этих методов. Например, были выделены три этапа фильмотерапии: (1) оценка, при которой психолог или консультант выявляют проблемы и цели клиента и выбирают фильмы, которые, по их мнению, выполняют терапевтическую роль, но также приятны для клиента; (2) реализация означает, что психолог показыва-

ет клиенту фильм, чтобы дать ему разобраться в своих проблемах (личных или семейных), а затем (3) обсуждение увиденного («разбор полетов») - сеанс после просмотра фильма для понимания реакции клиента. На этом этапе психолог и клиент связывают контент фильма и историю проблемы клиента (что делает фильмотерапию эффективной). Также рекомендуется проводить мозговой штурм, чтобы заставить клиента задуматься о том, что может быть терапевтическим в просмотренном фильме [Захарова, Карабанова, 2018].

Библиографический список

1. Березин, С.В., Иванова, Л. В. Кино в психотерапии и психокоррекции. Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 7. – С. 16–20.
2. Вавилова, Е. А., Аршанская, О. В. Современное представление о кинотерапии в психолого-педагогической науке. Шамовские чтения: сб. статей XV Международной научно-практической конф.: в 2 ч. – М., 2023. – Ч. 1 –С. 681–687.
3. Захарова, Е. И., Карабанова, О.А. Кинотерапия: современный взгляд на возможности применения. // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 2. – С. 57–65. – DOI: 10.11621/npj.2018.0207
4. Красин, С.А. Введение в режиссируемую фильмотерапию. – Харьков: ФЛП Рубашкин, 2018. – 84 с.
5. Heston, M. L., Kottman, T. (1997). Movies as Metaphors: A Counseling Intervention. The Journal of Humanistic Education and Development. – Vol. 36, Is. 2. – P. 92–99.
6. Morris, C. D., Bransford, J. D., Franks, J. (1977). Levels of processing versus transfer appropriate processing, Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior, Vol. 16. – Is. 5. – P. 519–533.
7. Steinbrenner, J. R. et al. Evidence-Based Practices for Children, Youth, and Young Adults with Autism //FPG Child Development Institute. – 2020.

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СТУДЕНТОВ

Мейкшане Татьяна Александровна,
старший преподаватель,
Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь

Аннотация. Представлен обзор помощи, предоставляемой зарубежными университетами студентам-бакалаврам по поддержанию их эмоционального благополучия в период учебы и экзаменационных сессий. Обзор составлен на основе анализа сайтов 43-х зарубежных университетов.

Ключевые слова: эмоциональное благополучие, студенты-бакалавры, мероприятия по поддержке эмоционального благополучия, зарубежные университеты, развитие учебных навыков.

FOREIGN UNIVERSITIES PRACTICE OF UNDERGRADUATES' EMOTIONAL WELL-BEING SUPPORT

Meikshane T.A.,
Senior Lecturer,
Belarussian State university
Minsk, Belarus

Abstract. A review of undergraduates' emotional well-being support during the semester and exams session that is provided by universities has been provided. The review is based on the analysis of 43 foreign universities.

Keywords: emotional well-being, undergraduates, events for emotional well-being support, foreign universities, development of study skills.

Результаты нашего исследования цифрового благополучия белорусских студентов-бакалавров (2020 – 2023 гг.) показали, что ежегодно около 50–70 % учащихся испытывают потребность в получении дополнительной информации о способах поддержания собственного эмоционального благополучия в ходе учебного семестра и экзаменационных сессий. Студенты заинтересованы в контроле собственного уровня тревожности во время обучения (в том числе методах по снижению тревоги перед публичными выступлениями), развитию навыков тайм-менеджмента и саморегуляции, эффективных способах решения конфликтов с одногруппниками и/или преподавателями [Мейкшане, 2022].

В белорусских вузах подобные задачи решаются, главным образом, факультетскими кураторами, ответственными за реализацию целей воспитательной работы, задачи которой предполагают: социализацию учащихся с учетом общественной обстановки; создание условий для личностного и социального роста студентов; развитие их профессионально-трудовой и социальной культуры; внедрение активных и интерактивных форм работы по стимулированию личностного развития обучающихся [О концепции развития..., 2021]. Воспитательная работа в рамках вуза, как правило, связана с работой идеологической, что отражено в Кодексе Республики Беларусь об образовании, Концепции и Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, программе воспитания конкретного учреждения образования в Беларуси, плане идеологической и воспитательной работы.

Цель настоящей статьи – представить обзор актуальных способов поддержания эмоционального благополучия бакалавров (на материале проведения подобной работы в зарубежных вузах). Для этого были проанализированы программы мероприятий, проводящиеся в 43 западных университетах (Великобритании, США) бесплатно как онлайн, так и офлайн (повсюду – на английском

языке), нацеленных на поддержку эмоционального благополучия бакалавров. Запись на подобные мероприятия доступна для всех желающих студентов университета. На основании доступной информации о спикерах, расположенной на сайтах университетов, эти мастер-классы и сессии проводят, главным образом, специалисты университета (психологи, медики, педагоги). Отметим, что в силу обилия внутренних ссылок, имеющихся на сайтах этих вузов, мы по мере изложения ограничимся лишь некоторыми из них.

Проанализированные нами программы мероприятий можно разделить условно на три тематических группы: 1) работа с навыками обучения, 2) управление стрессом и 3) синдромом самозванца у учащегося (по сути, имеется в виду его низкая самооценка). Цель каждой программы – развитие и поддержание эмоционального благополучия студента во время обучения через предоставление ему стратегий и инструментов самопомощи. Большая часть мероприятий, как показывает наш анализ, рассчитана на обобщенную целевую аудиторию (студенты-бакалавры), однако выявлены и в ряде случаев специализированные целевые группы (спортсмены, учащиеся с такими медицинскими диагнозами, как аутизм, диабет). Полагаем, что такие циклы мероприятий могут быть полезны в отечественном образовательном пространстве.

Итак, мероприятия по развитию навыков работы с собственным эмоциональным благополучием проводятся либо в привычном формате мастер-классов, либо путем сессий когнитивной поведенческой психотерапии. Считается, что этот вид психотерапии нацелен на изменение мыслей и действий индивида, потому что эмоциональное состояние человека определяется скорее интерпретацией происходящего, нежели самой ситуацией [Fenn, Byrne, 2013]. В Беларуси методы когнитивной поведенческой психотерапии используются для развития навыков саморегуляции студентов [Галецкий, 2022], снижения склонности студентов медицинских вузов к расстройствам пищевого поведения [Пац, Маликова, 2023]. Однако нас интересует систематизация подобных мероприятий, их социально-педагогическая направленность, а не только сугубо психологическая.

Рассмотрим каждую из выделенных нами групп мероприятий. Во-первых, это фокус на развитии навыков обучения, поддерживающих ментальное здоровье учащихся в высококонкурентной среде учебного заведения.

В ходе подобных сессий специалисты-спикеры анализируют причины и последствия прокрастинации студентов, способы ее минимизации; разьясняют основные стратегии постановки краткосрочных и долгосрочных целей; содействуют развитию навыков тайм-менеджмента и стратегий оптимизации учебного времени; с учетом обязательной обратной связи анализируют их эффективность; формируют принципы составления каждым студентом своего учебного графика. Также предлагаются различные способы тренировки памяти (с учетом типа личности студента); отрабатываются учебные навыки, необходимые для сдачи тестов/написания контрольных письменных работ, составления презентаций и публичных выступлений; выявляются сильные стороны студента для успешного решения ими различных академических задач, а также признаки тре-

возности и стресса во время учебы и экзаменов. Многие занятия проходят в виде групповых обсуждений способов восстановления внутреннего спокойствия при выполнении промежуточных контрольных мероприятий и во время экзаменационной сессии. Учитывается и время каникул, чтобы студент мог комфортно входить в новый этап своей жизни, преодолев стрессовое состояние, связанное с сессией и интенсивным учебным процессом. Рассматриваются даже случаи уместного и неуместного использования мобильных устройств во время учебы, способы формирования зависимости от них, предлагаются приемы ее минимизации.

Из всего массива проанализированных программ особенно интересным представляется опыт Калифорнийского государственного Бернардинского университета, где, в отличие от иных вузов, предусмотрен отдельный цикл мастер-классов для студентов, обучающихся онлайн [Californian State University, San Bernardino..., 2024]. Учащихся готовят, как общаться и выстраивать взаимоотношения с одноклассниками и преподавателями онлайн, как участвовать в лекциях, оставаться дисциплинированным при дистанционном обучении, обучают способам рефлексии и самостоятельного совершенствования своего опыта обучения.

Во-вторых, управление стрессом. Большая часть проанализированных программ мероприятий содержит примеры и признаки стрессогенных факторов, их последствия, разъяснение феномена психологического выгорания. Внимание уделяется самочувствию как во время экзаменационного периода, так и ежедневным стрессовым ситуациям: например, что делать при изменении графика или формата обучения (в случае необходимости перехода на дистанционное обучение), возникновении различных семейно-бытовых и экологических проблем, международных катаклизмов, межрасового напряжения и др.).

В-третьих, снижение рисков при синдроме “самозванца”. Мероприятия этой группы рассчитаны на учащихся с низкой самооценкой. С такими студентами особо внимательно обсуждают феномен перфекционизма, его положительные и отрицательные стороны; выявляются критерии ценности для каждого из достижений учащегося, особенности мотивации (ее потеря и поддержание), стратегии, которые помогают выйти из состояния застоя. Непременно обсуждаются все возможные реакции на критику, действия при игнорировании усилий/ речи/итогов работы обратившегося за помощью путем выявления оценочных суждений собеседников.

Отдельного упоминания заслуживает такая целевая группа, как студенты с диагнозом синдром дефицита внимания, дислексии, дисграфии, аутизма, отдельными аутоиммунными заболеваниями и др. В программах мероприятий для таких учащихся подчеркивается, что при определенной работе студента его/ее особенности восприятия информации никак не мешают академическому развитию учащегося и его/ее эмоциональному благополучию.

Например, в Нью-Йоркском университете разработан отдельный цикл мероприятий “Введение в функциональные навыки” для этой группы студентов, где подробно рассматриваются основы планирования времени, а также как эф-

фактивно выделить приоритетные для себя направления в учебе, как снизить отвлекающие от учебы факторы, как добиться правильного целеполагания. С точки зрения разработчиков программ, таким учащимся нужна дополнительная помощь по поддержанию концентрации внимания на достижении поставленных целей, преобразованию абстрактных целей в конкретные действия, сохранению мотивации [NYU. Wellness Workshops ..., 2024]. В Калифорнийском государственном университете аналогичной целевой группе рассказывают о значимости самодиагностики и мониторинга своего состояния для того, чтобы студенты сами умели контролировать свое время, обустроить комфортное место учебы. В Университете Ливерпуля подобную помощь оказывают студентам с биполярным расстройством личности и депрессией [University of Liverpool. New mental health ..., 2024].

Любопытно, что и для спортсменов, выступающих за университет, также предусмотрены мероприятия, соответствующие обсуждаемой проблеме. Например, в Университете Тафтс функционирует проект по формированию осознанности студентов-спортсменов (The Student-Athlete Mindfulness Project (SAMP) [Tufts University..., 2024]. Данная программа разработана действующими студентами-спортсменами или недавними выпускниками этого профиля для таких же спортсменов, чтобы помогать тем, кто занят в спорте высших достижений: они должны показывать свой максимум на спортивных соревнованиях и одновременно справляться с возникающим стрессом и давлением, присутствующими в учебном процессе.

Вузы не оставляют без внимания и своих выпускников. Например, в ряде английских вузов важна связь учебных навыков и эмоционального благополучия бакалавров на этапе окончания ими университета. Программа, разработанная для них, основывается на факторе готовности к успешному переходу во внеучебную среду, опыте рефлексии над собственным опытом обучения, выявлении своих сильных и слабых сторон, готовности к их совершенствованию.

Проанализированные программы по поддержке эмоционального благополучия бакалавров реализуется в зарубежных вузах, главным образом, по трем направлениям: развитие навыков обучения, управления стрессом и работа с лицами, имеющими низкую самооценку. Представляется важным, что в отдельных университетах происходит отдельная работа и с лицами, имеющими те или иные медицинские проблемы. Поскольку и в наших вузах есть такие группы студентов, важно осмыслить опыт коллег в данном направлении, чтобы разработать аналогичные курсы по поддержанию эмоционального благополучия такого рода студентов в период интенсивных умственных нагрузок.

Полагаем, что представленный выше зарубежный опыт по поддержанию эмоционального благополучия учащихся в учебный период может быть полезен для реализации тенденции индивидуализации в контексте получения высшего образования – в рамках дополнительных услуг, которые может предоставлять учреждение высшего образования.

Библиографический список

1. Галецкий, А.В. Психологическое сопровождение развития саморегуляции студентов с различными когнитивными стилями // «Вышэйшая школа»: навукова-метадычны і публіцыстычны часопіс. – 2022. – № 4. – С. 33–36.
2. Мейкшане, Т. А. Эмоциональные состояния студентов во время выполнения ими учебных заданий / Т.А. Мейкшане // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования: сб. науч. мат. VII Международ. научно-практич. очно-заочной конф., 20 октября 2022 г. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2022. – С. 592–599.
3. О концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 г. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республик Беларусь, 30 ноября 2021 г., № 623 // Национальный правовой интернет-портал. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100683&p1=1> [Дата обращения: 20.07.2024].
4. Пац, Н.В., Маликова А.С. Склонность студентов медицинского вуза к расстройствам пищевого поведения // Современные здоровьесберегающие технологии. – 2023. – № 3. – С. 33–41.
5. Californian State University, San Bernardino. Counseling & Psychological Services. Health and Wellness Workshop Library. – URL: <https://www.csusb.edu/caps/health-and-wellness-workshop-library> (date of access: 1.08.2024); Fenn K, Byrne M. The key principles of cognitive behavioural therapy // InnovAiT. – 2013 – № 6(9). – P. 579-585; NYU. Wellness Workshops. – URL: <https://www.nyu.edu/students/health-and-wellness/services/counseling-services/wellness-workshops.html> [Date of access: 1.08.2024]; Tufts University. The Student-Athlete Mindfulness Project (SAMP). – URL: <https://www.csusb.edu/caps/health-and-wellness-workshop-library> [Date of access: 2.08.2024]; University of Liverpool. New mental health and wellbeing workshop series launches. – URL: <https://news.liverpool.ac.uk/2021/11/01/new-mental-health-and-wellbeing-workshop-series-launches/> [Date of access: 1.08.2024].

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С РОДИТЕЛЯМИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАСРЕДСТВ

Пердиян Марина Луспароновна,
магистрант,
ТИ имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются задачи и методы просветительской работы педагога-психолога с родителями дошкольников, предполагающей использование медиасредств. Представлен опыт просветительской работы в отечественной и зарубежной практике.

Ключевые слова: дошкольник, педагог-психолог, психологическое просвещение родителей, медиасредства, семейное воспитание.

EDUCATIONAL WORK OF A PEDAGOGUE-PSYCHOLOGIST WITH PARENTS OF PRESCHOOLERS USING MEDIA

Psrdian Marina Lusparonovna,
master student,
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics,
Taganrog, Russia

Abstract. The article considers the tasks and methods of educational work of a teacher-psychologist with parents of preschoolers, involving the use of media. The experience of educational work in domestic and foreign practice is presented.

Key words: preschooler, teacher-psychologist, psychological education of parents, media, family education.

Просветительская работа педагога-психолога с родителями дошкольников нацелена на формирование потребности родителей в психологических знаниях и повышение родительской компетентности в области психического развития детей, психологических аспектов воспитания и предупреждения отклонений в развитии, оптимизации детско-родительских отношений и взаимоотношений ребенка со сверстниками [Авдеева и сотрудники, 2021; Ефремова, 2019; Чупров, 2013 и др.]. Актуально информирование родителей педагогом-психологом по таким проблемам, как нормативы развития и возрастные особенности детей дошкольного возраста, возрастные кризисы трех и семи лет и их причины, связанные с особенностями семейного воспитания, причины непослушания ребенка, отсутствие единства требований в семье, роль родителей в организации игровой деятельности детей, соблюдение режима онлайн-игр, условия обеспечения познавательной и личностной готовности старшего дошкольника к школьному обучению. В организации просветительской деятельности современного педагога-психолога важная роль принадлежит медиасредствам, позволяющим обеспечить наглядность транслируемой психологической информации, а также ее доступность для широких кругов населения и в вариативном временном континууме.

На сайтах дошкольных образовательных учреждений, в печатных и электронных СМИ широко представлены методические разработки и рекомендации, буклеты и памятки для родителей дошкольников, комментарии психологов по различным проблемам возраста; психологическая информация по вопросам детско-родительских отношений, воспитания детей размещается на специализированных web-сайтах, в социальных сетях, блогах. На многочисленных сайтах психолого-педагогического направления в сети Интернет родители могут изучить содержание рубрик педагога-психолога, ознакомиться с комментариями

ми по обращениям пользователей, тематическими публикациями [Л.Г. Корецкая, 2024]. Примерами методических разработок, для родителей дошкольников, размещенными в сети Интернет, являются предложенные В.В. Апрельской [2024] консультация «Пальчиковая гимнастика и развитие речи детей» и мастер-класс «Сенсорное развитие детей младшего дошкольного возраста в домашних условиях» (<https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki>).

Современной формой интерактивной работы педагога-психолога с родителями являются вебинары [Авдеева и сотрудники, 2021]. Актуально обсуждение с родителями содержания CD-фильмов, посвященных психологической проблематике [О.С. Алтухова, 2019; Е.А. Задонская, 2016], ознакомление родителей с детскими игровыми обучающими программами, представленными на цифровых образовательных ресурсах, например, на сайтах «Мерсибо» (<https://mersibo.ru/>), «Самоучка» (<https://samouchka.com.ua/>), «Детская психология» (<https://kids-psyhology.ru/>) и других [А.О. Чадова, 2022]. О.С. Алтухова [2019] советует использовать медиапрезентации семинаров для родителей и родительских собраний, представленные на сайте http://www.it-p.ru/communities.aspx?cat_no=1941&tmpl=com; автор рекомендует также проводить видеосъемку проводимых педагогом-психологом с родителями мероприятий с включением интересных моментов из фильмов, телепередач для использования в последующей просветительской работе. На сайтах многих ДОО возможна организация общения педагога-психолога с родителями, которые задают волнующие их вопросы по проблемам семейного воспитания и развития ребенка и получают квалифицированные психологические советы.

Интересен зарубежный опыт по применению видеотехнологий в консультативной и просветительской работе педагога-психолога с родителями [В.Л. Рыскина, 2008]. Так, методы нидерландских ученых VIG (Video Interaction Guidance – руководство по взаимодействию с видео) Гарри Биманса и Марте Мео (от лат. – своими силами) Марии Аартс предполагают анализ и обсуждение с психологом содержания видеоклипов, отражающих процесс общения родителей и ребенка. Педагог-психолог выделяет и поддерживает позитивные паттерны детско-родительского взаимодействия, при необходимости используется техника стоп-кадра. Программа HANEN (Канада), направленная на коррекцию языковых расстройств и коммуникативных нарушений у детей, предусматривает применение путеводителей и DVD-дисков для родителей; одним из методов реализации данной программы является создание родителями фильма о взаимодействии с ребенком с обоснованием использованных техник коммуникации и последующая трансляция фильма группе других родителей, чьи дети имеют аналогичные проблемы. Основа применяемой методики – направляемая педагогом-психологом дискуссия, подразумевающая интерактивное обучение.

Педагогу-психологу целесообразно оценить отношение родителей к медиатекстам, ориентированным на детскую аудиторию (комиксов, публикаций в детских журналах, телепередач, мультфильмов, художественных фильмов), и провести диагностику типа восприятия родителями этих медиатекстов– реали-

стический, креативный, мифологизированный типы [Ефремова, 2020]. При выявлении мифологизированного типа восприятия медиатекстов, адресованных детям, следует обратить внимание родителей на их конформность в оценках, поверхностный дидактизм, склонность к стереотипным суждениям и упрощенным крайним суждениям.

Основными задачами педагога-психолога в просветительской работе с родителями дошкольников, реализуемой с использованием медиасредств, являются следующие:

ориентация родителей в медиаматериалах психологического содержания, представленных в печати, на телевидении, на Интернет-сайтах;

разъяснение и комментирование психологической информации, содержащейся в медиаматериалах;

использование при проведении родительских собраний, лекций, бесед с родителями в ДОУ методических разработок, памяток, видеопрезентаций, представленных в масс-медиа;

акцентирование типичных проблем психического развития современных дошкольников и типичных ошибок семейного воспитания на материале анализа телепередач, художественных фильмов;

анализ влияния мультфильмов и компьютерных игр для детей на процесс их социализации, на развитие мировоззрения, познавательных процессов, эмоционально-волевой сферы;

проблематизация с целью стимулирования обращения родителей к получению индивидуальных психологических консультаций.

Библиографический список

1. Авдеева, Н.Н. Психологическое просвещение как воспитательный ресурс современной системы образования / Н.Н. Авдеева, М.А. Егорова, Ю.А. Кочеткова // Психолого-педагогические исследования. – 2021. – Т. 13. – № 4. – С. 73–93. – DOI: 10.17759/psyedu.2021130405
2. Алтухова, О.С. Использование информационно-коммуникационных технологий в работе педагога-психолога с детьми. – 26.12.2019. – URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyie-materialyi/ispolzovanie-informacionno-kommunikacion2396002/?ysclid=lz3oxysngw441969451> [Дата обращения 27.07.2024 г.].
3. Апрельская, В.В. Консультация для родителей «Пальчиковая гимнастика и развитие речи детей». – 17.06.2024. – URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/579614-konsultacija-dlja-roditelej-palchikovaja-gimn> [Дата обращения 27.07.2024 г.].
4. Апрельская, В.В. Мастер-класс для родителей «Сенсорное развитие детей младшего дошкольного возраста в домашних условиях». – 31.05.2024. – URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/578084-master-klass-dlja-roditelej-sensornoe-razviti> <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/578084-master-klass-dlja-roditelej-sensornoe-razviti> [Дата обращения 27.07.2024].

5. Ефремова, О.И. Роль родителей в организации сюжетно-ролевых игр современных дошкольников // Психология развивающейся личности в современном мире: тенденции и потенциальные возможности: сборник научных статей по результатам Всероссийской научной конференции, посвящённой 90-летию со дня рождения выдающегося психолога и педагога Д.И. Фельдштейна. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2019. – С. 35–39.
6. Ефремова, О.И. Типы и психологические механизмы искаженного восприятия родителями медиатекстов, ориентированных на детскую аудиторию // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сб. науч. тр. I Всерос. научно-практич. конф. с международным участием / А.В. Федоров и др. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2020. – С. 126–131.
7. Задонская, Е.А. Просветительская деятельность педагога-психолога с использованием ИКТ. – 11.04.2016. – URL: <https://infourok.ru/doklad-na-temu-prosvetitel'skaya-deyatelnost-pedagogapsihologa-s-ispolzovaniem-ikt1023790.-html> [Дата обращения 27.07.2023 г.].
8. Корецкая, Л.Г. Формы психологического просвещения в работе педагога-психолога. – 15.02.2024. – URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/566202-formy-psihologicheskogo-prosveschenija-v-rabo> (дата обращения 27.07.2024 г.).
9. Рыскина, В.Л. Видеотехнологии в социально–педагогической и психологической работе. – 11.09.2008. – URL: <https://psy.su/feed/2215/?ysclid=lz3oh0-mqg0494167283> [Дата обращения: 27.07.2024 г.].
10. Чадова, А.О. Использование цифровых образовательных ресурсов в работе педагога-психолога. – 30.03.2022. – URL: https://урок.рф/library/ispolzovanie_tcifrovih_obrazovatelnih_tehnologij_071834.html?ysclid=lz3oc-8abvp-142488794 [Дата обращения: 27.07.2023 г.]
11. Чупров, Л.Ф. Психологическое просвещение в системе психопрофилактической работы практического психолога: Основы теории и методика // РЕМ: Psychology. Educology. Medicine. – 2013. – № 1–2. – С. 164–241.

**Итоговый документ VI международной научной конференции
«Современное состояние медиаобразования
в России в контексте мировых тенденций»
18 октября 2024 г.**

Общая информация о мероприятии

18 октября 2024 года в Таганрогском институте имени А.П.Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» состоялась VI международная научная конференция «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций».

Цель конференции: содействие консолидации актуальных исследований в сфере медиаобразования и медиакультуры в России и за рубежом.

Задачи конференции:

– обобщение, систематизация и распространение научных и методических знаний, практического опыта и реализации инновационных моделей медиаобразования в учреждениях общего, дополнительного и высшего образования, в учреждениях культуры;

– развитие взаимодействия науки и практики в разработке и реализации эффективного взаимодействия исследований по тематике медиаобразования в решении актуальных проблем интеллектуального и культурного развития обучающихся и студентов;

– формирование информационного пространства для эффективного профессионального взаимодействия всех участников образовательного и воспитательного процесса в сфере образования и культуры;

– создание условий для реализации межрегиональных и международных образовательных практик в сфере медиаобразования;

– установление и развитие межрегионального и международного сетевого взаимодействия, информационного и социального партнерства;

– выявление, описание и тиражирование лучших практик по тематике конференции.

Программа конференции включала работу пяти секций по следующим темам: «Информационно-образовательное пространство и медиаобразование»; «Историко-теоретические и социальные проблемы медиакультуры и медиаобразования»; «Медиаобразование в школе и вузе и реформирование отечественного образования»; «Медиа и медиаобразование в пространстве современной культуры»; «Медиапсихология и медиаобразование: теория, практика и перспективы развития в образовательных организациях различных типов».

Организаторы конференции: Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Факультет психологии и социальной педагогики, кафедра психолого-педагогического образования и медиакоммуникации, НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность» Ассоциация кинообразования и медиапедагогики РФ, Московский государственный институт культуры, Уральский государственный педагогический университет, ГБУ РК «Крымский киномедиацентр», АНО ДПО «Академия инновационного образо-

вания и развития», Общественное движение «Информация для всех», Международный кинофестиваль и образовательный онлайн-кинотеатр «Ноль плюс», Информационно-просветительский интернет-портал «Homo cyberus».

В работе конференции приняли участие ведущие исследователи по тематике медиаобразования из России и ряда зарубежных стран, представители профильных международных и всероссийских организаций, руководители и педагогические работники организаций общего, дополнительного и высшего образования, представители учреждений науки, студенты, магистранты.

Итогом работы стало обобщение научных и методических разработок, практического опыта медиаобразования и реализации инновационных моделей отечественной и зарубежной медиапедагогике.

Представители организаций высшего, общего, среднего профессионального и дополнительного образования, учреждений культуры, молодежной политики, науки, студенты, магистранты, преподаватели из разных регионов России, Республики Беларусь, Италии, Ирака, Узбекистана обобщили и представили опыт внедрения медиаобразования в образовательную и социокультурную практику, представили инновационные модели социального партнерства.

Международная конференция стала универсальной площадкой для обсуждения актуальных вопросов медиаобразования для диалога и обмена опытом, укрепления межрегионального и международного сотрудничества, межведомственной и межсекторной координации.

На заседаниях докладчики отметили важность социального партнерства в решении задач медиаобразования. В ходе докладов участников секционных заседаний был продемонстрирован реальный опыт и результаты реализации инновационных медиаобразовательных проектов. Участники наметили перспективы развития медиаобразовательной теории и практики, социального партнерства в сфере медиапедагогике.

Участники конференции поддержали принятие резолюции, которую Оргкомитету конференции предложено донести до сведения уполномоченных структур по развитию системы образования и культуры в России и за её пределами.

Резолюцией конференции предлагается:

1. Организаторам международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» опубликовать материалы конференции с их последующим распространением.
2. Отметить положительный эффект совместной работы участников конференции в определении новых подходов к решению проблем и задач Ассоциации кинообразования и медиапедагогике Российской Федерации.
3. Обратиться в профильные ассоциации с предложением консолидации усилий по внедрению лучших практик медиаобразования.
4. Продолжить изучение и обобщение отечественного и зарубежного медиаобразовательного опыта, направленного на повышение медиакомпетентности, совершенствование форм и содержания медиаобразовательной деятельности.

5. Способствовать продвижению идей медиаобразования, принятию принципов и приоритетов медиаобразовательного потенциала в российском обществе.
6. Предложить профессиональному сообществу сферы образования и культуры активизировать работу по следующим направлениям:
 - внедрению элементов медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школ и вузов;
 - определению места и роли медиаобразования в комплексном развитии человеческого капитала, как в части образовательной, так и социокультурной компоненты.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к участникам конференции.....	3
<i>СЕКЦИЯ 1</i>	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.....	9
Бекназарова Саида Сафибуллаевна МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АДАПТИВНЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ СИСТЕМЫ.....	9
Бондаренко Елена Анатольевна, Якушина Екатерина Викторовна МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ МЕДИАТВОРЧЕСТВО: БЛОГЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	16
Венидиктов Сергей Викторович ПРОСТРАНСТВО СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА – СРЕДА ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА СМИ КИТАЯ.....	20
Ефремова Ольга Ивановна, Соломасова Олеся Игоревна Организация работы с молодежью по оптимизации семейных взаимоотноше- ний с использованием медиаресурсов.....	26
Иванова Людмила Анатольевна МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ СНАТГРТ.....	31
Кондрашова Галина Николаевна, Чехлань Надежда Андреевна, Семеняка Ок- сана Витальевна ИННОВАЦИОННЫЙ ПОИСК В ПОВЫШЕНИИ ИМИДЖА ДЕТСКОГО САДА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ ДЕТСКОГО МЕДИАХОЛДИНГА.....	37
Кузьмина Маргарита Витальевна, Федяева Анна Филипповна НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ МЕДИАПЕДАГОГОВ И МЕДИАЛИДЕРОВ ШКОЛЬНЫХ И МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ.....	41
Макарова Елена Александровна, Гаркуша Ирина Владиславовна ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОКОЛЕНИЙ КАК ОСНОВА СМЕШАН- НОГО ОБУЧЕНИЯ.....	46
Мацало Елизавета Алексеевна, Ибрагимова Юлия Александровна, Шалова Светлана Юрьевна ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОР- ЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ.....	52
Степаненко Ольга Сергеевна, Никифорова Юлия Федоровна ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНОЙ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ СРЕДСТВАМИ ПЕСОЧНОЙ АНИМАЦИИ НА ЗА- НЯТИЯХ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	57
Струсовский Сергей Георгиевич ПРОЕКТ «АНИМАЦИЯ В ТВОЁМ СМАРТФОНЕ» КАК УНИВЕРСАЛЬ- НЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕН- НОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	62

Тажмуратова Айгуль Амангалейевна ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	66
<i>СЕКЦИЯ 2</i>	
ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ.....	71
Варакин Владимир Сергеевич В НАЧАЛЕ БЫЛИ РУБИЛО И КОСТЬ: ИСТОКИ И ИСТОЧНИКИ МЕДИАКУЛЬТУРЫ.....	71
Дроздова Алёна Васильевна НООСФЕРНЫЕ ПОНЯТИЯ В.И. ВЕРНАДСКОГО В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ.....	77
Жусова Елена Викторовна, Костенко Татьяна Викторовна РОЛЬ МУЛЬТСТУДИИ В НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ.....	81
Ильяева Лариса Павловна ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВА ОПТИМИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСПИТАННИКОВ ХОРОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ.....	86
Кобышева Лариса Илларионовна КРИТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К МЕДИАИНФОРМАЦИИ КАК ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ.....	92
Кувалева Светлана Михайловна, Мизева Лариса Владимировна СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ ЧЕРЕЗ КИНЕМАТОГРАФИЮ.....	96
Кузнецова Елена Игоревна ФЕНОМЕН «ПЛАТФОРМЕННОГО ОБЩЕСТВА» КАК ФОРМА НОВОЙ МЕДИАЛЬНОСТИ.....	101
Латышев Олег Юрьевич, Латышева Полина Александровна, Луизетто Мауро ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МИРОВОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ.....	105
Мышева Татьяна Петровна МЕДИАПРОСТРАНСТВО МУЗЕЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ МУЗЕЙНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	109
Харченко Денис Анатольевич МЕДИАОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ ВУЗА ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОС- ПИТАНИЮ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	114
Чельшева Ирина Викториновна, Михалева Галина Викторовна, Сапожникова Юлия Андреевна, Лозовицкая Алена Андреевна ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНО.....	119

СЕКЦИЯ 3

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	126
Бондарчук Анжелика Витальевна «К ПОДВИГУ БЫЛИ ГОТОВЫ!» (ВОЗВРАЩЕНИЕ В ШКОЛЬНУЮ ПРОГРАММУ РОМАНА АЛЕКСАНДРА ФАДЕЕВА «МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ»)....	126
Буторина Ирина Александровна, Карафизи Лилия Константиновна РАСШИРЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОГО КРУГОЗОРА УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ СРЕДСТВАМИ КИНОПЕДАГОГИКИ.....	130
Вишневецкая Галина Васильевна СОЗДАНИЕ БУКТРЕЙЛЕРА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	136
Дубовер Денис Анатольевич МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И ЦИФРОВАЯ ДИДАКТИКА: ПОИСК НОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ.....	140
Казючиц Марина Ивановна, Казючиц Максим Федорович ПЕСНЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЕ (АНИМАЦИЯ) И ЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.....	145
Красушкина Анна Викторовна КИНОДИДАКТИКА В РАБОТЕ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ.....	148
Купарева Екатерина Михайловна, Чельшева Ирина Викторовна МЕДИАПЕРФОРМАНС КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА ЭГОИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С УЧАСТНИКАМИ СТУДЕНЧЕСКОГО ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ТЕАТРА.....	153
Латышев Олег Юрьевич, Эмад Камил Хуссейн аль Джанаби МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА И ИСТОРИИ ИСКУССТВ.....	158
Мамутова Зинеб Беяловна, Мемет-Эминова Диана Дяверовна РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ И МИРА».....	163
Сальный Роман Викторович, Панченко Екатерина Андреевна МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У УЧАЩИХСЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА МАТЕРИАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО КИНО.....	167
Тропина Ольга Леонидовна ВОВЛЕЧЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА «РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК НА ОСНОВЕ КИНОУРОКОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ШКОЛЫ».....	172
Чухно Алексей Алексеевич, Лихущина Марина Владимировна ТРУДНОСТИ ОБУЧЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....	177

Шайдулина Екатерина Алексеевна, Шихова Ольга Николаевна ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	182
Ямушева Ирина Валерьевна, Миндеева Светлана Вильсуровна РЕАЛИЗАЦИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО БЛОКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	187
<i>СЕКЦИЯ 4</i>	
МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	192
Белькова Наталья Вячеславовна ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ ВМЕСТЕ? ДОГОВОРИЛИСЬ!.....	192
Беляева Ева Юрьевна КИНОФРАГМЕНТЫ НА УРОКАХ ИСТОРИИ: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	194
Ватлина Надежда Андреевна МЕДИАТУРИЗМ КАК СПОСОБ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГОВОЗРАСТА.....	200
Гольдман Ирина Леонидовна ИСКУССТВОВЕДЧЕСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КОММУНИКАТОРА.....	206
Зулькафилова Лейсан Айратовна ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ТЕ- АТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ (СЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ).....	211
Иванова Залия Фаритовна РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К НАУКЕ И ТЕХНИКЕ СРЕДСТВАМИ АНИМАЦИИ: СОЗДАНИЕ АНИМАЦИОННОГО КОНТЕНТА ОБ УРАЛЬСКИХ УЧЁНЫХ.....	216
Кашкина Ирина Олеговна РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ КОНСТРУКТОРА LEGO.....	221
Клюсова Полина Сергеевна, Латыпова Екатерина Константиновна ФОРМИРОВАНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЗНАНИЙ У ДЕТЕЙ ЛАД- ШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ЗАНИМАЮЩИХСЯ БАЛЬНЫМИ ТАН- ЦАМИ, СРЕДСТВОМ АНАЛИЗА КУЛЬТУРНОГО СТЕРЕОТИПА.....	227
Макашова Валерия Валерьевна ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ»: ВЗГЛЯДЫ ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕ- НЫХ.....	233
Мезенцева Валентина Николаевна БЛОГИНГ КАК ВАРИАНТ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬ- НОЙ СРЕДЕ.....	238
Мурзина Ирина Яковлевна МЕДИАПРАКТИКИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	244

Рихтер Наталья Валериевна ТЕАТР ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ.....	249
Симбирцева Наталья Алексеевна ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В ЭКРАНИЗАЦИИ А. ПЕТРОВА «СТАРИК И МОРЕ»: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	253
Ханаева Вероника Александровна МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	259
<i>СЕКЦИЯ 5</i>	
МЕДИАПСИХОЛОГИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.....	267
Ефремова Ольга Ивановна КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ ЮНОШЕСТВА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНСЮМЕРИЗМА.....	267
Литвинова Валерия Константиновна РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ В ПЕДАГОГИКЕ.....	272
Макарова Елена Александровна, Гаркуша Ирина Владиславовна ГЕЙМИФИКАЦИЯ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ.....	278
Макарова Елена Александровна, Чичкала Марина Борисовна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИЛЬМОТЕРАПИИ ПРИ РЕШЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ПРОБЛЕМ И КОНФЛИКТОВ.....	283
Мейкшане Татьяна Александровна ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СТУДЕНТОВ.....	288
Пердяян Марина Луспароновна ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С РОДИТЕЛЯМИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАСРЕДСТВ	293
Итоговый документ VI международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций».....	298

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ
МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

Сборник материалов

VI Международной научной конференции

Ответственный редактор И.В. Чельшева

Корректора, макетирование Н.В. Фоменко

Изд. № 156/4495. Подписано к использованию 30.09.2024

344002, Ростов-на-Дону, Б. Садовая, 69, РГЭУ (РИНХ), а. 152.
Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)