



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»  
ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА (филиал)  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
факультет экономики и права  
кафедра психологии

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

г. Таганрог

12 февраля 2018 года

конкурс студентов

**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР: ПСИХОЛОГИЯ В ДЕЙСТВИИ»**

**ЦЕЛЬ КОНКУРСА:** привлечение студентов к продвижению в обществе идей культуры психологической безопасности, повышение престижа профессии психолога.

**УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:**

- Студенты ТИ имени А.П. Чехова (бакалавриат и магистратура).

**ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится с **12.02.2018 г. по 24.03. 2018 г.:**

с 23 февраля по 18 марта 2018 г. – подача работ на конкурс;

с 19 марта по 22 марта 2018 г. – работа жюри;

23 марта 2018 г. – подведение итогов конкурса.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку до 22 февраля 2018 года на электронный адрес: [psihologiati@mail.ru](mailto:psihologiati@mail.ru) согласно прилагаемой форме (приложение 1). Гарантией получения заявки на участие в конкурсе является получение отправителем в течение трехдневного срока ответного письма. Если ответное письмо не было получено, просьба отправить письмо повторно или связаться с **координатором мероприятия:**

**Мищенко Вера Ивановна, тел. 8-8634-60-14-51**

**УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:**

Участие в конкурсе *бесплатное.*

**НАГРАЖДЕНИЕ И ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

Торжественное награждение победителей и участников конкурса дипломами состоится **23 марта 2018 года** в 14.00 на кафедре психологии, ауд.319, ул. Инициативная, 46.

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

1. Каждый участник может участвовать в нескольких номинациях.
2. Заявки и текстовые конкурсные материалы оформляются на русском языке.

3. Ответственность за соблюдение ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах» несут авторы работ.

Участники конкурса представляют работу по номинациями и предложенным темам (приложение 2) на e-mail: *psihologiati@mail.ru* до **18 марта 2018 года** на рассмотрение конкурсной комиссии.

Подведение итогов состоится **23 марта 2018 года**.

Работы победителей будут отправлены на Всероссийский конкурс «Человеческий фактор».

с 19 марта по 22 марта 2018 г. – работа жюри;

23 марта 2018 г. – подведение итогов конкурса

В номинации «Лучший медиапроект в печатном издании (статья, очерк, репортаж, интервью)» объем работы не должен превышать 3 страниц машинописного текста (14 кегль, Times New Roman, интервал 1,5, поля – 2 см), который должен состоять из смысловой структуры и определённой последовательности изложения мыслей:

1. Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен проект;
2. Цели и задачи проекта;
3. Целевая аудитория медиапроекта и ее охват;
4. Основная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках проекта;
5. Ожидаемые результаты.

Соблюдение порядка изложения информации, логическое построение текста обеспечит создание хорошей композиции работы.

Требования к оформлению материалов по другим номинациям:

видеофайл в формате avi;

графическое изображение, дизайн плаката в формате jpeg, jpg;

текст публикации в формате doc, docx.

## Заявка на участие в конкурсе

«Человеческий фактор: психология в действии»

ФИО участника (по паспорту)	
Сведение об авторе (авторах)	
Название номинации	
Название материала	
ФИО научного консультанта (если есть)	
Координаты для связи с автором (телефон, e-mail)	

**Номинации Конкурса:**

- Лучший видеоролик
- Лучший дизайн плаката
- Лучший слоган
- Лучший фотопроект
- Лучший медиапроект в печатном издании (статья, очерк, репортаж, интервью)

**Темы конкурса:**

1. Мотивация, обучение и пропаганда обучения населения навыкам оказания психологической поддержки пострадавшим в стрессовых и экстремальных ситуациях.
2. Отношение общества к проблемам оказания психологической помощи.
3. Истории из жизни людей, которым навыки оказания психологической поддержки помогли в реальной жизни.

**К материалам конкурса необходимо приложить:**

1. Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен проект;
2. Цели и задачи проекта;
3. Целевая аудитория медиапроекта и ее охват;
4. Основная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках проекта;
5. Ожидаемые результаты.

**Контактная информация:** 347936, г. Таганрог, ул. Инициативная, 46, ауд. 319, Мищенко Вера Ивановна.