УТВЕРЖДАЮ:

Директор

Таганрогского института имени А.П. Чехова

(филиала) ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Голубева

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе творческих работ**

**в рамках Недели психологии в Таганрогском институте**

**имени А.П. Чехова (филиале) ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)»**

**«Зачем нужна психология?»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Зачем нужна психология?» проводится Оргкомитетом Недели психологии с 05 ноября 2014 г по 20 ноября 2014 г.

1.2. Цели и задачи конкурса: популяризация психологической науки, повышение творческой самореализации молодежи вуза, поддержка талантливых студентов, выявление инновационных методов творческого подхода в том или ином виде искусства.

1.3. Организационное обеспечение проведения конкурса, а также координационную деятельность по подведению итогов конкурса осуществляет рабочая группа.

**2. Условия участия**

2.1. В конкурсе принимают участие студенты 1-5 курсов Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) РГЭУ (РИНХ).

2.2. Авторы в срок по 17 ноября 2014 г. (включительно) должны подать заявку (форма заявки прилагается) на участие в конкурсе и конкурсные работы в отдел воспитательной работы и трудоустройства Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)» (по адресу: ул. Инициативная, 48, к. 101, тел. 60-53-53).

2.3. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- представлять собой индивидуальное, оригинальное решение темы конкурса;

- быть заявленными в одной из номинаций:

• фотография;

• видеоролик (не более 2 минут);

• литературное произведение (проза, поэзия, очерк, эссе и др. жанры).

2.4. Работы в номинациях «Фотография» должны быть предоставлены на любом электронном носителе в формате JPEG.

2.5. Работы в номинации «Видеоролик» (не более 2 минут) должны быть предоставлены на любом электронном носителе в формате MPEG 4, AVI.

2.6. Работы в номинации «Литературное произведение» должны быть представлены в печатном и электронном виде (на любом электронном носителе), объем - не более 1 страницы, могут содержать фотографии и иллюстрации, текст - кегль 14, интервал 1, шрифт Times New Roman.

2.7. К каждой работе должна быть приложена заполненная форма заявки. Работы в любой номинации для участия в конкурсе принимаются только при наличии заявки.

2.8. Участник может представить на конкурс **не более 3 работ** в одной номинации.

2.9.Оргкомитет имеет право отклонить работу, если она не соответствует тематике конкурса, небрежно оформлена или отражает некорректную информацию.

2.10. В случае представления на конкурс работ с нарушением настоящего Положения оргкомитет имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.

**3. Порядок проведения конкурса**

3.1. В срок по 17 ноября 2014 г. (включительно) отдел воспитательной работы и трудоустройства принимает заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы, после чего работы выкладываются на сайте института tgpi.ru.

3.2. С 18 ноября по 20 ноября 2014 г. на сайте института tgpi.ru будет проводиться голосование. По результатам голосования определится победитель в каждой номинации.

3.3. Победители конкурса будут награждены почетными дипломами и знаками отличия.

3.4. Материалы конкурса будут использованы с согласия авторов для изготовления печатной и видеопродукции, посвященной институту, в качестве социальной рекламы в СМИ и т.п.

**Заявка на участие**

**В конкурсе творческих работ**

**«Зачем нужна психология?»**

**2014 год**

Факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Полных лет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация, в которой представлена работа (отметить):

o фотография

o видеоролик

o литературное произведение (проза, поэзия, очерк, эссе и др. жанры)

Название работ(ы):

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные:

Телефоны\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководствуясь нормативно-правовыми актами РФ, подтверждаю, что размещение данной работы на сайте tgpi.ru не нарушает ничьих авторских прав, а также даю согласие на обработку своих персональных данных. Передаю на неограниченный срок ФГБОУ ВПО РГЭУ (РИНХ) неисключительные права на использование работы путем размещения на сайте института, изготовления печатной и видеопродукции, посвященной институту, в качестве социальной рекламы в СМИ и т.п.

Дата заполнения заявки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_