**Учебный план программы повышения квалификации**

**«Медиамастер»**

 Форма обучения: дистанционная с очной сессией.

| Наименование раздела | Трудоемкость, час | Все-го, ауд.час. | в том числе, час. | СРС, час | Текущий контроль (шт.) | Промежуточная Аттестация |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лек-ции | лабораторные работы | прак. занятия, семина-ры | РК, РГР, Реф | КР | КП | Зачет | Экзамен |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Период обучения (дни, недели) |
|

|  |
| --- |
| Виды и форматы медиапродукции. Концепт создания видеоматериала. Основные приёмы видеосъёмки.  |

 | 16 | 16 | 8 | 2 | 6 | - |  |  | - | - | - |
| Основы звукозаписи | 12 | 12 | 6 | - | 6 | - | - | - | - | - | - |
| Основы видеомантажа | 16 | 16 | 6 | 4 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| Выбор темы, жанра, формата индивидуального видеопроекта | 16 | 16 | 6 | - | 10 | - |  |  |  | - | - |
| Юридические особенности авторского права при создании индивидуального творческого проекта согласно Закону РФ «Об авторских и смежных правах» | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | - |  | - | - |
| Создание анимационных отбивок, заставок. Мифы о рекламе.  | 8 | 8 | 4 |  | 4 | - | - | - | - | - |  |
| Принципы создания информационного ролика об институте и факультете | 12 | 12 | 4 |  | 8 | - | - | - | - | - | - |
| Принципы создания информационно-рекламного фильма о курсе.  | 12 | 12 | 4 |  | 8 | - | - | - | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итоговая аттестация | 4 | 4 |  |  | - | - |  |  |  | 2Зачет в форме публичной защиты образовательного продукта слушателя |
| Итого | **100** | **100** | **42 6 48 - - 4** |
| Всего | **100** | **100** | **42 6 48 - - - 4** |
| Примечание – При отсутствии СРС, текущего контроля, промежуточной аттестации соответствующие графы можно исключить. |