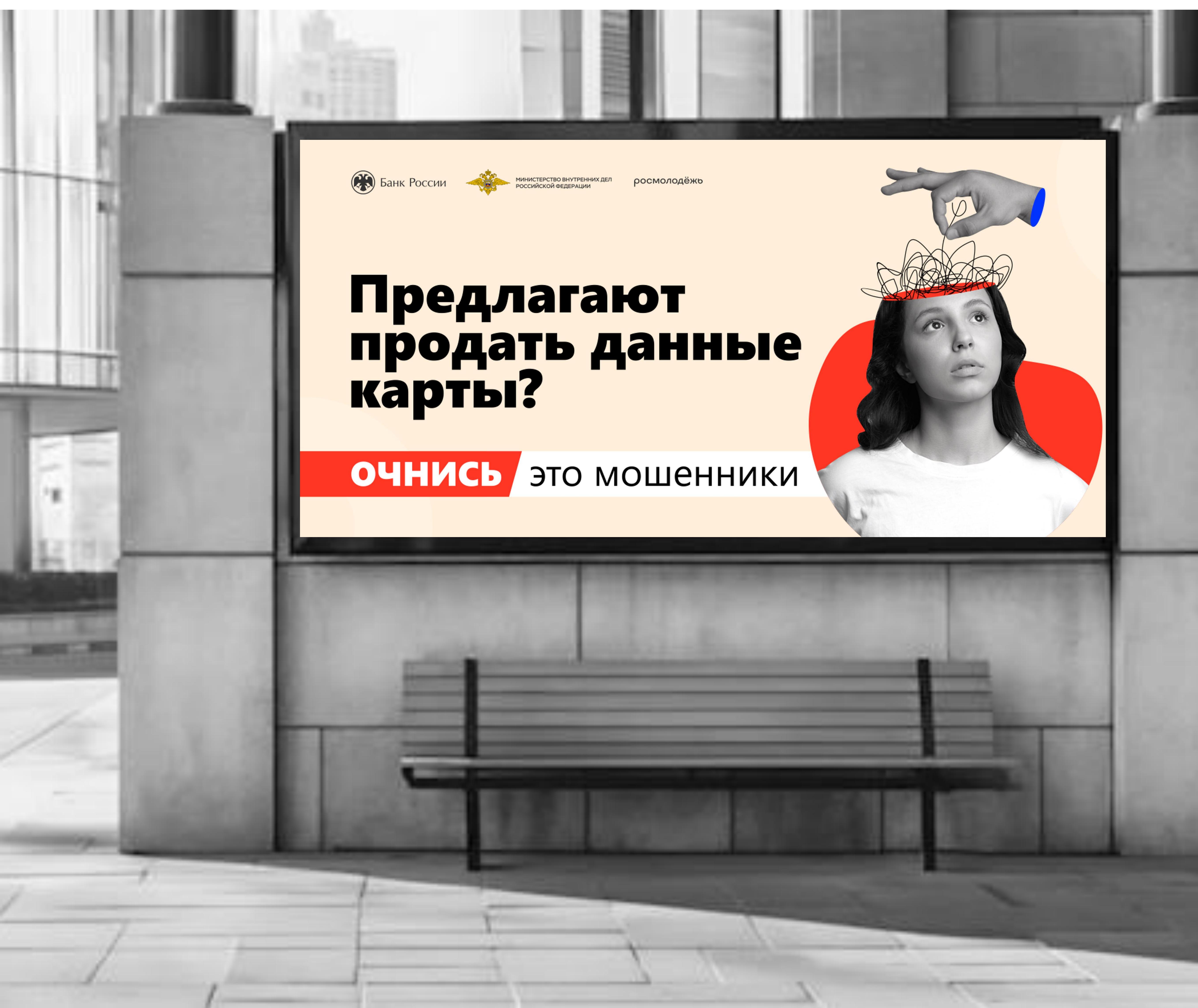


О кампании

Механизм реализации

Кейс контента



#АнтиДроп

информационная кампания
против дропперства

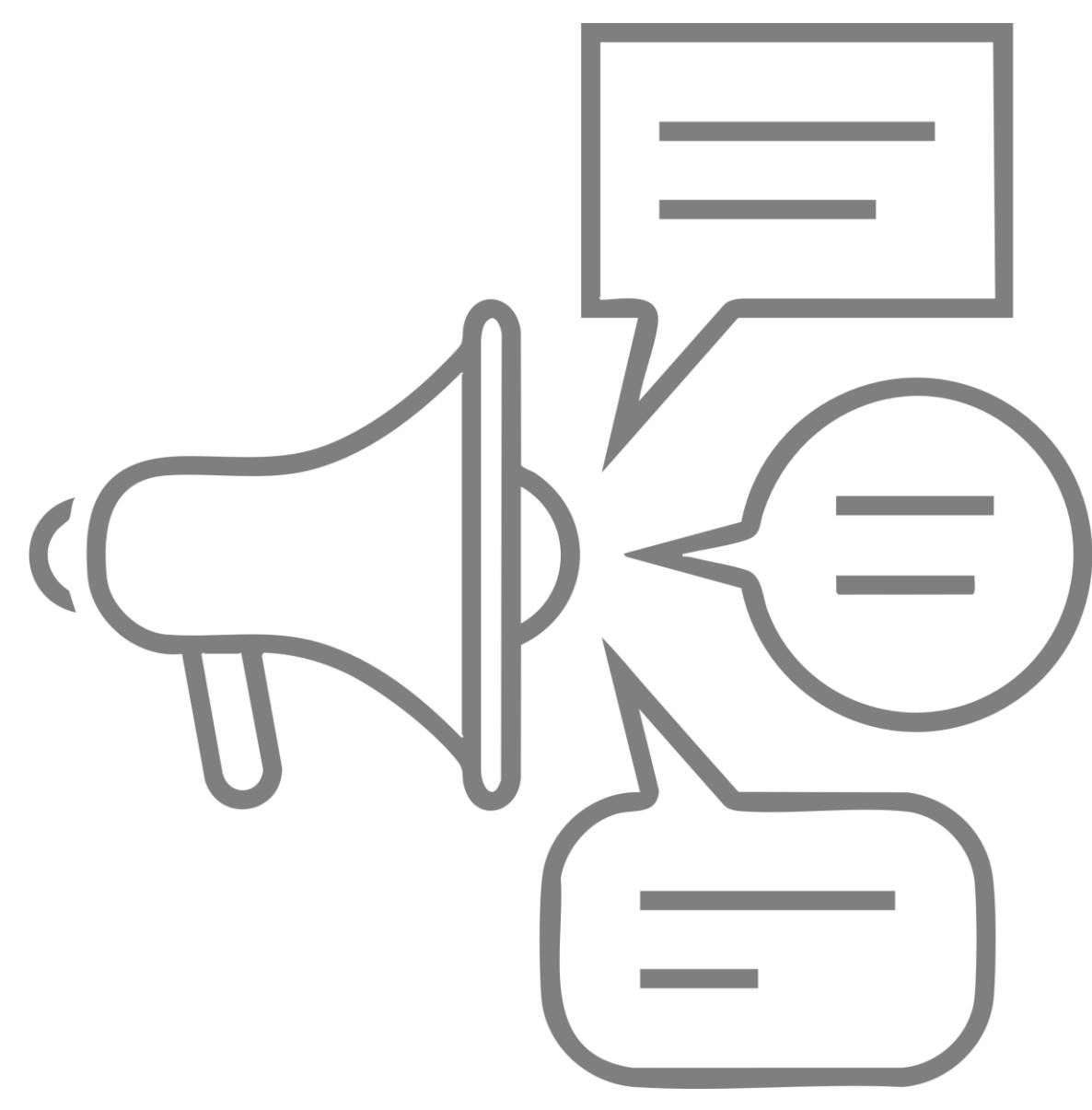
Февраль - Апрель 2026 года



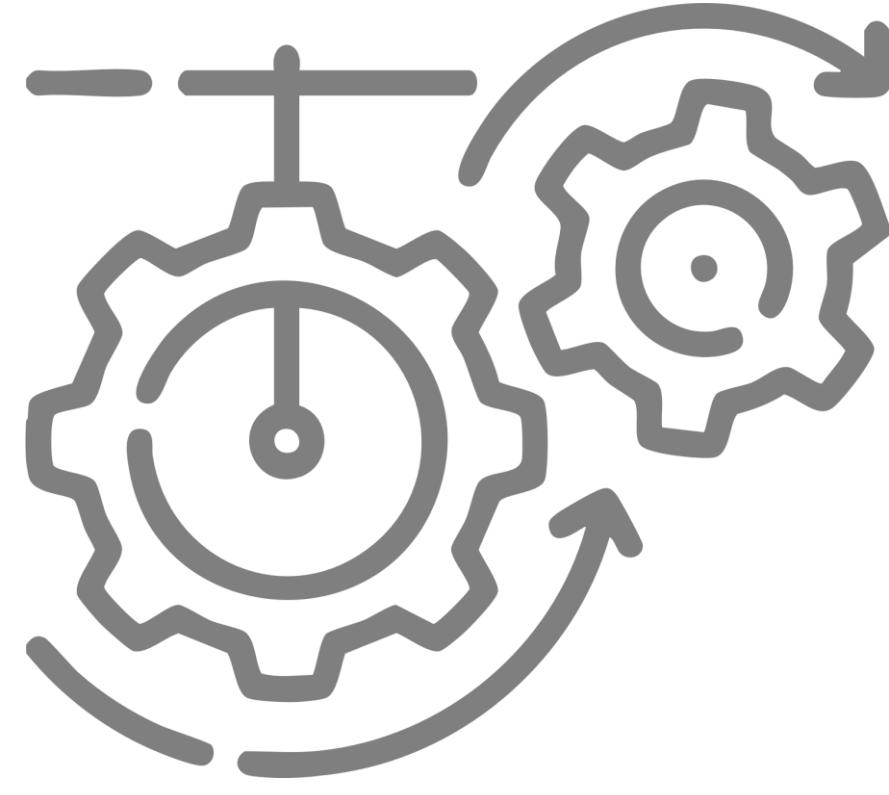
О кампании

На основе данных ГУ МВД России по Краснодарскому краю были выявлены основные схемы мошенничества и выделены индикаторы, по которым молодой человек сможет определить, что с ним общается мошенник (дроповод)

Цели инфокампании



Информирование детей
и молодежи о рисках
и последствиях участия
в дропперской деятельности



Раскрытие ключевых
индикаторов/маркеров,
которые сигнализируют
о мошенничестве

Организаторы

- Банк России
- Министерство внутренних дел Российской Федерации
- Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь»
- Общероссийский Народный Фронт
- Онлайн-платформа «Мошевка.РФ»

Партнёры

- Министерство просвещения Российской Федерации
- Региональные органы исполнительной власти в сфере образования
- Муниципальные унитарные предприятия
- Сетевые коммерческие организации
- Общественные организации

Механизм реализации

информационной кампании



1

Массовое размещение информационных материалов и социальной рекламы, предупреждающих об основных признаках дропперской деятельности

Цель:

достичь максимального охвата молодежной аудитории в регионах проведения кампании

В контент кампании входит:

- печатные и цифровые материалы различного формата
- баннеры и видеобаннеры для размещения в общественных местах
- карточки-комиксы о последствиях дропперства для соцсетей

Материалы размещаются в местах, которые чаще всего посещают старшеклассники и студенты: спортивные и компьютерные клубы, кафе и фастфуды, учебные заведения, остановки общественного транспорта и т.д.

2

Проведение акций для отдельных сегментов целевой аудитории

2.1 Акция «АнтиДроп» для детей и молодёжи

В период акции представители региональных органов исполнительной власти, реализующие молодежную политику, и региональные отделения Российского движения детей и молодежи проводят тематические беседы* с учащимися образовательных учреждений (старшеклассниками) о рисках и последствиях дропперской деятельности

Акция завершается запуском челленджа интернет-роликов на тему дропперства с размещением в социальных сетях с хэштегом: #АнтиДроп2026

* Материалы для тематических встреч/бесед предоставляет Банк России

2.2 Акция «Семейный киберпатруль» для родителей несовершеннолетних

Цель:

через родительские чаты уберечь
несовершеннолетних от участия в преступных
мошеннических схемах

- Тематические беседы* в рамках плановых родительских собраний. Рассказать родителям кто такие дропперы, что дропперство представляет серьезную угрозу для финансовой безопасности их детей и семей
- Еженедельная веерная рассылка информационных постов по теме дропперства в родительские чаты старших классов

* Материалы для тематических встреч/бесед предоставляет Банк России

Виды контента

информационной кампании

- **Эмоциональный маркетинг**

контент «Очнись» нацелен
на информирование населения
через наружную рекламу
на улицах населенных пунктов

- **Релевантный маркетинг**

контент «Мамонт, Валера» нацелен
на информирование целевых групп
населения (дети, молодежь) через
популярные форматы и площадки
партнеров

Подробнее ознакомиться
с материалами инфокампании
можно перейдя по QR-коду
или по ссылке:
[https://disk.yandex.ru/d/
crAZ8ohpFPaMvA](https://disk.yandex.ru/d/crAZ8ohpFPaMvA)

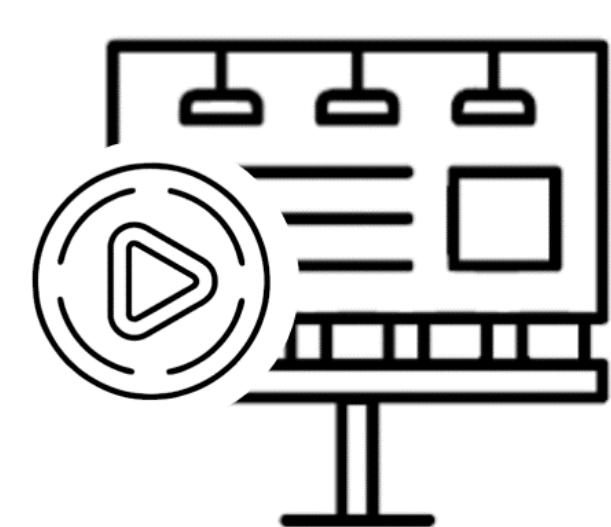


Кейс контента

информационной кампании



Эмоциональный маркетинг



Баннеры на билборды
(6:3м)

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

**Предлагают
продать доступ
к онлайн-банку?**

очнись это мошенники

The poster features a woman in a white t-shirt and jeans standing in front of a white wall. A red string is tied around her wrists and ankles, and a red circle is drawn on the floor around her feet. Above her head, there is a red circle containing icons related to online banking: a shopping cart, an envelope, and a padlock.

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

**Предлагают
продать данные
карты?**

очнись это мошенники

The poster features a woman with a red circle around her head. A hand is shown from above, holding a piece of string that is wrapped around her head like a crown. The background is a light beige color.

Эмоциональный маркетинг

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Просят перевести чужие деньги?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

A man sits on a thin wire that stretches between two large, gloved hands. He is looking at his phone. Above him are various social media icons like a envelope, a clock, and a speech bubble, all connected by lines.

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Просят снять чужие деньги?

A woman in a white t-shirt and jeans is being pulled by a hand that is emerging from a pool of money represented by red and blue wavy lines. She is looking back over her shoulder.

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Просят вернуть ошибочный перевод?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

A man is shown from the chest up. A hand is placed on his head, and there are red lightning bolt shapes around his head and shoulders.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ



Плакаты/постеры
(формат А4, А3, А1)

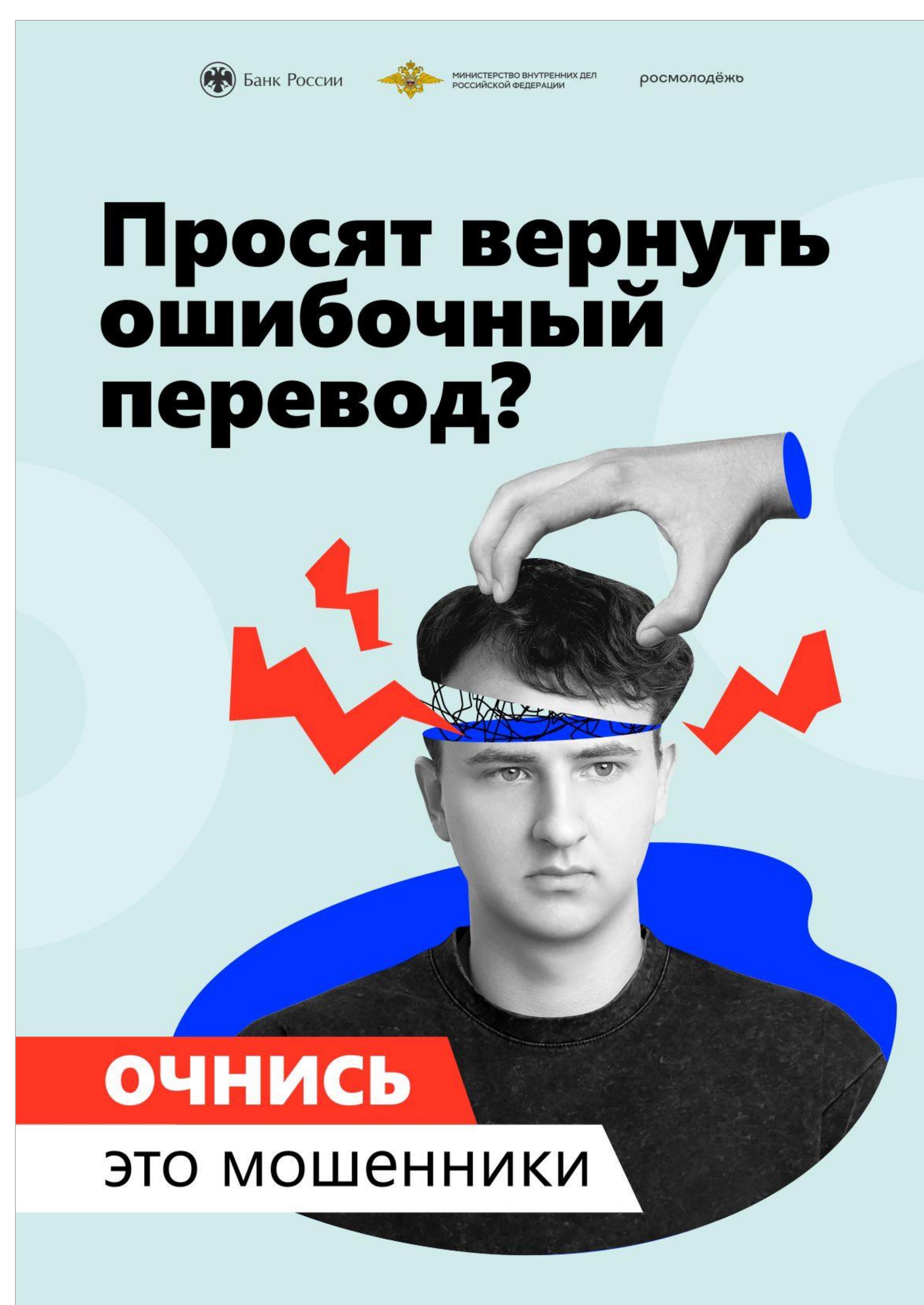
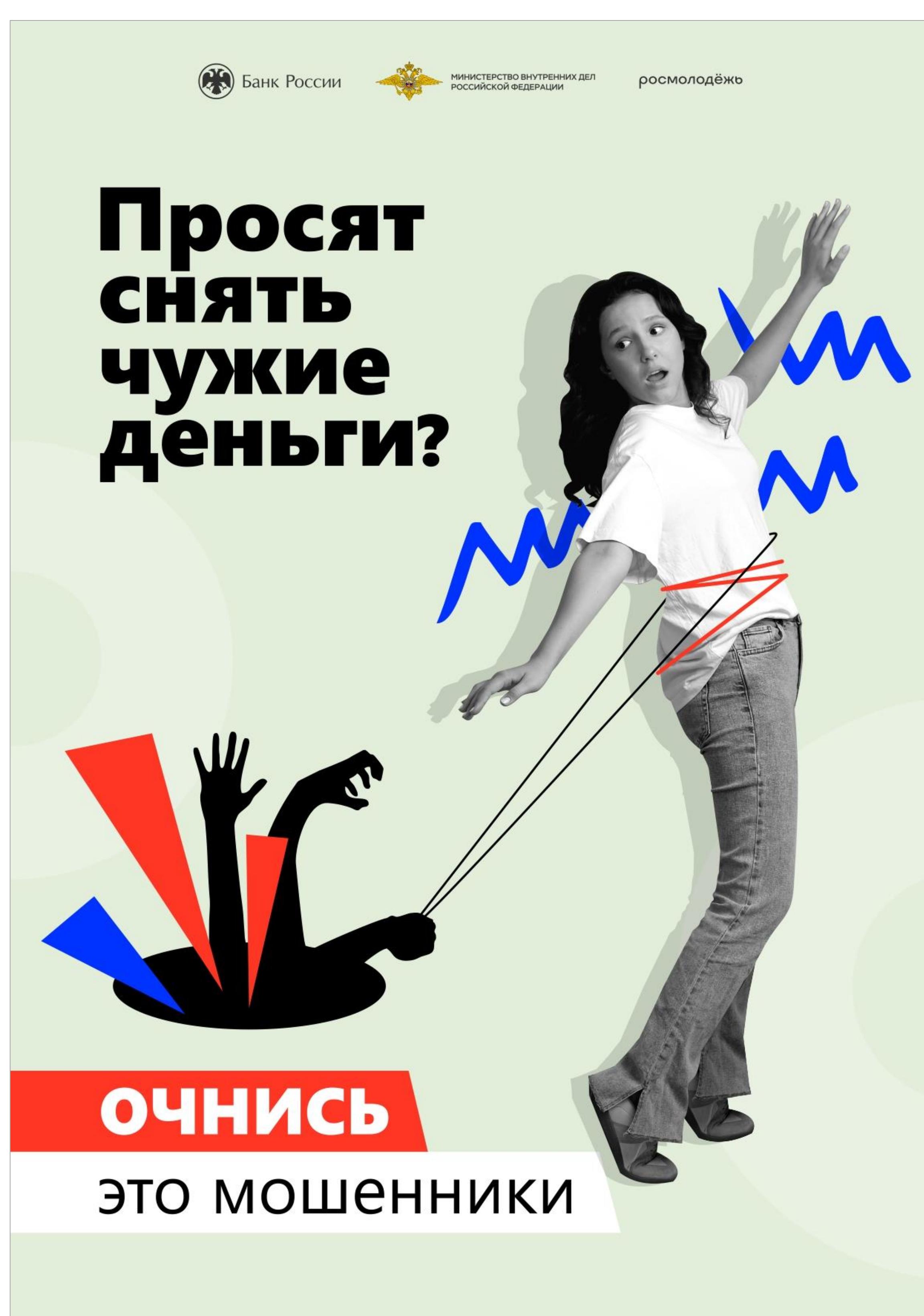
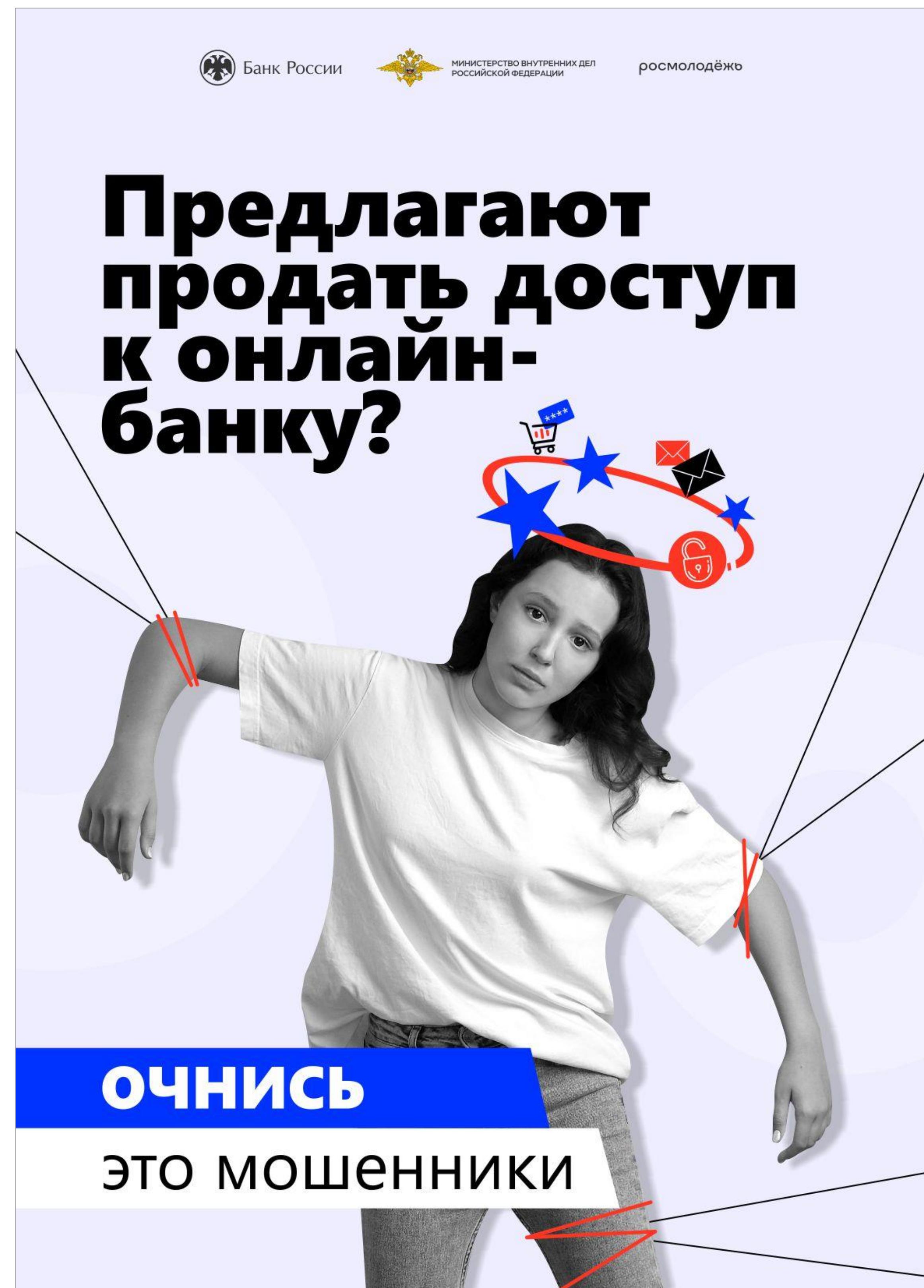
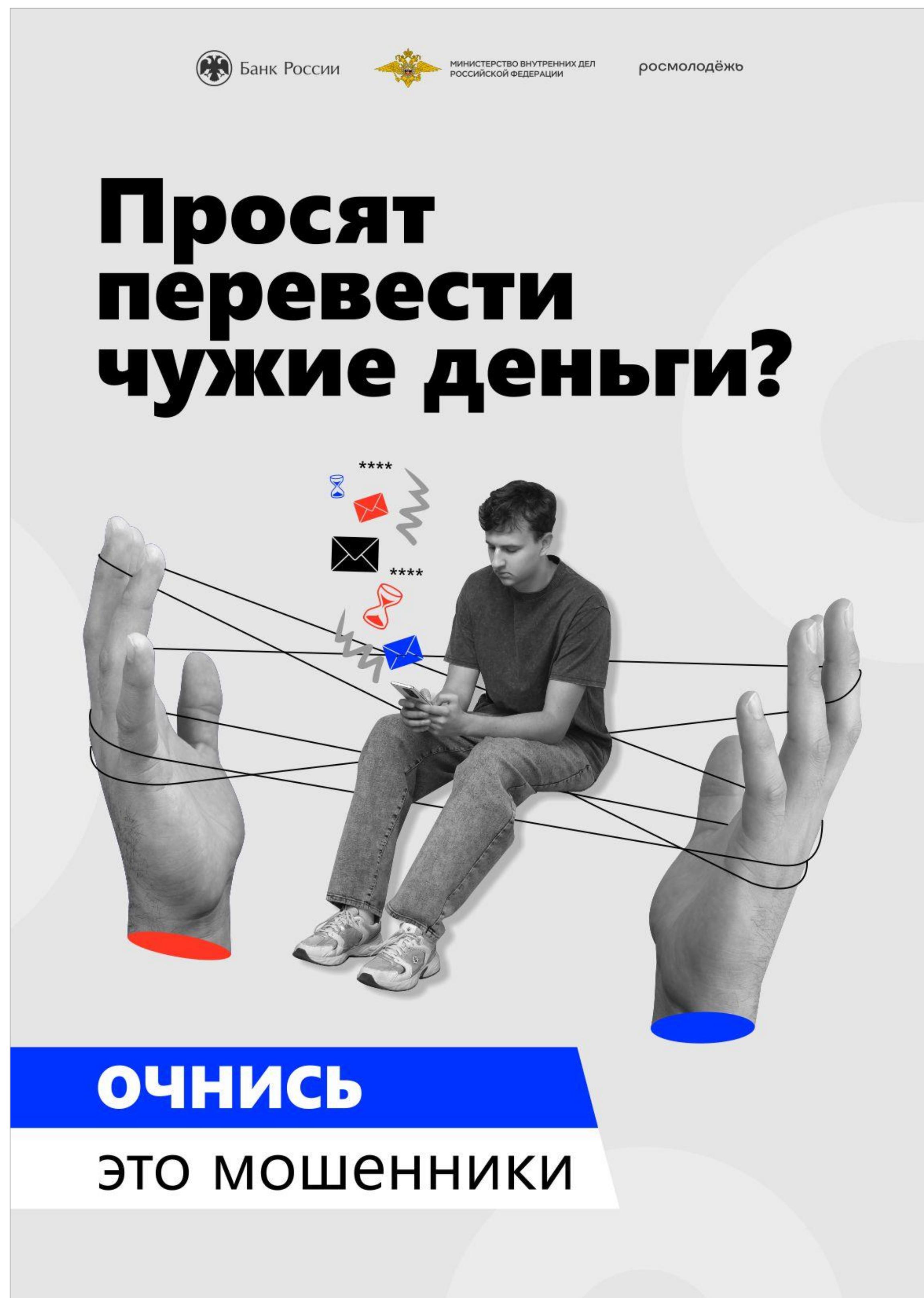
Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

**Предлагают
продать
данные
карты?**

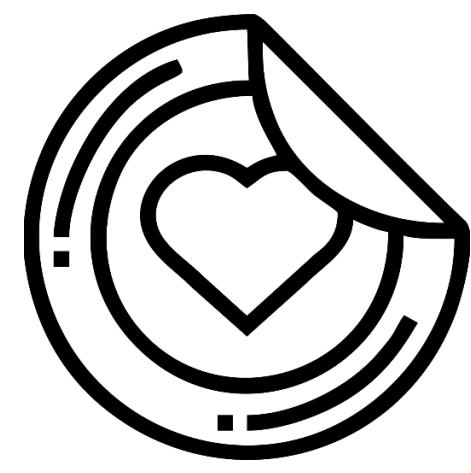
ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

A poster with a central image of a woman with dark hair, looking upwards with a concerned expression. She has a red scribble on her forehead and a hand from above pulling a string tied to her head, symbolizing being controlled or manipulated. The background is a large red circle.

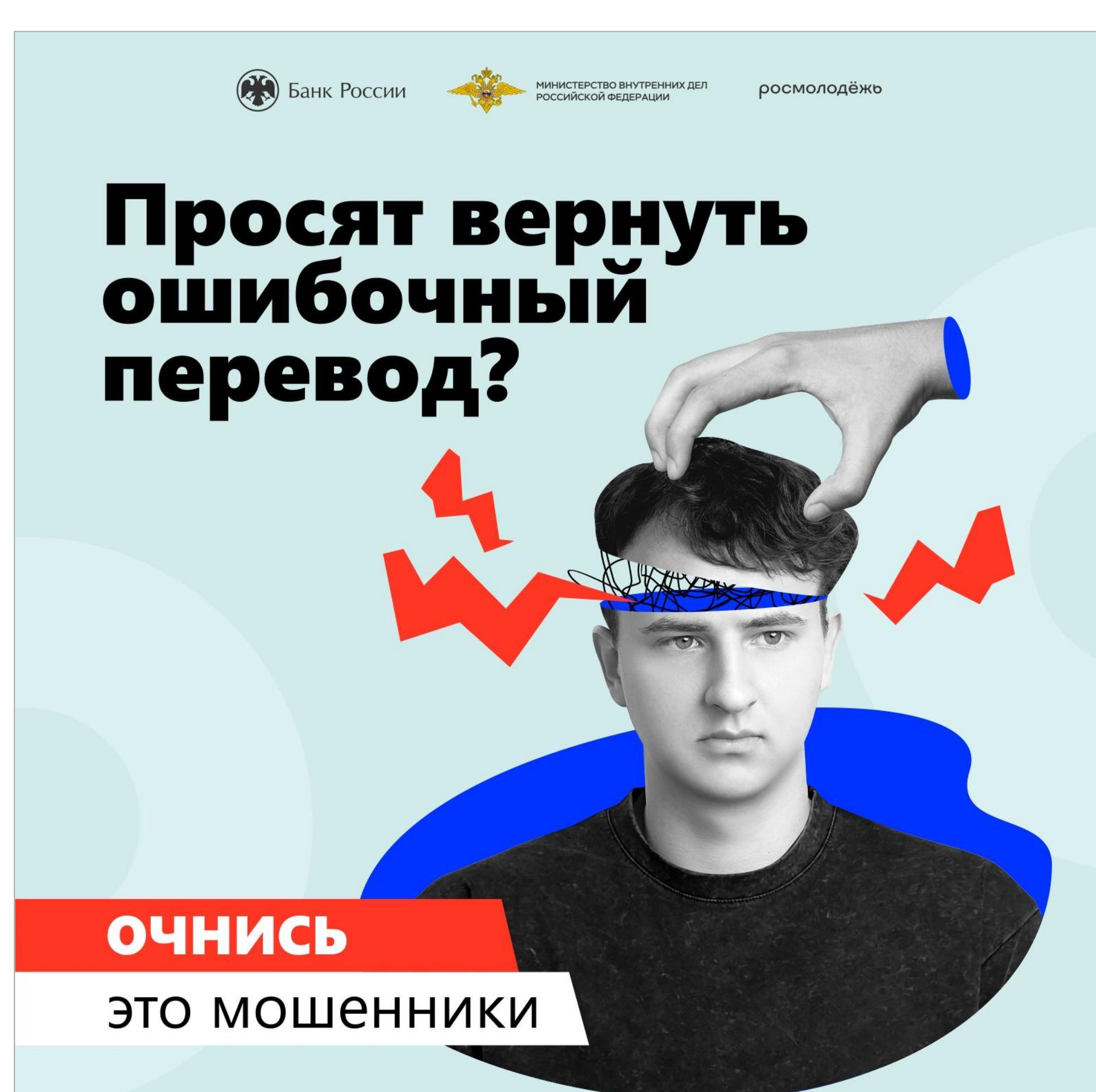
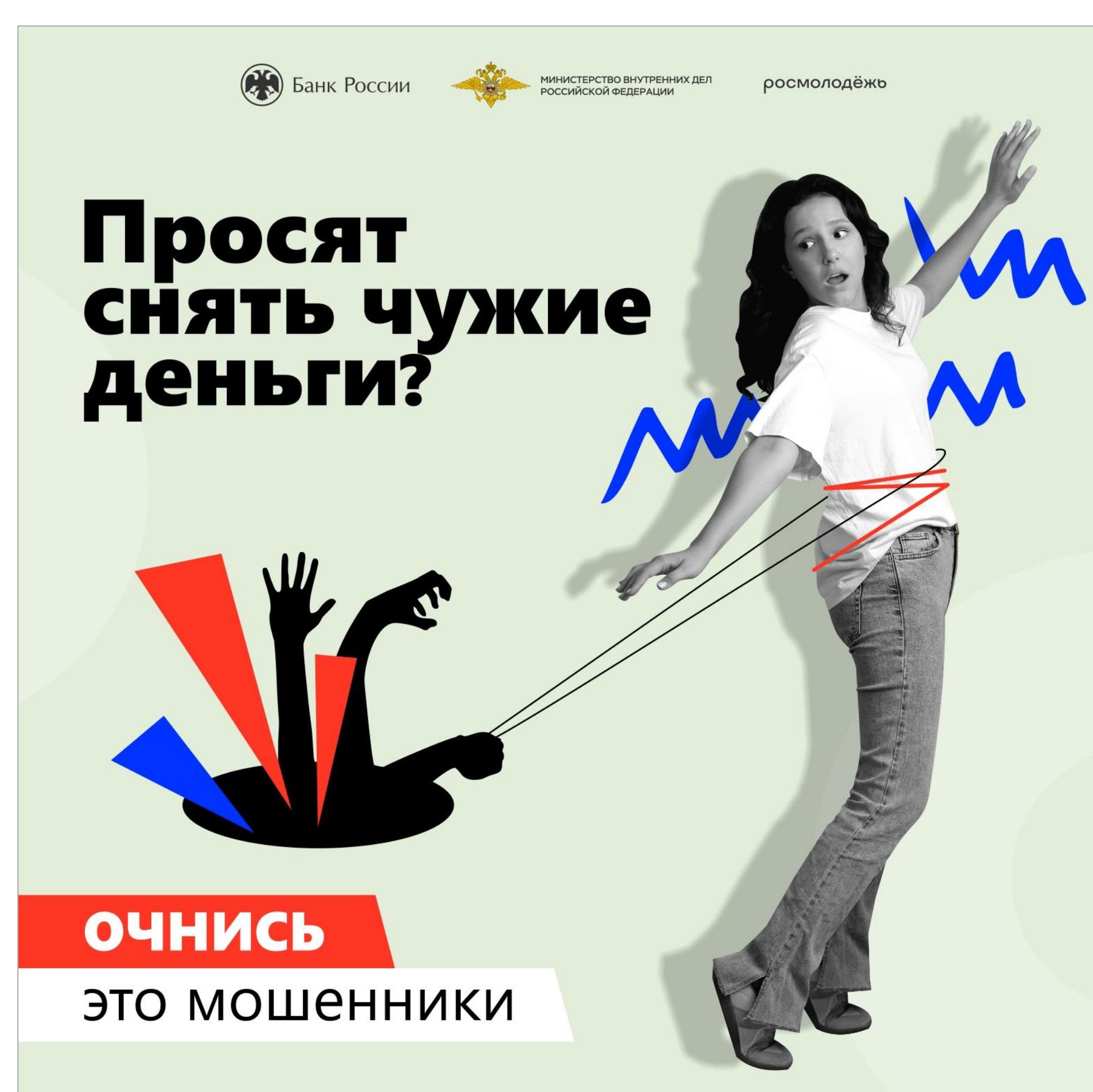
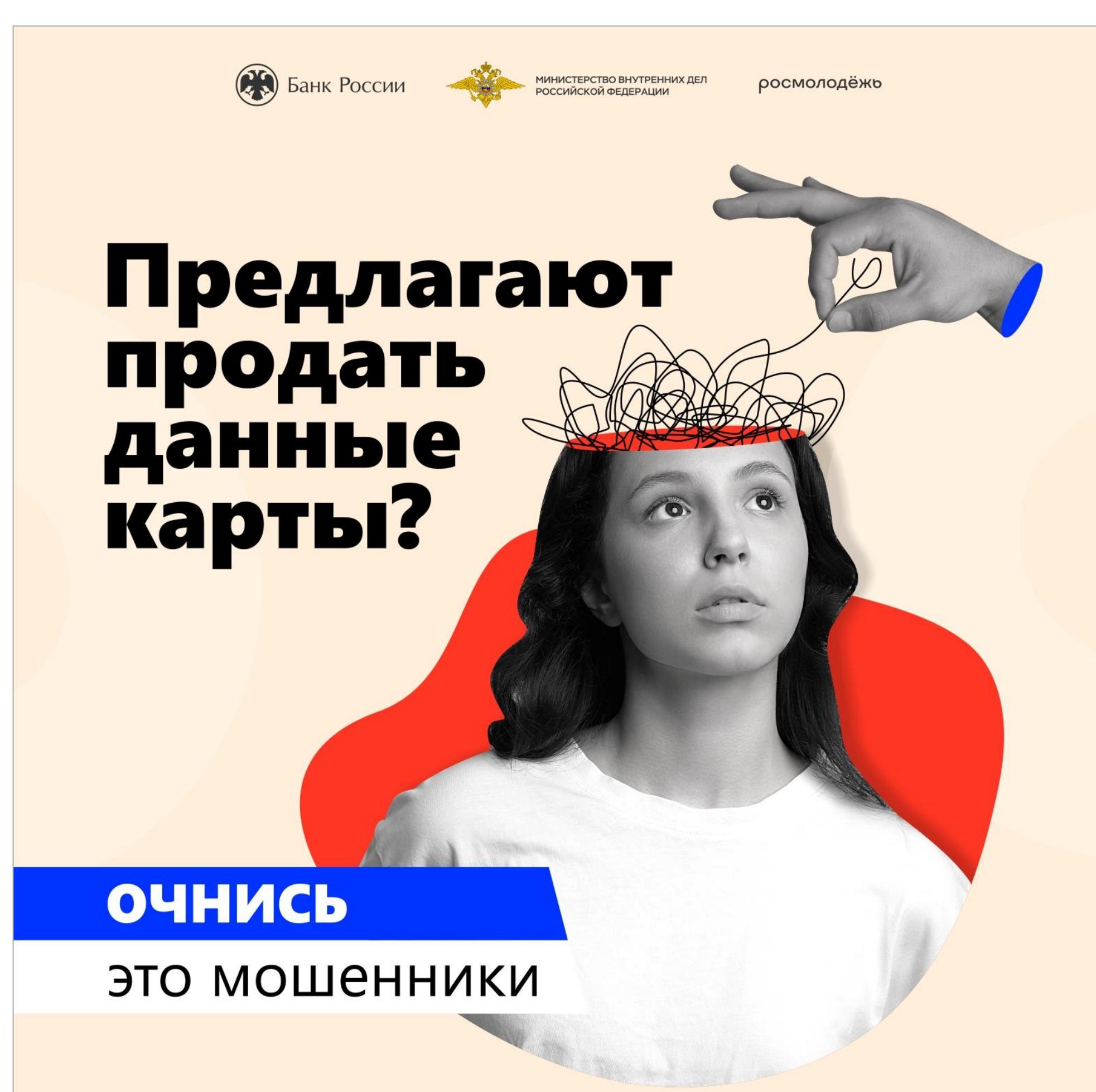
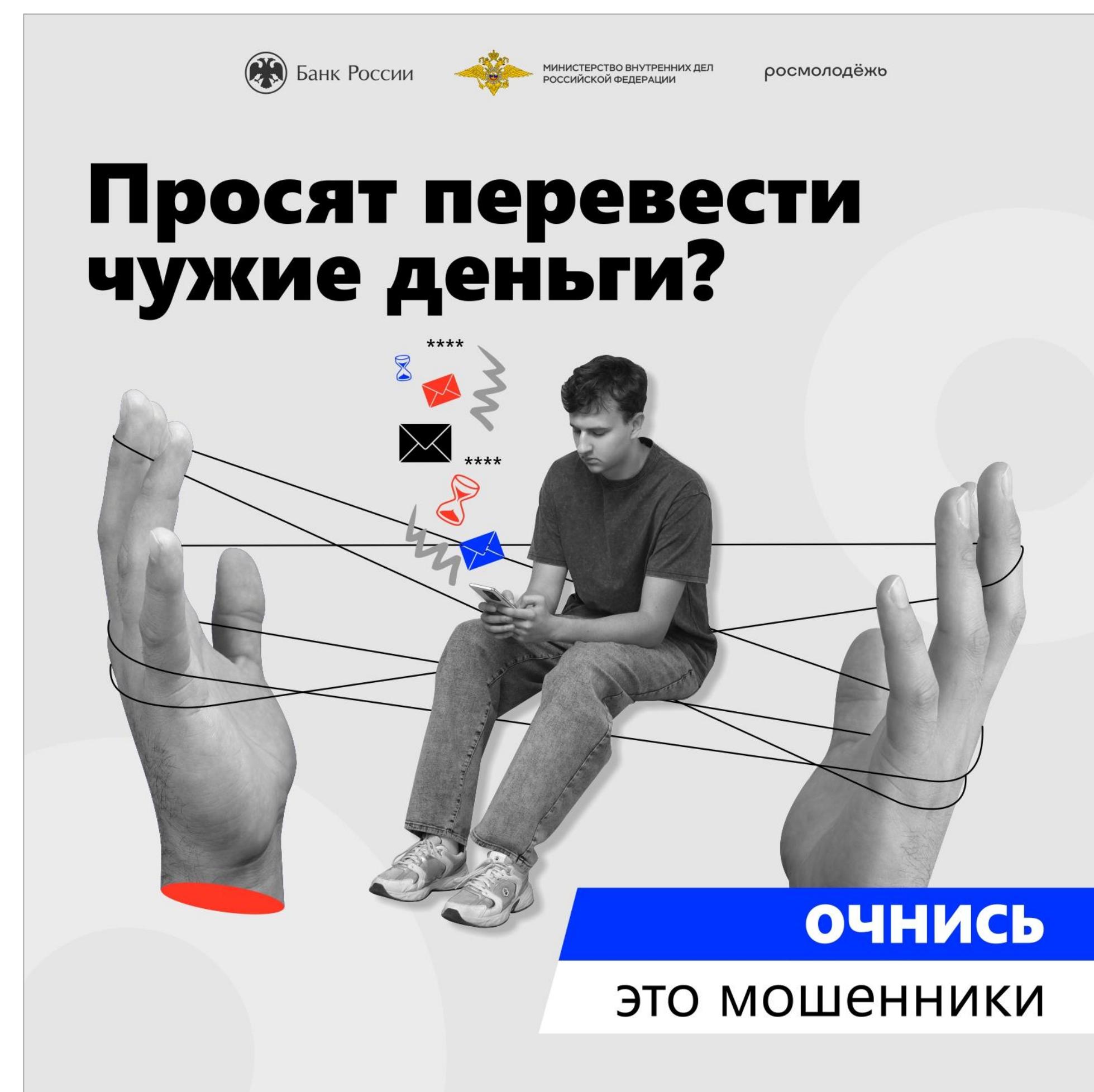
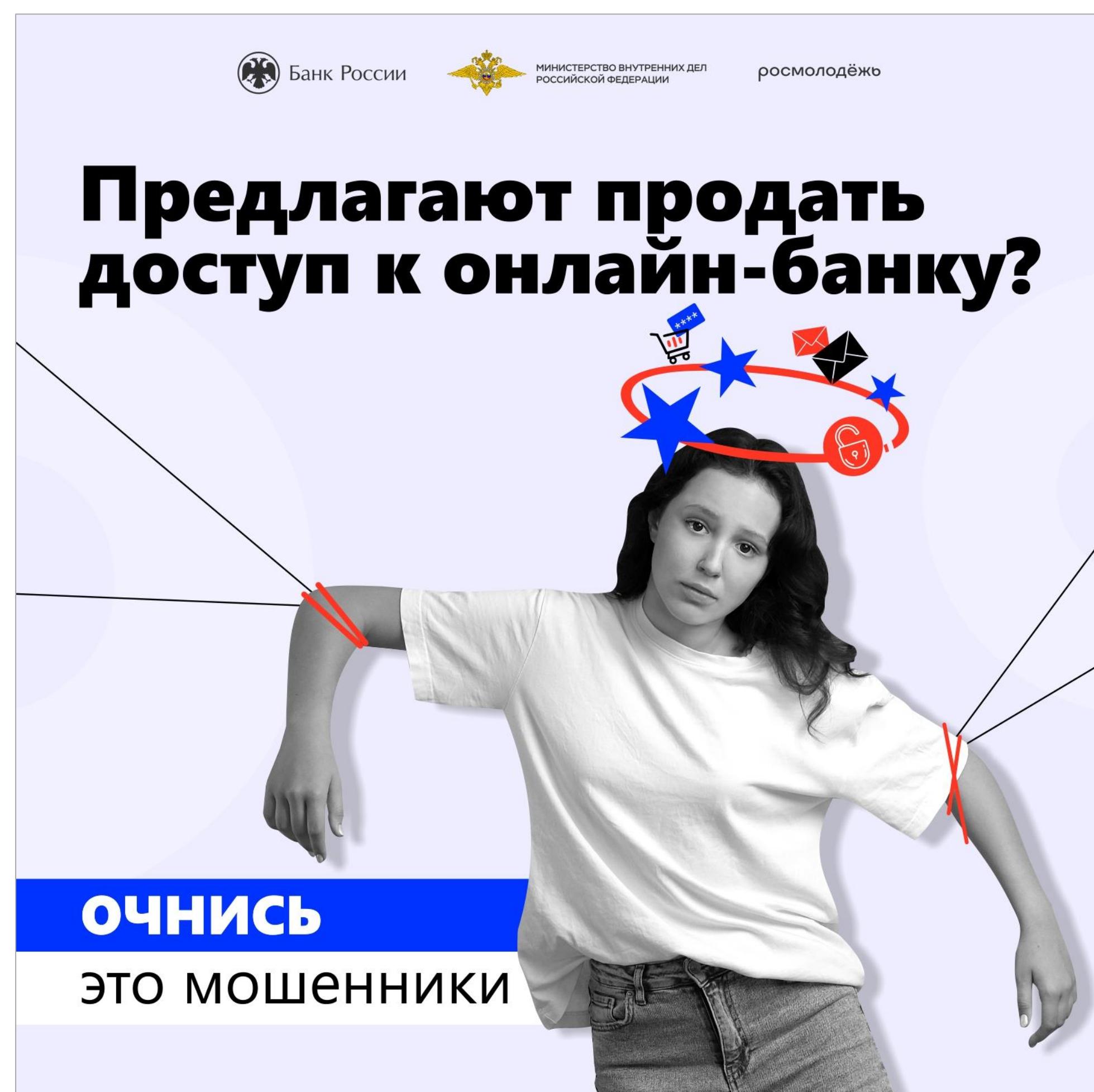
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

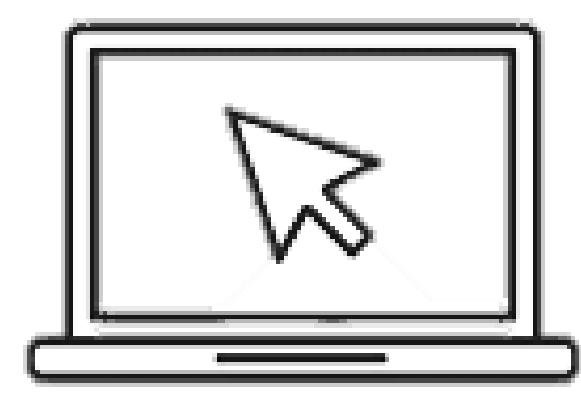


Эмоциональный маркетинг



Наклейки
(200:200мм)





Заставки на экраны
(1920:1080px, 2560:1440px)

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Просят перевести чужие деньги?

очнись это мошенники

The poster features a man sitting on a bench looking at his phone, with several hands reaching out from behind him, each pulling on a string attached to his phone. Above him are icons of a mail envelope, a banknote, and a clock, all connected by lines.

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Предлагают продать данные карты?

очнись это мошенники

A woman with her head inside a red circle, looking up with a worried expression. A hand with a blue sleeve is pointing at the top of her head, where there are tangled lines.

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Предлагают продать доступ к онлайн-банку?

очнись это мошенники

A woman standing with her arms raised, looking shocked. Lines are pulling on her arms and torso.

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Просят снять чужие деньги?

очнись это мошенники

A woman standing with her arms raised, looking shocked. Lines are pulling on her arms and torso. In the bottom left corner, there is a small illustration of a person being pulled by a rope.

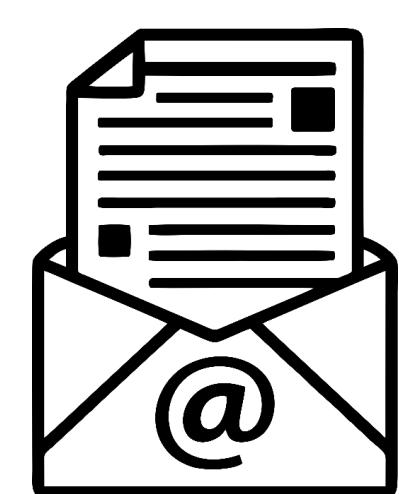
Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Просят вернуть ошибочный перевод?

очнись это мошенники

A man with a shocked expression, looking upwards. Lines are pulling on his head and shoulders.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ



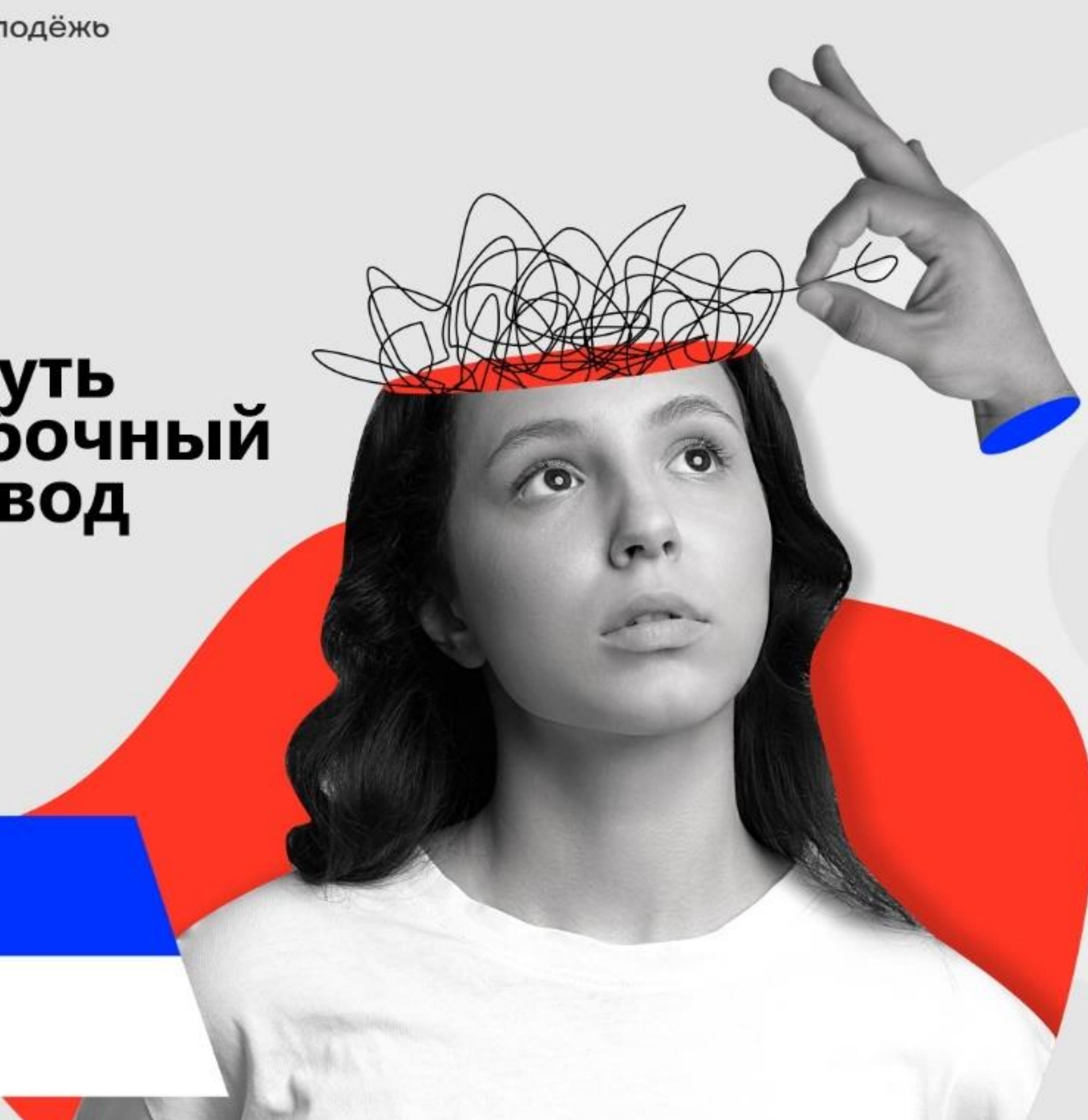
Макет для печати
на квитанциях ЖКХ
(180:100мм)

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Предлагают:

- продать данные карты или доступ к онлайн-банку
- снять или перевести чужие деньги
- вернуть ошибочный перевод

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

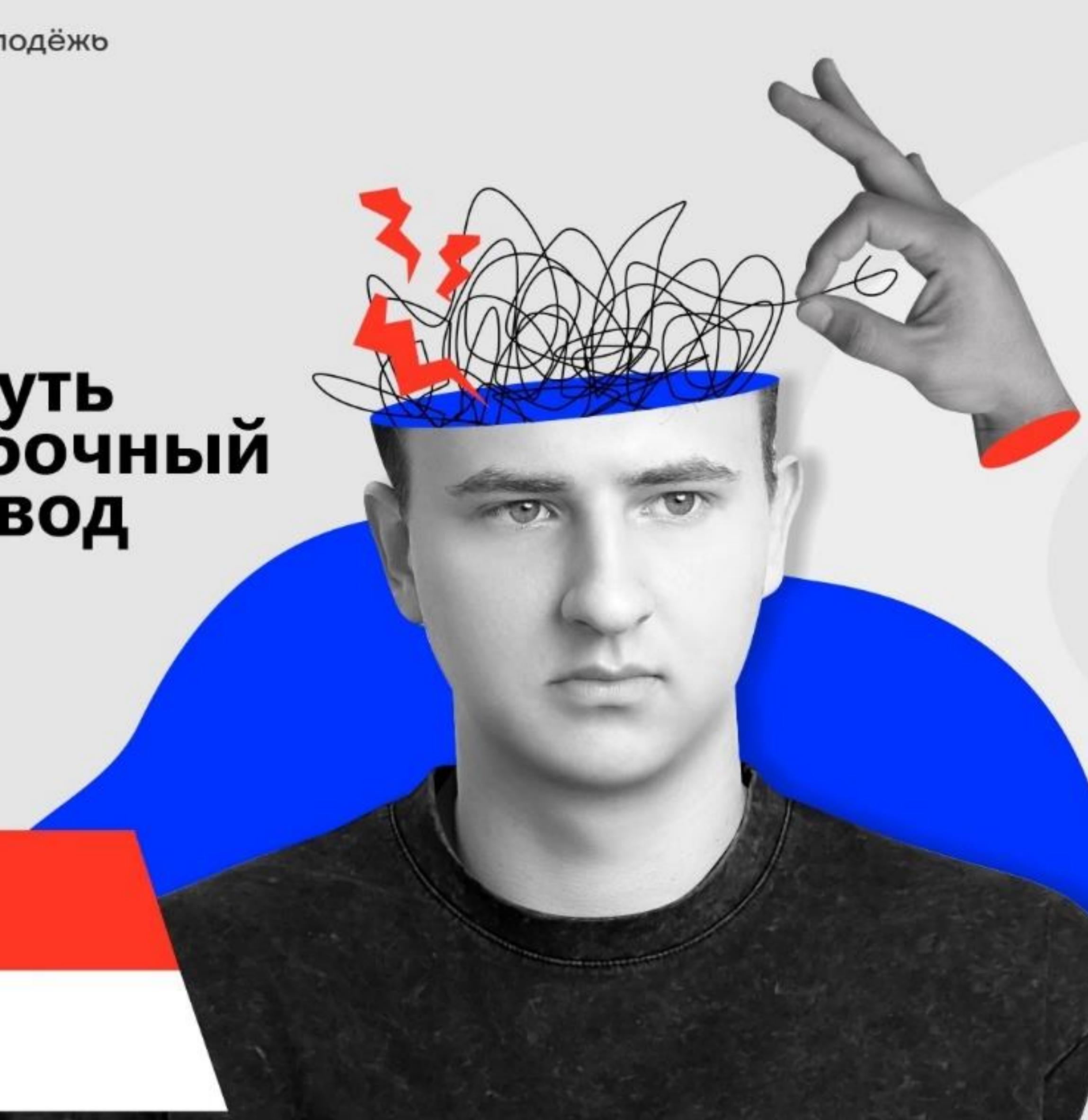


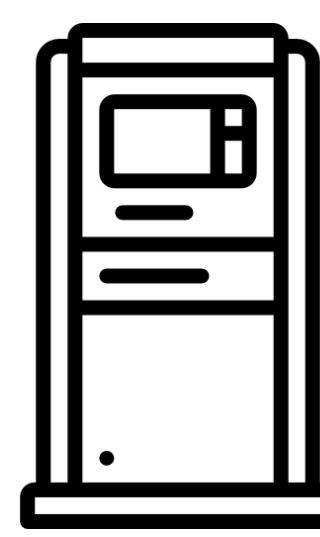
Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Предлагают:

- продать данные карты или доступ к онлайн-банку
- снять или перевести чужие деньги
- вернуть ошибочный перевод

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ





Баннеры на экраны банкоматов
(1008:868px)

Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Предлагают:

- продать данные карты или доступ к онлайн-банку
- снять или перевести чужие деньги
- вернуть ошибочный перевод

ОЧНИСЬ
это мошенники

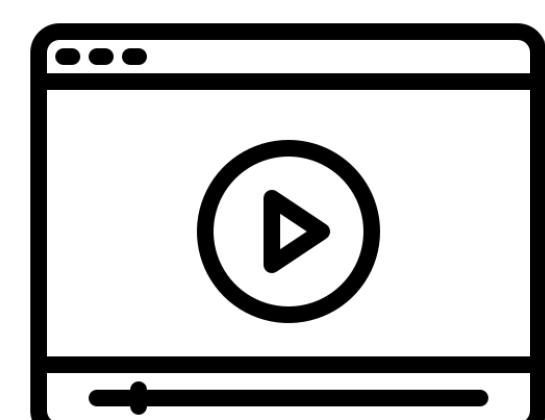
Банк России МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ росмолодёжь

Предлагают:

- продать данные карты или доступ к онлайн-банку
- снять или перевести чужие деньги
- вернуть ошибочный перевод

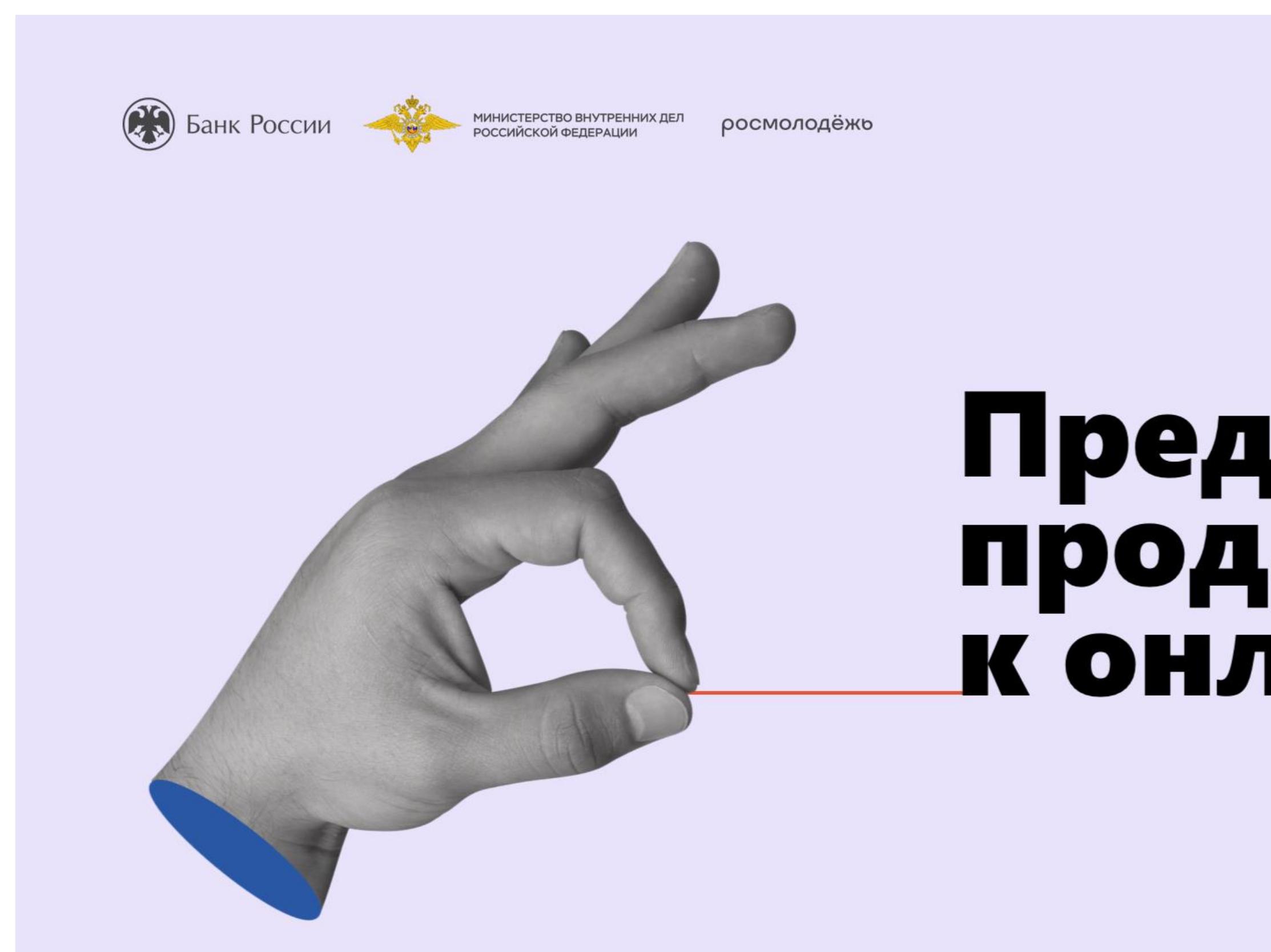
ОЧНИСЬ
это мошенники

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

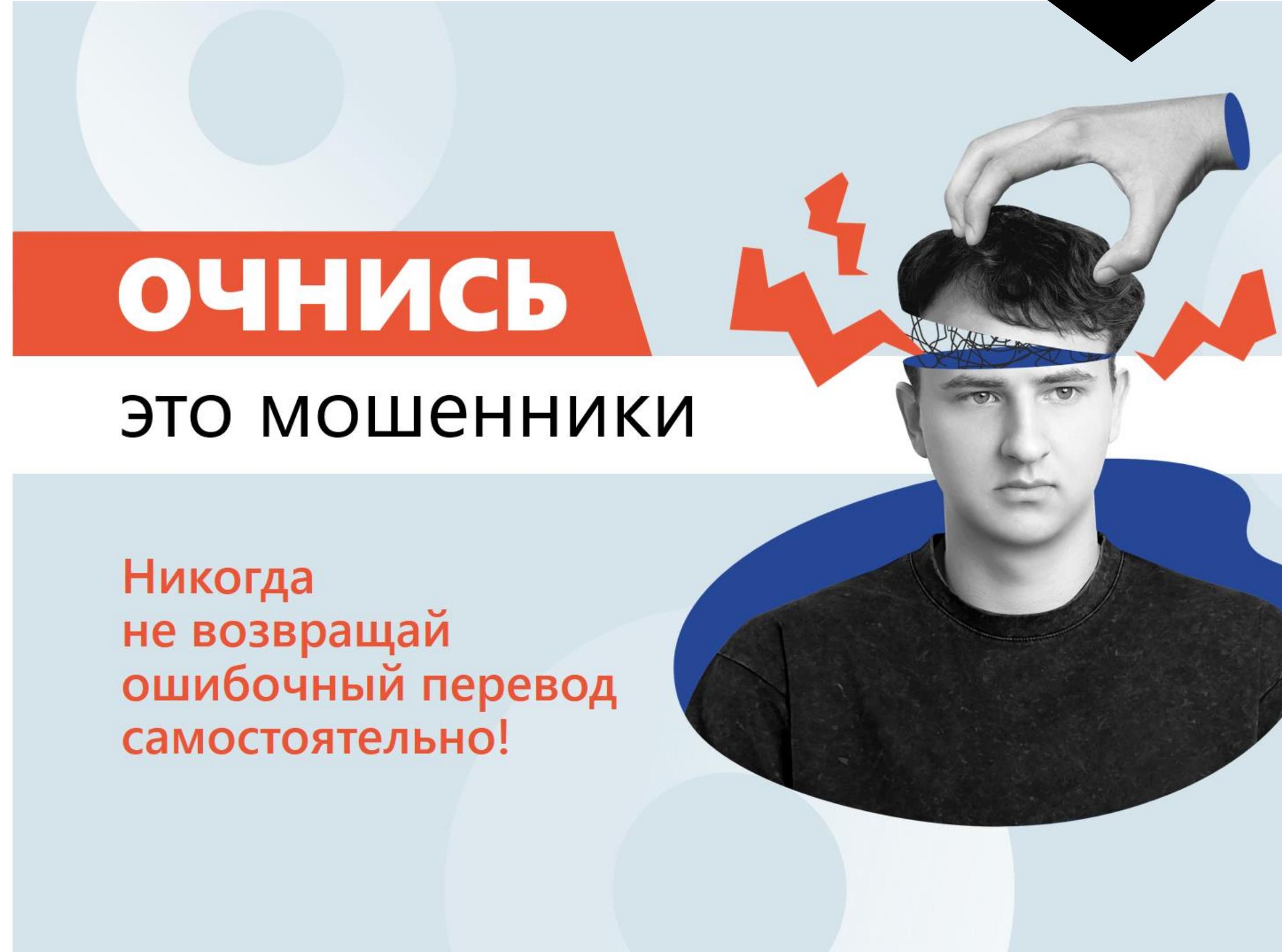
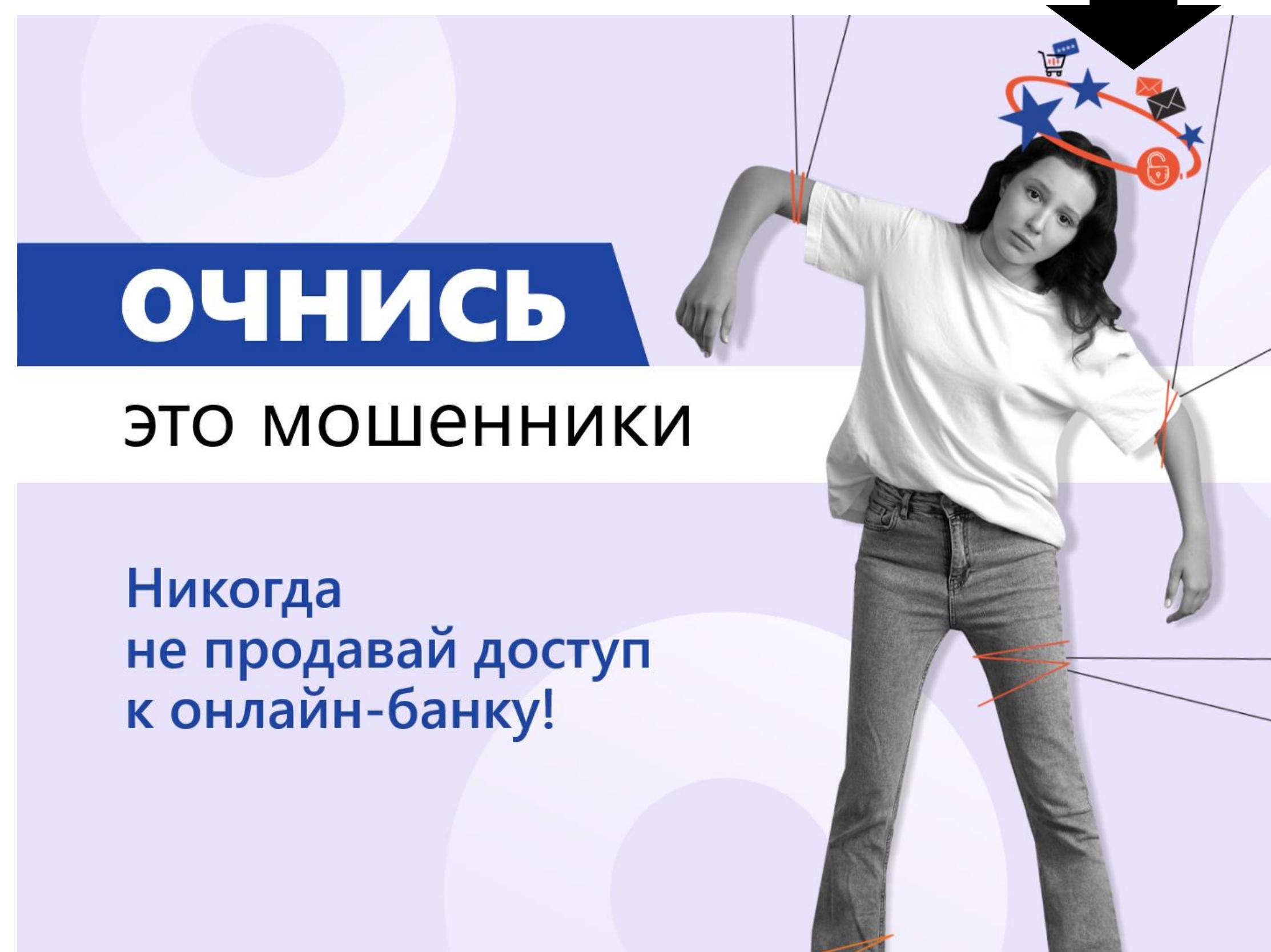
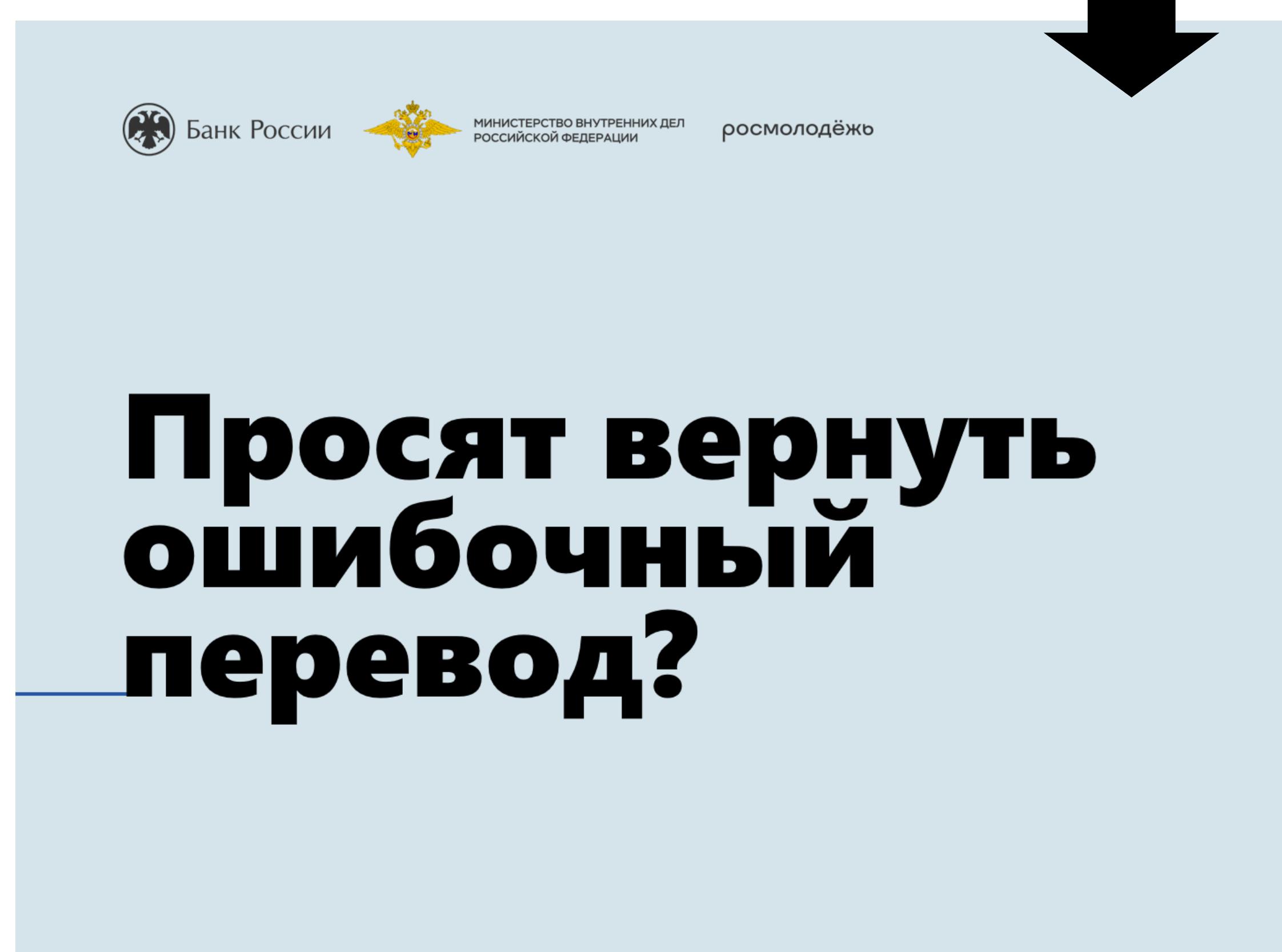
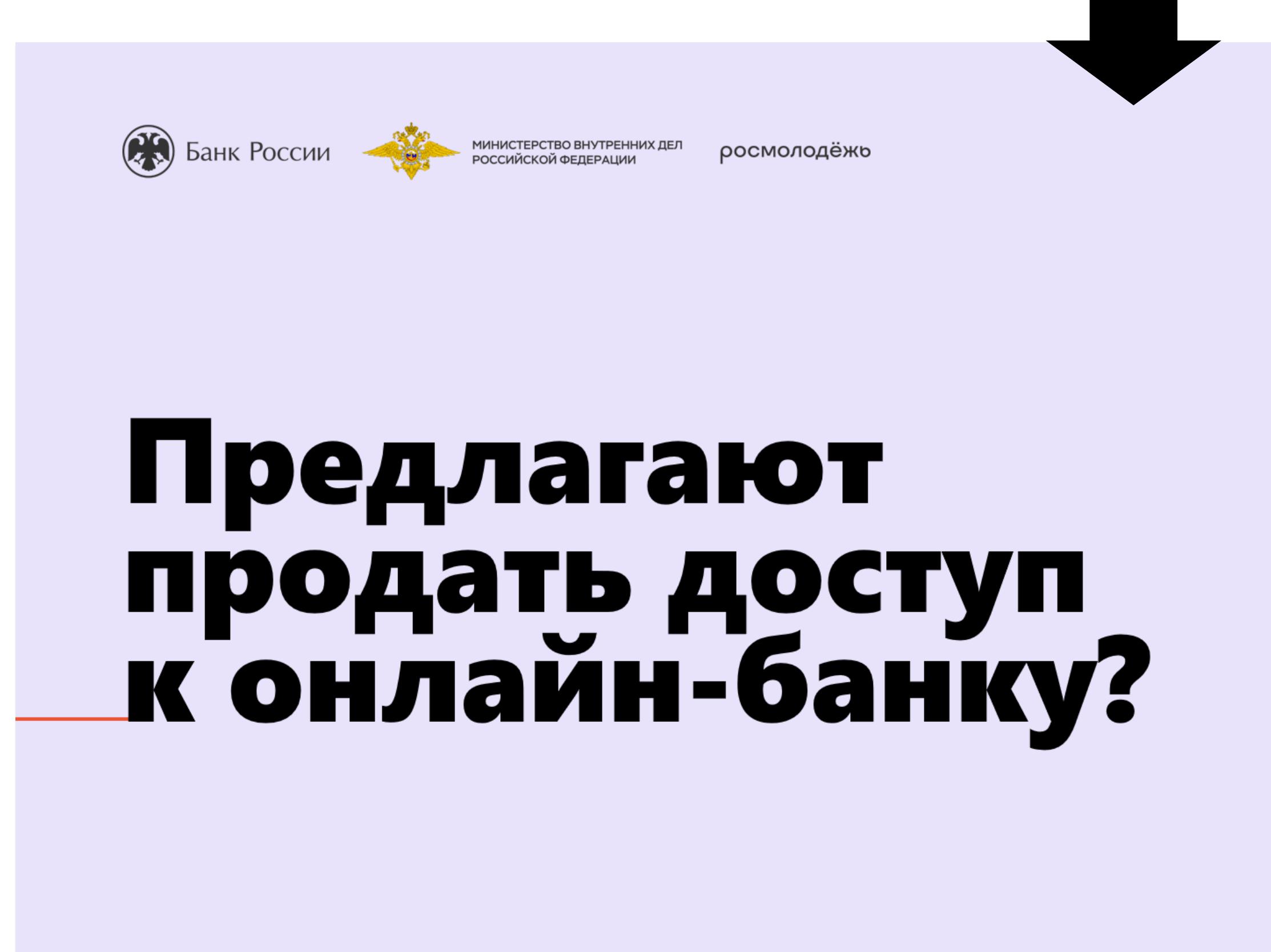


Видеоролики
(16:9, 4x3, 6x3 – по 5 видов)

1

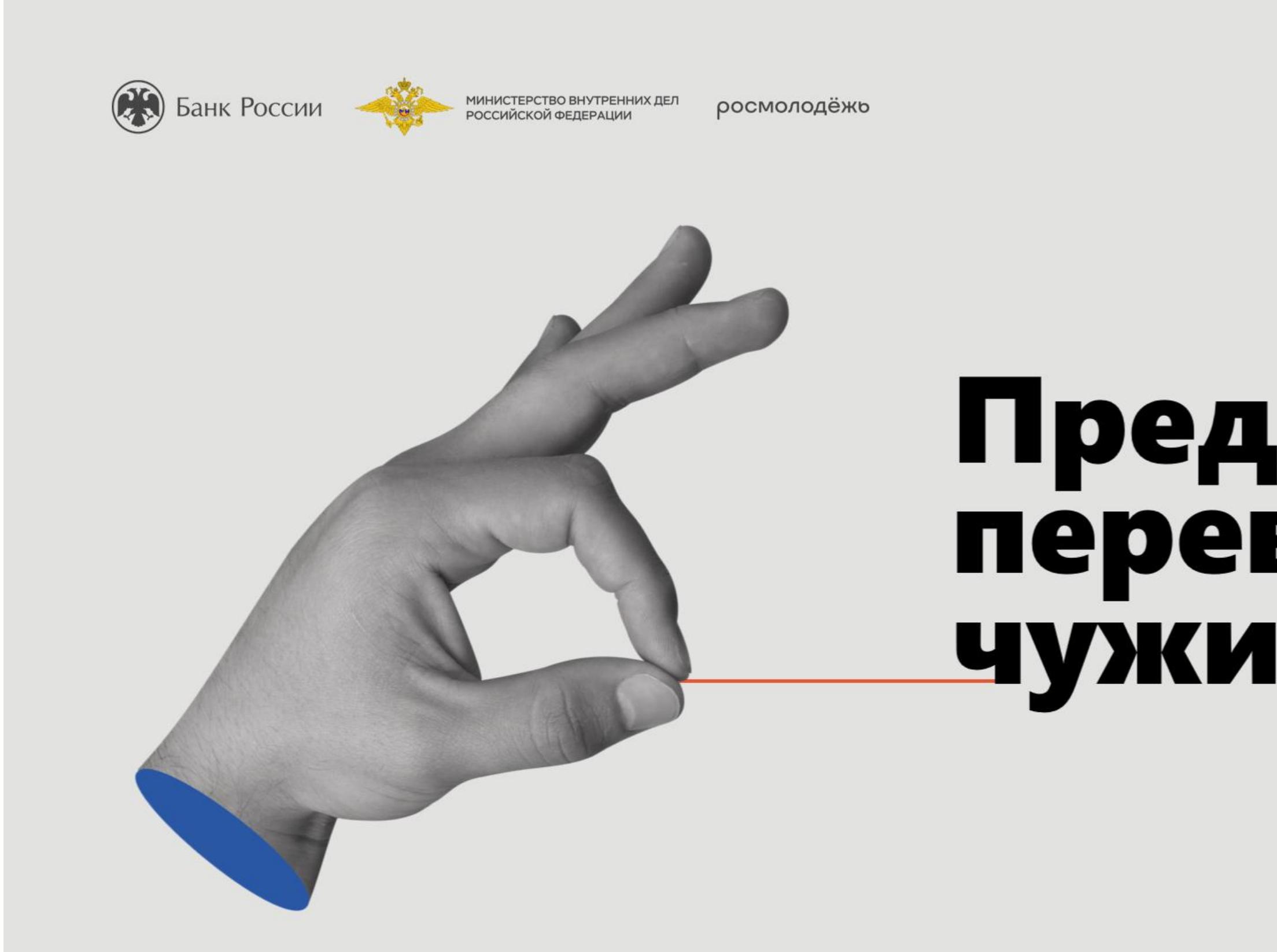


2



Эмоциональный маркетинг

3



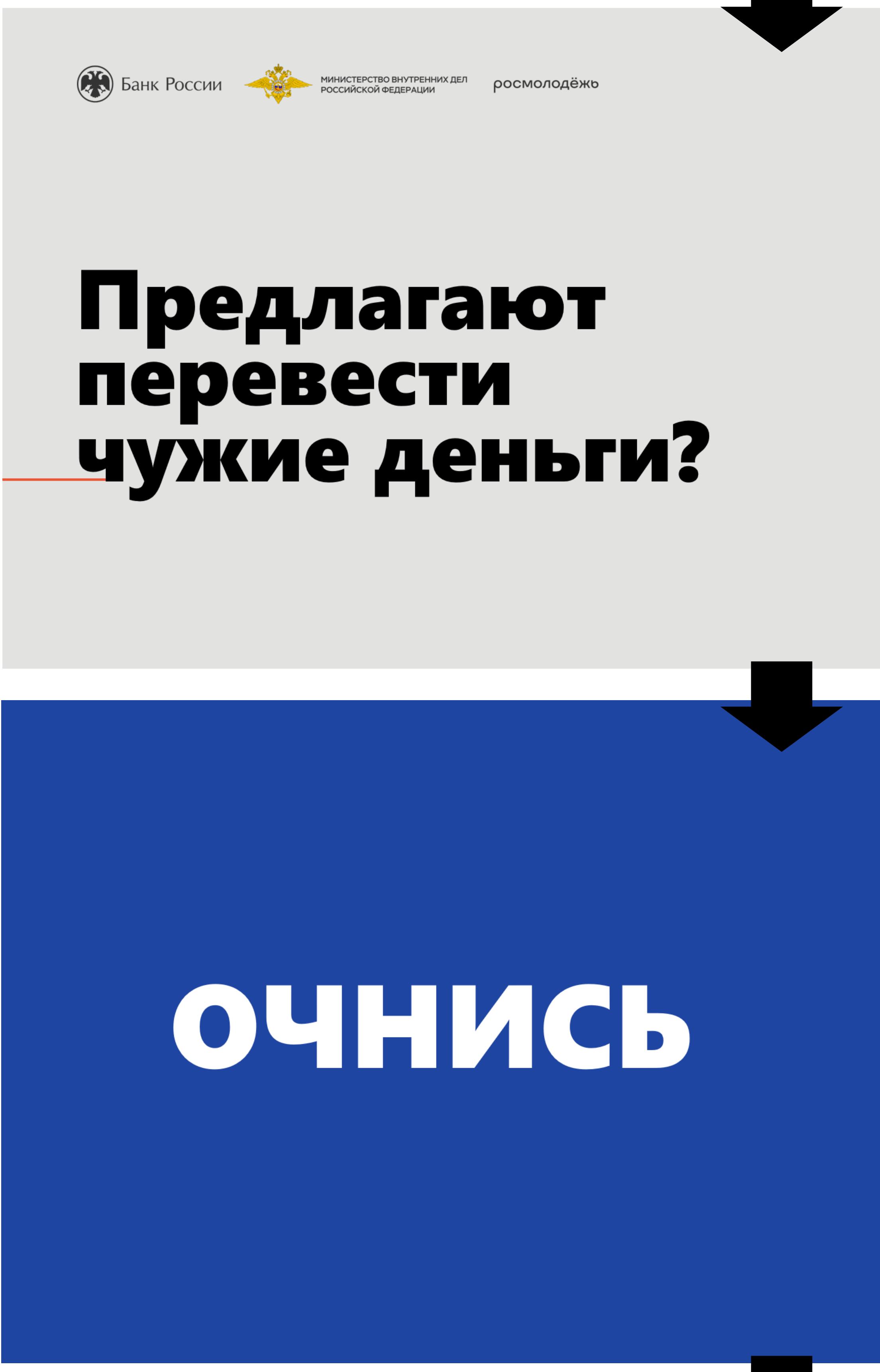
Предлагают перевести чужие деньги?

4



Просят снять чужие деньги?

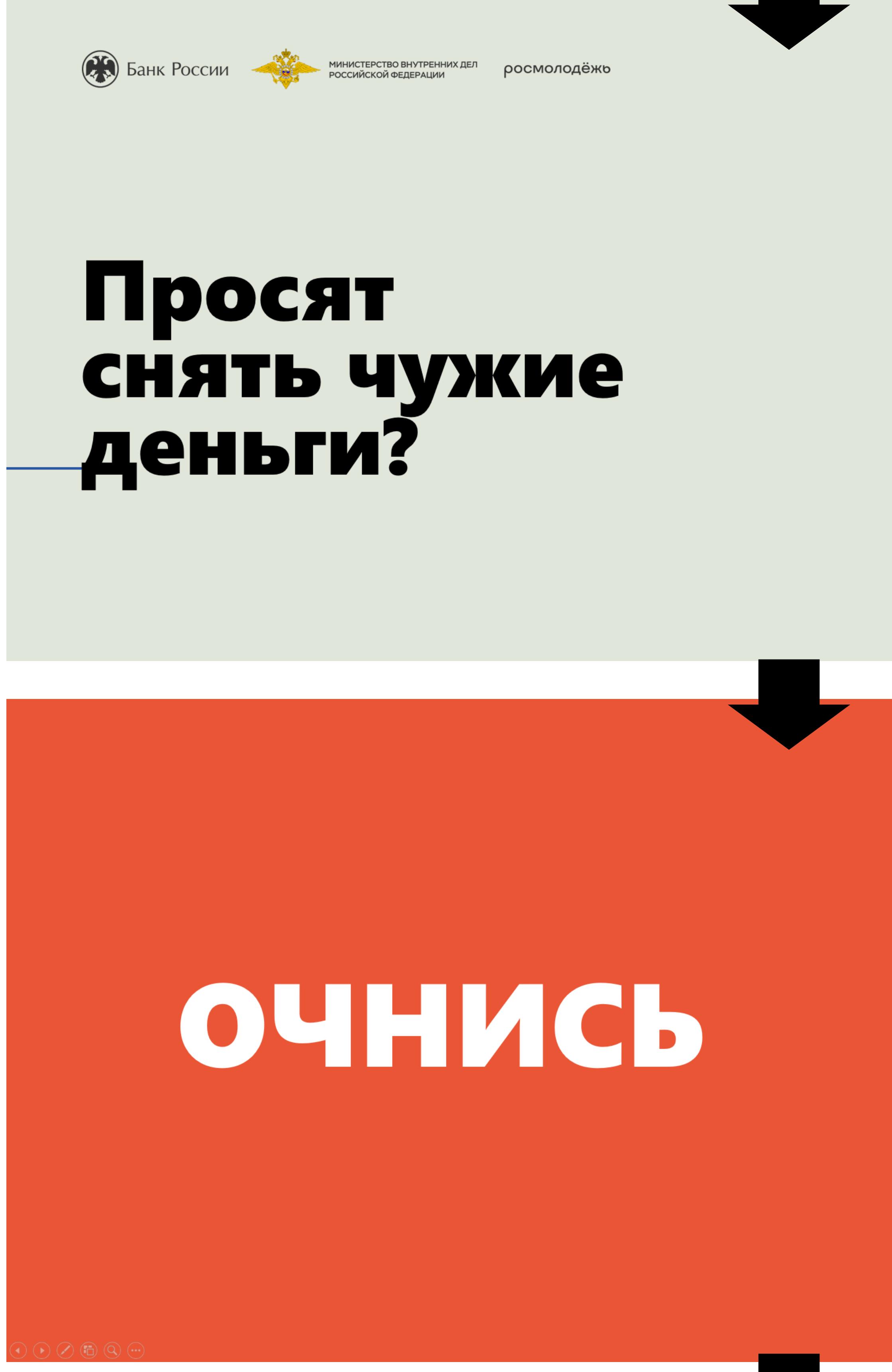
ОЧНИСЬ



ОЧНИСЬ

ЭТО мошенники

Никогда не переводи чужие деньги!



ОЧНИСЬ

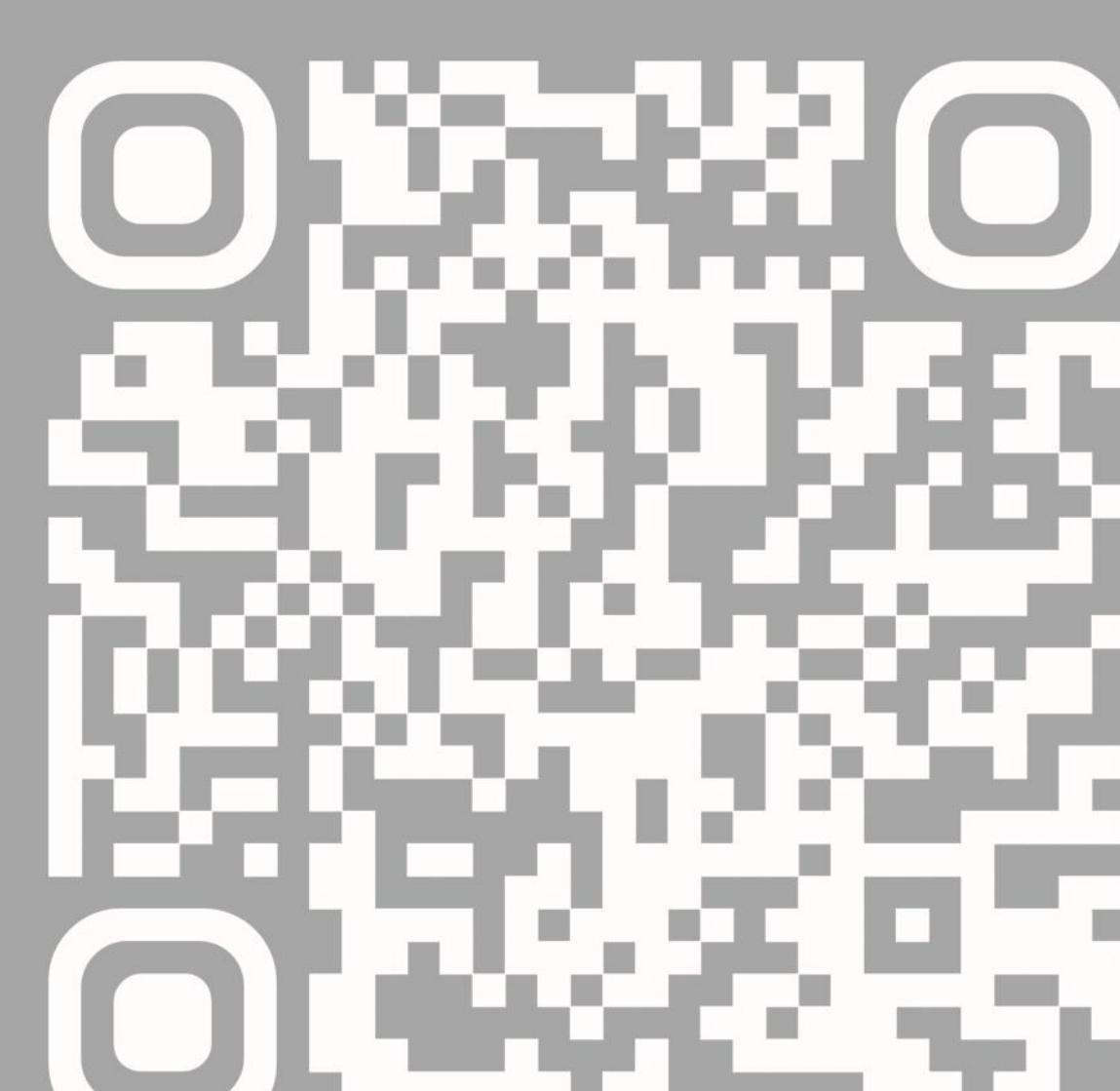
ЭТО мошенники

Никогда не снимай чужие деньги!

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ маркетинг



Стикеры
для соцсетей

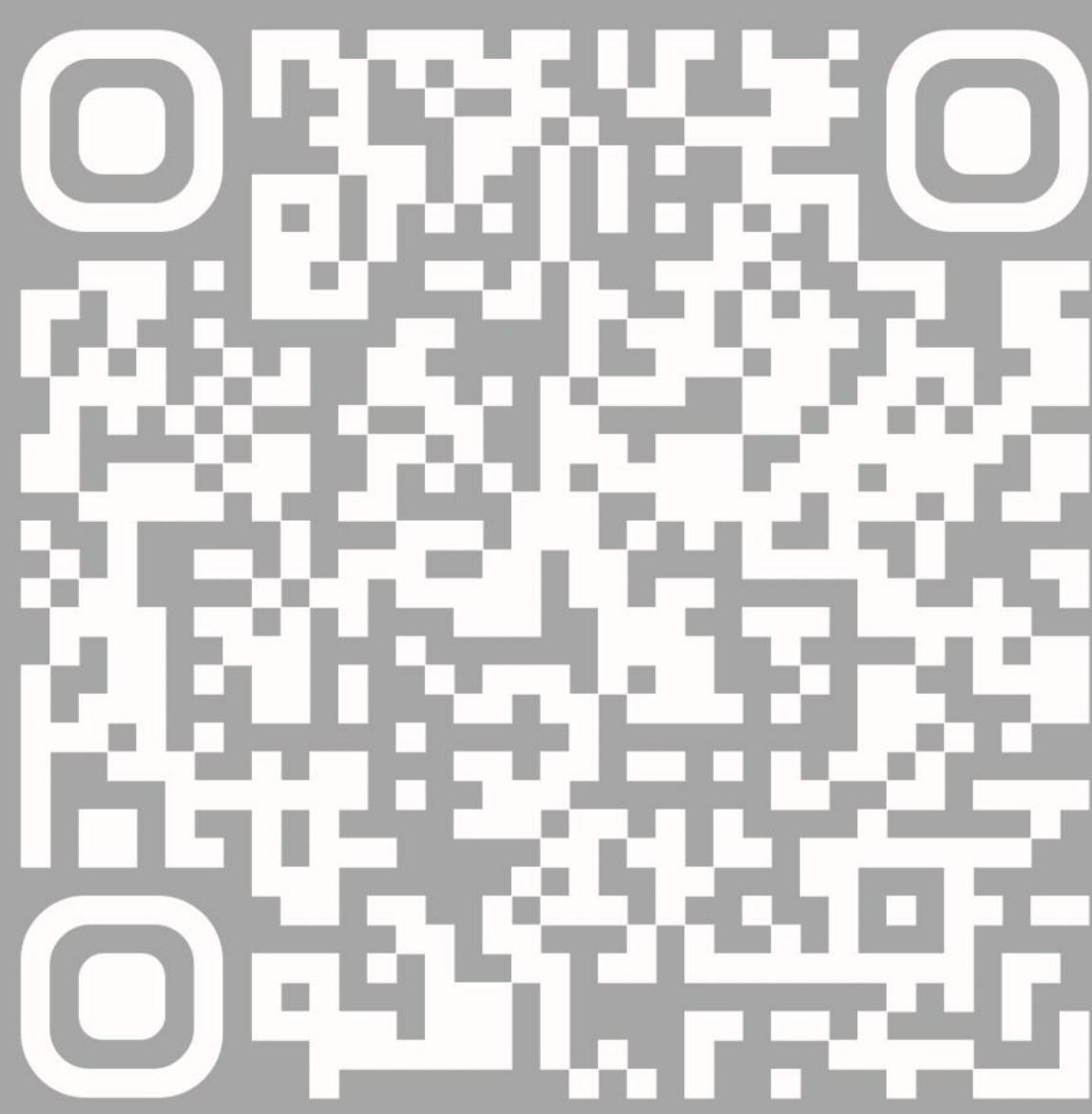


#AntiDrop

Стикерпак контента «Очнись»

ПОСМОТРЕТЬ НАБОР

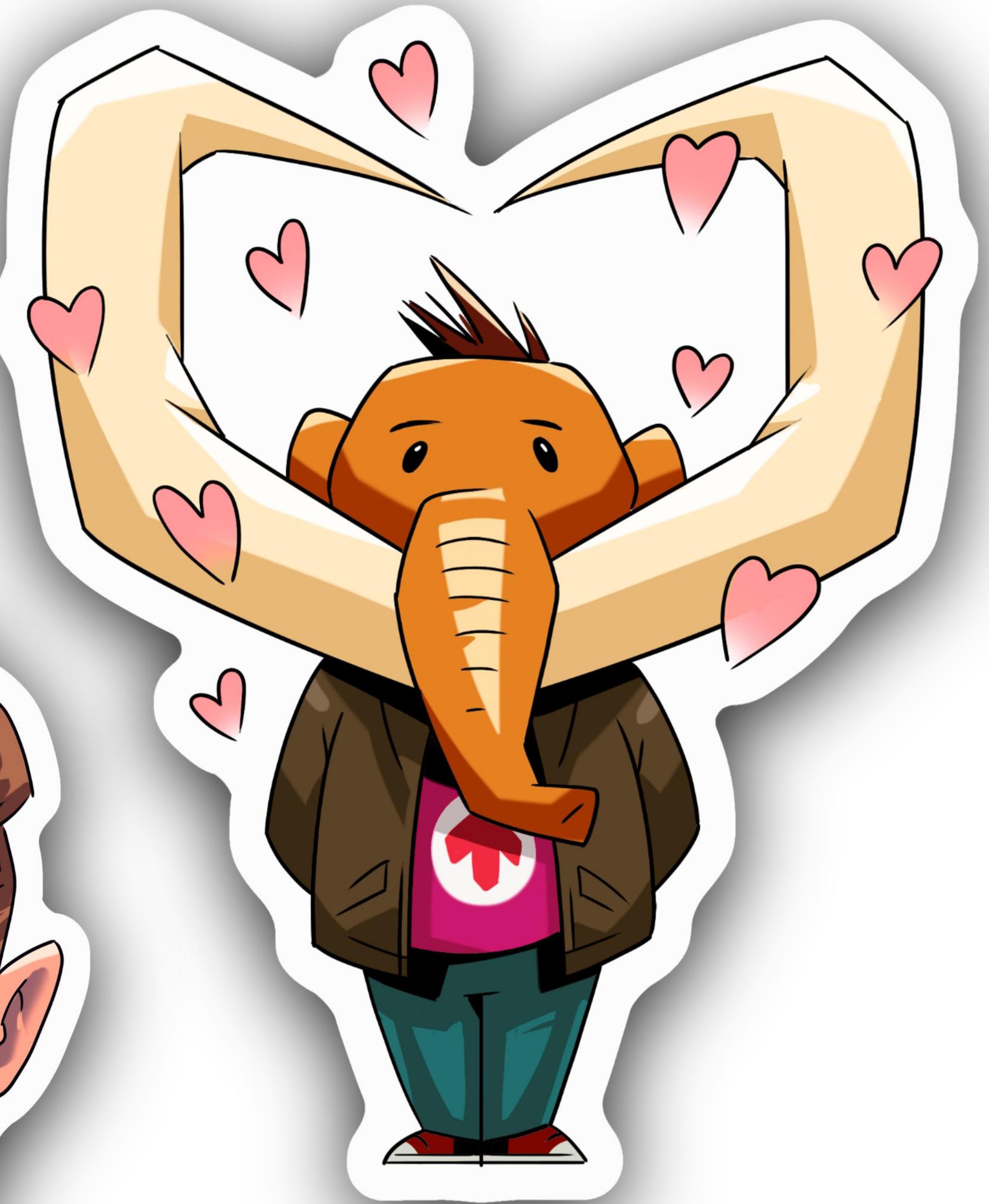
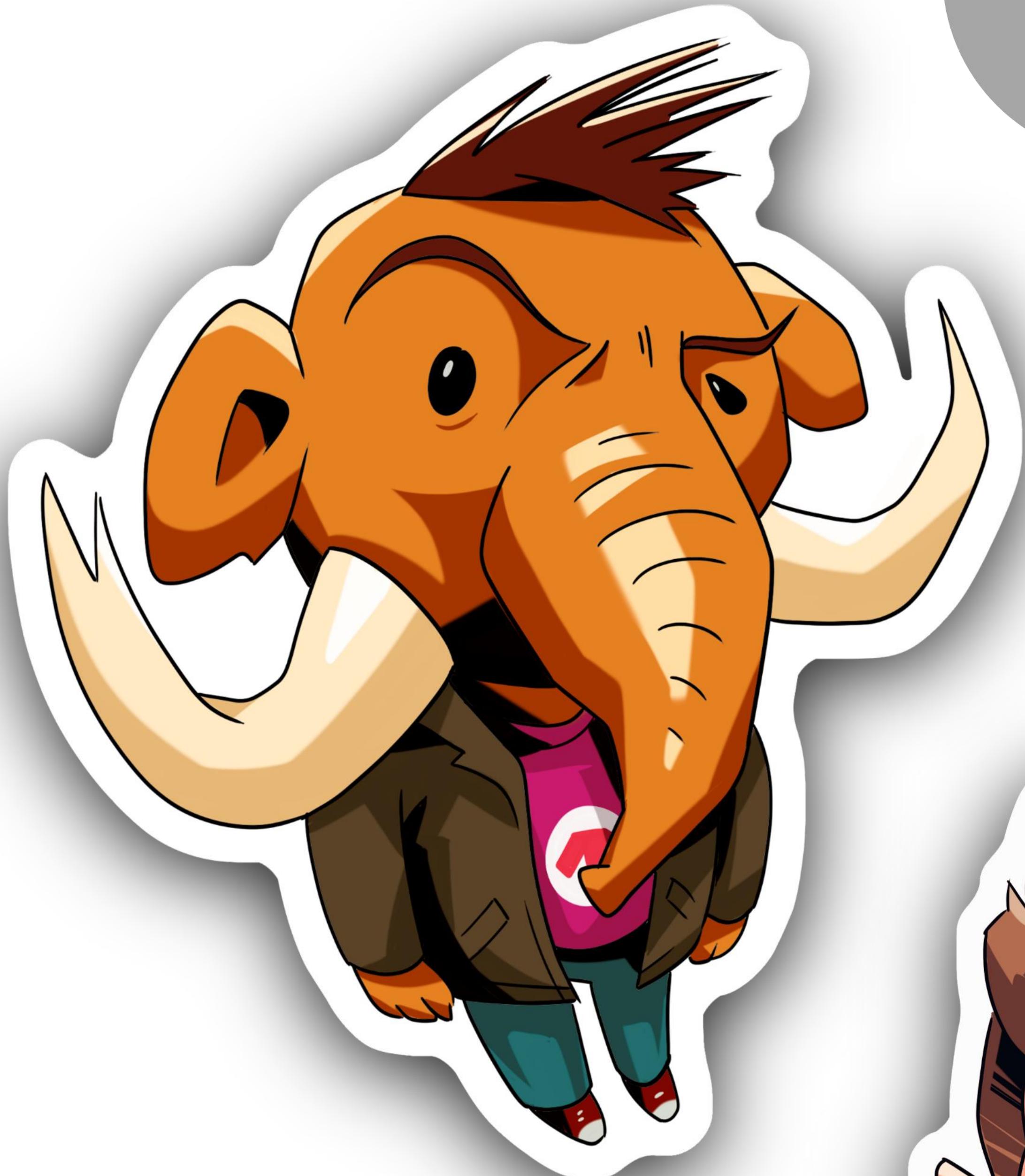
Релевантный маркетинг



#Mamont_i_Valera

Стикерпак контента «Мамонт, Валера»

ПОСМОТРЕТЬ НАБОР



Релевантный маркетинг



Плакаты
(формат А4, А3)

510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300

ИЩЕМ
МАМОНТА



для

270

ДРОППИНГА

240
230
220
210
200
190
180

смотри
подробности



Релевантный маркетинг

КТО ПРОИГРАЕТ?

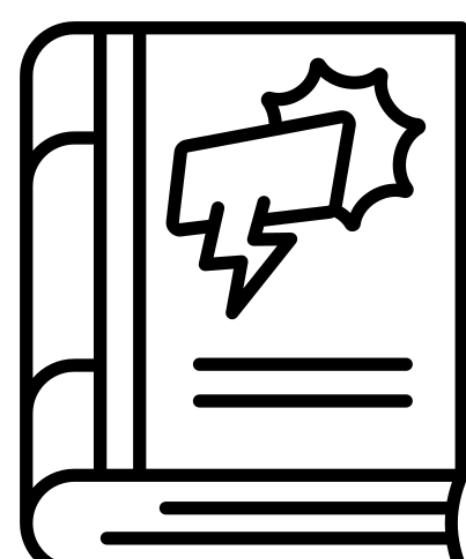
ДРОПОВОД

ВАЛЕРА



смотри
подробности

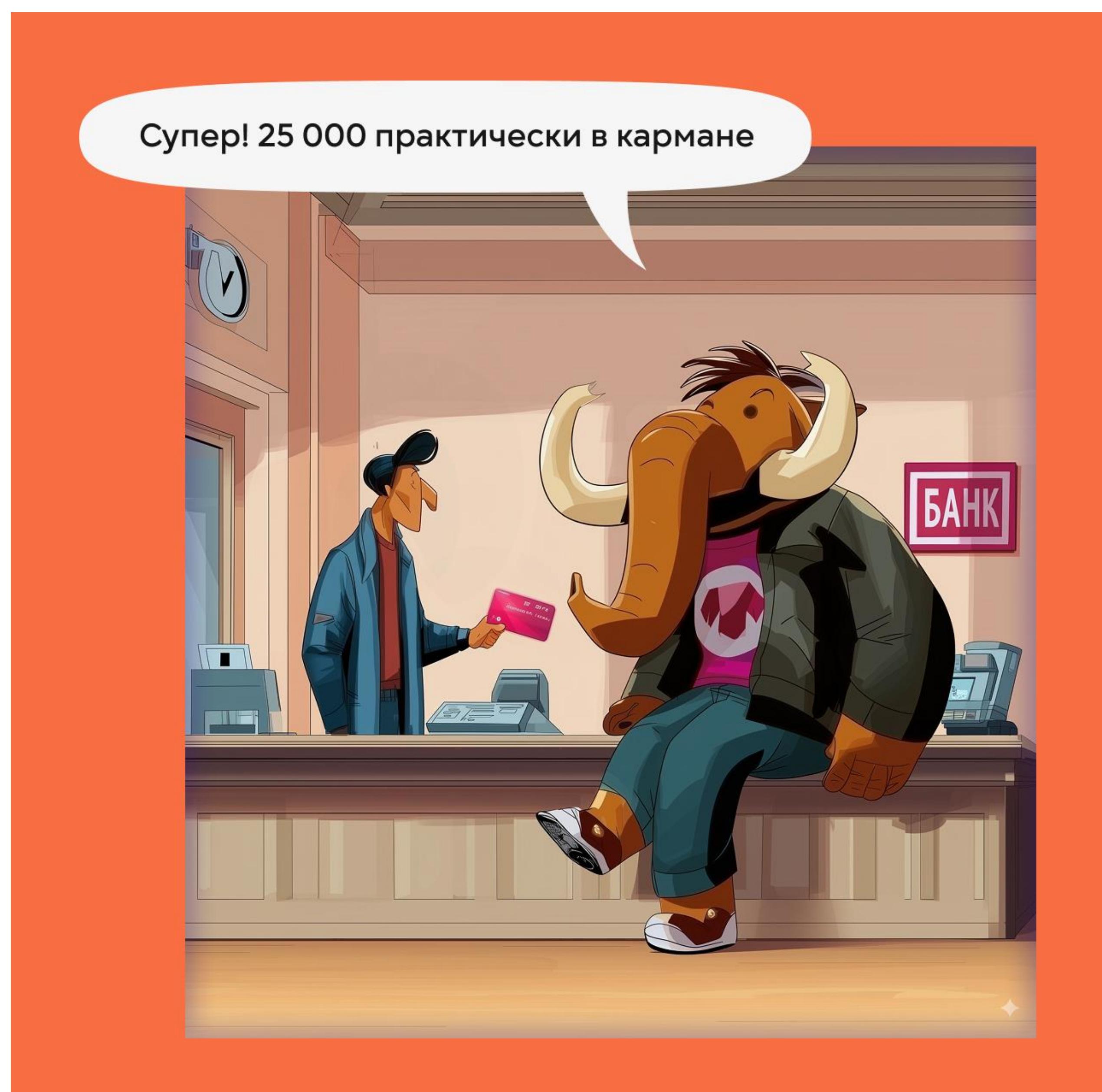
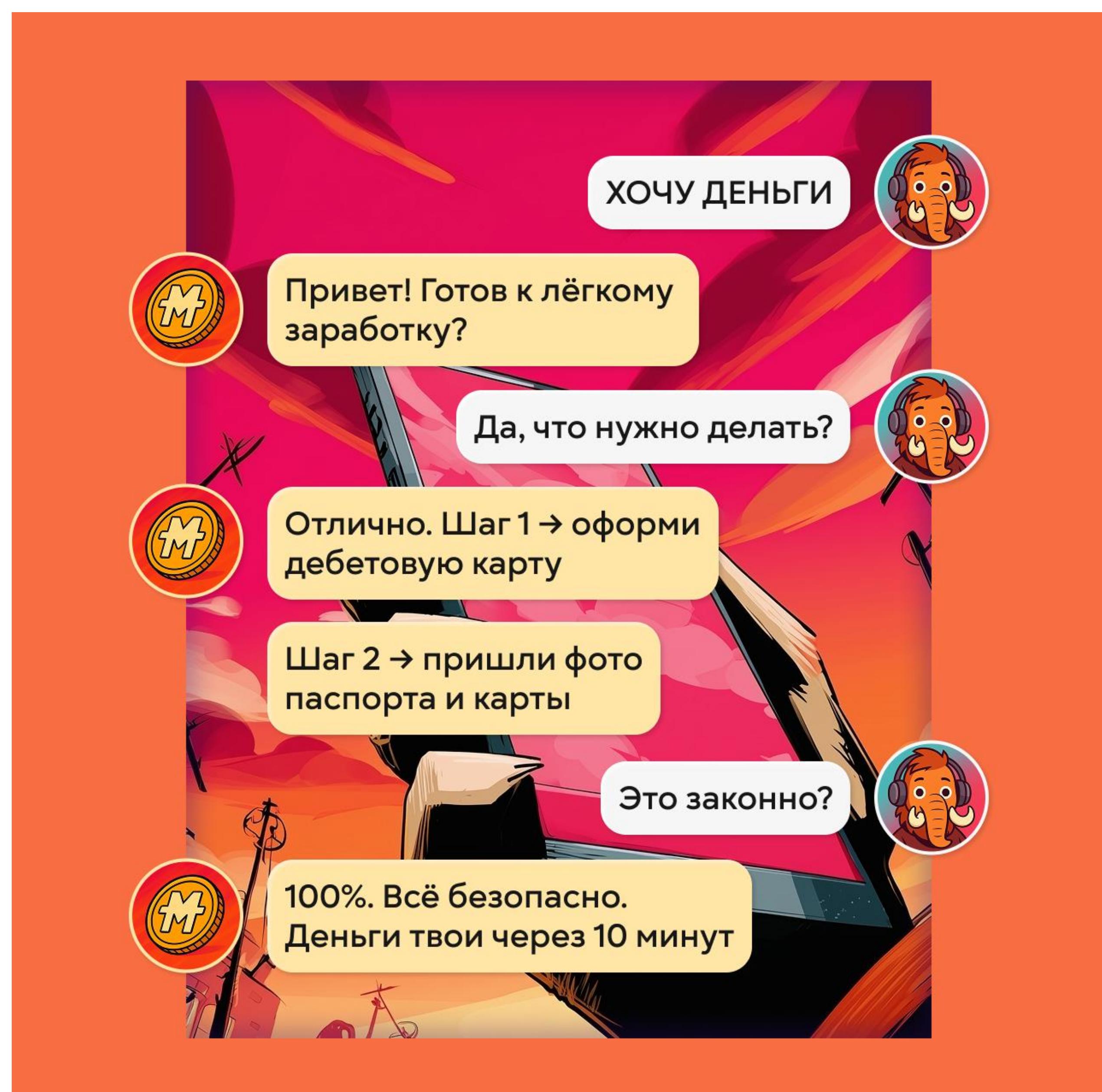
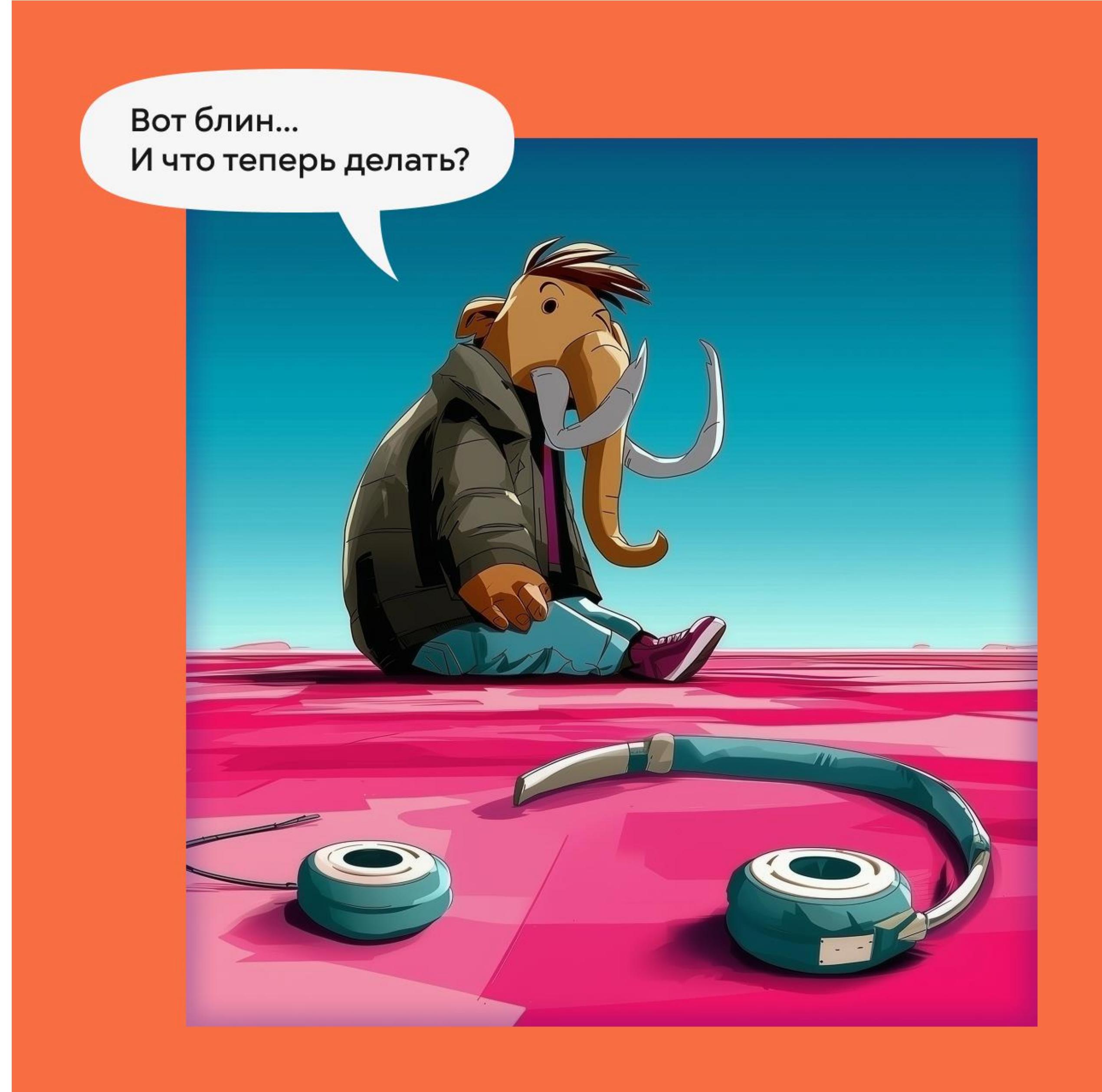
Релевантный маркетинг



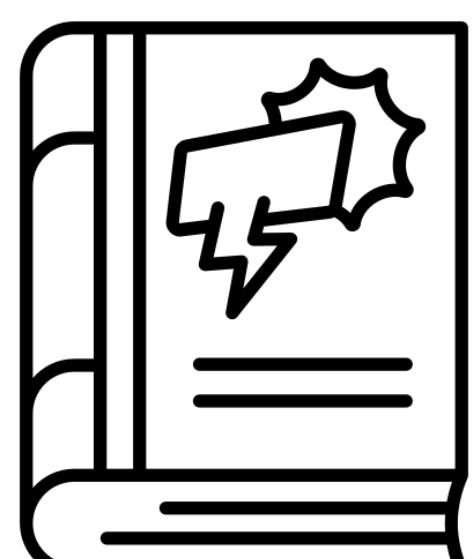
Карточки-
КОМИКСЫ
(1280:1280px)



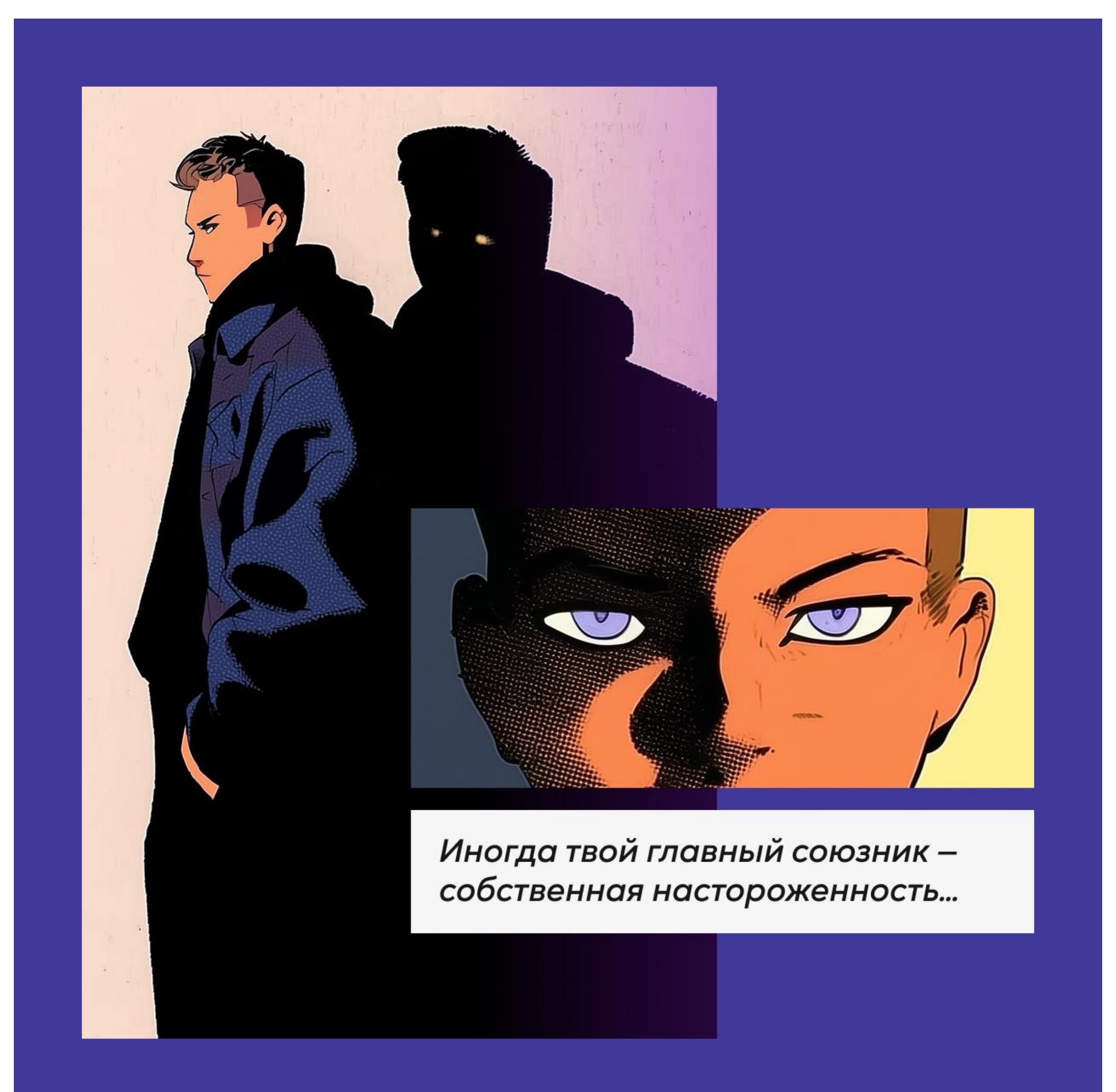
Релевантный маркетинг



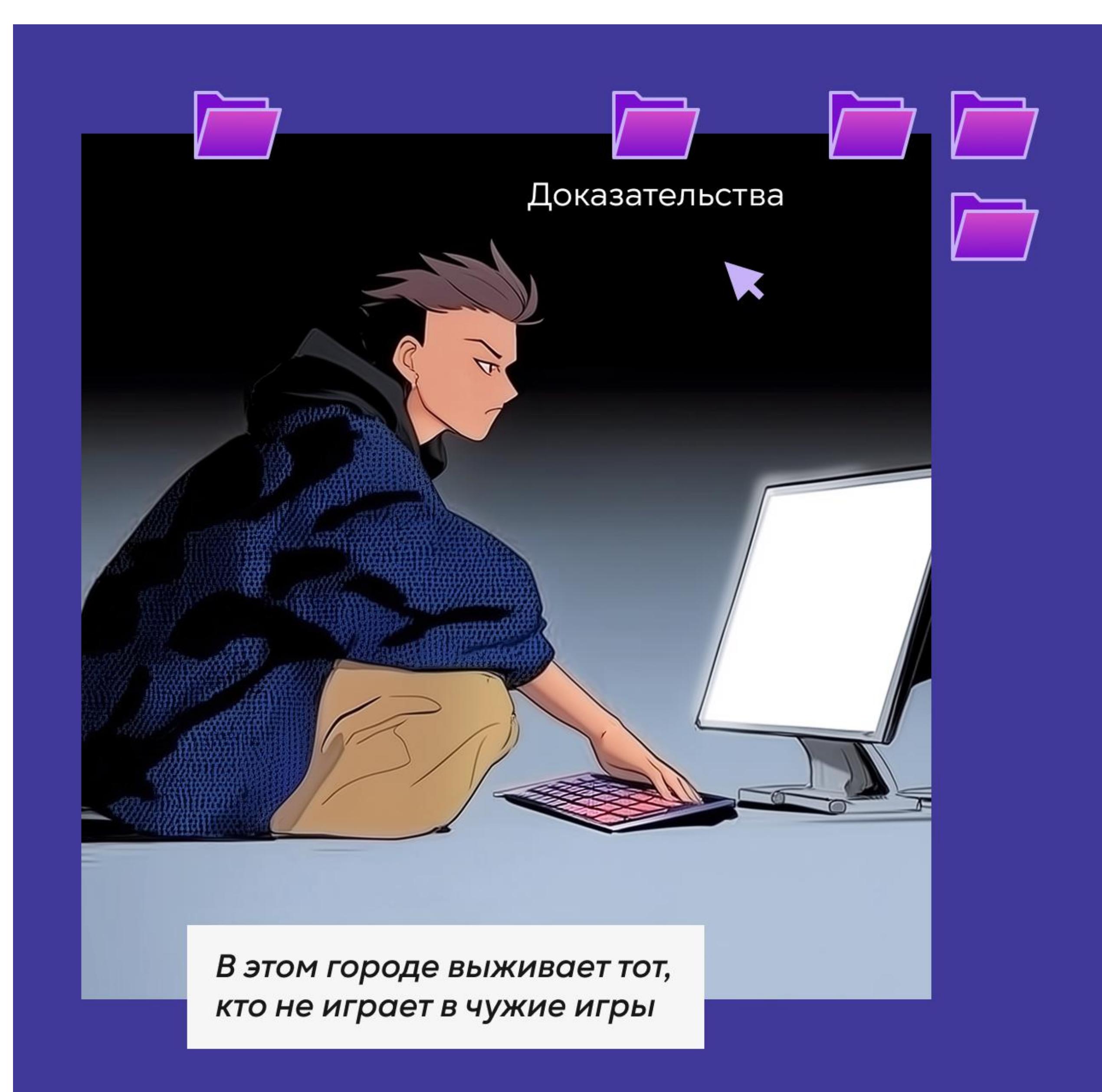
Релевантный маркетинг



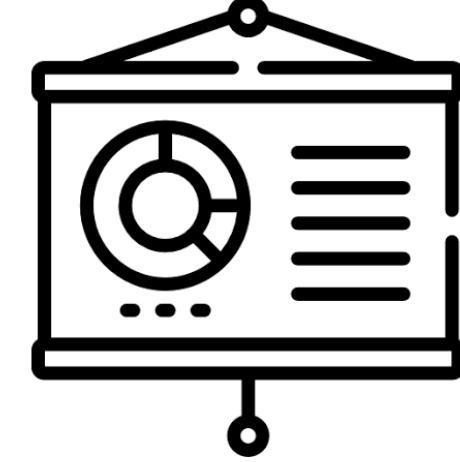
Карточки-
КОМИКСЫ
(1280:1280px)



Релевантный маркетинг



Релевантный маркетинг



Презентация с подстрочником (1920:1080px)

Банк России

ДРОППЕРЫ

КАК НЕ СТАТЬ ПОМОЩНИКОМ КИБЕРМОШЕННИКОВ

1

Это посредники между злоумышленниками и их жертвами. Через банковские карты этих посредников кибермошенники выводят и обналичивают похищенные у людей деньги

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ДРОППЕРА

2

Получают на свои карты деньги от незнакомцев и передают их другим людям – наличными или переводом

Предоставляют злоумышленникам свои банковские карты или доступ к своему онлайн-банку

Принимают наличные от неизвестных людей, вносят деньги на свои счета, чтобы перевести их другим людям

3

Предлагают удаленный и свободный график «работы»

«Работа» связана с денежными переводами

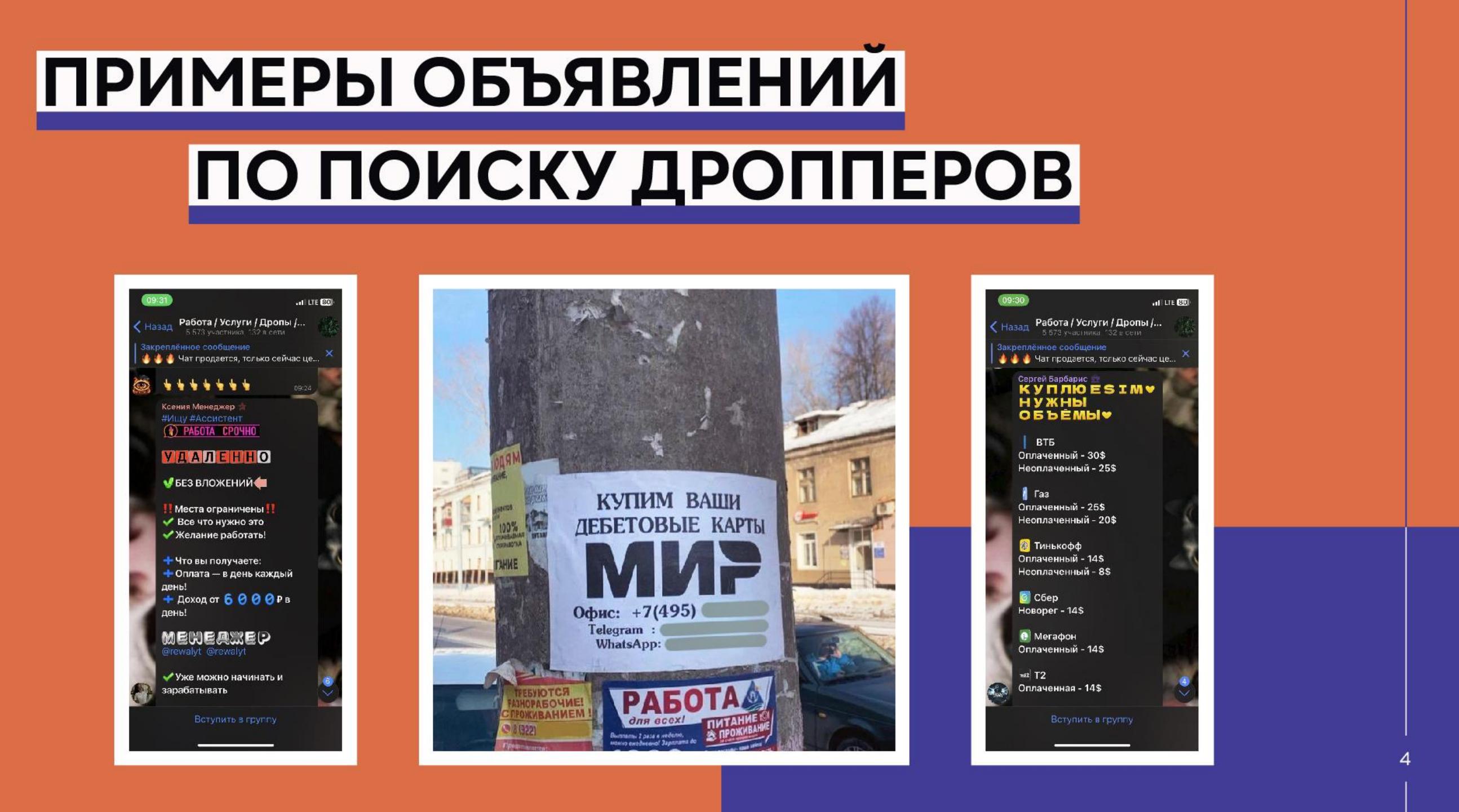
Обещают гарантированный доход без официального трудоустройства

Не требуют опыта работы и специальных навыков

Основной канал привлечения – интернет:

- социальные сети,
- мессенджеры,
- электронная почта

4



5



6



7



8



9

Релевантный маркетинг



Карточки для акции «АнтиДроп»

Комплект 1

1

**ЧТО ТАКОЕ
ДРОППИНГ
И ЧЕМ ОН
ОПАСЕН?**

#1

A large illustration of a man with blonde hair and blue eyes, wearing a dark jacket over a white shirt, holding a blue bank card in his right hand. To his left is a small portrait of a woman with grey hair. Above him is a small icon of a person wearing a mask. The background is divided into orange and purple sections.

2

ДРОППЕР –
посредник между
злоумышленниками
и их жертвами

Через банковские карты и онлайн-банк
дропперы выводят и обналичивают
для мошенников похищенные деньги

An illustration of a bank card with various numbers and text printed on it, set against a blue and orange background.

3

Ключевые моменты:

- Дроппер – НЕ инициатор преступления, но участник преступной схемы
- Его задача – обналичить или перевести дальше украденные средства
- Часто в роли дропперов оказываются подростки и студенты, которые не понимают серьёзности происходящего

4

ПРОВЕРЬ СЕБЯ

Как ты думаешь,
что точнее описывает
дропперство?

А человек продаёт свою карту, чтобы
ею пользовались для переводов

Б человек получает перевод от незнакомца и возвращает
на другие реквизиты

В человек принимает деньги и переводит дальше по инструкции,
оставляя себе процент

5

Правильный ответ

А Б В

Действительно, все
варианты описывают одну
из дропперских схем.
А человек, согласившийся
на дропперство,
становится соучастником
преступления

Комплект 2

Карточки для акции «АнтиДроп»

6

КАК МОШЕННИКИ ВОВЛЕКАЮТ В ДРОППЕРСТВО?

#2



7

Для связи могут использовать:

- социальные сети и мессенджеры
- всплывающие окна и объявления в интернете
- электронную почту и рассылки
- непосредственный контакт

ВАЖНО

Мошенники часто используют тренды и новые технологии, чтобы быстрее заслужить доверие

8

Распространённые схемы:



Обещают простую и высокооплачиваемую работу с гарантированным доходом



Предлагают продать или сдать в аренду банковскую карту



Увеличивают вознаграждение за приведённых друзей



«Ошибочный перевод» – просят вернуть деньги на другой счёт



Предлагают отправлять выплаты или выигрыши другим людям

9

ПРОВЕРЬ СЕБЯ



Что отличает дропперство от легальной подработки?

A переводы от своего имени неизвестным людям

B пишут в мессенджере, а не звонят

B просят доступ к вашей карте или онлайн-банку

G говорят, что задача срочная

10

Правильный ответ

A B

Срочность и способ связи могут быть разными в разных ситуациях, но использование карты, переводы от вашего имени и доступ к онлайн-банку – это точно признаки мошеннической схемы

Комплект 3

Карточки для акции «АнтиДроп»

11

ЧТО ГРОЗИТ ДРОППЕРАМ?

#3



12

Возможные последствия:

- ❖ до 6 лет лишения свободы
- ❖ штраф до 300 000 рублей
- ❖ проблемы с кредитами в будущем – отказы банков
- ❖ блокировка банковских счетов
- ❖ судебный иск – придётся вернуть украденные мошенниками деньги

13

Банк и полиция передают данные человека, засветившегося в мошеннических схемах, в единую базу дропперов



Что может последовать:

- карты блокируются
- доступ к онлайн-банку и мобильному приложению ограничивается
- новые карты не выдаются
- снять деньги можно только лично в офисе банка

14

ПРОВЕРЬ СЕБЯ



Что происходит, когда банк считает человека дроппером?

- Ⓐ сначала уголовное дело, потом блокировка карт
- Ⓑ сначала ограничения со стороны банка, потом разбирательства
- Ⓒ ничего не происходит, если человек не дроповод
- Ⓓ сразу списывают штраф

15

Правильный ответ

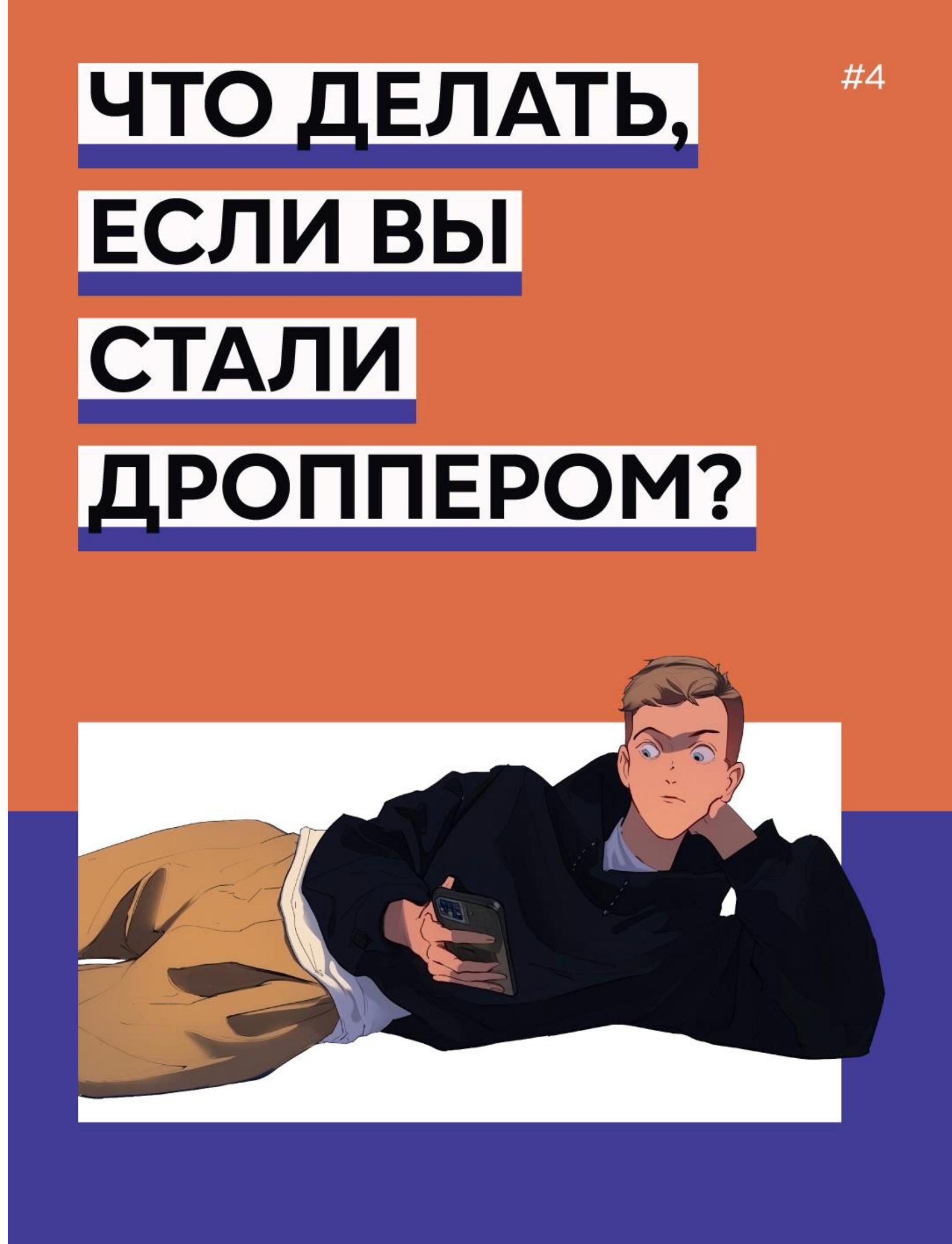
Б

Банки реагируют быстро: сразу ограничивают сумму онлайн-переводов и снятия наличных в банкомате тем, кто попал в базу дропперов

Комплект 4

Карточки для акции «АнтиДроп»

16



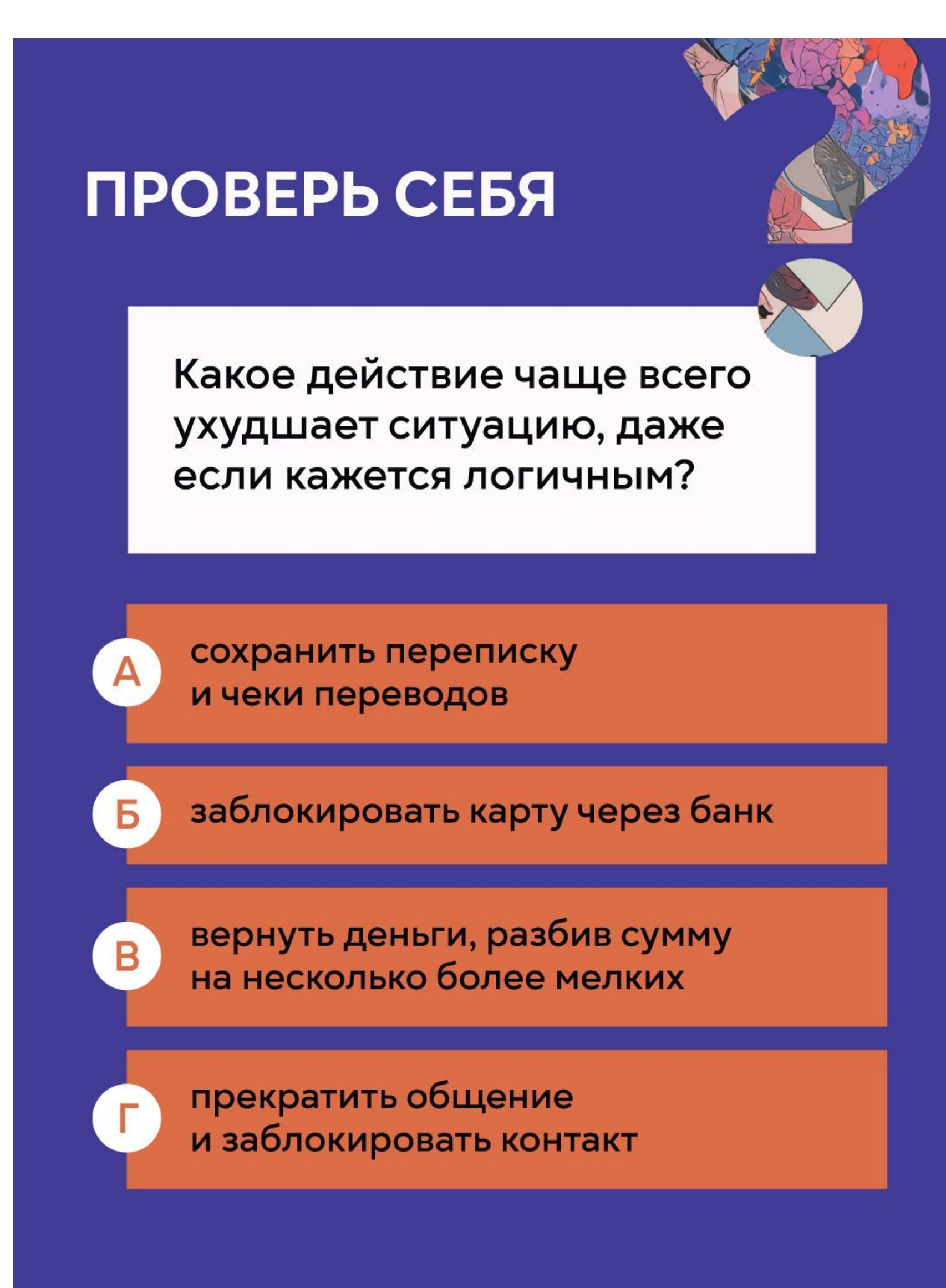
17



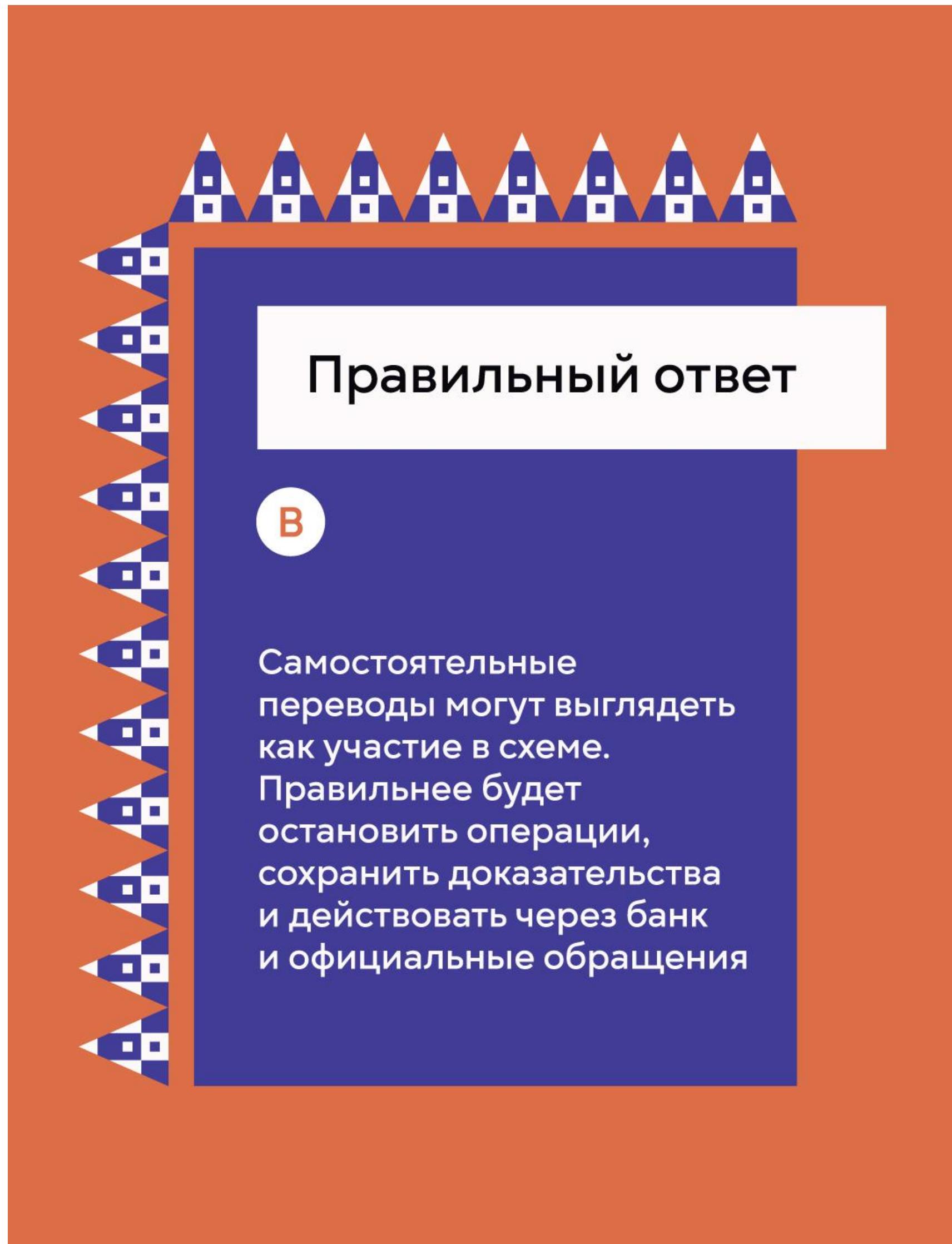
18



19



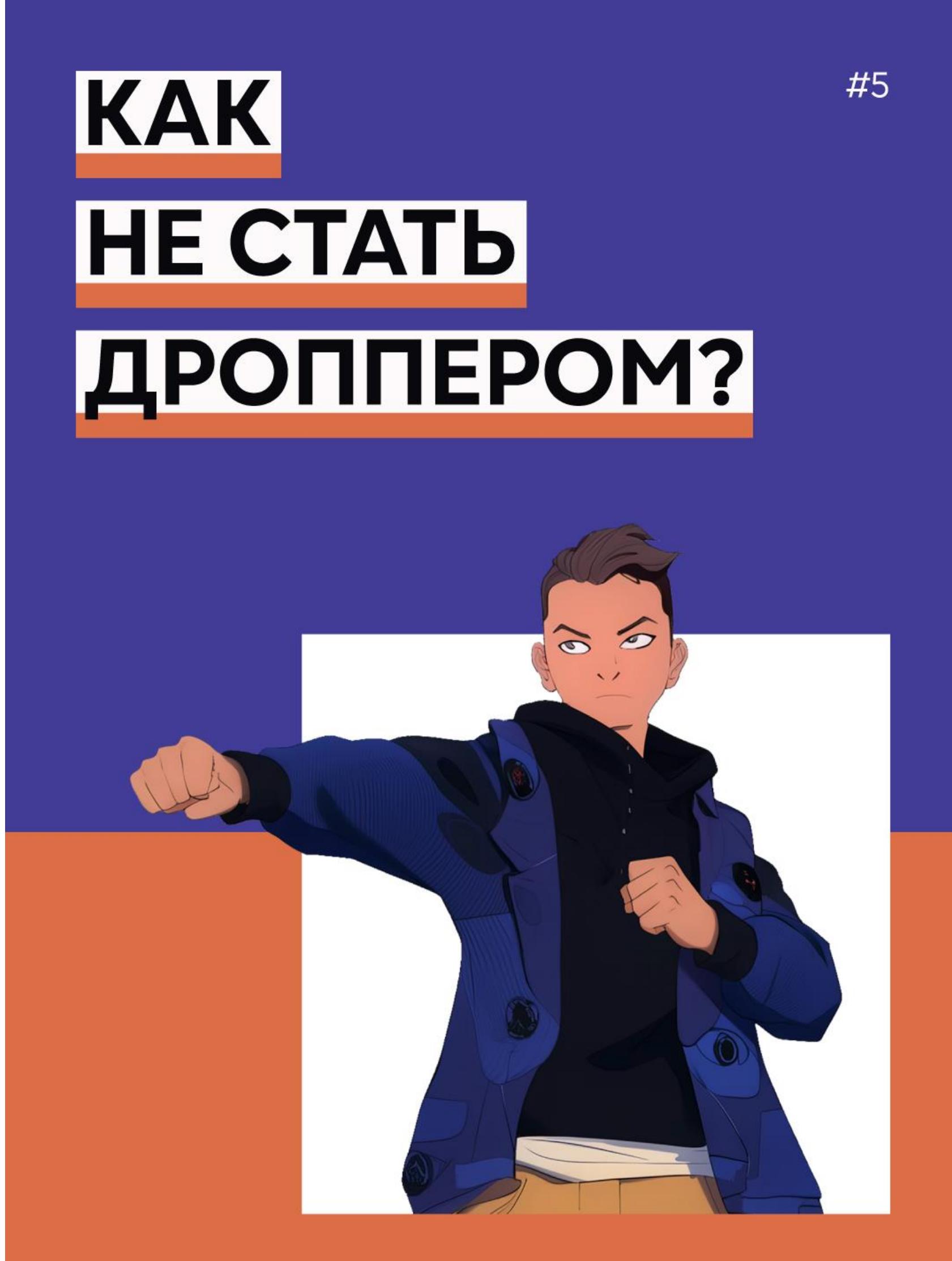
20



Комплект 5

Карточки для акции «АнтиДроп»

21



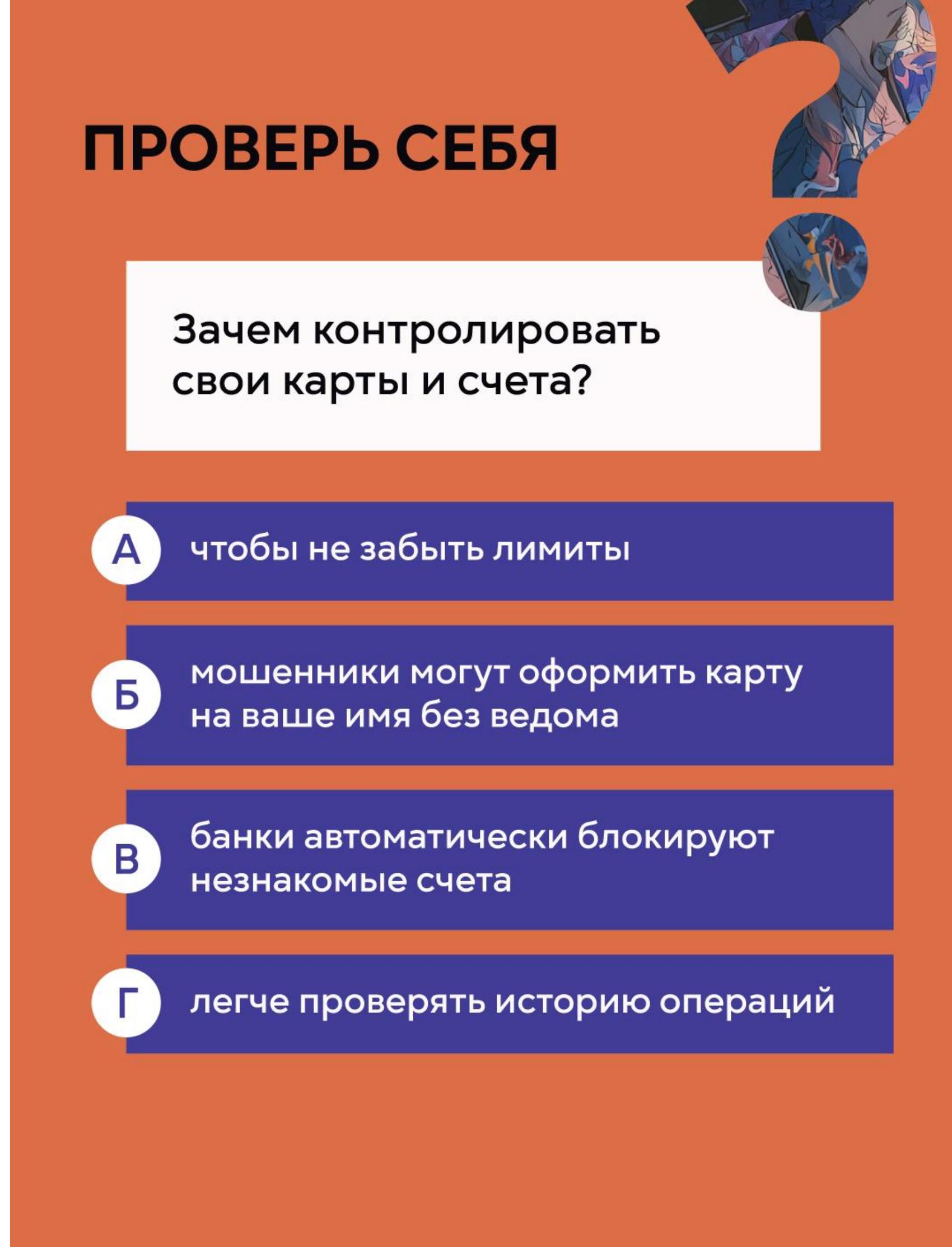
22



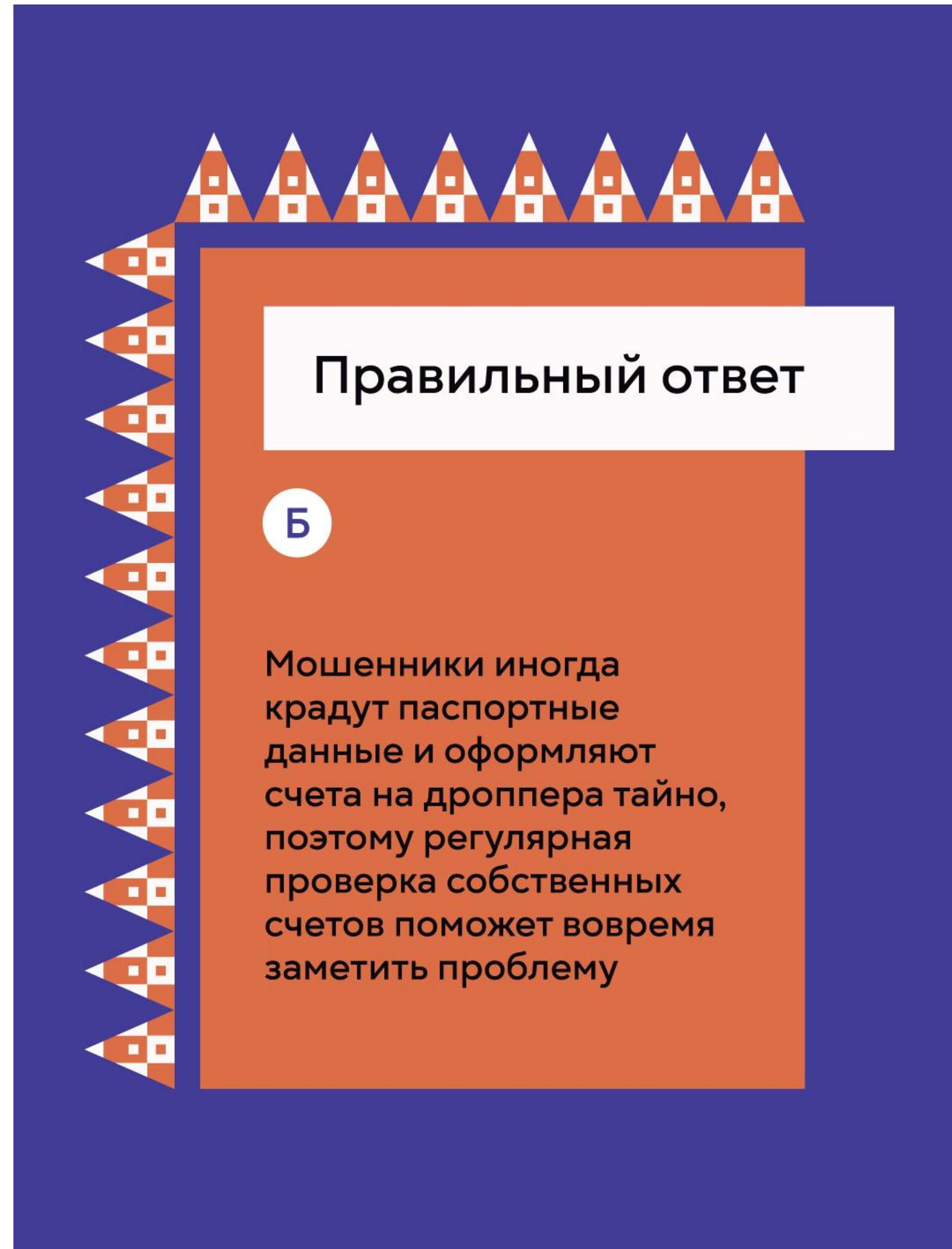
23



24



25



Комплект 6

Карточки для акции «АнтиДроп»

26



27



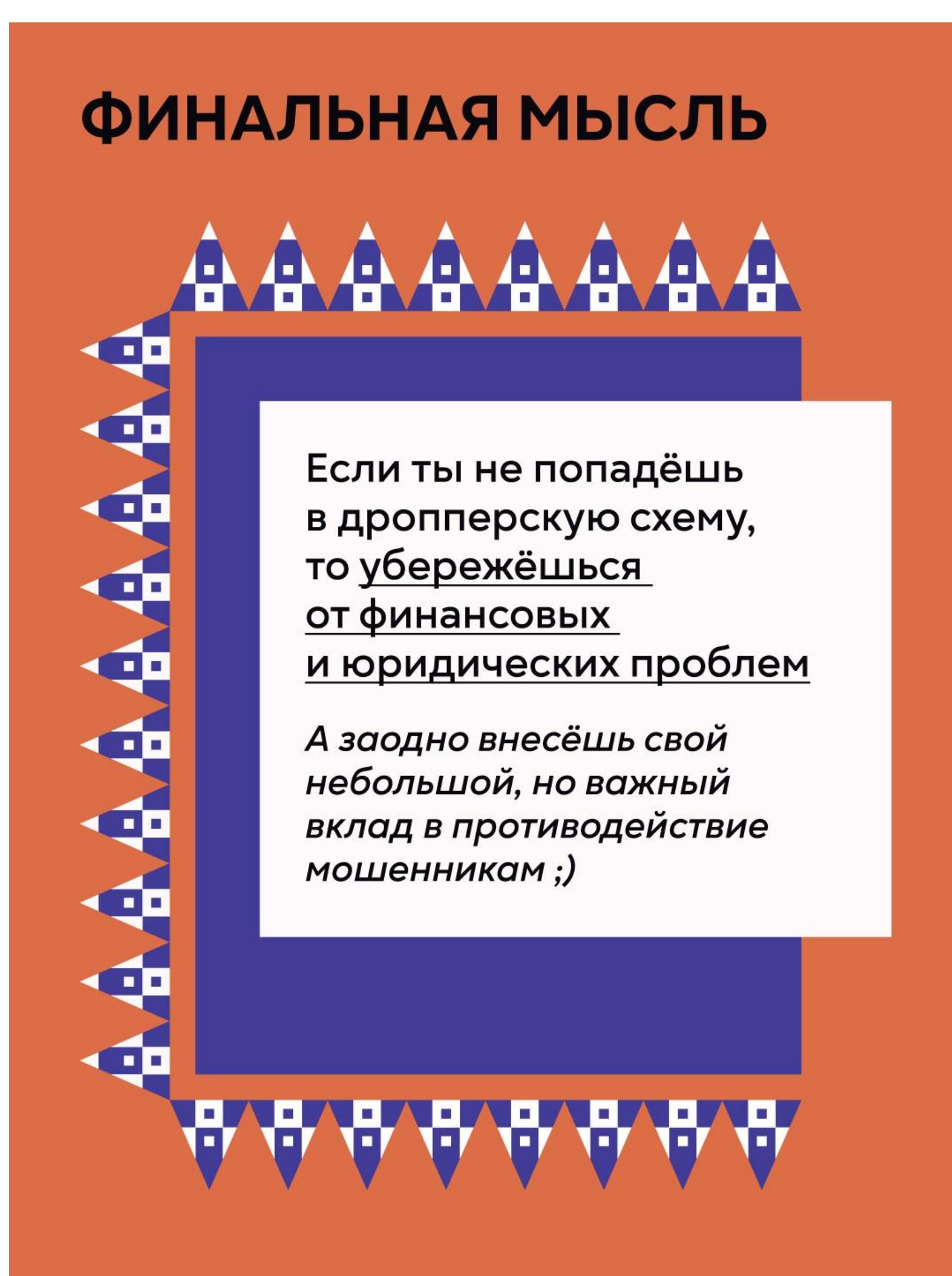
28



29



30

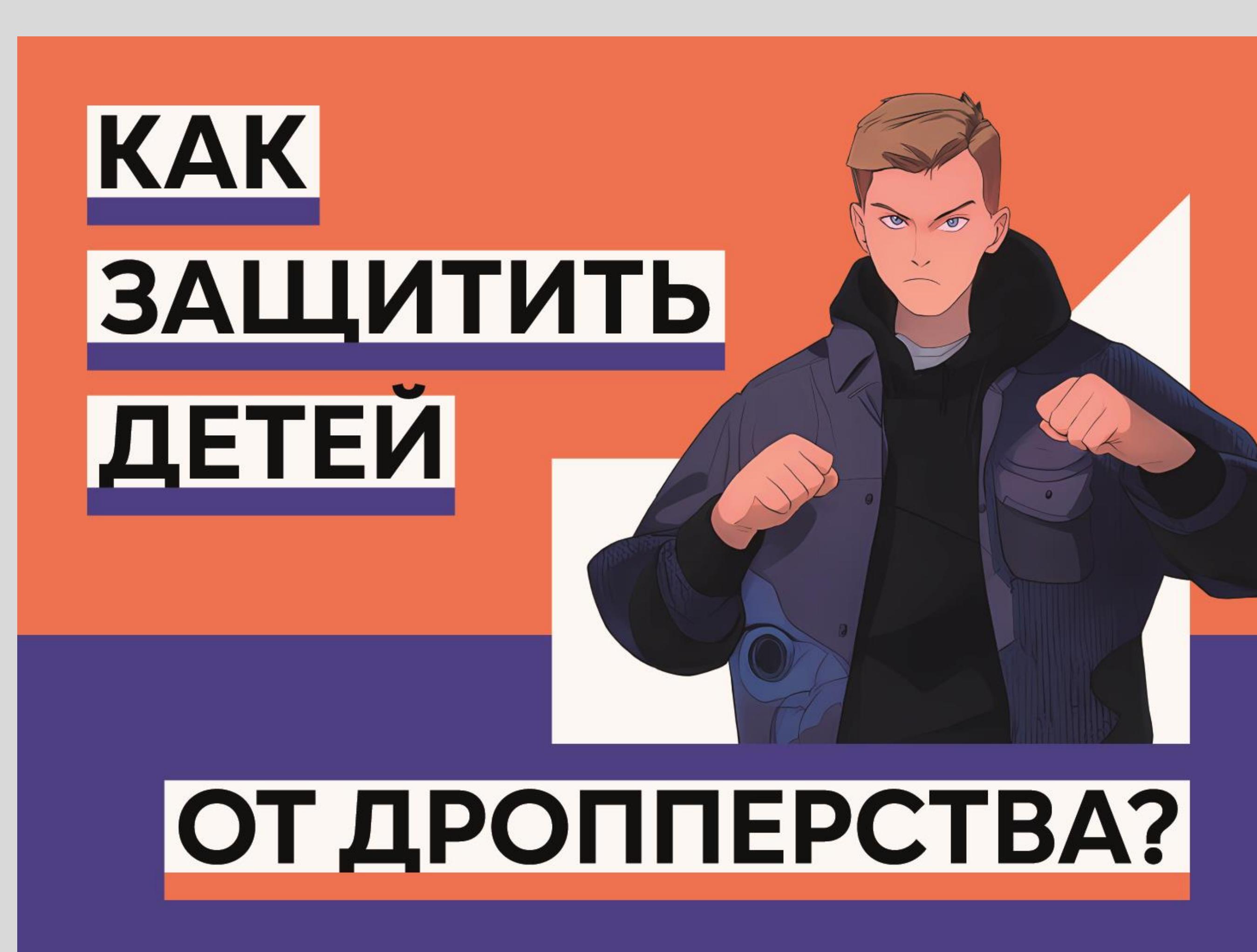
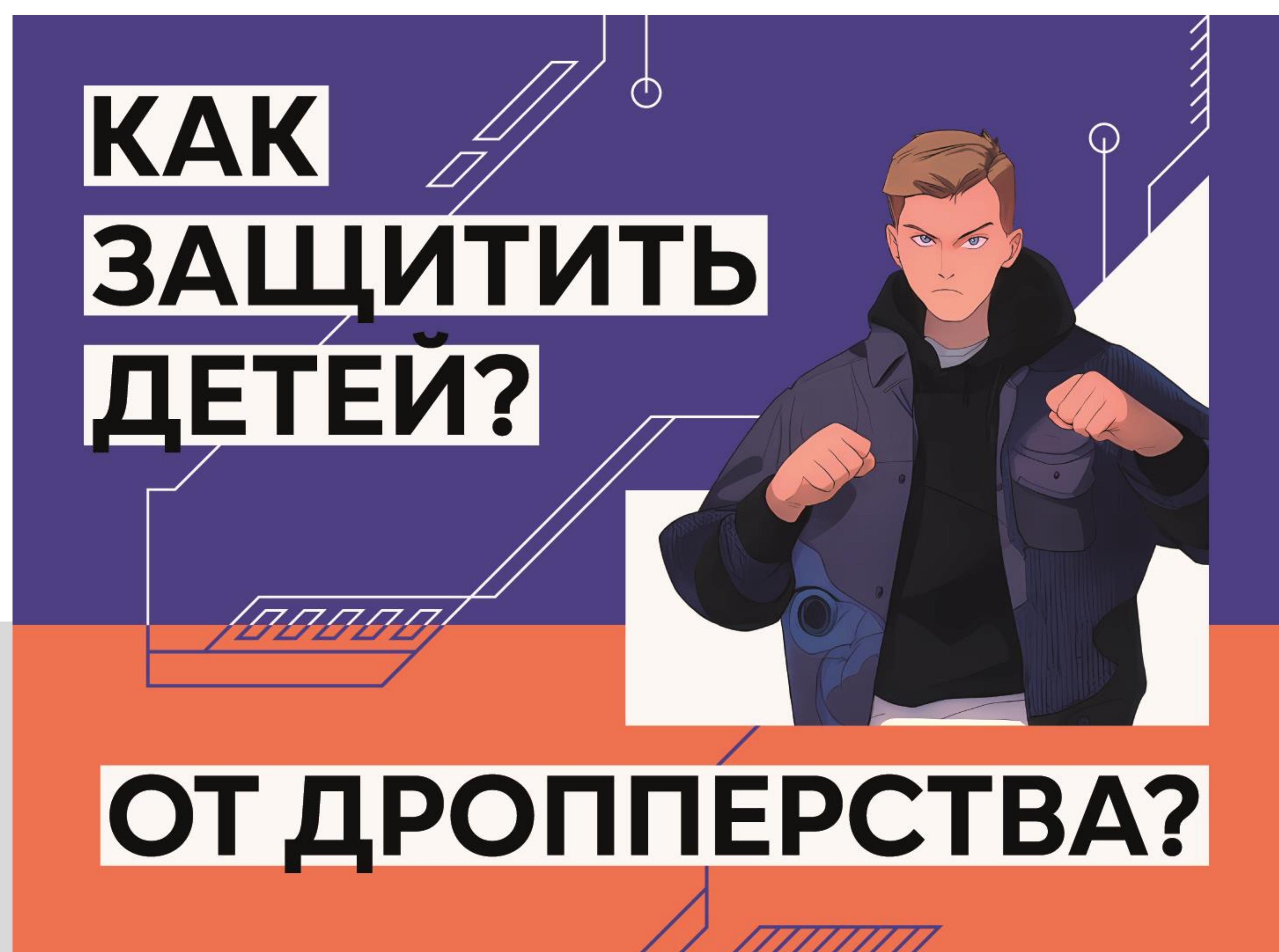


Релевантный маркетинг



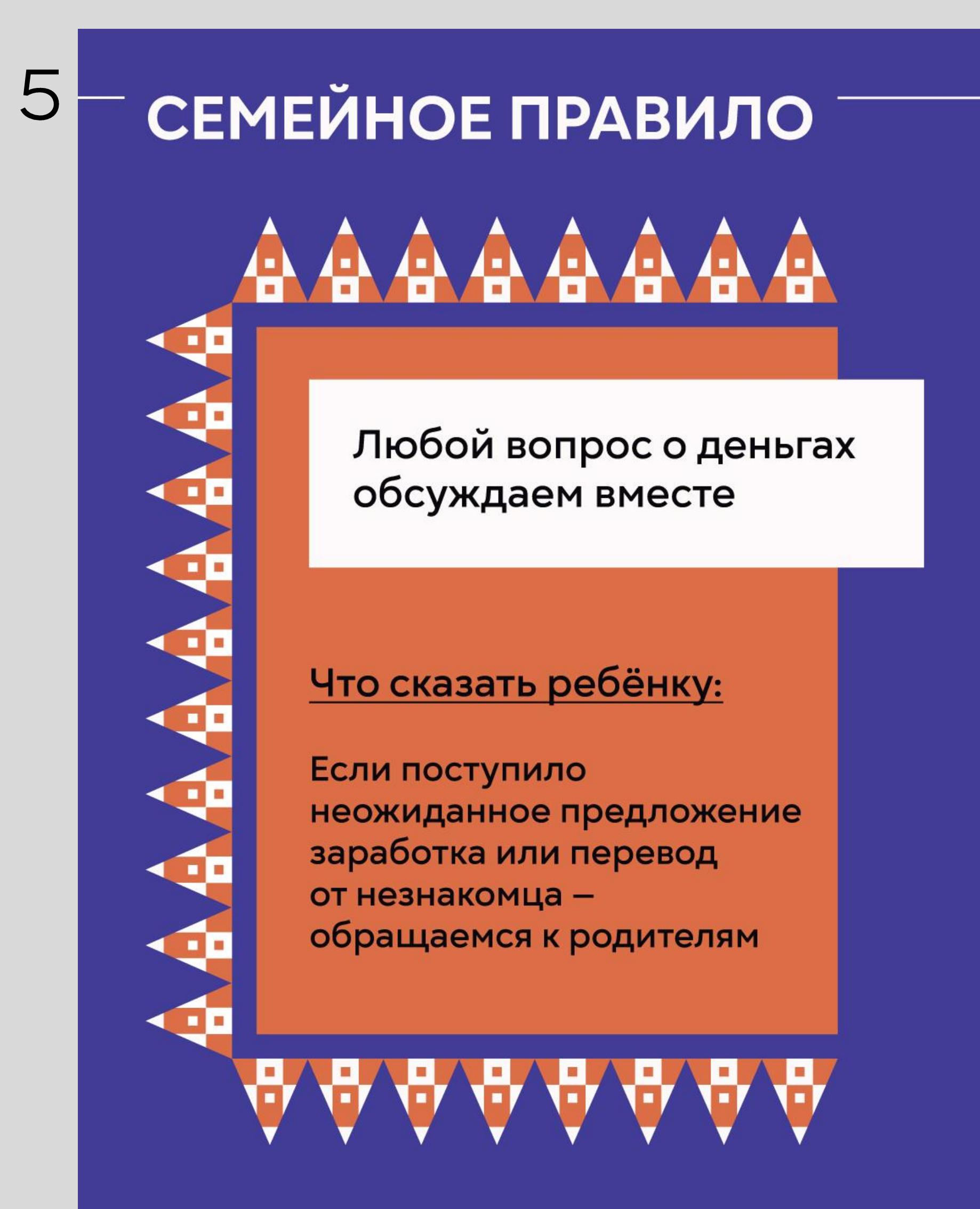
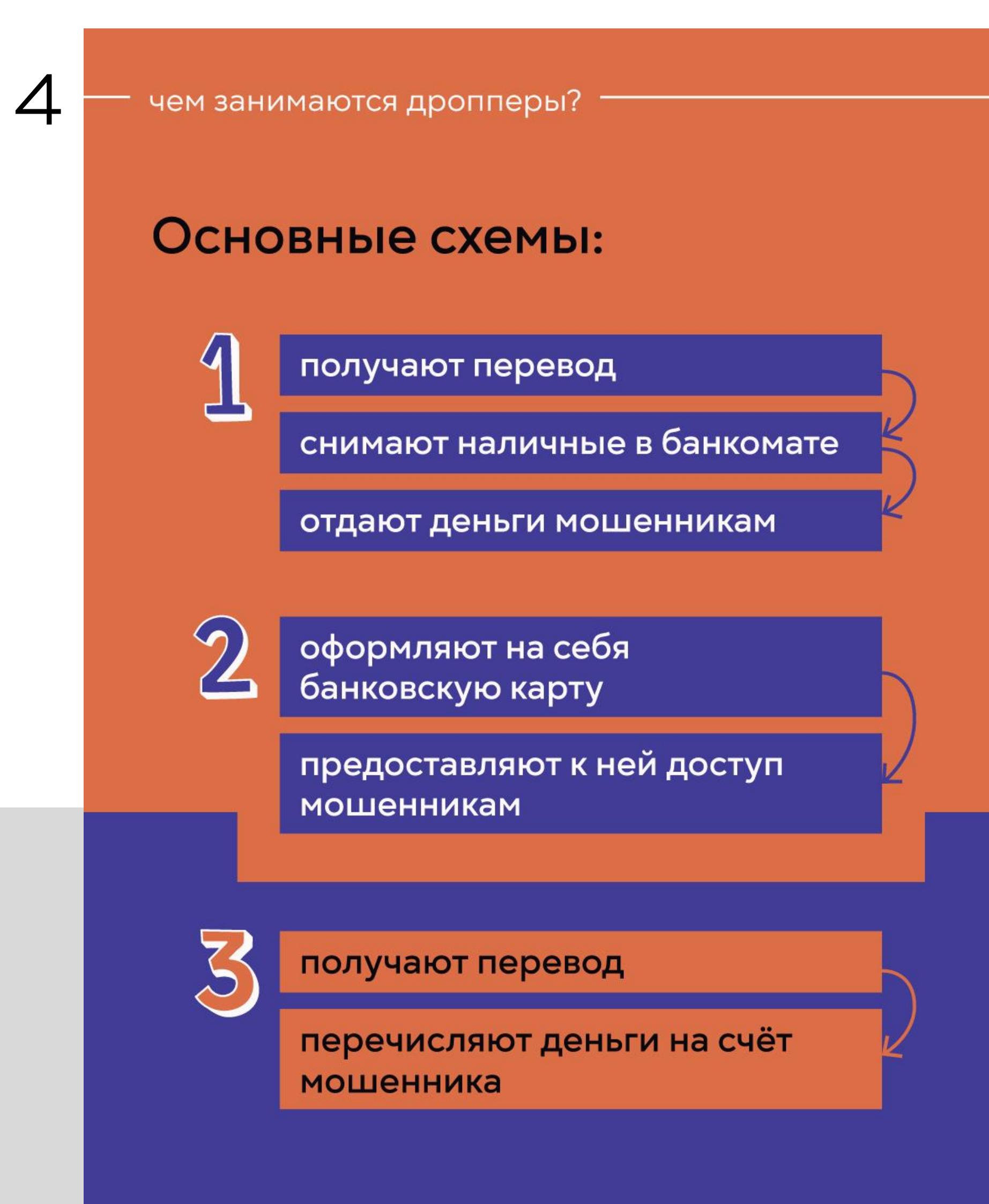
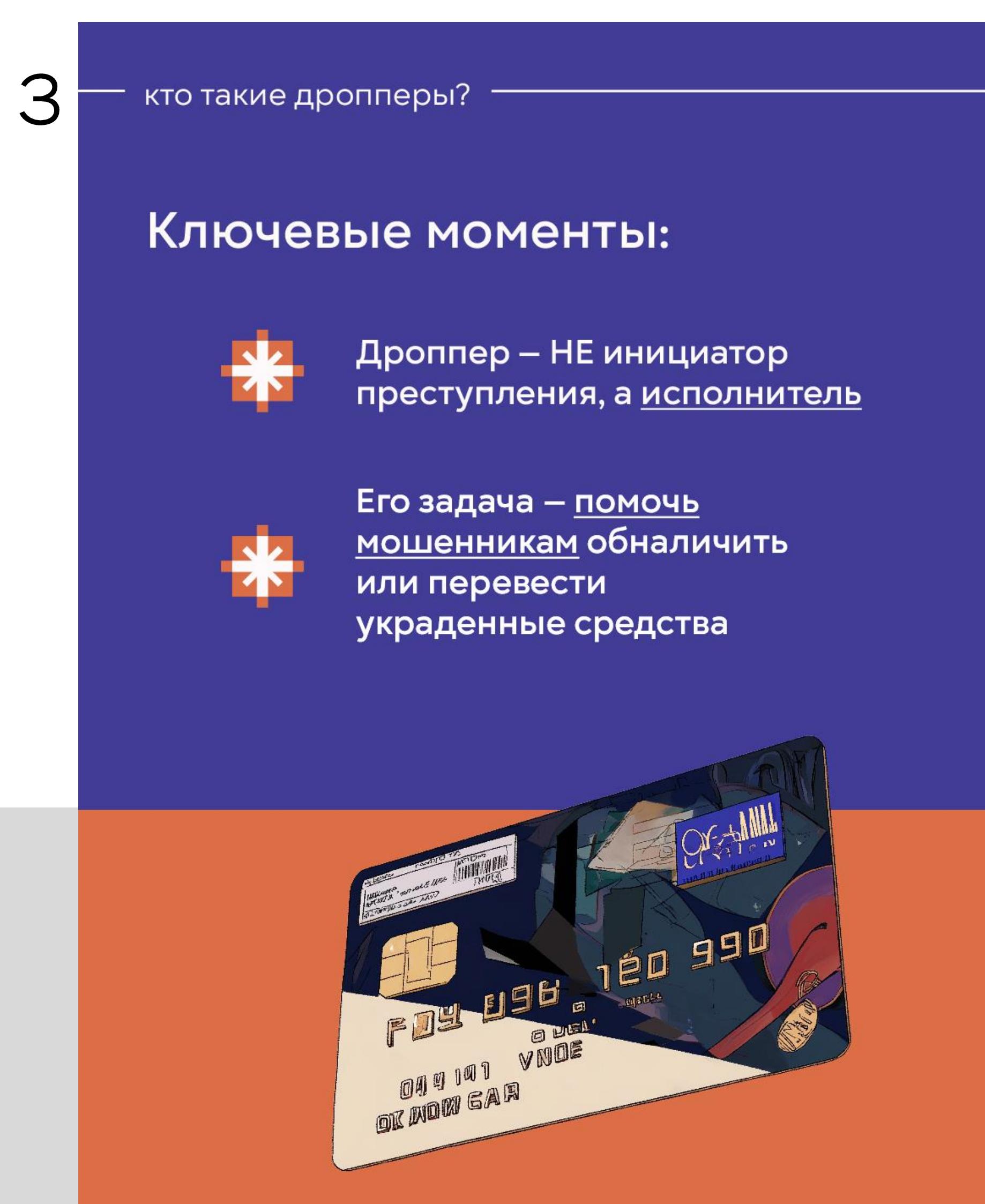
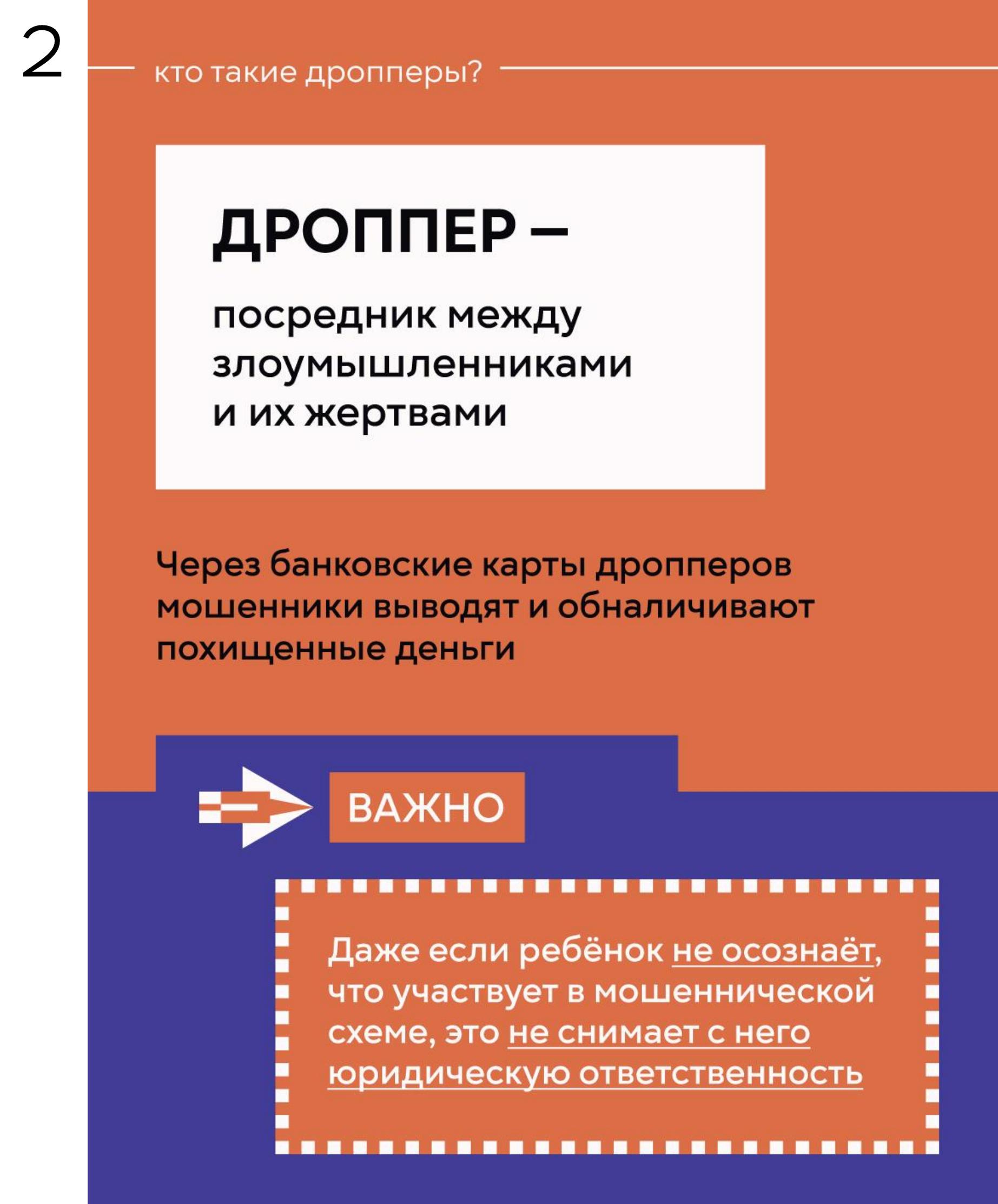
Карточки о дропперстве
для акции «Семейный
киберпатруль»

Стартовая карточка (на выбор)



Комплект 1

Карточки для акции «Семейный киберпатруль»



Комплект 2

Карточки для акции «Семейный киберпатруль»

6

КАК МОШЕННИКИ ВОВЛЕКАЮТ В ДРОППЕРСТВО?



7

— как мошенники ищут дропперов? —

Мошенники используют:

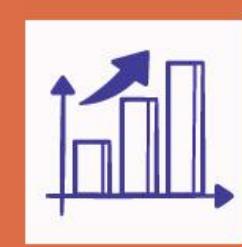
- социальные сети и мессенджеры
- всплывающие окна и объявления в интернете
- почтовые сообщения
- иногда живые контакты

ВАЖНО

Мошенники знают, что молодых людей привлекают деньги и свобода. Они используют тренды и новые технологии, чтобы заслужить доверие

8

— самые распространённые схемы вовлечения —



«Лёгкий заработок»

- ▶ Обещают простую и высокооплачиваемую работу с гарантированным доходом
- ▶ Предлагают продать или сдать в аренду банковскую карту
- ▶ Увеличивают вознаграждение за приведенных друзей

9

— самые распространённые схемы вовлечения —



«Ошибкачный перевод»

- ▶ На счёт ребёнка «случайно» приходят деньги
- ▶ Человек звонит и просит вернуть их на другой счёт (иногда с вознаграждением)



«Администратор лотереи»

- ▶ Работа, где нужно отправлять выигрыши победителям

10

СЕМЕЙНОЕ ПРАВИЛО

Каждая финансовая операция должна быть осмысленной

Что сказать ребёнку:

Если сомневаешься – остановись и дай себе время принять верное решение

Комплект 3

Карточки для акции «Семейный киберпатруль»

11

ЧТО ГРОЗИТ ДРОППЕРАМ?



12

юридические последствия

Последствия дропперства:

- ❖ до 6 лет тюрьмы
- ❖ штраф до 300 000 рублей
- ❖ проблема с кредитами в будущем – банки откажут
- ❖ блокировка всех банковских счетов
- ❖ судебный иск – придется вернуть все украденные мошенниками деньги

13

попадание в базу данных

Если банк или полиция фиксируют мошеннические действия со счётом, данные его владельца вносят в базу Банка России



14

попадание в базу данных

За этим могут последовать ограничения в обслуживании счёта:

- :(карты блокируются
- :x доступ к онлайн-банку приостанавливается
- :cry новые карты не выдаются, пока данные не будут исключены из базы
- :wave снять деньги можно только лично с паспортом в офисе банка

15

СЕМЕЙНОЕ ПРАВИЛО

Каждое решение должно быть безопасным для будущего, а не выгодным прямо сейчас

Что сказать ребёнку:

Банковская карта и онлайн-банк – как паспорт. Ими пользуется только владелец

Комплект 4

Карточки для акции «Семейный киберпатруль»

16

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ РЕБЁНКА УЖЕ ВОВЛЕКЛИ В ДРОППЕРСТВО?



17

немедленные действия

1

Прервать контакт

Перестать общаться с мошенниками.
Заблокировать все способы связи

2

Обезопасить счета (как можно скорее)

- Позвонить в банк
- Заблокировать карту
- Закрыть доступ к онлайн-банку

3

Не пользоваться «чужими» деньгами

Если на счёте остались украденные
средства – не снимать и не переводить

18

немедленные действия

4

Поговорить с ребёнком без осуждения

Для подростка такая ситуация –
стресс. Важно, чтобы он согласился
рассказать вам правду

5

Вместе обратиться в полицию

- Подготовить скриншоты
всех переписок, звонков, переводов
- Написать и подать заявление
о вовлечении в мошенническую схему

19

обращение в полицию



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Своевременное обращение
в правоохранительные органы
поможет смягчить последствия
соучастия в преступлении



20

СЕМЕЙНОЕ ПРАВИЛО

Никаких
«я же говорила», только
решение проблемы

Что сказать ребёнку:

Если что-то подозрительное
уже произошло, лучше сразу
рассказать родителям
и вместе разобраться

Комплект 5

Карточки для акции «Семейный киберпатруль»

21

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ РЕБЁНКА ОТ ДРОППЕРСТВА?



22

что делать родителям?

Контролировать, но не «давить»:

- Знайте, какие счета и карты открыты на имя ребёнка
- Обсуждайте необычные транзакции
- Подключите совместные SMS-уведомления

НОВОЕ В ЗАКОНАХ

Сейчас банки могут отправлять
уведомления родителям
о выдаче карты ребенку
и о каждой операции по карте

23

что говорить ребёнку?

Конкретные фразы для разговора:



Тебя могут уговаривать
и убеждать, что «это безопасно».
Но если просят делать операции
от своего имени – это риск

Покажи, пожалуйста,
это сообщение – я хочу как можно
точнее понять, что от тебя хотят

24

что говорить ребёнку?

Скажи: «Я принимаю решения
о деньгах вместе с родителями» –
и прекращай диалог

Если страшно или неудобно
сказать «нет», я могу ответить за тебя

Давай договоримся: если
хочешь подработку, я помогу
выбрать хороший вариант

Срочность – главный
признак ловушки. Если торопят,
берём паузу и проверяем

25

СЕМЕЙНОЕ ПРАВИЛО

Контроль –
это прозрачные
договорённости,
а не жёсткие запреты
и слежка

Доверие + прозрачность =
безопасность

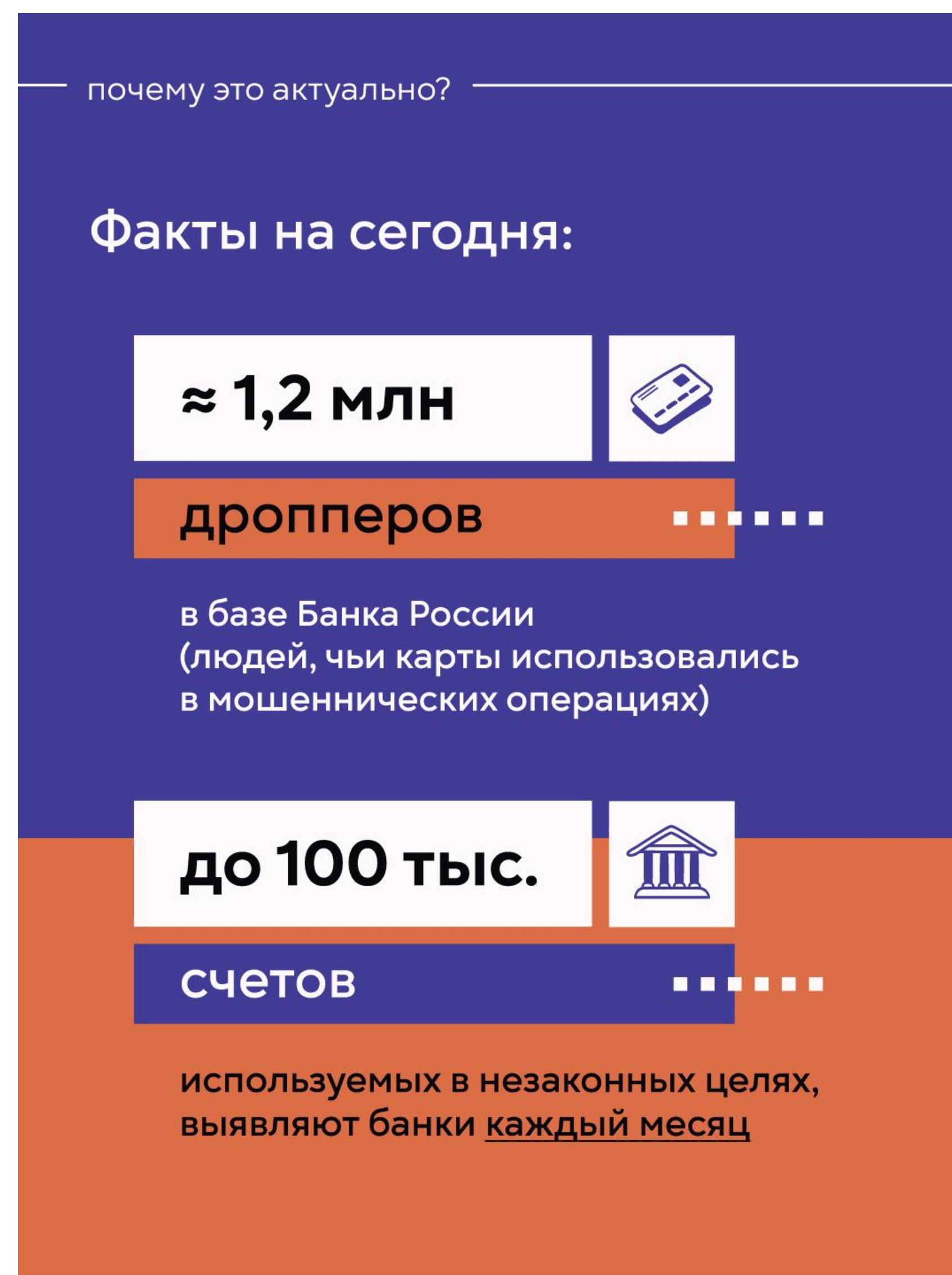
Комплект 6

Карточки для акции «Семейный киберпатруль»

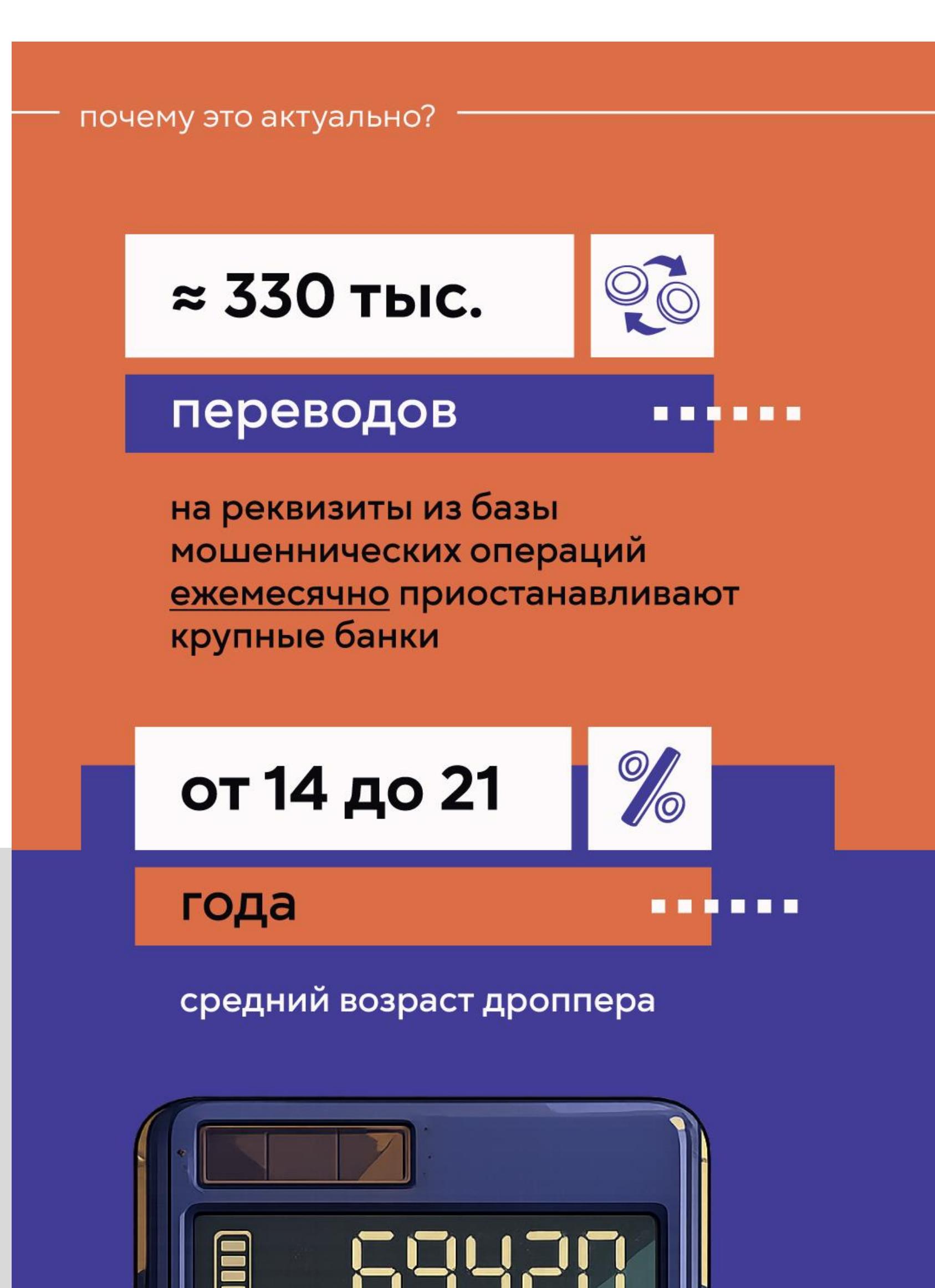
26



27



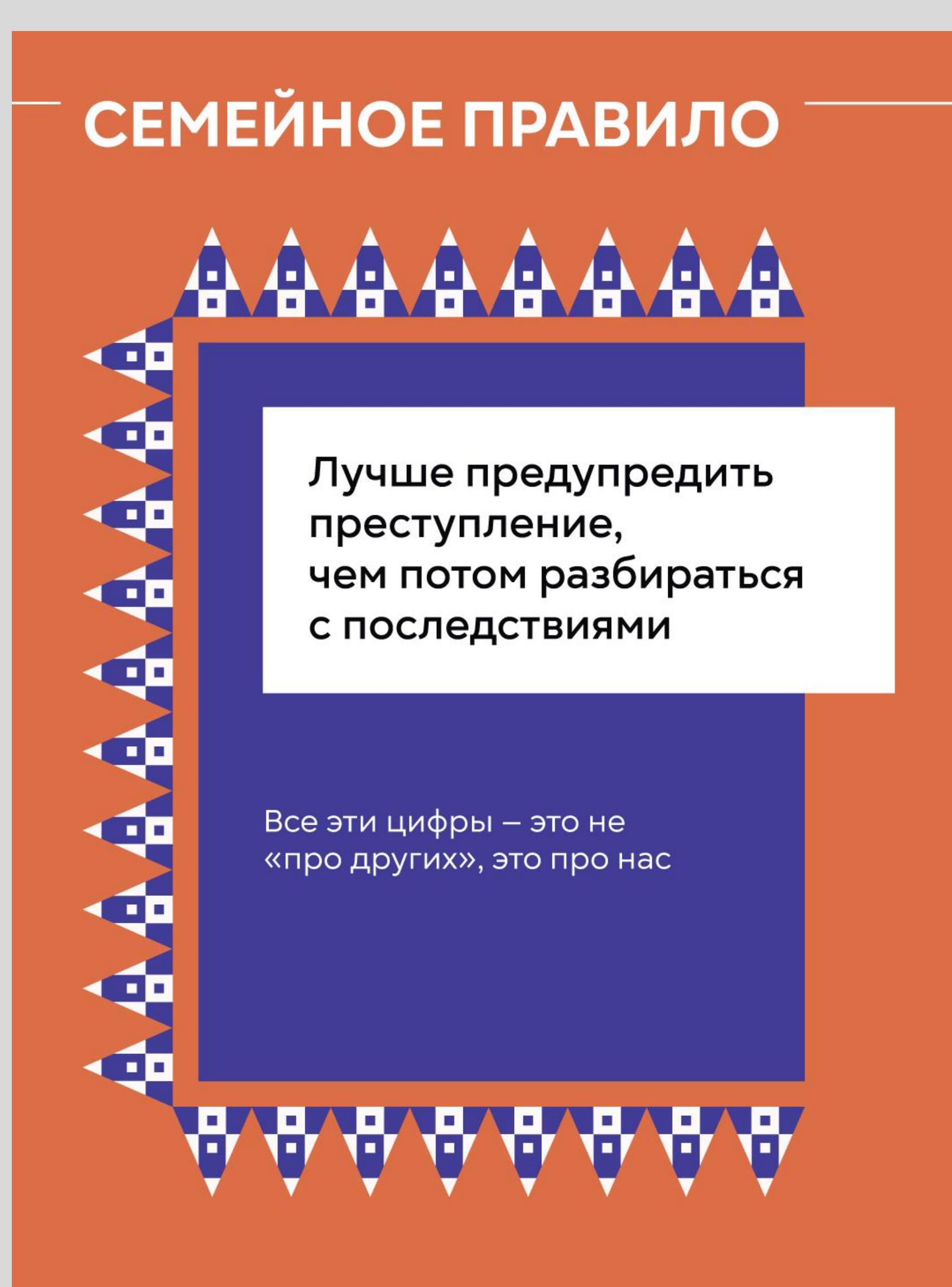
28



29



30



Комплект 7

Карточки для акции «Семейный киберпатруль»

31

ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ДРОППЕРСТВЕ



32

• КТО ЭТО?

Дроппер – человек, который предоставляет мошенникам доступ к своим банковским счетам для вывода украденных денег

• КТО В ГРУППЕ РИСКА?

Молодые люди 10–21 года, активные пользователи интернета

• КАК ВОВЛЕКАЮТ?

Объявления о работе – «легко», «быстро», «безопасно», «без требований»

33

• ПОСЛЕДСТВИЯ?

- Ограничение банковских услуг
- Штраф
- Судебный иск
- Уголовная ответственность



34

Чек-лист для родителей

- знаю все счета и карты ребёнка
- включил совместные SMS-уведомления в банке
- обсудил с ребёнком тему дропперства
- создал атмосферу, где он может рассказать о проблеме
- объяснил юридические последствия
- знаю, что делать постфактум

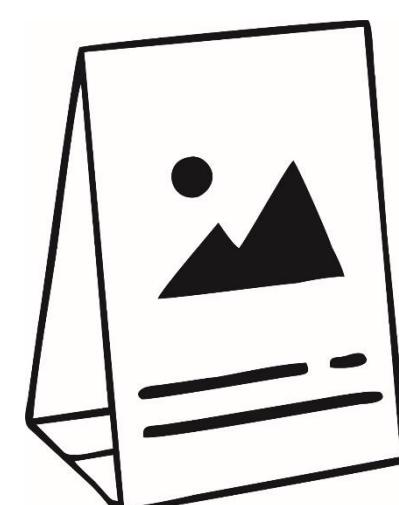
Если вы отметили менее 5 пунктов – пора действовать!

35

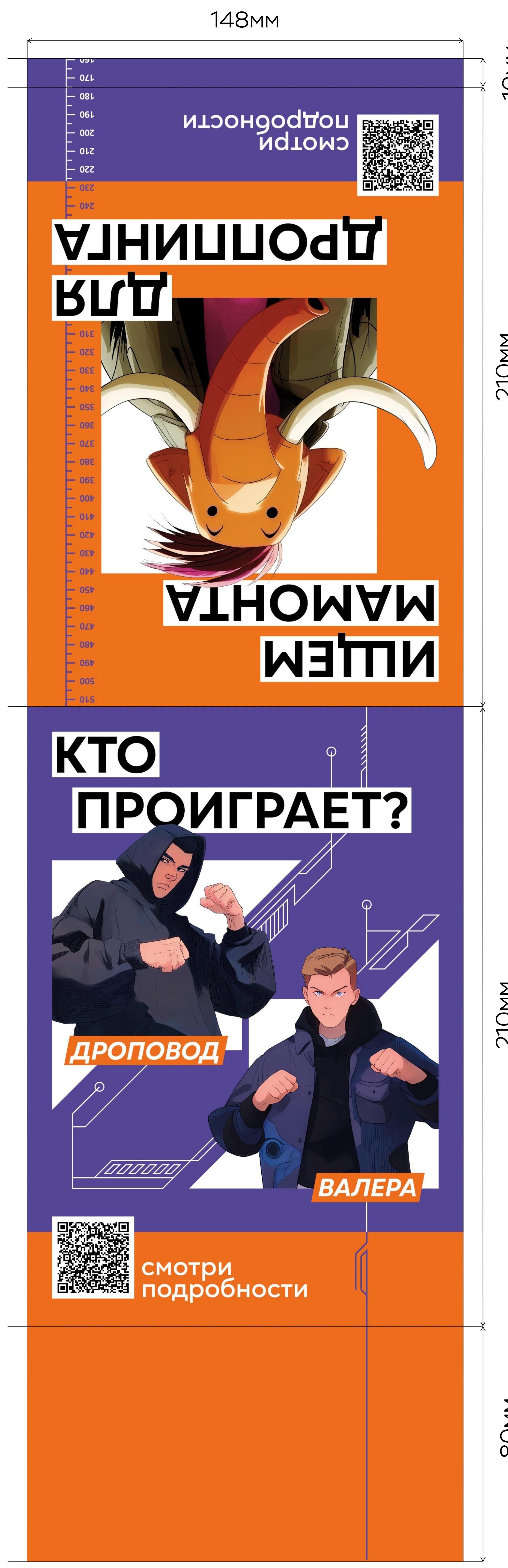
ФИНАЛЬНОЕ ПРАВИЛО

Каждый раз, когда мы говорим «нет» дропперству, мы не только спасаем себя – мы становимся частью борьбы с преступностью, которая уже коснулась миллионов

Релевантный маркетинг



Тейбл-тенты (A5 в сложенном виде)





Банк России

Разработано в Южном главном управлении
Центрального банка Российской Федерации