

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Таганрогский государственный педагогический институт"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 29

25.05.2011

Утверждаю

Ректор Голубева И.В.
"___" 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

031600.62

Форма обучения: заочная

Направление 031600.62 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: русского языка

Факультет: русского языка и литературы

Квалификация	Срок обучения
бакалавр	4г 7м

Год начала подготовки 2011

Образовательный стандарт 221
29.03.2010

Согласовано

Первый проректор

/Дядченко С.А./

Декан

/Кочергина О. А./

Зав.кафедрой

/Нарушевич А. Г./

1. График учебного процесса

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	36 1/6	36 1/6	30 5/6	30 5/6	5 2/6	139 2/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	5 5/6	7 1/6	7 1/6	3 4/6	29 4/6
У	Учебная практика (концентр.)						
	Учебная практика (рассред.)						
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)						
	Научно-исслед. работа (рассред.)						
П	Производственная практика (концентр.)			4	4	6	14
	Производственная практика (рассред.)						
Д	Выпускная квалификационная работа					1	1
Г	Гос. экзамены					7	7
К	Каникулы	10	10	10	10	7	47
Итого		52	52	52	52	30	238

	Итого			Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от ЗЕТ)					
Итого				217	262	240	47	58
Итого по ООП (без факультативов)				217	262	240	47	58
Итого по циклам Б1, Б2, Б3	46%	54%	33,6%	185	215	205	46	57
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	46%	54%	34%	55	65	65	21
Б1.Б	Базовая часть				30	35	30	15
Б1.В	Вариативная часть				25	35	35	6
Б2	Математический и естественнонаучный цикл	56%	44%	37%	10	20	18	14
Б2.Б	Базовая часть				10	15	10	10
Б2.В	Вариативная часть				5	10	8	4
Б3	Профессиональный цикл	45%	55%	32%	120	130	122	11
Б3.Б	Базовая часть				55	65	55	11
Б3.В	Вариативная часть				60	70	67	4
Б4	Физическая культура				2	2	2	1
Б5	Практики, НИР				20	30	21	1
Б6	Итоговая государственная аттестация				10	15	12	6
ФТД	Факультативы							
	Доля ... занятый от аудиторных							
	Учебная нагрузка (ООП, факультативы)	час/нед			46,1	44,6	53,3	50,3
	Учебная аудиторная нагрузка (ООП)	часов в год			148,8	200	200	198
								138
								8
Обязательные формы контроля								
	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)				5	7	7	8
	ЗАЧЕТЫ (За)				6	5	8	6
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)							
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (кп)							
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (кР)							
	КОНТРОЛЬНЫЕ (к)							
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)							
	РЕФЕРАТЫ (Реф)							
	ЭССЕ (Эс)							
	РГР (РГР)							

Государственная итоговая аттестация:

- Государственный экзамен по профилю "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере".
- Зашита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

