

УТВЕРЖДАЮ
начальник отдела по делам молодежи
Администрации города Таганрога
О.Э. Повик
« 06 / 09 » 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе социальной рекламы «Чистые руки»

Городской конкурс социальной рекламы «Чистые руки» (далее - Конкурс) проводится отделом по делам молодежи Администрации города Таганрога в рамках муниципальной программы города Таганрога «Молодежь города Таганрога».

Цель конкурса – привлечение творческого потенциала молодежи к деятельности, направленной на снижение правового нигилизма среди населения, формирование антикоррупционного общественного мнения и нетерпимости к коррупционному поведению.

Организаторы Конкурса соблюдают авторские права в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Организаторы Конкурса сохраняют за собой право воспроизведения материалов в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Репродуцированные работы могут использоваться в различных информационных изданиях, а также транслироваться по телевидению, в порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

К участию в Конкурсе принимаются работы, посвященные современным проблемам коррупции и мерам, направленным на их преодоление. Тематика работ может отражать социальные проблемы, связанные с коррупционными явлениями, пути формирования антикоррупционного мировоззрения и меры, которые могут быть приняты для построения эффективной системы противодействия коррупции.

К участию в конкурсе приглашаются молодые люди, проживающие на территории города Таганрога, в том числе студенты различных специальностей, молодые художники, дизайнеры, журналисты. В конкурсе могут принимать участие, как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы и организации.

Количество представляемых работ от каждого автора или авторского коллектива ограничено.

Участниками конкурса могут быть авторы в возрасте от 14 до 35 лет.

Требования к содержанию конкурсных работ:

- Работа имеет прямое отношение к проблеме противодействия коррупции;
- При создании работы соблюдены авторские права и отсутствуют элементы плагиата.

Номинации конкурса:

- Лучший плакат на тему противодействия коррупции;
- Лучший анимационный ролик на тему противодействия коррупции;
- Лучший проект антикоррупционного мероприятия;
- Лучшая визуальная и аудиовизуальная антикоррупционная реклама.

В рамках номинаций «Лучший плакат на тему противодействия коррупции» принимаются изобразительные Работы, содержащие в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера, соответствующие следующим техническим требованиям: оригинал-макет в формате .tiff, .png, .jpg, .jpeg, минимальные требования – разрешение 1024x768;

- в рамках номинации «Лучший анимационный ролик на тему противодействия коррупции» принимаются Работы, выполненные в жанре анимации, флэш-анимации и видеоролика, соответствующие следующим техническим требованиям: видео-работы в формате .avi, .mpg, минимальные требования – разрешение 640x480, продолжительность не более 1,5 минут.

- в рамках номинации «Лучший проект антикоррупционного мероприятия» принимаются Работы, оформленные в соответствии с типовой формой (Приложение №2);

- в рамках номинации «Лучшая визуальная и аудиовизуальная антикоррупционная реклама» принимаются Работы, содержащие в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера, соответствующие следующим техническим требованиям: оригинал-макет в формате .tiff, .png, .jpg, .jpeg, минимальные требования – разрешение 1024x768. Также принимаются работы, выполненные в жанре анимации, флэш-анимации и видеоролика, соответствующие следующим техническим требованиям: видео-работы в формате .avi, .mpg, минимальные требования – разрешение 640x480, продолжительность не более 1,5 минут.

3. ЭТАПЫ КОНКУРСА

1. Сбор конкурсных работ. Работы представляются в отдел по делам молодежи Администрации города Таганрога на адрес электронной почты **odm_tgn@mail.ru** в срок до **3 октября 2023** года:

- оригинал-макет работы (в соответствии с техническими требованиями) в электронном виде;

- анкету заявку в электронном виде (приложение №1 к настоящему положению).

2. Оценка конкурсных работ. По итогам рассмотрения поступивших работ конкурсная комиссия определяет победителей и утверждает протокол заседания. Работы, поданные на Конкурс, поступают в фонд Конкурса и не возвращаются авторам. Организаторы вправе экспонировать и публиковать конкурсные работы в некоммерческих целях. Подпись автора в анкете-заявке означает подтверждение ознакомления с условиями проведения Конкурса.

3. Региональный этап. Конкурсные работы победителей городского Конкурса направляются в Оргкомитет областного конкурса социальной рекламы «Чистые руки».

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Оргкомитет Конкурса аккумулирует работы, представленные на Конкурс согласно Положению о Конкурсе и техническим требованиям, предъявляемым к работе. Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть не допущены к участию в Конкурсе.

Жюри отбирает победителей Конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- 1) художественная выразительность работы;
- 2) техническое качество выполнения работы;
- 3) новизна идеи и креативность в подаче проблематики, отраженной в работе.

По каждому из критериев оценки жюри присваивает от 1 до 10 баллов. Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

По итогам заседания Жюри присваивает первое, второе и третье место в каждой из номинаций. По усмотрению жюри могут быть определены специальные номинации и победители в них, но не более двух специальных номинаций.

Приложение №1
к Положению о проведении
городского конкурса социальной
рекламы «Чистые руки»

АНКЕТА-ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Чистые руки»
(плакат, анимационный ролик, реклама)

1.	Фамилия	
2.	Имя <i>(полностью)</i>	
3.	Отчество <i>(полностью)</i>	
4.	Год рождения	
5.	Муниципальное образование <i>(полностью)</i>	
6.	Учебное заведение, класс, курс, специальность	
7.	E-mail	
8.	Контактный телефон <i>(обязательное указание контактного телефона каждого автора работы)</i>	
9.	Номинация <i>(выделить нужное)</i>	<p style="text-align: center;">➤ Лучший плакат на тему противодействия коррупции;</p> <p style="text-align: center;">➤ Лучший анимационный ролик на тему противодействия коррупции;</p> <p style="text-align: center;">➤ Лучший проект антикоррупционного мероприятия;</p> <p style="text-align: center;">➤ Лучшая визуальная и аудиовизуальная антикоррупционная реклама</p>
10.	Авторское название работы	
11.	Год создания работы	

- с положением о Конкурсе ознакомлен, с правилами участия в Конкурсе согласен
- даю согласие на обработку моих персональных данных комитетом по молодежной политике Ростовской области. Перечень персональных данных, на обработку которых мною дается согласие: фотография, фамилия, имя, отчество, возраст, место учебы, место работы, место проживания, сфера профессиональной деятельности, e-mail, контактный телефон.

Подпись _____ / _____

Дата заполнения _____

Приложение №2
к Положению о проведении
городского конкурса
социальной рекламы «Чистые руки»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Чистые руки»
в номинации «Лучший проект антикоррупционного мероприятия»

№ п/п	Наименование поля для заполнения	Описание
1.	Название проекта	
2.	Логотип проекта <i>(при наличии)</i>	
3.	Масштаб проекта <i>(всероссийское, межрегиональное, региональное, зональное, муниципальное мероприятие)</i>	
4.	Период реализации проекта	
5.	Краткое описание проекта	
6.	Описание проблемы решению/снижению которой посвящен проект	
7.	Основные целевые группы, на которые направлен проект	
8.	Основная цель проекта	
9.	Опыт успешной реализации проекта <i>(при наличии, если проект находится в стадии реализации, либо проект реализован)</i>	
10.	Перспектива развития и потенциал проекта	
11.	География проекта	
12.	Количество/планируемое количество участников проекта	
13.	Планируемые результаты реализации проекта	
14.	Дополнительная информация о проекте <i>(при наличии)</i>	