

Направление подготовки (бакалавриат): 080200 Менеджмент

Профиль обучения: Управление малым бизнесом

1. Актуальность. Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Обучение направлено на возможность создания нашими выпускниками бескризисного собственного бизнеса, на генерацию новой волны успешных бизнесменов. Студенты глубоко изучают технологии работы с персоналом, системы налогообложения, применяемые в малом бизнесе, бухгалтерский и налоговый учёт, теорию и практику принятия экономико-управленческих решений. Обучение по профилю «Управление малым бизнесом» позволит стать предпринимателем и активным субъектом экономической деятельности, обладающим предпринимательской инициативой, способным на выработку новых конкурентоспособных идей, на их оперативное внедрение, а также организацию эффективного сбыта продукции.

2. Квалификация: бакалавр менеджмента.

Получить необходимые знания и навыки по направлению «Менеджмент» позволяет разносторонний и системный набор учебных дисциплин. Отличительной особенностью преподавания является связь с теоретическими и практическими аспектами маркетинга, менеджмента как системы управления на основе рационализации и оптимизации, направленной на получение максимального экономического эффекта при определенном уровне затрат с учетом международных стандартов качества, что реализуется как в учебном процессе, так и в практической деятельности преподавателей и студентов в соответствующих сферах бизнеса. На кафедре менеджмента Вы научитесь владеть такими программными продуктами: projectExpert, Microsoft Project, 1С: Предприятие, konSi –SWOTAnalysis, anketterforPositioningBrands.

3. За время обучения вы изучите дисциплины:

- менеджмент;
- маркетинг;
- маркетинговые исследования;
- стратегический менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- производственный менеджмент;
- бизнес- планирование и др.

4. Выпускник будет знать:

- управление бизнес-процессами;

- основы стратегического управления малым бизнесом;
- технологии подбора, расстановки, подготовки персонала предприятия;
- основы бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения предприятий и организаций в сфере малого бизнеса;
- зарубежный и отечественный опыт малого предпринимательства;
- современную систему обеспечения конкурентоспособности и методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг).

5. Выпускник будет уметь:

- разрабатывать стратегии организации малого бизнеса;
- планировать деятельность предприятия малого бизнеса, формировать его структуру;
- применять современные методы работы с персоналом;
- проектировать бизнес-процессы, формировать потенциал прибыльности;
- использовать методы экономического анализа и управленческого учета в деятельности предприятий малого бизнеса;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать и реализовывать проекты в различных сферах малого бизнеса;
- осуществлять информационно-аналитическую деятельность, необходимую для успешного ведения малого бизнеса.

6. Выпускник будет владеть:

- методами анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- инструментарием менеджмента для выработки и принятия соответствующих управленческих решений;
- инструментарием маркетинга для анализа рынка, оценки потенциала и возможностей фирмы и продвижения продукции до потребителя;
- методиками разработки, моделирования и реализации эффективных бизнес-процессов в хозяйственной деятельности фирмы.

7. Возможная профессиональная деятельность выпускника.

Выпускники данного профиля подготовлены для сферы малого предпринимательства, способные организовать собственный бизнес и владеющие современными методами управления малыми предприятиями. Выпускники, получившие знания в области управления малым бизнесом, будут востребованы на предприятиях, организациях всех форм собственности в соответствующих функциональных подразделениях.

Возможные должности:

- руководитель малого предприятия;
- коммерческий директор;
- финансовый директор;
- антикризисный управляющий;
- торговый агент;
- менеджер по управлению персоналом;
- специалист по маркетингу и рекламе.

8. Профессионально важные качества:

- инициативность;
- целеустремленность;
- гибкость;
- коммуникативность;
- адаптивность;
- самостоятельность;
- позитивное мышление;
- ориентация на результат.