

Аннотация направление подготовки (бакалавриат):

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль обучения: 51.03.03.01 «Социально-культурная анимация и рекреация»

Актуальность. Социально-культурная деятельность, процесс ее организации и реализации в различных сферах общественной жизни приобретает особое значение в современных условиях. Это обусловлено необходимостью сохранения и приумножения культурных традиций, овладения основами культурной политики и управления социокультурной сферой, организационными основами социально-культурного творчества, досуга, рекреации, культурно-воспитательной деятельности. В рамках обучения по направлению подготовки «Социально- культурная деятельность» осуществляется освоение средств, технологий, приемов, методов творческо-производственной, организационно- управленческой, научно-методической, проектной, педагогической деятельности. Выпускники направления подготовки «Социально-культурной деятельности» после окончания обучения смогут осуществлять профессиональную деятельность в качестве аниматоров, художественных руководителей, администраторов, менеджеров социально-культурной деятельности, педагогов и бизнес-тренеры в учреждениях образования, культуры и искусств; работников учреждений музейного и экспозиционного сервиса; работников досуговых учреждений (клубы, парки и дворцы культуры, дома творчества), работников ведомственных учреждений (Дома учителя, Дома художников и т.д.), театральных деятелей, кинематографистов и т.п.; работать в социальных (Дома ветеранов, Дома престарелых и т.д.), санаторно-курортных, спортивно-оздоровительных, развлекательно-коммерческих, туристско-экскурсионных, образовательных (детские сады и школы, центры дополнительного образования, кружки, студии) учреждений.

2. Квалификация: бакалавр социально-культурной деятельности.

3. За время обучения студенты изучают следующие дисциплины по профилю «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ И РЕКРЕАЦИЯ»:

- технологические основы социально-культурной деятельности;
- основы менеджмента социально-культурной деятельности;
- основы социально-культурного проектирования;
- методика преподавания специальных дисциплин;
- сценарно-режиссерские основы;
- безопасность жизнедеятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- психолого-педагогические основы рекреации;
- проектирование рекреационно-анимационных программ;
- теория и практика рекреации и анимации за рубежом;
- технология социально-культурной деятельности на материале медиа и медиакультуры;
- организация социально-культурной деятельности на материале медиакультуры и медиаобразования;
- деловое общение и основы этикета.

4. Выпускник будет знать:

- исторические и теоретические основы социально-культурной деятельности;
- педагогические основы организации досуга;
- основные тенденции социально-культурной работы за рубежом;
- исторические этапы развития мировой культуры;
- основы культурной политики;
- основные методы осуществления научного исследования социально- культурной деятельности;
- основные тенденции развития народной художественной культуры;
- технологии социально-культурной реабилитации;

- содержание, формы и методы рекреационно-оздоровительной деятельности; • основы культуроохранных технологий;

- современные тенденции социально-культурной анимации и рекреации.

5. Выпускник будет уметь:

- организовывать социально-культурную деятельность по месту жительства, учебы, работы, отдыха;

- осуществлять взаимодействие и сотрудничество с объединениями и организациями, осуществляющими социально-культурную деятельность; • организовывать информационное и рекламное обеспечение социально-культурных проектов;

- организовывать свою профессиональную деятельность на основе научных современных разработок в области социально-культурной деятельности;

- осуществлять взаимодействие с государственными, культурно-просветительскими и общественными структурами, занимающимися проблемами организации социально-культурной деятельности.

6. Выпускник будет владеть:

- методиками научного исследования в области социально-культурной деятельности;

- технологиями, способами и приемами решения комплексных задач социально-культурной деятельности;

- основами проектирования, внедрения и сопровождения социально-культурных проектов;

- методиками и технологиями организации социокультурной деятельности; • основами коммуникативной культуры;

- организационными основами социально-культурной деятельности на материале музееведения, экологии, медиаобразования;

- способами, методами и технологиями вовлечения детей и молодежи в различные виды социально-культурной деятельности.

7. Возможная профессиональная деятельность выпускника:

- государственные и негосударственные организации (учреждения), общественные объединения, обеспечивающие реализацию конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма;

- учреждения культурно-досугового типа, дома культуры, клубы, досуговые и культурные центры различных форм собственности;

- учреждения, осуществляющие массовую культурно-воспитательную работу, разработку и внедрение инновационных технологий культурно-досуговой деятельности всех категорий населения; - многофункциональные учреждения (культурно-досуговые центры, культурно-спортивные комплексы), учреждения и организации индустрии досуга, рекреации, туризма;

- средства массовой информации и учреждения, осуществляющие культурно-просветительскую деятельность (дома культуры, музеи, издательства, культурные центры, филармонии, театры);

- общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования детей, обеспечивающие организацию свободного времени детей, подростков и юношества с применением средств культуры и искусства;

- учебные заведения среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусств.

8. Профессионально-значимые качества:

- коммуникативные и организаторские навыки;

- целеустремленность;

- работоспособность, ответственность;

- лидерский потенциал.

Зав. кафедрой педагогики и
социокультурного развития личности

Чельшева И.В.