

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе
социальных фильмов и телепередач «**Прошу слова!**»

1. Общее положение

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи, категорию участников и порядок организации и проведения Всероссийский конкурс социальных фильмов и телепередач «**Прошу слова!**» (далее Конкурс).

1.2. Место проведения: Российская Федерация, Республика Крым

2. Цель и задачи Конкурса:

2.1. Цель: Привлечение внимания детей, подростков и молодежи к социальным проблемам общества для отображения их средствами кинематографа и телевидения;

2.2. Задачи:

- формирование у подростков и молодежи гражданской позиции, социальной активности;
- гражданское, духовно-нравственное, патриотическое и эстетическое воспитание подростков средствами экранных искусств;
- развитие творческих способностей, фантазии, навыков нестандартного мышления;
- формирование медиакультуры подростков и молодежи;
- популяризация киноискусства через приобщение учащихся к занятиям в видеостудиях и видеокружках, школьных телестудиях;
- совершенствование навыков использования современных цифровых технологий в процессе творческой работы;
- популяризация и продвижение лучших работ юных кинолюбителей и телерепортеров.

III. Организаторы и участники конкурса

3.1. Организаторами Конкурса являются: Министерство культуры Республики Крым, Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Крымский киномедиацентр», Ассоциация кинообразования и медиапедагогики Российской Федерации, Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Общественное движение «Информация для всех», при участии Ассоциации документального кино Союза кинематографистов Российской Федерации, Крымского отделения Союза кинематографистов Российской Федерации.

3.2. В конкурсе принимают участие обучающиеся всех видов образовательных организаций, заведений дополнительного образования, индивидуальные авторы, молодежь **от 6 до 25 лет**, проживающие в разных регионах Российской Федерации.

IV. Правила участия и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с **06.10. по 14.12.2023 г.**

4.2. Регламент проведения Конкурса:

06.10 – 30.11.2023 г. – объявление конкурса и прием творческих работ;

30.11 – 10.12.2023 г. – работа жюри по оцениванию работ;

14.12.2023 г. – оглашение результатов работы жюри.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются работы, созданные творческими коллективами и индивидуальными авторами, подростковыми/юношескими киновидеотелеклубами, студиями и кружками.

4.4. В конкурсе принимают участие работы, созданные в период с октября 2022 по октябрь 2023 года.

4.5. Категорически запрещается использовать чужие видеотексты или идеи (полностью или частично), не размещая ссылку на заимствованный материал. В случае несоблюдения этого условия, работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.6. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.7. Каждая работа сопровождается заявкой на участие в конкурсе установленного образца (*Приложение2*);

4.8. Лучшие конкурсные работы будут выставлены на сайтах организаторов, сайте ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» (<http://www.киномедиацентр.рф>), в социальных сетях учреждения и рекомендованы для участия во Всероссийских кино- и медиафестивалях.

V. Условия проведения Конкурса

5.1. Социальное кино и телевидение предполагает освещение следующих тематических направлений:

- «**Дом, в котором мы живем**» - экология, проблема чистоты городов и сел, социальные проблемы общества.

- «**Наши герои**» - историческая память, семейные ценности, любовь к родному краю, рассказы о выдающихся людях, живущих рядом, о тех, кто является для вас героями.

- «**Особый взгляд**» – проблемы инвалидов в неприспособленном для них городе/селе, права ребенка, человека.

- «**Год педагога и наставника**» - рассказы об учителях, о людях, которые вас поддерживают и помогают в учебе, работе, учат добру и ведут за собой на полезные и нужные обществу дела.

5.2. Участники Конкурса представляют работы, выполненные в следующих номинациях:

- социальный короткометражный художественный фильм;

- социальный видеоролик, социальная реклама;

- анимационный социальный фильм, (приветствуются анимационные фильмы, снятые в рамках проекта «**Анимация в твоём смартфоне**» (указать в заявке);
- социальная телепрограмма;
- социальный фотофильм;
- социальная фотография;
- социальный плакат/постер (техника любая, присылается по электронной почте).

5.3. Хронометраж фильма, ролика и анимации не более 7 минут, телепрограмма не более 15 минут. Количество работ от студии/кружка не более 5, от индивидуальных авторов не более 3.

5.4. Критерии оценивания работ Жюри:

5.4.1. Экранные работы:

При просмотре конкурсных **аудиовизуальных работ (фильмы, анимация, презентация, телепрограмма, фотофильм, социальный ролик/реклама)** члены жюри обращают основное внимание на:

- оригинальный сценарий, сценарный ход;
- нестандартный выбор техники исполнения;
- грамотное драматургическое построение сюжета;
- соответствие названия содержанию работы;
- оригинальное и грамотное монтажное построение фильма – без резких переходов по звуку, композиции, цвету и освещению в кадре, создание динамики в развитии сюжета;
- качественный звук, использование микрофона для предотвращения посторонних шумов и хорошего звука в кадре;
- выбор музыки, которая бы играла роль изобразительной подсказки, соответствовала содержанию работы;
- в мультфильме: соответствие выбора голоса для озвучивания персонажа;
- начитка закадрового текста не должна быть слишком пафосной или плохо подготовленной, с запинаниями и ошибками;
- актерское мастерство/работа ведущего в кадре, соответствие его образа передаче, теме, им/ею освещаемой;
- минимум закадрового текста – рассказываем только о том, что снять невозможно;
- титры обязательно! и без ошибок;
- социальная реклама должна обязательно иметь ключевой слоган.

5.4.2. В социальной фотографии, плакате/постере обращается внимание на технику съемки, грамотное композиционное построение кадра, оригинальное решение темы, наличие слогана. Плакат может быть выполнен в виде аппликации, коллажа, фотографии, рисунка. Присылать **ТОЛЬКО** в электронном виде!

5.5. Каждое аудиовизуальное произведение должно быть оформлено следующим образом – начальные кадры: логотип (если есть), название работы, название студии. Завершающие кадры: авторская группа, с указанием

конкретных ролей в фильме – сценарий, режиссура, монтаж, операторская работа; год и место создания;

ОБЯЗАТЕЛЬНО! Указывать ссылки на авторство использованных в фильме/телепередаче видеофрагментов, музыки, фотографий, текстов.

Примечание: *видеофильмы низкого художественного и технического уровня, созданные на основе более чем 50% заимствованного материала, или превышающие регламент экранного времени, решением жюри могут быть не допущены к участию в фестивале.*

VI. Порядок подачи заявок

6.1. Для участия в конкурсе необходимо разместить творческую работу на серверах с открытым доступом для просмотра онлайн другими участниками и членами жюри без необходимости предварительного скачивания файла(ов) на локальный компьютер, после этого прислать ссылку на данный проект. Также необходимо заполнить заявку к каждому проекту.

6.2. Видео размещается на сайтах или платформах: <http://www.rutube.com>, [yandex disk](#) (предпочтительно).

6.3. В заявке к конкурсной работе указываются: название работы; фамилия и имя автора, класс, возраст, полное название образовательной организации, кружка/студии; фамилия, имя, отчество руководителя, контактная информация (телефон, электронный адрес).

ВАЖНО! Заявки присылать в двух форматах - **WORD** для облегчения обработки, и **PDF** с подписью и печатью организации. Для индивидуальных авторов только с подписью. Небрежно заполненные заявки приниматься не будут!

6.4. Заявки с пометкой *социальный конкурс* присылаются на электронный адрес: mj277@yandex.ru

VII. Награждение победителей

7.1. Оценивание конкурсных работ будет осуществляться в вышеуказанных номинациях (п.5.1. и 5.2.) и следующих возрастных категориях:

Младшая возрастная группа: 6 – 7 лет, 8 – 11 лет

Средняя возрастная группа: 12 – 14 лет

Старшая возрастная группа: 15 – 17 лет, 18 – 25 лет.

7.2. Жюри награждает специальными призами и Дипломами победителей Конкурса в разных номинациях и возрастных группах.

7.3. Участники Конкурса, которые не заняли призовых мест, получают Сертификат участника.

7.4. Адрес Оргкомитета: г. Симферополь, ул. Крылова, 37.