

Министерство просвещения Российской Федерации  
ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА  
(ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
Факультет психологии и социальной педагогики  
Кафедра психолого-педагогического образования и медиакоммуникации  
НОЦ «Медиаобразование и медиакомпетентность»

ЦЭНО РАНХиГС  
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГБУ РК «КРЫМСКИЙ КИНОМЕДИАЦЕНТР»  
АССОЦИАЦИЯ КИНООБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАПЕДАГОГИКИ РФ  
ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ»  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ  
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР «НОЛЬ ПЛЮС»

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

**Материалы IV Международной научной конференции  
14 октября 2022 года**

Таганрог – Екатеринбург 2022

УДК 37.01:004  
ББК Ч402.684.3  
С56

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» в качестве *научного* издания (Решение № 59 от 26.09.2022)

**Редакционная коллегия:**

Симбирцева Н. А., доктор культурологии, доцент (науч. ред.)  
Чельшева И. В., кандидат педагогических наук, доцент (науч. ред.)  
Михалева Г. В. кандидат педагогических наук, доцент

С56 Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы IV Международной научной конференции (14 октября 2022 года) / Уральский государственный педагогический университет ; под научной редакцией Н. А. Симбирцевой, И. В. Чельшевой. – Электрон. дан. – Екатеринбург : УрГПУ. – 1 CD-ROM. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7186-2016-0

В сборнике материалов IV Международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» представлены исследования по изучению информационного образовательного пространства и связанных с ним аспектов медиаобразования, историко-теоретических и социальных проблем медиакультуры и медиаобразования, школьных и вузовских медиаобразовательных практик в контексте отечественного образования в целом. Поднимаются вопросы, актуализирующие содержание медиа в условиях современной культуры, теоретические и практические аспекты медиапсихологии.

Кроме материалов известных исследователей в сборник вошли материалы студентов, магистрантов и молодых ученых.

Материалы издания предназначены для исследователей, преподавателей высшей школы, работников образования и культуры, студентов и магистрантов, а также для широкого круга читателей, которые интересуются проблемами образования, культуры, медиапедагогике, медиаобразования.

УДК 37.01:004  
ББК Ч402.684.3

ISBN 978-5-7186-2016-0

© Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», 2022  
© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

<i>Баканов Р. П.</i> Школа молодого журналиста в Казанском (Приволжском) федеральном университете как творческий медиаобразовательный проект.....	9
<i>Бекназарова С. С.</i> Влияние Интернета и социальных сетей на молодежь.....	18
<i>Владарский И. В.</i> Мультимедийные инструменты популяризации научной литературы. Буктрейлер.....	23
<i>Кузьмина М. В., Федяева А. Ф.</i> Мультимедийный проект как ресурс медиаобразования студентов и школьников.....	28
<i>Мырзахметова А. Ж., Карасева Н. В., Хлебников И. Д.</i> Информационная культура казахстанской молодежи: результаты фокус-группового исследования.....	35
<i>Никифорова Ю. Ф.</i> Эссе как медиакомпетентность современного педагога в профессиональной деятельности.....	41
<i>Самойлова Е. Б.</i> Парадигма ризомы и медиатехнологии: перспективы и риски... <i>Харланова Ю. В.</i>	47
Сторителлинг как игровая технология дистанционного обучения.....	53
<i>Голобородько А. Ю., Чельшьева И. В.</i> Медиаобразование как фактор информационной безопасности подростающего поколения в цифровой среде.....	59

### СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

<i>Бернатоните А. К.</i> Специфика латышской мультипликации: универсальные и национальные аспекты.....	67
<i>Бондарчук А. В.</i> Цикл внеурочных занятий «Разговоры о важном» с использованием медиаобразовательных технологий.....	75

<i>Демидов А. А.</i>	
Медиаобразование в системе среднего профессионального образования: состояние и перспективы.....	80
<i>Дроздова А. В.</i>	
«Мягкая сила» медиаобразования: о трендах в издательском деле.....	90
<i>Забайрачная А. Е., Зенченко В. К.</i>	
Киногостиная – новая форма организации свободного времени дезадаптированных подростков.....	95
<i>Зубарева Н. П.</i>	
Роль и функции образовательного телевидения в КНР.....	100
<i>Оганян Т. Б.</i>	
Студенческий медиапродукт как отражение результата процесса воспитания.....	106
<i>Огородник Д. Д.</i>	
Воспитание эмоционально-нравственной отзывчивости у школьников посредством медиа в рамках учебного предмета «Иностранный язык».....	113
<i>Пантелеева О. П.</i>	
Медиаторчество школьников как форма их деятельного участия в сохранении исторического наследия малой родины (на примере объединения «Эксперимент» дома детского творчества Усть-Пристанского района Алтайского края).....	119
<i>Полковниченко Е. М.</i>	
Реализация Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России» как эффективное средство духовно-нравственного воспитания школьников.....	125
<i>Филиппова М. О.</i>	
Молодежные интернет-сообщества в период пандемии COVID-19.....	130
<i>Хилько Н. Ф.</i>	
Инфраструктура кинофестивального движения профессионалов и любителей в пространстве медиакультуры региона.....	134
<b>СЕКЦИЯ 3. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
<i>Бабичева Н. С., Котельникова В. И.</i>	
Влияние медиаобразовательного компонента обучения на качество знаний у учащихся с ОВЗ (ЗПР).....	139

<i>Бекназарова С. С., Ганиева Ш. Н.</i>	
Перспективы использования VR-технологий в образовании.....	145
<i>Бондарчук А. В.</i>	
Школьный киноклуб: патриотическое воспитание.....	151
<i>Борисова Е. О., Фоломеева А. М.</i>	
Информационная культура учащихся видеостудии.....	157
<i>Гальямова Л. Ш.</i>	
Внедрение инструментов ДН, основанных на работе с разными видами медиатекстов, на уроках литературы.....	161
<i>Гапонова Г. И.</i>	
Медиатехнологии как средство формирования профессиональной компетентности студентов.....	166
<i>Гапонова Г. И., Лазаренко Л. А.</i>	
Интеграция технологий мультимедиа в воспитательный процесс вуза.....	171
<i>Калинина Е. С.</i>	
«Юный журналист Дона»: три шага к успеху.....	175
<i>Капустин М. Ю., Юмашева Н. В.</i>	
Организация повышения квалификации медиапедагогов в процессе осуществления ими руководства проектной деятельностью обучающихся.....	179
<i>Койро О. И.</i>	
Анимационные фильмы как средство повышения мотивации к изучению русского языка.....	186
<i>Ковтонюк В. А., Латышев О. Ю., Ибрагим Г.</i>	
Развитие учебной мотивации учащихся 2 класса с использованием мультимедийных технологий.....	192
<i>Латышев О. Ю., Жиляева В. А., Луизетто М.</i>	
Использование мультимедийных технологий для развития учебной мотивации у детей младшего школьного возраста в образовательном процессе.....	197
<i>Мамутова З. Б.</i>	
Использование средств медиаобразования в учебно-воспитательном процессе для формирования экологической культуры учащихся.....	202
<i>Мацуца К. И.</i>	
Идеальная модель ЭЗСО с элементами медиаобразования нового поколения.....	208
<i>Михалева Г. В.</i>	
Патриотическое воспитание детей и молодежи на материале отечественных военно-исторических драм.....	214

<i>Третьякова Н. В.</i>	
Реализация проектов «Кинопедагогика и медиаобразование» в МОБУ СОШ № 35 города Таганрога.....	218
<i>Тропина О. Л.</i>	
Инновационная деятельность школы как фактор формирования функциональной грамотности учащихся.....	223
<i>Тулупов В. В.</i>	
Медиаобразование на факультете журналистики.....	231
<i>Хлебников И. Д., Мырзахметова А. Ж.</i>	
Учитель основной школы в свете трансформации медиаобразования: социологический портрет.....	236
<i>Хорева И. В.</i>	
Создание культурно-образовательной среды школы, обеспечивающей успешность индивидуального развития, самореализации и социализации учащихся в условиях обновления стратегии воспитания.....	242
<i>Ямушева И. В., Миндеева С. В.</i>	
Аудиовизуальный медиатекст как средство формирования медиакомпетентности студентов вуза.....	248

#### **СЕКЦИЯ 4. МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

<i>Гольдман И. Л.</i>	
Искусствоведческо-культурологические ориентиры гуманитарной педагогики профессионального рекламного и PR-образования.....	254
<i>Гудова М. Ю., Сы Сюй, Юань Мэнмэн</i>	
Видеолекция как материал для мультимодального чтения в цифровой педагогике.....	260
<i>Карасева Н. В.</i>	
Информационная культура и молодежь.....	266
<i>Макашова В. В.</i>	
Дезинформация: способы повышения коллективного медиаиммунитета.....	271
<i>Мурзина И. Я.</i>	
Электронные ресурсы по истории и культуре Урала в помощь педагогу.....	277
<i>Мышева Т. П.</i>	
Мультимедийные технологии в музейном комплексе «Самбекские высоты».....	283
<i>Прямикова Е. В., Веселкова Н. В.</i>	
Съемки кино как событие в социальной памяти малого города..	288

<i>Симбирцева Н. А.</i>	
От учебных курсов «Основы религиозных культур и светской этики» и «Основы духовно-нравственной культуры народов России» к созданию комиксов: методическая траектория.....	298
<i>Усенко А. Н., Усенко И. А.</i>	
Современный контент в социальных сетях: фрагментарные проблемы и пути их преодоления.....	304
<i>Черникова Е. В.</i>	
Медиаторчество и чтение: совмещаем традиции и новые технологии (на материале медиапроекта Детского Телевидения «Юная Планета»).....	311

**СЕКЦИЯ 5. МЕДИАПСИХОЛОГИЯ:  
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

<i>Венидиктов С. В.</i>	
Фактоиды как угроза индивидуального медиапотребления.....	317
<i>Ефремова О. И.</i>	
Актуальные проблемы медиабезопасности детства: психологические эффекты индустрии детских товаров.....	323
<i>Кобышева Л. И.</i>	
Образ девушки в молодежной медиакультуре.....	329
<i>Кузнецова Е. И.</i>	
Жизненный мир человека в лабиринтах цифровой медиакультуры.....	334
<i>Мейкшане Т. А.</i>	
Восприятие студентами-бакалаврами навыков, необходимых для учебного процесса.....	340
<i>Сальме Д. И.</i>	
Медиаобразовательные технологии как средство развития творческих способностей обучающихся.....	345
<i>Чельшева И. В.</i>	
Медиаобразование будущих педагогов-психологов как фактор развития художественного восприятия произведений аудиовизуальной медиакультуры.....	349



Уважаемые участники IV международной научной конференции  
«Современное состояние медиаобразования в России  
в контексте мировых тенденций»!

Сегодня комплекс вопросов, связанных с внедрением медиаобразования в социокультурные процессы, становится все более востребованным «сюжетом» актуальной повестки дня развития социума. Это обусловлено, прежде всего, активными процессами цифровизации образования, проникновением медиа во все сферы жизнедеятельности современного человека; очевидно, что влияние медиасферы распространяется на формирование когнитивных и ценностных приоритетов как основы смысловой модели картины мира человека.

IV международная научная конференция «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» объединила педагогические, психологические, культурологические, политологические, философские, социологические исследования ученых из разных регионов России, Италии, Белоруссии, Узбекистана, Казахстана, Китая и других стран.

Рады приветствовать участников конференции! Желаем всем нашим партнерам и коллегам, с которыми нас связывает многолетнее плодотворное сотрудничество, интересных открытий и содержательных дискуссий! Надеемся на укрепление нашего взаимодействия в научно-исследовательской, образовательной, проектной деятельности!

*С уважением,  
Андрей Юрьевич Голобородько, директор Таганрогского института  
имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
доктор политических наук, кандидат филологических наук,  
профессор, депутат Городской Думы г. Таганрога VIII созыва*



# СЕКЦИЯ 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378.147:070

## ШКОЛА МОЛОДОГО ЖУРНАЛИСТА В КАЗАНСКОМ (ПРИВОЛЖСКОМ) ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КАК ТВОРЧЕСКИЙ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

**Баканов Роман Петрович,**

кандидат филологических наук, доцент,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
г. Казань, Россия

*Аннотация.* Автор статьи обобщает многолетний творческий и организационный опыт функционирования Школы молодого журналиста в Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета. Цель ее: развитие у обучающихся представлений о работе журналиста как разносторонней творческой деятельности и личности, а также самых важных профессиональных навыков методом «погружения» начинающих авторов в условия, максимально приближенные к работе корреспондента редакции СМИ разного формата.

*Ключевые слова:* молодые журналисты; журналистика; СМИ; средства массовой информации; профессиональная деятельность; профессиональные навыки; объективность; творческая деятельность; критическое мышление; понимание медиа; профессиональная этика; социализация личности; высшие учебные заведения; медиаобразовательные проекты

## SCHOOL OF A YOUNG JOURNALIST AT KAZAN (VOLGA REGION) FEDERAL UNIVERSITY AS A CREATIVE MEDIA EDUCATIONAL PROJECT

**Bakanov Roman Petrovich,**

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Kazan (Volga region) Federal University,  
Kazan, Russia

*Abstract.* The author of the article summarizes the long-term creative and organizational experience of the functioning of the School of a Young Journalist at the Higher School of Journalism and Media Communications of Kazan (Volga Region) Federal University. Its purpose: to develop students' ideas about the work of a journalist as a versatile creative activity and personality, as well as the most important professional skills by "immersing" novice authors in conditions as close as possible to the work of a correspondent of the editorial office of different media formats.

*Keywords:* young journalists; journalism; mass media; professional activity; professional skills; objectivity; creative activity; critical thinking; media understanding;

professional ethics; socialization of the individual; higher educational institutions; media education projects

В рамках прошлогодней конференции мы рассказывали о нашем опыте работы в профильных медийных классах, которые более пятнадцать лет функционируют в нескольких школах г. Казани [Баканов, 2021, с. 161]. Такие медиаклассы – одно из направлений профориентационной деятельности сотрудников Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета (далее – КФУ), и они эффективны: ежегодно нашими студентами становится несколько их выпускников.

Цель данной статьи: обобщить многолетний творческий и организационный опыт существования Школы молодого журналиста (далее – ШМЖ) в Высшей школе журналистики и медиакоммуникаций КФУ. Это также одна из форм профориентационной работы профессорско-преподавательского состава с учащимися общеобразовательных школ, начавшаяся еще в середине 1970-х гг. при редакции газеты «Комсомолец Татарии». Автор данной статьи – выпускник ШМЖ 1998 г. Однако в первые годы нового века коллектив редакции существенно изменился, учредитель поставил перед коллективом высокий коммерческий план, и постепенно стало не до обучения молодежи. В 2005 г. в Казани был объявлен конкурс на лучшую концепцию обновленной ШМЖ, в котором наш проект был признан лучшим. Несколько лет подряд организационное сопровождение оказывал коллектив Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», но со временем вся работа по набору слушателей, формированию и выполнению учебного плана, организации практики обучающихся легла на наши плечи. В настоящее время учебный процесс осуществляют семь преподавателей с кафедр национальных и глобальных медиа, а также телевидения и цифровых коммуникаций, кроме того, приглашаем провести мастер-классы и творческие встречи известных журналистов республики и ходим на экскурсии в редакции казанских СМИ.

Мы позиционируем данный образовательный проект не только как профориентационный, но и как медиаобразовательный и разделяем мнение А. В. Федорова и А. А. Новиковой, считающих основной задачей медиаобразования «процесс развития личности с помощью и на материале медиа с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей» [Федоров, Новикова, 2002, с. 149]. Тому есть две причины. Во-первых, цель Школы: развитие у обучающихся представлений о работе журналиста как разносторонней творческой деятельности и личности, а также самых важных профессиональных навыков методом «погружения» начинающих авторов в условия, максимально приближенные к работе корреспондента редакции СМИ разного формата.

Тем самым начинающим журналистам демонстрируются разные медийные модели и принципы организации работы современных медийных редакций, в которых им предстоит работать через несколько лет, а практиковаться уже сейчас. Во-вторых, после того, как несколько лет назад наличие творческого портфолио у абитуриента при его поступлении к нам «на журфак» перестало быть обязательным, акцент в преподавании стал делаться на изучении современных медийных трендов, практик, эффектов, а также развитии навыков критического мышления и способов противостояния манипулятивным практикам СМИ разного уровня. Однако формированию творческого бэкграунда каждого обучающегося по-прежнему отводится значительное место, поскольку человек, окончив ШМЖ, имеет право не поступать в КФУ, а идти в другой вуз, где наличие творческого портфолио будет обязательным (таких случаев было много), или, при наличии определенных журналистских навыков и умений, пойти на стажировку в редакцию любого понравившегося СМИ и потупить в вуз осваивать смежную с журналистской работой профессию (социолога, историка, политолога и т. д.).

В настоящее время качество профориентационной деятельности является актуальным направлением научных исследований. Значительная их часть изучает данный вид как направление школьной работы и часть программы формирования и воспитания разносторонней личности. В значительно меньшем количестве речь идет об эффективности работы вузовских преподавателей со средними школами и качестве их деятельности в области популяризации достижений высших учебных заведений среди школьников среднего и старшего возраста, а также их родителей. В ряде диссертационных исследований (в частности, Т. В. Бесковой, О. В. Зубакиной, В. Н. Кузнецовой, Е. А. Мороз, Э. В. Мухамедовой, А. Н. Пшеничнова, В. И. Ревякиной, И. А. Сазонова, К. И. Сибгатовой, П. В. Степаненкова и других авторов) были выявлены и изучены различные аспекты взаимодействия коллективов средних школ с высшими учебными заведениями, а также действующими в сфере профессиональной ориентации и самоопределения обучающихся организациями. При этом проведенный Ю. А. Сардушкиной анализ многочисленных диссертационных работ, посвященных профориентационной деятельности, а также взаимодействию школы и вуза в данной сфере, показал, что «профориентационная работа рассматривается преимущественно в аспекте ее направлений (например, профессиональное просвещение, профессиональное консультирование, психологическая поддержка) или видов деятельности (где существует множество различных видов классификаций), но зачастую вне контекста современных гуманистических целей образования или в прямом противоречии с ними» [Сардушкина, 2013, с. 4].

В своих научных статьях изучающие качество осуществляемой в России профориентационной работы авторы часто опираются на опыт образовательного учреждения, в котором они работают. Таким образом, предпринимаются попытки создать коммуникативные практики для обмена с коллегами опытом и идеями повышения эффективности труда в области профессионального ориентирования школьников. К примеру, изучается качество данного вида деятельности как в школах, так и в учреждениях среднего профессионального образования. Таковы научные произведения О. А. Тимошенко, Р. Г. Арслановой, К. С. Бутова, А. В. Мордовской, С. В. Паниной и Т. А. Макаренко, Е. Н. Панченко и многих других. Ряд публикаций посвящен проблемам организации профессиональной деятельности обучающихся в современных условиях (А. Г. Миронов, Т. Н. Семенова и М. Г. Леухова), современным тенденциям развития образовательного законодательства в России в сфере профориентационной деятельности (Н. В. Бекузарова и А. Г. Миронов). А. Г. Миронов в одной из своих статей выделил следующие основные проблемы профессионального самоопределения обучающихся и особенности в организации профориентационной работы:

«– низкий уровень ответственности абитуриентов при выборе учебного заведения;

– “однобокая” и в большинстве традиционная помощь старшеклассникам в выборе профессии и учебного заведения вместо комплексного психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения;

– недостаточно выстроенное (зачастую отсутствующее) взаимодействие между учениками, педагогами, родителями, работодателями, государственными службами трудоустройства в решении профориентационных задач» [Миронов, 2015, с. 89].

В своей диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук Л. И. Андреева отмечает, что «эффективная работа общеобразовательного учреждения по профессиональной ориентации выстраивается, с одной стороны, с учетом личных интересов и способностей обучающегося, его прав на самоопределение, и, с другой стороны, – социально-экономической целесообразности. ... Для ее реализации должны быть созданы новые условия, отвечающие вызовам времени, когда внутришкольная среда обретает свойства профориентационной мультикультурной образовательной среды и становится эпицентром широкого образовательного пространства, в котором у учащихся формируются не только узкопрофориентационные, но и личностные качества» [Андреева, 2010, с. 154].

Учитывая результаты исследований и рекомендации экспертов по организации форм профориентационной деятельности, педагогический коллектив Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ

считает, что ШМЖ должна выполнять следующие профессиональные задачи:

а) ознакомить учащихся Школы молодого журналиста с историей журналистики в России: показать тенденции ее развития, рассказать об основных изданиях XVII–XXI вв. заметных произведений и наиболее известных авторов;

б) сформировать у обучающихся навыки поиска, производства, обработки и распространения информации и отработать их на практике;

в) дать представление обучающимся о таких базовых журналистских понятиях, как «информация», «факт», «информационное поле», «объективность», «проблема», «качество материала», «явление», «тенденция», «оперативность», «мнение», «комментарий», «дедлайн», «профессиональная этика», «жанр» и других;

г) научить обучающихся практической работе в различных жанрах журналистики, выделив признаки каждого из них, с акцентом на информационные жанры: заметка, интервью, отчет, репортаж, информационная корреспонденция. Аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики изучаются в ознакомительном режиме;

д) сформировать у обучающихся знания о тенденциях, характерных для современной журналистики России и региона;

е) дать представление обучающимся о структуре редакций всех видов СМИ, об обязанностях главного редактора, его заместителей, ответственного секретаря, дизайнера, секретариата и отделов редакции;

ж) ознакомить обучающихся с вузовской организацией учебного процесса, спецификой вузовского обучения журналистской профессии, дать возможность слушателям узнать о правилах поступления на журналистские специальности, а также поучаствовать в некоторых внеаудиторных профориентационных мероприятиях КФУ;

з) познакомить обучающихся с некоторыми известными в России и регионе журналистами – будущими руководителями практики в редакциях или работодателями – с целью передачи слушателям Школы молодого журналиста секретов профессионального мастерства;

и) дать возможность каждому из обучающихся самостоятельно подготовить, доработать и опубликовать в СМИ несколько оригинальных текстов в разных жанрах журналистики с акцентом на информационные;

к) организовать учебный процесс таким образом, чтобы по его окончании выпускники Школы молодого журналиста имели возможность участвовать в журналистских конкурсах и фестивалях, таких как фестиваль детской, юношеской и молодежной прессы «Алтын каләм – Золотое перо», ежегодно проходящий в Республике Татарстан под эгидой Министерства по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Министерства обра-

зования и науки РТ, Союза журналистов РТ и Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ.

Образовательный проект «Школа молодого журналиста» предназначен для слушателей – учащихся 9–11-х классов средней школы, то есть будущих абитуриентов Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ, а также для тех, кто еще только собирается связать свою дальнейшую жизнь с журналистикой. Программа Школы направлена на тех, кто не обладает опытом работы в СМИ, не имеет представления о задачах профессии, не осознает всей ответственности журналистики как профессии. Концепция Школы молодого журналиста нам видится в синтезе теоретических занятий преподавателей КФУ и практических мастер-классов местных известных журналистов. Основными образовательными технологиями обучения являются практические занятия и деловые игры, направленные на развитие познавательных способностей школьников. Процесс обучения в ШМЖ — во-первых, подготовка слушателей к поступлению на журналистские специальности вуза и, во-вторых, некоторое дальнейшее развитие их в гуманитарном плане, например улучшение их коммуникативных навыков, умений критической оценки и фильтрации информации, а также общей эрудиции. Мы уверены, что данные компетенции пригодятся человеку вне зависимости от того, какую специальность он выберет в дальнейшем. В рамках ШМЖ осуществляется углубленная подготовка в области теоретических и практических основ будущей (надеемся!) профессии журналиста, практика в области применения новых информационных технологий: преобразования текстов для массмедиа разного формата: печатного издания, online-СМИ, радио, телевидения, информационного агентства, подавать информацию для соцсетей. Сейчас это актуально не только для медиасферы.

Слушатели, завершившие обучение в ШМЖ, должны:

– понимать специфику журналистской деятельности, требующей синтеза теоретических знаний, практических навыков и индивидуально-личностных качеств человека, и обладать теоретическими знаниями о закономерностях развития и функционирования СМИ, а также к каким холдингам принадлежат крупнейшие медиа;

– знать, какие требования предъявляются к жанрам журналистики, и уметь подготовить материалы в информационных жанрах;

– ориентироваться в системе СМИ Российской Федерации и региона;

– знать основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста и статьи юридических документов, касающихся работы журналиста;

– приобрести навыки практической деятельности в редакции;

– развивать личностные качества будущего журналиста, выработать собственную конструктивную позицию по отношению к событиям и явлениям.

Программа обучения рассчитана на шесть месяцев (по два занятия в неделю по полтора часа) – всего 108 часов. Учебный план состоит из нескольких блоков (от обзорного изучения истории и теории журналистики до освоения обучающимися современных мультимедийных форматов: лонгрид, сторис-сериал, мем, рилс, gif, карточки-истории, инфографическая листовка, интерактивная карта). Их освоение носит рекомендательный характер, в конце обучения строго не контролируется, поскольку это им еще предстоит в случае поступления на журфак любого вуза. К тому же основная функция ШМЖ просветительская: преподавателям КФУ и практикующим журналистам необходимо сделать так, чтобы обучающиеся «загорелись», прониклись репортерской работой, осознали, в чем специфика журналистской деятельности и каковы могут быть личные перспективы в ней (особенно в материальной части).

В связи с тем, что несколько лет назад при поступлении на направления «Журналистика» и «Телевидение» Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ творческое портфолио абитуриентов было переведено из обязательных в разряд рекомендательных, перед учащимися не ставится конкретного плана количества опубликованных работ. Безусловно, преподаватели регулярно напоминают им о том, что без практики журналистом (да и вообще любым специалистом) стать невозможно, активно содействуя развитию именно творческих навыков ребят. Во время организационного собрания перед началом обучения мы настраиваем наших учеников и их родителей на насыщенную программу обучения с домашними заданиями и формированием творческой папки, но не все это слышат. В регламенте прохождения внутреннего испытания профессиональной направленности в Высшую школу журналистики и медиакоммуникаций КФУ указано, что при равном количестве набранных за экзамен баллов предпочтение отдается абитуриентам, представившим членам приемной комиссии творческое портфолио. О минимуме и максимуме авторских публикаций абитуриента в нем речь не идет. В других вузах портфолио может быть обязательным условием допуска абитуриента до участия в творческом конкурсе. Потому преподаватели ШМЖ настоятельно рекомендуют всем обучающимся создавать свое портфолио.

Как и в любой деятельности, в процессе реализации программы обучения ШМЖ приходится сталкиваться с некоторыми следующими сложностями.

Во-первых, слабая материально-техническая база аудиторий Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ, не позволяющая

в полной мере продемонстрировать обучающимся новейшие технические достижения при сборе, «переупаковке» и распространении информации. Нет и компьютерных классов с современными программами для верстки и дизайна, создания инфографики и лонгридов. Данную ситуацию решаем своими силами: осваиваем бесплатные программы, используем личную технику. Объясняем начинающим журналистам, что если несколько лет назад в редакциях некоторых казанских СМИ при направлении корреспондента на задание ему выдавался так называемый «чемоданчик (или рюкзачок) репортера» для оперативной обработки и передачи полученной информации, то теперь так почти нигде не делают, ведь все чаще журналисты используют личную, оснащенную всем необходимым технику. Автор сегодня может вообще не приходить в редакцию, работая удаленно, и при этом всегда быть на связи.

Во-вторых, нарастающая с каждым годом индифферентность учащихся. Она проявляется не только в том, что ребята все реже берут инициативу на себя и придумывают интересные, социально значимые, порой конфликтные проблемы для освещения в СМИ, но и в слабо выраженных коммуникативных навыках. Это заметно во время мастер-классов или творческих встреч с местными журналистами: больше часа коллеги рассказывают о своей работе, делятся опытом, приводят истории, дают обсудить и решить творческие задачи этического характера, но как дело доходит до вопросов, часто в ответ тишина. Или спрашивают что-то банальное, например о творческих планах, причинах работы в Казани, а не переезде в столицу РФ или за границу, редакционных зарплатах. Конечно, при осуществлении профориентационной работы о величине материальной составляющей говорить нужно честно (и не только о ней), но от ребят ожидаешь более интересных и разнообразных вопросов и реплик. Преподавателям приходится самим задавать вопросы, тем самым показывая, как можно вести дискуссию, как сделать каждый вопрос интересным собеседнику и получить на него развернутый ответ. Таким образом, каждая встреча с гостем перерастает рамки учебной пресс-конференции.

Возможно, определенное равнодушие и малоразговорчивость обучающихся в ШМЖ являются следствием обучения в школах, в некоторых из которых существует практика подавления личной инициативы. Наверняка роль играет и то, что у ребят имеются многочисленные каналы онлайн-общения. Мы заметили, что в аудитории они очень редко друг с другом разговаривают: приходят в аудиторию, занимают свое место, сидят и молчат, как бы намекая преподавателю: «мы к вам пришли – учите нас».

Потому, на наш взгляд, ШМЖ – не только профориентационный, а также медиаобразовательный проект, позволяющий всем желающим за полгода узнать тренды современных медиа, освоить информационные и некоторые аналитические жанры журналистики и мультимедийные фор-



маты, завести нужные знакомства в редакциях республиканских СМИ. Наша школа – возможность дальнейшей социализации личности, совершенствование ее коммуникативных, креативных, цифровых, в какой-то степени умственных навыков, умение выгодно презентовать себя и приобретение некоторого жизненного опыта. Думается, что это важно и нужно каждому человеку вне зависимости от выбранной им профессии или вида деятельности.

### *Список литературы*

1. Андреева, Л. И. Профессиональное самоопределение школьников в условиях инновационной деятельности общеобразовательного учреждения : дис. ... д-ра пед. наук / Андреева Л. И. – Тольятти, 2010. – 462 с.
2. Баканов, Р. П. Формирование навыка регулярного изучения и критического осмысления «повестки дня» СМИ среди учащихся общеобразовательных школ г. Казани / Р. П. Баканов // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы III междунар. науч. конф. / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (РИНХ) ; Уральск. гос. пед. ун-т ; науч. ред. Н. А. Симбирцева, И. В. Чельшева. – Таганрог : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2021. – С. 160-165.
3. Миронов, А. Г. Проблемы организации профориентационной деятельности обучающихся в современных условиях / А. Г. Миронов // Казанский педагогический журнал. – Казань, 2015. – С. 86-91.
4. Сардушкина, Ю. А. Взаимодействие школы и вуза как фактор повышения результативности профориентационной работы : дис. ... канд. пед. наук / Сардушкина Ю. А. – Самара, 2013. – 177 с.
5. Федоров, А. В. Основные теоретические концепции медиаобразования / А. В. Федоров, А. А. Новикова // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2002. – № 1. – С. 149-158.

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЕЖЬ

**Бекназарова Саида Сафибуллаевна,**

доктор технических наук, профессор,  
Ташкентский университет информационных технологий  
имени Мухаммада Аль-Хорезмий,  
г. Ташкент, Узбекистан

*Аннотация.* В статье по результатам проведенного социального опроса среди родителей школьников выявлено влияние Интернета и социальных сетей на молодежь.

*Ключевые слова:* Интернет; интернет-пространство; интернет-технологии; интернет-коммуникации; интернет-ресурсы; социальные сети; молодежь; родители; опросы родителей; школьники; социальные опросы

## IMPACT OF THE INTERNET AND SOCIAL NETWORKS ON YOUTH

**Beknazarova Saida Safibullayevna,**

Doctor of Technical Sciences, Professor,  
Tashkent University of Information Technologies  
named after Muhammad Al-Khwarezmy,  
Tashkent, Uzbekistan

*Abstract.* In the article, based on the results of a social survey conducted among parents of schoolchildren, the influence of the Internet and social networks on young people is revealed.

*Keywords:* Internet; Internet space; Internet technologies; Internet communications; Internet resources; social networks; youth; parents; parent surveys; pupils; social polls

В современном мире Интернет охватил весь мир и все сферы жизнедеятельности людей. Сейчас очень трудно представить нашу жизнь без этого ресурса. Интернет достаточно сильно влияет на всех, особенно молодежь, будь то школьник или студент. Студенты считают, что уже не могут учиться или работать без Интернета, и это действительно так.

С развитием IT-технологий широкое распространение получили так называемые соцсети (социальные сети). Проникновение социальных сетей очень глубокое, студенты пользуются ими не только дома, но и в других местах, где имеется какой-либо доступ к Интернету, в перерывах между активной «офлайновой» деятельностью. Интернет и социальные сети оказывают самое серьезное влияние на социализацию современной молодежи. Для изучения этого влияния нами был проведен социологический опрос студентов и школьников.

Целью данного исследования является изучение места и роли Интернета в информационном пространстве подрастающего поколения Узбекистана как нового социального феномена, определяющего образование, социализацию, жизнедеятельность детей, подростков, юношества.

Задачи исследования:

- изучение места Интернета среди других каналов информации подростков;
- выявление специфики интернет-детей;
- изучение влияния Интернета на информационно-коммуникативные предпочтения подростков, их коммуникацию с обществом;
- анализ социально-информационных практик подростков в контексте активных социальных трансформаций, их динамики в результате развития Интернета;
- прогнозирование развития информационного пространства подростков;
- выработка рекомендаций, предложений правительственным и общественным организациям по вопросам совершенствования информационно-образовательной среды подростков, создания каналов межпоколенческого взаимодействия.

Объектом исследования являются дети, подростки и юношество от 4–17 лет в их информационно-коммуникативных отношениях.

Предмет исследования – информационно-психологическое пространство подростков (система информационно-коммуникативных взаимодействий), каналы получения и распространения социально значимой информации в новой ситуации массового перехода подрастающего поколения к Интернету [Regan, 2010].

Исследования были проведены авторами с помощью комплекса методов, способных раскрыть наблюдения со стороны родителей к своим детям в качестве развивающейся информационной системы.

Разрабатывая инструментарий и методику исследований, мы придерживались позиции о необходимости перехода от парадигмы «субъект – объект» к парадигме «субъект – субъект».

Был выбран метод проведения опроса – анкетирование на основе Google Forms, фокус группа – родители. Мы разделили целевую аудиторию для родителей на 4 группы: школьники 4–11 лет, 11–13 лет, 13–16 лет и студенты (17–19). Было опрошено около 5 000 родителей (3 235 ответов опросника на узбекском языке, 1 282 ответа опросника на русском языке).

Основные результаты опроса были следующими. Исследование способом массового опроса (заполнение анкет) показало, что, по мнению родителей, подрастающее поколение в совокупности используют многообразный спектр коммуникационных источников и механизмов, образующих медиасреду. По мнению родителей, прослеживается стремление

подростков к самостоятельному выбору информационных каналов и форм получения сведений. Кардинально новое явление – это то, что благодаря открытой и всеобъемлющей информации в Интернете дети стали практически независимы от взрослых в получении интересующих их сведений [Рев...].

Как показывают данные, у современных подростков значительное место в освоении социального опыта занимает спонтанное, неосознаваемое усвоение новой информации, особенно в условиях досуга, что мало учитывается при анализе информационно-коммуникативных взаимодействий подрастающего поколения. Это было выяснено с помощью разделения каналов информации и коммуникации на две сферы: досуговую и познавательную.

Получены результаты о влиянии Интернета и социальных сетей на молодежь, опросник был разработан на 2-х языках (узбекский и русский), разделен на 5 основных секций: семья, отношения с ребенком, установка правил, успеваемость и общение со сверстниками, физиологическое состояние ребенка, состоял из 33 вопросов. По результатам проведенного опроса были взяты средние показатели 2 языковых сегментов, в ряду вопросов, где прослеживается явное расхождение во мнении, предоставляются сведения отдельно для сравнения результатов.

Анализ (родителям был предоставлен ряд вопросов). Ответы проанализированы в соответствии с узбекской (3 235 респондентов) / русской (1 282 респондента) (%) версиями опросника.

Отрадно, что основная часть респондентов считает близость со своим ребенком и его поддержку в эмоциональном характере на высшем уровне, отмечает взаимопонимание и доверие. Необходимо отметить, что большая часть опрошенных заявили о том, что проводили беседы с детьми о безопасности в сети, но мнения о безопасности детей в сети разделились примерно поровну: 55% считают получение информации и проведение времени в сети безопасным, но 45% респондентов не соглашались с этим мнением. К тому же 91,8% респондентов ведут контроль за подписками их детей, какие каналы они посещают, какие игры или программы смотрят. 60% респондентов сходятся на том, что их дети стали более независимыми, рано повзрослели [Сессисси, 2011].

Необходимо отметить, что родители ведут контроль за временем нахождения ребенка в сети, в основном ограничивая его пребывание, но по отношению к своему пребыванию 44% респондентов отметили отсутствие правил для родителей. На вопрос, с какого возраста вы считаете приемлемым разрешение доступа к Интернету детей, мнения распределились почти поровну, но в большинстве родители выбрали категорию 4–11 лет, но при этом ограничения использования гаджетов в вечернее время отметили 80% родителей. На вопрос, разрешаете ли вы использо-

вание гаджетов в спальне / за обедом, 74% опрошенных не были против. Отраден тот факт, что 65% респондентов знают о существовании приложений по контролю ребенка в сети и используют их в повседневной жизни. На вопросы, играют ли ваши дети в компьютерные игры и каков возрастной рейтинг игр, мнения родителей разделились почти поровну: отмечается ограничение во времени до 1 часа.

Большинство респондентов (68%) отмечают, что общение и коммуникация детей офлайн (в обычной жизни), отношения с друзьями не уменьшились. По поводу вопроса успеваемости ребенка 43% опрошенных не отметили никаких изменений, 29% респондентов отмечают улучшение успеваемости, 18% опрошенных отмечают, что дети становятся креативными, а 8% отмечают ухудшение успеваемости. На вопрос, знаете ли вы о наличии у ваших детей друзей в Интернете, 64% опрошенных отметили знакомство и контроль за общением своих детей. 74% родителей заявляют, что их дети самостоятельно создают контент в Интернете (публикуют фотографии, видео и др.).

91% опрошенных наблюдают обострение следующих признаков у ребенка: привязанность к гаджетам, высокая эмоциональность, перепады настроения, эгоистичность. 82% респондентов не замечают особого изменения физиологического состояния ребенка (как он есть и спит). На вопрос, как часто возникают ситуации, когда вам хочется повести детей к психологу, 55% опрошенных заявили об отсутствии необходимости, 22% отметили иногда, 20% опрошенных выбрали вариант редко. Что касается проблем со здоровьем ребенка, мнения родителей разделились: сколиоз – 185 (14,4%); зрение – 205 (16%); психика – 160 (12,5%); лишний вес – 109 (8,5%); диабет – 10 (0,8%); телефонная шея – 91 (7,1%); исчезновение аппетита – 633 (49,4%); депрессивное состояние – 128 (9,8%).

Анализ результатов анкетирования показал, что, по мнению родителей, школьники проводят больше времени в сети Интернет. Как школьники, так и студенты используют Интернет преимущественно для общения, но, как выяснилось, студенты в меньшей мере, так как студенты используют сеть Интернет не только в качестве средства коммуникации, но и в качестве основного источника информации, необходимой для учебы, работы, саморазвития и т. п. Школьники же в свою очередь, напротив, в меньшей мере используют Интернет для поиска информации в учебных целях [Сессисси, 2011].

Проводя время в Интернете, школьники и студенты общаются со своими знакомыми, с которыми видятся (виделись) в реальной жизни, также используют в качестве мультимедиа (фильмы, музыка, фото), к тому же студенты чаще заводят новые знакомства посредством сети Интернет. В большей степени социальные сети влияют на мышление и поступки школьников, а не студентов, это объясняется тем, что школьники

проводят больше времени в сети в отличие от студентов, и их визиты имеют исключительно развлекательный характер. Студенты, кроме этого, да и прежде всего, посещают социальные сети в деловых целях, касающихся учебы, работы, саморазвития и т. п.

### *Список литературы*

1. Regan, P. Us: Online Social Networking and the Potential for Empowerment / P. Regan, V. Steeves, R. Kids // Surveillance & Society. – 2010. – No. 8 (2). – p. 157.

2. Pew: 94% Of Teenagers Use Facebook, Have 425 Facebook Friends, But Twitter & Instagram Adoption Way Up. – Text : electronic // Marketing Land. – 21.05.2013. – URL: <http://marketingland.com/pew-the-average-teenager-has-425-4-facebook-friends-44847>.

3. Ceccucci, W. An Empirical Study of Social Networking Behavior Using Theory of Reasoned Action / W. Ceccucci, A. Peslac, P. Sendall // Conference for Information Systems Applied Research. – 2011. – P. 1-13.

4. Allen, J. P. Adolescent Peer Relationships and Behavior Problems Predict Young Adults' Communication on Social Networking Websites / J. P. Allen, M. A. Evans, A. L. Hare, A. Y. Mikami // Developmental Psychology. – 2010. – No. 46 (1). – P. 46-56.

5. Greenfield, P. Online Communication and Adolescent Relationships / P. Greenfield, K. Subrahmanyam – Text : electronic // Future of children. – 2008. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/49852126\\_Online\\_Communication\\_and\\_Adolescent\\_Relationships](https://www.researchgate.net/publication/49852126_Online_Communication_and_Adolescent_Relationships).

## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. БУКТРЕЙЛЕР

**Владарский Игорь Васильевич**,  
ассистент кафедры информационных систем,  
Луганский государственный университет имени Владимира Даля,  
Стахановский инженерно-педагогический  
институт менеджмента  
г. Стаханов, Луганская Народная Республика

**Аннотация.** В статье анализируется вопрос популяризации научной литературы в современных условиях цифрового общества и использования для этих целей мультимедийных инструментов. Как пример мультимедийного инструмента популяризации научной литературы рассмотрен буктрейлер.

**Ключевые слова:** научная литература; мультимедийные инструменты; буктрейлеры; видеоролики; визуальные эффекты; популяризация научной литературы

## MULTIMEDIA TOOLS FOR POPULARIZATION OF SCIENTIFIC LITERATURE. BOOKTRAILER

**Vladarsky Igor Vasilyevich**,  
Assistant of the Department of Information Systems,  
Lugansk State University named after Vladimir Dahl,  
Stakhanov Engineering and Pedagogical Management Institute  
Stakhanov, Lugansk People's Republic

**Abstract.** The article analyzes the issue of popularization of scientific literature in the modern conditions of the digital society and the use of multimedia tools for these purposes. As an example of a multimedia tool for the popularization of scientific literature, such a multimedia tool as a booktrailer is considered.

**Keywords:** scientific literature; multimedia tools; book trailers; videos; visual effects; promotion of scientific literature

Популяризация науки – это не что иное, как попытка представить научные идеи таким образом, чтобы каждый (особенно неученые) мог понять фундаментальные концепции и иметь представление о том, что такое научные знания по сути. Обычно научная литература предназначена для узкого круга профессионалов и написана сугубо профессиональным языком, что является препятствием для ее сознательного выбора в процессе обучения и освоения новых научных знаний студентами и людьми, не всегда являющимися профессионалами, однако желающими приобщиться к миру науки. Популяризация науки через научную литературу играет важную роль в социальном развитии и в содействии интереса общества к науке и образованию.

Популяризация научной литературы сама по себе является формой или подходом к образованию, поэтому новые изменения в популяризации научной литературы способствуют изменениям в образовании. Во-первых, развитие популяризации научной литературы способствует росту образования и его популярности. Во-вторых, деятельность по популяризации науки и научной литературы повышает страсть или мотивацию студентов университетов к учебе и участию в ней, что приводит к повышению успеваемости и конкурентоспособности в высшем образовании. В-третьих, мероприятия по популяризации научной литературы помогают высшим учебным заведениям привлекать более талантливых и увлекающихся студентов; предоставляя соответствующие курсы или программы, мероприятия по популяризации научной литературы, способствуют пониманию студентами предметов и профессий, а те, у кого есть четкие цели в учебе и карьере, с большей вероятностью выберут более подходящие университеты, чтобы высшие учебные заведения могли косвенно извлечь выгоду из деятельности по популяризации науки. В-четвертых, популяризация науки и научной литературы приносит пользу преподавателям в университетах или колледжах, повышая их удовлетворенность и вдохновение от работы.

На современном этапе развития мультимедийных технологий можно применить любые стратегии и тактики, которые служат для популяризации научной литературы и научных знаний как в обычном мире (офлайн), так и в Интернете (онлайн). Когда дело доходит до онлайн-контента, люди тратят больше времени на просмотр видео, чем на чтение написанного, это означает, что меньше людей читают в целом, эту онлайн-тенденцию можно использовать в своих интересах, а именно для популяризации и повышения интереса к науке, научной литературе. Наиболее простым средством популяризации научной литературы через видеоконтент является буктрейлер.

Буктрейлер (англ. booktrailer) – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежeweшедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет. Главная задача буктрейлера – заинтересовать и удивить будущего читателя. При создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг.

Если все сделано правильно, использование буктрейлера может помочь улучшить ваше присутствие в Интернете и позволит вам привлечь новых потенциальных читателей научной литературы.



Хороший буктрейлер производит тот же эффект, что и хороший трейлер фильма.

1. Это заставляет людей с восторгом читать книгу.
2. Это вызывает любопытство к персонажам, сюжету и финалу истории.

Отличный книжный трейлер может стать мощным средством популяризации научной литературы среди студентов, привлечь внимание к научным аспектам, изложенным в книге, и заинтересовать прочесть оригинал, прививая ответственный подход к работе с научной литературой.

Вот семь основных элементов эффективного буктрейлера.

1. **Цель.** Прежде чем приступить к созданию буктрейлера, вы должны знать свою целевую аудиторию. Чем лучше вы знаете своих потенциальных читателей, тем лучше вы сможете подготовить свое сообщение специально для них. Что их мотивирует? Что их вдохновляет? Где они находят свои следующие книги для чтения? Создайте профиль своего типичного читателя и соответствующим образом оформите свой буктрейлер.

2. **Зацепка.** Буктрейлер должен подчеркивать привлекательность научного издания – это то, что отличает вашу научную книгу от всех других и привлечет читателей. Вы должны быть в состоянии определить зацепку (чем можно мгновенно привлечь внимание) в кратком заголовке или предложении. Концентрация на выражении этой зацепки сделает ваш буктрейлер сфокусированным и простым, а не запутанным со слишком большим количеством деталей. В эффективном буктрейлере вам не нужно резюмировать, например, весь ваш лекционный материал, и вам не нужно излагать содержание каждой главы вашей научной книги. Знание того, к чему можно привлечь внимание, полезно во всех аспектах предлагаемой научной литературы. Мощное привлечение внимания закладывает основу для отличного буктрейлера.

3. **Длина.** У людей, в том числе и у студентов, мало внимания, когда дело доходит до онлайн-контента. Имейте это в виду при создании своего буктрейлера. Эффективный буктрейлер должен длиться от 30 до 90 секунд. Зрители могут терпеть более длинные буктрейлеры в зависимости от того, как и где они их просматривают. Например, люди, посещающие ваш веб-сайт, могут с большей вероятностью посмотреть более длинное видео, чем те, кто видят ссылку на ваш буктрейлер в Телеграме. Подумайте о создании короткой и длинной версии вашего буктрейлера, если короткий формат кажется слишком ограниченным.

4. **Образность.** Преимущество использования видео для популяризации любого научного издания заключается в том, что вы можете использовать мощные образы, чтобы выразить тон вашей научной идеи, изложенной в книге или учебном пособии. Но с этой прекрасной возможностью возникает риск задать неправильный тон. Один из способов

убедиться, что вы задаете правильный тон, – полагаться на высококачественные профессиональные фотографии, графику и видео. Знание того, как включить эти элементы, требует внимания к дизайну и знания последних тенденций и программного обеспечения, поэтому можно подумать о коллективном труде, например, нескольких сотрудников кафедры.

Если вы хотите, чтобы вас показали в вашем видео, обратите внимание на то, как вы выглядите на камере, в том числе во что вы одеты, как вы говорите и в каком месте. Если вы хотите изобразить вымышленных персонажей из своей истории в буктрейлере, привлечите профессиональных людей, в том числе и студентов, связанных с актерской деятельностью. Хорошая игра требует навыков и практики. Кроме того, читателям часто нравится создавать собственные образы, поэтому можно вообще избегать изображений, если они не включены в вашу научную деятельность.

5. **Аудио.** Наряду с изображениями в видео, аудио также влияет на зрителя. Когда вы создаете буктрейлер, используя в основном текст и изображения, музыка может быть тем ингредиентом, который объединяет все это и помогает задать тон в вашем буктрейлере. Кроме того, вы можете включить закадровый голос в свое видео. Ключом к эффективному озвучиванию является не только то, что сказано, но и то, как это сказано. Найдите правильный голос, будь то медленный, акцентирующий внимание или энергичный. Вам не нужно использовать свой собственный голос. Озвучка, как и актерская игра, требует навыков и опыта. Зрители знают, когда чей-то голос звучит естественно или звучит так, как будто они читают слова из сценария.

6. **Призыв к действию.** При создании эффективного буктрейлера не забывайте о важности призыва к действию. Призыв к действию должен кратко появиться в конце буктрейлера и направить зрителя к следующему шагу. В большинстве случаев вы хотите, чтобы зритель прочитал предложенную научную книгу или учебное пособие. Просто включите сообщение на экране закрытия, в котором кратко указано, где найти этот научный труд, например в электронной библиотеке. Вы можете указать URL своего веб-сайта, адрес Телеграм-канала или другую информацию, но не перегружайте зрителя слишком большим количеством информации.

7. **Распространение.** Последний элемент эффективного буктрейлера – это распространение, которое является ключом к видимости вашего видео. Как только у вас будет готовое видео, загрузите его на основные веб-сайты, онлайн-каналы. Затем можете использовать свою платформу или платформу университета. Разместите свое видео на своем веб-сайте и в блоге. Поделитесь своим видео через аккаунты в социальных сетях и Телеграм-каналах. Попросите других коллег-блогеров и экспертов в вашей сети поделиться вашим видео или разместить его на своих сайтах. Отправьте ссылку на свое видео по электронной почте в свой список кон-

тактов. Чем в большем количестве мест вы сможете поделиться своим видео, тем больше у вас шансов привлечь внимание читателей.

Мультимедийные инструменты популяризации научной литературы на сегодняшний день выходят на первый план, поэтому можно смело браться за популяризацию науки с помощью видеоконтента, в том числе и буктрейлеров, используя предложенные элементы, что обязательно привлечет огромное внимание как студентов и преподавателей, так и просто людей, интересующихся наукой. В России существует несколько конкурсов и премий для создателей буктрейлеров.

### *Список литературы*

1. Юцин, Гэн. Популяризация высшего образования и науки: могут ли они обеспечить скоординированный рост? / Юцин, Гэн. – URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0256612> (дата обращения: 05.08.2022). – Текст : электронный.

2. Блог / Авторский маркетинг / Эпический книжный трейлер (вдохновляющие видео и почему они работают). – URL: <https://rocketexpansion.com/book-trailers-examples/> (дата обращения: 05.08.2022). – Текст : электронный.

3. Википедия. Буктрейлер. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер#:~:text=Буктрейлер> (дата обращения: 05.08.2022). – Текст : электронный.

4. Авторский учебный центр. 7 элементов эффективного книжного трейлера. – URL: <https://www.authorlearningcenter.com/marketing/media/w/book-trailers/6072/7-elements-of-an-effective-book-trailer---article> (дата обращения: 05.08.2022). – Текст : электронный.

5. Библиотека имени Михаила Ульянова. Буктрейлер: новое рождение любимой книги. – URL: <https://ulyanovbib.blogspot.com/2016/09/book.html> (дата обращения: 05.08.2022). – Текст : электронный.

## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ КАК РЕСУРС МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

**Кузьмина Маргарита Витальевна,**

кандидат педагогических наук,  
Вятский государственный университет,  
г. Киров, Россия

**Федяева Анна Филипповна,**

кандидат психологических наук,  
Вятский государственный университет,  
г. Киров, Россия

***Аннотация.*** Мультимедийные проекты – самостоятельно разработанные медиапродукты от идеи до ее воплощения, обладающие субъективной или объективной новизной, выполненные с использованием медиатехнологий, являются одним их ресурсов медиаобразования студентов и школьников.

***Ключевые слова:*** мультимедиа; медиатехнологии; медиаобразование; мультимедийные проекты; студенты; школьники; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## MULTIMEDIA PROJECT AS A RESOURCE FOR MEDIA EDUCATION OF STUDENTS AND SCHOOLCHILDREN

**Kuzmina Margarita Vitalievna,**

Candidate of Pedagogy,  
Vyatka State University,  
Kirov, Russia

**Fedyeva Anna Filippovna,**

Candidate of Psychology,  
Vyatka State University,  
Kirov, Russia

***Abstract.*** Multimedia projects – independently developed media products from the idea to its implementation, having subjective or objective novelty, made using media technologies, are one of the resources of media education of students and schoolchildren.

***Keywords:*** multimedia; media technologies; media education; multimedia projects; students; pupils; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education

Мультимедийный проект – это проект, ориентированный на решение актуальной потребности, выполненный с помощью разнообразных медиа (медиа (media, от лат. medium посредник) – средства коммуникации, информации, в том числе массмедиа), в процессе создания медиа и на примерах медиа. Проект (лат. projectus, означает «брошенный впе-

ред») – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретной цели при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

В образовательной сфере мультимедийные медиапроекты – это исследовательские и другие работы, выполненные с помощью мультимедийных технологий. Это реализованные в онлайн или в смешанной форме образовательные и конкурсные мультимедийные мероприятия с применением современных медийных (сетевых, облачных, интерактивных, виртуальных) и других технологий. Это разработанные самостоятельно или в команде медиапродукты от идеи до ее воплощения, обладающие новизной и выполненные с использованием различных медиатехнологий.

Структура медиапроекта:

1. Название медиапроекта.
2. Аннотация: какой медиапродукт и для кого вы планируете выпустить?
3. Целевая аудитория: кто будет читать, смотреть выпускаемый контент?
4. Актуальность медиапроекта для выбранной целевой аудитории: почему проект будет востребован?
5. Цель медиапроекта.
6. Задачи по реализации проекта: конкретные шаги по достижению цели.
7. Миссия медиапроекта.
8. Новизна проекта: чем проект будет отличаться от того, что уже есть в медиасфере для вашей целевой аудитории?
9. Какие форматы предполагается использовать? На каких информационных платформах будет размещаться контент?
10. Команда медиапроекта: назовите членов команды и укажите их конкретные должности и обязанности.
11. Механизм запуска: как будет выстроена работа по реализации? Что будет сделано на подготовительном, на основном и на завершающем этапах?
12. Необходимые ресурсы для реализации: технические, организационные, кадровые, иные.
13. Возможные риски: что может помешать реализации проекта?
14. Устранение рисков: каким образом планируется предотвращать обозначенные риски?
15. Количественные результаты: сколько медиапродуктов будет выпущено? Сколько просмотров?
16. Качественные результаты: что изменится в зрителях/читателях после знакомства с продуктами?

17. Перспективы развития медиапроекта: как будет развиваться проект после завершения?

Анализ базовой структуры медиапроекта позволяет судить о его ценности и актуальности для решения задач медиаобразования, поскольку на различных этапах проекта мы имеем дело с теми вопросами, которые представляют особую важность для медиаобразования школьников и студентов как креативных личностей, включенных в процесс продуктивной медиадеятельности.

Внедрение элементов медиаобразования в решение образовательных задач является актуальным направлением процесса модернизации современного образования. Как готовить молодое поколение к жизни в современных информационных условиях, восприятию и анализу различной информации? Как учить «читать и понимать» информацию, осознавать последствия ее воздействия на молодое поколение? Как овладевать способами общения на основе различных форм коммуникации с помощью технических средств, учить преобразовывать ее из одного вида в другой? Все эти вопросы, актуальные для медиаобразования, в той или иной форме решаются в процессе реализации медиапроектов.

Медиаобразование (media education) – направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео, Интернет и т. д.), что очень важно и актуально в современном информационном обществе как для обучающихся, так и для педагогов. Почему мы говорим и пишем и о педагогах, и о школьниках, и о студентах? Потому что современные медиа стремительно и непредсказуемо меняются, и все, кто связан с медиаобразованием, особенно остро это сейчас чувствуют как в применении, так и в освоении новых медиа.

Средства массовой информации и коммуникации оказывают большое влияние на образование и воспитание молодого поколения, на самообразование студентов и повышение квалификации педагогов. Восприятие и понимание различной информации, овладение способами общения и обучения на основе различных форм и приемов коммуникации с помощью технических средств – все это важно, актуально и очень интересно. Школа, обучая читать и создавать буквенную и числовую информацию, недостаточно уделяет внимания обучению чтению и продуцированию медийной информации. Не в каждой школе есть медиацентр, в котором этому обучают. Приходя в вуз, студент только здесь может погрузиться в медиадеятельность студенческого медиацентра. Но начинать медиаобразование молодого поколения только в вузе в современных условиях «поздновато». Медиаобразование, безусловно, необходимо начинать со школы.

Остановимся на некоторых терминах, включение которых зачастую подменяет медиаобразование. Мультимедиа – это ресурсы и технологии,

это программные, аппаратные возможности для реализации содержательных идей и продуцирования инноваций. Без мультимедиа не обходится ни одна современная производственная сфера, что позволяет образованию быть в авангарде и готовить молодое поколение к активному и грамотному включению мультимедиа в реализацию своих идей. Однако медиаобразование – направление более глобальное, нежели применение мультимедиа или решение вопросов медиабезопасности. Поэтому, реализуя медиаобразование не только через формы, но и через содержание (что более важно) медиатекстов, мы решаем и вопросы, связанные с медиабезопасностью, и вопросы, связанные с изучением и применением мультимедиа, и вопросы формирования медиакультуры молодежи и медиакомпетентности взрослых.

Еще в 50-е годы XX века Герберт Маршалл Маклюэн, канадский культуролог, философ, филолог и литературный критик, говорил о том, что для того, чтобы жить в современном обществе, нужно быть медиаграмотным. И сейчас мы все больше ощущаем недостаток школьного медиаобразования и решаем вопросы о том, с помощью каких ресурсов его можно восполнить. В некоторых образовательных организациях создают медиacentры, что требует материальных (не всегда больших) затрат. Повышая активность молодежи и школьников, активно реализуя медиаобразование через работу с медиа (анализ, обсуждение), изучение теоретических и практических вопросов, включение в медиадетальность и медиапроекты, образовательные организации могут способствовать значительному росту уровня медиакультуры молодого поколения как результату медиаобразования.

Медиаобразование есть процесс развития личности с помощью медиа, на материале медиа и в процессе создания медиа. Это развитие восприятия медиатекстов, «чтения» их языка, активизации воображения, зрительной памяти, развитие различных видов мышления (в том числе творческого, критико-логического, образного, интуитивного), необходимых для понимания изложенных в медиатекстах идей и образов, которые формируются в сознании аудитории под воздействие массмедиа, это развитие творческих практических умений на материале массмедиа, а также способностей к самостоятельному созданию медиатекстов. Об этом во многих своих трудах пишет доктор педагогических наук, профессор А. В. Федоров [Федоров, 2004].

Методы медиаобразования как направления в образовании – это «традиционные способы работы педагога и ученика» [Федоров, 2004], при помощи которых достигаются необходимые цели: словесные (рассказ, лекция, беседа, взаимообогащающий диалог, обсуждение, анализ, дискуссия и т. д.); наглядные (просмотр аудиовизуального материала); репродуктивные; исследовательские; эвристические; проблемные; игро-

вые (моделирование художественно-творческой деятельности создателей медиатекста, импровизация и т. д.) [Федоров, 2004].

Методы медиаобразования основаны «на дидактических принципах: социокультурное развитие творческой личности в процессе обучения, научность, систематичность и доступность обучения, связь теории с практикой, наглядность, активность аудитории, переход от обучения к самообразованию, связь обучения с окружающей действительностью, положительный эмоциональный фон, учет индивидуальных особенностей учащихся» [Федоров, 2004]. Об этих теоретических вопросах мы также можем более подробно прочесть в трудах профессора А. В. Федорова.

Мультимедиакоммуникации – важная составляющая мультимедийных проектов студентов и школьников, поскольку оказывает большое влияние и на развитие личности, и на разработку конкурентоспособного медиапроекта. Мультимедиа объединяет различные формы контента, такие как текст, аудио, изображения, анимация или видео, в единую презентацию, в отличие от традиционных средств массовой информации, таких как печатные материалы, аудиозаписи. Популярные примеры мультимедиа включают видеоподкасты, аудио-слайд-шоу, анимационные шоу и фильмы. С другой стороны, мультимедиа – это новые средства электронной коммуникации, которые характеризуются глобальными масштабами, интегрированием в себе всех средств массовой информации, а также интерактивностью, что необратимо меняет культуру глобальных коммуникаций и способствует формированию глобального мышления на фоне формирования медиакультуры личности.

Говоря о студентах факультета журналистики и интегрированных коммуникаций Вятского госуниверситета, можно заметить, что они не только сами включены в процесс медиаобразования, но и работают с юными журналистами во время региональных, Всероссийских, межрегиональных проектов, делятся знаниями и осваивают новое. Мультимедийная журналистика, которую они изучают, с ее особенностями: цифровая среда; мультиплатформенность и мультиканальность; публика, «включенная» в сеть; журналистика иммерсивная, дата-журналистика, журналистика дополненной и виртуальной реальности – претерпевает изменения, которые происходят в мире медиа в XXI в. Это медиасреда и «человек коммуникационный», это последствия активного применения коммуникационных и IT-технологий, это новая социальная ситуация «цифрового разрыва», «цифровой социализации», «цифрового гражданства» и цифровизация как объективный процесс вытеснения аналогового из технологии, культуры, экономики (как от рукописи к печатному станку, от конной тяги к паровозу и автомобилю). Цифровая реальность с феноменом «больших данных», интерактивностью, геймификацией, «переходом» из офлайна в онлайн и обратно – от науки до здравоохранения, от



банковского дела до системы образования и ЖКХ. «Оцифровывание», «цифровые следы» – естественные процессы. Все это требует еще в процессе обучения в школе активно включаться в медиаобразование.

Конкурсы, чемпионаты, фестивали, хакатоны, форумы, ранняя профессиональная ориентация с помощью интеграции медиаобразования и др. предметных областей, работа с педагогами и школьными командами в «Точках роста», «IT-кубах», школьных кванториумах – все это способствует знакомству с медиаобразованием, ознакомлению с современными профессиями в медиасфере, профессиями будущего и повышению медиакультуры. Важно, чтобы медиапроекты были сопряжены с активной медиадеятельностью и ответственностью в создании медиаконтента. Кроме того, данные направления деятельности ориентированы на реализацию ряда федеральных и региональных проектов. Рассмотрим некоторые медиапроекты и их результаты, которые мы реализуем в Кировской области.

Чемпионат «ЮниорПрофи» (Мультимедиакоммуникации), группа [https://vk.com/junior\\_profі](https://vk.com/junior_profі) и работы [https://vk.com/wall-173549762\\_556](https://vk.com/wall-173549762_556); итоги [https://vk.com/wall-173549762\\_558](https://vk.com/wall-173549762_558).

Форум школьных пресс-служб «МедиаРобоВятка», группа [https://vk.com/kirov\\_media](https://vk.com/kirov_media) и продолжение Форума – Всероссийский конкурс «GalaMediaShow», наша работа на конкурсе как итог регионального отбора <https://clck.ru/nPq24>.

Международный фестиваль «IT Stars», группа [https://vk.com/ntci\\_skart](https://vk.com/ntci_skart); сайт <https://it-stars.tilda.ws/2022> и работы [https://vk.com/ntci\\_skart](https://vk.com/ntci_skart); итоги [https://vk.com/ntci\\_skart](https://vk.com/ntci_skart).

Конкурс «Компьютер в школе», группа <https://vk.com/informkirov>.

Фестиваль «РобоСКАРТ», группа <https://vk.com/club90456221>.

Всероссийский кинофестиваль «Улыбка Радуги», группа <https://vk.com/ulibkakirov>; итоги [https://vk.com/wall-36674434\\_451](https://vk.com/wall-36674434_451); работы 2022 <https://trello.com/b/7xw62MEu>; работы 2021 <https://trello.com/b/yzRBKoe4>; работы 2020 <https://trello.com/b/st31gMFv>.

Педагогический лагерь «Гринландия», группа [https://vk.com/grinlandia\\_edu](https://vk.com/grinlandia_edu); сайт <https://clck.ru/W38N6>; итоги [https://vk.com/wall-82050709\\_480](https://vk.com/wall-82050709_480).

Сетевая работа региональной общественной организации «Лига юных журналистов Кировской области», группа <https://vk.com/kirovlyj>; итоги за 2021 [https://vk.com/wall-39872872\\_6414](https://vk.com/wall-39872872_6414).

Межрегиональный медиапроект «Префикс», группа <https://vk.com/prefix>; федеральный ресурс <https://ynpress.com>; межрегиональная поддержка <https://vk.com/kirovlyj>, <https://vk.com/m mediasckoola>, <https://vk.com/atlastalantov> и Федеральная поддержка проекта (медиафорум, стажировочная площадка, курсы в ВДЦ «Орленок») <https://ynpress.com/archives/106854>.

Таким образом, мультимедийные проекты как разработанные медиапродукты, выполненные с использованием медиатехнологий и ориентированные на медиаобразование, являются одним из ресурсов медиаобразования студентов и школьников.

### *Список литературы*

1. Качкаева, А. Мультимедийная журналистика / А. Качкаева, С. Шомова [и др.]. – М. : ВШЭ, 2017.
2. Никишин, И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И. В. Никишин. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – С. 478-481. – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60705>.
3. Проекты в медиасфере. – URL: [https://vk.com/wall-112458260\\_60](https://vk.com/wall-112458260_60). – Текст : электронный.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во «Кучма», 2004. – 340 с.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА  
КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ: РЕЗУЛЬТАТЫ  
ФОКУС-ГРУППОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ<sup>1</sup>**

**Мырзахметова Асель Жанатовна,**

кандидат исторических наук, доцент,

Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова,

г. Караганда, Республика Казахстан

**Карасева Наталья Владимировна,**

старший преподаватель,

Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова,

г. Караганда, Республика Казахстан

**Хлебников Игорь Дмитриевич,**

старший преподаватель,

Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова,

г. Караганда, Республика Казахстан

***Аннотация.*** В статье приводятся предварительные результаты фокус-группового исследования уровня информационной культуры казахстанской молодежи на примере городов Караганда, Темиртау, Сарань. Данное исследование является частью проекта по изучению информационной культуры молодежи. Первым этапом исследования было проведение сбора количественного материала. Целью фокус-группового исследования в рамках данного проекта является получение развернутой информации качественного характера от участников интервью по категориям основного исследования: обучающиеся общеобразовательных школ, ТИПО, вузов, родители, учителя и преподаватели.

***Ключевые слова:*** фокус-групповые исследования; казахстанская молодежь; информационная культура; Интернет; информационное пространство; медиаграмотность; информационные технологии

**INFORMATION CULTURE OF KAZAKHSTAN YOUTH:  
RESULTS OF A FOCUSED INTERVIEW**

**Myrzakhmetova Assel Zhanatovna,**

Candidate of History, Associate Professor,

Karaganda University named after Academician E. A. Buketov,

Karaganda, Republic of Kazakhstan

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках научного проекта по гранту AP08052518 «Формирование информационной культуры казахстанской молодежи как фактор роста интеллектуального потенциала общества» (2020–2022 гг.) (Комитет науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан).

**Karaseva Natalya Vladimirovna,**  
Senior Lecturer,  
Karaganda University named after Academician E. A. Buketov,  
Karaganda, Republic of Kazakhstan  
**Khlebnikov Igor Dmitrievich,**  
Senior Lecturer,  
Karaganda University named after Academician E. A. Buketov,  
Karaganda, Republic of Kazakhstan

**Abstract.** The article presents preliminary results of a focus group study of the level of information culture of Kazakhstani youth, on the example of the cities of Karaganda, Temirtau, Saran. This study is part of a project to study the information culture of young people. The first stage of the study was the collection of quantitative material. The purpose of the focus group study within the framework of this project is to obtain detailed qualitative information from the interview participants by the categories of the main study: students of general education schools, TVE, universities, parents, teachers and lecturers.

**Keywords:** focus group research; Kazakh youth; information culture; Internet; information space; media literacy; Information Technology

Использование качественных методов в рамках проекта обусловлено необходимостью получения более полной информации об уровне и основных тенденциях в развитии информационной культуры молодежи. В связи с этим категории, которые приняли участие в фокус-групповых исследованиях, полностью соответствуют категориям, определенным для участия в количественном исследовании (анкетирование) в сентябре – октябре 2020 года. Количественные методы направлены на получение надежных эмпирических данных, на основе которых оцениваются сформулированные гипотезы, качественные методы позволяют выявить новые гипотезы и предоставить информацию для дальнейшего изучения и практики.

Целью фокус-группового исследования в рамках данного проекта является получение развернутой информации качественного характера от участников интервью по категориям основного исследования.

Всего в рамках проекта было проведено 12 фокус-групповых интервью по пяти категориям: преподаватели, учителя, родители, студенты и ученики. В ходе проведения фокус-групп велась аудио- и видеозапись. Для каждой категории информантов был подготовлен гайд исследовательского интервью, в каждый вошли от 25 до 30 вопросов. Для изучения ряда аспектов информационной грамотности казахстанской молодежи нами были сформулированы следующие исследовательские задачи:

1. Проанализировать влияние возраста респондентов на особенности формирования информационной культуры.

2. Проанализировать воздействие профессиональной социализации на процесс формирования информационной культуры молодежи.

3. Выявить тенденции профессиональной социализации в информационной сфере.

4. Выявление общего отношения целевых групп к вопросам цифровой и информационной грамотности.

5. Описание основных проблем, присутствующих в данном вопросе.

6. Способы преодоления этих проблем глазами информантов.

7. Определение отношения информантов к вопросам необходимости соблюдения правил информационной грамотности, цифрового этикета и отношения к проявлению плагиата и использованию текстового, фото, аудио- и видеоматериала из всемирной сети Интернет.

Фокус-групповые интервью проводились в период с января по февраль 2021 г.

Продолжительность фокус-групп составляла 1,5–2 часа в связи с проведением в онлайн-формате через Zoom.

При интерпретации результатов исследования следует учитывать специфику метода фокус-групп, в ходе которого обследованию подвергается не вся генеральная совокупность (целевая группа), а только несколько респондентов. Поэтому фокус-группа является качественным методом сбора информации и не предоставляет данные, репрезентирующие всю целевую группу. Функцией фокус-группы является выявление качественных особенностей и нюансов исследуемых явлений с помощью изучения конкретных случаев или мнений отдельных респондентов в процессе групповой дискуссии. Такие особенности, как правило, трудно выявить в ходе количественных исследований (опросов).

Информанты, опрошенные по категории «Ученики», продемонстрировали высокий уровень уверенности в своих знаниях и навыках работы в информационно-цифровом пространстве. Учащиеся уверены в своей неуязвимости, однако при ответе на конкретизирующие вопросы испытали некоторые трудности. Один из блоков составили вопросы о цифровом этикете. Однако участники фокус-группы не смогли назвать его основные правила, а при более детальном разборе продемонстрировали его полное несоблюдение. Показательным выглядит тот факт, что все информанты заявили о достаточности знаний в этом вопросе и нежелании получать дополнительную информацию из каких-либо источников, будь то дополнительный урок по каждому предмету, введение специального учебного курса либо факультатив.

Учителями было отмечено, что они не согласны с высоким уровнем ответственности, который на них возлагает общество. Педагоги общеобразовательных школ считают, что вопросами безопасности в Интернете должны заниматься родители. Нагрузка на учителей весьма велика, и им не хватает времени, чтобы отработать вопросы по преподаваемому предмету. Дополнительное образование постоянно присутствует в жизни

школьного учителя, и это связано с формальными требованиями по повышению квалификации. Учителями было отмечено, что школа оказалась не совсем готова к работе в онлайн-формате. Низкая скорость Интернета не дает возможности реализовать задуманное, большое количество времени уходит на проверку заданий, учеба в режиме онлайн снижает мотивацию учащихся.

Любопытным явлением оказалось то, что по вопросу о необходимости привития нулевой терпимости к проявлению заимствований разного рода материалов из Интернета без указания авторства и правильного цитирования школьные педагоги считают, что это не входит в их функциональные обязанности. Кроме того, как показывают результаты анкетирования, почти половина всех опрошенных педагогов не видит в этом никаких нарушений. Хотя в соответствии с п. 14 Главы 3 Приказа МОН РК «О некоторых вопросах педагогической этики» определено, что: «Педагоги в служебное и неслужебное время в своей деятельности неукоснительно соблюдают принципы академической честности, в том числе обеспечение академической честности как основной институциональной ценности, формирующей честность и взаимоуважение в академической среде..., поощрять и стимулировать участников образовательного процесса к продвижению и защите высоких стандартов академической честности, определение педагогом четкой политики дисциплины, ожидаемых требований от обучающихся, обеспечение ответственности обучающихся и принятие действующих мер за нарушение ими принципов и стандартов академической честности, создание академической среды, которая оказывает образовательную, социальную и психологическую поддержку обучающимся и не позволяет проявлять академическую нечестность» [О некоторых вопросах..., 2020]. Таким образом, мы можем сделать выводы о том, что система среднего образования не затронута требованиями государства о соблюдении норм авторского права и интеллектуальной собственности. Хотя данные нормы в целом соблюдаются, например, в высших учебных заведениях (при публикации научных статей, подготовке исследовательских проектов, защите дипломных и магистерских работ и т. д.).

Среди информантов опрошенных по категории «Родители» можно отметить достаточно низкую тревожность за учащихся детей, проводящих достаточно большое количество времени в Интернете, как по вопросам учебы, так и для проведения свободного времени. Родителями было отмечено, что они знают о большом объеме времени, проводимого их детьми в Интернете. Также они имеют представление о способах контроля и регулирования времени на посещаемых сайтах с помощью различных программ, однако никто этим не пользуется. Родители уверяют, что имеют доверительные отношения с детьми, уверены в их грамотности, осведомленности и понимании потенциальных угроз, возможных

при бесконтрольном использовании Интернета. Анализируя ответы родителей, можно сделать вывод, что сами родители обладают недостаточным уровнем информационной грамотности и излишне полагаются в этом вопросе на грамотность и осведомленность своих детей.

Интервьюеры категории «Студенты» также продемонстрировали высокую самооценку собственной информационной культуры и нежелание получать дополнительные знания по вопросам информационной и цифровой грамотности. Среди поставленных исследовательских задач была задача выявить отношение у студенческой молодежи к возможности и навыкам использования чужой интеллектуальной собственности, т. е. выявить отношение студенческой молодежи к незаконному использованию чужой интеллектуальной собственности и обсуждение проблемы плагиата. Оказалось, что студенты не видят в этом ничего плохого и отмечают, что получают мало подобной информации от преподавателей и нечасто встречают критику по данному вопросу от них.

Также среди обсуждаемых вопросов был вопрос о возможности получения дополнительного образования или самообразования по вопросам информационной и медиаграмотности. Студенты практически не смогли назвать площадки, на которых можно получить дополнительные знания по ряду вопросов. Среди ответов прозвучали только отсылки на сайты и программы по изучению иностранных языков. А значит, вопрос самообразования поставлен для студенческой молодежи достаточно слабо.

Респондентами категории «Преподаватели» в ходе интервью было отмечено ежегодное снижение уровня подготовленности и грамотности среди студенческой молодежи. Связывая все вопросы с процессами перехода на дистанционное обучение, происходящими в течение последних полутора лет, преподаватели отмечают, что налицо наличие цифрового неравенства. По мнению преподавателей вузов и организаций ТиПО, студенты, проживающие в отдаленных местностях, не имеющие достаточного технического оснащения, не могут полноценно конкурировать с городской молодежью. Также отмечается и различие в уровне подготовки студентов, поступивших в вуз после окончания городских школ, и студентов, окончивших сельскую школу. Преподавателями отмечается, что в связи с коммерциализацией обучения в высших учебных заведениях для сохранения контингента вузы вынуждены считаться со слабыми студентами, закрывать глаза на их неконкурентность, слабую подготовку и низкую мотивацию к учебе. Что касается вопросов неправомерного заимствования чужого материала, то это решается в рабочем порядке. Все дипломные и курсовые проекты проверяются на наличие плагиата, студентов обучают правильно цитировать и ссылаться на источники.

Казахстанская система образования должна привести в соответствие развитие информационной культуры населения с международными стан-

дартами. На данный момент отставание Казахстана в развитии технологической базы и инфраструктуры привело к более позднему пониманию и осознанию роли цифровизации и информатизации. Это отражается на уровне и несовершенстве политико-правового регулирования информационного пространства. Понимая и принимая все трудности и вызовы современной цифровизации и информатизации в Казахстане, государством проводится активная работа по совершенствованию и преодолению недостатков. Изменение данной ситуации возможно при соблюдении ряда мер: регулярном мониторинге уровня информационной культуры населения, введении в образовательных учреждениях курсов по информационной и медийной грамотности, развитии критического мышления, обсуждении проблем информационной культуры как экспертами, так и общественностью.

### *Список литературы*

1. О некоторых вопросах педагогической этики : Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 11 мая 2020 года № 190. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 12 мая 2020 года № 20619. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020619>. – Текст : электронный.



## ЭССЕ КАК МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Никифорова Юлия Федоровна,**  
заведующий методическим отделом,  
Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования «Дом пионеров и школьников  
Кувандыкского городского округа Оренбургской области»,  
г. Кувандык, Россия

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы владения педагогами жанром эссе как показателя медиакомпетентности. Представлен опыт организации методической деятельности МБУДО «ДПШ» по обучению педагогов написанию педагогического эссе. Материалы могут быть полезны для педагогов дополнительного образования и руководителей учреждений.

*Ключевые слова:* педагогические эссе; литературные жанры; креативность; медиаобразование; личность педагога; медиакомпетенции; индивидуализация личности; самопрезентации педагогов; конкурсы профессионального мастерства; учреждения дополнительного образования

## ESSAY AS MEDIA MEDIA COMPETENCE OF A MODERN TEACHER IN PROFESSIONAL ACTIVITIES

**Nikiforova Yulia Fedorovna,**  
Head of the Methodological Department,  
Municipal Budgetary Institution of Additional Education  
“House of Pioneers and Schoolchildren of Kuvandyk City District  
Orenburg Region”,  
Kuvandyk, Russia

*Abstract.* The article discusses the issues of teachers' mastery of the essay genre as an indicator of media competence. The experience of organizing the methodological activities at the “House of Pioneers and Schoolchildren of Kuvandyk City District Orenburg Region” for training teachers to write a pedagogical essay is presented. The materials can be useful for teachers of additional education and heads of institutions.

*Keywords:* pedagogical essays; literary genres; creativity; media education; personality of the teacher; media competencies; individualization of personality; self-presentation of teachers; competitions of professional skills; institutions of additional education

Педагогика – это живая, гибко реагирующая на происходящие в социуме изменения наука. Она заимствует и трансформирует знания, достижения и методы из других областей научного знания для достижения своих целей. Активное использование жанра эссе не стало исключением. Изначально данный жанр не имел непосредственного отношения к во-

просам обучения и воспитания подрастающего поколения: ведь он был распространен в сфере литературного творчества, искусства, философии, политологии, истории, социологии и педагогики. Его родоначальником принято считать французского писателя и философа эпохи Возрождения, автора книги «Опыты» Мишеля де Монтеня. Свои взгляды, размышления, опыт в жанре эссе в свое время излагали люди самых различных профессий. К числу виртуозов-эссеистов можно отнести следующие известные и прогрессивные личности: Александра Ивановича Тюнина, Александра Исаевича Солженицына, Андрея Дмитриевича Сахарова, Антона Семеновича Макаренко, Антуана де Сент-Экзюпери, Владимира Владимировича Набокова, Дмитрия Сергеевича Лихачева, Илью Яковлевича Бражнина, Иосифа Александровича Бродского, Константина Георгиевича Паустовского, Льва Семеновича Выготского, Марину Ивановну Цветаеву, Михаила Михайловича Пришвина, Олега Алексеевича Чернухина, Ольгу Борисовну Вайнштейн, Симона Львовича Соловейчика, Федора Михайловича Достоевского, Оскара Уайльда, Ральфа Уолдо Эмерсона, Бернарда Шоу, Герберта Уэллса, Джорджа Оруэлла, Томаса Манна, Романа Роллана и многих других.

С развитием медиаобразования жанр эссе стал современным инструментом гуманно ориентированной педагогики. Следует уточнить, что под термином «медиаобразование» (англ. media education) понимается введенный сравнительно недавно термин, которым обозначают изучение воздействия средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями) как в рамках подготовки работников этой сферы, так и применительно к тому, что необходимо знать всем для освоения инфокоммуникационных технологий, что выражается термином «медиаграмотность» (англ. media literacy), или «медиакомпетентность» (англ. media competence) (означая умение квалифицированно использовать средства коммуникации), в том числе как развитой способности освоения так называемых медиатекстов (англ. media texts), предполагающей понимание гуманитарного, антропологического, социального, культурного и политического контекста функционирования средств коммуникации и используемых ими способов представления действительности [Федоров, 2000, с. 36].

Медиакомпетентность – это способность использовать знания и умения в области медиа в учебной деятельности и в будущей профессиональной деятельности; владение новыми технологиями, понимание условий их применения, их достоинства и недостатки, способность критически относиться к распространяемой по каналам СМИ информации и рекламе [Протопопова, 2009, с. 285].

Медиакомпетентность – результат медиаобразования, уровень медиакультуры, обеспечивающий понимание личностью социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, что свидетельствует о его способности быть носителем и передатчиком медиакультурных вкусов и стандартов, эффективно взаимодействовать с медиапространством, создавать новые элементы медиакультуры современного общества [Протопопова, 2009, с. 286].

Почему же сегодня жанр эссе столь популярен в педагогике? И какое отношение он имеет к медиакомпетентности?

Жанр эссе обладает большим потенциалом – содержательным, тематическим, формальным, эмоционально-выразительным, полностью соответствующим целям и задачам педагогики как науки, относящейся к сфере деятельности «человек-человек». Эссе – это один из самых увлекательных и сложных, многогранных и глубоких жанров. Это жанр, смежный с литературным, журналистским, философским, научным и даже образовательным [Ванштейн, 1985, с. 215].

Именно личностный, диалогический характер эссе (в том числе и на педагогическую тематику) предполагает наличие у его автора навыков письменной коммуникации – одного из популярных видов общения, ведь эссе подразумевает прямой контакт с личностью автора, с его взглядами, убеждениями, личным опытом [Корчагина, 2008, с. 68].

Современный педагог – это творческая личность: ведь для того, чтобы «зажечь» других, нужно «гореть» самому. Он является профессионалом своего дела, который не только дает детям знания, но и учит применять их в нестандартных жизненных ситуациях, видеть во всем окружающем необычное, осмысливать результаты собственной деятельности [Чернухин, 2014, с. 91].

Но, к сожалению, рабочие будни педагога зачастую наполнены разнообразной активной деятельностью: занятия, планы и отчеты, работа с родителями учащихся, организация воспитательной деятельности, обучение на курсах подготовки и прохождения аттестации и многое другое. Поэтому ему порой бывает затруднительно выбрать момент, чтобы сделать паузу и провести рефлексию: задуматься о профессии и своем месте в ней, определить свои сильные и слабые стороны, оценить свой потенциал как педагога, выстроить траекторию своего профессионального развития, выбрать наиболее эффективный для этого инструментарий; увидеть со стороны свои взаимоотношения с учащимися и осознать, какие чувства вызывают эти отношения, что в них не так, что в них хотелось бы изменить; подумать об отношениях с коллегами и ответить для себя на вопросы: что они собой представляют, какое место в жизни занимают, что бы в них добавить, а что – убрать.

И тут неопределимую помощь может оказать именно эссе. Не требуя больших временных, материальных и каких-либо иных затрат, данный жанр становится действенным инструментом саморефлексии.

Немаловажным является тот факт, что в настоящее время деятельность педагога как профессионала становится все более открытой и приобретает черты публичности, событийности и мультимедийности. Педагоги ведут блоги и персональные сайты, создают видеоконтент, дают открытые занятия и интервью, участвуют в конкурсах профессионального мастерства. Эссе является своего рода экраном, на который проецируется внутренний мир педагога, личности.

Что касается конкурсов профессионального мастерства, то хочется более подробно остановиться на следующих моментах. Посредством эссе можно презентовать педагога, составить его портрет как специалиста, продемонстрировать его компетентность и индивидуальный стиль, познакомить с имеющимся опытом. Поэтому совершенно не удивительно, что ряд таких педагогических конкурсов высокого уровня включает в себя на одном из этапов написание эссе: это Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям», Всероссийский конкурс педагогических работников «Воспитать человека», Всероссийский конкурс «Педагогический дебют», Международный дистанционный конкурс на престижное звание «Образцовый педагог», областной конкурс «Методист года».

В МБУДО «ДПШ» накоплен богатый опыт по написанию эссе на педагогическую тематику: «Моя педагогическая философия», «Мое педагогическое кредо», «Один день из жизни педагога», «Особенности внеурочной деятельности в современных условиях», «Педагог дополнительного образования XXI века», «Движение вперед» и др., а педагоги неоднократно становились победителями конкурсов профессионального мастерства.

Методическим отделом была организована большая работа по обучению педагогов написанию эссе: проведены творческая мастерская «Мастер эссе», конкурс самопрезентаций «Педагог. Должность. Профессия. Призвание» в формате «Реша Куча», разработаны методические рекомендации «Эссе в профессиональном становлении педагога». Главное – побудить педагогов уйти от шаблонов и стереотипов, начать думать креативно, нестандартно, пробудить в них потребность в самовыражении. Поэтому стали традиционными неформальные методические минутки, где педагоги выполняют нестандартные задания. Это такие, как: «30 фактов обо мне» (где участникам необходимо на каждую букву алфавита привести про себя какой-либо факт, высказывание), «Обо мне в цифрах» (где участникам необходимо на каждое число от 1 до 10 привести про себя какой-либо факт, высказывание), написать текст, в котором все слова являются, например, глаголами или прилагательными, написать текст, в котором все

слова начинаются на одну и ту же букву, заменить слова в известной поговорке, «крылатой фразе», названии произведения или фильма на антонимы, чтобы участники восстановили исходный вариант, придумать историю из 3–4–5 случайных, логически несвязанных друг с другом слов (попугай, роза, город, фиолетовый, идти), «Чепуха из сумочки» (ведущий достает из сумочки какой-либо предмет, а участники отвечают, чем же он похож, например, на учебное занятие); «Что расскажет о Вас Ваш телефон? Сумочка? Письменный стол? Микроволновая печь?» и т. д.

Большой популярностью на методических минутках пользуются блиц-опросы. Например: 3 причины, почему Вы выбрали эту профессию; 3 Ваших педагога-кумира в профессии; 3 педагогические технологии (открытия, «фишки», находки), которые Вы используете в своей деятельности; 3 критерия успешного занятия и т. д. На подготовку к ответу на каждый вопрос дается всего 5 секунд. Или такое упражнение: импровизированная самопрезентация «Какая я конфета?» (каждый участник по очереди берет с блюда конфету и импровизирует, повествуя о том, почему он – именно эта конфета, а эта конфета – это именно он).

Подобные задания повышают навыки самопрезентации, импровизации, способствуют сплочению педагогического коллектива в процессе творческой деятельности и общения в неформальной обстановке, развивают дивергентное мышление, креативность педагогов. В конечном итоге педагоги оттачивают умения четко формулировать мысли, обобщать и сравнивать объекты, структурировать информацию, выделять причинно-следственные связи, аргументировать свои выводы, активизируют словарный запас, повышают уровень критического мышления, смотрят на предметы с нового ракурса. Все это помогает успешно развивать медиакомпетенцию педагогов дополнительного образования.

В некоторых случаях целесообразно применять индивидуальные консультации: так, оказывая методическую помощь педагогу-хореографу при написании эссе на конкурс, посоветовала обратиться к творчеству Мориса Метерлинка и образу Синей Птицы. Совместно было перечитано данное произведение, что позволило коллеге по-новому взглянуть на свою деятельность и переосмыслить многое, а написанное педагогом эссе «В поисках Синей Птицы» стало победителем конкурса.

Главное при написании эссе – это идея, авторский взгляд, нестандартный подход и уход от шаблонов.

Педагогическое эссе – это уникальный объект, который в случае необходимости легко трансформируется и в визитную карточку, и в самопрезентацию, и в изложение педагогической философии, и в обобщение опыта. А педагог, освоивший искусство написания эссе, несомненно, повышает уровень своей медиакомпетентности.

Эффективность выстроенной в МБУДО «ДПШ» работы по данному направлению подтверждается результатами проведенных среди педагогов диагностических срезов.

По итогам диагностики у 82% педагогов развились творческие задатки и способности; 74% педагогов развили медиакомпетенции; 63% педагогов повысили навыки работы с текстом. Кроме того, за последние 3 года отмечается рост количества творческих работ педагогов в форме эссе (на 35%), и выросла результативность участия в конкурсах профессионального мастерства (на 20%).

Как сказал Александр Борисович Эльяшевич: «Эссе – это способ рассказать о мире через себя и о себе с помощью мира». И эта фраза наиболее точно отображает специфику эссе как жанра, его возможности и связь с миром медиа.

### *Список литературы*

1. Ванштейн, О. Б. Для чего и для кого писать эссе? / О. Б. Ванштейн // Литературная учеба. – 1985. – № 2. – С. 215-217.

2. Корчагина, Л. М. Как написать творческую работу по педагогике (эссе): учебно-методическое пособие / Л. М. Корчагина; Ряз. гос. ун-т им. С. Есенина. – Рязань, 2008. – 68 с.

3. Педагог дополнительного образования: опыт, творчество, мастерство / отв. ред. Л. В. Черникова; авт.-сост.: Л. И. Боровиков, Н. А. Буйниченко, М. С. Коган [и др.]. – Новосибирск: Изд-во НИПКиПРО, 2005. – 60 с. – (Серия: Воспитание. Творчество. Профессионализм).

4. Протопопова, В. В. Медиакомпетентность современного педагога / В. В. Протопопова // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: в 2-х т. Т. 1. Педагогика. Психология. – Самара: ПГСГА, 2009 – С. 285-288.

5. Федоров, А. В. Терминология медиаобразования / А. В. Федоров // Искусство и образование. – 2000. – № 2. – С. 33-38.

6. Чернухин, О. А. Педагогический конкурс от «А» до «Я»: формы презентации профессионального опыта: учебно-методическое пособие / О. А. Чернухин; М-во образования, науки и инновационной политики Новосибирской обл., Новосибирский ин-т повышения квалификации и переподгот. работников образования, Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор». – Новосибирск: НИПКиПРО, 2014. – 91 с.

7. Чернухин, О. А. Свежесть радости открытий / О. А. Чернухин // Вселенная учитель. Эссе. – Москва, 2010. – С. 289-292.

## ПАРАДИГМА РИЗОМЫ И МЕДИАТЕХНОЛОГИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

**Самойлова Елена Борисовна,**  
магистрант программы «Медиапсихология и медиаобразование»,  
кафедра психолого-педагогического образования и медиакоммуникации,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается принцип «ризомы» Делёза-Гватттри как способ организации освоения информации подрастающим поколением. Вводится понятие «ризомного мышления», через которое осмысляются процессы влияния информации на массы. Изучается взаимосвязь понятий «ризома», «медиа-технологии», «интермедиальность».

**Ключевые слова:** медиаобразование; ризома; медиатехнологии; информационно-коммуникационные технологии; социум; интермедиальность; влияние медиатехнологий; манипуляции сознанием; фейки; понятийный аппарат

## RHIZOME PARADIGM AND MEDIATECHNOLOGY: PROSPECTS AND RISKS

**Samoylova Elena Borisovna,**  
Master's Degree Student,  
program "Media Psychology and Media Education",  
Department of Psychological and Pedagogical Education  
and Mediacommunications,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article discusses the Deleuze and Guattari "rhizome" principle as a way of organizing the mastering of information for the younger generation. The concept of "rhizomatic thinking" is introduced, through which the influence of information on the masses is comprehended. The interrelation of the concept of "rhizome", "media technologies", "intermediality" is studied.

**Keywords:** media education; rhizome; media technologies; information and communication technologies; society; intermediality; influence of media technologies; mind manipulation; fakes; conceptual apparatus

Цель статьи – рассмотреть принцип «ризомы» с точки зрения нового типа мышления человечества и соотнести это понятие с медиатехнологиями не только как инструментом воздействия на сознание, но и как новым способом познания мира.

Актуальность изучения феномена «ризомы» в контексте современного медиаобразования обусловлена самой организацией цифрового мира с его избыточностью, быстротечностью и интермедийностью. Новое поколение воспитывается не только в семье и школе, но и в Интернете, где формируются свои паттерны поведения и образы мышления.

Ключевой вопрос в изучении парадигмы «ризомы» заключается в том, чтобы понять, какие преимущества и риски «ризомного мышления» ожидают его носителей.

Для осмысления идеи о воспитательном потенциале цифровой среды необходимы такие понятия, как «ризома», «интермедийность», «принцип самоорганизации систем».

Понятие «ризомы» может помочь разобраться в механизмах влияния информации на сознание взрослых, детей и подростков. Что, в свою очередь, даст понимание о процессах медиаобразования подростков, которые помогут им развить критическое мышление и навыки анализа медиатекстов.

Понятие «ризомы», являясь ключевым понятием постмодернистской теории, представляет информацию в виде нелинейной разнородной последовательности без начала, конца и единой структуры. Часто это понятие представляют визуально в виде грибницы. Идею потери стержня, «ризомы» представили идеологи и теоретики психоанализа и постмодернизма Ж. Делёз и П-Ф. Гватттри [Делёз, Гваттари, 2010, с. 11]. Исследуя свою идею, ученые пришли к пониманию, что система «ризомы» представляется открытой средой без начала и конца. По аналогии с идеей Делёза-Гватттри непременно найдется рифма с современной организацией информации, с Интернетом.

Сегодня принцип «ризомы» стал обыденным явлением. Можно оказаться в информационном потоке в любой момент времени и в любом его состоянии, как перенасыщенном данными, так и с крайне скудными материалами. Получив импульс в виде кликбейтов в Интернете, кто угодно способен найти интересующие данные в любой последовательности и таким образом получить представление о какой-либо теме. Более того, в поиск включаются и другие смежные темы. Так, например, изучая тему «мемов», можно сформировать понимание об идее, символе, массовой культуре, визуальном образе, лингвистике.

Говоря о «ризоме» воспитательной цифровой среды, можно помыслить и идею о «ризомном мышлении» (назовем ее так) как о способе быстрого и поверхностного познания мира целиком в его бесконечном развитии. «Ризомное мышление» похоже в чем-то на понятие о сингулярности, которая характеризуется высокой плотностью материала (или информации) на очень маленьком объеме любого текста. Иными словами, это своего рода тезисное понимание о наличном мире, которое еще



требует развертывания, осмысления и обсуждения этих тезисов. Индивид «собирает» свое мировоззрение фрагментарно, но не изолированно. Любое тезисный блок знаний дает возможность обратиться к смежным темам и идеям. Таким образом, это порождает эффект бесконечного осмысления мира. А медиатеchnологии как раз являются носителями разнородной информации, которую «ризомное мышление» систематизирует в своей логике.

В этом смысле подростковое сознание через воспитание в цифровом мире имитирует всеобъемлющее «ризомное мышление» и создает иллюзию метазнаний. Хотя в действительности это не полноценные знания, а всего лишь «содержание» к учебному материалу, которое только предстоит освоить молодому человеку. Но сам принцип потенциально интересен своей идеей об индивидуальной траектории освоения любого материала.

С понятием «ризома» связано и понятие «интермедиальности». Оно поможет понять идею о междисциплинарности и взаимосвязанности разнородных понятий.

Интермедиальность – понятие лингвистики и семиотики, близкое к понятию интертекстуальности Ю. Кристевой и диалогичности текста М. М. Бахтина [Шукуров, 2012, с. 105-106]. Суть интермедиальности в организации художественного произведения таким образом, чтобы различные культурные коды и языки взаимодействовали и создавали смысловое поле внутри единого художественного произведения [Синельникова, 2017, с. 807-808].

Понятие «интермедиальности» близко и к понятию «ризома» в смысле трансгрессии информации: медиакоды одной технологии легко усваиваются другой и транслируются в цифровом пространстве как свои собственные. «Интермедиальность – восприятие и переживание другого вида искусства, их соположенность, обеспечивающая принципиальное креативное движение и непредсказуемость будущих состояний» [Синельникова, 2017, с. 808]. Иначе говоря, можно сказать, что интермедиальность позволяет произвести перекодировку одной знаковой системы в другую.

И «ризома», и «интермедиальность» имманентно флюидны по отношению к информации. Оба понятия гибкие и легко адаптируют информационные потоки для актуальных наличных смыслов.

Несмотря на внесистемность и нелинейность принципа «ризома», все же это структура, организация которой зависит от актуальных – «здесь и сейчас» – смыслов. Обозначить механизм структуры поможет понятие из синергетики о «принципе самоорганизации систем».

Сама наука синергетика также отказывается от последовательной структуры построения мира в пользу нелинейных процессов. Изучая мир через социокультурную, образовательную оптику, синергетика формули-

рует концептуальные модели, позволяющие увидеть общность разных социальных процессов [Музыка, 2010, с. 10, 30].

«Принцип самоорганизации систем» обращается к идее физических процессов термодинамики о том, что на любые системы воздействуют противоположные тенденции: стремление к разрушению и стремление к упорядоченности [Музыка, 2010, с. 21]. Исходя из этой логики, можно проследить путь «резомного мышления» как движение от формирования информационных блоков к расформированию в зависимости от того, какое информационное разнообразие необходимо сконструировать для решения той или иной задачи.

Таким образом, «ризомное мышление» функционирует, образно говоря, как конструктор, который выбирает из всего многообразия разнородной информации ту, которая более всего подходит для осмысления какого-либо процесса или решения задачи в абсолютно любой логике «поскольку основной принцип современной коммуникации – доставка информации потребителю туда, куда ему надо, тогда, когда ему удобно, и в том виде, в каком ему хочется» [Загидуллина, 2017, с. 63].

Обращаясь к понятиям «ризомы», «интермедальность», «принцип самоорганизации систем», мы неизбежно попадем в дискурс о влиянии информации на массы и о манипуляции информацией и сознанием масс. В этом заключается слепая зона «ризомы».

Понятия ложной информации, фейковых новостей, манипулятивных кликбейтов сейчас являются частью реальности, и отличить подлинник от фейка бывает невозможно. «Ризомное мышление», с одной стороны, очень легко адаптирует любую информацию под свои задачи, но опасность заключается в том, что оно с такой же легкостью воспринимает любую информацию как достоверную. Легковесность информации снижает критическую к ней строгость: какой смысл проверять данные, если они будут опровергнуты, подтверждены или погребены под объемом новой информации в считанные минуты [Федоров, Левицкая, 2020, с. 130-131]. При этом ничего не мешает распространению фейков в ризомном цифровом пространстве и в сознании людей.

Это расщепляет наличный и цифровой мир на невообразимое множество реальностей. Теперь каждый имеет возможность верить в то, что ему удобно, а не в факты.

Стоит упомянуть и скорость распространения и усвоения медиатекстов. В этом смысле «ризомные» алгоритмы Интернета и «ризомное» мышление человека уподобляются коллективному сознанию, где информация становится единообразной, максимально редуцированной, что в некотором роде тоже говорит о самоорганизации системы. Можно сделать вывод, что чем проще информация, тем легче она принимается за правду.

Тогда возникает закономерный вопрос: как примирить потенциал «ризомного мышления» и его опасную неразборчивость? Ответ может показаться противоречивым, но лишь на первый взгляд – это обязательное медиаобразование детей и взрослых.

Во-первых, медиаобразование дает тот необходимый объем оперативной достоверной информации и критических навыков, которые помогут ориентироваться в «ризоме» Интернета. Во-вторых, медиаобразование предстает базовой, «начальной» школой, обучающей алфавиту медиамира. В-третьих, чтобы прийти к «ризомному мышлению», надобно сначала освоить «медиамышление».

Итак, идея о «ризомном мышлении» предстает в дихотомической сложной подчиненности: с одной стороны, такой тип мышления способен организовывать информацию таким образом, чтобы метазнание разворачивалось в любой последовательности и открывало для человека старт нового образования с уже имеющимися знаниями в других областях; с другой стороны, есть проблема недостоверности познаваемых материалов, поверхностности знания и множественной информации, которая оказывается устаревшей уже к моменту публикации в Интернете. При этом есть независимая сила медиаобразования, способная дать навыки и инструменты для развития и управления сложными процессами «ризомного мышления» детей, подростков и взрослых.

### *Список литературы*

1. Делёз, Ж. Капитализм и шизофрения. Тысяча плато / Ж. Делёз, Ф. Гваттари. – Екатеринбург, 2010. – 895 с.

2. Загидуллина, М. В. Интермедиальность в эпоху тотальной медиатизации: как технологии влияют на литературу и ее теорию / М. В. Загидуллина // Павермановские чтения. Литература. Музыка. Театр : сборник научных трудов, Екатеринбург, 08 ноября 2016 года / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Уральский гуманитарный институт. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – С. 60-77.

3. Музыка, О. А. Социальная синергетика: методология, семантика, аксиология / О. А. Музыка. – Ростов н/Д. : Изд-во ЮФУ, 2010. – 288 с.

4. Синельникова, Л. Н. Ризома и дискурс интермедиальности / Л. Н. Синельникова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. – 2017. – Т. 21, № 4. – С. 805-821. – DOI: 10.22363/2312-9182-2017-21-4-805-821.

5. Шукуров, Д. Л. Дискурс М. М. Бахтина и теория интертекстуальности / Д. Л. Шукуров // Известия вузов. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – Вып. 2 (3). – С. 105-109.

6. Федоров, А. В. Медийные манипуляции и медиаобразование / А. В. Федоров, А. А. Левицкая // Развитие Северо-Арктического региона в гуманитарной сфере: локальное и глобальное / сост. и отв. ред. Л. Ю. Щипицина. – Архангельск : САФУ, 2020. – С. 127-143.

## СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ИГРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

**Харланова Юлия Викторовна,**

кандидат педагогических наук,

Тульский государственный педагогический университет

им. Л. Н. Толстого,

г. Тула, Россия

***Аннотация.*** Статья посвящена одной из современных технологий дистанционного обучения, а именно сторителлингу. Автор рассматривает методологию данного подхода, его виды и принципы.

***Ключевые слова:*** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; сторителлинг; дистанционное обучение; дистанционные образовательные технологии; игровые технологии обучения

## STORYTELLING AS A DISTANCE LEARNING GAME TECHNOLOGY

**Harlanova Yulia Viktorovna,**

Candidate of Pedagogy,

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,

Tula, Russia

***Abstract.*** The article is devoted to one of the modern technologies of distance learning, namely storytelling. The author examines the methodology of this approach, its types and principles.

***Keywords:*** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; storytelling; distance learning; distance educational technologies; game learning technologies

Сторителлинг является инновационным визуальным инструментом коммуникации в дистанционном курсе. Сторителлинг – это история, которую рассказывают не просто так, а для достижения определенной цели. Такие истории вызывают эмоции, побуждают сопереживать, а значит, и вовлекают обучающихся в процесс обучения. «Рассказывание историй» с определенной целью – простое и одновременно эффективное средство стимуляции мышления обучающихся в дистанционном курсе. Если история хорошо запоминается, обучающийся поверит в ее правдивость. Передача «голых» фактов, отсутствие сюжетной линии в дистанционном курсе делает его скучным и безынтересным. Когда передача информации сопровождается звуком, изображением или видеороликом, донести такую информацию становится намного проще [Грушевская, 2017].

Существуют определенные сервисы, с помощью которых дистанционный курс получает игровые элементы, анимацию, персонажей, поможет рассказать простую историю, проиллюстрировать диалог. Выбор контента для рассказа осуществляется путем клика объектов в выпадающем меню. Полученный продукт можно использовать и оценивать в дистанционном курсе или разместить в социальных сетях.

Использование современных технологий и игровых элементов в дистанционном курсе позволяет создать высокую мотивацию в обучении, повысить заинтересованность и лояльность обучающегося к работе, тем самым помогая быстрее достигать поставленных целей в обучении. В свою очередь, поэтапное достижение неигровых учебных целей в дистанционном курсе ведет к тому, что процесс интерактивного взаимодействия обучающегося и преподавателя в сети становится слаженным, ведет к самостоятельной работе обучающегося, а процесс обучения – эффективным.

Технология сторителлинга с давних времен успешно используется в различных областях человеческой деятельности, особенно в деле воспитания человечности обучающихся на всех уровнях. Сегодня появилась новая среда применения приемов сторителлинга – e-learning. Она позволяет преподавателю с большей эффективностью доносить в цифровых историях не только мысли, но и чувства до слушателей онлайн-курсов, вебинаров и т. п. Трансформация традиционного обучения в поучительный и занимательный интерактивный процесс требует дополнять сухой теоретический и статистический материал историями с яркими персонажами и динамичными событиями. Сторителлинг в образовании можно определить как гуманитарную педагогическую технологию, при помощи которой преподаватель формирует необходимые для развития личности обучающегося знания, впечатления и эмоции путем рассказывания историй, влияющих на его ум и душу.

Сторителлинг – в переводе с английского «рассказывание историй». Аналог в русском языке – слово «сказительство». Цель сторителлинга: формирование мотивации к определенному действию через ассоциацию слушателя с героем истории. Как метод сторителлинг был впервые обозначен и испытан руководителем крупной международной компании Armstrong International Дэвидом Армстронгом. Сейчас сторителлинг активно используется в бизнесе, PR, маркетинге, журналистике и в образовании.

Сторителлинг в образовании – это одновременно наука и искусство донесения учителем информации с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у школьника эмоции и размышления, то есть рассказ качественных историй. В сторителлинге нет ничего нового – люди рассказывают истории с древности. Анекдот, сказка, короткая фраза, жизненная история – все это относится к разновидностям сторителлинга.

Человеческий мозг устроен так, что он кодирует все окружающие объекты в образы для улучшения обработки и восприятия, поэтому мы так хорошо и запоминаем факты, вписанные в истории. Истории увлекательнее сухих данных, они лучше запоминаются, им придают больше значения и их влияние на поведение людей сильнее.

Современное поколение плохо воспринимает большие тексты, и поэтому учителям стоит использовать нестандартные способы передачи информации.

В технологии сторителлинг практикуются: 1) интерактивное использование слов и действий в выявлении образов и элементов истории для стимулирования воображения обучающегося; 2) создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием и чувствами слушателя, расставлять нужные акценты для того, чтобы обучающийся надолго запомнил поучительную историю. Все эти приемы необходимы для всестороннего развития человека в цифровом обществе. В педагогике сторителлинг – эффективная техника активизации познавательной деятельности и мотивации к учебе обучающегося, построенная на использовании выразительных историй с целью воздействия на его ценностно-мотивационную сферу. В результате этого обучающийся нацеливается на поступки и действия, соответствующие образовательному назначению учебной программы. В укреплении связи знания и действия людей состоит уникальность рассматриваемого метода и его практическая польза. Сконструированная по определенным правилам история как жизненная форма обучения проецирует учебный материал на опыт обучаемых, формирует определенные переживания, которые ведут их к формированию стойких убеждений и навыков поведения. В плане обеспечения дидактических преимуществ преподаватель с помощью сторителлинга придает убедительность и наглядность своим объяснениям учебного материала; интегрирует теорию и практику в требуемом контексте.

Обозначим основные преимущества сторителлинга как способа гуманизации и социализации цифрового образования.

1. История, рассказанная преподавателем своевременно и в нужном месте, оказывает сильное убеждающее воздействие на слушателей, обеспечивая немалый гуманизирующий воспитательный эффект.

2. Сторителлинг – технология, широкая по охвату молодых людей и быстрая по скорости распространения среди них новых прогрессивных идей.

3. Сторителлинг – технология глубокого проникновения в сознание и подсознание, поскольку человек привык с раннего детства усваивать истории в виде сказок.

4. Сторителлинг – «оживляющая» технология. Человека как природного существа привлекают не голые цифры и факты, а все подлинно человеческое.

5. Сторителлинг является настоящим общением в режиме диалога. По своей сути история интерактивна: рассказчик повествует, слушатели создают собственную картину в своем воображении. Если рассказ эффективен в плане антропности и социальности, мы получим интерактивный процесс, в котором успех зависит от умения повествователя настраиваться на аудиторию.

Выделяют четыре типа сторителлинга, которые можно использовать в дистанционных курсах.

Сторителлинг на основе реальных ситуаций: в качестве примера используются ситуации, которые необходимо разрешить. Слушатели при этом находятся вне контекста данной истории. Они должны установить основные факты и события, произошедшие в прошлом, не имея возможности что-либо в нем изменить. Сторителлинг на основе реальных ситуаций используется в случаях, когда понимание проблемы важнее, чем правильное решение. Обучающиеся с помощью критически ориентированного мышления выдвигают гипотезы, раскрывающие причины реальных событий. Критический анализ ситуации обучающимися подскажет им, как вести себя в определенных обстоятельствах и как применять там полученные знания, но не заучивать факты. Метод является инструментом сплочения рабочих групп, образуемых в учебной группе при его применении в коллективных обсуждениях и обмене мнениями.

Сторителлинг на основе повествования: вымышленный или реальный рассказчик предоставляет требующуюся для обучения информацию. Данный метод используется для повышения интереса обучаемых к теме.

Сторителлинг на основе сценария: обучающийся становится частью истории и достигает различных результатов в зависимости от того, какие решения принимает. Метод подходит для анализа редких или небезопасных ситуаций, когда обучающиеся могут применить ранее приобретенные знания и опыт, во взаимодействии с другими участниками предлагая свои решения с опорой на установленные критерии решения проблемы. В соответствии с целью обучения сценарии, взятые из реальной жизни, могут быть скорректированы преподавателем. Использование метода сценария придает практическую ориентацию, смысл знаниям обучающихся, что поможет применить их в реальной профессиональной деятельности.

Сторителлинг на основе проблемных ситуаций: способ научить решать проблемы с наилучшими результатами. Данный метод помогает развить навыки решения проблемных ситуаций и применять знания на практике.



Таким образом, тема цифровизации образования не случайно все чаще появляется в СМИ, Интернете и других источниках. Цифровизация, несомненно, влияет на общество, экономику в целом и на процесс и качество образования, в частности. Новые технологии, внедряемые в процесс школьного образования, способны увлечь школьников гораздо сильнее, чем простые лекции.

Сегодня в школах внедряется целый ряд информационно-образовательных инструментов, без которых педагоги уже не представляют свою работу. Однако с момента своего появления в школе информационные технологии не прекращают развиваться.

Второе десятилетие XXI века стало периодом внедрения в образование интернет-технологий, использования мобильных устройств на уроках и во внеурочной деятельности, электронных журналов и дневников, цифровых дидактических игр и технологий виртуальной реальности и др.

Что необходимо предпринять для создания хорошей истории?

Для создания хорошей истории нужно отобрать качественный контент, исследовать тему истории, подобрать красивые картинки и привлекательный заголовок к тексту. Современные читатели не читают подряд весь текст.

Существует два вида чтения: традиционное и кросс-чтение (скриминг). Во время традиционного чтения мы оцениваем материал, а затем читаем. Скримминг – это чтение по диагонали, заголовков, вставок в тексте. Именно поэтому зрительная подача материала на сайте должна быть разнообразной, но имеющей *паттерны* – повторяющиеся элементы дизайна, делающие текст одним целым. Для отсутствия монотонности в тексте делают большие отступы между блоками и контрастные элементы. Такой контент становится читаемее. Немаловажное значение дизайнеры сайтов уделяют красивым картинкам, так как визуальная часть истории помогает передать атмосферу, раскрыть тему и погрузить пользователя в контекст. Это может быть, например, фото, видео, иллюстрация или инфографика.

Выделяют несколько видов педагогического сторителлинга: *классический, активный, цифровой*.

В *классическом* сторителлинге реальная ситуация из жизни (или вымышленная история) рассказывается самим педагогом. Дети только слушают и воспринимают информацию. При использовании классического сторителлинга педагог передает детям конкретную информацию: правила, теории и пр., которые представлены в насыщенной форме запоминающейся истории.

В *активном* сторителлинге педагогом задается основа события, формируются ее проблемы, цели и задачи. Слушатели активно вовлекаются в процесс создания и рассказывания историй. Активный сторителлинг способствует передаче не только явного, но и неявного знания через

практическую деятельность. Педагог вовлекает слушателей в активную деятельность, чем формирует у обучающихся определенные умения и навыки, такие как умения создавать истории самостоятельно, моделировать различные ситуации и находить выход из проблемной ситуации, анализировать истории, делать выводы.

**Цифровой сторителлинг** – это формат сторителлинга, в котором рассказывание истории дополняется визуальными компонентами (видео, скрайбинг, инфографика). Любая история легче рассказывается и воспринимается, если ее подкрепить визуальным или аудиорядом. Цифровой (визуальный) сторителлинг позволяет не только создавать наглядный материал для уроков, структурировать информацию, но и повысить результативность обучения, облегчить восприятие и запоминаемость информации [Маняйкина, 2015].

Независимо от выбранного вида сторителлинга преподавателю необходимо, согласно рекомендациям экспертов, придерживаться следующих основных принципов.

1. Не использовать истории, которые могут оскорбить чьи-либо культурные особенности и религиозные убеждения, смутить кого-либо из обучающихся. Для этого надо заранее проанализировать личный состав обучаемой группы.

2. При выборе идеи истории принимать во внимание текущую ситуацию, связывать историю с проблемой, которую собираетесь осветить.

3. Истории должны быть короткими и четкими, фактологическая информация – релевантной.

4. Делать историю запоминающейся, для чего избегать усложненных фраз и непонятных терминов. Сторителлинг не должен быть скучным.

#### ***Список литературы***

1. Грушевская, В. Ю. Применение метода цифрового сторителлинга в проектной деятельности учащихся / В. Ю. Грушевская // Педагогическое образование в России. – 2017. – № 6. – С. 38-44.

2. Маняйкина, Н. В. Цифровое повествование: от теории к практике / Н. В. Маняйкина, Е. С. Надточева // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 10. – С. 60-64.

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

**Голобородько Андрей Юрьевич,**

доктор политических наук, профессор, директор,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Челышева Ирина Викторовна,**

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой  
психолого-педагогического образования и медиакоммуникации,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматриваются проблемы использования медиаобразовательных методик и технологий в процессе обеспечения информационной безопасности современных школьников. Авторами представлены формы и методы медиаобразовательного компонента, приведены примеры использования игровых и творческих заданий на медиаматериале, способствующих развитию медиакомпетентности подрастающего поколения.

***Ключевые слова:*** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; цифровые технологии; медиакультура; медиаобразование; информационная безопасность; школьники

## **MEDIA EDUCATION AS A FACTOR OF INFORMATION SECURITY OF THE GROWING GENERATION IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

**Goloborodko Andrey Yurievich,**

Doctor of Politics, Professor, Director,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

**Chelysheva Irina Viktorinovna,**

Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Head of Department  
of Psychological and Pedagogical Education and Media Communications,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

***Abstract.*** The article deals with the problems of using media education methods and technologies in the process of ensuring the information security of modern school-

children. The author presents the forms and methods of media education, gives examples how to use gaming and creative tasks based on media material that contribute to the development of media competence of the younger generation.

**Keywords:** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; digital technologies; media culture; media education; Information Security; pupils

Цифровая среда стала сегодня реальностью человечества. Понятия цифровизации, цифрового образования прочно вошли в нашу жизнь. Интернет стал «неотъемлемой частью повседневной жизни, бизнеса, науки, образования. Социальные сети оказывают все более существенное влияние на развитие, ценностные ориентации и жизненные ориентиры современных детей и подростков, которые вполне самостоятельно формируют медиаконтент, определяют наиболее значимые медиасобытия в огромном информационном потоке» [Чельшева, 2016].

В связи с этим на первый план выходят проблемы, связанные с обеспечением информационной безопасности, медиабезопасности, медиаэкологии и профилактики медианасилия в детской и молодежной аудитории [Голобородько, Чельшева, 2019].

Вслед за Т. А. Абрамовских отметим, что «в широком смысле медиабезопасность – это деятельность, направленная на защиту интересов гражданского общества от появления и распространения недостоверной информации в сети Интернет, способной негативно повлиять на социальные процессы. В узком смысле медиабезопасность – это деятельность по обеспечению личной безопасности пользователя в сети Интернет, которая позволяет ему не только распознавать недостоверную информацию, но и предотвращать распространение вредоносной информации» [Абрамовских, 2018].

Согласно защитной теории медиаобразования, которая существует наряду с теоретическими концепциями развития критического мышления, социокультурной, семиотической, этической и др., «необходимо сформировать компетенции, связанные с критическим анализом медиатекстов, воспитанием антиманипулятивной культуры мышления и морально-нравственной устойчивости молодежи к дезинформации и фейковым медийным сообщениям» [Чельшева, Михалева, 2022].

Л. И. Саблуковой констатируется, что влияние медийной продукции затрагивает самые разные сферы жизнедеятельности человека, в том числе и психофизиологические. Так, оно распространяется на следующие области:

- влияет на текущее и долгосрочное поведение при нейролингвистическом программировании;
- способно создавать физическое напряжение (например, меняя характер сердечных и дыхательных ритмов), переходящее в патологическое;

– может вызывать у зрителей слуховой или обычный дискомфорт, приводящий к снижению функциональных возможностей организма и социальной активности;

– способно провоцировать обострение психических, психопатических и иных заболеваний;

– влияет на изменение генетических программ развития человека и биологических организмов вообще [Саблукова, 2009].

С чем же связана необходимость рассмотрения медиаобразования как фактора информационной безопасности подрастающего поколения? Попробуем дать ответ на этот вопрос на примере медиатекстов, содержащих сцены медийного насилия.

В работе С. В. Книжниковой отмечается, что с развитием медиатехнологий образы, которые видит ребенок с экрана монитора и телевизора, становятся все более реалистичными и яркими. Вместе с тем медиасфера, как и реальная жизнь современного человека, вовсе не свободна от сцен насилия и жестокости. Причем по свидетельству исследований замечено, что «чем ярче, “красочнее” сцена насилия, тем большее впечатление она произведет на потребителя информации. С помощью впечатляющих сцен с насилием можно отвлечь внимание от слабой игры актеров и режиссуры, от низкой художественной ценности медиапродукции» [Книжникова, 2004, с. 194].

В исследовании П. С. Булатецкого подчеркивается, что «механизм криминогенного влияния СМИ на насильственную преступность представляет собой совокупность латентных (неосознаваемых личностью) воздействий, направленных на эмоционально-поведенческое и когнитивное состояние человека, способствующих личностной криминализации и виктимизации, что при определенных факторах (внутренних и внешних) детерминирует криминальное насилие» [Булатецкий, 2014, с. 12].

Существует несколько основных форм криминогенного влияния СМИ:

- 1) информирование о методах и способах совершения преступлений;
- 2) использование обсценной (ненормативной) лексики;
- 3) пропаганда насилия и жестокости;
- 4) романтизация преступности и преступников, их героизация;
- 5) реклама алкогольной продукции; создание и развитие криминальной субкультуры;

- 6) формирование отрицательного мнения о государственных (правоохранительных) органах и их должностных лицах, деятельности по борьбе с преступностью и ее профилактике» [Булатецкий, 2014, с. 20].

Л. И. Саблукова отмечает, что медиаинформация, содержащая сцены насилия, способна оказывать влияние на изменение и формирование жизненных установок индивида: «чем больше человек видит теле- или

видеонасилия, тем больше он принимает установку на агрессивное поведение. С точки зрения теории переработки информации, установки – это предписания, правила и объяснения, взятые из наблюдений за поведением других людей» [Саблукова, 2008, с. 37].

Отношение несовершеннолетней аудитории к сценам насилия на экране во многом определяет их отношение к реальным людям. Эксперименты, проведенные А. Бандура, доказали, что «сцены насилия на телевидении и киноэкране увеличивают количество проявлений агрессивного поведения и в отношении детей, и у самих детей» [Бандура, Уолтерс, 2009, с. 64]. Основным механизмом как насильственного поведения, так и поведения жертвы выступает механизм подражания: чем младше ребенок, тем легче он усваивает модель жертвенного или насильственного поведения.

Оказалось, что просмотр телевизионных передач, содержащих сцены насилия, не только ведет к росту агрессивности, но и способен вызывать своеобразное онемение чувств у людей, сталкивающихся с насилием, что часто называют «снижением порога чувствительности», «усталостью от сочувствия» [Бандура, Уолтерс, 2009, с. 67].

В исследованиях А. В. Федорова было установлено, что особенно разрушительным эффектом обладают «передачи реалистического содержания, такие как прямые трансляции поединков агрессивных видов спорта и различные криминальные хроники» [Федоров, 2004, с. 24]. Можно утверждать, что медианасилие оказывает негативное влияние на зрительскую аудиторию и имеет, как и любой вид насилия, близкие и отдаленные последствия (снижение порога чувствительности, изменение ценностных представлений, жизненных установок и т. д.).

Особенно серьезные последствия медианасилие оказывает на детскую и молодежную аудиторию. В связи с этим особое внимание педагогов и психологов должно быть уделено профилактической работе по снижению риска негативных влияний медианасилия на несовершеннолетнюю аудиторию, обеспечению информационной безопасности подрастающего поколения средствами медиаобразования.

Рассмотрим организационные формы, которые используются в процессе медиаобразовательных занятий, направленных на профилактику и противодействие негативного влияния медианасилия и обеспечение информационной безопасности обучающихся средствами медиаобразования.

Важная роль в организации медиаобразовательных занятий принадлежит игровым методам, которые активно применяются в работе с обучающимися разных возрастных категорий. К примеру, после просмотра анимационного фильма, снятого по мотивам басни С. Михалкова «Два барана на мосту», обучающимся предлагается выполнить небольшое игровое упражнение. Несмотря на то, что, на первый взгляд, данный мультфильм предназначен для аудитории младшего возраста, его просмотр

вызывает живой интерес и подростков, и старших школьников. На наш взгляд, это связано с тем, что в данном мультфильме очень хорошо показана типичная модель поведения, которая предполагает проявление упрямства и неумения понять другого. Суть игрового упражнения после просмотра и обсуждения мультфильма состоит в следующем: два участника, идущие навстречу друг другу, должны разойтись, применяя при этом ненасильственные формы общения.

Хорошим наглядным материалом при организации ролевой игры могут выступать просмотр и обсуждение поведения героев из разных художественных фильмов, после которых задается определенная игровая ситуация, в которой участники должны представить конкретные действия и модели общения.

На медиаобразовательных занятиях это происходит либо в процессе импровизации, либо после короткой подготовки. В большинстве случаев в игре участвуют одновременно несколько человек, каждый из которых играет заданную роль. Использование этого метода работы позволяет участникам брать на себя совершенно новые роли, получить новый опыт общения, идентифицируя себя с героем того или иного фильма и в то же время проявляя собственную личностную позицию в поисках путей разрешения конфликта.

Во время ролевой игры создаются условия, при которых происходит изучение позитивных моделей межличностного взаимодействия.

В основу ролевой игры положены самые разнообразные ситуации межличностного взаимодействия, актуальные и принципиально воспроизводимые с учетом пространственно-временных ограничений занятия. При организации ролевой игры медиапедагог должен уделять особое внимание построению сюжета игры, созвучного с сюжетом и идеей произведения медиакультуры. После окончания игры учащиеся переходят к обсуждению, высказывают мнение о том, насколько удалась та или иная роль, правильно ли участниками игры были выбраны слова, интонация, жесты, мимика и т. д.

Еще одним вариантом данного вида игрового взаимодействия может быть работа с медиатекстом по выявлению достоверной и ложной информации. Для этого, работая в группах по несколько человек, участники рассматривают аудиовизуальный или печатный медиатекст и пытаются определить его достоверность. С этой целью используются методы проверки информации путем обращения к научным источникам, определение цели автора медиатекста, проверка фактов, изложенных в том или ином фрагменте, осуществление анализа деталей и их сопоставление и т. д.

В процессе использования метода психодрамы участникам предлагаются заданные ситуации межличностного взаимодействия, которые содержатся в том или ином фрагменте из фильма. Обсуждение фрагментов из

фильмов позволяет обучающимся более наглядно соотнести позиции насильственных и ненасильственных действий, учит неагрессивному отстаиванию своей позиции в конфликте. Для этого аудитории в течение нескольких занятий предлагается проигрывать в микрогруппах (по 2–3 человека) разнообразные конфликтные ситуации, которые они смогли увидеть в показанных фрагментах, последовательно осваивая разные техники отстаивания своей точки зрения (насильственную и ненасильственную).

На последующих занятиях задача участников усложняется путем применения приема «замены ролей». Данное задание выполняется в парах, когда разыгрывается определенная ситуация из фильма, а затем происходит обмен ролями, то есть один старается воспроизвести образ другого (его поведение, речь и т. д.) и наоборот. Как нам кажется, данный прием позволяет участникам лучше увидеть со стороны свои особенности поведения в общении, что, в свою очередь, способствует лучшему пониманию собственных ошибок в построении дальнейшего межличностного взаимодействия.

В процессе дальнейшей работы используется еще один вариант психодрамы – игры со скрытыми целями сторон. Суть сюжета подобных игр состоит в том, что перед участниками ставятся скрытые от других игроков и чаще всего противоположные их интересам игровые цели.

Еще одной формой игрового взаимодействия в процессе медиаобразовательных занятий выступает игра-постановка. Для этого участникам предлагается выбрать определенную сцену из понравившегося или недавно просмотренного фильма, а затем, работая в командах по 4–5 человек, самостоятельно подготовить небольшие драматические постановки по мотивам выбранного фильма, демонстрирующие либо сами эти ситуации, либо возможные способы выхода из них. Наблюдая за подготовкой таких постановок, можно констатировать живой интерес к творческому характеру этого задания. Участники с интересом обсуждают ситуации, предлагают разные варианты ее разрешения. При этом происходит сплочение группы, участники которой учатся навыкам командной работы, что является, на наш взгляд, немаловажным фактором дальнейшего позитивного взаимодействия.

Важной задачей обеспечения информационной безопасности подрастающего поколения средствами медиаобразования выступает активизация интеллектуальных и аналитических процессов. Главной формой такой интеллектуальной деятельности может выступать групповая дискуссия, элементы которой довольно часто используются в ходе медиаобразовательных занятий (как отдельный вид работы, в процессе обсуждения упражнений, игр и т. д.). Использование метода групповой дискуссии позволяет:

«– дать участникам возможность увидеть проблему с разных сторон;



- уточнить персональные позиции и личные точки зрения участников;
- ослабить скрытые конфликты;
- выработать общее решение группы;
- повысить активность работы участников дискуссии;
- повысить интерес участников к проблеме и мнению других;
- удовлетворить потребность детей в признании и уважении» [Челышева, Михалева, 2022, с. 125].

В ходе занятий дискуссии зачастую принимают острый характер, особенно когда проблема, которая поднимается в том или ином кинофрагменте, касается жизненных принципов и личных переживаний. Во время таких дискуссий важно организовать обсуждение таким образом, чтобы участники не просто спорили между собой, но и учились аргументировано отстаивать свои позиции, высказывать собственное мнение, опираясь на факты. При этом главным условием организации дискуссионных форм работы выступает уважительное отношение к мнению других.

Таким образом, в современных социокультурных условиях медиаобразование выступает все более значимым фактором информационной безопасности личности, так как «воздействует не только на формирование медиакультуры личности, но и существенно влияет на ментальную идентичность молодого поколения» [Коханая, 2011].

Увеличение потока информации самого разного содержания все более актуализирует задачи медиаобразования, которые заключаются в развитии критического осмысления информации, использовании образовательного, воспитательного и развивающего потенциала медиакультуры.

#### *Список литературы*

1. Абрамовских, Т. А. Организация медиабезопасности в образовательной организации / Т. А. Абрамовских. – Челябинск : ЧИППКРО, 2018. – 56 с.
2. Бандура, А. Подростковая агрессия: Изучение влияния воспитания и семейных отношений / А. Бандура, Р. Уолтерс ; пер. с англ. Ю. Брянцевой, Б. Красовского. – М. : Апрель Пресс ; ЭКСМО-Пресс, 2000. – 508 с.
3. Булатецкий, П. С. Влияние средств массовой информации на насильственную преступность (криминологический аспект) / П. С. Булатецкий. – М. : Просвещение, 2014.
4. Голобородько, А. Ю. Организация работы с молодежью: актуальные направления развития, обогащения и расширения образовательного контента и укрепления имиджевого сопровождения (на примере Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) «РГЭУ (РИНХ)») / А. Ю. Голобородько, И. В. Челышева // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык.* – 2019. – № 1. – С. 213-225.

5. Книжникова, С. В. Медианасилие: «бить или не бить?» / С. В. Книжникова // Народное образование. – 2014. – № 5. – С. 193-198.

6. Коханая, О. Е. Медиаобразование как фактор информационной безопасности общества / О. Е. Коханая. – Текст : электронный // Вестник МГУКИ. – 2011. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-kak-faktor-informatsionnoy-bezopasnosti-obschestva> (дата обращения: 09.03.2022).

7. Саблукова, Л. И. Проблемы экологии души кинозрителя в расширяющемся медиaprостранстве / Л. И. Саблукова // Медиаобразование. – 2009. – № 4. – С. 37-42.

8. Федоров, А. В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во «Кучма», 2004.

9. Чельшева, И. В. Кибербезопасность школьников в интернет-пространстве и проблемы семейного медиаобразования / И. В. Чельшева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2016. – № 4. – С. 108-116.

10. Чельшева, И. В. Отражение проблемы межэтнической толерантности студенческой молодежи в российском и англоязычном медиаобразовании постсоветского периода (1992–2020) / И. В. Чельшева, Г. В. Михалёва. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 368 с.

## СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

УДК 791.228(474.3)

### СПЕЦИФИКА ЛАТЫШСКОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ: УНИВЕРСАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

**Бернатоните Ада Казимировна,**  
кандидат искусствоведения, доцент,  
Томский государственный педагогический университет,  
г. Томск, Россия

*Аннотация.* Латышская мультипликация советского периода имеет ярко выраженный экзистенциальный характер. Ориентируясь на аудиторию вне возраста, она вскрывает ряд глубинных общечеловеческих проблем: быть собой, уметь прийти на помощь, принять жизнь во всех ее противоречиях. Арнольд Буровс, будучи единственным в своем роде, оставил значительную школу последователей, хотя и утверждал, что создает мультфильмы для самого себя. В данной позиции проявляется внутренний мир художника, который он транслировал на экран, где слились Чаплин и латышский фольклор, высокая классика и литературная сказка. Буровс предполагал творческое одиночество, но в латышской мультипликации есть еще ряд имен, представленных в данной статье, которые создавали мультипликационную картину мира Латвии.

*Ключевые слова:* мультипликационные персонажи; латышская мультипликация; мультипликационные фильмы; мультипликационная картина мира; национальный аспект; пантеизм; моральный аспект; национальная специфика

### THE SPECIFICS OF LATVIAN ANIMATION: UNIVERSAL AND NATIONAL ASPECTS

**Bernatonite Ada Kazimirovna,**  
Candidate of Art, Associate Professor,  
Tomsk State Pedagogical University,  
Tomsk, Russia

*Abstract.* The Latvian animation of the Soviet period has a character pronounced existential. It reveals a number of problems deep universal, focusing on an audience beyond age: to be yourself, to be able to come to the rescue, to accept life in all its contradictions. Arnold Burovs left a significant school of followers, although he claimed to create the cartoons for himself. In this position, the inner world of the artist is manifested, which he transmitted to the screen, where Chaplin and Latvian folklore, high classics and a literary fairy tale merged. Burovs assumed creative solitude, but in Latvian animation there are still a number of names presented in this article that created a cartoon picture of the world of Latvia.

**Keywords:** cartoon characters; Latvian animation; cartoons; cartoon picture of the world; national aspect; pantheism; moral aspect; national specificity

Мультипликационный кинематограф Прибалтики принципиально отличается по своим параметрам и визуальной природе и от всего мирового кинопроцесса, и от тех тенденций, которые были характерны для советской мультипликации. Эти мультфильмы не ориентированы на какую-то конкретную зрительскую аудиторию, не рассчитаны на определенный возраст. Они не для детей и не для взрослых, неслучайно к ним окажется применим термин психоделика. Прибалтийская мультипликация создает абсолютно непривычные зрительскому глазу миры, где живут герои с ярко выраженной индивидуальностью. Пространственно-временные рамки в этих мирах статичны, поскольку время лишено движения, а потому пространство предметно ограничено по факту существования в нем здесь и сейчас. «Мультипликация отвечает нашему естественному интересу к истокам сознания и подсознания человека, интересу к мифологическому, фольклорному мировосприятию, к своему детству с его непосредственностью, эмоциональностью, определяющей все остальные реакции на внешний мир, склонностью к фантастике, доверием к воображению» [Вайсфельд, 1983, с. 49].

Картина мира мультипликационного кинематографа каждой из прибалтийских республик (на момент Советского Союза в Прибалтике существовала республиканская система) имеет очень своеобразную природу самовыражения. Ключевым режиссером мультипликационного кино Латвии был Арнольд Буровс, снявший более 30 кукольных мультфильмов. Янис Циммерманис, Даце Ридузе, Эвальдс Лацис, Марис Путныньш являются продолжателями дела Буровса сегодня, то есть они создают кукольную мультипликацию без использования компьютерных технологий, двигая кукол вручную. Они все входят в так называемую «анимационную бригаду». Нилс Скапанс – это еще одно имя в современном латышском кинематографе, и связано оно с пластилиновыми мультфильмами. Все, что происходит в современной латышской мультипликации, связано с теми эстетическими принципами, которые заложил Буровс.

Его мультфильмы были рассчитаны на зрителя думающего и образованного, который желает соприкоснуться с совершенно иным видением привычных вещей и хочет получить возможность открыть завесу тайны тех аспектов мироздания, что не желают раскрываться полностью. Каждый кукольный персонаж и предмет имеют четко выраженное индивидуальное начало. Зритель понимает, что это петух, но он не похож на всех виденных им прежде петухов; он петух сам по себе, и так с каждым не то что одушевленным существом, но и с деревом, и с камнем. Мир Буровса многолик и непрост, он практически непостижим умом, его можно лишь воспринимать зрением и пропускать через собственные ощущения. За-

ложенные философские контексты тоже не могут быть раскрыты однозначно, они зависят от личной подготовки каждого зрителя. Мультипликация этого режиссера адресована зрителю вне возрастных категорий, жаждущему постижения запредельного и соприкосновения с прекрасным. Помимо того, что Буровс сам делал куклы, работая над каждым мультфильмом, который был не больше 20 минут, минимум год, он создавал магнетическую атмосферу в своих работах через текст и музыку. Режиссер работал и в технике рисованных мультфильмов, но именно созданию кукол и воспроизведению действия с ними он придавал большее значение, чем «ожившему» рисунку. «Я люблю куклу за ее метафоричность, изобразительную оригинальность и выразительность. Пространство объемно-мультипликационного фильма, его скульптурность, его своеобразная архитектура, возможность по-своему использовать глубинную мизансцену, свет, ракурс, крупные планы, к которым я часто прибегаю, – все это в какой-то мере роднит кукольное кино с современным театральным искусством, создает новый синтез – особое, театрально условное фантастическое кино» [Буровс, 1983, с. 59].

Он часто сам писал сценарии для своих мультипликационных проектов, задействуя известных латышских писателей и поэтов для того, чтобы легко пройти все цензурные препятствия. Его пригласили на рижскую киностудию в середине 60-х с той целью, чтобы создать национальную мультипликацию. Первые мультфильмы были поставлены по народным латышским сказкам, например «Ки-ке-ри-ку» (1966 год). Некоторое время Буровс снимал мультфильмы, рассчитанные на детскую аудиторию, но он и сам признавался, что изначально не понимал, для кого он делает свои работы – для взрослых или детей. Думается, что делал он их для себя, получая огромное удовольствие от творческого процесса. Последний мультфильм, ориентированный на детей по сюжету и замыслу, был «Бум и Пирамидон» (1969 год).

Отличительные черты детской мультипликации режиссера:

1. Мир статичен и неизменен. В нем всегда побеждает добро.
2. Необходимо всегда приходить на помощь тем, кто в опасности, кого унизили или обокрали.
3. Есть много чудесных вещей, неподвластных человеческому разуму.
4. Все нужно воспринимать с долей юмора и абсурда. Одна и та же ситуация повторяется, но в ином контексте.

Мир фильмов для детей имеет четко очерченные границы пространства и времени, а также однозначно определена структура поведения героев, наполненная буффонадным началом. Кадр строится таким образом, что кроме данного дома, дерева, забора больше в пространственных координатах фильма ничего не существует, а если герои переходят на дру-

гое пространственное поле, то там все тоже единично. Такое впечатление в визуальном ряде воспринимающего (зрителя) рождается из-за того, что весь вещный мир мультфильмов Буровса наполнен единичными предметами и персонажами, непохожими на то, что раньше воспринимал глаз. На протяжении всей своей творческой судьбы режиссер создавал мультфильмы, однозначно адресованные детям, хотя и принципиально отказывался от ориентации на детскую аудиторию. В каждом из них доминировала какая-либо мысль, опирающаяся на нравственное начало и способствующая духовному росту и трансформации ребенка.

В мультфильме «Подарок из Африки» (1975 год) каждый из детей уникален и неповторим, каждый способен идти на эксперимент. Не нужно бояться сюрпризов мироздания, когда вещи, кажущиеся обычными, на самом деле не так просты. Кстати, мотив яйца, из которого вылупляется крокодил, был популярен в советской мультипликации. В другом мультфильме – «По-по-дру» (1977 год) – мораль являет себя в более прямолинейных формах. Столь странное название расшифровывается просто и поучительно «Поросенок поросенку друг». Мультфильм рассказывает о мальчишке-грязнуле, у которого есть двойник поросенок. Тема отражений героев, их внутренней и внешней близости в детской мультипликации, затем в работах, ориентированных на широкую аудиторию, перерастает в мотив трансформации разных явлений и персонажей в противоположные. В этом же мультфильме очень трогательной представляется сцена, когда мальчик выносит поросенку торт и чашку чая. Идеи доброты и чистоты, не только внешней, наполняют этот мультфильм особым, почти сакральным смыслом.

Очень важное значение для национальной советской мультипликации имеет мультфильм «Соколик» (1978 год). «Психологизм “Соколика”» связан как с типажной выразительностью немногочисленных кукол, используемых в фильме, так и с удивительно скупой и в то же время изобразительно точной и содержательной обрисовкой обстановки, в которой происходит действие. Каждая деталь здесь красноречиво говорит о суровой простоте будней, о мужестве рыбаков, чья жизнь каждодневно связана со своенравной стихией моря и требует от них выдержки, собранности, стойкости» [Асенин, 1986, с. 101]. Этот фильм вошел в золотой фонд латышской культуры. Он поставлен по рассказу Вилиса Лациса, ориентирован на детскую аудиторию. Ключевой мыслью его является столкновение ребенка с трудностями и потерями. Повседневная реальность соотнесена здесь с фантазией ребенка, которая не менее материальна, чем обыденность.

В данном контексте (мультфильмы для детей) выделен ряд наиболее характерных и важных для творчества самого режиссера работ, хотя в фильмографии Буровса «условно» детских мультфильмов значительно больше.

Что касается текстового начала, то для своих работ режиссер использовал в разные временные отрезки своего творчества произведения В. Гюго, Г. Гейне, О'Генри, а также мифологические мотивы. Переломным моментом в творчестве Буровса стала работа над «Пигмалионом» (1970 год), когда он начал делать, по его же собственному выражению, мультфильмы непонятно для кого. Суть не только в философском контексте, в желании осмыслить тайны жизни шире и ярче, а в том, что он стал делать куклы и декорации из того, что оказывалось под рукой, даже из консервных банок. Получалось так странно, таинственно, изысканно, что режиссера тут же обвинили в формализме, но не запретили, поскольку нужно было показать всему миру, что авангард в любых формах не чужд советской мультипликации. Спас режиссера от цензурной анафемы тот философский посыл, который имели практически все ориентированные непонятно на какую аудиторию работы Буровса. Он рассуждал в них о благородстве бедности и аморальности богатства, которое заставляет человека забыть о чести и достоинстве. Для того чтобы осознать самому и попытаться ответить на сложный вопрос соотношения богатства и бедности, мультипликатор использует классические литературные тексты, при этом у режиссера совершенно особый творческий почерк, который отличает «неторопливость повествования, ясность и четкость сюжетосложения...» [Асенин, 1986, с. 99].

Движение режиссера в сторону от детской мультипликации началось еще с мультфильма «Сказка о медяке» (1969 год), сценарий к которому был написан по произведению известного латвийского писателя Карлиса Скалбе. Предельно откровенный визуальный ряд с мощным телесным началом, отталкивающий центральный персонаж с бесконечным процессом трансформации и не в лучшую сторону, образ абсолютного одиночества, воплощенный в согбенной фигуре очень старой матери, всегда держащей перед глазами воспоминания о своем сыне, когда он был маленьким – все это громоздкое кукольное строение подчеркивает малую ценность денег. В творчестве режиссера важную роль играет благородная бедность. Прежде всего она воплощена в образе маленькой девочки, работающей как взрослая и мечтающей о кукле в фильме «Козетта» (1977 год) (экранизация одного из эпизодов романа В. Гюго «Отверженные»). Куклы для этого мультфильма созданы таким образом, что они являются носителем определенных пороков без возможностей изменения. Даже маленькие дочери трактирщика отвратительны по сути своей и контрастны по отношению к Козетте. Но мечты сбываются. Для Буровса именно в этом суть загадки мироздания.

В 80-х годах режиссер снимет трилогию, которая станет признанием в любви кинематографу, и именно в ней, по его представлениям, он найдет идеальный образ кинематографической благородной бедности,

которая воплотится в личности Чарли Чаплина. Его Чаплиниана создана по рассказам О'Генри и состоит из трех мультфильмов: «Мечта» (1983 год), «Последний лист» (1984 год), «Принцесса и пума» (1987 год). В итоге Буровс создал идеальную картину мира, где внешность Соппи идентична образу Чаплина, его характер соответствует оригинальному литературному тексту О'Генри, а музыка в блюзовых ритмах Раймонда Паулса уносит зрителя в нужное время и место. В этой трилогии режиссер ставил все те же вопросы о любви, добре, бедности, предательстве, которые мучили его всю творческую жизнь, и он отвечал на них каждым своим мультфильмом. Во всех работах, входящих в Чаплиниану, используются интертитры, что еще больше сближает мультипликацию Буровса с немым кинематографом. Кстати, сам режиссер во многих случаях использует текст как таковой в начале и в середине каждого своего мультфильма, изредка в финале. Потом уже и зритель в вербальной тишине вступает в диалог с визуальным рядом мультипликатора, пытаясь ответить на поставленные вопросы сам.

Более 30 мультфильмов, ключевая роль в латышском мультипликационном кинематографе, основоположник идей и принципов создания кукольной анимации – таково место Арнольда Буровса как в кинематографе Латвии, так и в мировом киноконтексте. Именно по его творчеству можно и необходимо анализировать те процессы, которые были характерны для латышской мультипликации в советское время. Отдельно нужно проанализировать еще одну работу латышского мультипликатора, благодаря которой он и занял важное положение в контексте мировой мультипликации.

В 1981 году режиссер делает фильм «Бимини» по поэме Генриха Гейне, опубликованной только после смерти поэта. Для Буровса это диалог между ним и зрителем об очень важных аспектах существования. Невозможно судить, насколько возникает взаимопонимание, поскольку сам язык метафор и аллюзий очень сложен. Главный герой, художник и путешественник, достигнув порога старости, отправляется на остров Бимини, где исполняются желания. Этот герой – алтер-эго и режиссера, и зрителя. Возникает мотив бессмертия, который реализует себя в бесконечном процессе предметной трансформации, когда старик сначала превращается в юношу, который, в свою очередь, становится кораблем. Эти игры с телесным началом являются для режиссера возможной формой борьбы со смертью и путем к вечности. В «Бимини» Буровс использует музыку известного латышского кинокомпозитора Иманта Кальниньша, которая создает атмосферу торжественной таинственности и идеально соответствует стилю поэмы Гейне. Именно этот фильм знаменовал рождение нового режиссера с более точным и визуально лаконичным стилем, который стал автором Чаплинианы.



Арнольд Буровс не хотел оставлять после себя ни последователей, ни учеников, но лишь одно отступление от прописанного им самим правила он допустил. Арвид Нориньш сначала передвигал куклы у Арнольда Буровса, а в 1983 году снял мультфильм в качестве режиссера «Таинственный гость». Эта работа тоже стала частью истории латвийской мультипликации. В ней ученичество у Буровса просматривается и стилистически, и тематически. Нориньш выстраивает ограниченное в своей устремленности в вечность пространство огорода. Визуально кажется, что в мире больше ничего не существует. Кто-то проникает в эту вечность и пожирает раз и навсегда установленный порядок, следовательно, его нужно наказать. Причем все остальное, где нет порядка, вынесено за пределы вечности и ограничено забором. Зритель до конца не понимает, что происходит, поскольку присутствует момент трансформации, так как сначала кажется одно, а происходит совершенно другое. Есть и нравственный посыл, необходимый для детской мультипликации: воровать нехорошо, виновников нужно найти и наказать. Все герои мультфильма – от сторожа-собаки и хитрецов зайцев до каждого кочана капусты – имеют свой неповторимый образ, форму и стиль, в чем заметно проявляет себя влияние Буровса. Интересно Нориньш работает с текстом: он условно существует, но на самом деле его нет. Персонажи лишь издают звуки, но зритель прекрасно понимает, что хотел сказать каждый из них.

Еще одно имя, без которого картина латвийской мультипликации советского периода была бы неполной, это Розалия Стиебра. Ее мультфильмы излучают свет веры в существование сказки, которая проявляет себя в реальности в одушевленных образах, имеющих природное начало. Режиссер очеловечивает не только пса и лошадь, но и ветер. Даже предметы повседневного быта умеют жаловаться на жизнь. Ее пантеизм абсолютен и реализует себя на многих семантических уровнях. В «Зеленой сказке» (1977 год) мир людей обезличен, по городу ходят толпы человеческих тел, а другие такие же ездят в машинах. Они нарушают гармонию природы своими мрачными мыслями и автомобильными газами. Но они не обезличены. Каждый человек в толпе прорисован так, как будто только что сошел с полотен художников эпохи Возрождения, потому что среди отсутствующих душ и лиц тогда бы не могла появиться девочка, которая видит зеленую сову, спасающую природу от рук и дел человеческих. Именно глаза этой девочки и становятся смысловой доминантой режиссерской концепции, потом такие же глаза будут у озорного мальчика-ветра в мультфильме «Пес и ветер» (1978 год), у маленького гнома, который восхищен чудесами природы и тем, что он ее часть («На порог мой села сказка» (1987 год)). Но мир Розалии Стиебра лишен иллюзий. Контекст ее творчества связан с тем, что неумение любить мир и себя в нем влечет за собой трагические последствия. Именно об этом ранние мульт-

фильмы режиссера. В частности «Пять котов» (1972 год), где коты убивают мышь за то, что они не смогли воспользоваться данным ей советом. Пантеизм Розалии Стиebra связан с пониманием того, что мир жесток, но в некоторых своих проявлениях абсолютно прекрасен.

Латвийская мультипликация советского периода оригинальна и глубока с формально-содержательной позиции. Она содержит в себе мощный экзистенциальный контекст, связанный как с моральными общечеловеческими ценностями, так и с аспектами понимания жизни и смерти во всем многообразии подходов. Мультфильмы рижской киностудии ориентированы на самую широкую аудиторию. Они визуализируют определенные нравственные парадигмы, интересные и значимые для детей, а также выводят взрослого зрителя на новый уровень обобщения.

### *Список литературы*

1. Асенин, С. В. Мир мультфильма: Идеи и образы мультипликации социалистических стран / С. В. Асенин. – М., 1986. – С. 288.
2. Буровс, А. А. Художник начинается с детства / А. А. Буровс // *Мудрость вымысла: мастера мультипликации о себе и своем искусстве* / под редакцией С. В. Асенина. – М., 1983. – С. 207.
3. Вайсфельд, И. В. Кино как вид искусства / И. В. Вайсфельд. – М., 1983. – С. 144.
4. Капков, С. В. Энциклопедия отечественной анимации / С. В. Капков. – М., 2006. – С. 816.

## ЦИКЛ ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Бондарчук Анжелина Витальевна,**  
магистрант,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия  
ведущий методист,  
ГБУ РК «Крымский киномедиацентр»,  
г. Симферополь, Россия

*Аннотация.* В статье обосновывается целесообразность использования медиаобразовательных форм воспитательной работы в рамках проведения цикла внеурочных занятий «Разговор о важном» в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; воспитательный процесс; медиаобразовательные технологии; духовно-нравственное воспитание; внеурочная деятельность; внеурочные занятия; циклы внеурочных занятий; школьники

## CYCLE OF EXTRA-CURRICULAR LESSONS “TALKING ABOUT IMPORTANT THINGS” USING MEDIA EDUCATION TECHNOLOGIES

**Bondarchuk Angelina Vitalievna,**  
Master's Degree Student,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia  
Leading Methodologist,  
Crimean Cinema and Media Center  
Simferopol, Russia

*Abstract.* The article substantiates the expediency of using media education forms of work as part of extracurricular activities “Talking about important things” in educational institutions of the Russian Federation.

*Keywords:* information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; educational process; media education technologies; spiritual and moral education; extracurricular activities; extracurricular activities; cycles of extracurricular activities; pupils

С 1 сентября 2022 года Министерство просвещения Российской Федерации запускает в общеобразовательных учреждениях масштабный проект – цикл внеурочных занятий «Разговор о важном». Учебная неделя во всех российских школах будет начинаться с классного часа, посвященного самым различным темам, волнующим современных школьников. Центральными темами «Разговоров о важном» станут патриотизм и гражданское воспитание, историческое просвещение, нравственность, экология и другие важные аспекты воспитательной работы в общеобразовательных учреждениях, которая реализуется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания, установленными в государственной Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

В настоящее время Институтом стратегии развития образования РАО уже разработан рекомендуемый календарный план классных часов из цикла «Разговор о важном» с указанием примерной тематики, который соответствует основным аспектам Примерной рабочей программы воспитания для общеобразовательных учреждений, подготовленной ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской Академии образования».

Актуальность «Разговоров о важном» определяется необходимостью усвоения школьниками высших духовных ценностей и претворения их в практическое действие. Как известно, проблемы, связанные с развитием ценностно-смысловой сферы личности, трудно разрешимы, и во многом их решение зависит от мировоззренческих установок государства, общества, педагогов, родителей. Современный период развития российского общества актуализирует необходимость духовно-нравственного воспитания, поскольку характеризуется процессом переоценки ценностей, разнотипностью мировоззрения, социальными, этническими, конфессиональными, культурными различиями.

С древних времен в педагогике изучалась роль нравственного воспитания в развитии и формировании личности. Многие выдающиеся педагоги прошлого отмечали, что подготовка доброжелательного человека не может сводиться только к его образованию и умственному развитию, и на первый план в воспитании выдвигали нравственное формирование.

В своем трактате «Наставление нравов» чешский педагог Я. А. Коменский цитировал древнеримского философа Сенеку, который писал: «Научись сперва добрым нравам, а затем мудрости. Ибо без первой трудно научиться последней». Он утверждал: «Несчастно то образование, которое не переходит в нравственность и благочестие. Ведь что такое образование без нравственности?»

Большую роль отводил нравственному воспитанию выдающийся швейцарский педагог-демократ И. Г. Песталоцци. Нравственное воспита-

ние он считал главной задачей детского воспитания и был уверен, что только оно формирует добродетельный характер, стойкость в различных жизненных неудачах и сочувственное отношение к людям.

О ведущей роли духовно-нравственного развития подрастающего поколения писали и такие известные ученые, как Н. А. Бердяев, В. Г. Белинский, С. Н. Булгаков, В. С. Соловьев, Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский, А. С. Макаренко, Л. С. Выготский, В. А. Сухомлинский, Е. Н. Ильин, Ш. А. Амонашили, В. А. Караковский, С. Л. Соловейчик и др.

При проведении классных часов «Разговоры о важном» следует учитывать методологическую основу мероприятий – аксиологический, антропологический, культурно-исторический и системно-деятельностный подходы.

Доминирующим по-прежнему остается аксиологический подход, суть которого заключается в понимании воспитания как социальной деятельности, направленной на передачу общественных ценностей от старшего поколения к младшему. Школьники приобретают социокультурный опыт, у них формируются нравственное самосознание и культура.

Гуманитарно-антропологический подход предполагает становление и воспитание школьников во всей полноте их природных, социальных и духовных характеристик, которое осуществляется в системе реальных жизненных связей и отношений с другими людьми в событийной общности, являющейся смысловым центром практики воспитания.

Культурно-исторический подход заключается в освоении школьниками ценностей культуры посредством личного усвоения внешней социальной деятельности, присвоения жизненного опыта, становления психических функций и развития в целом. Социальная ситуация – главный источник развития ребенка. Она задает перспективу, в которой формируется образ будущего России, складывается понимание миссии и роли нашей страны в мировом культурном наследии и его цивилизационном развитии.

Системно-деятельностный подход составляет основу системной реализации воспитательного потенциала содержания образования, формирования и развития у школьников мотивации к учебной деятельности, развития субъективной личностной позиции на основе опыта нравственной рефлексии и нравственного выбора. Принятие ребенком ценностей происходит через его собственную деятельность, педагогически организованное сотрудничество с учителями и воспитателями, родителями, сверстниками, другими значимыми для него субъектами.

Сочетание данных подходов в воспитательном процессе посредством «Разговоров о важном» позволит достичь положительных результатов в воспитании современных школьников, в развитии их духовно-нравственных качеств и формировании активной гражданской позиции,

что и соответствует приоритетной задаче Российской Федерации в сфере воспитания детей: развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Отечества.

Социальные проблемы современности требуют переосмысления и поиска новых форм и методов работы с детьми. В условиях все более интенсивного информационного потока, расширения коммуникативных связей, проникновения медиа во все сферы деятельности человека, учитывая новые возможности для межкультурной коммуникации, расширение информационного поля для саморазвития человека, педагогическое сообщество все чаще обращается к различным видам медиаобразовательной деятельности, в том числе и в рамках воспитательной работы.

Медиаобразование обладает «потенциалом для личностного роста и развития, способностью формировать самостоятельность и творчество, ответственность в суждениях, умение ставить перед собой задачи, творчески разрешать их и адекватно оценивать ситуацию, используя информацию из разных источников» [Чельшева, 2019, с. 70]. В связи с этим считаем уместным внедрение в воспитательную работу медиаобразовательных форм, которые основываются на анализе аудиовизуальных медиатекстов:

- киноклуб;
- дискуссионный клуб;
- киногоСТИная;
- кинобеседа;
- киноэкскурсия;
- киновикторина;
- кинотренинг (терапия искусством) и др.

Указанные (возможные) формы проведения классных часов в рамках «Разговоров о важном» предполагают просмотр различного киноконента, анализ которого позволит выстроить последовательную работу по духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения. Нужно помнить о том, что любой фильм является медиатекстом, определенным «посланием» зрителю, а его обсуждение – не просто интеллектуальная «задача», а еще и попытка заглянуть вместе с режиссером туда, откуда приходит кино.

Большое преимущество медиаобразовательных форм воспитательной работы заключается в том, что работа с медиатекстами обладает большим нравственным и воспитательным потенциалом. Интерпретация медиатекста, с одной стороны, – процесс индивидуальный, зависящий от восприятия, художественного и эстетического вкуса, мировоззренческих и ценностных установок адресата. С другой стороны, процесс интерпре-

тации коллективный, так как во время диалога, обсуждений, дискуссий возникает некое общее настроение, желание поделиться мыслями и чувствами [Чельшева, 2013, с. 78].

Грамотно построенное обсуждение с юными зрителями увиденного на экране с использованием различных медиаобразовательных заданий дает эффективные результаты воспитательного процесса. В настоящее время получили наибольшее распространение следующие циклы заданий на материале медиакультуры:

– цикл литературно-имитационных, театрализовано-ситуативных, изобразительно-творческих заданий для овладения аудиторией креативными умениями;

– цикл творческих заданий, направленных на развитие у аудитории полноценного восприятия медиатекстов;

– цикл творческих заданий, направленных на развитие у аудитории умения анализировать медиатексты [Федоров, 2001, с. 64-82].

Циклы заданий не только формируют у школьников медиаобразовательные навыки, но и развивают восприятие, эмоциональное переживание, осознание роли нравственных ценностей в жизни человека, формируют устойчивые жизненные ориентиры и приоритеты.

Основная идея цикла внеурочных занятий «Разговор о важном» – формирование духовности и нравственности подрастающего поколения, приобретение им знаний и умений, необходимых для самостоятельной жизни.

Проведение мероприятий в общеобразовательных учреждениях поможет каждому школьнику осознать смысл существования на основе общечеловеческих ценностей, сформирует его понимание исторического прошлого и будущего России и осознание своей непосредственной роли в ее судьбе.

### *Список литературы*

1. Чельшева, И. В. Роль, функции и содержание работы научно-образовательного центра в медиаобразовании и медиапросвещении педагогов / И. В. Чельшева. – М. : ООО «Директ-Медиа», 2022. – 147 с.

2. Чельшева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / И. В. Чельшева. – М. ; Берлин, 2013. – 504 с.

3. Чельшева, И. В. Работа с молодежью: политика, управление и творческо-производственная деятельность / И. В. Чельшева [и др.] ; под ред. И. В. Чельшевой. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 201 с.

4. Чельшева, И. В. Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования : учебное пособие / И. В. Чельшева [и др.] ; под ред. И. В. Чельшевой – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 137 с.

5. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Таганрог : Ростов-на Дону : ЦВВР, 2001. – 708 с.

## МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ<sup>1</sup>

Демидов Алексей Александрович,  
старший научный сотрудник Центра  
экономики непрерывного образования,  
Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации (РАНХиГС),  
лидер Общественного движения «Информация для всех»,  
член правления Ассоциации кинообразования  
и медиапедагогике Российской Федерации,  
г. Москва, Россия

**Аннотация.** Статья является заявлением о начале работы по подготовке концепции комплексного развития медиаобразования и культуры информационной безопасности личности молодых россиян, обучающихся в системе среднего профессионального образования (далее – СПО) с выходом на решение задач: 1. Разработка модели сетевого элемента развития медиаобразования и культуры информационной безопасности личности молодых россиян на базе колледжа – элемента сетевой инфраструктуры в системе СПО; 2. Разработка предложений для формирования когорты медиапедагогов для системы СПО – подготовка человеческих ресурсов; 3. Разработка предложений для запуска работ, направленных на создание информационной платформы для комплексного развития медиаобразования и культуры информационной безопасности личности – хранилища профильных качественных информационных ресурсов.

Целью подготовки статьи также является привлечение широкой профессиональной общественности, родительского сообщества, представителей парламентских партий и традиционных конфессий к вопросам реализации национальной политики и законодательства в области развития информационного общества и обществ знаний, креативных индустрий, цифровой трансформации и технологической самостоятельности с использованием средств и методов медиаобразования, социального проектирования и кластерного строительства в системе среднего профессионального образования.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; информационная политика; информационное общество; креативные индустрии; критическое мышление; культура информационной безопасности; культурный код; молодежная политика; информационная грамотность; медийные манипуляции; смарт-

---

<sup>1</sup> Статья выполнена в рамках темы Государственного задания РАНХиГС № 11.2 «Анализ дополнительного образования молодежи в контексте государственной молодежной политики» (2022 г.), а также программы «Медиаобразование», реализуемой Общественным движением «Информация для всех» и рядом партнерских организаций.



библиотека; ценностные ориентации; среднее профессиональное образование; цифровая трансформация

## **MEDIA EDUCATION IN THE SYSTEM OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION: STATE AND PROSPECTS**

**Demidov Alexey Aleksandrovich,**

Senior Researcher at the Center  
for Economics of Continuing Education,  
Russian Presidential Academy of National Economy and  
Public Administration of the Russian Federation (RANEPA),  
Leader of the Public Movement “Information for All”,  
Member of the Board of the Association for Film  
and Media Education of the Russian Federation,  
Moscow, Russia

**Abstract.** The article is a statement about the beginning work on the concept of integrated development of media education and information security culture of the personality of young Russians studying in the system of vocational education and training to solve the following tasks: 1. Developing a model of the network element of media education and information security culture of young Russians on the basis of a college – an element of the network infrastructure in the system of vocational education and training; 2. Developing proposals to form a cohort of media educators for the system of vocational education – training of human resources; 3. Developing proposals for launching works aimed at creating an information platform for integrated media education and information security culture of the individual – a repository of specialized high-quality information resources.

The objectives of the article are also to involve the general professional community, the parent community, representatives of parliamentary parties and traditional confessions in the national policy and legislation in the field of information society and knowledge societies, creative industries, digital transformation and technological independence using the means and methods of media education, social design and cluster construction in the system of secondary vocational education.

**Keywords:** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; information policy; Information society; creative industries; critical thinking; information security culture; cultural code; youth policy; information literacy; media manipulation; smart library; value orientations; secondary vocational education; digital transformation

Начало системного развития медиаобразования как научно-практического направления межведомственного и межсекторного стратегического развития векторов образования, науки, культуры, коммуникативистики и журналистики, связи и информации, а сегодня еще и вектора информационной безопасности, с элементами устойчивого качественного методического и методологического обеспечения процесса медиаобразования в России можно датировать 2004 годом. В стране силами Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России была проведена первая

Всероссийская интернет-конференция «Медиаобразование в России: проблемы и перспективы» [Медиаобразование в России: проблемы и перспективы, 2004]. В том же году по инициативе Московского Бюро ЮНЕСКО и Южно-Уральского центра медиаобразования Южно-Уральского государственного университета в Челябинске успешно был проведен «круглый стол» на тему «Медиаобразование: проблемы и перспективы» [Медиаобразование: проблемы и перспективы. Круглый стол, 2004].

Результатами мероприятий стали начало издания в 2005 г. журнала «Медиаобразование»<sup>1</sup> и создание в 2007 г. портала «Информационная грамотность и медиаобразование для всех»<sup>2</sup>. Данные ресурсы и сегодня выполняют функцию основных элементов информационной платформы развития информационно-методического и организационно-методологического обеспечения процесса медиаобразования в России и в русскоязычном, а частично и в англоязычном сегментах киберпространства.

При анализе указанных ресурсов видно, что материалы по тематике медиаобразования в дошкольном и школьном образовании, в дополнительном образовании детей, в сегменте высшего образования, в кинообразовании и медиапедагогике значительно преобладают над ресурсами, ориентированными на развитие медиаобразования в сегменте СПО.

В то же время Центром экономики непрерывного образования РАНХиГС выявлена устойчивая тенденция развития СПО в стране за последние пять лет. Данные опубликованы в материалах профильных конференций [Поколение NEXT..., 2022], в ведущих профильных научных изданиях и в средствах массовой коммуникации, озвучиваются в рамках проводимых экспертных семинаров. 3 июня 2022 г. ЦЭНО РАНХиГС в рамках серии мероприятий «Управление. Финансирование. Образование» провел экспертный семинар «Волонтерское движение молодежи» [Волонтерское движение молодежи, 2022] на котором в качестве приоритетного рассматривался вопрос развития медиаволонтерства в системе СПО, 22 апреля 2022 г. на экспертном семинаре рассмотрели

---

<sup>1</sup> «Медиаобразование» – информационный, образовательный и научно-теоретический журнал по тематике медиаобразования, медиаграмотности, медиакомпетентности, медиакультуры. URL: <https://mc.cherkasgu.press>. Учрежден Московским Бюро ЮНЕСКО, Таганрогским институтом имени А. П. Чехова, Ассоциацией кинообразования и медиапедагогике России и ОД «Информация для всех» в 2005 г. По данным РИНЦ журнал в 2019–2021 годах занимал 1 место по двухлетнему импакт-фактору научных журналов по тематике массовой коммуникации и журналистики в ядре РИНЦ. Входит в списки ВАК и WoS. Главный редактор – проф. А. В. Федоров.

<sup>2</sup> Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех». URL: <https://www.medigram.ru>. Создан в 2007 г., в 2008 г. признан российским вкладом в разработку международного портала по проблемам медиаобразования, медиапедагогике и медиакомпетентности – Media & Information Literacy Clearinghouse, функционирующего под патронатом ООН в рамках деятельности «Альянса цивилизаций» (Alliance of Civilizations).

тематику «Поколение NEXТ: образовательные траектории и поведение молодежи на рынке труда» [Поколение NEXТ..., 2022] также с ориентацией на аудиторию сегмента СПО.

На протяжении ряда лет исследователи достаточно обосновано и системно увязывали проблематику развития проектной деятельности в системе СПО с векторами, непосредственно связанными с вопросами развития медиаобразования и медиаволонтерства [Кочкина, 2016, с. 377; Ноздрякова, 2016, с. 394]. Да и самой тематике использования средств и методов медиаобразования в системе СПО уделялось внимание [Скобелева, 2017, с. 15; Топилин, 2016, с. 131].

В 2020 г. в Издательстве Общественного движения «Информация для всех» вышел энциклопедический справочник «Кто есть кто в медиаобразовании стран СНГ» [Федоров, Левицкая, Чельшева и др., 2020, с. 6]. Предисловие открывается послылом: «Предполагаемая сфера использования данного энциклопедического справочника – вузы и колледжи различного профиля, школы, библиотеки, научно-исследовательские учреждения, учреждения дополнительного образования и культуры. Круг пользователей – преподаватели, научные сотрудники, библиотекари, аспиранты, студенты, учащиеся колледжей, училищ, ...», но на 110 страницах справочника практически отсутствуют представители сектора СПО или их прямая связь с сектором среднего профобразования отражена недостаточно. Ряд публикаций профессора А. В. Федорова выходят на тематику медиаобразования для молодежи, но без выраженной фиксации на рассматриваемой тематике в интересах сегмента СПО.

В то же время сегодня можно констатировать, что в практическом ключе самой нерешенной проблемой медиаобразования в стране остается отсутствие надлежащего нормативно-правового и организационно-методического обеспечения развития медиаобразования, а также его идеологии и политики [Демидов, 2020, с. 320], в том числе и в сегменте СПО. Есть сведения, что С. А. Старостина «в течение многих лет вела занятия по кинообразованию в средних и средних специальных учебных заведениях Пензы», но без конкретизации работы в сегменте СПО и полученных результатов.

Таким образом можно заявить, что проблема существует и требует правильной постановки целей и задач для ее разрешения именно как национальной проблемы. И здесь мы выходим на необходимость разработки концепции, направленной на комплексное решение рассматриваемой проблемы в формате межведомственного и межсекторного взаимодействия.

Главной целью подготовки статьи является заявление о начале работы по подготовке концепции комплексного развития медиаобразования и культуры информационной безопасности личности молодых россиян, обучающихся в системе СПО, с выходом на решение задач: 1. Разработка

модели сетевого элемента развития медиаобразования и культуры информационной безопасности личности молодых россиян на базе колледжа – центра медиаобразования как основного элемента сетевой инфраструктуры в системе СПО; 2. Разработка предложений для формирования когорты медиапедагогов для системы СПО – подготовка человеческих ресурсов; 3. Разработка предложений для запуска работ, направленных на создание информационной платформы для комплексного развития медиаобразования и культуры информационной безопасности личности – хранилища профильных качественных информационных ресурсов.

Целью подготовки статьи также является привлечение широкой профессиональной общественности, родительского сообщества, представителей парламентских партий и традиционных конфессий к вопросам реализации национальной политики и законодательства в области развития информационного общества и обществ знаний, креативных индустрий, цифровой трансформации и технологической самостоятельности с использованием средств и методов медиаобразования, социального проектирования и кластерного строительства в системе среднего профессионального образования.

Отдельным направлением развития медиаобразования в системе СПО сегодня, несомненно, должно стать участие сегмента СПО в развитии креативных индустрий и цифровой трансформации. Включение колледжей в модели кластерного строительства [Демидов, Комарова, 2014, с. 125] в регионах России, а также с участием внешних страновых акторов – также отдельная задача, которая уже сегодня может быть реализована в рамках проектной деятельности по реализации программы «Галактика»<sup>1</sup> и проекта «Анимация в твоём смартфоне»<sup>2</sup>.

Развитие страны в рамках последствий специальной военной операции на Украине, в условиях санкционных и информационных войн, формирования новой национальной идеологии и политики, несомненно, требует от всех участников образовательного и воспитательного процесса

---

<sup>1</sup> Стратегическая межотраслевая программа контентного и цифрового развития детей и молодежи «Галактика» <https://ifap.ru/library/book600.pdf> – масштабный медиаобразовательный информационно-ресурсный и культурно-просветительный проект, направленный на объединение внутри креативных культурно-образовательных кластеров «Галактика» исторического и духовно-нравственного наследия России, образовательно-просветительского пространства, современных контентных разработок, разработок в области компьютерной графики (CG) и информационных технологий (IT), искусственного интеллекта (ИИ), медиаобразования, досуговой сферы и межсекторного объединения этих направлений.

<sup>2</sup> Проект «Анимация в твоём смартфоне» <https://absolutfilm.ru/anismart.pdf> открывает новые творческие возможности. Участники проекта смогут научиться создавать в смартфоне анимационные фильмы в трех технологиях (классическая перекладка, рисованная и кукольная анимация), осуществлять художественную постановку, озвучивать героев, монтировать видео и звук, создавать аниматики, спецэффекты, компьютерную графику и дополненную реальность, совмещать анимацию и видео.

в системе СПО и новых взглядов, и моделей внедрения средств электронной демократии, в том числе с использованием средств медиаобразования [Антонов, 2017, с. 79]. Предполагается, что для сегмента СПО в решении названной задачи также потребуются и тонкая настройка, и квалифицированные кадры, и качественный контент.

В подготовленной для публикации в очередном номере журнала «Медиаобразование» за 2022 г. автором в соавторстве с Е. В. Ломтевой статье с предварительным названием «Поведение молодежи в медиасреде» на материалах проведенного в 2022 г. социологического исследования<sup>1</sup> и анализа ситуации с разных сторон рассматривается проблематика медиапотребления молодежи и его влияния на формирование стереотипов информационного поведения. С одной стороны, медиапотребление рассматривается как фактор, влияющий на успешную социализацию подрастающего поколения и максимально эффективную глубинную профориентацию, в том числе через развитие компьютерных игр и киберспорта, с другой – как негативный фактор, влияющий на качество переработки и анализа лавинообразно получаемой информации, что, несомненно, негативно отражается как на психологическом и физическом здоровье молодежи, так и на возрастании уязвимости молодежи от противоправных и политических манипуляций. При этом обратной стороной медиапотребления, например компьютерных игр, является также вовлечение молодежи в азартные виртуальные игры, а также формирование игровой зависимости.

Авторы статьи приходят к выводу, что бесконтрольное времяпрепровождение в сети, пренебрежение защитой личной информации, связанное с фактическим отсутствием формирования национальной политики культуры информационной безопасности личности, сопряженной с явной недостаточностью обучения и формирования навыков в системе образования, а также в семье и в обществе в области медиаобразования, особенно в условиях информационных и санкционных войн, приведут как к ряду деструктивных последствий в области молодежной и информационной политики в целом, так и к деградации личности конкретного молодого россиянина в частности.

Презентованная статья логически развивает ранее опубликованные автором и соавторами из ЦЭНО РАНХиГС и Института среднего профессионального образования им. К. Д. Ушинского МГПУ статьи по тематике организации медиацентров – центров медиаобразования и другим вопросам развития медиаобразования в системе СПО [Lomteva,

---

<sup>1</sup> Объектом проведенного в 2022 году качественного и количественного исследования стала молодежь, обучающаяся в системе среднего профессионального образования города Москвы (2 318 респондентов), предметом исследования в нашем случае стало изучение особенностей медиакоммуникации молодежи в русскоязычном сегменте киберпространства в условиях цифровой трансформации.

Vorobyeva, Demidov, 2021, p. 266; Lomteva, Vorobyeva, Demidov, 2022, p. 655].

Исходя из изложенного возникает понимание того, что формирование поведенческих стереотипов молодежи, обучаемой в системе СПО с использованием средств и методов медиаобразования, должно как минимум обеспечиваться функциональными знаниями и навыками того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа как для восприятия, так и для продукции.

Необходимо отметить, что руководитель программы «Медиаобразование» профессор А. В. Федоров в соавторстве с профессором А. А. Левицкой опубликовали в 2022 г. монографию «Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям». В основу монографии легли результаты исследования современных медийных манипуляций, способов противодействия им и развития медиакомпетентности граждан, проведенного при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований. Данная монография является вполне прикладной и имеет целью «научить учителей» – студентов не только педагогических вузов, но и педагогических колледжей – потенциальных медиаволонтеров, которые завтра сами станут преподавателями и будут передавать свои знания подрастающему поколению. Английская версия монографии [Fedorov, Levitskaya, Tselykh, 2022] и ознакомительный фрагмент русской версии доступны для свободного доступа и вполне могут быть использованы для решения рассматриваемых в статье задач. Динамику развития ситуации можно сравнить, ознакомившись с исследованиями авторов двадцатилетней давности [Левицкая, Федоров, 2002, с. 2].

Значительную часть анонсированной выше статьи «Поведение молодежи в медиасреде» составляют рекомендации для сектора СПО, адаптированные автором на основе подготовленных при его непосредственном участии рекомендаций III Международного форума «Кинопедагогика», проведенного в рамках VII Международного фестиваля детского и семейного кино «Ноль Плюс» (Россия, Тюмень, 24–25 сентября 2020 г.), которые также не утратили актуальности и сегодня.

Ранее с участием автора и ряда ведущих специалистов была выпущена коллективная монография по тематике интеграции медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях со-

временной школы [Интеграция медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях современной школы, 2018]. Предполагается, что подобную монографию под патронатом Ассоциации кинообразования и медиапедагогике Российской Федерации и других заинтересованных партнеров целесообразно подготовить и с ориентацией на аудиторию системы СПО.

Полученные в ходе проведения исследования и подготовки статьи материалы предлагаются для использования Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством просвещения Российской Федерации и Федеральным агентством по делам молодежи в целях определения направлений деятельности в сфере молодежной политики по предотвращению киберугроз, а также разработке мероприятий по работе с молодежью в части их информирования о работе в информационно безопасной среде.

### *Список литературы*

1. Антонов, Я. В. Медиаобразование как инструмент формирования информационно-правового пространства в системе электронной демократии / Я. В. Антонов. – Текст : электронный // Медиаобразование. – 2017. – № 1. – С. 75-96. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-kak-instrument-formirovaniya-informatsionno-pravovogo-prostranstva-v-sisteme-elektronnoy-demokratii?ysclid=l6x6kg7hk570505790>.

3. Волонтерское движение молодежи. Портал РАНХиГС 10 июня 2022. – URL: <https://ipei.ranepa.ru/en/sobytiya-ceno/5472-volonterskoe-dvizhenie-molodezhi>. – Текст : электронный.

4. Демидов, А. А. Креативный кластер для Петербурга / А. А. Демидов, И. И. Комарова. – Текст : электронный // Современные производительные силы. – 2014. – № 4. – С. 124-156. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22992163&ysclid=l6u8z1ostx495638574>

5. Демидов, А. А. Медиаобразование: идеологические и правовые аспекты / А. А. Демидов // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г. : сборник статей / отв. ред. И. В. Чельшева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – С. 319-336.

6. Интеграция медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях современной школы : коллективная монография / под. ред. А. С. Галченкова, А. А. Демидова, И. И. Комаровой и А. Л. Третьякова. – М. : МОО «Информация для всех» ; ЦЭНО РАНХиГС, 2018. – 562 с. – URL: <https://www.ifap.ru/library/book592.pdf>. – Текст : электронный.

7. Кочкина, Л. В. Преимущества метода проектов в исследовательской деятельности студентов / Л. В. Кочкина // Методология профессионального образования : сборник материалов международной науч.-практ.

конференции, 1 декабря 2016. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО, 2016. – С. 376-379.

8. Левицкая, А. А. Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям / А. А. Левицкая, А. В. Федоров. – М. : Директ-Медиа, 2002. – 196 с. – URL: <https://ifap.ru/pr/2022/220704aa.pdf>. – Текст : электронный.

9. Медиаобразование в России: проблемы и перспективы : материалы Первой Всероссийской интернет-конференции / Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России. – М., 2004. – URL: <https://www.sites.google.com/site/stalpenzin/mediaobrazovanie/mediaobrazovanie-v-rossii-problemy-i-perspektivy>. – Текст : электронный.

10. Медиаобразование: проблемы и перспективы. Круглый стол. Челябинск 20–22 октября 2004 г. / Южно-Уральский государственный университет. – URL: <https://www.susu.ru/ru/news/2004/10/25/mediaobrazovanie-problemy-i-perspektivy?ysclid=16fw798gtm524942740>. – Текст : электронный.

11. Ноздрякова, Е. В. Проектная деятельность как условие формирования компетенций обучающегося в системе СПО / Е. В. Ноздрякова // Методология профессионального образования : сборник материалов международной науч.-практ. конференции, 1 декабря 2016. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО, 2016. – С. 394-399.

12. Поколение NEXT: образовательные траектории и поведение молодежи на рынке труда и вне его. Портал РАНХиГС. 25 апреля 2022. – URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/sobytiya-ceno/5358-pokolenie-neet-obrazovatelnye-traektorii-i-povedenie-molodezhi-na-rynke-truda-i-vne-ego>. – Текст : электронный.

13. Скобелева, И. Е. Формирование педагогических условий развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования / И. Е. Скобелева. – Текст : электронный // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – № 4 (28). – С. 14-20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-pedagogicheskikh-usloviy-razvitiya-mediakultury-obuchayuschih-srednego-professionalnogo-obrazovaniya>.

14. Среднее профессиональное образование: практика и управление. – 2022. – URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/sobytiya-ceno/5145-srednee-professionalnoe-obrazovanie-praktika-i-upravlenie-2022>. – Текст : электронный.

15. Топилин, В. С. Преимущества использования технологии медиаобразования на занятиях по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности» в учреждении СПО / В. С. Топилин. – Текст : электронный // Инновационные педагогические технологии : материалы IV Меж-



дунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). – Казань : Бук, 2016. – С. 130-132. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/190/10241>.

16. Федоров, А. В. Кто есть кто в медиаобразовании стран СНГ : энциклопедический справочник / А. В. Федоров, А. А. Левицкая, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина, Р. В. Сальный. – М. : ОД «Информация для всех», 2020. – 110 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book611.pdf>. – Текст : электронный.

17. Fedorov, A. Media Manipulations and Media Literacy Education / A. Fedorov, A. Levitskaya, M. Tselykh, A. Novikov – Moscow : SM “Information for All”, 2022. – 133 p. – URL: <https://ifap.ru/library/book648.pdf>. – Text : electronic.

18. Lomteva, E. Media Center as a resource for the development of general competencies of college students / E. Lomteva, N. Vorobyeva, A. Demidov. – Текст : электронный // Медиаобразование. – 2022. – № 2. – С. 266-276. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-center-as-a-resource-for-the-development-of-general-competencies-of-college-students>.

19. Lomteva, E. Students' Media Literacy Concerning the Development of Meta-subject Connections as a Key Sociological Analysis of Attitudes Provided by Future Elementary School Teachers in Relation to Implementation of Film Education in the Classroom Format / / E. Lomteva, N. Vorobyeva, A. Demidov. – Текст : электронный // Медиаобразование. – 2022. – № 2. – С. 654-663. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/students-media-literacy-concerning-the-development-of-meta-subject-connections-as-a-key-sociological-analysis-of-attitudes-provided>.

## «МЯГКАЯ СИЛА» МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: О ТРЕНДАХ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

**Дроздова Алена Васильевна,**

кандидат наук по социальным коммуникациям,  
и.о. заведующего кафедрой журналистики и издательского дела,  
Луганский государственный педагогический университет,  
г. Луганск, Луганская Народная Республика

**Аннотация.** В статье предложено актуализировать дискурс книгоиздания в сфере современного медиаобразования. Выделены сферы авторской деятельности, моделирования selfpub-площадок, инфраструктуры чтения, презентационных стратегий и рекламы книги в качестве трендов книгоиздания и возможных медиапрактик.

**Ключевые слова:** коммуникативные вещи; учебные книги; медиаобразование; книгоиздательство; издательская деятельность; издательское дело

## “SOFT POWER” OF MEDIA EDUCATION: ABOUT PUBLISHING TRENDS

**Drozдова Alena Vasilievna,**

Candidate of Sciences in Social Communications,  
Acting Head of Department of Journalism and Publishing,  
Lugansk State Pedagogical University,  
Lugansk, Lugansk People’s Republic

**Abstract.** In the article it has been suggested to update the discourse of book publishing in the sphere of modern media education. The areas of authorship work, self-pub-site modelling, reading infrastructure, presentation strategies and book advertisement as the trends of book publishing and possible media education practices have been highlighted.

**Keywords:** communicative things; educational books; media education; book publishing; publishing activity; publishing

Я убеждена, что приобщение к чтению должно быть очень личным.

Это вирус, которым человека может заразить только человек.

Татьяна Черниговская

Я не хочу делать товар, я хочу делать книги.

Вадим Мещеряков

О возрастающих темпах цифровизации, пожалуй, никто не спорит. Электронный мир, медийно-информационная грамотность и «сетевое средневековье» отношений (по Норберту Больцу) – уже сформировавшиеся культурные матрицы нашей жизни, зеркала повседневности. Образование остается той сферой, где очень ценятся новые методики, и информационно-технологические открытия, безусловно, не остаются без вни-

мания педагогов-инноваторов. При этом тотальная ориентация на «цифру», увлечение диджитал, по нашим наблюдениям, зачастую нарушают здравый смысл медиаобразования, уводя его в сторону инструментальности, примата экранной и цифровой культур. Желанием обосновать пропедевтический статус книгоиздания как основу практик медиаобразования продиктована актуальность научных размышлений, представленных в настоящем материале.

Коммуникативисты А. Бергер, Д. Маквейл относят книги и библиотеки к традиционным видам медиа [Фомичева, 2012, с. 63-64]. Специалисты сферы книгоиздания также обращают внимание на медийный статус книги. Так, Сергей Шаргунов – председатель АСПИ, журналист, писатель, телеведущий отмечает, что книга остается «смыслопорождающим явлением номер один, производителем идей и ценностей. Книга первична. Все сюжеты, все идеи – книжного происхождения» (<http://www.unkniga.ru> от 17.07.2022). Говоря о новых условиях бытования книги, прежде всего, мультимедийности и многоформатности, автор при этом выражает тревогу: не станут ли технологии приоритетнее произведения, а высокая культура – профанацией?

Такого же рода проблематикой пронизаны выводы академика Александра Асмолова, который на Читательской ассамблее содружества, приуроченной к Году книги в странах СНГ, напомнил, что никогда технологии не были нужны ради них самих и ни одна технология не дает столько степеней свободы, сколько предоставляет их книга – уникальное пространство генерации смыслов. Вывод ученого следующий: «Нам необходимы технологии под смысл и тем самым – под книгу» [Книга и чтение в культурном коде человечества, 2019].

Выделим и отдельные суждения зарубежных исследователей относительно роли книги в современной медиакультуре. Например, американский профессор Али Фаразманд считает, что в сложное время, когда мир переполнен идеологическими противоречиями, а с помощью технологий диктуется политическая воля и пропагандируется экстремистская идеология, «нужно стремиться к тому, чтобы люди лучше понимали себя, других и читали книги, которые делают жизнь лучше как с точки зрения практической пользы, так и с позиции развития и досуга» [Там же].

Теоретики медиа отмечают: сегодня наблюдается динамичная интеграция книжной отрасли в систему массмедиа. Обусловлено это задачей преодолеть трудности развития сферы книгоиздания из-за конкуренции с новыми медиа. Понятными при этом являются кардинальная смена читательских предпочтений и собственно отношение современного читателя к книге. Однако в то же время исследователи уверены, что книга как площадка для размещения контента никогда не утратит своей функциональности; как артефакт, связующее звено между поколениями книга

останется хранителем знаний и культурных кодов, источником эстетического наслаждения [цит. по: Петропавловская, 2014].

Как феномен книги изучается в образовательных заведениях? Преимущественно никак: внимание уделяется биографии автора, произведению, редкий преподаватель укажет на уникальность материальной конструкции или процесса подготовки книжного издания. Показательны выводы Даниила Лапина, который установил, что наиболее популярными практиками медиаобразования в московских школах являются кружки по журналистике в рамках программ дополнительного образования, а также выпуск печатных СМИ и работа школьных телеканалов. Что называется «увидеть книгу» предлагают преимущественно в библиотеках – на выставках, тематических мероприятиях. Однако на то, чтобы «приобщиться» к ее созданию, осознать феномен книжной культуры и понять особенности «повседневности с книгой» [Сергеева, 2011], институты образования практически не ориентируют.

Знакомство в контексте медиаобразования с дискурсом книги имеет два отчетливых аспекта: как известно, книга имеет материальный носитель и нематериальную природу. О. С. Сергеева в этом двойственном характере медиапродукта видит перспективу его исследования, качественно новый подход, позволяющий изучать не только символическое содержание книги, но и ее физические свойства как «коммуникативной вещи», встроенной в современные социальные практики [Сергеева, 2011]. На какие практики медиаобразования можно ориентироваться в таком случае? Опираясь на особенности развития современного книгоиздания, выделим, на наш взгляд, наиболее очевидные.

1. *Междисциплинарное изучение проблемы авторства.* В эпоху увеличивающейся персональной свободы, когда каждый способен «примерить» на себя образ автора, история книгоиздания дает возможность закрепить представление об авторстве не как о демонстративном самовыражении, а как об уникальной культурной жизненной форме. Правовой, экзистенциальный и философский аспекты становления авторства нивелируют современное массовое представление о нем как «совокупности навыков копирайтера». Взамен история книгоиздания артикулирует такие авторские компетенции, как социальная ответственность, рефлексивность, профессионализм, приоритет интеллектуального, «соразмерность» культуре. Сегодня на рынке издательской продукции наблюдается большой спрос на литературу о creative writing – советы молодым авторам о том, как писать впечатляющие, убеждающие и продающиеся тексты либо с легкостью формировать свой стиль, обрести популярность. Для субъектов медиаобразования это благоприятная площадка для обсуждения авторских характеристик в контексте истории, перспектив сохранения стандартов книжной культуры как социокода авторского творчества.

2. *Моделирование selfpub-площадок в медиаобразовательных странах.* Как сфера креативной индустрии книгоиздание погружает в многообразии творческих актов, благодаря осуществлению которых рождается книга. Кроме авторских компетенций участник медиаобразовательных практик апробирует роли редактора, дизайнера, корректора, верстальщика, иллюстратора, рекламиста, в целом – шоураннера, поддерживающего проект от замысла до презентации. Сегодня, к примеру, такие платформы, как «Литнет», дают все технологические и образовательные ресурсы для того, чтобы стать автором, понять специфику редакционно-издательского процесса и, возможно, найти свою нишу в культуре. Медиапедагог фактически оснащен теоретическими и практическими советами, потому его прерогатива, как нам представляется, – обеспечить формат «книгоиздательского эдьютейнмента».

3. *Составление карты инфраструктуры чтения.* Об актуальности таких практик пишет Сергей Шаргунов, представляя проект «Культурная карта России. Литература. Чтение». Характер проекта – мониторинговый, исследовательский, задача – изучение читательских предпочтений и возможностей приобщения к процессу современного книгоиздания (<http://www.unkniga.ru> от 17.07.2022). Эта практика, по нашим наблюдениям, теряет популярность в системе образования и в повседневности, вместе с ней «изживаются» коммуникативные компетенции личности. Не сценарное, а глубоко личностное обсуждение книги как предмета культуры и элемента картины мира современника, в котором синтезированы его потребности и мотивы к осуществлению различных видов деятельности, – это поле для продуктивного диалога, где прежде утверждаются ценности и смыслы, а после – адекватность выбора соответствующих медиатехнологий. Кстати, обобщение читательских предпочтений не исключает обсуждения проблемы экологии издательской деятельности.

4. *Апробация презентационных стратегий.* Представить любое книжное издание помогает специально созданное «культурное пространство» и мультимедийный формат коммуникации. Так, Юлия Петропавловская, исследуя особенности интеграции книжной отрасли в систему массмедиа, выделяет следующие медийные стратегии: фрагментация (дробление) книжного контента, его адаптация под различные платформы, смешение элементов книжного, журнального и газетного изданий в пределах одного продукта [Петропавловская, 2014]. Сергей Шаргунов акцентирует внимание на виртуализации, геймификации и аттракционности как свойствах современного книгопотребления (<http://www.unkniga.ru> от 17.07.2022). Обобщая, подытожим, что эффективным способом презентации книжного издания остаются медиажанры (история, интервью, лонгрид и подобные), а также классические литературные и драматургические приемы, уместные в медиа.

5. *Реклама книги*. Проблематика технологии медиаобразовательных занятий на материале рекламы представлена в работах И. В. Чельшевой (2019). В комплексе социальной презентации книги входят текстовые, образные и символические способы ее оформления. Особое внимание исследователи уделяют проблеме бестселлеризации книг, когда выбор читателя осуществляется не по его воле, а покупку предлагают, аргументируя рейтингами. Поэтому разработка индивидуальных рекламных способов популяризации книги и концептуализация реальности (отражение в рекламе книги современного состояния общества, его культуры) представляются эффективными практиками медиаобразования.

Можно, естественно, обратить внимание и на другие, не менее примечательные тренды в развитии современной книжной культуры. Предложенные автором аспекты – лишь ориентиры в стремлении обозначить способы творческой интеграции книгоиздания в медиаобразовательное пространство.

Таким образом, сфера издательского дела нуждается во внимании практиков медиаобразования, что обусловлено, с одной стороны, доминирующим статусом этого явления в общественной и частной жизни, с другой – безусловным образовательным потенциалом книги в развитии коммуникативных компетенций, критического мышления, креативности, социальной ответственности. Выразим уверенность в том, что оформление персонального опыта в «духе» книги является оправданной антропологической практикой в медиаобразовании, созвучной условиям приобщения современников к «инновационному формату жизнеустройства».

#### *Список литературы*

1. Книга и чтение в культурном коде человечества. – URL: <http://www.unkniga.ru/bookplus/10041-kniga-i-chtenie-v-kulturnom-kode-chelovechestva.html> (дата обращения: 10.08.2022). – Текст : электронный.

2. Петропавловская. Ю. А. Интеграция книгоиздания в систему массмедиа: опыт зарубежных и отечественных издательских структур. / Ю. А. Петропавловская. – URL: <http://www.mediascope.ru/1511> (дата обращения: 10.08.2022). – Текст : электронный.

3. Сергеева, О. В. Медиакультура в практиках повседневности : автореф. дис. ... д-ра социол. наук / Сергеева О. В. – СПб., 2011.

4. Фомичева, И. СМИ среди средств социальной коммуникации / И. Фомичева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 61-69.

5. Чельшева, И. В. Технологии развития критического мышления школьников на материале рекламы в медиаобразовательном процессе / И. В. Чельшева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2019. – № 1. – С. 188-194.

**КИНОГОСТИНАЯ – НОВАЯ ФОРМА  
ОРГАНИЗАЦИИ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ  
ДЕЗАДАПТИРОВАННЫХ ПОДРОСТКОВ**

**Забайрачная Анастасия Евгеньевна,**  
магистрант,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Зенченко Валентина Константиновна,**  
магистрант,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

***Аннотация.*** В данной статье рассмотрена новая форма организации свободного времени дезадаптированных подростков, основанная на принципах медиаобразования. Формат киногостиной является эффективным для вовлечения подростков в культурную и образовательную деятельность. Правильно организованный урок киногостиной может стать площадкой для интеллектуального развития участников, обмена мнениями, а также оказывать коррекционное воздействие на поведение подростка в сложных ситуациях общения.

***Ключевые слова:*** кинопедагогика; киногостиные; дезадаптация; свободное время; трудные подростки; работа с подростками; формы работы

**A FILM SALON – A NEW FORM OF ORGANIZING FREE TIME  
OF MALADJUSTED ADOLESCENTS**

**Zabayrachnaya Anastasia Evgenievna,**  
Master's Degree Student,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

**Zenchenko Valentina Konstantinovna,**  
Master's Degree Student,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

***Abstract.*** This article discusses a new form of organizing free time of maladjusted adolescents based on the principles of media education. The film salon format is effective for involving adolescents in cultural and educational activities. A well-organized cinema lesson can become a platform for intellectual development of the participants, exchange of views, as well as can have a corrective effect on the behavior of a teenager in difficult communication situations.

**Keywords:** film pedagogy; cinema rooms; maladjustment; free time; difficult teenagers; work with teenagers; forms of work

Подростковая дезадаптация – явление не новое, давно интересующее уже не одно поколение педагогов. Педагогами-практиками предложена масса различных приемов и способов корректировки воспитательного маршрута в школе и дома с целью поиска возможности преодоления дезадаптации. Наиболее остро в педагогической среде звучит вопрос о способах преодоления социальной дезадаптации у подростков.

Социальная дезадаптация является следствием деформации процесса социального развития ребенка, она проявляется в отклоняющемся поведении, рассогласовании с нормами общества; в искажении личностных структур; в нарушении социальных связей; в ослаблении или разрушении ведущих видов деятельности, социализирующих индивида [Пилиева, 2017, с. 85-87].

Проявления социальной дезадаптации неоднородны: она может быть отражением различных по сущности и характеру состояний индивида, вызванных разными внешними и внутренними, объективными и субъективными факторами [Молодцова, 2019]. Основным источником социальной дезадаптации подростков является состояние педагогической запущенности как следствие ошибок в воспитании.

Одним из факторов профилактики и коррекции социальной дезадаптации выступает умение правильно организовать свободное время подростков.

Проблема организации свободного времени очень тесно связана с особенностями социализации личности. В процессе социализации индивид усваивает определенные образцы поведения, психологические установки, социальные нормы и ценности, знания, навыки, позволяющие ему успешно функционировать в данном обществе.

Г. А. Пруденский под свободным временем понимает «часть вне рабочего времени, которое затрачивается на учебу, общественную работу, отдых и т. д., то есть то время, которое молодежь использует за пределами рабочего дня для своего всестороннего развития» [Пруденский, 1986, с. 19].

Цель нашего исследования: определить эффективность такой формы организации свободного времени, как киногостина, в рамках преодоления подростковой социальной дезадаптации.

Методологическую основу исследования составили труды ученых в области изучения подростковой дезадаптации: Л. С. Выготского, Л. И. Божович, Л. С. Славиной, М. О. Гуревич, Н. М. Озерецкого, А. Н. Леонтьева, В. В. Афанасьева, А. И. Кочетова, В. В. Морозова, Т. Д. Молодцовой, С. Ю. Шаловой и др.; в области медиаобразования и



медиаclubной деятельности: И. В. Чельшевой, Н. П. Рыжих, Е. В. Калач, Г. В. Михалевой и др.

В исследовании использовался комплекс методов: анализ литературы, а также отечественного кинофонда; кинотерапия, беседа, наблюдение.

Форма киногостиной – не новая, она давно используется в рамках воспитательного воздействия (например, для изучения иностранных языков). Данная форма во многом схожа с киноклубами, так как представляет собой площадку для интеллектуального развития, обогащения знаниями, обмена мнениями. Киноклуб/киногостиная – одна из возможных форм массового кинообразования.

При грамотном построении работы киноклуба можно помочь подросткам актуализировать за короткое время общения с психологом свою жизненную философию, понять свои стремления, свои смыслы жизни. Наблюдая события героев фильма, подросток открывает процесс формулирования своих истинных трудностей самоопределения и одновременно пытается формулировать варианты их решения и преодоления [Хомутова, 2017, с. 112-114].

М. К. Кузьмин пишет, что форма дискуссионных кинопросмотров примечательна тем, что зрители приходят на просмотр не как немые свидетели, а как деятельные участники. Они получают возможность переживать и сопереживать, а также делиться с другими своими мыслями вслух и открыто [Кузьмин, 2018, с. 255-259].

В ГКУСО РО Таганрогском центре помощи детям № 5 в декабре 2021 года был разработан медиапроект и опробована форма киногостиной в работе с дезадаптированными подростками. Главной спецификой стало создание неформальной обстановки, которая будет способствовать построению доверительных отношений с воспитанниками и поиску новых способов положительного влияния на самоопределение и формулировку ценностных ориентаций подростков.

Занятие в киногостиной строилось в соответствии с разработанной технологией:

1. Введение, беседа в формате предваряющих вопросов по содержанию фильма/мультфильма.
2. Просмотр фильма/мультфильма, обсуждение содержания и проблем, затронутых в фильме/ мультфильме.
3. Перенос действия и проблем фильма/мультфильма в условия реальной жизни, анализ.

В результате анализа проблем воспитанников и механизмов воспитательного воздействия для первого занятия нами был выбран достаточно легкий материал – советский рисованный мультфильм для детей 1955 года по сказке Владимира Сутеева «Елка». Для создания уютной атмосферы специалистами Центра также было организовано чаепитие.

Первое занятие в рамках рассматриваемого медиапроекта показало, что подростки достаточно активно включились в новый формат работы. В первой половине занятия ребята пассивно реагировали на вопросы, но позже включились в процесс обсуждения. Сложным для подростков стало выявление социальных проблем мультфильма, но с поддержкой педагога они все же справились с данным этапом работы.

Важно уточнить, что большое значение в проведении киногостиной отводится личности педагога. Работа в соответствии с разработанной технологией требует от педагога внимательности к эмоциям воспитанников, концентрации, способности объяснять, слушать и использовать методику убеждения.

В результате наблюдения за подростками можно отметить, что данная форма вызвала особый интерес. Воспитанники предлагали новые фильмы для просмотра и обсуждения. Детальный разбор социальной проблемы медиаматериала побудил подростков к индивидуальным беседам с педагогом-психологом Центра.

И. В. Челышева пишет, что художественные фильмы патриотического, духовно-нравственного содержания имеют все более важное значение в воспитательной работе. Медиаclubные занятия на материале художественных фильмов должны быть направлены на сохранение исторической и культурной памяти, формирование гуманизма, лучших ценностных качеств и приоритетов современного молодого поколения [Челышева, 2022, с. 74-79].

Можно сделать вывод, что такая форма организации занятий должна иметь системность (ежемесячные встречи). Именно поэтому в дальнейшем рассматривается возможность увеличения количества киногостных в рамках работы медиапроекта, а также создания репертуарного списка в соответствии с праздниками и важными датами.

### *Список литературы*

1. Кузьмин, М. К. Дискуссионный киноclub как пространство культуры (из опыта клуба «polygon.DOC») / М. К. Кузьмин // Никоновские чтения : электронный сборник научных статей по материалам III Всероссийского (с международным участием) культурологического форума «Никоновские чтения» (в память о Заслуженном работнике образования ЧР Г. Л. Никоновой), Чебоксары, 20 апреля 2018 года / под ред. А. В. Никитиной. – Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2018. – С. 255-259.

2. Молодцова, Т. Д. Влияние отчуждения подростков на возникновение их социальной дезадаптации / Т. Д. Молодцова, С. Ю. Шалова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63-3. – С. 294-297.

3. Пилиева, Д. Э. Социальная дезадаптация как деформация социального развития подростка / Д. Э. Пилиева // Альманах мировой науки. – 2017. – № 2-2 (17). – С. 85-87.
4. Пруденский, Г. А. Досуг молодежи / Г. А. Пруденский. – М. : Знание, 1986. – 302 с.
5. Хомутова, О. М. Киноклуб как форма профориентационной работы в образовательной организации / О. М. Хомутова, Н. В. Иванова, Д. М. Алехина // Интегративные тенденции в медицине и образовании. – 2017. – Т. 2. – С. 112-114.
6. Чельшева, И. В. Воспитательные возможности кинопедагогики и медиаобразования: работа с художественными фильмами на занятиях студенческого медиаклуба / И. В. Чельшева // Актуальные ресурсы кинопедагогики: воспитание и образование : материалы Всероссийского круглого стола (с международным участием), Екатеринбург, 01 марта 2022 года / под науч. ред. Н. А. Симбирцевой, А. К. Бернатоните. – Екатеринбург, 2022. – С. 74-79.

## РОЛЬ И ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КНР

**Зубарева Наталья Павловна,**

аспирант,

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрена роль образовательного телевидения в современном Китае. Выявлены функции образовательного телевидения для детской и взрослой аудитории. Сформулированы выводы о факторах успеха образовательного телевидения и его месте в системе дистанционного образования КНР.

**Ключевые слова:** образовательное телевидение; китайское телевидение; детское телевидение; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; дистанционное обучение; дистанционные образовательные технологии

## THE ROLE AND FUNCTIONS OF EDUCATIONAL TELEVISION IN CHINA

**Zubareva Natalia Pavlovna,**

Postgraduate Student,

Rostov State University of Economics,  
Rostov-on-Don, Russia

**Abstract.** The article examines the role of educational television in modern China. The functions of educational television broadcasting for children and adults are revealed. Conclusions are formulated about the success factors of educational television and its place in the distance education system of the People's Republic of China.

**Keywords:** educational television; Chinese television; children's television; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; distance learning; distance learning technologies

Особенность системы дистанционного образования в современном Китае состоит в том, что там продолжают активно использоваться те его варианты и способы реализации, которые в других странах рассматриваются как исторические формы и на современном этапе отошли на второй план. В частности, речь идет об образовательном телевидении. Являясь мировым лидером по количеству зрителей, китайское телевидение эффективно совмещает экономическую и развлекательную функции с решением задач социальной направленности, в частности – образовательной и воспитательной.

Весь путь развития китайского телевидения неразрывно связан с выполнением образовательной функции. Пекинская телестанция начала свою работу в 1958 г. и буквально на следующий год уже запустила

первую образовательную телепрограмму, которая была направлена на обучение широких слоев населения (не только детей, но и взрослых) введенному незадолго до этого благодаря реформе письменности латинизированному алфавиту китайского языка. В условиях, когда более 80% населения были неграмотными и к тому же не могли позволить себе обучение в отрыве от работы, такой способ борьбы с безграмотностью стал общедоступным и показал свою эффективность в последующие годы, особенно в отношении сельских жителей. Именно задача борьбы с всеобщей безграмотностью стала доминирующей на первом этапе развития образовательного телевидения в Китае [Сунь Синьшэн, 2010, с. 3]. К занятиям по китайскому языку чуть позже добавились и лекции по математическим, естественным и гуманитарным предметам [Ли Чжэн, 2019, с. 830]. В 1960 году был открыт Центральный университет радио и телевидения в Пекине (с 2012 года – Открытый университет Китая), который в дальнейшем сыграл важную роль в дистанционном образовании взрослых и повышении квалификации. Вплоть до 1986 года университет радио и телевидения, а также его филиалы принимали на обучение только работающих взрослых по целевому направлению [Туринович, 2019, с. 151], однако позже стали принимать и абитуриентов после окончания полного среднего образования на основании универсального государственного экзамена. Проведение занятий в прямом эфире давало возможность зрителям предоставить обратную связь и задать возникающие вопросы по телефону, а позже – и при помощи электронной почты. В 1980-е годы процент выпускников университетов радио и телевидения составлял около 50% по отношению к числу поступивших, что является достаточно высоким результатом для такой формы получения образования по сравнению с другими азиатскими странами. Количество студентов университетов радио и телевидения составляло одну треть от всех учащихся высших учебных заведений Китая [Zhao, 1988]. Важно отметить, что университеты радио и телевидения активно функционируют и в настоящее время и ведут интенсивную работу по разработке и созданию всех необходимых материалов для поддержки процесса дистанционного обучения, включая фильмы, проекционные фильмы, слайды, аудиозаписи, обучающие видеокассеты и лазерные диски, дополнительное программное обеспечение для обучения и печатную продукцию – учебные пособия и рабочие тетради – по всем преподаваемым дисциплинам.

В конце 1980-х и начале 1990-х годов китайское образовательное телевидение благодаря государственной поддержке получило новое развитие посредством открытия спутниковых образовательных телеканалов. Интересно, что отбор образовательных телепрограмм проводится не только методом государственного контроля, но и при использовании телевизионных рейтингов [Xiaoqing, 2019], что позволяет обеспечивать

динамику развития образовательного телевидения в соответствии с социальным запросом общества и корректировать программу с учетом обратной связи от зрителей.

На современном этапе образовательное телевидение в КНР можно разделить на два уровня: детское телевидение и образовательное телевидение для взрослых. Телевидение для детей реализуется как в виде детских передач на универсальных каналах, так и в виде специализированных детских каналов, которых на данный момент насчитывается 38. Контент детского телевидения на универсальных каналах состоит в основном из мультфильмов, викторин, конкурсов, научно-познавательных передач, тележурналов. При этом мультфильмы прежде всего выполняют задачи воспитательного плана, прививая детям нравственные ценности и показывая образцы социального взаимодействия; в то время как викторины, конкурсы и детские передачи научно-просветительского плана выполняют как непосредственно образовательную, просветительскую задачу, так и мотивационную, стимулируя у детей интерес к науке и образованию [Долгова, Цао Юй, 2020, с. 550].

Основными специализированными бесплатными образовательными каналами для детей являются CETV-4, который осуществляет вещание по всему Китаю, и CETV-3, который работает только в Пекине. Социальный спутниковый канал CETV Channel 4, изначально называвшийся Air-classroom Channel, предоставляет телепередачи, объединяющие занятия для учащихся начальной и средней школы по учебным предметам с документальными фильмами. Программа четвертого канала согласована и одобрена Государственным управлением радио, кино и телевидения. За последние 20 лет этот канал сыграл важную роль в обеспечении непрерывного обучения школьников во время чрезвычайных ситуаций, таких как вспышка атипичной пневмонии (2003 г.), землетрясения в Сычуани (2008 г.) и Юйшу (2010 г.), а также эпидемии COVID-19 (2020–2022 гг.). Гуманитарный образовательный канал CETV Channel 3 стал первым документальным каналом в Китае. В его эфире транслируются документальные фильмы по категориям «Человечество», «Наука и техника» и другим, которые могут быть интересны не только детской, но и взрослой аудитории. Тем не менее передачи третьего канала в основном направлены на распространение программы девятилетнего обязательного образования, они разработаны и реализуются совместно Министерством образования КНР и правительством провинции Шаньдун. CETV Channel 1 также предлагает образовательные телепрограммы, которые смотрят учащиеся 400 000 начальных и средних школ, однако этот канал не специализируется непосредственно на детской аудитории. Кроме того, существует платный канал раннего образования, который начал вещание в 2005 году и охватывает более 150 городов во всех провинциях КНР. Ка-

нал предоставляет не только образовательный контент для детей в возрасте от 0 до 12 лет, но и педагогические, психологические и медицинские материалы для родителей и беременных женщин.

Детское телевидение в Китае, помимо развлекательной функции, выполняет важные функции воспитания и образования. Так, Ю. И. Долгова и Цао Юй выделяют следующие аспекты воспитательно-образовательной деятельности китайского детского телевидения: «передача нравственных ценностей и социальных норм, распространение культурных и научных знаний, привлечение детей к знаниям, формирование способности к самопознанию и познанию внешнего мира» [Долгова, Цао Юй, 2020, с. 550]. Выполнение функций социализации, гражданского воспитания, формирования социально приемлемых паттернов поведения обеспечивается под пристальным контролем государственных органов. В то же время реализуются и мотивационная функция, стимулирование мышления, любознательности, интереса к окружающему миру, а для детей более старшего возраста – функция профориентации и овладения первичными профессиональными знаниями и навыками. Функция поддержания непрерывности школьного образования в чрезвычайных ситуациях подтверждает свою актуальность в течение десятилетий.

В системе образовательного телевидения для взрослых ведущую роль играют телеканалы CETV-1 и CETV-2. Первый из них вещает на всей территории страны с 1986 года и пользуется государственной поддержкой наравне с центральным телеканалом Китая CCTV-1. CETV Channel 1 был создан как комплексный образовательный канал, его аудитория составляет почти 1 млрд человек и включает учащихся 2 000 колледжей и университетов. Одной из наиболее популярных телепередач является Лекционный зал Центрального телевидения Китая, транслирующийся с 2001 года. На данном канале, помимо образовательного контента, значительную долю составляют телепрограммы идеологической направленности, формирующие в обществе толерантность к государственной политике и деятельности правительства КНР, а также пропагандирующие Коммунистическую партию Китая.

Канал CETV-2, помимо Китая, вещает также на другие страны Юго-Восточной Азии и является основной платформой деятельности Центрального университета радио и телевидения Китая. На этом канале в основном транслируются курсы среднего специального, высшего профессионального и дополнительного образования для взрослых, обеспечивающие профессиональную переподготовку и непрерывное образование для учителей и директоров школ, а также курсы повышения квалификации для работников промышленности и сельского хозяйства. Кроме того, существует национальный образовательный онлайн-канал China Education and Research Network (CERNET, <https://www.edu.cn/>), програм-

ма которого одобрена Государственным управлением печати и публикаций радио. Используя возможности широкополосного интернета, этот канал публикует последние новости в сфере науки и образования, предлагает широкий ряд образовательных программ в различных профессиональных областях, а также телепрограммы по изучению китайского языка и культуры для иностранных зрителей.

Таким образом, роль образовательного телевидения в современном Китае остается значительной как в сфере детского телевидения, так и в сфере образовательного телевидения для взрослых. Аудитория образовательных телеканалов охватывает более 90% населения страны, предоставляя возможности как получения среднего и высшего профессионального образования и повышения квалификации, так и расширения кругозора и повышения общей грамотности населения. Если основными функциями детского телевидения являются социальная, просветительская, аксиологическая, развивающая и мотивационная, то для взрослого телевидения характерны прежде всего образовательная и идеологическая функции. Ключевым фактором успеха образовательного телевидения в КНР является согласованная однонаправленная деятельность государственных органов, телевизионных станций и образовательных учреждений. Это позволяет китайскому образовательному телевидению создавать и транслировать актуальный, современный, но культурно консервативный контент, ориентирующий аудиторию на современные идеи и практики в сфере науки и образования.

### *Список литературы*

1. Гуринович, Н. И. Опыт дистанционного образования в КНР / Н. И. Гуринович // Картина мира через призму китайской и белорусской культур : сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 14 декабря 2018 года / редколлегия: М. В. Мишкевич [и др.]. – Минск : Белорусский государственный аграрный технический университет, 2019. – С. 150-153.

2. Долгова, Ю. И. Специфика реализации воспитательно-образовательной функции детским телевидением Китая / Ю. И. Долгова, Ю. Цао // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – Т. 9, № 3. – С. 543-553. – DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(3).543-553.

3. Ли, Чжэн. Генезис образовательного телевидения Китая / Ли Чжэн // 76-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета : материалы конф. : в 3 ч. Ч. 3, Минск, 13–24 мая 2019 г. / редкол.: В. Г. Сафонов (пред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 830-833.

4. Сунь, Синьшэн. Становление и развитие образовательного телевидения: мировой опыт и китайская специфика : дис. ... канд. филол. наук / Сунь, Синьшэн. – М., 2010. – 158 с.



5. Xiaoqing, Diana Lin. Playing with history and tradition: television educational programs in contemporary China / Xiaoqing, Diana Lin. – Text : electronic // Media Culture & Society. – 2019, November. – № 42 (1). – DOI: 10.1177/0163443719876623. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/337132950\\_Playing\\_with\\_history\\_and\\_tradition\\_television\\_educational\\_programs\\_in\\_contemporary\\_China](https://www.researchgate.net/publication/337132950_Playing_with_history_and_tradition_television_educational_programs_in_contemporary_China) (mode of access: 10.08.2022).

6. Zhao, Yuhui. China: Its Distance Higher-Education System / Zhao Yuhui // Prospects. – 1988. – № 18 (2). – P. 217-228.

## СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАПРОДУКТ КАК ОТРАЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОЦЕССА ВОСПИТАНИЯ

**Оганян Татьяна Борисовна,**  
доктор педагогических наук, профессор,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрен механизм выявления результативности процесса воспитания на основе анализа студенческого медиапродукта. Показаны некоторые виды студенческого медиапродукта и отдельные тенденции воспитательного результата относительно студенческой аудитории. Сформулированы ключевые факторы успеха воспитательного процесса в студенческой среде, отраженного в медиапродукте.

**Ключевые слова:** студенческие медиапродукты; студенты; воспитание студентов; воспитательный процесс; воспитанность; медиаресурсы; направленность личности; ценностные ориентации; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## STUDENT MEDIA PRODUCT AS A REFLECTION OF THE RESULT OF THE EDUCATION PROCESS

**Oganyan Tatiana Borisovna,**  
Doctor of Pedagogy, Professor,  
Rostov State University of Economics,  
Rostov-on-Don, Russia

**Abstract.** The article considers the mechanism for identifying the effectiveness of the education process based on the analysis of student media products. Some types of student media products and individual trends of educational results relative to the student audience are shown. The key success factors of the educational process in the student environment, reflected in the media product, are formulated.

**Keywords:** student media products; students; education of students; educational process; upbringing; media resources; personality orientation; value orientations; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education

Одна из особенностей системы воспитания в современной России состоит в том, что в ней продолжают активно использоваться как те его способы, которые на протяжении нескольких десятилетий провозглашались инновационными в связи с реализацией установок Болонского процесса, так и одновременно возрождающиеся традиционные способы работы, отошедшие в течение этого же периода на второй план в силу экономических, политических условий, в соответствии с которыми осуществлялась модернизация социальных институтов, в том числе и тех, которые занимались воспитанием. В частности, речь идет в первом слу-

чае об использовании медиаресурсов, ориентации на размытые общечеловеческие ценности, о приоритете личного успеха перед общественной пользой, а во втором случае об актуализации пионерских, комсомольских, общественных практик досоветского и советского периодов, в основе которых был ориентир в первую очередь на деятельность во благо общества. При этом в обоих случаях в качестве основного провозглашался гуманистический подход. В этом особенно важно разобраться в ситуации глобального противостояния России мировому злу – неофашизму, поддерживаемому недружественными странами, прессингу со стороны международных организаций, санкционным мероприятиям в ответ на проведение специальной военной операции и, как следствие, выхода нашего государства из Болонского процесса. Сложившаяся ситуация требует от каждого педагога – практика, ученого, исследователя – определить свою позицию в решении задач социальной направленности, в частности – образовательной и воспитательной в широком и узком смыслах. При этом следует учитывать реалии сегодняшнего дня, факторы, влияющие на результат воспитания, позитивные и негативные влияния инновационной деятельности.

Общеизвестно, что результат воспитания проявляется в воспитанности – действиях и поведении человека, влиянии их последствий на самого человека и окружающих его людей, соответствующих общественно признанным нормам. В этом контексте важным показателем таких действий являются как раз их последствия: степень полезности для общества в целом и конкретного человека, впечатление о них окружающих людей, социальная перспективность в плане распространения, воспроизводимость на основе примера и т. д. В современной системе социального взаимодействия и проявления в нем личности таким показателем является и оставляемый ею цифровой след, который зачастую оформлен в виде медиапродукта. Его пользой может быть социально значимая, но малоизвестная (неизвестная) большинству людей информация или контент, вызывающий чувства гордости, сопричастности, сопереживания, удивления, радости и т. д.

Опираясь на определение О. Н. Степановой, мы в данной статье под медиапродуктом понимаем результат учебной, творческой, повседневной деятельности студентов, доносящий определенную информацию до целевой аудитории посредством использования медиаресурсов [Степанова, 2005].

Создаваемый студентами медиапродукт помогает окружающим увидеть конечный результат их деятельности, зафиксировать успех, достижение. Студент с его помощью может произвольно продемонстрировать уровень и результат своего творчества, степень своей социальной активности, выразить гражданскую позицию. В медиaprостранстве под влиянием откликов и комментариев у каждого студента есть возмож-

ность усовершенствовать свой продукт и получить более интересный конечный результат, который виден и ему, и широкой аудитории, а также выявить недостатки, слабые стороны, над которыми следует поработать.

Весь путь выполнения воспитательной функции посредством стимулирования к созданию медиапродукта неразрывно связан с выполнением его образовательной функции в педагогическом процессе, предполагающей овладение способами реализации замысла, от отработки основной идеи, отбора необходимой текстовой и наглядной информации из всего многообразия в соответствии с выбранной темой до выбора соответствующей формы и логики подачи. Однако этим он не ограничивается. Студенты создают медиапродукты не только в образовательном процессе, но и в повседневной жизни по внутреннему побуждению. Причем в последнем случае это происходит значительно чаще и более разнопланово. Значительная часть современных студентов транслируют разного рода информацию посредством медиаресурсов: телефонов, электронной почты, социальных сетей, аккаунтов, чатов и т. д. Создаваемый студентами с их помощью медиапродукт может стать показателем их воспитанности на данный момент в широком социальном смысле – смысле позиционирования себя по отношению к обществу в целом и видение своего места в нем, системы его ценностных ориентаций и некоторых качеств личности. Справедливости ради следует отметить, что не все студенты настолько глубоко погружены в виртуальную среду. Нам известна категория студентов, которые не заявлены ни в одной из социальных сетей. Это их принципиальная позиция, которая тоже может стать одним из показателей воспитанности (скромность, нежелание выставлять свою жизнь «напоказ» и т. д.). Они создают медиапродукт исключительно по заданию в учебных целях (презентации, фотографии, аудиозаписи песен, стихи в собственном исполнении и др.) для демонстрации узкой аудитории в процессе учебной и внеаудиторной деятельности.

Для другой категории студентов медиапродукт является средством самовыражения и презентации своего образа. Причем здесь условно можно выделить две группы студентов: одни стараются с помощью медиапродукта дополнить свой реальный образ (то, что можно разместить в социальных сетях, не всем студентам удается представить и показать в реальной жизни в силу недостаточного владения речевыми средствами выразительности, другими коммуникативными навыками или просто отсутствия подходящего момента); другие – выстраивают в медиaprостранстве идеальный, на их взгляд, образ, к которому они стремятся. Причем во втором случае этот образ может быть как позитивным, так и негативным с точки зрения общепринятых представлений о добре и зле, прекрасном и безобразном и т. д.

Раскрывая механизм выявления результативности процесса воспитания на основе анализа студенческого медиапродукта, мы склонны опираться на знание, оформленное в медиапедагогике – науке о процессе воспитания и обучения человека посредством роста его образования путем применения медиасредств [Аладина, 2015]. Мы также разделяем позицию А. Н. Фортунатова в том, что «медиапедагогика находится на самом рубеже борьбы медиального и социального миров, которая распространяется, прежде всего, на человека. Анализ социальных неписьменных медиафеноменов, например кино и телевидения, позволяет вскрыть невербальные, завуалированные представления и дискурсы, которые можно с пользой учитывать в воспитании аудитории. Прежние подходы к защите и противопоставлению социального в его противоборстве с медиальным оказывались лишь продолжением манипулятивной иррациональности, выгодной, прежде всего, медиумам – производителям экспрессивно-суггестивного информационного продукта. Современные тенденции связаны, прежде всего, с идеей примирения этих миров и соответствующей реабилитации человека, восстанавливающего свой статус в центре этих онтологий. Расширение исследовательского пространства медиареальности сопровождается снятием антагонизма культурных канонов и медиатехнологий, восприятием невербального как недооцененной формы общественного самопознания, разработкой системы новой аргументации коммуникативного действия» [Фортунатов, 2011, с. 153-154]. При этом мы не склонны сводить этот процесс к видам медиасредств, как это зачастую делается в отечественной педагогике, а стараемся взглянуть на него сквозь призму форм общения студентов, различных способов и целей использования разных видов медиаресурсов [Хлызова, 2014].

В нашей практической деятельности вышеизложенное важно в связи с тем, что выпускникам направления подготовки «Организация работы с молодежью» наряду с другими профессиональными функциями необходимо будет осуществлять воспитательную функцию, а медиаресурсы являются достаточно популярным в молодежной среде средством взаимодействия с социумом. В этой связи сам механизм достижения результативности процесса воспитания в период обучения студентов в вузе может быть представлен следующей возможной последовательностью действий:

- определение в начале первого года обучения стартового уровня проникновения студентов в медиaprостранство (выяснение с помощью вопросника, какие виды медиаресурсов студентами уже освоены и с какой целью они используются, какие собственные медиапродукты являются, на их взгляд, наиболее удачными);

- изучение уже имеющихся медиапродуктов студентов-первокурсников, представленных в социальных сетях (фотографий, текстов, статусов, комментариев и др.), по критериям: тематическая направ-

ленность, социальная значимость, вежливость, этичность, грамотность, стилистика и т. д.). Анализ имеющихся контентов студентов с точки зрения интеллектуальной, физической, нравственной, трудовой, эстетической воспитанности;

– анализ и фиксирование общих и индивидуальных достижений и слабых мест по указанным выше направлениям воспитания и постановка актуальных воспитательных задач для группы в целом и каждого студента в отдельности;

– предложения по созданию медиапродуктов в процессе учебной деятельности по разным учебным дисциплинам и внеаудиторной деятельности в течение всего периода обучения с учетом поставленных задач с использованием разных медиаресурсов (фотоаппарат, телефон, электронная почта, радио, телевидение, Интернет и т. д.). На этом этапе важно встроить создание медиапродукта в реализацию основной идеи, где он будет воспитательным средством, а не самоцелью. Например, празднование 100-летия пионерской организации в РГЭУ (РИНХ) в 2022 году осуществлялось в виде ставшей традиционной реконструкции. Студенты делали фотографии, снимали видеомоменты, подбирали пионерские песни в аудиозаписи, затем выбирали из всего материала наиболее интересные или занимательные моменты и монтировали в единый видеоролик, отражающий атмосферу праздника и самого явления «пионерская традиция». Так создавался коллективный медиапродукт, который способствовал воспитанию слаженности, ответственности, взаимопомощи в процессе работы, а также гражданственности, патриотизма, дружбы в процессе участия в самом событии и при отборе материала. Другой пример нашей практической работы связан с созданием педагогического киноклуба, каждое заседание которого готовится конкретной студенческой группой. Студентам предлагается отечественный художественный фильм к просмотру и последующему обсуждению. Здесь готовый медиапродукт, созданный профессионалами, является базой для создания медиапродукта (презентация, музыкальный ряд, фотографии в период и после просмотра и т. д.) организаторами его просмотра и обсуждения, который поможет придать просмотру и обсуждению более мотивированный характер. Это позволило прийти к мысли о том, что медиапродукт может способствовать достижению воспитательных результатов как своей процессуальной, так и содержательной стороной и одновременно решать несколько воспитательных задач.

Вышеизложенное позволило установить видовое разнообразие студенческого медиапродукта:

- по количеству создателей: коллективный, индивидуальный;
- по целям создания: учебный (выполнение задания по учебной дисциплине) и внеучебный (подготовлен для внеаудиторного мероприятия);

– по целевой аудитории: академический (все, что связано с деятельностью в образовательной организации), для ограниченного контингента пользователей (закрытые аккаунты для друзей, для семьи повседневного пользования), для широкой аудитории (открытые аккаунты повседневного пользования);

– по направленности: интеллектуальный, развлекательный, творческий, воспитательный, презентационный, смешанный или комбинированный;

– по задачам воспитания – решающий одну или одновременно несколько из следующих задач по отношению к создателю и целевой аудитории: умственное, нравственное, эстетическое, трудовое, физическое воспитание;

– по используемым медиаресурсам по отдельности или в сочетании: фильмы, слайды, телефон, фотоаппарат, аудиозаписи, видеозаписи, видеокассеты, лазерные диски и т. д.

Таким образом, воспитательная роль процесса и результата создания студентами медиапродукта в современной России является значительной как в сфере их образовательной деятельности, так и в сфере повседневной жизни. Наша задача – сделать так, чтобы создание медиапродукта не было самоцелью, не поглощало студентов в медиaprостранство, а стало эффективным средством их разностороннего развития и воспитания гармоничной личности. Создаваемый студентами направления подготовки «Организация работы с молодежью» продукт должен способствовать расширению их общего кругозора, повышению общего уровня воспитанности населения, выполняя параллельно через процесс его подготовки и содержание социальную, просветительскую, аксиологическую, развивающую, мотивационную, образовательную и идеологическую функции. Ключевыми факторами успеха воспитательного процесса в студенческой среде, отраженного в медиапродукте, является согласованная деятельность преподавательского состава образовательных учреждений, молодежных организаций и объединений, культурно-просветительских учреждений, ориентированных на работу с молодежью, по привлечению студентов к решению посильных социально значимых задач. Это позволит отечественной системе воспитания создавать устойчивые тенденции трансляции актуального, современного, но в положительном смысле культурно консервативного контента, ориентирующего целевую аудиторию на интеграцию современных идей, традиционных ценностей и практик в сфере образования и повседневной жизнедеятельности.

### *Список литературы*

1. Аладьина, Г. В. Медиапедагогика как наука / Г. В. Аладьина. – Текст : электронный // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-4. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13916>.

2. Степанова, О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О. Н. Степанова. – Москва : Советский спорт, 2005. – 256 с.
3. Фортунатов, А. Н. Медиалпедагогика или техновоспитание? / А. Н. Фортунатов // Философия и общество. – 2011. – № 3 (63). – С. 135-154.
4. Хлызова, Н. Ю. О месте понятия «Медиаобразование» в категориальном аппарате современной педагогики / Н. Ю. Хлызова // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – № 1 (06).



## **ВОСПИТАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПРАВСТВЕННОЙ ОТЗЫВЧИВОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕДИА В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Огородник Дарья Дмитриевна,**

методист,

Отдел образования Администрации Куйбышевского района,

с. Куйбышево Ростовской области,

Россия

***Аннотация.*** В статье рассматривается проблема воспитания эмоционально-нравственной отзывчивости у школьников с использованием медиаматериалов на иностранном языке, приводятся примеры использования различных материалов, содержание которых созвучно содержанию учебного предмета «Иностранный язык» на уровнях начального, основного и среднего общего образования.

***Ключевые слова:*** воспитание школьников; эмоционально-нравственная отзывчивость; учебно-воспитательный процесс; английский язык; методика преподавания английского языка; методика английского языка в школе; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## **RAISING EMOTIONAL AND MORAL RESPONSIVENESS AT SCHOOLCHILDREN THROUGH MEDIA WITHIN THE FRAMEWORK OF THE SUBJECT “FOREIGN LANGUAGE”**

**Ogorodnik Daria Dmitrievna,**

Methodologist,

Education Department of the Administration of Kuibyshev District,

Kuibyshevo, Russia

***Abstract.*** The article deals with the problem of raising schoolchildren's emotional and moral responsiveness by using media materials in a foreign language, provides examples of how to use various materials which content fits in the content of the subject “Foreign language” at all levels of school education.

***Keywords:*** education of schoolchildren; emotional and moral responsiveness; educational process; English language; methods of teaching English; methodology of English at school; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education

На современном этапе развития общества немислимо представить повседневную жизнь без медиапространства и медиаресурсов. Медиапространство является частью всех сфер современной жизнедеятельности, а в случае с подрастающим поколением оно зачастую замещает живое общение, реальную деятельность, увлекая в «параллельный мир» и отвлекая от насущных проблем. Мы понимаем, что некоторыми из причин данного явления могут служить психологическая неподготовлен-

ность детей к дифференцированию нескончаемого потока информации, зачастую отсутствие четких жизненных ориентиров и, как следствие, неразборчивость в контенте. Вместе с тем исследования Н. П. Рыжих, А. В. Федорова, И. В. Чельшевой в области медиаобразования свидетельствуют о широких возможностях использования медиаресурсов, к которым так привыкло подрастающее поколение, в формировании нравственных качеств личности. В свете современных событий актуализируется формирование у школьников нравственных качеств личности не только на уровне представлений и понятий, а в первую очередь на уровне чувств и действий. Одновременно в настоящее время в российском социуме наблюдается некоторое снижение мотивации к изучению иностранных языков, вместе с которыми транслировались чуждые отечественной традиции ценности. Это требует разработки и обновления современной методики воспитательной работы в процессе изучения иностранных языков, направленной на воспитание эмоционально-нравственной отзывчивости как на страноведческом материале изучаемого языка, так и на материале отечественной культуры. Мы полагаем, что использование медиа в рамках учебного предмета «Иностранный язык» является одним из важнейших факторов в воспитании эмоционально-нравственной отзывчивости у школьников, позволяющим через иноязычную коммуникацию, погружение в художественный сюжет, реальные события и ситуации вызвать эмоциональную реакцию, увидеть ситуацию с позиций различных персонажей, примерить на себя их образы и в конечном итоге выработать модели поведения, отражающие участие, заботу, сострадание, поддержку по отношению к ближнему.

В своем исследовании мы отталкиваемся от понятия медиаобразования, выдвинутого А. В. Федоровым, под которым понимается «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [Федоров, 2015, с. 8]. В этой связи в процесс воспитания эмоционально-нравственной отзывчивости у школьников был включен широкий спектр медиаматериалов на английском языке, подобранный исходя из содержания учебного предмета «Иностранный язык», возрастных особенностей и интересов обучающихся.

Ознакомление школьников с фактами из жизни и высказываниями людей, чьи имена вошли в историю, было направлено на повышение степени выраженности эмоциональной и когнитивной составляющих эмоционально-нравственной отзывчивости. Должный эмоциональный отклик вызвали у школьников рассказы о Флоренс Найтингейл, Анне Франк,

Матери Терезе, Махатме Ганди, Джоне Кеннеди, принцессе Диане и др. Знакомство обучающихся средних классов с историями выдающихся людей происходило посредством прочтения текстов, просмотра документальных фильмов, а также подготовки сообщения. После ознакомления школьники делились своими впечатлениями и мыслями, высказывались, почему поступки этих людей могут служить примером для остальных.

Использование художественных и музыкальных произведений в качестве средства воспитания также служило развитию эмоциональной и когнитивной составляющих эмоционально-нравственной отзывчивости у школьников. Занятия внеурочной деятельности по английскому языку позволили включить в содержание курса иноязычного образования произведения О. Генри (“The Gift of Magi”), О. Уайльда (“The Happy Prince”), А. Сьюэл (“The Black Beauty”), П. Грэверс (“Mary Poppins”), Л. М. Монтгомери (“A Christmas Inspiration”, “The Osbornes’ Christmas”, “Uncle Richard’s New Year’s Dinner”), О. Торн Миллер (“Kristy’s Queer Christmas”), М. Уолстонкрафт (“Original Stories from Real Life”), Дж. Стрэйндж Уинтер (“A Christmas Fairy”), Д. Киза (“Flowers for Algernon”), а также стихотворения У. Б. Йейтса (“The Sorrow of Love”, “The Withering of the Bows”), С. Т. Кольриджа (“Pity”), Л. М. Чайлд (“If I Ever See”, “Thanksgiving Day”), Р. Фроста (“Stopping by Woods on a Snowy Evening”), Р. Кипплинга (“If”) и др. В указанных прозаических произведениях красной нитью проходит тема проявления эмоционально-нравственной отзывчивости к людям, к животным (“The Black Beauty”, “Mary Poppins”, “Original Stories from Real Life”, “Flowers for Algernon”). Чтение погружало школьников во внутренний мир главных героев, вызывая эмоции и чувства, лежащие в основе эмоционально-нравственной отзывчивости: симпатия, сострадание, сорадость, ощущение несправедливости. Обращение к опыту эмоционально-нравственного переживания за вымышленных персонажей, перенесение его в ситуации, возникающие в повседневной жизни школьников, способствовали развитию чуткости, сопереживания, желания помочь реальным людям.

В число музыкальных произведений, использованных в процессе воспитания эмоционально-нравственной отзывчивости у участников экспериментальных групп, вошли песни, содержание которых связано с проявлением эмоционально-нравственной отзывчивости, и песни с движениями (так называемые ‘Action songs’), исполнение которых способствовало проявлению поведенческой составляющей эмоционально-нравственной отзывчивости школьников друг к другу. Так, «песенный репертуар» младших школьников составили традиционные английские и американские песни, настраивающие на проявление небезразличного отношения к сверстникам: “Hello”, “Happy Birthday”, “How Are You, My Friend?”, “Oh, Susanna”, “Red River Valley”, “My Bonnie Lies Over the

Ocean”. Также экспериментальным классам была предложена песня, ставшая впоследствии «визитной карточкой» экспериментальных классов – “If You Are Happy”.

Песни, использованные в воспитательной работе со школьниками средних и старших классов, отличались более глубоким содержанием, образы, возникавшие в воображении школьников при их прослушивании и исполнении, позволяли школьникам окунуться в атмосферу песни, прочувствовать состояние и эмоции исполнителя: “Bonny Portmore” (Loreena Mckennitt), “Streets of Philadelphia” (Bruce Springsteen), “Angel” (Sarah McLachlen), “Big Big World” (Emilia), “Memory” (Barbra Streisand), “I Turn to You” (Melanie C) и др. Тема одиночества, неопределенности, потерянности оказалась близкой подросткам, поскольку они сами еще ищут себя и свое место в мире. Обсуждение эмоций, вызванных прослушиванием песен, а также образов и смыслов, которые в них заложены, помогали школьникам лучше понять себя и друг друга; настраивали на проявление участия, сочувствия, готовности оказать поддержку, утешить в трудную минуту.

Незаменимым средством в воспитании эмоционально-нравственной отзывчивости у школьников стали художественные и документальные фильмы, мультфильмы, а также социальная реклама. Подобранные для реализации системы воспитания видеоматериалы апеллировали ко всем составляющим эмоционально-нравственной отзывчивости. В младших классах просмотр мультфильмов и фрагментов из документальных фильмов в первую очередь был направлен на развитие ценностной, когнитивной и поведенческой составляющих эмоционально-нравственной отзывчивости. Просмотр поучительных рождественских мультфильмов накануне зимних каникул стал традицией во 2–4 классах. Школьникам были показаны мультфильмы “One Snowy Night”, “Donald Duck Stuck on Christmas”, “The Gift of Magi” и др. Сюжеты мультфильмов учат школьников ценить то, что они имеют, быть благодарными, делать приятное своим близким и окружающим людям. В 3 классе в рамках изучения тематического раздела “Have you got a pet?” («У тебя есть питомец?») школьники посмотрели историю “Animal Shelter” («Приют для животных»), побуждающую проявлять отзывчивость по отношению к животным, заботиться о тех, кто больше всего в этом нуждается. В 4 классе участникам экспериментальной группы была показана история о Флоренс Найтингейл, сестре милосердия, чья деятельность вдохновила школьников и способствовала укреплению их желания быть полезными обществу. В средних и старших классах, когда словарный запас школьников позволяет им воспринимать больше информации на английском языке, тематика видеоматериалов стала более разнообразной.

Следует указать, что в практике сложилась традиция при изучении иностранного языка предлагать школьникам фильмы и песенный репертуар страны изучаемо языка, которые транслируют и делают привлекательными ценностные ориентиры этих стран. Эти ориентиры зачастую становятся жизненными ориентирами школьников. Мы разделяем позицию современных исследователей относительно того, что в воспитании нравственных качеств необходимо сочетать традиционные и инновационные способы [Оганян, 2021, с. 49]. При этом в основе данного процесса должна лежать система отечественных ценностей. В этой связи считаем, что не менее важно при изучении иностранного языка предлагать просмотр отечественных произведений кинематографа и мультипликации, уже переведенных на иностранный язык, или с целью перевода на английский язык отдельных фрагментов, в которых представлены ситуации, демонстрирующие проявление эмоционально-нравственной отзывчивости или вызывающие ее (например, «12 месяцев», «Аленький цветочек», «Белый Бим Черное Ухо», «Кошкин дом», «Мешок яблок», «Необычный друг», «Попрыгунья», «Удивительная бочка», «Человек-амфибия», «Чучело» и др.).

Возможности использования медиа в процессе воспитания эмоционально-нравственной отзывчивости у школьников многогранны. Так, один и тот же медиаматериал может быть использован для решения сразу нескольких задач: вызова необходимого эмоционального отклика у обучающихся (сопереживание, сочувствие, радость, замешательство), осмысления проблемы, представления себя на месте другого человека, обсуждения увиденного / услышанного / прочитанного в группе, ненавязчивого формирования внутренних убеждений и соответствующих моделей поведения. Таким образом, применение отобранных медиаматериалов служит воспитанию и развитию составляющих качества «эмоционально-нравственная отзывчивость», а именно:

- ценностной (духовно-нравственные ценности, находящие свое отражение в проявлении доброты, человеколюбия, справедливости, совестливости, бескорыстности, участливости);
- когнитивной (наличие оценочных суждений и убеждений, отражающих необходимость проявления отзывчивого отношения к другому);
- эмоциональной, проявляющейся в форме сочувствия, сострадания, сорадости, симпатии;
- поведенческой, выражающейся в навыках просоциального поведения, а также способности адекватно реагировать на состояние другого в вербальной и невербальной формах.

### *Список литературы*

1. Оганян, Т. Б. Традиции и инновации использования медиаресурсов в воспитании патриотических ценностных ориентиров современной

молодежи / Т. Б. Оганян // Медиаобразование: традиции и инновации в практиках современной культуры. – Екатеринбург, 2021. – С. 48-53.

2. Пензин, С. Н. Медиаобразование и уроки воспитания / С. Н. Пензин // Медиаобразование. – 2010. – № 4. – С. 37-48.

3. Рыжих, Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей : монография / Н. П. Рыжих. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011. – 232 с.

4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория / А. В. Федоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.

5. Чельшева, И. В. Ведущие методические и практические подходы к развитию межкультурной толерантности студентов средствами медиаобразования / И. В. Чельшева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы II международной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 : сборник статей. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – С. 213-221.

**МЕДИАТВОРЧЕСТВО ШКОЛЬНИКОВ КАК ФОРМА  
ИХ ДЕЯТЕЛЬНОГО УЧАСТИЯ В СОХРАНЕНИИ  
ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ МАЛОЙ РОДИНЫ  
(НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ «ЭКСПЕРИМЕНТ»  
ДОМА ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА УСТЬ-ПРИСТАНСКОГО  
РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

**Пантелеева Оксана Петровна,**

педагог дополнительного образования,

Дом детского творчества Усть-Пристанского района Алтайского края,  
с. Усть-Чарышская Пристань, Алтайский край, Россия

*Аннотация.* В статье рассматривается опыт медиаобразовательной деятельности, основанной на доминировании социальной функции ювенильной журналистики в условиях современного российского села. Автор описывает образовательную деятельность детского медиаобъединения «Эксперимент» (с. Усть-Чарышская Пристань, Алтайский край), которое в процессе формирования у подростков профессиональных компетенций становится социально значимым сообществом юных активистов, играющих важную роль в сохранении исторического наследия отдельно взятого населенного пункта.

*Ключевые слова:* медиаобразование; медиатворчество; детское творчество; творческая деятельность; социальные функции журналистики; ювенильная журналистика; сохранение исторического наследия; историческое наследие; малая родина; информационные технологии

**MEDIA CREATIVITY OF SCHOOLCHILDREN AS A FORM  
OF THEIR ACTIVE PARTICIPATION IN THE PRESERVATION  
OF THE HISTORICAL HERITAGE OF THE SMALL MOTHERLAND  
(ON THE EXAMPLE OF THE ASSOCIATION “EXPERIMENT”  
OF THE HOUSE OF CHILDREN'S CREATIVITY  
OF THE UST-PRISTANSKY DISTRICT OF THE ALTAI REGION)**

**Panteleeva Oksana Petrovna,**

Teacher of Additional Education,

The house of Children’s Creativity of Ust-Pristansky District of Altai Region,  
Ust-Charyshskaya Pristan, Altai Region, Russia

*Abstract.* The article examines the experience of media educational activity based on the dominance of the social function of juvenile journalism in the conditions of modern Russian rural areas. The author describes the educational activities of the children’s media association “Experiment” (Ust-Charyshskaya Pristan, Altai Region), which, in the process of forming professional competencies among teenagers, becomes a socially significant community of young activists who play an important role in preserving the historical heritage of a single locality.

**Keywords:** media education; media creativity; children's creativity; creative activity; social functions of journalism; juvenile journalism; preservation of historical heritage; historical heritage; small homeland; Information Technology

Медиаторчество школьников в сельской местности – одно из самых перспективных направлений деятельности в сфере дополнительного образования, это следует из опыта Алтайского края в целом и Усть-Чарышской Пристанни в частности. Сельская местность – наиболее проблемное пространство жизни современной России. Отсутствие производства, стабильного трудоустройства, низкий уровень жизни сельского населения, разрушение прежних социальных отношений, отток населения в городскую среду – все это негативно влияет на различные стороны жизни.

Перечисленные процессы характерны для села Усть-Чарышская Пристань Алтайского края. Как следствие – у взрослого и подрастающего населения отсутствует самоидентификация личности в контексте судьбы малой родины. Подрастающее поколение не умеет гордиться своим селом, видеть его перспективы. С детства устьпристанец получает установку – вырасти и уехать из села, потому что «здесь нечего делать». Родина стареет и пустеет, а уроженцы, которые могли бы ее восстанавливать, обустраивать и развивать, с трудом сводят концы с концами в перенаселенных городах. В селе дефицит кадров во всех сферах, в том числе и в дополнительном образовании. Возможности одаренного ребенка реализовать себя ограничены списком творческих направлений, представленных в образовательных учреждениях. Неудовлетворительной кадровой обеспеченностью сельских учреждений дополнительного образования обусловлено положение вещей, при котором какие-то навыки ребенок может приобрести, но продвинуться в их совершенствовании у него не получится: для этого необходимы занятия со специалистами более высокого уровня, выход на творческие площадки регионального и всероссийского значения, серьезные финансовые вложения, которые зачастую не под силу родителям.

В этой ситуации практически единственным доступным перспективным направлением дополнительного образования в Алтайском крае стало медиаторчество. Функцию «продвижения» взяла на себя редакция детско-юношеской газеты «САМИ» – СМИ, функционирующего во взаимодействии детских творческих объединений МБУДО «Барнаульский городской детско-юношеский центр» и КГБУДО «Детский технопарк Алтайского края “Кванториум22”»; на базе редакции действуют Алтайское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов» и Алтайское региональное представительство Ассоциации специалистов медиаобразования [Yumasheva, 2021, p. 400-402]. Редакцией «САМИ» организовано взаимодействие медиаобъединений образовательных учреждений Алтайского края посредством дистанционного сотрудничества. Это вебинары, консультации,



обучающие онлайн-конференции. А также краевой фестиваль юных журналистов «Свой голос», краевая профильная смена «Журналистский пленэр», краевая, а позднее и всероссийская выставка ювенильных изданий «Свежая строка», несколько городских и краевых конкурсов детского журналистского мастерства [Рязанов, 2019, с. 254-256].

С 2015 года в Доме детского творчества села Усть-Чарышская Пристань действует медиаобъединение «Эксперимент» (издание «Эксперимент»). Педагог дополнительного образования, сельская журналистка, не имевшая до этого опыта занятий с детьми в данном направлении, основывала работу объединения на передаче собственного опыта работы в районной газете. Быстро стало понятно, что ребятам трудно воспринимать материал: после школьных занятий им не хотелось воспринимать еще один урок – изучать составляющие типового районного СМИ. Поэтому после двух лет реализации содержание программы дополнили краеведческий и профориентационный модули, которые предполагали экскурсии, встречи с представителями разных профессий, а также погружение в историю села и собственные исследования.

С этого же времени – с 2017 года – началось сотрудничество «Эксперимента» с редакцией газеты «САМИ». Участвуя в профильных сменах «Журналистский пленэр», где юные корреспонденты в течение нескольких дней посещали достопримечательности района, в котором дислоцировался «пленэр», ребята иначе взглянули на историческое наследие своей малой родины [Капустин, 2021, с. 536]. Им захотелось узнавать и рассказывать и о своем селе: о памятниках старины, которых, к слову, в Усть-Чарышской Пристани сохранилось немало, о замечательных жителях села, оставивших заметный след в истории, и тех, кто сегодня остается деятельным патриотом малой родины. Ребята создают галерею текстов-портретов замечательных жителей нашего района, представителей различных профессий. В этом списке – Герой Советского Союза и режиссер народного театра, купец-предприниматель начала XX века и настоятель местного храма, акушерка, принявшая на свет не одну сотню жителей района, параолимпиец и ветеран Афганистана и многие другие. Ребята встречаются с героями лично или, возвращаясь в прошлое, погружаются в архивные материалы и музейные папки.

Дополнительным стимулом для юных журналистов стала деятельность сообщества местных активистов – творческой группы «Ять» Духовно-просветительского центра села прихода в честь св. прав. Иоанна Кронштадтского. Посредством краеведческих фильмов, статей, публикаций в СМИ и соцсетях, экскурсионной деятельности «Ять» презентует славное прошлое села.

Осенью 2020 года ребята побывали на мастер-классе журналиста краевого телевидения, став участниками сюжета о краеведческой дея-

тельности местного настоятеля отца Никандра (Речкунова). С этого момента связи объединения «Эксперимент» и группы «Ять» укрепились: ребята сняли свой первый видеосюжет об истории Усть-Чарышской Пристани, сделав акцент на строящемся храме и Доме священника, музее, организованном в восстановленном на средства Президентского гранта памятнике истории и архитектуры. Сотрудничество продолжилось: ребята проводят экскурсии, участвуют в фотосессиях и мероприятиях в Доме священника, таких как конференция краеведов района, встречи со студентами и преподавателями кафедры туризма и музеологии Алтайского государственного института культуры. В Доме детского творчества появился свой уголок старины, который вкупе с галереей текстов-портретов уже становится ценностью на уровне села. Также участниками «Эксперимента» создана галерея рисунков памятников старины. А самые старшие и активные принимают участие в общественных субботниках, организованных активистами «Ять».

Таким образом, спектр деятельности объединения юных журналистов расширился и обогатился социальным творчеством, что всегда сопряжено с личной инициативой ребенка, поиском им нестандартных решений, персональной ответственностью перед группой сверстников, педагогом, общественностью.

Итак, в процессе работы медиаобъединения «Эксперимент» каждый обучающийся может проявить себя в качестве активного жителя своего села, патриота, больше узнать о его истории, о замечательных земляках, сделать что-то на благо малой родины, а также публично рассказать об этом – «поведать миру» – в выпуске газеты Дома детского творчества, заметке в районной газете, материале для краевого конкурса юных журналистов и, разумеется, в посте или истории в социальной сети. Медиаобъединение не только дает участникам возможности для самореализации, развития и участия в значимых мероприятиях краевого и всероссийского уровня, но и способствует приобщению молодого поколения к истории, культурным ценностям малой родины.

Однако деятельность по сохранению исторического наследия села должна затрагивать все население в целом, чтобы от корней до самых крошечных росточков семейное древо не только питалось соками малой родины, но и дружно ухаживало за ее почвой.

Важным шагом «Эксперимента» в данном направлении стал проект «Дом священника. Наследники» в социальной сети «ВКонтакте». Юные журналисты шаг за шагом открывают для себя историю одной из самых удивительных достопримечательностей Усть-Чарышской Пристани – Дома священника, «упаковывают» знания в актуальный сегодня медиаформат и, распределяя информацию по рубрикам, знакомят с ней подписчиков сообщества. Планируется в течение ближайшего учебного года

максимально наполнить все рубрики, и, поскольку Дом священника – «молодой» музей, который постоянно совершенствуется, дополняется новыми экспонатами, сообщество будет в течение всего времени существования медиаобъединения наполняться новой информацией.

Медиатворчество ребят не прекращается и в летние каникулы. Две профильных смены – в районном Доме детского творчества и «Журналистский пленэр», организуемый редакцией газеты «САМИ», стали ежегодными событиями каникул, которых юные журналисты ждут с нетерпением. Кроме того, воспитанники объединения «Эксперимент» стали участниками реализации проекта «Наследие волостного села. Дом на Миллионной» с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом Президентских грантов. Это еще один объект исторического наследия Усть-Чарышской Пристани, возрождаемого «из пепла», как несколько лет назад и Дом священника. Проект разработан группой «Ять», и ребятам доверена серьезная задача: опрос населения села на предмет оценки жителями реализуемого проекта. Участвовать захотели не только ребята, входящие в «Эксперимент», но и их братья и сестры. Так «Наследников» стало больше. Причастность к такому важному делу – возрождению практически утраченной старины – не может не воздействовать на каждого из детей с самой положительной стороны.

Так «Эксперимент» становится не просто медиаобъединением, а сообществом активных юных россиян, выполняющим сразу несколько функций в процессе формирования активного гражданина своей страны: образовательную, ценностно ориентирующую, социально адаптивную.

### *Список литературы*

1. Капустин, М. Ю. Освоение школьниками медиатехнологий как инструмент актуализации их познавательного интереса к истории и культуре родины / М. Ю. Капустин // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия : сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М. : Фак журн. МГУ, 2021. – С. 535-536.

2. Рязанов, М. И. Организация взаимодействия ювенильных медиаобъединений Алтайского края как способ повышения компетентности школьников в работе с медиа / М. И. Рязанов // Экология медиасреды : сборник статей IV Открытой межвузовской научно-практической конференции «Экология медиасреды». Москва, 25 апреля 2019 г. / под ред. Ю. Ю. Черного, И. В. Жилавской. – М. : МПГУ, 2019. – С. 253-262.

3. Чельшева, И. В. Организация внеурочной деятельности школьников в медиаобразовательном и музееведческом контексте : монография / И. В. Чельшева, Т. П. Мышева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.

4. Юмашева, Н. В. Проектная деятельность школьников по созданию виртуальных музейных экспонатов и экспозиций как форма медиаобразования и инкультурации молодого поколения / Н. В. Юмашева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы III международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» ; Уральский государственный педагогический университет – Таганрог ; Екатеринбург, 2021. – С. 340-345.

5. Yumasheva, N. Media education in youth media: specific methods of organizing the educational process / N. Yumasheva // Dynamics of media systems. Volume I. “MEDIAED-2019”. Conference Proceedings from the IV International scientific conference “MEDIA Education: vectors of integration in digital space” (26–27 November 2019, Chelyabinsk State University). – Chelyabinsk, 2021. – P. 398-405.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ» КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

**Полковниченко Елена Михайловна,**  
заместитель директора по воспитательной работе,  
МОБУ СОШ № 23,  
г. Таганрог, Россия

*Аннотация.* В статье рассматривается эффективность использования в воспитательной работе школы проекта «Киноуроки в России», способном сформировать в школьниках стремление к высоким идеалам, побудить к скорейшей реализации высоконравственных целей на практике.

*Ключевые слова:* духовно-нравственное воспитание; духовность; нравственность; школьники; кинопедагогика; медиаобразование; педагогические технологии; киноуроки; всероссийские проекты; социальные практики

## IMPLEMENTATION OF THE ALL-RUSSIAN PROJECT “CINEMA LESSONS IN RUSSIAN SCHOOLS” AS AN EFFECTIVE MEANS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

**Polkovnichenko Elena Mikhailovna,**  
Deputy Director for Educational Work,  
Secondary School No. 23,  
Taganrog, Russia

*Abstract.* The article examines the effectiveness of the project “Film lessons in Russia” in the school educational which is able to form aspirations for high ideals in schoolchildren, to encourage the speedy implementation of highly moral goals in practice.

*Keywords:* spiritual and moral education; spirituality; moral; pupils; film pedagogy; media education; pedagogical technologies; film lessons; all-Russian projects; social practices

Воспитательная деятельность в общеобразовательной организации планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания, установленными в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р).

Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Одним из ключевых направлений воспитания в соответствии с ФГОС является духовно-нравственное воспитание. Именно оно занимает особое место в культуре и общественной жизни, являясь основой существования общества и государства. Усвоение духовно-нравственных ценностей является фундаментом для формирования личности и неотъемлемой частью воспитательного процесса, влияя на преподавание других предметов [Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций].

Отсутствие духовного развития привело к нравственному опустошению. Исчезли слова: добро, покаяние, милосердие, благодать, которая вызвана добрыми делами и любовью к близким, и таких слов можно перечислять множество.

Люди все больше стали нетерпимы друг к другу, жестче, жестокосерднее. Исчезла духовность. Не стало доверия друг к другу. А ведь только «Добрый человек из доброго сокровища сердца своего выносит доброе, а злой человек из злого сокровища сердца своего выносит злое, ибо от избытка сердца говорят его уста» (Евангелие от Луки) [Федосова, 2020, с. 1].

Нравственность в обществе поддерживается не юридическими или административными санкциями, а силой общественного мнения, выражением общественной оценки моральных или аморальных поступков личности. Однако исключительно важно, чтобы сама личность стремилась быть нравственной, чтобы она соблюдала моральные нормы и правила не благодаря внешним общественным стимулам и понуждениям, а в силу собственного внутреннего влечения и глубокого понимания их необходимости. Поэтому одной из важнейших задач школы является духовно-нравственное воспитание учащихся. С этой целью просто необходимо использовать возможности медиаобразования. Прекрасным материалом для этого служит искусство кино. Надо научить учащихся понимать и оценивать нравственную сторону поступков героев, оценивать нравственную позицию и идеи создателей кинопроизведений [Ахметова, 2020, с. 1].

В 2021–2022 учебном году наша образовательная организация приняла участие в реализации Всероссийского проекта «Киноуроки в школе России».

Данный проект направлен на воспитание поколений выпускников школ 2030–2040 гг. со сформированной широкой библиотекой этических качеств, высоким уровнем социальной и интеллектуальной компетентности. Поколения, воспитанные на ценностях нравственного, исторического и культурного наследия, станут мощной опорой для развития и укрепления государства.

Важно понимать, что внедрение контента кинопедагогике и медиаобразования в образовательный и воспитательный процессы деятельности образовательных организаций и подготовка педагогов к осуществ-

лению медиаобразовательной деятельности – серьезные этапы на пути достижения поставленной цели.

В 2021–2022 году Администрацией г. Таганрога, Управлением образования, Таганрогским институтом имени А. П. Чехова (филиала) РГЭУ (РИНХ) были организованы и проведены:

**Семинары** «Кинопедагогика и медиаобразование в Таганроге: шаг в будущее»; «Практики медиаобразования: работа с фильмом»; «Формы и методы кинопедагогика и медиаобразования» и др.

**Занятия и семинары-практикумы** Всероссийской открытой медиашколы для преподавателей, студентов, магистрантов и молодых исследователей в области медиаобразования «Медиаобразование и медиаграмотность для всех» по темам: «Практическое кино и медиаобразование. Учимся работать с фильмом в киноклубе, на уроке и в досуговой деятельности»; «Анимация в твоём смартфоне»; «Обучение основам журналистики как профориентационная деятельность»; «Как интегрировать кинообразование и медиапедагогика в преподавание учебных предметов и Программу воспитания образовательного учреждения»; «Развитие критического мышления и навыков анализа фильмов и анимации в киноклубе»; «Киноклуб. Учимся понимать язык кино. Азбука кинозрителя»; «Как сформировать городскую молодежную медиасреду: от блог-туров до медиаполигонов»; «Проектная деятельность в медиапространстве как средство формирования представления о семье у детей»; «Гражданско-патриотическое воспитание молодежи средствами кинообразования».

**Вебинары:** «А давайте снимем кино?!», «Практическая кинопедагогика: практика, методы, ресурсы».

Вышеперечисленные мероприятия стали неоценимыми помощниками образовательному сообществу города в процессе качественной подготовки к реализации проекта «Киноуроки в школе».

В ходе участия в семинарах, вебинарах, проектах педагоги познакомились с множеством технологий работы с медиатекстами, в основе которых лежит множество сочетаний педагогических приемов, подробно описанных А. В. Федоровым, возможностями использования разнообразных способов деятельности, которые позволяют развивать критическое мышление, познавательные способности, коммуникативные навыки.

В рамках реализации проекта педагогами школы были организованы просмотры короткометражных фильмов, задачи которых – вызвать эмоциональный интерес, раскрыть образы героев, модели поведения, воспитать у школьников внутренние, духовные качества личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства. А самое главное – пробудить у зрителей стремление и желание стать носителем положительных качеств.

«Наследники Победь», «Друг в беде не бросит», «Честь имею», «Лошадка для героя», «Эра», «8 Марта», «Мой друг Дима Зорин», «Три солнца», «Там, где мечтают медведи», «Если бы не я» – вот далеко не полный список фильмов, предложенных к просмотру аудитории школьников разных возрастных групп.

Использование принципов интерактивного обучения в медиаобразовательном контексте – диалогическое взаимодействие участников учебного процесса, работа в группах на основе кооперации и сотрудничества, игровая и тренинговая организация работы с медиапроизведениями – позволила достичь максимального эффекта на пути повышения медиакомпетентности школьников [Чельшева, 2022, с. 8].

Уважение, стремление делать добро, порядочность, честность, добросердечность, любовь, ответственность – важные и необходимые принципы и ценности, традиционные для современного российского общества, которые рассмотрели в короткометражных фильмах ученики нашей школы.

Личность, как известно, развивается в деятельности, и чем богаче и содержательнее будет эта деятельность, тем больше возможностей создастся для становления социально ценных отношений подрастающего поколения к окружающей действительности, развития их самосознания, самовоспитания духовных потребностей [Чельшева, 2022, с. 3].

Ярким итогом просмотров стали реализованные проекты, общественно полезные дела классов. В 3 В классе прошла презентация проектов «Человек, достойный уважения». Учащиеся 3 Б класса организовали уборку пришкольной территории. Учащиеся 4 В класса провели для учащихся 1 классов мастер-класс «Три солнца», ученики 7 В класса организовали уборку городских улиц. Отряд 5 Б класса «Комета» ДОО «СКИФ» принял активное участие в благотворительной акции «Бездомные животные ждут твоей помощи». Ребята собрали около 30 кг корма для кошек и собак, которые живут в приюте. Также скифовцы приняли участие в акции «Птичья столовая». Юнармейские отделения школы приняли участие в трудовом десанте «Памятникам Отечества – нашу заботу». Ребята провели уборку около памятника Героям Штурма Миус-Фронта, высадили цветы на могиле Героя Советского Союза Парамонова Павла Денисовича, привели в порядок территорию около захоронения. Все учащиеся нашей школы приняли участие в акции «Подарок солдату» в рамках программы «Я – Россиянин» МЦПВ «Патриот» ЦВР г. Таганрога. Наши подарки получили военнослужащие Ростовского военного госпиталя, Ростовского госпиталя ветеранов войн и 22-й бригады специального реагирования (п. Рассвет). Военнослужащим, раненым в ходе спецоперации и находящимся на лечении в г. Новочеркасске, учащиеся передали свои



послания поддержки и пожелания скорейшего выздоровления. Ребята тепло и искренне выражали свои чувства в рисунках и словах.

Воспитать нравственного человека – сложнейшая задача, но она достижима. Проект «Киноуроки в школах России» является инновационной педагогической технологией и позволяет не только организовать воспитательный процесс в школе в увлекательной и интерактивной форме, но и раскрыть ценностные ориентиры, рассмотреть глазами детей и подростков вопросы вечных духовных человеческих ценностей (чувство собственного достоинства, дружба, эмпатия и сопричастность, бескорыстие и др.) и пропагандирует созидательные принципы нравственности и культуры [Киноуроки в школах России].

Социально-творческая работа вокруг каждого фильма, начиная от акций поддержки создания фильма (например, проект, в рамках которого школьники были приобщены к процессу продюсирования кино путем экологической акции – сбора макулатуры), просмотры, обсуждения, написание сочинений представляют собой целую систему, позволяющую школьникам полноценно погрузиться в процесс осмысления духовно-нравственных вопросов и приобрести действенную социальную практику [Киноуроки в школах России].

#### *Список литературы*

1. Ахметова, Л. Я. Технология использования медиаобразования в нравственном воспитании детей / Л. Я. Ахметова. – URL: <https://infourok.ru/metodicheskiy-material-na-temu-tehnologiya-ispolzovaniya-mediaobrazovaniya-v-nravstvennom-vospitanii-detey-1128433.html>. – Текст : электронный.
2. Киноуроки в школах России. – URL: <https://kinouroki.ru>. – Текст : электронный.
3. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций. – URL: <https://edu.gov.ru/press/5388/odobrenaprimerная-rabochaya-programma-vospitaniya-dlya-obscheobrazovatelnyh-organizacij>. – Текст : электронный.
4. Программа воспитания «Киноуроки в школах России». – Санкт-Петербург, 2021.
5. Федосова, Н. А. Духовно-нравственное воспитание в общеобразовательной школе / Н. А. Федосова. – М., 2020. – URL: [https://studopedia.ru/21\\_60619\\_duhovno-nravstvennoe-vospitanie-v-obshcheobrazovatelnoy-shkole.html](https://studopedia.ru/21_60619_duhovno-nravstvennoe-vospitanie-v-obshcheobrazovatelnoy-shkole.html). – Текст : электронный.
6. Чельшева, И. В. Роль, функции и содержание работы научно-образовательного центра в медиаобразовании и медиапросвещении педагогов / И. В. Чельшева. – М. : ООО «Директ-Медиа», 2022. – 147 с.

## МОЛОДЕЖНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

**Филиппова Мария Олеговна,**

магистрант программы «Организация работы с молодежью  
в сфере культуры и массовых коммуникаций»,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

***Аннотация.*** Для современного этапа развития цивилизации характерно проникновение цифровых технологий во все сферы жизни общества. Активное использование сети Интернет для различных целей стало повседневной практикой. Особый интерес представляет вовлеченность молодежной аудитории в социальные сети, на базе которых формируется новая модель взаимодействия пользователей – сетевое сообщество, представляющее собой объединение людей, социализация которых происходит на фоне доминирующего влияния цифровых средств коммуникации. Закономерно, что пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на поведение интернет-пользователей молодого возраста.

***Ключевые слова:*** Интернет; интернет-пространство; интернет-технологии; интернет-коммуникации; интернет-ресурсы; социальные сети; молодежь; интернет-сообщества; пандемия; коронавирус; COVID-19

## YOUTH INTERNET COMMUNITIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

**Filippova Maria Olegovna,**

Master's Degree Student,  
Program “Organization of Work with Youth  
in the Field of Culture and Mass Communications”,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

***Abstract.*** The modern stage of civilization development is characterized by the penetration of digital technologies into all spheres of society. The active use of Internet technologies for various purposes has become a daily practice. Of particular interest is the involvement of the youth audience in social networks, on the basis of which a new model of user interaction is being formed – a network community, which is an association of people whose socialization occurs against the background of the dominant influence of digital means of communication. Naturally, the COVID-19 pandemic has had a significant impact on the behavior of young Internet users.

***Keywords:*** Internet; Internet space; Internet technologies; Internet communications; Internet resources; social networks; youth; online communities; pandemic; coronavirus; COVID-19

Современное общество испытывает все большее влияние интернет-технологий, создающих особую форму информационной культуры – цифровую культуру. Молодежь наиболее активно пользуется возможностями цифровых технологий, быстро адаптируется в интернет-пространстве, где возникает особая культурная среда, оказывающая непосредственное влияние на развитие личности и характер ее социальных взаимодействий.

Информационное пространство предоставляет молодым людям широкие возможности для самореализации в различных сферах: образование, культура, искусство, общение, предпринимательство, политика и др. При этом важно отметить изменение традиционных норм и ценностей, формирование новых условий и типов межличностной коммуникации, происходящее под влиянием интернет-пространства.

Сегодня широко обсуждается проблема включенности молодежи в интернет-сообщества. Данный феномен, получивший распространение в начале XXI века благодаря бурному развитию интернет-коммуникации и появлению социальных сетей, представляет собой виртуальное объединение пользователей, имеющее самые разные цели – от знакомств и общения до реализации социально-политических программ и формирования общественного мнения.

Социальные сети на сегодняшний день являются одними из самых посещаемых ресурсов в Интернете. В. Д. Винник дает следующее определение: «Социальная интернет-сеть – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, обладающий рядом обязательных качеств:

- пользователи сами наполняют сайт контентом;
- пользователи могут устанавливать связи с другими пользователями, а также создавать тематические сообщества (группы, паблики и пр.);
- существует возможность получения открытой информации о пользователях социальной сети и их социальных связях (личная информация, списки друзей и т. д.);
- пользователи могут устанавливать и регулировать коммуникацию с другими пользователями и группами» [Винник, 2012, с. 110].

Н. А. Носов подчеркивает, что интернет-технологии создают новую форму социальной реальности, в которой у каждого пользователя существуют значительно более широкие возможности выбора принадлежности к тем или иным социальным группам. В процессе сетевой коммуникации каждый молодой человек может управлять самопрезентацией, создавать желаемый образ себя, не ограничиваясь реальными возможностями [Носов, 2007, с. 121].

Д. Шикуня приводит следующее определение: «Интернет-сообщество – это стихийно или целенаправленно сложившаяся система постоянных пользователей-соавторов интернет-ресурса, которые в рам-

ках политики данного ресурса осуществляют информационный обмен на установленную тематику, ведущийся на основе ранее принятых правил, запретов и санкций к нарушителям, служащий целям поддержания и развития ресурса» [Шикула, 2006, с. 132].

Основания для возникновения интернет-сообществ могут быть различными – обсуждение значимых социальных проблем и формирование общественного мнения, концентрация информации по определенной тематике, установление коммуникации, организация профессиональных консультаций.

Как указывает С. В. Бондаренко, ключевой характеристикой интернет-сообществ является возможность мгновенного реагирования на актуальную обстановку в мире (новости, значимые события), обсуждение происходящего и косвенное влияние на него [Бондаренко, 2004, с. 112].

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на поведение молодежи в Интернете, в частности на использование социальных сетей и существующих в них виртуальных сообществ. Введение режима самоизоляции коренным образом изменило всю систему социальных взаимодействий, образовательных практик и профессиональной деятельности, переместив их в интернет-среду. Молодежная аудитория, традиционно проводившая значительное количество времени в сети, в связи с введенными ограничениями оказалась фактически отрезанной от реального мира и «запертой» в онлайн-пространстве. Закономерно, что под влиянием пандемии поведение молодежи в интернет-пространстве и некоторые предпочтения в информационной среде изменились.

Так, по данным компании Global Web Index, 45% интернет-пользователей в период самоизоляции стали проводить больше времени в социальных сетях. По данным агентства, люди используют данные ресурсы, чтобы поддерживать контакт друг с другом в период ограничений. В первый месяц самоизоляции количество пользователей социальных сетей выросло более чем в два раза, число же активных пользователей (участвующих в обсуждениях, комментирующих посты) увеличилось с 15 до 20% [Петрущенкова].

Р. В. Пырма приводит данные глобальных исследований: если в начале 2020 года типичный интернет-пользователь проводил в онлайн-среде ежедневно в среднем 6 часов 43 минуты, то к концу 2020 г. количество времени онлайн увеличилось до 7 часов. Таким образом, современные пользователи проводят в сети более 40% активного времени [Пырма, 2021, с. 74]. По данным автора, молодежь России в период пандемии использует Интернет преимущественно для общения, веб-серфинга и развлечений, также цифровые технологии задействованы в образовательной деятельности и в работе [Пырма, 2021, с. 75].

М. А. Ядова, проведя исследование молодежи от 18 до 34 лет, отмечает, что преодолению негативных влияний режима самоизоляции спо-

существовала цифровая грамотность и активное использование интернет-технологий. Результаты опросов показали, что многие молодые люди, помимо очевидных негативных последствий пандемии, определили для себя некоторые положительные моменты периода самоизоляции, связанные с открытием новых возможностей Интернета, увеличением количества свободного времени для саморазвития и творчества и др. Большинство участников опроса отметили, что планируют использовать некоторые интернет-практики и по окончании пандемии [Ядова, 2021, с. 22-23].

Таким образом, пандемия оказала заметное влияние на поведение молодежи в сети и предпочтения в сфере виртуальных сообществ. Прежде всего, необходимо отметить значительное увеличение времени, которое молодежь стала проводить онлайн. Под влиянием самоизоляции интернет-коммуникация проникла во все сферы жизнедеятельности человека, при этом аудитория пользователей Интернет и, в частности, социальных сетей значительно увеличилась.

Обзор исследований последних лет показал, что российская молодежь в период пандемии использует Интернет преимущественно для общения, веб-серфинга и развлечений, также цифровые технологии задействованы в образовательной деятельности и в работе.

#### *Список литературы*

1. Бондаренко, С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ : дис. ... д-ра социол. наук / Бондаренко С. В. – Ростов-на-Дону, 2004. – 399 с.
2. Винник, В. Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу / В. Д. Винник // Философия науки. – 2012. – № 4 (55). – С. 110-126.
3. Носов, Н. А. Виртуальная психология / Н. А. Носов. – М. : Аграф, 2007. – 432 с.
4. Петрущенко, Т. Пандемия в соцсетях: как карантин изменил онлайн-привычки пользователей / Т. Петрущенко. – URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2020/06/11/282641.phtml>. – Текст : электронный.
5. Пырма, Р. В. «Погружение» граждан в цифровую среду коммуникации / Р. В. Пырма // Власть. – 2021. – № 1.
6. Шикула, Д. Интернет-сообщества как субъекты, формирующие глобальную информационную среду: понятие, происхождение, типы / Д. Шикула. – 2006. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu> (дата обращения: 17.04.2022). – Текст : электронный.
7. Ядова, М. А. Молодежь в условиях пандемии COVID-19: возрастные преимущества и ограничения / М. А. Ядова // Siberian Socium. – 2021. – Т. 5, № 2 (16). – С. 20-28.

## ИНФРАСТРУКТУРА КИНОФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ И ЛЮБИТЕЛЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ РЕГИОНА

**Хилько Николай Федорович,**  
доктор педагогических наук, профессор,  
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского,  
г. Омск, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности развития кинофестивального движения и инфраструктуры различных видов фестивалей любителей и профессионалов как система показа лучших достижений профессионального и любительского кинематографа. Особое внимание уделяется динамике зрительского и любительского кинофестивального движения в начале XXI в.

**Ключевые слова:** кинофестивальное движение; кинофестивали; киноискусство; кинофильмы; динамика кинофестивального движения; медиакультура; профессиональное кино; любительское кино

## INFRASTRUCTURE OF THE FILM FESTIVAL MOVEMENT OF PROFESSIONALS AND AMATEURS IN THE REGION'S MEDIA CULTURE SPACE

**Khilko Nikolay Fedorovich,**  
Doctor of Pedagogy, Professor,  
Dostoevsky Omsk State University,  
Omsk, Russia

**Abstract.** The article considers the features of the development of the film festival movement in the infrastructure of various types of festivals of amateurs and professionals as a system for showing the best achievements of professional and amateur cinema. Particular attention is paid to the dynamics of the audience and amateur film festival movement at the beginning of the 21<sup>st</sup> century.

**Keywords:** film festival movement; film festivals; cinematography; movies; dynamics of the film festival movement; media culture; professional cinema; amateur cinema

Кинофестивальное движение как система показа лучших достижений профессионального и любительского кинематографа является важнейшим показателем развития медиакультуры региона. Согласимся с Н. Б. Кирилловой, что кино в составе медиакультуры – «это медиа, которое, пользуясь своей зрелищной природой, влияет на широкую аудиторию и сообщает им определенное эмоциональное содержание [Кириллова, 2006, с. 112].

По мнению К. Э. Разлогова, основными критериями различения кинофестивалей являются: жанровый, возрастной, масштабность кинофо-

рума, уровень новизны, план фестиваля (первый или второй), его периодичность, метраж. Отдельно выделяют архивные фестивали [Разлогов, 2008, с. 687-692].

Представим динамику зрительского и любительского кинофестивального движения в начале XXI в. с позиций системного анализа (рис. 1).



**Рис. 1. Инфраструктура зрительского и любительского кинофестивального движения в начале XXI в.**

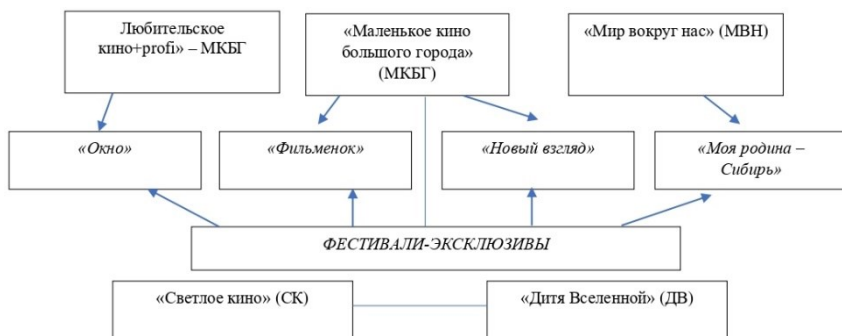
Как видим на рисунке 1, в любительском кинофестивальном движении отражаются возрожденческие тенденции [Сенникова, 2021] в отличие от профессионального, где имеет место сужение кинопространства, к началу XXI в. Налицо *обновление инфраструктуры кинофестивального пространства региона* за счет ее расширения: вместо двух кинофестивалей-предшественников сохранился один фестиваль и сформировалось еще три новых кинофестиваля. Однако можно предположить, что данный фестиваль и в культурно-досуговом ландшафте воспринимается как Всероссийский бренд. При этом неопределима роль видеолубительских кинофорумов как части этнокультурных фестивалей в формировании духовной преемственности в новых ценностях, отражающихся в тематике любительского видеотворчества как часть медианаследия [Хилько, 2020; Хилько, 2019]. Нужно отметить, что представленные на рисунке 1 фестивали-предшественники, преемники любительских кинофестивалей Омского региона и фестивали-эксклюзивы находятся в самодостаточной системной взаимосвязи. Эта связь проявляется, во-первых, в том, что два фестиваля предшественника «Маленькое кино большого города» и «Мир вокруг нас» имеют соответствующих преемников в форме фестивалей «Окно» и «Моя Родина – Сибирь».

Динамика зрительского и профессионального кинофестивального движения в начале XXI в. отражает два противоположных процесса: с одной стороны, формирование тематических эксклюзивных кинофести-

валей, таких как «Гео-21», и, с другой стороны, создание новых кинофестивалей-преемников, предшествующих двум кинофестивалям-предтечам, таких как «Окно» и «Сибирь». Его эффект определяется совокупностью культурных ценностей, являющихся своеобразным механизмом фестивального движения.

*Формат* любительских кинофестивалей-преемников различен: от областного у фестиваля «НВ» до межрегионального – у фестиваля «Моя Родина – Сибирь», открытого и международного – на фестивалях «Окно» и «Фильменок».

Рассмотрим фестивали-предшественники и преемники любительских кинофестивалей медиакультуры Омского региона. По *целям и задачам кинофестивали* любителей направлены на самореализацию и формирование духовно-нравственных ценностей. Самый широкий круг задач выполняет кинофестиваль «Моя Родина – Сибирь»: он связан с архивацией кинолетописи культурно-исторического наследия наших сел, деревень, малых городов, с поддержкой совместных достижений любителей и народных мастеров, взаимодействия с профессионалами и событийным туризмом.



**Рис. 2. Фестивали-предшественники и преемники любительских кинофестивалей Омского региона**

При этом есть все основания полагать, что последний является своеобразным отголоском киносекции фестиваля «Мир вокруг нас». При этом традиции любительского кинофестиваля «Маленькое кино большого города» проявляются в двух новых кинофорумах любителей: «Фильменок» и «Новый взгляд». Вместе с тем налицо некоторое зависание, которое выражается как проявление кризиса в развитии любительских кинофестивалей-эксклюзивов «Дитя Вселенной» и «Светлое кино».

Сравнение пяти любительских кинофестивалей-предшественников, действовавших в период с 2008 по 2021 годы, показало главное их отличие от профессиональных – в направленности на конкурсную основу. При этом зрительское сопровождение фестивалей и поддержка зритель-



ским жюри имели место практически на всех омских кинофестивалях любителей. При этом субкультурность фестивалей, присущая профессиональной их группе, отмечается и у любительского фестиваля «Дитя Вселенной», проходившего в форме регионального этапа одноименного Всероссийского кинофестиваля. Открытый формат имел фестиваль «Любительское кино+профи». Два других кинофестиваля – «Маленькое кино большого города» и «Мир вокруг нас» – имели всероссийский формат, в то время как любительский кинофестиваль «СК» – областной.

По *целям и задачам* любительские кинофестивали оказались очень близкими: в целом перед ними стояли задачи, связанные с пропагандой, сохранением и передачей духовных ценностей, популяризацией выдающихся произведений любителей, образами культурного наследия, которые, сами постепенно приобретая историко-культурную ценность, становятся своеобразным медианаследием, способствуя цифровизации культуры. Важнейшими среди всех остаются темы, связанные с противодействием экстремизму и терроризму.

Самый большой охват зрительской аудитории зарубежных стран у фестиваля «Любительское кино+профи»: в нем участвуют кинолюбители из 6-ти стран мира. Самый большой охват всероссийской аудитории, идущей по нарастающей, у фестиваля «Мир вокруг нас» – 18 регионов России. Затем идет фестиваль «Маленькое кино большого города» – 13 регионов. В свою очередь, кинофорум «Любительское кино+профи» охватил всего лишь 5–8 регионов нашей страны.

По количеству *охваченных тем фильмов* видеолюбителей на первом месте стоит фестиваль «Любительское кино+профи», раскрывший 7 основных тематических блоков. На втором месте – фестиваль «Светлое кино» – у него почти столько же – 6 блоков. У фестивалей «Маленькое кино большого города» и «Мир вокруг нас» лишь по 4 тематических блока, у фестиваля «Дитя Вселенной» – всего лишь три темы. Однако при этом каждый фестиваль имеет свой независимый тематический профиль.

Самое больше *число номинаций* – 12 – у кинофестиваля «Любительское кино+профи», затем идет фестиваль «Дитя Вселенной» – 9, потом «Светлое кино» – 8. Немного отстают от последнего и два других фестиваля – «Маленькое кино большого города» и «Мир вокруг нас»: у них соответственно 7 и 6 номинаций. Нужно сказать, что проектируемые номинации распределяются на две группы: традиционные жанрово-тематические и инновационные – за мастерство; есть еще и дополнительные целевые номинации чисто по жанровому принципу, которые действуют на фестивале «Дитя Вселенной».

Самая разветвленная *фестивальная структура* – у фестиваля «Дитя Вселенной», которая включает в себя: игры, выставку и концерты. Однако очень профессионально значимый «Разбор полетов» имеет место лишь

на фестивале «Любительское кино+профи». Нужно отметить наличие творческо-фестивального дискурса на фестивале «Любительское кино+профи» в форме оценочных бланков, выдаваемых зрителям.

Остальные *качества кинофестивалей* носят противоречивый характер. Художественно-педагогическое осмысление фестиваля присуще исключительно духовной составляющей фестиваля «Светлое кино». Медиакомпонент фестиваля проявляется в форме интеграции в медиафестиваль. По характеру аудитории массовый зритель присущ исключительно фестивалю «Любительское кино+профи», а подростково-юношеская, молодежная и семейная аудитория – другим четырем фестивалям: «Маленькое кино большого города», «Мир вокруг нас», «Светлое кино» и «Дитя Вселенной». Единственным коллаборационным по категории участников является фестиваль «Любительское кино+профи», а по количеству просмотровых площадок лидирует фестиваль «Дитя Вселенной» – 36, остальные имеют по 3 площадки. При этом фестиваль «Светлое кино» имеет только одну просмотровую площадку.

### *Список литературы*

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Академический Проект, 2006. – 448 с. – («Технологии»).

2. Разлогов, К. Э. Организация и менеджмент кинофестивалей / К. Э. Разлогов // Мастерство продюсера кино и телевидения. – М., 2008. – С. 687-692.

3. Сенникова, В. В. Опыт возрождения детского и юношеского кино на материале деятельности детских кинофестивалей и киностудий г. Томска / В. В. Сенникова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2021. – № 43. – С. 126-138. – DOI: 10.17223/22220836/43/9.

4. Хилько, Н. Ф. Детское и молодежное видеотворчество в культурно-досуговом ландшафте малых городов Омской области как Всероссийский бренд / Н. Ф. Хилько // Детское кино – детям : материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) Девятого Всероссийского детско-юношеского кинофестиваля / сост. В. В. Солдатов ; предисл. О. А. Баранова. – Тверь : Твер. гос. ун-т, 2019. – С. 183-189.

5. Хилько, Н. Ф. Культурное наследие кино-фотолюбительства в культурной среде Омского Прииртышья: механизмы развития, объекты и способы сохранения / Н. Ф. Хилько // Гармония. – 2018. – № 1. – С. 214-218.

## СЕКЦИЯ 3. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ И ВУЗЕ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.1:004

### ВЛИЯНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОМПОНЕНТА ОБУЧЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ЗНАНИЙ У УЧАЩИХСЯ С ОВЗ (ЗПР)

**Бабичева Нина Сергеевна,**

кандидат биологических наук, методист,  
ГБУ «Информационно-методический центр»,  
учитель, ГБОУ Школа № 561,  
г. Санкт-Петербург, Россия

**Котельникова Вера Ивановна,**

педагог-психолог,  
ГБУ «Информационно-методический центр»,  
ГБОУ Школа № 561,  
г. Санкт-Петербург, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматривается влияние медиаобразовательного компонента на качество знаний у учащихся с ограниченными возможностями здоровья. Авторами приводится положительная динамика объема усвоенной в процессе обучения информации при активном включении учащихся в работу по созданию собственного образовательного контента.

***Ключевые слова:*** медиаобразование; медиатека; медиакомпетентность; медиакультура; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; качество знаний; ОВЗ; ограниченные возможности здоровья; дети с ограниченными возможностями здоровья

### THE INFLUENCE OF THE MEDIA EDUCATION COMPONENT OF TRAINING ON THE QUALITY OF KNOWLEDGE IN STUDENTS WITH DISABILITIES (MENTAL RETARDATION)

**Babicheva Nina Sergeevna,**

Candidate of Biology, Methodologist,  
Information and Methodological Center,  
Teacher, School No. 561,  
Saint Petersburg, Russia

**Kotelnikova Vera Ivanovna,**

Educational Psychologist,  
Information and Methodological Center,  
School No. 561,  
Saint Petersburg, Russia

**Abstract.** The article touches upon the influence of media education on the quality of knowledge of students with health limitations. This gives a positive dynamic of the amount of information obtained in the learning process with the active involvement of students in the work of creating their own educational content.

**Keywords:** media education; media library; media competence; media culture; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; the quality of knowledge; limited health opportunities; children with disabilities

С каждым днем возрастает роль медиакультуры в формировании сознания и мировоззрения учащихся. В педагогике предлагается не только использовать базу готовых цифровых образовательных ресурсов (ЦОР), но и самостоятельно создавать качественный образовательный медиапродукт [Меморандум по итогам первого Всероссийского Форума классных руководителей, 2021].

Целью исследования являлось изучение влияния медиаобразовательного компонента обучения на качество знаний учащихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), имеющих задержку психического развития (ЗПР). Работа проводилась в течение 2020–2021, 2021–2022 учебных лет в параллелях 5–8 классов ГБОУ школы № 561 Калининского района Санкт-Петербурга. Спецификой работы в данном направлении является реализация адаптивной общеобразовательной программы для учащихся с ОВЗ (ЗПР). Для данной группы детей в целом характерны: трудности концентрации и переключения внимания; сниженный объем долговременной памяти; эмоциональная неустойчивость; снижение мотивации учебной деятельности. И как следствие – снижение познавательного интереса [Лапшин, Пузанов, 1991].

В контрольную группу входили классы, где учащиеся стабильно показывали средний уровень качества знаний (КЗ).

Для достижения предметных образовательных результатов на уроках биологии в 2020–2021 учебном году использовались материалы из открытых цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) – Инфоурок, медиатека МЭШ, РЭШ, образовательная платформа SchoolTube, виртуальная образовательная платформа VirtuLab, для проверки знаний – онлайн-сервис LearningApps и др.

В 2021–2022 учебном году для повышения познавательной активности в классах с низкими показателями КЗ, наряду с готовыми медиатекстами ЦОР, было предложено создавать и собственный образовательный контент. Результатом данной работы явилась медиатека «БИОМЕДИА561», представляющая цифровую базу образовательных фото-, видео- и аудиоматериалов по предмету биология. Работа над медиатеккой осуществлялась в течение 2021–2022 учебного года и предусматривала следующие этапы реализации.

I этап – подготовительный (формирование инициативной группы учащихся, создание творческих групп);

II этап – основной (реализуются учебные занятия с применением приемов медиаобразования, проходит работа учащихся над научно-исследовательскими проектами, обучающиеся разрабатывают дизайн и содержание цифровой базы, организуют медиаакции, перформансы, подбирают материал для написания пресс-релизов, проведения интервью и конференций);

III этап – популяризация результатов совместной деятельности.

В ходе создания медиатеки «БИОМЕДИА561» решались следующие задачи: развитие в каждом ученике умения учиться, то есть способности к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения социального опыта; вооружение учащихся системой способов действия, обеспечивающих способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений; содействие формированию основ медиакультуры.

Для решения поставленных задач проводилась следующая работа с учащимися по параллелям.

Учащиеся 5-х классов в рамках проводимых экологических акций работали над созданием собственных медиатекстов на заданные и свободные темы для онлайн-журнала «Наша чистая планета».

На уроках биологии в 6–8-х классах на первый план выходит развивающая и формирующая функции медиаобразования, оно одновременно является и средством для постижения предмета, и средством для формирования информационной культуры ученика [Бондаренко, 2013; Романов, Васёва, 2018]. Учащимися в рамках освоения раздела «Ботаника» на уроках в 6-м классе были реализованы следующие образовательные проекты: создан цифровой гербарий «Лекарственные растения Ленинградской области»; создана аудиотека «Органы цветковых растений».

Для расширения кругозора и получения дополнительной информации для создания оригинальных пресс-релизов по теме «Сохраним природу вместе» в школу были приглашены волонтеры международной организации Bellona. Учащимися 6 «В» класса были подготовлены вопросы и проведена пресс-конференция, посвященная теме «Переработка мусора». Каждый из учащихся интересовался разными аспектами темы, был включен в активное диалоговое общение и самостоятельно учился интерпретировать услышанное.

На уроках, интегрирующих медиаобразование в 7-м классе, учащимися была издана виртуальная зоологическая газета «Эти удивительные животные». Ребята смогли реализовать себя в роли колумнистов, фото-корреспондентов, спецкоров, редакторов, дизайнеров и пр.

Используя приемы журналистики «джинса», коммуникативный паразитизм и др. для составления материалов выпуска, учащиеся приобретают навык работы с различными источниками информации, перевода ее в разнообразные знаковые системы. На уроках обобщения материала учащиеся 7 «Г» класса с помощью приложения Infogram создали образовательную инфографику.

Учащиеся 8-х классов приняли участие в организации и проведении медиаперформансов: фотовыставка «Этот удивительный биологический микромир», фотореконструкции портретов ученых биологов с аудиотекой их биографий. Перформанс отличается мультимодальностью, которая усиливается эмоциональным и поведенческим заражением, что способствует привлечению большего числа учащихся и активизации их познавательной деятельности на уроке и во внеурочное время [Бабичева, 2022]. Используя приложение Sarcut, учащиеся 8-х классов на уроках закрепления изученного материала создали мультипликационные фильмы.

Результаты применения медиаобразовательного компонента представлены в таблице (табл.).

*Таблица*

***Процент КЗ в контрольной и исследуемой группе, интегрирующих медиаобразовательный компонент***

Контрольные классы	20–21 уч. г.	21–22 уч. г.	Классы, интегрирующие медиаобразовательный компонент	20–21 уч. г.	21–22 уч. г.
5б (6б)	80%	73%	5в (6в)	53%	71%
6б (7б)	75%	60%	6а (7а)	25%	41%
7а (8а)	64%	61%	7г (8г)	29%	55%

Как видно из таблицы, у учащихся из контрольных классов при переходе к следующему разделу обучения наблюдалось понижение процента КЗ.

Это не случайно, т. к. изучение курса биологии построено в соответствии с концентрическим принципом: в рамках курса с 5-го по 8-й класс последовательно изучаются блоки «Растения», «Животные» и «Человек», а в 9-м классе раскрываются общебиологические закономерности.

В 5-м классе происходит знакомство с новым предметом, школьники узнают о разнообразии форм жизни на Земле, о взаимосвязях организмов и среды обитания, о влиянии человечества на живую природу. Преемственность знаний курса «Окружающий мир» помогает ребятам показывать высокий уровень КЗ (80%), его полноту, объем, точность, системность, обобщенность и фундаментальность.

Курс 6-го класса по предмету «Биология» рассчитан на изучение биологии 1 час в неделю и посвящен изучению растений. Увеличиваю-

щийся объем новой информации, вместе со сложной терминологией, сложнее воспринимается ребятами с ЗПР (КЗ=73%). Ведь в отличие от сверстников, они воспринимают и запоминают меньше 25% потоковой информации на слух. Им тяжело пересказать даже то, что они только что услышали. Дети могут заучить материал, но сделать это механически, абсолютно не понимая, что именно они зазубрили. В таком случае они способны воспроизвести заученное. Но понять его, встроить в свою картину мира, проанализировать и на основе этой информации сделать вывод или выполнить действие не способны.

Сложнее всего приходится ребятам при изучении курса «Животные» в 7 классе. Пособия для 7–9 классов рассчитаны на 2 урока в неделю, однако по программе на изучение тем 7-го класса отводится лишь 1 час в неделю. Таким образом, классические методы изучения данного курса влекут за собой увеличенную нагрузку на семиклассников, с которой не все могут справиться. В этой связи процент КЗ при освоении данного курса у контрольной группы был снижен на 15%.

КЗ в контрольной группе за 8-й класс по разделу «Человек» в 2021–2022 уч. году не существенно отличалось от уровня, показанного в 7-м классе по разделу «Животные». Это можно объяснить тем, что модель строения класса Млекопитающие, к которому относится Человек разумный, была рассмотрена в 7-м классе, и тем самым больший объем информации для учащихся была понятен и знаком.

В классах, интегрирующих медиаобразовательный компонент, в 2020–2021 уч. году было отмечено, что наряду со значительными успехами в применении ЦОР (создание творческой среды, организация дистанционных работ) возрос уровень геймификации у учащихся, особенно в 6-м и 7-м классах. В данных параллелях в 2020–2021 учебном году наблюдался низкий уровень личной заинтересованности в освоении предмета. Таким образом, КЗ в этом году было ниже среднего в данных классах.

В связи с этим было принято решение в 2021–2022 уч. году перейти на частично-поисковую форму организации образовательного процесса, включая личностный контекст в задания (создание школьниками медиатеки). Как видно из таблицы, системно-деятельностный подход в организации разнообразных творческих форм обучения обеспечил положительную динамику процента КЗ.

Так, у учащихся 6 «В» класса при изучении курса «Ботаника» в конце учебного года процент КЗ поднялся до результатов контрольной группы (73%). Однако в отличие от нее учащиеся данного класса показали положительную динамику по усвоению объема знаний в сравнении со своим собственным результатом за курс 5-го класса (+18%).

Личная заинтересованность учащихся в 7 «А» классе в 2021–2022 гг. дала положительный результат при демонстрации объема, точности, системности и обобщенности знаний (41%).

Подготовка и проведение медиаперфомансов, отбор материала и написание сценариев для обучающей анимации у учащихся 8 «Г» класса способствовали формированию системы знаний по предмету биологии. Социально значимая практическая деятельность учащихся обеспечила повышение познавательной активности учащихся и повышение КЗ в конце учебного года (55%).

Проведенное исследование показало, что интеграция медиаобразовательного компонента в образовательный процесс способствовала развитию жизненно важных навыков, способствующих тяге к непрерывному познанию и обучению. Формирующиеся в ходе совместной творческой работы умения и навыки (работа в команде, коммуникативные навыки, навык принятия решений, включенность и заинтересованность, тайм-менеджмент, креативность и навыки решения проблем, работа в сжатые сроки, умение принимать ответственность) жизненно важны для социализации учащихся с ОВЗ.

В дальнейшем мы планируем продолжить работу в сфере медиаобразования учащихся с ограниченными возможностями здоровья в рамках факультативных занятий по созданию медиацентра и школьного театра.

### *Список литературы*

1. Бабичева, Н. С. Приемы медиаобразования и кинопедагогики для активизации познавательной деятельности на уроках биологии у учащихся с ОВЗ (ЗПР) / Н. С. Бабичева. – 2022. – URL: <https://effektiko.ru/journal/2022-1/innovation-2022-1/priemy-mediaobrazovaniya-i-kinopedagogiki-dlya-aktivizatsii-poznavatelnoj-deyatelnosti-na-urokah-biologii-u-uchashhihsya-s-ovz-zpr>. – Текст : электронный.

2. Бондаренко, Е. А. Технология медиаобразования в современной школе / Е. А. Бондаренко. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-mediaobrazovaniya-v-sovremennoy-shkole>. – Текст : электронный.

3. Лапшин, В. А. Основы дефектологии : учебное пособие / В. А. Лапшин, Б. П. Пузанов. – М. : Просвещение, 1991.

4. Меморандум по итогам первого Всероссийского Форума классных руководителей. – Москва 9–10.10.2021 г. – URL: <https://vfkr.ru/memorandum>. – Текст : электронный.

5. Романов, П. Ю. Формирование исследовательских умений обучающихся в процессе медиаобразования / П. Ю. Романов, О. Х. Васёва // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-4. – С. 186-190.



## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

**Бекназарова Саида Сафибуллаевна,**  
доктор технических наук, профессор,  
Ташкентский университет информационных технологий  
имени Мухаммад ал-Хорезми,  
г. Ташкент, Узбекистан

**Ганиева Шахризод Нурмахамадовна,**  
докторант,  
Наманганский государственный университет,  
г. Фергана, Узбекистан

***Аннотация.*** В данной статье рассматриваются факторы использования технологий виртуальной реальности в системе образования. Выявлена необходимость использования данных технологий в современных образовательных учреждениях. Приведены примеры областей применения VR-технологий. Также описана эффективность их использования в учебных заведениях.

***Ключевые слова:*** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; VR-технологии; дополненная реальность; интерактивность; вариативность; интерактивные прогулки; виртуальные экскурсии

## PROSPECTS FOR THE USE OF VR TECHNOLOGIES IN EDUCATION

**Beknazarova Saida Safibullaevna,**  
Doctor of Technical Sciences, Professor,  
Tashkent University of Information Technology  
named after Muhammad al-Khwarizmi,  
Tashkent, Uzbekistan

**Ganieva Shakhrizod Nurmakhamadovna,**  
PhD Student,  
Namangan State University,  
Fergana, Uzbekistan

***Abstract.*** This article discusses the factors of using virtual reality technologies in the education system. The necessity of using these technologies in modern educational institutions is revealed. Examples of areas of application of VR technologies are given. The effectiveness of their use in educational institutions is also described.

***Keywords:*** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; VR technologies; augmented reality; interactivity; variability; interactive walks; virtual tours

Могли ли мы еще десять лет назад предположить, что в обозримом будущем технологии виртуальной реальности станут доступны каждому? Более того, что они станут не просто развлечением, а чем-то действительно полезным. И да, сегодня VR-технологии в образовании уже довольно активно применяются в развитом мире. А эффективность их подтверждена рядом исследований. Чтобы понять, насколько эффективна виртуальная реальность в образовании, предлагаем для начала немного углубиться в педагогику, лингвистику и психологию.

Психологи и лингвисты уже не первое десятилетие подчеркивают, что лучшие условия для получения и усвоения новых знаний – в детском и юношеском возрасте. Но за последние годы само восприятие информации изменилось. Старые методы визуализации больше не работают. Рисунки, просмотр старых фильмов, чтение сотен страниц текста – это скучно и неэффективно для молодого поколения. И теперь у нас есть альтернатива:

VR – виртуальная реальность;

AR – дополненная реальность.

Эти технологии позволяют усваивать новую информацию и закреплять знания не только более эффективно, но и интересно. Интерактивность, вариативность, игровая составляющая – все это положительно сказывается на процессе обучения.

Представьте: на уроке истории вместо долгого и скучного монолога учителя и просмотра миниатюрных картинок в затертых учебниках ребенок надевает шлем виртуальной реальности и буквально окунается в атмосферу Древнего Египта, Греции или, например, Коканское ханство. Только представьте, сколько всевозможных сценариев подачи информации это открывает! Интерактивные прогулки, виртуальные экскурсии по музеям, настоящие «перемещения во времени».

Виртуальные технологии пусть пока и не могут полностью изменить всю образовательную систему. Но они уже сейчас могут качественно ее дополнять, делая в разы лучше.

Мы уже сейчас можем выделить четыре главных преимущества использования VR/AR в образовательном процессе:

**Наглядность.** Можно визуализировать практически все – от архитектурных объектов, животных, транспорта и прочего до тех объектов, явлений и процессов, которые человеческий глаз физически не может увидеть. Например, распад ядра, химические реакции, строение клеток и прочее.

**Безопасность.** Гораздо безопаснее выучить основы управления сложными агрегатами, летательными аппаратами и прочим оборудованием посредством обучения через VR. Можно даже отрабатывать сложные хирургические операции без каких-либо рисков для реальных пациентов.

**Вовлеченность.** Можно смоделировать почти любую механику взаимодействия, поведение объектов, проводить арифметические и другие

вычисления в игровой форме, погружаться в исторические события, увидеть динозавров и многое-многое другое.

Фокусировка внимания. Пространство в VR моделируется панорамой 360 градусов. Это дает полный эффект погружения и просто не дает отвлекаться на внешние факторы.

Стремительное развитие технологий не могло не отразиться на образовательном процессе. И хотя технологии VR (виртуальной реальности) уже не являются чем-то новым, в образовании их стали применять относительно недавно.

Причин распространения технологий виртуальной реальности на сферу образования можно выделить несколько:

Снижение цены на техническое оснащение. За последние несколько лет цены на современные VR-устройства, предназначенные для домашнего и профессионального использования, успели существенно снизиться, что сделало их более доступными.

Стремительный рост количества программного обеспечения под VR. На сегодняшний день существует уже несколько тысяч самых разнообразных приложений под VR, и их количество увеличивается каждый день.

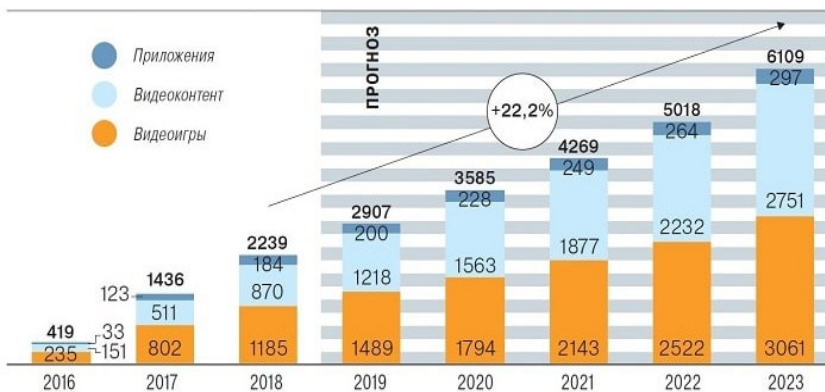
Рост объема инвестиций в VR – более 2,5 млрд долларов в год. Эта цифра постоянно растет с 2012 года и, судя по всему, не планирует существенно останавливать свой рост в ближайшее время.

Увеличение числа крупных компаний, работающих в сфере VR. На европейском рынке их уже более 300, а такие гиганты, как Oculus, HTC, Sony, Microsoft, Samsung и многие другие, уже давно внедряют свои технологии в этой области.

Внедрение VR-технологий в ряде сфер: нефтегазовая промышленность, машиностроение, энергетика, металлургия, телекоммуникации, реклама и многое другое. Виртуальная реальность уже давно перестала быть только игровой историей и активно внедряется во все сферы деятельности человека.

Предлагаем вам более детально рассмотреть, как VR используется в образовательной сфере уже сегодня и почему за этой технологией будущее, а также каковы ее перспективы.

Группа аналитиков компании ABI Research заявляет, что уже к 2022 году мировой VR-рынок вырастет до 5–6 миллиардов долларов США. И это, по мнению экспертов, только начало [Всемирный обзор...].



**Рис. Объем мирового рынка VR (\$ млн)**

Нам уже известны успешные примеры использования VR в обучении. Например, в Йельском университете удачно протестирована VR-тренировка проведения хирургической операции на желчном пузыре. Группа, использующая VR, была на 29% быстрее и в 6 раз реже допускала ошибки.

В Пекине было проведено исследование «Влияние виртуальной реальности на академическую деятельность». Детям преподавали одну и ту же дисциплину, но одной группе – классическим методом, а второй – с использованием VR. По итогу был проведен тест. Первая группа оказалась успешной на 73%, а вторая – на 93%. Кроме того, VR-группа показала более глубокое понимание темы и лучше закрепила полученные знания (по результатам теста спустя две недели).

В 2018 году студенты-антропологи из Кембриджа и ученики класса из Восточного Китая исследовали символы, нарисованные вдоль гробницы на плато Гиза. Ничего необычного. Вот только две группы были в совершенно разных частях света и ни одного человека – непосредственно в Африке. Это стало возможным благодаря VR-программе Rumii, разработанной компанией Doghead. В ней был создан виртуальный класс и загружены трехмерные модели исследуемых объектов. А студенты управляли своими виртуальными аватарами, будучи за тысячи километров от реального места исследования.

Корпорация Google уже не первый год работает над созданием виртуальных экскурсий по мировым достопримечательностям. Например, в конце 2019 года был запущен виртуальный тур по Версальскому дворцу, для создания которого использовано 132 000 фотографий. Есть также туры по Большому театру в Москве, Букингемскому дворцу в Лондоне и другим объектам культурного наследия. И их число будет только расти с каждым годом.

Определенно, лидерами по внедрению виртуальной реальности в образование остаются США и Европейские государства [Краюшкин, 2022].

Отдельно стоит упомянуть, что виртуальная реальность способствует геймификации процесса обучения. Значительную часть информации можно подать в игровой форме. И точно так же закреплять материал, проводить практические занятия и многое другое. Таким образом, сухая теория становится наглядной, понятной и намного более интересной, чем еще больше вовлекает обучающихся и увеличивает эффективность образования [Акрамова, 2020].

Отдельно стоит вопрос цены. Несмотря на стремительное распространение и удешевление VR-оборудования, его покупка для личного использования пока выглядит не самым дешевым удовольствием. Но, если мы говорим о приобретении для образовательного учреждения, то это уже совсем другое дело. Конечно, принцип действия и функциональность у всех устройств отличаются, как и целевое назначение, что напрямую влияет на их цену.

Однако помимо цены есть еще несколько важных факторов. Дороговизна разработки программ под VR. Этот процесс требует много времени, сил и вложений. К тому же, далеко не все материалы можно грамотно и эффективно перенести в VR.

Возможные трудности адаптации к виртуальной реальности. Не все люди одинаково воспринимают VR. У некоторых уже спустя пару минут возникают головокружение, тошнота и дезориентация. Это индивидуальные особенности организма, от которых никуда не деться. Но данная проблема в большинстве современных устройств практически решена и в скором времени, вполне возможно, будет побеждена полностью.

И несмотря на это, многие специалисты уверены, что в течение следующих 5 лет мы будем наблюдать интенсивное распространение технологий виртуальной реальности в образовательном секторе.

Разумеется, пока что не приходится говорить о массовом проведении целых 45-минутных школьных уроков полностью в VR. Однако отведение под него 5–10 минут – более чем реально и в некоторых школах уже постепенно практикуется.

### *Список литературы*

1. Акрамова, Г. А. Инновации в образовательном процессе / Г. А. Акрамова, С. И. Каримов, А. А. Абдулхамидов // *Universum: психология и образование*. – 2020. – № 3 (69).

2. Всемирный обзор индустрии медиа и развлечения PWC. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/entertainment-media/pdf/outlook-2017-curtain-up.pdf>. – Текст : электронный.

3. Краюшкин, Н. Виртуальная реальность в образовании / Н. Краюшкин. – Центр развития компетенций в бизнес-информатике Высшей школы бизнеса, 2022.

4. Усенков, Д. Ю., Виртуальная реальность / Д. Ю. Усенков // Компьютерные инструменты в образовании. – 2006. – № 5.

## ШКОЛЬНЫЙ КИНОКЛУБ: ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

**Бондарчук Анжелина Витальевна,**  
магистрант,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия  
ведущий методист,  
ГБУ РК «Крымский киномедиацентр»,  
г. Симферополь, Россия

***Аннотация.*** В статье обосновывается актуальность патриотического воспитания современных крымских школьников в рамках киноклубной деятельности; выявлен потенциал школьных киноклубов, позволяющих эффективно осуществлять формирование патриотизма юных крымчан.

***Ключевые слова:*** патриотическое воспитание; патриотизм; крымские школьники; школьные киноклубы; киноконтент; средства воспитания; воспитательная работа

## SCHOOL FILM CLUB: PATRIOTIC EDUCATION

**Bondarchuk Angelina Vitalievna,**  
Master's Degree Student,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia  
Leading Methodologist,  
Crimean Cinema and Media Center  
Simferopol, Russia

***Abstract.*** The article substantiates the relevance of patriotic education of modern Crimean schoolchildren in the framework of cinema club activities; reveals the potential of school cinema clubs that allows effective formation of patriotism among young Crimeans.

***Keywords:*** patriotic education; patriotism; Crimean schoolchildren; school film clubs; film content; means of education; educational work

Патриотическое воспитание школьников – одна из главных национальных идей России начала XXI века. Крупнейшие педагоги, политики, писатели, поэты, ученые не раз обращались к вопросу о необходимости формирования у подрастающего поколения патриотических взглядов и нравственных ценностей. Это обусловлено тем, что процесс развития России всегда проходил и проходит в условиях борьбы за свою самобытность и отстаивания национальных интересов.

Чрезвычайно актуальным является процесс воспитания патриотизма современных крымских школьников, формирования их российской идентичности в связи с возвращением Республики Крым в состав России. 16 марта 2014 года в Крыму состоялся референдум о его правовом статусе. Он прошел в соответствии с демократическими принципами и международно-правовыми нормами. Большинство крымчан высказалось за воссоединение с Россией. Как отметил Президент в обращении к Федеральному Собранию РФ: «...в сердце, в сознании людей Крым всегда был и остается неотъемлемой частью России. Эта убежденность, основанная на правде и справедливости, была непоколебимой, передавалась из поколения в поколение, перед ней были бессильны и время, и обстоятельства. Крым – это и уникальный сплав культур и традиций разных народов. И этим он так похож на большую Россию, где в течение веков не исчез, не растворился ни один этнос. Русские и украинцы, крымские татары и представители других народов жили и трудились рядом на крымской земле, сохраняя свою самобытность, традиции, язык и веру».

В настоящее время патриотизм активно возвращается в крымскую образовательную систему, понимаемый как важная часть воспитания. И. А. Ильин писал, что «патриотизм есть чувство любви к родине; и потому он, как и всякое чувство, а особенно чувство любви, уходит корнями в глубину человеческого бессознательного. Патриотизм – есть состояние духовное...» [Ильин, 2006, с. 221-222]. Философ убежден, что опытный воспитатель может пробудить в ребенке настоящий патриотизм. Для этого он должен «как бы вправить душу ребенка в духовный опыт его родины, вовлечь ее в него и приучить ее прибывать в нем и творчески расцветать в нем. Тогда патриотическое самоопределение осуществится свободно и непосредственно» [Ильин, 2006, с. 223]. Таким образом, истинный патриотизм – духовное качество, а патриотическое воспитание всегда было и остается важной частью образования в России вне зависимости от политического устройства страны.

В современных реалиях *патриотизм* определяется как «любовь к Отечеству, к своей культурной среде» [Педагогический энциклопедический словарь, 2003, с. 185]. Понятие патриотизма, развитие патриотических чувств подрастающего поколения рассматриваются многими современными отечественными педагогами и психологами: А. Н. Вырщиковым, М. Б. Кусманцевым, Н. В. Ипполитовой, В. Е. Левашовым и др.

Формирование и развитие патриотических чувств крымских школьников осуществляется в соответствии с общей Концепцией патриотического воспитания граждан Российской Федерации, включающей разнообразные виды *патриотической деятельности*, представляющей «общественно ценную деятельность человека в специфической сфере взаимоотношений с обществом и государством, в которой активно проявляются



личностные и общественные качества и свойства» [Лушников, 2004, с. 41], а также следующими документами:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- Планом мероприятий по ее реализации в 2021–2025 гг. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Стратегией национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400);
- Федеральными государственными образовательными стандартами (начального общего образования (Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 286), основного общего образования (Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287), среднего общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413));
- Примерной рабочей программой воспитания для общеобразовательных организаций, разработанной Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования;
- «Концепцией патриотического и духовно-нравственного воспитания населения в Республике Крым», утвержденной Указом Главы Республики Крым С. Аксеновым от 18 декабря 2014 года № 522-У.

Согласно новым ФГОС НОО и ООО личностные результаты освоения программ начального и основного общего образования должны отражать готовность школьников руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на ее основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части патриотического воспитания:

- осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России;
- ценностное отношение к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа;
- уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Как и нравственность в целом, патриотизм носит деятельностный характер, его формирование и развитие у школьников целесообразно организовывать в процессе познавательной и практической деятельности.

Именно поэтому крымские учителя активно ищут результативные формы, методики и технологии патриотического воспитания и отдают предпочтение медиаобразовательным технологиям.

Использование элементов медиаобразования в работе с подрастающим поколением «способствует расширению кругозора, получению дополнительных знаний, принятию самостоятельных решений важных жизненных вопросов», позволяет «с большей эффективностью и результативностью решать поставленные педагогические задачи» [Чельшева, 2019, с. 113]. Именно поэтому одним из перспективных направлений в развитии гражданских и патриотических качеств школьников выступает медиаобразование, направленное на освоение и осмысление продуктов массмедиа.

Актуальной и востребованной формой внеурочной медиаобразовательной деятельности в крымских школах является киноклуб, обладающий большим потенциалом для патриотического воспитания подрастающего поколения.

Инициатива ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» по созданию школьных киноклубов активно поддерживается двумя министерствами Республики Крым: Министерством образования, науки и молодежи и Министерством культуры. Популяризация деятельности киноклубов, их методическое сопровождение и информационная поддержка осуществляются специалистами Крымского киномедиацентра под руководством Елены Куценко, заместителя директора ГБУ РК «Крымский киномедиацентр», кинопедагога и координатора развития кино- и медиаобразования в республике, посредством проведения семинаров-практикумов «Практическое кино- и медиаобразование. Школьный киноклуб».

В ходе семинаров-практикумов крымские учителя знакомятся с инновационными медиаобразовательными методиками и технологиями, направленными на формирование российской идентичности школьников полуострова и их патриотического сознания, повышают свой профессиональный уровень, обмениваются опытом и делятся методическими находками.

Организация киноклубной деятельности патриотического направления требует четкого определения задач предстоящей работы:

- обучающей – усвоение знаний и убеждений школьников об истории своего Отечества, традициях и обычаях своего народа, собственных генетических корнях, окружающей социальной и природной среде;

- развивающей – развитие патриотических, эстетических чувств школьников, их социальной активности, личностных усилий в деятельности по укреплению могущества страны, готовности к защите Родины через просмотр соответствующего контента;

- воспитательной – использование потенциальных возможностей киноконтента в формировании мировоззрения школьников, включающе-

го нравственные, эстетические идеалы, установки, моральные принципы, осознанное выражение любви к Родине, идентификацию себя гражданином и патриотом страны [Чельшьева, 2019, с. 44].

Выбор киноконента для занятия школьного киноклуба должен соответствовать психолого-педагогическим особенностям развития юных зрителей, целям и задачам, направленным на формирование их патриотического сознания. Специалисты ГБУ РК «Крымский киномедиациентр» предлагают общеобразовательным учреждениям Крыма списки рекомендованных для работы художественных, документальных и анимационных фильмов, из которых модераторы школьных киноклубов выбирают контент с учетом актуальности занятия, его целей и задач, интересов зрителей. В список рекомендованных фильмов обязательно включаются фильмы патриотической направленности не только из золотого фонда советского кинематографа («Иваново детство» реж. А. Тарковский, «Отец солдата» реж. Р. Чхеидзе, «В бой идут одни старики» реж. Л. Быков, «Зимородок» реж. В. Никифоров, «Жажда» реж. Е. Ташков и др.), но и новинки, демонстрирующие преемственность тем и духовно-нравственных ценностей советского кинематографа современными российскими режиссерами («Африка» реж. Д. Биневской и др.). В список рекомендованных фильмов также включается контент соответствующей тематики с платформы образовательного детского онлайн-кинотеатра «Ноль плюс», социального партнера ГБУ РК «Крымский киномедиациентр».

Настоящий патриотизм начинается со знакомства с историей своего государства, в ходе которого происходит осмысление исторического прошлого народа, воспитывается ценностное отношение к родной культуре, своему языку. Поэтому кинематографические произведения должны иметь отсылки к реальным историческим событиям, реальным историческим деятелям разных эпох. Это позволит сформировать у школьников целостное представление о развитии страны, о ее выдающихся личностях, простых людях, демонстрировавших подлинный патриотизм, и понимание необходимости быть гражданином своего Отечества.

В ходе анализа медиатекстов в рамках киноклубных занятий уместно привлекать в качестве дополнительного материала позитивную продукцию прессы, СМИ, интернет-сайтов, направленную на становление патриотического сознания воспитанников, расширение их кругозора и осознание важности и ценности патриотического воспитания.

Методика таких занятий сочетает проблемные и игровые формы деятельности, которые позволяют школьникам проявить индивидуальность и научиться работать в группе, мотивируют к развитию их критического мышления, активизируют творческие способности и формируют духовные ценности, в том числе и патриотизм.

Особая атмосфера кино клубных занятий, интересный контент, разнообразные формы работы, предполагающие активную деятельность каждого участника, помогают крымским учителям осуществлять эффективную деятельность по воспитанию настоящих патриотов России с активной гражданской позицией.

Таким образом, современная система образования принимает на себя основную нагрузку по патриотическому воспитанию школьников, ведь именно подрастающему поколению предстоит строить будущее нашей великой страны. Поэтому формирование патриотического сознания подрастающего поколения является важнейшим фактором, определяющим в конечном итоге единство российского общества. Актуальность этого процесса для Республики Крым определена крупнейшим историческим событием – возвращением в состав Российской Федерации, и требует кропотливого труда учителей и сотрудников общеобразовательных учреждений, грамотной организации мероприятий, эффективных методик, соответствующего контента с яркими примерами служения Отечеству.

#### *Список литературы*

1. Ильин, И. А. Путь духовного обновления / И. А. Ильин. – М., 2006. – 450 с.
2. Касимова, Т. А. Патриотическое воспитание школьников : методическое пособие / Т. А. Касимова, Д. Е. Яковлев. – М. : Айрис-пресс, 2005. – 64 с.
3. Лушников, А. М. История педагогики : учеб. пособие для студентов педагогических высших учебных заведений / А. М. Лушников. – 2-е изд. – Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2004. – 368 с.
4. Педагогический энциклопедический словарь. – М. : Большая Российская энциклопедия, 2003. – 527 с.
5. Чельшева, И. В. Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования : учебное пособие / И. В. Чельшева [и др.] ; под ред. И. В. Чельшевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 137 с.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА УЧАЩИХСЯ ВИДЕОСТУДИИ**

**Борисова Екатерина Олеговна,**  
магистрант направления подготовки  
«Медиапсихология и медиаобразование»,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Фоломеева Анна Михайловна,**  
магистрант направления подготовки  
«Медиапсихология и медиаобразование»,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия;  
педагог дополнительного образования,  
Малая академия наук «Искатель»;  
руководитель юношеской видеостудии «Муза X»,  
г. Симферополь, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматривается роль работы видеостудии в формировании информационной культуры учащихся.

***Ключевые слова:*** информационная культура; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; видеостудии; медиакультура; видеотворчество; дополнительное образование

## **INFORMATION CULTURE OF STUDENTS IN THE VIDEO STUDIO**

**Borisova Ekaterina Olegovna,**  
Master's Degree Student  
Master's Degree Program "Media Psychology and Media Education",  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

**Folomeeva Anna Mikhailovna,**  
Master's Degree Student  
Master's Degree Program "Media Psychology and Media Education",  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH), Taganrog, Russia;  
Teacher of Additional Education,  
Minor Academy of Sciences "Iskatel";  
Head of the Youth Video Studio "Muza X",  
Simferopol, Russia

**Abstract.** This article discusses the role of the video studio in shaping the information culture of students.

**Keywords:** information culture; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; video studios; media culture; video creativity; additional education

Во все времена у детей была возможность посещать различные секции и кружки по своим интересам. Для многих это стало помощью и определением в дальнейшей профессии. И в целом дополнительное образование оставляет незабываемые впечатления на всю жизнь. Каждая современность диктует свои правила в жизни, свои актуальные направления [Березкина, Челышева, 2019]. Дети XXI века увлечены медиамиром в различных его проявлениях. Если раньше родители покупали детям книги с интересными историями, то современные родители выбирают своему ребенку гаджет. Пользуясь безграничными возможностями нового друга – гаджета, ребенок сначала пробует себя во всем: фотографирует все и всех, выкладывает это все на обозрение в разные социальные сети, снимает различные видео. Родители, хлопая в ладоши, говорят, что ребенок гениальный и срочно ищут видеостудию, чтобы продолжить развитие в этом направлении.

Но в процессе обучения в видеостудии учащиеся сталкиваются с такими проблемами:

1. В студии таких творческих детей более 15 человек, каждый особенный.
2. Неумение работать в группах.
3. Существует огромный пробел в знаниях культуры и истории.
4. Отсутствуют знания и опыт просмотра фильмов, в основном это видеоролики из различных социальных сетей.

Начав заниматься в видеостудии, учащиеся знакомятся с медиаобразованием, погружаются в изучение информационной культуры, учатся ее воспринимать и понимать.

Термин «информационная культура» впервые появился в 70-х годах прошлого века и означал культуру рациональной и эффективной организации интеллектуальной деятельности людей. Широкое распространение информационных технологий во всех сферах общественной жизни привело к рассмотрению информационной культуры в тесной связи с использованием компьютерной техники.

«Информационная культура» может быть представлена как особый вид культуры человека, отражающей не только социальный опыт человека, но и индивидуальный опыт человека.

Исследования в области изучения информационной культуры выявили несколько уровней ее реализации – общественный, личный, профессиональный [Лазарева, 2014].

Н. Б. Зиновьева под информационной культурой личности понимает гармонизацию внутреннего мира личности в ходе освоения всего объема социально значимой информации.

Элементами информационной культуры являются уже добытые знания о природе, обществе, мышлении, технике и способах деятельности, которые воплощаются в умениях и навыках личности.

На сегодняшний день формирование информационной культуры личности является социальным заказом данного этапа развития общества, поскольку культура строящегося информационного общества определяется уровнем культуры людей [Уразова, 2010].

Как показывает практика, видеотворчество стало неотъемлемой частью жизни современного человека. Это удобное творческое развлечение, которое всегда в кармане, в любой момент можно запечатлеть какое-то событие, происходящее здесь и сейчас, и об этом рассказать на весь мир с помощью сети Интернет.

Видеохудожником может стать каждый, но качественный контент получается у того, кто обладает навыками и умениями обращения с камерой, соблюдает законы композиции и правила монтажа кадров.

Видеостудия – это учреждение дополнительного образования, где происходит процесс обучения учащихся созданию видеоработы от разработки идеи и написания сценария до финальных титров и отправки видеоработы на фестиваль.

Видеостудия создана с целью научить учащихся создавать видеоролики, короткометражные фильмы, социальные рекламы. Основным направлением в студии является киноклуб, во время которого учащиеся смотрят классические фильмы различных лет и дискутируют между собой на актуальные темы, которые были подняты в фильме, которые встречаются в жизни подростков и молодежи.

Основной задачей видеостудии является то, что учащиеся учатся понимать киноязык, знакомятся с правилами композиции кадра, освещения, монтажа. На практике, работая в группах, создают свои медиаработы, которые в дальнейшем отправляют на конкурсы.

Обучение в видеостудии рассчитано на 2 года.

За первый год обучения в практической форме учащиеся знакомятся с основными законами драматургии, композиции кадра и фильма, монтажа. Просматривают и участвуют в обсуждении классических фильмов, учатся создавать свои работы у лучших мэтров киноискусства. В результате обучения учащиеся создают свои видеоработы.

Во время второго года обучения учащиеся работают над своими творческими проектами, применяя на практике знания, полученные за первый год обучения.

Н. И. Гендина считает, что «информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний, умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий» [Гендина, 2006].

### *Список литературы*

1. Березкина, А. Д. Перспективы медиаобразования школьников в системе дополнительного образования / А. Д. Березкина, И. В. Чельшева // Дополнительное образование детей в сфере культуры и искусства: преемственность и инновации : материалы IV Всероссийской научной конференции. – 2019. – С. 143-150.

2. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. – 2006. – С. 512.

3. Кулиш, В. В. Структура информационной культуры участников образовательного процесса / В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева, Н. В. Тумбаева // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2019. – № 40. – С. 28-32.

4. Лазарева, Л. И. Информационная культура социального педагога: структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и профессиональной деятельности : учебное пособие / Л. И. Лазарева. – 2014. – С. 183.

5. Уразова, А. В. Информационная культура личности и информационная культура общества в России / А. В. Уразова // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2010. – № 6. – С. 154-158.



## **ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДН, ОСНОВАННЫХ НА РАБОТЕ С РАЗНЫМИ ВИДАМИ МЕДИАТЕКСТОВ, НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Галямова Любовь Шамилевна,**  
учитель русского языка и литературы,  
Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Школа «Эврика-развитие»,  
г. Томск, Россия;  
магистр 2 курса,  
Научный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»,  
г. Пермь, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматривается медиакомпетентность современного школьника как навык, целенаправленно формирующийся в результате работы с медиатекстами, а также описаны подходы и инструменты, применяемые учителями на уроках литературы.

***Ключевые слова:*** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; медиакомпетентность; медиатексты; цифровая гуманитаристика; методика преподавания литературы; методика литературы в школе; уроки литературы; медиапотоки

## **INTRODUCTION OF DH-TOOLS BASED ON WORKING WITH DIFFERENT TYPES OF MEDIATEXTS IN LITERATURE LESSONS**

**Galyamova Lyubov Shamilevna,**  
Teacher of Russian Language and Literature,  
Municipal Educational Institution School “Eureka-Development”,  
Tomsk, Russia;  
Master’s Degree Student, 2<sup>nd</sup> Course,  
Scientific Research University “Higher School of Economics”,  
Perm, Russia

***Abstract.*** The article discusses the media competence of a modern student as a skill purposefully formed as a result of working with media texts, and also describes the approaches and tools used by school teachers in literature lessons.

***Keywords:*** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; media competence; media texts; digital humanities; methodology of teaching literature; methodology of literature at school; literature lessons; media streams

В современном информационном обществе, когда почти каждый в своем обиходе имеет гаджет, думается, должен легко справляться с таки-

ми уже базовыми действиями, как поиск ответа на любой интересующий его вопрос, умение отличать правдивую информацию от не очень достоверной, довольно быстрое создание текстов для своей страницы в социальной сети, проектирование презентации в конструкторе и т. п. Однако подобным навыком – в научной литературе называемым медиакомпетентностью – обладают далеко не все пользователи, даже имея в доступе соответствующие ресурсы.

В связи с этим особенно актуальным становится изучение проблем, связанных с формированием медиакомпетентности среди школьников как основных потребителей медиапотока. Существует ряд работ отечественных и зарубежных ученых (А. В. Федоров, С. Л. Троянская, Jooyen, Т. Г. Добросклонская), занимающихся исследованием содержания понятия медиакомпетентности, ее структурных компонентов, способов формирования, в том числе непосредственного взаимодействия с разного рода медиатекстами.

Согласно данным, 98% современной российской молодежи (13–24 лет) использует Интернет ежедневно (<https://www.thinkwithgoogle.com>). Таким образом, очевидно, что большая часть этой молодежи – школьники. Пользователи данной возрастной категории называются здесь первым цифровым поколением, чье взросление теснейшим образом связано с технологиями. В результате особым интересом среди молодежи пользуются сайты и приложения социальных сетей (57%), видео в Интернете (21%), игры, в том числе онлайн (26%); меньше интересуют телевидение и радио. По утверждению ученых, упомянутые форматы представления информации являются разновидностями медиатекста. В отечественной науке уже традиционным считается мнение Т. Г. Добросклонской о том, что медиатекст – сообщение плюс канал [Добросклонская, 2008, с. 154].

Как выше было отмечено, молодежь от 13 лет, ученики школ, техникумов и пр. проводят почти все время в Интернете, пропуская через себя огромный медиапоток, что говорит об информационной вовлеченности в окружающий их мир, делая в итоге актуальным попытку призвать медиатексты на службу педагогике, а именно привлечь к методике преподавания того или иного школьного предмета, что точно повысит престиж как самого предмета, так и учителя, обучающего своих учеников работе с разнородной информацией. Подобная целенаправленная работа по формированию медиакомпетентности на основе работы с медиатекстами будет способствовать достижению образовательного метакомпетентностного результата обучения в школе.

Важно отметить, что в современных педагогических исследованиях вопрос о сформированности готовности к работе с медиапотоком рассматривается также и с точки зрения готовности современного учителя к тому, чтобы формировать медиакомпетентность у современных школьников. Так, выводом в результате сравнительного исследования показа-

телей медиакомпетентности у школьников и студентов (С. Л. Троянская и Д. Ю. Хазиева) стал тезис о необходимости самим педагогам овладеть важнейшими компетенциями, такими как: способность и готовность к использованию различных педагогических стратегий, ИКТ, интерактивному взаимодействию с обучающимися, создание современной развивающей культурно-учебной среды [Троянская, Хазиева, 2020, с. 109]. Одним из способов обоюдного формирования медиакомпетентности у школьников, студентов и педагогов является образовательная программа.

Подобная образовательная программа была внедрена С. Л. Троянской в статусе экспериментальной медиапедагогической программы, реализованной во внеурочной деятельности у семиклассников Ижевской общеобразовательной школы [Троянская, 2020, с. 95]. Данная программа состояла из трех взаимосвязанных этапов и пяти занятий, способствующих освоению медиакультуры; еще шести занятий, которые формировали компетенции к демонстрации медиакритики; далее четыре занятия, которые мотивировали учеников к созданию собственных медийных продуктов разного рода. В итоге первичный анализ результатов показал экспериментаторам, что произошли изменения на качественном уровне по некоторым компонентам медиакомпетентности. Были сделаны определенные выводы по эффективности программы и о взаимном эффекте, который возникает в процессе реализации программы, связанном с тем, что, помимо дефицитов учеников, стали видны дефициты учителей, поэтому крайне важно привлекать разного рода ресурсы для формирования медиакомпетентности среди учащихся и обучающихся их учителей.

В нашей статье представлены апробированные на уроках литературы инструменты, способствующие формированию медиакомпетентности при работе с разного рода медиатекстами, естественным образом опирающиеся на возможности, предлагающие digital humanities (DH) в том числе. Вслед за Р. И. Маминой и Е. Е. Елькиной под DH мы понимаем новое междисциплинарное направление исследований, использующее информационные технологии в традиционных гуманитарных областях для достижения содержательных целей; а также как способы моделирования и производства инноваций [Мамина, Елькина, 2020, с. 22].

В своей практике для формирования медиакомпетентности учеников на уроках литературы мы обращались к таким инструментам, как создание буктрейлера по прочитанному вне школьной программы произведению: это может быть видеоролик, презентация, сделанная на конструкторе, к формальным рамкам мы отнесли продолжительность ролика от 1 до 3 минут. Содержательно важно было познакомиться с биографией автора, иметь представление о других произведениях, сообщить, почему интересно и важно для создателя буктрейлера было прочитать, оправдались ли ожидания, есть ли интерпретации художественного текста в фильмах, аудиозапи-

сах, спектаклях. Предварительно приготовив закадровый текст, музыкальное сопровождение и видеоряд, подобрать необходимый цифровой ресурс, на котором и будет изготовлен буктрейлер. Важным было описать шаги выполнения этого задания, своего рода инструкция по изготовлению буктрейлера.

Интересным был опыт знакомства пятиклассников с рассказом И. С. Тургенева «Муму». После прочтения достаточно сложного произведения мы обратились к интерпретации данного текста в мультфильме, что должно было помочь понять идею и основную мысль Тургенева. Однако важнее оказалось прочитать этот медиатекст (авторскую интерпретацию и авторское понимание режиссера мультфильма) через способы воплощения героев, их цветовую гамму, внешний вид, которые при чтении не получается представить детям самостоятельно. На наш взгляд, это было удачным ходом для того, чтобы приблизить понимание детьми этого произведения.

Может быть содержательно провокационным исследование вопроса «А был ли Карлсон?» по мотивам произведения А. Линдгрена. В работу с целью поиска ответа на данный вопрос стоит взять аудиозапись и в качестве визуальной опоры печатный текст. Но основным медиатекстом все-таки важно считать, на наш взгляд, именно аудиотекст, поскольку книги, очевидно, снабжены иллюстрациями, что будет отвлекать юных исследователей именно от текста, навязывая видение произведения художником. Здесь важно поработать над отдельными словами внутри текста, то последовательно доказывающими существование этой личности, то внезапно разоблачающими сам факт такой «формы жизни».

Насыщенным медиатекстом мы считаем российскую трилогию «Последний богатырь», где исследовательским вопросом может стать работа с такими элементами художественной системы, как реминисценция и аллюзия. По большому счету, это как будто одно и то же. Однако все же есть различие: аллюзию (намек) мы осознаем, она очевидна и прямолинейна, а реминисценция – это «отголосок», припоминание. Особенно вторая часть фильма, на наш взгляд, насыщена данными элементами, которые важно отыскать в медиатексте (то есть в фильме), оценить, интерпретировать, подкрепить доказательствами на «первоисточник» и далее сделать вывод, зачем сценарист обратился к такому содержанию. «Последний богатырь» как медиатекст хорош для анализа воздействия «заложной» авторами сценария идеи, важно посмотреть, какую трансформацию претерпели «древние» идеи, как они выглядят в современных реалиях, актуальны или нет; зачем и как «осовременили» традиционных героев, получилось ли добиться воспитательного эффекта, так как перед нами современная сказка, а мы помним, что цель повествования любой сказки – назидание в ненавязчивой форме.

В продолжение работы над телевизионными медиатекстами можно обратиться к мультфильму, вышедшему на экраны в 2022 году, под

названием «Суворов. Великое путешествие». Уверены, что отзывы мультпродукт получил неоднозначные. Идея исследования связана с тем, чтобы, разделившись на тематические группы (экипировка солдат, историческая канва, достоверность, роль личности в историческом событии, пр.), в сравнительном аспекте посмотреть на этот медиапродукт; впоследствии ответить на вопросы, зачем современные аниматоры и сценаристы привлекают историю, как и какого пытаются добиться эффекта. Здесь смело можно обращаться к цифровым источникам (музеи костюма и истории, историографические источники и пр.).

Перечисленные инструменты, кажется, должны сделать ребенка в результате более внимательным к тому потоку информации, который его окружает. Пусть ушли сказки, но на смену пришли не менее глубокие работы, причем в современном изложении – через медиа. Значит, перед нами медиатексты, которые являются приметой современной цифровой эпохи, обладают еще большей полифоничностью, гипертекстуальностью и требуют серьезного подхода к изучению.

Школа по-прежнему остается важной вехой в жизни ребенка, медиа также стала неотъемлемой частью жизни каждого. Кажется актуальным взять на вооружение широкие возможности медиа, интерес ребенка к этой стороне формирования собственной личности и научить его сохранять баланс между действительностью и виртуальным миром.

### *Список литературы*

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 263 с.

2. Мамина, Р. И. Digital Humanities: новая наука или конвергентные модели и практики глобального сетевого проекта? / Р. И. Мамина, Е. Е. Елькина // Дискурс. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 22-38.

3. Троянская, С. Л. Показатели развития медиакомпетентности школьников и студентов / С. Л. Троянская // Вестник Удмуртского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2020. – Т. 30, вып. 1. С. 89-96.

4. Троянская, С. Л. Сравнительное исследование показателей медиакомпетентности у школьников и студентов / С. Л. Троянская, Д. Ю. Хазиева // Медиасреда. – 2019. – № 2. – С. 101-110.

5. Федоров, А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям / А. В. Федоров // Телекоммуникации и информатизация образования. – 2007. – № 3. – С. 26-54.

6. Park Jooyeun. Media literacy, media competence and media policy in the digital age / Park Jooyeun // Hawaii university international conferences arts. Social science and education. – 2017. – January, 3–6.

## МЕДИАТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

**Гапонова Галина Ивановна,**

кандидат педагогических наук, доцент,  
Краснодарский государственный институт культуры,  
г. Краснодар, Россия

*Аннотация.* В статье автор предлагает для обсуждения актуальную тему о роли и особенностях использования медиатехнологий в процессе подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности. Раскрыты особенности технологии, методическое сопровождение по внедрению медиатехнологий.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; медиатехнологии; образовательный процесс; мультимедийные средства обучения; студенты; профессиональные компетенции

## MEDIA TECHNOLOGIES AS A MEANS OF FORMING PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS

**Gaponova Galina Ivanovna,**

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,  
Krasnodar State Institute of Culture,  
Krasnodar, Russia

*Abstract.* In the article, the author proposes for discussion the topical issue of the role and features of the use of media technologies in the process of preparing students for future professional activities. The features of the technology, methodological support for the implementation of media technologies are disclosed.

*Keywords:* information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; media technologies; educational process; multimedia teaching aids; students; professional competencies

Актуальность обращения к выбранной теме совершенно очевидна: мы погрузились в мир цифровизации, наблюдаем высокую активность педагогического сообщества в обсуждении современных проблем медиаобразования. Медиаобразовательная педагогическая деятельность достаточно давно и эффективно используется в формировании как профессиональной социализации, так и медиакомпетентности студентов вуза. Существенную роль в медиаобразовательном процессе играют педагогические медиатехнологии.

Изучение исследований по обсуждаемому вопросу позволяет кратко заметить следующее. Например, Н. И. Чеботаревой изучены концептуальные основания технологии развития медиакомпетентности студентов по предупреждению манипулятивного влияния СМИ на молодежь [Чебо-

тарева, 2013, с. 100]. Е. Б. Хворова исследовала особенности проектной деятельности студентов на материале медиакультуры [Чельшева, 2019, с. 149]. По мнению этого автора, медиапроект способствует развитию не только познавательной активности, приобщению к исследовательской деятельности, но и формированию определенных личностных качеств. М. В. Воронцова рассматривает особенности мультимедийных технологий на основе интенционального диалога в образовательной среде вуза [Гришаева, Пастухов, Чернышова, 2010, с. 159]. Е. П. Александров изучает особенности медиатекста, его многофункциональность в педагогической деятельности как средство социализации детей и подростков [Александров, 2007, с. 56].

Следовательно, обращенность к заявленной проблематике свидетельствует о ее востребованности и нерешенности многих социально-педагогических проблем при широкой включенности в медиасреду молодежи и взрослых.

Вернемся к рассмотрению вопроса о педагогических медиатехнологиях, используемых в образовательной среде Краснодарского государственного института культуры на примере дисциплин «Социальная педагогика», «Психология и педагогика досуга», «Основы волонтерской деятельности», «Психология».

Считаем, что повышение уровня подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности может быть обеспечено за счет разработки и применения в учебно-воспитательном процессе педагогических медиаобразовательных технологий. По мнению М. В. Воронцовой, они представляют собой разновидность гуманитарных технологий [Гришаева, Пастухов, Чернышова, 2010, с. 60].

В чем их отличие и сходство? Г. К. Селевко отмечает, что любая педагогическая технология ориентирована на четкую, заранее спланированную последовательность действий, которые предопределяют достижение цели и запланированный результат. Этот автор уточняет, что порядок этой последовательности должен следовать строгой логике технологий, что и определяет ее эффективность [Ольховская, Мясникова, 2011, с. 37].

Когда речь идет о гуманитарной технологии, то, по мнению ученых, это тоже последовательная цепь действий, но основаны они на практических знаниях о человеке и обществе в определенном социальном контексте. Следовательно, расхождения в терминах определяются тем, что результаты гуманитарных технологий, то есть «конечный продукт», не достигают совпадения с образцом или стандартом. Почему? Потому что гуманитарные технологии рассматривают человека в контексте меняющейся социокультурной среды с его коммуникациями в ней. Об этом справедливо пишет Е. П. Александров: «Личностно-ориентированные педагогические технологии не могут обеспечивать выпуск “продукции”,

жестко укладываемый в стандартные требования. Их прямое назначение заключается в том, чтобы создать условие для личностного и профессионального развития и самоорганизации» [Александров, 2007, с. 120].

Соглашаясь с мнением М. В. Воронцовой, считаем, что медиаобразовательные технологии открывают новые перспективы в активизации личностного ресурса студентов. Они повышают эффективность процесса профессиональной социализации.

Исходя из заявленной темы нашего обсуждения, считаем, что медиаобразовательные технологии могут решать следующие задачи:

- способствуют развитию у студентов критического мышления;
- актуализируют обретенный опыт теоретических знаний в области их практического применения при решении проблемных ситуаций;
- развивают у студентов умение систематизировать, находить, интерпретировать профессиональные ситуации.

На основе осуществленного нами анализа педагогического опыта по использованию в учебно-воспитательном процессе медиаобразовательных технологий можно дидактически обеспечить эффективную учебно-профессиональную деятельность студентов.

В качестве дидактического материала к занятиям со студентами мы сформировали банк специально подобранных фрагментов отечественных и зарубежных художественных и документальных фильмов, фрагментов вебинаров, записей программ ТВ по социальной и психолого-педагогической тематике. Например, фрагменты фильмов по дисциплинам «Социальная педагогика», «Психология» предлагались для аналитического обзора, написания эссе. Со студентами осуществлялся видеопросмотр, составленный из фрагментов художественных и документальных фильмов; проводилась групповая дискуссия; анализ конкретных ситуаций; обсуждение просмотренного видеоролика; информирование; рефлексия.

Отмечаем, что использование в педагогическом процессе именно фрагментов считаем целесообразным. Это активизирует аналитическую деятельность студентов. На занятиях анализируются схемы профессиональных ситуаций, которые направлены на решение проблем, и прогнозируются возможные последствия профессиональных действий.

В процессе работы над медиафрагментами студенты выполняют задания, которые стимулируют их профессиональное мышление. Например, анализ по обсуждению динамики конфликтного взаимодействия между персонажами; прогнозирование развития событий в ближайшей, средней и дальней перспективе в контексте актуальных событий. Это может быть характеристика основных ошибок участников конфликта; ролевые игры; задания по обоснованию своих действий как специалиста в своей профессии.



При просмотре фрагментов телепередач или фильмов студенты имеют возможность ретроспективного возврата к предыдущему эпизоду. В условиях организованной дискуссии разворачивается сопоставление мнений, позиций и предложений студентов. Следовательно, создаются условия для формирования профессионально значимого отношения к социокультурному опыту. Считаем важным для профессионального становления студентов обретение ими опыта публичной аргументированной защиты своих позиций в сопоставлении с рефлексивно-аналитическим опытом других.

Благодаря таким технологиям у студентов открывается возможность формирования критического и вариативного мышления, аналитических способностей; студенты наращивают свою педагогическую и социальную компетентность. Особое педагогическое значение реализация медиаобразовательных технологий имеет в случаях, когда у студентов развиваются такие умения, как:

- извлечение актуальных для обсуждаемой ситуации информационных данных, адекватная их интерпретация;
- выделение в тексте главного, основного, несущего смысл.

В своей педагогической деятельности мы используем обсуждение таких фрагментов из медиатекстов, которые допускают различные варианты их оценки. Считаем, что рефлексивно-аналитическая работа с медиаисточниками может быть полезной и эффективной для развития социальной и психологической зрелости студентов.

Мы используем дискуссионные формы рефлексивно-аналитических практик, что способствует формированию нового социального опыта обучающихся. Это публичное и аргументированное доказательство студентом своей точки зрения; способность «вслушиваться» и осмысливать аргументы других; формировать сотрудничество и кооперацию в процессе рефлексивно-аналитических практик.

Создание нами банка аудиовизуального медиаконтента в учебно-профессиональной деятельности студентов сопровождается целесообразной педагогической адаптацией и методическим материалом. Мы учитываем возрастные, социально-психологические и индивидуально-типологические характеристики субъектов педагогического процесса. Методическое сопровождение наших занятий с использованием медиаобразовательных технологий предполагает вопросы и задания, пояснения и комментарии, ссылки на литературные источники, страницы Интернета. Такие задания способствуют развитию критического мышления, аналитического восприятия предложенных медиатекстов.

Таким образом, педагогическая практика по реализации современных медиатехнологий соответствует запросам социокультурной среды и

стимулирует процесс формирования профессиональной компетентности студентов на этапе обучения в вузе.

### *Список литературы*

1. Александров, Е. П. Интенциональный анализ и диалог в воспитательной практике высшей школы / Е. П. Александров // Стратегии воспитания в современном вузе : коллективная монография / науч. ред. Е. В. Бондаревская. – Ростов н/Д. : Изд-во ЮФУ, 2007.
2. Медиатекст: стратегии – функции – стиль : коллективная монография / Л. И. Гришаева, А. Г. Пастухов, Т. В. Чернышова (отв. ред.). – Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, полиграфическая фирма «Горизонт», 2010. – 226 с.
3. Монастырский, В. А. Киноискусство в социокультурной работе / В. А. Монастырский. – Тамбов : Изд-во Тамбовского ун-та, 1999.
4. Ольховская, Т. А. Развитие медиакомпетентности студентов университета / Т. А. Ольховская, Т. И. Мясникова. – М. : Дом педагогики, 2011.
5. Хилько, Н. Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере / Н. Ф. Хилько. – Омск : Изд-во ОмГУ, 2008.
6. Чеботарева, Н. И. Педагогические условия формирования медиакомпетентности студенческой аудитории / Н. И. Хилько. – Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – URL: <http://www.science-education.ru/113-11121>.
7. Челышева, И. В. Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога / И. В. Челышева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 149 с. – URL: [https://www.directmedia.ru/book\\_497581\\_teoriya\\_metodika\\_i\\_praktika\\_razvitiya\\_mediakompetentnosti\\_sovremennogo\\_pedagoga](https://www.directmedia.ru/book_497581_teoriya_metodika_i_praktika_razvitiya_mediakompetentnosti_sovremennogo_pedagoga). – Текст : электронный.

## ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ МУЛЬТИМЕДИА В ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА

**Гапонова Галина Ивановна,**

кандидат педагогических наук, доцент,  
Краснодарский государственный институт культуры,  
г. Краснодар, Россия

**Лазаренко Лариса Анатольевна,**

кандидат психологических наук, доцент,  
Кубанский государственный университет,  
г. Краснодар, Россия

***Аннотация.*** В статье обсуждается вопрос об использовании фильмов как одного из средств медиатехнологий в образовательном процессе обучения студентов. Предметом обсуждения является влияние киноискусства на патриотическое воспитание студенческой молодежи. Авторы делятся педагогическим опытом влияния кинолектория и других форм воспитательной работы вуза на формирование гражданских и патриотических чувств студентов.

***Ключевые слова:*** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; медиатехнологии; студенты; высшие учебные заведения; патриотическое воспитание; патриотизм; гражданственность; гражданские чувства; кинолекторий; нравственные представления; кинофильмы; киноискусство; воспитательная работа; средства воспитания

## INTEGRATION OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY

**Gaponova Galina Ivanovna,**

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,  
Krasnodar State Institute of Culture,  
Krasnodar, Russia

**Lazarenko Larisa Anatolievna,**

Candidate of Psychology, Associate Professor,  
Kuban State University,  
Krasnodar, Russia

***Abstract.*** The article discusses the use of films as one of the means of media technologies in the educational process of teaching students. The subject of discussion is the influence of cinema on patriotic education of student youth. The authors share their pedagogical experience of the impact of film lectures and other forms of educational work at the university on promoting civic and patriotic feelings of students.

***Keywords:*** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; media technologies; students; higher educational institutions; patriotic education; patriotism; citizenship; civic feelings; film lectures; moral ideas; movies; cinematography; educational work; means of education

Неоспоримым является факт активного использования медиатехнологий в учебно-профессиональной подготовке и воспитательной работе со студентами в высшей школе. Актуальность вопроса подтверждается активностью ученых и практиков в обсуждении использования различных средств медиатехнологий на междисциплинарных конференциях.

Одной из основных задач образовательных учреждений является медиаобеспечение воспитательной работы по гражданско-патриотическому влиянию на сознание, чувства и поведение студенческой молодежи. Для реализации этой задачи, в рамках повышения роли новых информационных технологий в системе гражданско-патриотического воспитания, нами выбраны такие формы, как киноклуб с дискуссионной площадкой по обсуждению просмотренных фильмов гражданской и патриотической направленности. Программа киновстреч направлена на укрепление позитивных аксиологических установок студентов, обогащение знаниями об истории и культуре нашего отечества, на стимулирование активной гражданской позиции.

Влияние кинофильмов на молодежь сегодня заметно и неоспоримо. Исследуемая тема особенно актуальна, так как речь идет об отсутствии должного контроля над киноиндустрией, неконтролируемом обмене информацией между различными аудиториями. М. А. Галагузова пишет, что СМИ и кинопродукция оказывают негативное влияние на формирование нравственных представлений и патриотических чувств у молодого поколения [Галагузова, 2016, с. 236].

Исследователь в области киноискусства Е. П. Кораблина отмечает, что для эффективности этого педагогического средства влияния на патриотические и гражданские чувства используемый фильм должен быть позитивным [Баканова, Кораблина, 2021, с. 103]. Фильм должен учить высшим ценностям, таким как добро, любовь, правда и красота. Также должен содержать гуманистические идеалы и ставить перед зрителем нравственные вопросы. Вместе с этим фильм должен подходить под реализацию целей патриотического воспитания молодежи. При подборе фильмов необходимо учитывать возраст, уровень образования и психологические проблемы молодежи.

С. В. Березин считает, что на результативность процесса воздействия киноискусства на патриотические чувства молодежи влияют следующие факторы: уровень сформированности у студентов киновосприятия; уровень компетентности педагога, ведущего кинолекции, и правильно подобранный фильм [Березин, 212, с. 100]. Он должен содержать гуманистические идеалы и ставить перед зрителем нравственные вопросы.

Какова же эффективность воспитательного воздействия киноискусства на формирование у студенческой молодежи патриотического сознания? В. П. Букин в своем исследовании рассматривает системный подход

к выбору фильмов [Букин, 2019, с. 58]. Он считают, что педагог при выборе фильма должен учитывать общественно-социальные запросы студенческой группы молодежи.

В результате участия студентов в программе просмотра фильмов, по мнению многих авторов, могут быть достигнуты следующие положительные результаты:

- возрастет социально-политическая компетентность студентов;
- усилится формирование патриотических чувств;
- активизируются рефлексия собственных чувств, эмпатия.

На факультете психологии, педагогики и коммуникативистики КубГУ мы реализовали программу по просмотру и обсуждению отечественных фильмов со студентами по гражданско-патриотической тематике. Программа была реализована в течении февраля – марта 2022 года во внеаудиторное время в формате встреч в студенческом клубе.

В процессе обсуждений фильмов и в заключении просмотров мы обращались к ним с вопросами авторской анкеты. Например, «что такое патриотизм для современной молодежи?» Как показало исследование, 88% респондентов определяют для себя патриотизм как «чувство любви к своей Родине и готовность действовать в интересах ее благополучия и процветания». При этом патриотами России считают себя 72% студенческой молодежи нашего факультета. При анализе вопроса о становлении патриотического сознания личности можно выделить, что «неосознанное» становление превалирует среди студенческой молодежи: 28% респондентов выбрали вариант ответа «я родился в России и считаю ее лучшим местом на свете». У 40% респондентов на формирование патриотического сознания повлияла семья. Пути организационных форм формирования патриотического сознания вторичны: так, 7% респондентов считают, что на патриотическое сознание повлияли учителя и преподаватели, 4% стали более патриотичными под воздействием СМИ и кинофильмов.

Значимыми факторами, влияющими на формирование чувства патриотизма сверстников, студенты КубГУ выделили: воспитание в семье, мнение друзей, родственников, СМИ, кинофильмы, собственные убеждения.

Каким смыслом студенты наделяют термин «патриотизм»? Для 39% это признание ценности Родины, ее значимость наравне с дружбой, семьей, работой, для 24% студентов – изучение истории, культуры страны, сопереживание происходящим общественно-политическим и спортивным событиям. 21% студентов ответили, что они готовы действовать на благо Родины вопреки своим интересам.

При оценке патриотических настроений среди своего ближайшего окружения 60% респондентов сходятся во мнении, что основная часть их ближайшего окружения является патриотами, 21% полагают, что в их окружении мало патриотов, а 19% респондентов затруднились ответить.

При анализе патриотических настроений в России в целом почти 68% респондентов склоняются к тому, что патриотизм в России проявляется в поступках молодежи, ее патриотических настроениях и акциях, в молодежных движениях. 75% из числа опрошенных полагают, что молодежь патриотична, а 12% студентов затрудняются с ответом, не задумывались. При обсуждении кинофильмов студенты называли те отечественные ленты, которые оказали на них наиболее сильное впечатление, вызывали глубокие переживания, когда возникало чувство гордости за страну, людей. К числу таких фильмов студенты отнесли просмотренные ими киноленты: «Девятаев», «Солдатик», «Битва за Севастополь», «Подольские курсанты», «Красный призрак», «Время первых», «Цель вижу», «Движение вверх», «Т-34», «Летят журавли». Помимо просмотра гражданско-патриотических фильмов, студенты участвуют в факультетских мероприятиях, способствующих гражданско-патриотическому воспитанию. Это благотворительные акции, волонтерское движение, военно-спортивные игры, исторические реконструкции, встречи и общение с ветеранами ВОВ и участниками других боевых действий, конференции, связанные с темой патриотизма, парад Победы и подготовка к нему, патриотические вечера и выставки, посещение памятников и мест сражений, спортивно-массовые мероприятия.

Таким образом, педагогическая среда вуза имеет достаточно разнообразный потенциал средств, влияющих на формирование патриотического сознания и чувств современных студентов.

### *Список литературы*

1. Букин, В. П. Социализация молодежи в современном российском обществе: региональный аспект / В. П. Букин // Поволжский район. Гуманитарные науки. – 2019. – № 1 (9). – С. 122-130.
2. Баканова, А. А. Кинотерапия / А. А. Баканова // Искусство исцеления души: этюды о психологической помощи : пособие для практикующих психологов / под ред. Е. П. Кораблиной. – СПб. : Союз, 2021. – С. 118-124.
3. Березин, С. В. Кинотерапия : практическое пособие для психологов и социальных работников / С. В. Березин. – Самара : Изд-во СНЦ РАН, 2012. – 122 с.
4. Галагузова, М. А. Социальная педагогика / М. А. Галагузова. – М. : Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2016. – 416 с.

## «ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ ДОНА»: ТРИ ШАГА К УСПЕХУ

**Калинина Екатерина Сергеевна,**  
учитель иностранного языка,  
руководитель медиацентра,  
МОБУ СОШ № 35,  
г. Таганрог, Россия

*Аннотация.* В статье рассмотрен опыт участия школьного медиацентра в ежегодном конкурсе «Юный журналист Дона».

*Ключевые слова:* школьные медиа; юные журналисты; школьная журналистика; видеоролики; видеосъемки; видеомонтаж

## “YOUNG JOURNALIST OF DON”: THREE STEPS TO SUCCESS

**Kalinina Ekaterina Sergeevna**  
English Language Teacher,  
Head of the Media Center,  
Secondary School No. 35,  
Taganrog, Russia

*Abstract.* The article discusses the experience of the school media center’s participation in the annual competition “Young Journalist of Don”.

*Keywords:* school media; young journalists; school journalism; videos; video filming; video editing

Актуальная российская медиареальность предлагает тысячи возможностей для реализации проектов молодых журналистов и пополнения портфолио. Участие в разнообразных творческих и профессиональных конкурсах, членство в Лиге юных журналистов и РДШ-медиа, участие в медиафорумах и вебинарах позволяют нынешним школьникам получить новые знания о профессиях, связанных с журналистикой, а также отточить навыки и умения в практической стороне вопроса – научиться работать с камерой, программами для монтажа, сопутствующей съемочной периферией (освещение, микрофоны, штативы). Перспектива стать частью чего-то большего повышает мотивацию детей к участию во внеурочной деятельности. В этой статье речь пойдет об опыте участия журналистов Медиацентра школы 35 г. Таганрога (МЦШ35) в областном конкурсе «Юный журналист Дона».

Конкурс молодых журналистов «Юный журналист Дона» проводится с 2015 года. Его цель – привлечение внимания общественности к творческим достижениям молодых журналистов, выявление талантливых юных журналистов Ростовской области с целью подготовки профессионального кадрового резерва, привлечение молодежи к реализации социально значимых проектов в средствах массовой информации [5]. МЦШ35

имеет трехлетний опыт участия в этом конкурсе и четыре почетных первых места. Концепция конкурса не изменяется из года в год: юным журналистам на выбор предлагается список номинаций, в которых можно представить свой материал. Формат материалов также разнообразен: видеоролики, фотографии, письменные тексты.

Первая журналистская работа МЦШ35 была представлена еще в 2020 году. Участницей стала выпускница 11-го класса Яковенко Анастасия. Выбор пал на номинацию «Доступная среда – молодым» (тема, в которой поднимаются проблемы социальной реабилитации и адаптации молодежи и детей-инвалидов, охраны здоровья детей и молодежи, рассказы о молодых лидерах с ограниченными возможностями, истории преодоления недуга) [5]. Сюжет материала был посвящен Таганрогской городской общественной организации родителей детей-инвалидов и инвалидов с детства «Мы есть». Из-за отсутствия опыта участия в подобного рода конкурсах первый вариант сюжета показался достаточно «сырым», что побудило нас обратиться за консультацией к профессиональным журналистам, работающим на городском телевидении. Такой мастер-класс стал шагом к дальнейшему сотрудничеству школьных журналистов с их профессиональными коллегами. Результатом совместной работы стали восьмиминутный ролик, поднимающий проблемы отсутствия доступной среды для детей-инвалидов в городе Таганроге, и I место в номинации.

Полученный успех был закреплен в 2021 году. На конкурс были представлены уже две работы в разных номинациях и в разных возрастных категориях. Остановимся на подготовке этих материалов подробнее.

Одновременная разносторонняя работа над творческими проектами требует от исполнителей наличия четкого и продуманного плана действий, который сложился в результате подготовки:

- 1) определение темы проекта; ее адаптация к предложенным организаторами номинациям;
- 2) предварительный поиск материалов по теме;
- 3) составление плана съемок;
- 4) написание сценария и расширение плана: поиск локаций, техники, интервьюируемых;
- 5) подготовка журналиста к съемке: заучивание текста, работа над жестами и артикуляцией, репетиция на локации;
- 6) съемка, озвучка и монтаж;
- 7) предварительный просмотр материала, консультации с администрацией школы и приглашенными специалистами;
- 8) финальный монтаж проекта.

Этот план одинаково пригоден как для серьезных, так и более развлекательных сюжетов. Так, материал Арины Лопатиной «По следам Богудонии» не требовал большой предварительной подготовки: это был



скорее творческий проект, закадровый текст практически полностью был записан заранее, видеоряд представлял собой съемку прогулки Арины по рыбацкому поселку. Из этого следует, что существует возможность адаптации алгоритма действий под нужды съемочной команды.

Однако следует понимать, что при подготовке более серьезных проектов («Старое кладбище города Таганрога – усыпальница героев Великой Отечественной войны», автор Догаева Дарья) отступление от четкого плана может привести к неудаче. Тема Великой Отечественной войны – обширная, многосторонняя, при этом щепетильная; социальные вопросы, которые были подняты в ролике, могли быть неправильно трактованы, что вынуждало нас работать со всей аккуратностью и тщательностью. На подготовку материала о Старом кладбище Таганрога ушло достаточное количество времени, поскольку мы находились в постоянном поиске экспертов, способных подробно описать ситуацию и ответить на наши вопросы, обращались к депутатам Городской Думы, работникам музеев, зрителям кладбища, школьным учителям истории.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что участие школьных журналистских студий в конкурсе такого уровня является, во-первых, четким и понятным для детей стимулом к участию во внеурочной деятельности; во-вторых, позволяет обогатить их журналистское портфолио, необходимое для поступления в специализированные вузы. Также считаем, что в последующие годы Медиацентр школы 35 расширит горизонты своего творчества и попробует себя в жанрах фоторепортажа и письменных журналистских сюжетов.

### *Список литературы*

1. Бондаренко, Е. А. Технологии медиаобразования / Е. А. Бондаренко. – URL: <http://fgoscom.ru/page/061aa4eb-2e5b-4708-8729-fbd66abc01bd> (дата обращения: 15.06.2022). – Текст : электронный.
2. Городилова, Т. В. Проектная деятельность как метод развития самосознания и коммуникативных компетенций учащихся в информационной среде в системе Федеральных государственных образовательных стандартов / Т. В. Городилова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2015. – Т. 2, № 6. – С. 37-41. – DOI: 10.12737/7622.
3. Городилова, Т. В. Развитие ценностно-смысловой регуляции у подростков в образовательном пространстве медиастудии. – Текст : электронный / Т. В. Городилова // МНИЖ. – 2015. – № 2-4 (33). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsennostno-smyslovoy-regulyatsii-u-podrostkov-v-obrazovate...> (дата обращения: 21.06.2022).
4. Жилавская, И. В. О современной концепции медиаинформационной грамотности и медиаобразования / И. В. Жилавская. – URL: <http://mic.org.ru/pr-ob/38-3-mediaobrazovanie> (дата обращения: 10.06.2022). – Текст : электронный.

5. Официальный портал Правительства Ростовской области. – Текст : электронный // Ежегодный конкурс молодых журналистов «Юный журналист Дона». – URL: <https://www.donland.ru/activity/1694/> (дата обращения: 12.06.2022).

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
МЕДИАПЕДАГОГОВ В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ИМИ РУКОВОДСТВА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Капустин Максим Юрьевич,**

методист,

Детский технопарк Алтайского края «Кванториум 22»,  
г. Барнаул, Россия

**Юмашева Наталья Владимировна,**

кандидат педагогических наук, методист,

Барнаульский городской детско-юношеский центр,  
г. Барнаул, Россия

***Аннотация.*** Статья представляет инновационную форму повышения квалификации медиапедагогов, разработанную в редакции ювенильной газеты «САМИ». Технология ориентирована на практическую деятельность педагогов по руководству проектной деятельностью школьников по созданию мультимедийных элементов и ресурсов.

***Ключевые слова:*** журналистика; медиаобразование; ювенильные медиаобъединения; медиапедагоги; повышение квалификации педагогов; проектная деятельность; школьные проекты; школьники; медиатехнологии

**ORGANIZATION OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT  
OF MEDIA TEACHERS IN THE PROCESS  
OF THEIR MANAGEMENT OF PROJECT ACTIVITIES  
OF STUDENTS**

**Kapustin Maksim Yurievich,**

Methodist,

Children's Technopark of the Altai Region "Quantorium 22",  
Barnaul, Russia

**Yumasheva Natalia Vladimirovna,**

Methodist,

Barnaul City Children and Youth Center,  
Barnaul, Russia

***Abstract.*** The article represents an innovative form of professional development of media educators, developed in the editorial office of the juvenile newspaper "SAMI". The technology is focused on the practical teachers' activities of guiding the project work of schoolchildren in order to create multimedia elements and resources.

***Keywords:*** journalism; media education; juvenile media associations; media educators; professional development of teachers; project activity; school projects; pupils; media technologies

Краевая детско-юношеская газета «САМИ» издается в Алтайском крае с 1991 года и осуществляет обучение школьников региона основам медиатехнологий. Редакция, которая представляет собой образовательный медиахолдинг, выполняет функции регионального ресурсного центра медиаобразования. Выстраивая систему медиаобразовательной работы в регионе, коллектив «САМИ» исходит из того, что «сложной подсистемой в качестве компонента медиаобразовательной деятельности СМИ выступает медиасообщество, представители которого отчасти выполняют функции педагогов. Не менее сложной подсистемой представляется молодежная аудитория, имеющая разнообразные параметры и характеристики» [Жилавская, 2009, с. 124]. Причем в современных условиях необходимо учитывать открытость всех подсистем и компонентов, в частности – отсутствие жестких границ между редакционным коллективом и аудиторией, между производителями и потребителями контента, интегративность и интерактивность их взаимодействия.

Традиционные форматы организации образовательной (в том числе и медиаобразовательной) деятельности, безусловно, позволяют обучающимся получить новые знания, освоить актуальные медиатехнологии. Однако нельзя недооценивать негативный момент: обычно в профильных сменах, детско-юношеских фестивалях, ювенильных медиафорумах участие педагогов, руководящих медиаобъединениями, либо вообще не предусмотрено, либо для педагогов предполагается отдельная программа. В результате возникает зазор между компетенциями педагога и компетенциями детей, получивших более объемные и попросту иные, нежели педагог, новые знания. Вторая проблема – в эффективности освоения школьниками нового материала: обучающиеся в рамках медиафорума, фестиваля или профильной смены не успевают закрепить полученные знания, наработать практику их применения. Новая компетенция формируется, но не в той мере, чтобы школьник мог применить новые знания в иных условиях, для решения иных задач, чем те, что были поставлены в процессе обучения. Весь комплекс мероприятий по усвоению, закреплению и адекватному применению полученных знаний ложится на педагога, который на постоянной основе руководит медийной деятельностью школьника в населенном пункте, где тот проживает, но педагог муниципального образовательного учреждения нередко оказывается некомпетентен в технологиях, изученных его воспитанником на краевых, всероссийских, международных мероприятиях, и, соответственно, не может скорректировать и направить в нужное русло творческие поиски обучающегося. Помимо того, что теряется образовательный эффект, неминуемо страдает авторитет педагога, что приводит к снижению эффективности дальнейшей образовательной коммуникации.

С другой стороны, повышение квалификации педагогов, как правило, предполагает большой объем теоретических знаний, которые педагогу применять на практике предстоит самостоятельно, в одиночку преодолевать трудности. Даже если курс повышения квалификации максимально практико-ориентирован, остается зазор между кейсами, решаемыми педагогом на занятиях, и тем, что ему предстоит осуществлять в практической деятельности возглавляемого им творческого объединения. Кроме того, решение практических задач в рамках повышения квалификации педагогов, как правило, происходит в творческих группах, состоящих из коллег по повышению квалификации, то есть из людей, равных по социальному статусу, более или менее равных по опыту, полученным знаниям, сформированным компетенциям. Таким образом, если речь идет, в частности, о тех или иных медиатехнологиях, то педагог усваивает лишь саму медиатехнологию, но не осваивает педагогическую технологию обучения школьников данной медиатехнологии. Крайне редко в рамках повышения квалификации педагогам предоставляется возможность закрепления полученных знаний в работе с детскими коллективами, но даже если такая возможность предусмотрена, педагог взаимодействует с «чужим» детским коллективом, члены которого отличаются от учащихся, с которыми педагог работает постоянно, уровнем подготовки, интересами, коммуникативными навыками.

Редакция газеты «САМИ» предпринимает попытки преодолеть эти проблемы, реализуя программы повышения квалификации в сотрудничестве с образовательными организациями, в функционал которых входит повышение квалификации педагогических работников. Курсы повышения квалификации организуются редакцией с использованием дистанционных образовательных технологий, которые в медиаобразовательной деятельности редакции занимают значительное место [Юмашева, 2020, с. 289-292]; курсы предназначены для учителей общеобразовательных организаций, преподавателей средних профессиональных образовательных организаций, педагогов дополнительного образования. В 2020 году было организовано обучение педагогов по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «ИКТ-компетентность современного педагога как условие эффективной организации проектной деятельности обучающихся» на базе КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова» в объеме 36 часов. Слушателями курсов стали педагоги – руководители детских медиаобъединений, функционирующих как в учреждениях дополнительного образования, так и в организациях общего и профессионального образования (редакции школьных газет, школьные теле- и радиостудии, пресс-центры образовательных учреждений и т. п.). Обучение медиапедагогов было интегрировано в реализацию социально значимого

проекта «История Алтая глазами цифрового поколения», поддержанного грантом Президента России на развитие гражданского общества, представленного Фондом президентских грантов. В рамках проекта был организован Мультимедийный марафон «Наш вклад в Победу». Цель марафона – научить педагогов, руководителей ювенильных медиаобъединений, созданию сайта и медиапродуктов в шести мультимедийных форматах в различных бесплатных интернет-сервисах (инфографика, таймлайн с видео, слайдер «было/стало», интерактивная карта, интерактивная фотография и интерактивный тест), а также методике реализации мультимедийных проектов в творческих объединениях школьников. В очном формате был проведен установочный семинар, на котором медиапедагогов познакомили с мультимедийными форматами, спецификой и областью применения каждого из них. Дальнейшее взаимодействие осуществлялось в дистанционном режиме. Процесс обучения был структурирован на шесть этапов – по числу осваиваемых форматов, на прохождение каждого из этапов отводилось определенное время. В начале этапа педагоги получали подробные методические рекомендации, на основе которых организовывали работу своих медиаобъединений по сбору информации и представлению ее в том мультимедийном формате, который был предметом изучения на данном этапе. Возникающие в процессе освоения проблемы помогали решать в рамках индивидуальных консультаций сотрудники «САМИ». Образовательный марафон был приурочен к 75-летию Победы в Великой Отечественной войны: каждое медиаобъединение создавало мультимедийные проекты, отражающие вклад того муниципалитета, где функционирует медиаобъединение, в обеспечение фронта, в приближение Победы. В ходе реализации проекта был создан востребованный аудиторией интерактивный виртуальный ресурс «Наш вклад в Победу», состоящий из 96 локальных медиапроектов. Значительная их часть была использована при создании интерактивной карты Алтайского края с тем же названием – «Наш вклад в Победу», работа над которой осуществлялась в рамках того же проекта, поддержанного президентским грантом – «История Алтая глазами цифрового поколения», при поддержке Министерства образования и науки Алтайского края в рамках стратегической инициативы «Кадры будущего для регионов». Осуществленное в ходе этой работы сетевое взаимодействие ювенильных медиаобъединений региона стало дополнительным фактором повышения уровня медиакомпетентности как педагогов, руководящих деятельностью медиаобъединений, так и их воспитанников – школьников, выбирающих медиасферу в качестве области своей самореализации [Рязанов, 2019, с. 254-256]. Реализация программы повышения квалификации, на этой стадии в формате эксперимента, позволила убедиться в том, что бытующее убеждение в отсутствии у подростков познавательного интереса к

истории малой родины безосновательно – причиной видимого безразличия является то, что исторические данные хранятся и преподносятся подросткам в архаичных, неактуальных для них форматах. «Обращение к военной истории города или района, интегрированное с освоением востребованных в настоящее время мультимедийных форматов, вызвало устойчиво высокий познавательный интерес, личностную активность и инициативность. Демонстрация проекта на массовых мероприятиях образовательной направленности, посещаемость ресурса позволили зафиксировать высокий интерес подростковой аудитории к его контенту, устойчивое усвоение содержания в материалах проекта» [Капустин, 2021, с. 536].

В 2022 году редакция осуществила также в дистанционном формате обучение педагогов в объеме 72 часов по программе повышения квалификации «ИКТ-компетентность современного педагога в организации проектной деятельности обучающихся» совместно с ФГОУ ВО «Алтайский государственный университет», с Центром непрерывного образования Института гуманитарных наук. В реализации программы приняли участие как преподаватели АлтГУ, так и специалисты-практики – сотрудники газеты «САМИ». В центре внимания данной программы было обучение проектной деятельности в социальных сетях, в первую очередь – в сети ВКонтакте. Программа, так же как и первая, была структурирована на этапы, освоение каждого из которых предполагало формирование технологических компетенций: функционал сети ВКонтакте и инструменты для решения задач различного характера в ходе реализации медиапроекта, планирование с использованием интернет-сервисов, цифровая фотография, цифровая видеосъемка и монтаж, приемы создания медиатекста. На каждом этапе программы слушатели выполняли промежуточные задания: под их руководством обучающиеся осуществляли планирование реализации проекта, подготовку необходимого для проекта вербального и визуального контента и т. д. Итоговая аттестационная работа представляла собой медиапроект, реализованный в сети ВКонтакте группой обучающихся, тематика была разнообразной, но подавляющее большинство проектов было посвящено социально значимым аспектам жизни муниципалитетов, в которых действуют ювенильные медиаобъединения: организация раздельного сбора мусора в Тюменцевском районе, восстановление исторических зданий и сохранение духовного наследия в селе Усть-Чарышская Пристань, деятельность муниципальной организации Российского движения школьников в Поспелихинском районе, социально-экономическое развитие села Бобровка Первомайского района и перспективы самореализации в нем сельской молодежи и т. п. Презентация проектов состоялась в рамках ежегодно проводимого редакцией «САМИ» краевого фестиваля юных журналистов «Свой голос», медиапродукты со сцены Алтайского государственного университета пред-

ставляли под руководством своих медиапедагогов обучающиеся – авторы проектов.

Успешная реализация двух программ повышения квалификации позволяет утверждать, что редакцией детско-юношеской газеты «САМИ» разработан инновационный формат повышения квалификации педагогов – в процессе организации руководства с их стороны проектной деятельностью обучающихся. В ходе реализации такой образовательной модели устраняется асимметрия медиаопыта педагога и обучающихся, укрепляется авторитет педагога, который является проводником новых знаний для обучающихся. В силу освоения новых знаний и умений в практической деятельности, целью которой является создание востребованного аудиторией медиапродукта, эффективно формируются новые компетенции, успешно используемые педагогами в дальнейшей образовательной деятельности. Данный формат повышения квалификации педагогов имеет универсальный характер и может быть использован не только в работе с медиапедагогами, но и для обучения руководству проектной деятельностью учащихся учителей-предметников, педагогов дополнительного образования и других категорий педагогических работников. В процессе реализации такой образовательной модели укрепляется авторитет педагога, который является проводником новых знаний для обучающихся, он способен эффективно сформировать новые компетенции, внедрить новые методики в практическую деятельность и использовать их в дальнейшем.

### *Список литературы*

1. Жилавская, И. В. Системные аспекты медиаобразовательной деятельности СМИ / И. В. Жилавская // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2009. – № 5. – С. 123-135.

2. Капустин, М. Ю. Освоение школьниками медиатехнологий как инструмент актуализации их познавательного интереса к истории и культуре родины / М. Ю. Капустин // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия : сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М. : Фак журн. МГУ, 2021. – С. 535-536.

3. Рязанов, М. И. Организация взаимодействия ювенильных медиаобъединений Алтайского края как способ повышения компетентности школьников в работе с медиа / М. И. Рязанов // Экология медиасреды : сборник статей IV Открытой межвузовской научно-практической конференции «Экология медиасреды». Москва, 25 апреля 2019 г. / под ред. Ю. Ю. Черного, И. В. Жилавской. – М. : МПГУ, 2019. – С. 253-262.

4. Чельшева, И. В. Организация внеурочной деятельности школьников в медиаобразовательном и музееведческом контексте : монография / И. В. Чельшева, Т. П. Мышева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.



6. Юмашева, Н. В. Проектная деятельность школьников по созданию виртуальных музейных экспонатов и экспозиций как форма медиаобразования и инкультурации молодого поколения / Н. В. Юмашева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы III международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» ; Уральский государственный педагогический университет. – Таганрог ; Екатеринбург, 2021. – С. 340-345.

7. Юмашева, Н. В. Формирование профессиональных компетенций будущих журналистов посредством использования ювенильной редакцией дистанционных образовательных технологий (из опыта детско-юношеской газеты «САМИ») / Н. В. Юмашева // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность : материалы V международной научной конференции (Челябинск, 24–25 ноября 2020 года). Часть 1 / под ред. А. А. Морозовой ; Челябинский государственный университет. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. – С. 287-292.

## АНИМАЦИОННЫЕ ФИЛЬМЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОГО ЯЗЫКА

**Койро Ольга Ивановна,**  
учитель русского языка и литературы  
высшей квалификационной категории,  
УО «Минский государственный областной лицей»,  
онлайн-школа «Prime»,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье рассматривается возможность повышения мотивации к учебной деятельности посредством использования мультипликационных фильмов. Автор приводит конкретные примеры работы с анимационными медиатекстами на уроках русского языка в 5–6 классах.

**Ключевые слова:** анимация; анимационные фильмы; медиапространство; медиатексты; учебная мотивация; учебная деятельность; культурное поле; школьники; русский язык; методика преподавания русского языка; методика русского языка в школе; средства обучения; уроки русского языка

## ANIMATED FILMS AS A MEANS TO INCREASE STUDY MOTIVATION TO RUSSIAN

**Koira Olga Ivanovna,**  
Teacher of Russian and Literature  
of a Higher Qualifying Category,  
Minsk State Regional Lyceum,  
Online School “Prime”,  
Minsk, Republic of Belarus

**Abstract.** The article describes the possibility of motivation increasing to study through the use of cartoons. The author gives specific examples of work with animated media texts at Russian language lessons in grades 5–6.

**Keywords:** animation; animated films; media space; media texts; educational motivation; educational activity; cultural field; pupils; Russian language; methods of teaching the Russian language; methodology of the Russian language at school; means of education; Russian language lessons

Основная проблема современного образования состоит в поисках путей активизации познавательной деятельности учащегося в процессе обучения, повышения мотивации к изучению предмета. Задача учителя – создать условия для развития познавательной мотивации учащегося. Для формирования и поддержания положительной учебной мотивации важны увлекательная организация учебного процесса, которая вызовет искренний интерес у учеников, позитивная психологическая атмосфера учебного занятия, создание условий для проявления самостоятельности и

активности учащихся. На уроках русского языка в 5–6 классах этому может способствовать использование анимационных фильмов.

Современное медиaprостранство предлагает большой выбор разных медиатекстов, тем не менее мультипликационные фильмы остаются для многих актуальным жанром. Все дети любят смотреть мультфильмы, все взрослые в детстве смотрели мультфильмы. В 1991 г. в Интернете были опубликованы слова Папы Римского Иоанна Павла II, который настоятельно рекомендовал смотреть советские мультфильмы, поскольку «они несут добро и воспитывают в ребенке сочувствие, заботу о других» [Тропина, 2020, с. 311].

Применение мультфильмов в учебной деятельности актуально потому, что их использование, во-первых, соответствует одному из главных принципов обучения – наглядности, а во-вторых, не только привносит разнообразие в ход урока, но и повышает заинтересованность учащихся в изучаемом предмете, их мотивацию к учебе [Мулюкова, 2017]. Создание ситуации занимательности, эффект неожиданности, положительный эмоциональный настрой являются приемами формирования мотивации к учебной деятельности.

Отрывки анимационных фильмов на уроках русского языка в 5–6 классах можно использовать на разных этапах урока.

На ориентировочно-мотивационном этапе учителю необходимо сформировать познавательный интерес к теме, побудить учащихся к деятельности на уроке. На этом этапе анимационные фильмы помогут создать благоприятный настрой и мотивируют учащихся к дальнейшему изучению учебного материала.

При введении темы «Собирательные имена числительные» (6 кл.) учащиеся смотрят отрывок «Двое из ларца» мультфильма «Вовка в Тридевятом царстве» (1965, реж. Б. Степанцев). Дети уже знакомы с основными морфологическими категориями местоимения, поэтому смогут назвать тему урока, вспомнив разряды местоимений по значению. Аналогичное задание предлагается при изучении темы «Определительные местоимения» (6 кл.). Просмотр отрывка мультфильма «Самый, самый, самый, самый» (1966, реж. В. Ливанов) поможет после наводящих вопросов учителя (С помощью каких местоимений гиена характеризует львенка? Как бы вы, используя эти же местоимения, описали львенка или гиену?) определить тему урока. Следует отметить высокий воспитательный потенциал этих мультфильмов, который, безусловно, нужно использовать на учебном занятии.

На вводном уроке по изучению частей речи (6 кл.) предлагаю ученикам прочитать отрывок из сказки «Пуськи бятые» Л. Петрушевской (1984) и рассказать, о чем идет речь в сказке, или нарисовать иллюстрацию. После беседы и просмотра творческих работ ученики сравнивают

свои предположения, посмотрев мультфильм «Пуськи бятые» (1997). В процессе работы с текстом этой сказки учащиеся осознают значимость изучения частей речи, при этом актуализируя знания о них.

На операционно-познавательном этапе учитель должен помочь актуализировать опорные знания и создать ситуацию поиска неизвестного на основе имеющихся знаний. Знакомые мультфильмы сделают для учеников этот этап увлекательнее.

Фрагмент мультфильма «Зима в Простоквашино» (1984, реж. В. Попов) поможет актуализировать знания на уроке изучения темы «Правописание гласных о, а в корнях с чередованием -рос- // -раст- // -ращ-» (5 кл.). Ученики должны после просмотра назвать слова и орфограммы, встретившиеся в эпизоде. Учащимся также можно предложить текст с пропущенными буквами, которые нужно вставить, называя необходимое правило.

Урок изучения темы «Правописание корней с чередованием гласных е, и» (5 кл.) рекомендую построить на материале мультфильма «Винни-Пух идет в гости» (1974, реж. Ф. Хитрук). Просмотр отрывка, работа с текстом с разбором орфограммы, с которой ученики еще не знакомы, всеми известный персонаж ослик Иа – все это поможет ученикам запомнить правило написания гласных *е, и* в корнях с чередованием и сделает процесс занимательнее.

Урок в 5 класс «Слово и его лексическое значение. Прямое и переносное значения слов» рекомендую дополнить анимационным познавательным фильмом «Владимир Даль» проекта «Минутная биография» журнала «Фома». После просмотра ролика можно провести викторину «Самый внимательный» или конкурс на самый интересный вопрос или самый полный ответ. Минутную биографию «Михаил Ломоносов» этого же проекта советую посмотреть на уроке «Устаревшие слова. Неологизмы» (5 кл.) или «Части речи» (6 кл.). Интересные, динамичные, очень познавательные анимационные фильмы, бесспорно, помогут ребятам узнать много интересного о выдающихся людях.

Отдельно хотелось бы остановиться на роликах благотворительного проекта «Две минуты добра», в которых известные актеры, певцы, спортсмены рассказывают свои любимые притчи. Поучительные двухминутные видеозаписи с элементами анимации, являющиеся к тому же и образцом выразительного чтения, можно использовать и на уроках русского языка. В своей практике «Притчу о морской звезде» обсуждаю с шестиклассниками на уроке «Относительные имена прилагательные», «Притчу о гвозде» – при изучении темы «Притяжательные имена прилагательные», «Притчу про точку» – темы «Склонение имен прилагательных». Благодаря мощному эмоциональному заряду этих роликов и

огромному воспитательному потенциалу дети вряд ли останутся равнодушными к ним, а значит, и к темам, которые изучаются на этих уроках.

Мотивационные анимационные фильмы («Песочник», 2019; «Лень учиться», 2015; «О страхе на пути к успеху», «О команде») можно использовать в качестве релаксационной паузы. Такой прием помогает поднять настроение, способствует развитию самостоятельности детей, воспитывает ценностное отношение к собственному труду и его результатам.

На контрольно-коррекционном этапе учащиеся выполняют задания, касающиеся содержания нового материала, осознают собственный уровень его усвоения. Ученикам гораздо интереснее проверить свои знания, выполняя не просто определенный тест или упражнение. В качестве проверки усвоения материала можно тоже использовать мультипликационные фильмы.

Отрывок из мультфильма «Двенадцать месяцев» (1956, реж. И. Иванов-Вано) рекомендую посмотреть при изучении темы «Правописание гласных о, а в корнях с чередованием -гор- // -гар-». Детям предлагается посмотреть фрагмент и посчитать, сколько слов, форм слов на эту орфограмму они встретили. Параллельно следует провести лексическую работу и познакомить со значением слова «горелки».

Подобное задание можно предложить в 5 классе при изучении темы «Профессиональная лексика. Термины» (эпизод мультипликационного фильма «Алиса в Зазеркалье», 1982, реж. Е. Пружанский; отрывок из анимационной аудиосказки В. Маяковского «Кем быть»). В 6 классе, изучая тему «Притяжательные местоимения», предлагаю послушать песню из мультфильма «Бременские музыканты» (1969, реж. И. Ковалевская). Анимационный видеоклип рок-группы «Пикник» на песню «А он шел себе по свету насвистывал» вызовет у учащихся особый интерес и сделает урок по теме «Личные местоимения. Возвратное местоимение» незабываемым. При знакомстве с существительными общего рода в теме «Род изменяемых имен существительных» (6 кл.) предлагаю ученикам назвать подобные существительные, прослушав песню Дюдюки Барбидокской из мультфильма «Подарок для слона» (1984, реж. Ю. Бутырин). Подобные задания развивают внимание, умение сконцентрироваться, воспитывают ответственность (особенно если задание выполняется в паре) и создают благоприятную эмоциональную атмосферу.

За основу мультипликационной рефлексии можно взять, например, мультпесенку «Почемучка». Ученики могут придумать толстые вопросы по теме урока или (и) ответить на такие вопросы. Уже упомянутый мультфильм «Самый, самый, самый, самый» можно использовать для описания самого интересного задания, самого увлекательного факта, самого активного ученика и т. д.

Таким образом, использование на уроках русского языка анимационных фильмов является педагогически оправданным и объясняется это «сочетанием высокой информативности данных видеофрагментов и близостью, доступностью их содержания, проявлением интереса к ним учащимися всех возрастных категорий» [Мулюкова, 2017]. Следует отметить и большой воспитательный потенциал, которым обладают заявленные мультфильмы. Возникающее в результате их просмотра особое «эмоциональное поле» является исключительно благоприятным для педагогического воздействия на нравственный мир ребенка.

Для современных школьников анимационные фильмы являются очень привлекательным медиатекстом, и это надо использовать в том числе и для повышения уровня общей культуры учащихся, знакомя их с лучшими представителями отечественной анимации, признанными во всем мире, техниками создания анимационных фильмов, воодушевляя на создание нового, интересного.

Все это в совокупности способствует развитию у учащихся интереса к учебному предмету, активизирует познавательные и творческие способности, повышает положительную мотивацию к учебной деятельности.

#### *Список литературы*

1. Волков, А. А. Мультипликационный фильм / А. А. Волков. – М. : Знание, 1974. – 40 с.
2. Зайцева, Т. С. Диалог литературы и анимации в урочной и внеурочной деятельности как средство расширения культурного поля младших школьников / Т. С. Зайцева. – URL: [https://knowledge.allbest.ru/pedagogics/2c0a65625a2bc68b4c53a89421306d26\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/pedagogics/2c0a65625a2bc68b4c53a89421306d26_0.html) (дата обращения: 09.08.2022). – Текст : электронный.
3. Койро, О. И. Анимационные фильмы как средство повышения мотивации к изучению русской литературы / О. И. Койро // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы III международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» ; Уральский государственный педагогический университет ; науч. ред. Н. А. Симбирцева, И. В. Чельшева. – Таганрог ; Екатеринбург, 2021. – С. 182-186.
4. Колбышева, С. И. Анимационное кино в современной образовательной среде / С. И. Колбышева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/animatsionnoe-kino-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-srede> (дата обращения: 13.08.2022). – Текст : электронный.
5. Мулюкова, К. Н. Мультфильмы на уроках русского языка / К. Н. Мулюкова. – URL: <https://infourok.ru/metodicheskie-rekomendacii-multfilmi-na-urokah-russkogo-yazika-1892342.html> (дата обращения: 12.08.2022). – Текст : электронный.

6. Тропина, О. Л. Дидактический потенциал мультфильма как средства медиаобразования учащихся начальной и основной школы / О. Л. Тропина // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г. : сборник статей / отв. ред. И. В. Чельшева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – С. 310-314.

## РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ 2 КЛАССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Ковтонюк Вера Андреевна,**

почетный член Международной Мариинской академии  
имени М. Д. Шаповаленко, директор,  
Центр помощи детям «Искра»,  
г. Сызрань, Россия

**Латышев Олег Юрьевич,**

кандидат филологических наук,  
действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК,  
член-корреспондент МАПН, профессор РАЕ,  
президент, Международная Мариинская академия  
имени М. Д. Шаповаленко,  
г. Москва, Россия

**Ибрагим Габер,**

доктор медицинских наук, профессор, почетный вице-президент,  
Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко,  
г. Александрия, Египет

***Аннотация.*** Воспитанники коррекционного центра помощи детям, обучающиеся во втором классе средней общеобразовательной школы, должны быть объектом первостепенного внимания со стороны учителей для существенного повышения их учебной мотивации.

***Ключевые слова:*** центры помощи детям; учебная мотивация; учебная деятельность; начальная школа; младшие школьники; второклассники; компьютеры; смартфоны; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## DEVELOPING OF SECOND GRADE STUDENTS' LEARNING MOTIVATION WITH MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

**Kovtonyuk Vera Andreevna,**

Honorary Member of the International Mariinskaya Academy  
named after M. D. Shapovalenko, Director,  
Center for Helping Children “Iskra”,  
Syzran, Russia

**Latyshev Oleg Yurievich,**

Candidate of Philology,  
Full Member of IAS, IANH, EANH, ISA, IACUTLL,  
Corresponding Member of IAPS, Professor RANH, President,  
International Mariinskaya Academy named after M. D. Shapovalenko,  
Moscow, Russia



**Ibrahim Gaber,**  
MD, Academician, Honorary Vice President,  
International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko,  
Alexandria, Egypt

**Abstract.** Pupils of the correctional center for helping children, studying in the second grade of a secondary school, should be the object of primary attention on the part of teachers in order to significantly increase their educational motivation.

**Keywords:** child care centers; learning motivation; educational activity; Primary School; younger students; second graders; computers; smartphones; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education

The basis of successful educational activity of each child is a high level of motivation for this type of activity. Let us consider sequentially how the main questions of learning motivation are solved in educational psychology.

V. A. Zhilyaeva expresses her deep conviction that in the course of experimental work it seems possible to initiate the creation of the most acceptable conditions for the formation of a stable motivation of primary school students for learning activities.

In turn, M. Luizetto sees it possible to motivate primary school students to learning activities through the use of information and communication technologies and information tools in the educational process [Luizetto, 2021].

J. Segalerba considers the digital educational reality as the most motivating factor not only for the emergence of new achievements in primary school students, but also for overcoming their social maladaptation.

E. P. Zhirnova is convinced that the recognition of second-graders as responsible people, capable of cultivating the will to win in themselves, encourages them to numerous fundamentally new achievements in the educational field [Zhirnova, 2021].

P. A. Latysheva postulates media education as the primacy of modern educational activities that can arouse in modern second-graders the most keen interest in achieving the goals set by the teacher.

G. A. S. Ibrahim sees in the motivation of second-graders for educational activities an excellent opportunity to educate responsible citizens of their country, capable of achieving educational results out of a sense of their own duty.

O. Yu. Latyshev sees in the modern information and educational environment an outstanding chance for a fundamental increase in educational motivation for elementary school students who have problems in physical development [Latyshev, 2021]. The above-considered authors understand a person's motivation as a combination of various kinds of human motives, as a process of the emergence and implementation of motives, and also as a separate sphere of a person's personality.

Let us single out the characteristic features of personality motivation: firstly, it includes all types of motives; secondly, it determines human behavior; thirdly, motivation is associated with a person's personal attitude to the phenomena of reality, to which his activity is directed; fourthly, motivation is present in any human activity.

Learning motivation is a particular type of human motivation and is of particular value, since the learning process covers almost the entire period of personality formation.

Motivation for learning is the ratio of a number of motives: meaning, motives, goals, emotions, interests, which determine the direction of the personality and behavior of the student. Learning motivation is a particular type of motivation and is aimed at the leading activity of school-age children – study.

The main goal of the modern school is not only to give the child knowledge, but also to teach the student to learn, because it is the primary school age that is most favorable for this. That is, the teacher should strive to ensure that children want to learn.

To do this, the teacher must understand for himself what characteristics of motivation he needs to form for the emergence of a new purposeful attitude of the student to the knowledge received. To do this, we will consider the structure of the motivational sphere of learning in younger students, that is, everything that encourages activity in learning.

Any human activity begins with needs. A need is the direction of the child's activity, a mental state that creates the prerequisite for any activity. The same need can be satisfied in different ways. The child's need for new experiences develops into a cognitive need, which means that the teacher should rely on it. In the process of developing educational motivation among pupils of the correctional center for helping children studying in the second grade of a secondary general education school, the use of multimedia technologies is carried out. This happens through tasks in the educational process of a secondary educational institution. So, among others, the following exercises were applied:

The world.

Game "Mood in color". On the interactive whiteboard in the classroom, students are invited to choose a picture depicting a flowering meadow or a littered wasteland. Or a picture depicting a transparent mountain river or a lake strewn with plastic bottles.

It should be determined which of the pictures presented on the interactive whiteboard best reflects the emotional state of the second grader at the time the lesson began.

As a result, the mood of the whole class is displayed on the interactive board, from which both the teacher and his students can draw conclusions about the reasons why this or that mood prevails in a significant part of the class, and what are the differences.

As a rule, beautiful views of nature correspond to a good mood, and pictures depicting human mismanagement accompany an abundance of garbage and disorder.

Russian language.

Game in the lesson on the topic “Noun”.

– Game “Game of artists”. There are twenty cells on the screen of a laptop or personal computer. Each second grader draws in each cell, using a computer mouse or by touching a finger, if the monitor screen is active, highlighting the object named by the teacher with an icon or symbol.

The names of objects are nouns. studied in this lesson. At the same time, nouns are fixed. that were learned in the previous lesson on this topic.

The interval between the words named by the teacher is 3–5 seconds. As a result, the screen shows the entire set of items marked by the second grader that interested him. Next, an individual check of the drawn is carried out: the child names the drawn objects in a row, explaining his drawing.

Summing up, the teacher says that all the names of the objects presented by the second-graders are given using the same part of speech – nouns denoting objects in Russian.

Literary reading.

– Game “Find differences”. On the interactive whiteboard in the classroom, students are offered pictures with 5 to 10 differences that need to be found in a certain amount of time.

One picture captures the events that are described in a story just read by the teacher and second-graders by a favorite writer being studied according to the program. In a similar picture, the same events are presented with certain distortions.

Attentive second graders must determine during the game which of the two similar pictures what is happening in the story is conveyed correctly. for example: “Peter came to school with a green briefcase.” Second graders must choose a picture where Petya's briefcase is really green and not blue, for example.

If the differences are named correctly by the students, smiling emoticons appear on the interactive board, encouraging the participants in the game to further success. This game is aimed at concentration.

Literary reading.

– Game “Reference signals”. On the interactive board in the classroom, students are invited to choose a picture depicting an object described in the literary work being studied, some or other indirect signs of which are called by the teacher.

Next, students are invited to play this game with each other, using laptops or personal computers installed in the classroom.

Literary reading.

– Game “Scout”. It is used during the study of literary works dedicated to the exploits of Soviet soldiers during the Great Patriotic War. On the interactive

whiteboard in the classroom, students are asked to accurately remember the route shown (drawn) by the “scout”, the role of which is played by a classmate.

The second student plays the role of the squad leader, who must remember the “road”, must “lead the squad in the same way”, drawing the necessary route on the interactive whiteboard. While summing up the results of the game, the routes drawn by the “scout” and the “detachment commander” are shown and compared on the board. The authors believe that certain provisions of this work can be controversial. We will be grateful to you, our dear reader, for all the suggestions, comments and wishes sent to us at: olegl@ioso.ru.

### *Список литературы*

1. Жирнова, Е. П. Инклюзивное медиаобразование обучающихся начальных классов с ограниченными возможностями здоровья / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, П. А. Латышева // Материалы X Международной научно-практической конференции «Преемственная система инклюзивного образования». 18–19 марта 2021 г. – Казань : Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП), 2021. – С. 104-109.

2. Жирнова, Е. П. Медиаобразование обучающихся начальных классов с особыми образовательными потребностями / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, П. А. Латышева // Материалы V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы специального и инклюзивного образования детей и молодежи». 25–26 февраля 2021 года. – Таганрог : Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», 2021. – С. 187-193.

3. Жирнова, Е. П. Инклюзивное медиаобразование обучающихся начальной школы с особо сложной врожденной патологией / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, П. А. Латышева // Материалы XII Международной научно-практической конференции: «Педагогическое образование: традиции, инновации, поиски, перспективы». – Шадринск : Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – С. 132-141.

4. Жирнова, Е. П. Профилактика отклоняющегося поведения обучающихся начальной школы, испытавших медианасилие / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, М. Луизетто // Материалы Международной научно-методической конференции «Образование в изменяющемся обществе: новый взгляд на теорию и практику» (Девятые Лозинские чтения), 29–30 апреля 2021 года. – Псков : Псковский государственный университет, 2021. – С. 145-154.

5. Латышев, О. Ю. Медиаобразовательные технологии социализации учащихся, студентов и ученых / О. Ю. Латышев, В. А. Ковтонюк, Л. Б. Лёвина. – Germany, Saarbrücken : Изд-во «Palmarium Academic publishing», 2017. – 289 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Латышев Олег Юрьевич,**

кандидат филологических наук,  
действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК,  
член-корреспондент МАПН, профессор РАЕ,  
президент, Международная Мариинская академия  
имени М. Д. Шаповаленко,  
г. Москва, Россия

**Жилыева Валентина Александровна,**

почетный член Международной Мариинской академии  
имени М. Д. Шаповаленко, учитель начальных классов,  
школа «Покровский квартал»,  
г. Москва, Россия

**Луизетто Мауро,**

доктор фармацевтических наук, почетный вице-президент,  
Международная Мариинская академия имени М. Д. Шаповаленко,  
г. Пьяченца, Италия

*Аннотация.* Развитие учебной мотивации может найти наиболее оптимальное решение в лице медиаобразования. Медiateхнологии располагают для этого значительным количеством убедительных образцов игр, сочетающих традиционные и новые информационные средства.

*Ключевые слова:* медиаобразовательные технологии; медиапедагогика; медиапсихология; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; начальная школа; младшие школьники; учебная мотивация; учебный процесс; родители; учителя

## **THE USE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF LEARNING MOTIVATION IN CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE IN THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Latyshev Oleg Yurievich,**

Candidate of Philology,  
Full Member of IAS, IANH, EANH, ISA, IACUTLL,  
Corresponding Member of IAPS, Professor RANH, President,  
International Mariinskaya Academy named after M. D. Shapovalenko,  
Moscow, Russia

**Zhilyaeva Valentina Aleksandrovna,**  
Honorary member of the International Mariinskaya Academy  
named after M. D. Shapovalenko, Primary School Teacher,  
School “Pokrovsky quarter”,  
Moscow, Russia

**Luisetto Mauro,**  
PhD, Academician, Honorary Vice-President,  
International Mariinskaya Academy named after M. D. Shapovalenko,  
Piacenza, Italy

**Abstract.** The development of learning motivation can find the most optimal solution in the face of media education. For this, media technologies have a significant number of convincing examples of games that combine traditional and new media.

**Keywords:** media education technologies; media pedagogy; media psychology; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; Primary School; younger students; learning motivation; studying process; parents; teachers

According to M. Luisetto, one of the most effective means of significantly increasing the motivation of second-graders for learning is the use of multimedia technologies that are of interest to students who are drawn to everything new. At the same time, the ability of teachers and parents to recognize a primary school student as a responsible person is extremely important if he studies purposefully and fulfills all the tasks of the teacher [Luisetto, 2021].

V. A. Zhilyaeva postulates the method of visualization of educational content as one of the leading methods for increasing the motivation of second-graders to learn in a wide range of all methods used. At the same time, the researcher takes into account the high interest of students in multimedia products, which practically always give each of them great pleasure and are perfectly remembered.

J. Segalerba is inclined to argue that the neglect on the part of teachers and parents of the high interest of primary school students in mastering multimedia technologies can adversely affect the level of motivation for learning.

The active participation of students in the use of multimedia technologies, from the point of view of this scientist, actively contributes to the process of growing up the child and the growth of his sense of responsibility for the task assigned to him (in this case, lessons) significantly reduces his motivation.

O. Yu. Latyshev postulates the method of enlargement of P. M. Erdniev's didactic units, applying it in the process of using multimedia technologies in order to give each lesson a significantly enhanced set of didactic functions. At the same time, this researcher proceeds from the fact that the inclusion of figurative perception by students of the second grade of educational material will allow them to approach the study of school disciplines with great interest, while being less tired [Latyshev, 2021].

G. A. S Ibragim believes that the use of multimedia technologies in classroom and extracurricular activities should be called not a game of life, but a full-fledged participation by a second-grader in the life of adults.

At the same time, the teacher's trust in the student of multimedia equipment will also act as a motivational component, thereby activating the resource of his fundamental motivation for learning - as an adult and responsible person.

E. P. Zhirnova perceives the activity approach in teaching as one of the most effective means for the correct and timely inclusion of multimedia technologies in the educational process. The more second grade students get the opportunity to manipulate virtual objects of educational activity, the more interest they will approach the study of each school discipline [Zhirnova, 2021].

P A. Latysheva focuses on the need to use a student-centered approach to teaching second-graders using multimedia technologies at school and at home.

The researcher believes that the use of multimedia technologies makes it possible to give students tasks of various levels of complexity, depending on the real capabilities of each of them, and to evaluate their performance faster than usual [Latysheva, 2021].

The aforementioned researcher M. Luizetto believes that one of the key ways to activate learning motivation in the educational process is the accurate, deeply tactful and exclusively targeted inclusion of multimedia courses in the educational process.

At the same time, second-graders who strive to constantly learn something new, and at the same time assert themselves among their peers, will study much better than they could do it using only printed textbooks [Luizetto, 2021].

J. Segalerba sees it as an important way for a teacher to create in a second-grader, with the support of his parents, the feeling that he is already an adult, and therefore is able to bear responsibility for every task entrusted to him. And since the main activity is studying at a general education school, a music school, an art school, a sports school and other educational institutions, a fairly wide range of opportunities opens up for a second-grader to show his responsibility.

Thus, he will prove to his peers, parents, and teachers that he is already old enough, and therefore such a motivation for learning will help him achieve numerous goals of educational activity. An equally important and decisive way to increase the motivation of second-graders to study, from the point of view of V. A. Zhilyaeva, should be called instilling in them the ability to determine whether it is their success (or failure) in their studies that belongs to them, or for this there are only external, in no way circumstances that depend on them.

This seems to be a circumstance of fundamental importance, since second-graders can often hear from grandparents who are not satisfied with their lives, complaining about fate. And at the same time – the complete removal of one's

own responsibility for the negative results achieved throughout one's conscious life.

Therefore, it is fundamentally important to develop an internal locus of control in second-graders, which will contribute to their understanding of how much in their life depends on their direct activity and its quality.

If the external locus of control “educated” with the direct participation of representatives of the older generation prevails among second-graders, then a high level of motivation for learning should not be expected, because it is not achievable.

Therefore, all the above methods should be used in every possible way so that the second-grader has a high motivation for learning as an adult, and therefore a sufficiently responsible person who understands the impact of each of his efforts on his own destiny.

Thus, the motivation of a younger student is a specific concept in relation to human motivation. It constitutes that part of his motivational sphere, which is formed at a certain stage of life and is associated with the place of his stay.

The main thing that distinguishes one type of motivation of students of the second class for learning activities from another lies directly in the difference in the “social situation of development” in which it is formed in the course of all-round study. The more multimedial technologies will be used in the process of educational activities of second grade students, based on the principle of reasonable sufficiency, the higher the motivation of this age category will be.

One of the most effective means of significantly increasing the motivation of second-graders for learning is the use of multimedia technologies that are of interest to students who are drawn to everything new. Also, the ability of teachers and parents to recognize an adult as a responsible person is extremely important if he purposefully studies and fulfills all the tasks of the teacher.

### *Список литературы*

1. Жирнова, Е. П. Инклюзивное медиаобразование обучающихся начальных классов с ограниченными возможностями здоровья / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, П. А. Латышева // Материалы X Международной научно-практической конференции «Преемственная система инклюзивного образования». 18–19 марта 2021 г. – Казань : Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП), 2021. – С. 104-109.

2. Жирнова, Е. П. Медиаобразование обучающихся начальных классов с особыми образовательными потребностями / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, П. А. Латышева // Материалы V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы специального и инклюзивного образования детей и молодежи». 25–26 февраля 2021 года. – Таганрог : Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», 2021. – С. 187-193.



3. Жирнова, Е. П. Инклюзивное медиаобразование обучающихся начальной школы с особо сложной врожденной патологией / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, П. А. Латышева // Материалы XII Международной научно-практической конференции: «Педагогическое образование: традиции, инновации, поиски, перспективы». – Шадринск : Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – С. 132-141.

4. Жирнова, Е. П. Профилактика отклоняющегося поведения обучающихся начальной школы, испытавших медианасилие / Е. П. Жирнова, О. Ю. Латышев, М. Луизетто // Материалы Международной научно-методической конференции «Образование в изменяющемся обществе: новый взгляд на теорию и практику» (Девятые Лозинские чтения), 29–30 апреля 2021 года. – Псков : Псковский государственный университет, 2021. – С. 145-154.

5. Латышев, О. Ю. Медиаобразовательные технологии социализации учащихся, студентов и ученых / О. Ю. Латышев, В. А. Ковтонюк, Л. Б. Лёвина. – Germany, Saarbrücken : Изд-во «Palmarium Academic publishing», 2017. – 289 с.

6. Латышев, О. Ю., Петрова Е.В., Демура С.П. Единая информационно-образовательная среда социализации учащихся / О. Ю. Латышев, Е. В. Петрова, С. П. Демура. – Germany, Saarbrücken : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 211 с.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

**Мамутова Зинеб Беляловна,**

учитель биологии,

МБОУ «Родниковская школа-гимназия»,  
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

**Аннотация.** В статье обосновывается актуальность использования средств медиаобразования в ходе учебно-воспитательного процесса, делается акцент на важности формирования экологической культуры учащихся с помощью медиаобразовательных технологий.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; медиаобразовательные технологии; средства медиаобразования; экологическая культура; экологическая грамотность; экологическое мышление; экология; учебно-воспитательный процесс

## USE OF MEDIA EDUCATION TOOLS IN THE EDUCATIONAL PROCESS FOR FORMATION ENVIRONMENTAL CULTURE OF SCHOOLCHILDREN

**Mamutova Zineb Belyalovna,**

Biology Teacher,

Rodnikovskaya School-Gymnasium,  
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

**Abstract.** The article substantiates the relevance of using media education in the course of the educational process, focuses on the importance of forming the ecological culture of students with the help of media education technologies.

**Keywords:** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; media education technologies; means of media education; ecological culture; environmental literacy; ecological thinking; ecology; educational process

Экология стала самым громким словом  
на земле, громче войны и стихии.

*Распутин Валентин*

Согласно Концепции экологического образования (Указ Президента РФ от 02.06.2021 № 400) одной из основных задач для достижения цели государственной политики в области экологического развития является формирование основ экологической культуры на всех уровнях общего образования, начиная с дошкольного.

Главная цель экологического образования заключается в формировании социально активной личности с высокой экологической культурой, личности, ориентированной на непрерывное саморазвитие, не только способной адаптироваться к быстро меняющимся социально-экологическим условиям, но и отчетливо осознающей последствия предпринимаемых действий и обладающей чувством ответственности современников перед потомками за свое экологическое поведение [Садыкова, Ниязова, 2014].

Экологическая культура подразумевает экологическую грамотность (включает знание основных экологических закономерностей, умение выявлять основные экологические проблемы, предлагать способы их решения), экологически безопасное поведение (готовность к практической деятельности в рамках экологического и правового полей), экологическое мышление и сознание (способность выявлять связи природных, социальных и экономических процессов; осознание своего места и образа жизни для уменьшения «экологического следа») [Концепция экологического образования в системе общего образования, 2022, с. 4]. Как видим, «Экология – актуальная тема, о которой много говорят, и самое время об этом высказываться. Общество уже готово» (Иван Соснин, российский режиссер и сценарист).

В «Примерной программе воспитания» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20)) к наиболее важным социально значимым делам обучающихся начального уровня образования относится «беречь и охранять природу», а в воспитании обучающихся подросткового возраста (уровень основного общего образования) таким приоритетом является ценностное отношение к «природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека».

Но экология как отдельный учебный предмет отсутствует в учебных планах многих образовательных организаций, в том числе и в нашей. Экологические знания большей частью формируются за счет включения вопросов экологии в предметы естественно-научного и общественно-научного циклов – биологии, географии, химии, физики, а также за счет внеурочной деятельности, дополнительного образования и классного руководства, предусмотренных программой воспитания образовательных учреждений.

Для формирования экологического мышления и воспитания экологической культуры обучающихся в образовательном процессе нашей школы, МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики Крым, все активнее используются средства технологии медиаобразования, о значении и эффективности которой писали А. В. Федоров, И. В. Чельшева, О. А. Баранов, С. Н. Пензин и др.

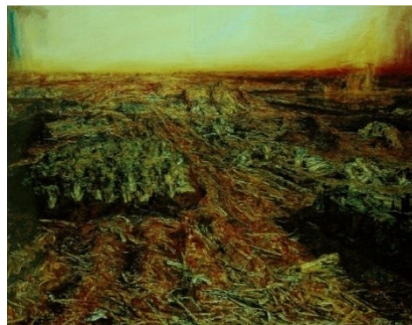
«Практически все виды медиакультуры (телевидение, кинематограф, видео, пресса, Интернет) различных видов и жанров затрагивают экологическую тему» [Челышева, Юновидов, 2018, с. 5]. Использование медиаматериалов в учебном процессе привлекает обучающихся нестандартностью и позволяет обратить внимание на необходимость ответственного отношения к развитию технологий, которые, расширяя возможности человечества, могут приносить как пользу, так и вред всему живому. Развивают умения «понимать скрытый смысл сообщений на экологическую тему, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны средств массовой информации» [Челышева, Юновидов, 2018, с. 4]. Поговорим о некоторых из них.

«Учите ребенка каким-нибудь пяти неизвестным словам, и он будет долго и напрасно мучиться над ними; но свяжите с картинками двадцать таких слов – и ребенок усвоит их на лету» (К. Д. Ушинский). Использование произведений живописи художников России и мира на уроках и во внеурочной деятельности усиливает эмоциональное восприятие и память, активизирует познавательный интерес, формирует экологическую культуру и привлекает интерес к произведениям мирового искусства.

Например, при проведении занятий экологической направленности можно предложить обучающимся рассмотреть фотографии репродукций картин И. И. Шишкина (или А. К. Саврасова, В. М. Васнецова, И. И. Левитана), на которых показаны красота, сила и мощь живой природы, и сравнить их с работой Сью Сяояня «Песнь Земли» с изображением безжизненной земли как следствие деятельности человека.



**Ил. 1. Шишкин И. И.**  
**«В парке», 1897 г.**



**Ил. 2. Сью Сяоянь**  
**«Песнь Земли», 1995 г.**

При обсуждении влияния мобильных телефонов на здоровье человека можно использовать иллюстрацию С. Каттса «Счастливого Рождества!», 2014 г., на которой изображена жизнь людей, зомбированных современными технологиями (ил. 3). А при изучении влияния экологических факторов на окружающую среду неплохо подойдет для обсуждения

и анализа работа Магнуса Барда «Время», на которой показано, как современная цивилизация в виде «грязного города» падает на детей, плавающих в море (ил. 4).



*Ил. 3. С. Каттс  
«Счастливого Рождества!», 2014 г.*



*Ил. 4. М. Бард «Время»*

«Экологическая тематика также представлена в произведениях телевизионной медиакультуры» [Чельшева, Юновидов, 2018, с. 5]. И в этом неплохо помогают мультипликационные фильмы и короткометражные фильмы экологической направленности (представлены в большом количестве и свободном доступе в Интернете), которые помогают развивать интеллектуальные и творческие способности учащихся, аналитическую деятельность, умение самостоятельно работать с различными источниками информации, а также делают уроки более разнообразными, что способствует эффективному усвоению учебного материала.

В 5 классе при изучении темы «Роль учащихся в охране природы» можно предложить обучающимся для просмотра мультфильм «Сказка старого дуба» режиссера Ольги Ходатаевой (1948 г., киностудия «Союзмультфильм»). Старый добрый мультфильм о значении природы в жизни человека, о целостности окружающего мира, о том, что легко все потерять и сложно потом восстановить. В мультфильме представлена поучительная история о мальчике, который ломал деревья и кусты, стрелял по птицам из рогатки, сбивал гнезда с птенцами, вырезал свое имя на стволе дерева. Но... однажды разгневанные деревья и птицы исчезли из сада героя, и возникшие последствия заставили хулигана задуматься и просить прощения.

В более старших классах можно предложить к просмотру и обсуждению мультфильм «MAN», режиссер – английский художник-мультипликатор Steven Cutts, 2012 г., который очень наглядно демонстрирует нам, к каким последствиям может привести общение современного человека с природой.

На примере анимационного произведения режиссера Вячеслава Котеночкина «На лесной тропе» (1975 г., Союзмультфильм) можно обсу-

дить с обучающимися вопросы о соблюдении правил поведения на природе и необходимости сохранения природных богатств.

В сатирическом мультфильме с метафорическим смыслом «Это совсем не про это» Александра Федулова (1984 г., ТО Экран) показаны серьезные последствия загрязнения окружающей среды бытовым и промышленным мусором.

В мультипликационном фильме «Самый большой урок в мире», созданном ООН в 2015 г., рассматриваются вопросы доступа к чистой воде, лекарствам, проблемы изменения климата и как итог – предлагается задуматься о своей роли на Земле.

Замечательный фильм И. Соснина «Урок экологии» показывает историю учителя биологии, который личным примером обучает учащихся бережному отношению к природе, начиная с раздельного сбора мусора, а потом выступает против строительства торгового центра в парке и пытается всеми силами его спасти. «Фильм про то, что нужно сопротивляться. Даже если все вокруг против тебя, ты должен стоять на своем» (И. Соснин).

В короткометражном документальном фильме «Эксперимент» (GREEN MYSTERY) было подсчитано, какое количество мусора производят разные люди за неделю, из которого какая доля приходится на пластик. Рассмотренные примеры – небольшой перечень медиасредств для использования в работе учителя. Ежегодно нам предоставляют хороший качественный медиаматериал ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» (директор С. Д. Косарич) с возможностью обучения, а также Всероссийский народный проект «Киноуроки в школах России» с методическими разработками киноуроков.

Таким образом, использование медиаматериалов в учебно-воспитательном процессе позволяет в школе заложить обучающимся основы экологической грамотности и бережного отношения к природе, что является первой ступенью к формированию и развитию экологической грамотности, экологической культуры, экологического мышления, и в итоге – воспитание человека, ответственного перед природой и обществом, осознающего свое место в мире и строящего образ жизни в соответствии с экологическими приоритетами [Бабкина, 2010, с. 98].

### *Список литературы*

1. Бабкина, Н. А. Возможности использования медиаобразования на занятиях по экологическому воспитанию / Н. А. Бабкина // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования. Т. 2. – М. : Изд-во МГУ, 2010. – С. 98-101.

2. Концепция экологического образования и просвещения населения в республике Крым на период до 2025 года. – URL: <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/7/project/2-160.pdf>. – Текст : электронный.

3. Концепция экологического образования в системе общего образования. – Текст : электронный // Институт стратегии развития образования РАО. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/3da3f2dbd81de632a44729cf4fc40ea9/download/4946>.

4. Ляо, Дума. Отражение проблем окружающей среды в изобразительном искусстве XX – первой четверти XXI века : дис. ... канд. искусствоведения / Ляо Дума. – Санкт-Петербург, 2022. – 210 с.

5. Примерная программа воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 02.06.2020 № 2/20). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_417901](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417901). – Текст : электронный.

6. Рыжих, Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей / Н. П. Рыжих ; под ред. А. В. Федорова. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011. – 232 с.

7. Садыкова, Э. Ф. Формирование экологических компетенций в процессе подготовки будущих педагогов / Э. Ф. Садыкова, А. А. Ниязова. – Текст : электронный // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11-9. – С. 2066-2069. – URL: <https://fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=35897>.

8. Чельшева, И. В. Экологическое воспитание молодежи с использованием медиаматериала: теоретические аспекты проблемы / И. В. Чельшева, Г. Ю. Юновидов // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2018. – № 3. – С. 104-112.

## ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЭЗСО С ЭЛЕМЕНТАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

**Мацуца Константин Иванович,**  
преподаватель,  
Медицинский колледж № 1,  
г. Москва, Россия

***Аннотация.*** Для исключения порочной практики: во-первых, создание средства обучения, а во-вторых, попытка вписания его в учебно-воспитательный процесс, осуществим комплексный, циклический (замкнутый) подход к моделированию ЭЗСО с элементами медиаобразования. Логичным, на наш взгляд, является путь изучения дидактического процесса, а уже затем подбор или создание для конкретного места и обоснованных условий наиболее эффективного средства обучения.

***Ключевые слова:*** экранно-звуковые средства обучения; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; элементы медиаобразования; учебно-воспитательный процесс

## THE IDEAL MODEL OF THE SSLT WITH ELEMENTS OF A NEW GENERATION OF MEDIA EDUCATION

**Matsutsa Konstantin Ivanovich,**  
Teacher,  
Medical College No. 1,  
Moscow, Russia

***Abstract.*** To eliminate the vicious practice: firstly, the creation of a teaching tool, and secondly, an attempt to fit it into the educational process, we will implement a comprehensive, cyclical (closed) approach to the modeling of EDS with elements of media education. Logical, in our opinion, is the way of studying the didactic process, and only then the selection or creation of the most effective means of teaching for a specific place and reasonable conditions.

***Keywords:*** screen-sound teaching aids; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; elements of media education; educational process

Этот путь обладает очевидными достоинствами, к числу которых, во-первых, относят свободу в построении наиболее эффективных учебных процессов, а, во-вторых, – возможность создания специализированных ЭЗСО с элементами медиаобразования.

Приведенное рассуждение становится существенным в условиях компьютеризации, а особенно при создании виртуальной и дополненной реальностей, а также искусственного интеллекта, при изменении вида информационного процесса (способа управления учебной деятельностью

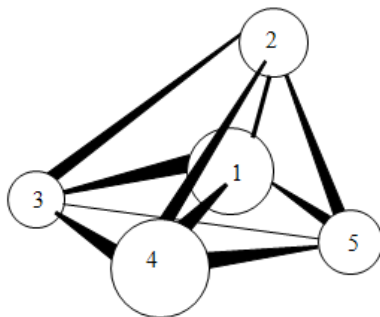


обучающегося) с рассеянного на направленный, поскольку в таком случае ЭЗСО с элементами медиаобразования «ведет» дидактический процесс по каналам прямой и обратной связи.

Т. С. Назаровой [Журин, 2004, с. 57] показано, что методологическими основаниями разработки любой системы средств обучения (на уровне конкретно-научной методологии) являются:

- 1) анализ деятельности учащихся и учителя в процессе обучения и рассмотрение учебного оборудования как орудия труда учителя и ученика;
- 2) цели, задачи и содержание обучения тому или иному предмету, так как они определяют будущую структуру системы;
- 3) методы и организационные формы обучения.

Моделирование ЭЗСО с элементами медиаобразования осуществим на основе принятой концепции медиаобразования [Журин, 2004, с. 42].



1. Средства обучения
2. Организационные формы
3. Содержание
4. Методы
5. Цели

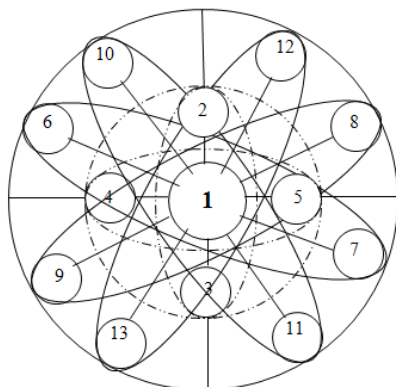
**Рис. 1. Концепция медиаобразования А. А. Журина [Журин, 2004, с. 42]**

Главное отличие концепции интегрированного медиаобразования, изложенной А. А. Журиным, – это смещение акцентов на средства обучения, разрабатываемые на основе теории их создания и использования. «Средства обучения, сконструированные с учетом целей и особенностей содержания для конкретных методов обучения в условиях заранее определенных форм, оказывают влияние на остальные компоненты» [Журин, 2004, с. 42]. То есть в зависимости от ограничений, налагаемых видом средств обучения, организационной формой, уточняются цели обучения, отбирается содержание и разрабатываются методические приемы их применения.

Таким образом, считаем обоснованным, что центром проектируемой модели должны являться средства обучения (рис. 2). В сфере ближайше-

го окружения средств обучения входят организационные формы, содержание, методы и цели. Их взаимосвязь, взаимовлияние достаточно изучены и не требуют дополнительных пояснений.

Вместе с тем на образованную таким образом «внутреннюю» сферу воздействуют ограничения, выявленные во время анализа образовательного процесса. При этом необходимо учитывать и педагогико-эргономические исследования. Немалое значение имеют экономические и культурологические аспекты.



- |                          |                 |   |
|--------------------------|-----------------|---|
| 1. Средства обучения     | 6. Педагогика   | 11. Вычислительная техника                    |
| 2. Организационные формы | 7. Эргономика   | 12. Теория создания и использования <u>СО</u> |
| 3. Содержание            | 8. Экономика    | 13. СМИ                                       |
| 4. Методы                | 9. Культура     |   |
| 5. Цели                  | 10. Информатика |   |

**Рис. 2. Идеальная модель ЭЗО с элементами медиаобразования нового поколения**

Отдельно заметим, что элементы «внешней сферы» воздействуют на средства обучения как непосредственно, так и опосредованно через элементы «внутренней сферы». Вместе с тем необходимо учитывать и обратное воздействие средств обучения в своем развитии на все элементы как «внутренней», так и «внешней» сфер.

Осознание необходимости применения средств массовой информации и как средства обучения, и как объекта изучения приводит к отбору необходимого содержания обучения, к применению наиболее оптимальных методических приемов в условиях адекватных организационных форм обучения.

И поскольку акценты смещены на **средства обучения**, то в первую очередь после проведенного анализа образовательного процесса необходимо обратить внимание на:

а) ограничения, налагаемые на средство обучения, которые следуют из анализа образовательного процесса (например, педагогико-эргономического исследования, а также из методических требований);

б) выбор вида управления познавательной деятельностью (разомкнутое или цикличное (замкнутое));

в) выбор вида информационного процесса (рассеянный или направленный);

г) выбор вида средства обучения;

д) ограничения, налагаемые видом средств обучения.

Теория создания и использования средств обучения в наиболее полном и концентрированном виде изложена в диссертационном исследовании Т. С. Назаровой [Назарова, 1988] и в монографии [Назарова, Полат, 1998]. Обоснованность применения той или иной цветовой гаммы рассматривается в теории цвета.

При конструировании конкретного ЭЗСО с элементами медиаобразования необходимо «помещать» аспекты анализа на «внешнюю сферу» описываемой идеальной модели.

При разработке необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности обучающихся, обеспечение доброжелательной и тактичной формы обращения к ученику, возможность повторных обращений к программе в случае неудачной попытки [Роберт, 1994, с. 28]. Большое значение при разработке необходимо уделять удобствам действующего лица при обращении со средством, обеспечивая процесс применения необходимым сервисом, простотой применения, гарантией устойчивости от несанкционированного нажатия клавиш, надежностью, возможностью легкого возврата на исходные позиции, рассылкой по сети.

В связи с этим при проектировании, оценке средств обучения и медиаобразования большое значение приобрело понятие «удобство», в значение которого вкладывают свойство применимости и простоту применения средства обучающимся, а также способы обеспечения этого свойства или простоты. Удобство – это свойство средства обучения с элементами медиаобразования, которое определяет, насколько указанные средства могут быть использованы обучающимися для достижения учебно-воспитательных целей эффективно, продуктивно и доставляя им удовлетворение.

Под эффективностью понимается точность и полнота, с которой обучающиеся достигают запланированные цели, а под продуктивностью – ресурсы, которые были затрачены для достижения указанной точности и полноты. Удовлетворение – это положительная эмоциональная реакция обучающегося на комфорт и возникающее чувство достижения желаемого и запланированного учебно-воспитательного результата.

Средство, перенося неблагоприятное воздействие со стороны обучающегося, должно выводить его в заданную область образовательного пространства из любой сложившейся ситуации. Средства обучения с элементами медиаобразования традиционно проходят испытания, в процессе которых обучающиеся работают с проектируемыми образцами. Во время проведения испытаний необходимо регистрировать случаи перегрузок, субъективных жалоб и, не дожидаясь патологических расстройств, выявить их причины с последующим устранением. При этом недопустимо отдельные компоненты извлекать, изучать изолированно и перепроектировать, игнорируя взаимосвязь с другими компонентами.

Проектирование средств обучения с элементами медиаобразования должно быть сфокусировано на том, чтобы их дидактические, физические, психологические, этические, морально-нравственные и другие свойства способствовали сохранению здоровья обучающихся, обуславливали проявление лучших качеств и способностей, стимулировали достижение вершин личностного развития, а также профессиональное самоопределение.

**Цели** образовательного процесса необходимо конкретизировать по следующим направлениям:

- а) воспитательные;
- б) дидактические;
- в) развивающие;
- г) медиаобразовательные.

Первые три направления широко известны педагогам. Медиаобразовательные цели были описаны Л. С. Зазнобиной в Стандарте медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования [Зазнобина, 1998].

### *Список литературы*

1. Бондаренко, Е. А. Творческая реабилитация средствами медиакультуры / Е. А. Бондаренко. – Омск : Сиб. филиал Российского ин-та культурологи, 2001. – 55 с.
2. Бондаренко, Е. А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры / Е. А. Бондаренко. – Омск : Сиб. филиал Российского ин-та культурологи, 2000. – 91 с.
3. Журин, А. А. Медиаобразование школьников на уроках химии : монография. – М. : ГНУ ИСМО РАО, 2004. – 184 с.
4. Зазнобина, Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования. – URL: [www.mediaeducation.ru](http://www.mediaeducation.ru). – Текст : электронный.
5. Лапчик, М. П. Методика преподавания информатики : учеб. пособие для студ. пед. вузов / М. П. Лапчик, И. Г. Семакин, Е. Н. Хеннер ;

под общей ред. М. П. Лапчика. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2005. – 624 с.

6. Назарова, Т. С. Теоретические основы создания и использования системы материальных средств обучения химии в средней школе : дис. ... д-ра пед. наук / Назарова Т. С. – М., 1988.

7. Назарова, Т. С. Средства обучения: технология создания и использования / Т. С. Назарова, Е. С. Полат. – М. : Изд-во УРАО, 1998. – 204 с.

8. Роберт, И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования / И. В. Роберт. – М. : Школа-Пресс, 1994. – 205 с.

9. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов-на-Дону : Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ НА МАТЕРИАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ ДРАМ

**Михалева Галина Викторовна,**

кандидат педагогических наук,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи на материале отечественных художественных фильмов военно-патриотической тематики, исторических драм о подвигах нашего народа, о любви к Родине, о самопожертвовании во имя Отчизны.

**Ключевые слова:** гражданственность; патриотизм; гражданско-патриотическое воспитание; средства воспитания; кинообразование; киноискусство; военные кинофильмы; художественные фильмы; военно-историческая драма

## PATRIOTIC EDUCATION OF CHILDREN AND YOUTH ON THE MATERIAL OF RUSSIAN HISTORICAL WAR DRAMAS

**Mikhaleva Galina Viktorovna,**

Candidate of Pedagogy,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

**Abstract.** The article deals with the issue of patriotic education of children and youth on the basis of Russian feature films of war-patriotic themes, historical dramas about the exploits of our people, about love for the Motherland, about self-sacrifice in the name of the Fatherland.

**Keywords:** citizenship; patriotism; civic-patriotic education; means of education; film education; cinematography; military films; art films; military historical drama

Актуальность комплексного анализа проблемы гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи обусловлена поиском новых путей социального и гражданского воспитания подрастающего поколения России в новой образовательной ситуации. В данной связи актуализируется исследование воспитательного и развивающего потенциала кинообразования молодежи в контексте формирования их социальной активности, гражданского самосознания, чувства патриотизма и гордости за нашу страну на примере отечественных художественных фильмов о выдающихся исторических личностях, героях войны, волонтерах и добровольцах [Скорodelова, 2016; Mikhaleva, 2021; Чельшшева, 2021].

Например, анализ отечественных художественных фильмов военно-патриотической тематики и исторических драм способствует формированию таких важных морально-нравственных качеств личности, как любовь к Родине, преданность своей Отчизне, чувство гражданского долга и ответственности перед собой и соотечественниками, осознание своей сопричастности к истории и культуре своей страны, гордость за героическое прошлое своего народа [Чельшева, 2021].

По нашему мнению, целесообразно обратиться к анализу художественных фильмов о Великой Отечественной войне, созданных в советское и постсоветское время: «А зори здесь тихие» (СССР, 1972, реж. С. Ростоцкий; Россия, 2016, реж. Р. Давлетьяров), «Баллада о солдате» (СССР, 1959, реж. Г. Чухрай), «Бессмертный гарнизон» (СССР, 1956, реж. З. Аграненко), «Битва за Москву» (СССР, 1985, реж. Ю. Озеров), «Блокада» (СССР, 1974–1977), «Весна на Одере» (СССР, 1967, реж. Л. Сааков), «Во имя Родины» (СССР, 1943, реж. В. Пудовкин, Д. Васильев), «Горячий снег» (СССР, 1972, реж. Г. Егиазаров), «Дорогой мой человек» (СССР, 1958, реж. И. Хейфиц), «Звезда» (СССР, 1949, реж. А. Иванов; Россия, 2002, реж. Н. Лебедев), «Летят журавли» (СССР, 1957, реж. М. Калатозов), «Минута молчания» (СССР, 1971, реж. И. Шатров), «Они сражались за Родину» (СССР, 1975, реж. С. Бондарчук), «Повесть о настоящем человеке» (СССР, 1948, реж. А. Столпер), «Помни имя свое» (СССР, 1974, реж. С. Колосов), «Судьба человека» (СССР, 1959, реж. С. Бондарчук), «Фронт в тылу врага» (СССР – ГДР – ЧССР, 1981, реж. И. Гостев), «В бой идут одни “старики”» (СССР, 1973, реж. Л. Быков), «Аты-баты, шли солдаты...» (СССР, 1977, реж. Л. Быков), «Батальоны просят огня» (СССР, 1985, реж. А. Боголюбов, В. Чеботарев), «Экипаж машины боевой» (СССР, 1983, реж. В. Василевский), «Генерал» (Россия, 1992, реж. И. Николаев), «Звезда» (СССР, 1949, реж. А. Иванов; Россия, 2002, реж. Н. Лебедев), «В августе 44-го» (Россия – Беларусь, 2000, реж. М. Пташук), «Битва за Севастополь» (Россия – Украина, 2015, реж. С. Мокрицкий), «Т-34» (Россия, 2019, реж. А. Сидоров), «Коридор бессмертия» (Россия, 2019, реж. Ф. Попов), «Зоя» (Россия, 2021, реж. М. Бриус, Л. Пляскин) и многие другие [Михалева, 2021].

Поскольку многие из вышеупомянутых фильмов являются экранизациями литературных художественных произведений, то желательно при анализе кинофильмов обращаться к первоисточнику – литературному произведению, по мотивам которого создавался фильм, и обсудить, какие ключевые эпизоды нашли отражение в сюжете фильма, а какие, возможно, остались за кадром. Так как большая часть военно-исторических драм основана на реальных событиях и повествует о реальных подвигах русского народа и героизме реальных людей, то целесообразно при анализе содержания кинофильма обсудить с обучающимися,

какие подлинные исторические события легли в основу художественного фильма и являются историческими фактами, а какие – художественным вымыслом. Кроме того, очень важно обратить внимание аудитории на личность людей – реальных участников исторических событий, ставших прототипами главных героев кинофильма, узнать биографию и судьбу этих людей, чтобы их героические подвиги не были забыты.

Героизм как высшая форма гражданского или военного мужества, отваги и жертвенности нашел отражение в художественных фильмах о героических поступках людей разных профессий, которые могут служить ярким положительным примером для современной молодежи. Прежде всего речь идет о кинофильмах, повествующих о реальных военных подвигах героев Великой Отечественной войны или героев труда, например «Двадцать восемь панфиловцев» (Россия, 2016, реж. К. Дружинин, А. Шальопа), «Молодая гвардия» (СССР, 1948, реж. С. Герасимов; Россия, 2015, реж. Л. Пляскин), «Зоя» (Россия, 2020, реж. М. Бриус, Л. Пляскин), «Битва за Севастополь» (СССР, 1944, реж. В. Беляев; Россия, Украина, 2015, реж. С. Мокрицкий), «Сталинград» (СССР, 1943, реж. Л. Варламов; СССР, США, ГДР, Чехословакия, 1989, реж. Ю. Озеров; Россия, 2013, реж. Ф. Бондарчук), «Брестская крепость» (Беларусь, Россия, 2010, реж. А. Котт), «Несокрушимый» (Россия, 2018, реж. К. Максимов), «Собибор» (Литва, Россия, 2018, реж. К. Хабенский), «Подольские курсанты» (Россия, 2020, реж. В. Шмелев) и другие.

Кроме того, с детской и молодежной аудиторией можно анализировать художественные киноленты, например, снятые непосредственно во время Великой Отечественной войны. Интересно, что, по мнению многих киноведов и историков, советский кинематограф военного времени был самым «свободным» за всю историю советского кино от идеологического влияния советской пропаганды. Речь идет о таких известных кинолентах историко-патриотического характера как «Александр Невский» (1938) и «Иван Грозный» (1944) С. Эйзенштейна. Например, в фильме «Александр Невский» песня «Вставайте, люди русские...», переключаясь с песней военного времени «Вставай страна огромная...», символизирует борьбу русского народа с иноземными захватчиками в прошлом и настоящем.

Анализ художественных образов известных русских исторических личностей разных эпох в отечественных художественных фильмах разных лет также может способствовать формированию социальной активности молодых людей, их исторического и гражданского самосознания, чувства патриотизма и гордости за нашу страну. К числу таких историко-биографических кинофильмов можно отнести: «Суворов» (СССР, 1940), «Адмирал Ушаков» (СССР, 1953), «Александр Невский» (СССР, 1938), «Багратион» (СССР, 1985), «Страсти по Чапаю» (Россия, 2017) и др.



В целом работа над кинофильмами может проводиться как в процессе учебных курсов по медиаобразовательной проблематике, так и интегрироваться в целый ряд дисциплин, связанных с историей, искусством, педагогикой, психологией и др. Не говоря уже о внеаудиторной воспитательной работе в рамках кружковой или киноклубной работы с молодежью.

### *Список литературы*

1. Михалева, Г. В. Гражданско-патриотическое воспитание студенческой молодежи на материале отечественного художественного кинематографа / Г. В. Михалева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 4 (42). – С. 105-112.

2. Михалева, Г. В. Воспитание гражданской активности и патриотизма средствами кинообразования: программа учебного курса для студентов вузов / Г. В. Михалева. – Текст : электронный // Bulletin of the international centre of art and education / Бюллетень Международного Центра «Искусство и Образование». – 2021. – № 5. – С. 267-275. – URL: <http://www.art-in-school.ru/bul/2021-5.pdf>.

3. Скороделова, А. Р. Роль советского кино в патриотическом воспитании молодежи / А. Р. Скороделова. – Текст : электронный // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 11. – URL: <https://human.snauka.ru/2016/11/17562>.

4. Чельшева, И. В. Анализ отечественных художественных фильмов военно-патриотической тематики советского и постсоветского периода / И. В. Чельшева. – Текст : электронный // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2021. – № 4 (31). – С. 194-206. – URL: <http://if-mstuca.ru/CE/index.php/130000/130001-media/s12496>.

5. Mikhaleva, G. V. Creating university students' civic-minded culture by analyzing Russian feature films / G. V. Mikhaleva. – Text : electronic // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2021. – No. 17 (4). – P. 675-683. – URL: [https://me.cherkasgu.press/journals\\_n/1640303203.pdf](https://me.cherkasgu.press/journals_n/1640303203.pdf).

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ  
«КИНОПЕДАГОГИКА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»  
В МОБУ СОШ № 35 ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**Третьякова Наталия Владимировна,**  
директор, МОБУ СОШ № 35,  
г. Таганрог, Россия

***Аннотация.*** Одним из самых заметных изменений в повседневности стала цифровая трансформация общения. Необходимо использовать педагогические принципы и подходы, направленные на *воспитание* медиаграмотного ребенка. Представлен опыт развития школьного пресс-центра, проведения кинофестиваля, работы Медиацентра Школы.

***Ключевые слова:*** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; медиаобразовательные технологии; кинопедагогика; кинофильмы; медиакультура; общеобразовательные учебные заведения

**IMPLEMENTATION OF THE PROJECTS  
“FILM PEDAGOGY AND MEDIA EDUCATION”  
IN SECONDARY SCHOOL No. 35 OF THE CITY OF TAGANROG**

**Tretyakova Natalia Vladimirovna,**  
Director, Secondary School No 35,  
Taganrog, Russia

***Abstract.*** The digital transformation of communication has become one of the most noticeable changes in everyday life. It is important to use pedagogical principles and approaches aimed at educating a media-literate child. In this work the experience of developing a school press center, holding a film festival, and the work of the School's Media Center is presented.

***Keywords:*** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; media education technologies; cinema pedagogy; movies; media culture; general educational institutions

Сегодня мы все вовлечены в непрерывные потоки информации, в том числе передаваемой по каналам массмедиа. Одним из самых заметных изменений в повседневности стала цифровая трансформация общения на всех его уровнях: информационное общество характеризуется не только и не столько расширяющимися возможностями накопления и обработки информации, сколько новыми формами коммуникации. Меняется общение, меняется характер коммуникации, меняется человек. А значит, должны меняться педагогические принципы и подходы педагогов, родителей, общественности, направленные на формирование личности, обладающей *культурой общения со средствами массовой коммуникации, направленные на воспитание* медиаграмотного ребенка. Современное

погружение детей в пользование гаджетами и методы воспитания многих родителей по принципу «вот планшет, посмотри советские мультфильмы, потому что они добрые, правильные и развивающие» ведут к отсутствию развития коммуникативных навыков. Мы становимся другими, мы этого не замечаем, но это так. Именно поэтому медиаобразование и кинопедагогика – современные направления педагогики – дают в руки учителя дополнительный и точный инструмент развития коммуникации ребенка.

Сегодня МОБУ СОШ № 35 находится в начальной стадии развития указанных направлений педагогики. Мы только лишь осознали степень своего незнания, но понимаем, что использование подходов медиаобразования и кинопедагогики приведет к необходимым результатам.

Можно сказать, что исторические предпосылки развития медиаобразования в нашей школе сложились. Все началось с момента открытия школы в 1978 году. С первого дня и по настоящий в школе работает радиостудия. Был опыт новостных и тематических публикаций в виде общешкольной газеты, вывешиваемой на огромном стенде, именуемом «Стена». Но невозможно концентрировать информационные потоки внутри учреждения. Необходимо создавать имидж, а именно положительный образ для потенциальных школьников, их родителей, всего города.

5 лет назад в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/stena\\_35](https://vk.com/stena_35) была создана группа «#Стена» – медиапоследователь общешкольной газеты. Сегодня эта группа насчитывает более 2 300 подписчиков. Самые «незаметные» новости в этой группе имеют не менее трехсот просмотров. Сегодня контент группы в социальной сети ВК составляет: 1 820 фотографий, 811 публикаций, 169 видеозаписей. Кроме того, статистика работы группы позволяет отследить интерес пользователей к происходящим событиям в школе.

Но и пресс-центр со временем стал тесным форматом для ребят, которые пробовали себя в качестве ведущих программ, журналистов, операторов. В 2019 году начал работу кружок «Юный журналист», во время работы которого ребята занимались основами журналистики, развивали дикцию. А в качестве домашних заданий снимали мини-репортажи. Так родились дайджесты школьных новостей и пресс-центр был реорганизован в Медиацентр Школы.

Иногда направления работы пресс-центра возникали из интересов и увлечений самих педагогов. Например, Калинин Вячеслав Борисович живо интересуется историей нашего края, историей Великой Отечественной войны, так появились выездные командировки в районы города и Ростовской области и как результат – короткометражные публицистические фильмы. Педагог ИЗО Чередниченко Алена Витальевна привнесла опыт межпредметных связей (видеосюжеты интегрированных уроков ИЗО, литературы, музыки и иностранного языка). Учителя рус-

ского языка и литературы под руководством Прошкиной Ирины Николаевны ежегодно осуществляют театральные постановки, которые становятся телевизионными мини-спектаклями. К началу 2020 года таких видеосюжетов набралось достаточное количество.

Условия дистанционного обучения и собранная коллекция кинопродуктов привели к созданию школьного кинофестиваля «Солнечные часы». Первый год кинофестиваль поставил своей целью объединить созданный видеоконтент и продемонстрировать его ученикам, учителям и родителям школы № 35. Самоизоляция добавила актуальности проведению этого кинофестиваля, именно тогда возникла идея зрительского голосования в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/stena\\_35](https://vk.com/stena_35), которое автоматически расширило контингент зрителей кинофестиваля.

В школьном кинофестивале приняли участие ученики и педагоги нашей школы. 17 роликов было подготовлено в первый год кинофестиваля. В основном это были видеоработы публицистического жанра, телерепортажи и съемки школьных мероприятий. Но уже было понятно, что этот формат интересен детям, их родителям и имеет воспитательную ценность.

Опыт проведения кинофестивалей в нашей стране и в ближайшем окружении не нов. Переложив этот опыт на формат работы классных коллективов, определив временными рамками учебный год, сопоставив эту работу в направлении воспитательной программы МОБУ СОШ № 35, мы создали новый продукт, который благодаря сотрудничеству с партнерами обретает четкие контуры и становится транслируемым в любом образовательном учреждении.

Правильность выбранного направления реализации программы воспитания в школе подтвердили победы ребят в конкурсе, организованном Правительством Ростовской области и ВГТРК «Дон-ТР», «Юный журналист Дона». Три года киноработы побеждали в своих номинациях.

К началу 2022 года накопленный опыт и желание презентовать деятельность Медиацентра Школы привели нас к организации и проведению I детского медиафорума города Таганрога «Вызовы XXI века. Взгляд в медиабудущее». Этот форум показал себя рабочим инструментом для обмена опытом любых образовательных учреждений города.

Формат мастер-классов может предоставить возможность демонстрации опыта любого направления работы образовательного учреждения в направлении кинопедагогики и медиаобразования.

В январе 2022 года мы показали 5 мастер-классов:

1. «Стоп кадр» – организация и проведение фотосессий с использованием ресурсов предметов ИЗО, литературы и иностранного языка.
2. «Репортаж с колес» – живое интервью юного журналиста с участниками медиафорума.

3. «Хроматический ключ» – использование в съемках и при монтаже хромакея.

4. «Digital-дизайн в Canva» – создание электронной газеты online.

5. «Ученик учил уроки» – мастерская телеведущих.

Не только педагоги дополнительного образования приняли участие в мастер-классах. Есть перспективы подключиться учителям любых общеобразовательных предметов, так как создание учебных видеосюжетов и киноработ не ограничено тематикой.

Перспективы развития – наше будущее. Мы наметили следующие направления развития Медицентра Школы и задачи работы:

1. Необходимо включение реализации кинопедагогике и медиаобразования в урочную деятельность потому, что сегодня в МОБУ СОШ № 35 эти направления в большей степени реализуются педагогами дополнительного образования и классными руководителями. Это возможно: через внеурочную деятельность, через школьный компонент учебного плана, через реализацию программ предметов «Родной язык» и «Родная литература», «Иностранный язык».

2. Необходимо развивать направление кинопедагогике в классической интерпретации, которая описана в работах преподавателей Таганрогского института имени А. П. Чехова. Так как использование методики кинопедагогике позволит развить в учащихся навыки рассуждать и критически и аналитически мыслить, позволит включить школьников в позитивное кинотворчество. Более того, педагоги города имеют возможность консультативной поддержки со стороны педагогов Таганрогского института.

Кроме того, этому способствовали прошедшие в мае 2022 года в Таганроге и в нашей школе съемки проекта «Киноуроки в школах России». Живые, профессиональные съемки короткометражного фильма о счастье «Живой город» повысили интерес учеников к кино и киноиндустрии.

3. К просмотру и анализу киноработ можно подключать и видеоматериал кинофестиваля. Это добавит ценностной значимости и повысит интерес к просмотру. Кроме того, кинофестиваль – мобильный продукт, имеющий возможности развития и трансформации.

4. Мы хотим развивать такие направления Медицентра Школы, как:

- мультстудия;
- студия звукозаписи;
- киноклуб;
- студия детского игрового кино.

Перспективы развития медиакомпетентности – самые вдохновляющие и многообещающие, так как они открывают возможности для применения образовательного, развивающего и воспитательного потенциала медиакультуры в школе.

### *Список литературы*

1. Бондаренко, Е. А. Технологии медиаобразования / Е. А. Бондаренко. – URL: <http://www.mediaeducation.ru/publ/bond-tm.html>. – Текст : электронный.
2. Ежова, М. Пособие по проведению кинофестиваля о жизни людей с инвалидностью / М. Ежова. – URL: <https://2017.perspektiva-inva.ru/userfiles/publication/posobie-po-provedeniuu-kinofestivalia.pdf>. – Текст : электронный.
3. Маченин, А. А. К вопросу о создании медиацентра в школе / А. А. Маченин. – URL: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/k-voprosu-o-sozdanii-mediacentra-v-shkole>. – Текст : электронный.
4. Медиаобразование в школе: зачем и как? – URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/page192159.html>. – Текст : электронный.
5. Чельшева, И. В. Теория, методика и практика развития медиакомпетентности современного педагога / И. В. Чельшева. – Москва ; Берлин, 2019.

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ

**Тропина Ольга Леонидовна,**  
учитель английского языка,  
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»,  
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматривается опыт Родниковской школы-гимназии Симферопольского района Республики Крым по организации инновационной деятельности в области медиаобразования как фактора формирования функциональной грамотности учащихся.

***Ключевые слова:*** информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; медиаобразовательные технологии; функциональная грамотность; киноклубы; педагогические инновации; инновационные технологии; инновационная деятельность; общеобразовательные учебные заведения; школьники

## INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE SCHOOL AS A FACTOR IN THE FORMATION OF STUDENTS' FUNCTIONAL LITERACY

**Tropina Olga Leonidovna,**  
English Teacher,  
Rodnikovskaya School-Gymnasium,  
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

***Abstract.*** The article examines the experience of the Rodnikovskaya School-Gymnasium in the Simferopol district of the Republic of Crimea in organizing innovative activities in the field of media education, as a factor in the formation of students' functional literacy.

***Keywords:*** information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; media education technologies; functional literacy; film clubs; pedagogical innovations; innovative technologies; innovative activity; general educational institutions; pupils

Ни для кого не секрет, что одной из важных задач для российского образования является выявление возможности в образовательном учреждении эффективного формирования функциональной грамотности учащихся.

Серьезные изменения, затронувшие все сферы социально-экономической жизни мирового сообщества (глобализация, интеграция, цифровизация и др.), повлекли за собой пересмотр содержания образования со смещением акцентов с получения предметных знаний на развитие универсальных «навыков XXI века». В связи с этим возникла необходи-

мость уточнения понятия «функциональная грамотность» и определения его значения в современном образовании.

Функциональная грамотность понимается как «необходимый для личности, повышаемый по мере развития общества уровень знаний, умений, навыков, сущность которых раскрывается в различных сферах общественной жизни, жизни страны в целом». Функциональная грамотность способствует раскрытию набора компетентностей молодых людей в мире, где глобализация играет большую роль в основных сферах жизни [Ходусов, 2018, с. 16].

С позиций многокомпонентного подхода в формировании функционально грамотной личности ключевыми компонентами функциональной грамотности выступают следующие: компетентности мышления, взаимодействия с другими, взаимодействия с собой. Эти компетентности отличаются всесторонним характером. Их развитие определяется тем, как эффективно человек может принимать решения и действовать в различных жизненных ситуациях, а также насколько он способен к саморазвитию [Казакова, 2015, с. 11].

Именно руководствуясь этими позициями, современной школе необходимо выстраивать эффективное формирование функциональной грамотности учащихся. Необходимо создать такие условия, такую среду, которая бы вызвала необходимость у учащегося в овладении всеми вышеупомянутыми компетентностями.

Формированию функциональной грамотности у школьников существенно мешает проблема неготовности учителей к этому. Многие из них уверены, что для формирования функциональной грамотности школьников требуются отдельный массив знаний, который нужно давать ребенку помимо предметной программы, и разработка комплекса оценочных материалов. На сегодняшний день учителям важно привить понимание и важность формирования функциональной грамотности.

На современном этапе в целях формирования конкурентоспособной личности предлагается развивать в рамках школьных уроков компетенции в формате «4К». В «4К» входят такие элементы, как критическое мышление, креативность, коммуникация и кооперация – важнейшие навыки функциональной грамотности. Чтобы у детей сформировались эти компетенции на уроке, нужны нестандартные задания, которые подразумевают больше одного или множество решений, самостоятельный поиск источников, работу в группе, создание творческого продукта в процессе интеллектуального поиска. Считаю вполне уместным и оправданным расширить данный список, добавив цифровую грамотность, автономное обучение и формирующее оценивание.

Таким образом, в целях повышения конкурентоспособности российского образования в мире возрастает необходимость разработки учебно-



методического обеспечения для сопровождения педагогов в подготовке детей к решению задач, направленных на развитие функциональной компетентности.

В МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района мы постарались наполнить все направления учебно-воспитательного процесса для создания таких условий:

- 1) в урочной деятельности;
- 2) во внеурочной деятельности:
  - 2.1) классные часы;
  - 2.2) курсы внеурочной деятельности;
  - 2.3) кружки (в рамках реализации дополнительных образовательных общеразвивающих программ).

1. Что касается урочной деятельности, то здесь самое важное очень четко понять и определить на формирование каких из шести направлений ФГ направлен конкретный учебный предмет. В течение 2019–2020 и 2020–2021 уч. г. методические семинары, проводимые школьными методическими объединениями (согласно Годовому плану), были ориентированы именно в данном направлении. Но и тут не все однозначно.

Остановлюсь на преподаваемом мною учебном предмете «Иностранный язык (англ.)», который направлен на формирование в большей степени Читательской грамотности и Глобальных компетенций, однако предметное содержание речи охватывает и естественно-научную, и математическую, и финансовую грамотности, а также креативное мышление.

И здесь необходимо уже с самых младших классов четко сформировать у учащихся понятие «текст» в современном его понимании (печатный, аудиотекст, визуализированный и т. п.). Системно и целенаправленно формировать навыки перевода сплошных текстов в несплошные и наоборот, а также визуализировать информацию [Тропина, 2019, с. 87].

В 2021 году на III Крымском фестивале педагогических инициатив в номинации «Да здравствует функциональная грамотность!» школа получила I место за инициативу «*Spotlight on Russia* на уроках английского языка как эффективное средство формирования читательской грамотности и социокультурной компетенции учащихся». Работая с учебником «Английский в фокусе» вот уже семь лет, я сделала вывод о том, что раздел *Spotlight on Russia*, посвященный аспектам российской культуры в соответствии с тематикой модулей, содержит материалы, которые не всегда интересны учащимся. Однако именно этот урок является замечательным способом познакомиться поближе со страной, в которой мы живем, а также выполнить требования предметного содержания речи содержательного раздела рабочей программы по учебному предмету (что невозможно реализовать только с использованием учебника «Английский в фокусе»).

Раздел *Spotlight on Russia* выполнен в формате журнала для подростков. Текстовые материалы о России разных жанров и форматов (текст-описание, статьи из справочников разного характера) служат базой для речевой деятельности школьников (в устной и письменной формах) с переносом на личный опыт.

Учитывая все вышеизложенное, появилась идея совместить развитие социокультурной компетенции и читательской грамотности учащихся на уроках *Spotlight on Russia*. Пока это журнал для 8 класса, который содержит 8 текстов с заданиями (по количеству модулей, а соответственно, уроков *Spotlight on Russia*).

При составлении заданий на *Читательскую грамотность* учителю важно ответить самому на следующие вопросы: какую цель они преследуют, какой уровень понимания текста закрепляют или проверяют?

Начала я свою работу с одного из первых уровней понимания текста – поиск в тексте конкретной информации.

При отборе же текстов руководствовалась следующими критериями:

- актуальность текста для учащихся;
- учет возрастных особенностей целевой группы (адаптированность текста);
- наличие новой (для учащихся) информации;
- наличие фактов, понятий, имен, географических названий, цифр, дат и т. д.;
- наличие иллюстраций, схем, диаграмм;
- наличие в тексте «фактов и мнений».

Из шести критериев были учтены четыре (предполагают перевод сплошного текста в несплошной), а в дальнейшем, при составлении журнала для 9 класса, будут использованы и оставшиеся два (перевод несплошного текста в сплошной).

Виды заданий на развитие читательской грамотности подбирались из банка заданий ФИПИ (по подготовке к международным сопоставительным исследованиям *PISA*) и РЭШ и адаптировались к уровню подготовки учащихся.

Использование подобного рода заданий органично вписывается в рабочую программу учебного предмета «Иностранный язык (англ.)» и способствует развитию читательской грамотности учащихся.

Степень же овладения *Глобальными компетенциями* выражается в способности ученика:

- критически рассматривать с различных точек зрения вопросы и ситуации глобального характера и межкультурного взаимодействия и эффективно действовать в этих ситуациях;

– осознавать, каким образом культурные, религиозные, политические, расовые и иные различия могут оказывать влияние на суждения, взгляды и мировоззрение;

– вступать в открытое, уважительное и эффективное взаимодействие с другими людьми на основе разделяемого всеми уважения к человеческому достоинству.

В данном случае на помощь приходят медиаобразовательные технологии, которые направлены на формирование и развитие вышеупомянутых умений и знаний с помощью и на материале иноязычных медиа:

– подберите материалы одной тематики в различных средствах массовой коммуникации (с использованием не менее 4–5 типов источников, например интернет-газета, радиопередача, теленовости, видеосюжет и т. д.), проанализируйте их и создайте свой медиатекст, придерживаясь так называемых 3A's: audience (для кого вы пишете), assignment (цель написания), available material (материал, которым вы располагаете: факты, примеры, личный опыт);

– подберите материал к изучаемой теме, используя архивы газет / журналов двухлетней давности, и подготовьте доклад;

– сопоставьте материалы различных средств массовой коммуникации на одно и то же событие, определите схожие и отличительные черты;

– прослушайте информацию и представьте ее в виде текста (статьи, интервью) для студенческой газеты, научной конференции, сайта и т. д.;

– просмотрите видеосюжет и перескажите увиденное, начиная с кульминации, меняя композицию произведения;

– прослушайте выступления известного деятеля и напишите для него речь, используя стиль, риторические приемы, обороты, характерные именно для этой личности [Иванов, 2012, с. 218].

2. Основными целями внеурочной деятельности по ФГОС являются создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося, создание воспитывающей среды, обеспечивающей активизацию социальных, интеллектуальных интересов учащихся в свободное время, развитие личности, подготовленной к жизнедеятельности в новых условиях, способной на социально значимую практическую деятельность, реализацию добровольческих инициатив.

2.1. Классные часы проходят в форме заседаний киноклуба с использованием фильмов из коллекции Госфильмофонда России, материалов, предоставляемых ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» (в рамках соглашения о сотрудничестве), и материалов Всероссийского народного проекта «Киноуроки в школах России» (в рамках договора о сотрудничестве), с

соблюдением авторских прав на основании Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Подбор фильмов осуществляется с учетом возрастных особенностей учащихся, положений Концепции информационной безопасности детей, требований Национальной стратегии действий в интересах детей, требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Относительно Всероссийского народного проекта «Киноуроки в школах России», предлагаемая система ориентирована на воспитание у школьников внутренних, нравственных качеств личности, которые напрямую влияют на образ мышления, формирование объективной оценки собственных и чужих поступков, а также их последствий для человека, окружающей среды, государства.

Основой системы воспитания Проекта является проведение социальных практик, реализуемых в соответствии с тематикой просмотренных киноуроков. Цель социальных практик – создание условий для развития у детей и подростков понимания и принятия ценности созидательных качеств личности, формирования потребности в проявлении продуктивной социальной активности. Получение опыта социальных практик детьми и подростками является важным условием укрепления гражданской идентичности и нравственных ценностей наряду с традиционными формами обучения и воспитания.

Данные формы работы позволяют выстроить целостную систему организации образовательной среды с сочетанием педагогически значимого содержания, эффективности мультимедийной формы, возможности организовать нравственное и правовое воспитание подростков с помощью нестандартных форм и методов и обеспечить их творческую самореализацию [Чельшева, 2013, с. 284].

2.2. Курсы внеурочной деятельности в 2021–2022 учебном годуполнились:

– курсом внеурочной деятельности «Индивидуальный проект» в 9-х классах, основная цель которого – сопровождение учащихся при подготовке Индивидуального итогового проекта, а также, в том числе, реализация Программы учебно-исследовательской и проектной деятельности учащихся в составе ООП ООО;

– курсом внеурочной деятельности «Мой исследовательский старт» для 1–11 классов, который предусматривает участие в школьной научно-практической конференции «Шаг в науку», которая пройдет в школе в 9 раз и охватывает следующие номинации:

- Филология. Иностранная филология;
- История. Краеведение;
- Математика. Информатика;
- Физика. Астрономия;

- Естествознание. Экология;
- Культурология. Журналистика;
- Педагогика и психология;
- Экономика и юриспруденция,

т. е., так или иначе, охватывает все направления функциональной грамотности на уровнях НОО, ООО и СОО.

2.3. Кружок социально-гуманитарной направленности «Мое село – моя гордость!» (в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы) ориентирован на:

- развитие социальной одаренности и социальной компетентности;
- развитие «универсальных» компетенций;
- развитие «современной грамотности»;
- развитие личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта.

Таким образом, формирование функциональной грамотности учащихся однозначно актуально и требует определения стратегического вектора, направленного на развитие личности, готовой к современным вызовам. И немаловажно, что для обеспечения развития функциональной грамотности учащихся и успешной организации учебно-воспитательного процесса требуются педагоги, обладающие профессиональными компетенциями в разработке эффективных методов, инновационных образовательных технологий. Функциональная грамотность имеет ценностную основу, собственную структуру и нацелена на формирование универсальных навыков учащихся, необходимых для их жизнедеятельности.

### *Список литературы*

1. Иванов, В. Ф. Медиаобразование и медиаграмотность / В. Ф. Иванов. – Киев : Центр свободной прессы, 2012. – 352 с.
2. Казакова, Е. Н. Образование, воспитание и обучение как единое целое / Е. Н. Казакова. – Текст : электронный // Педагогическое мастерство : материалы VII Международной научной конференции (г. Москва, ноябрь 2015 г.). – Москва : Буки-Веди, 2015. – С. 10-12. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/184/9094/> (дата обращения: 24.07.2022).
3. Тропина, О. Л. Медиаобразование как ресурс расширения образовательных возможностей учебного предмета «Иностранный язык» / О. Л. Тропина // Innovations and modern pedagogical technologies in the education system : materials of the IX international scientific conference on February 20–21, 2019. – Prague : Vedecko vydavatelske centrum «Sociosfera-CZ», 2019. – С. 86-88.
4. Ходусов, А. Н. Методологические и процессуально-логические основы развития личности ребенка в системе современного воспитания / А. Н. Ходусов. – Текст : электронный // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2018. – № 2

(46). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-i-protseessualno-logicheskie-osnovy-razvitiya-lichnosti-rebenka-v-sisteme-sovremennogo-vozpitanija> (дата обращения: 24.07.2022).

5. Чельшева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / И. В. Чельшева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2013. – 544 с.

## МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Тулупов Владимир Васильевич**,  
доктор филологических наук, профессор,  
Воронежский государственный университет,  
г. Воронеж, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается медиаобразование в парадигме всеобщих медиа и в парадигме массовых медиа: утверждается, что обе, развиваясь и дополняя друг друга, имеют право на существование. Говорится о роли медиаобразования при профессиональном и массовом обучении. Особенно подробно представлены формы и методы преподавания дисциплины «Медиаобразование» у магистрантов направления высшего образования «Журналистика».

**Ключевые слова:** журналистика; СМИ; средства массовой информации; средства массовой коммуникации; медиаобразование; факультеты вузов; студенты; магистратура; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## MEDIA EDUCATION AT THE FACULTY OF JOURNALISM

**Tulupov Vladimir Vasilyevich**,  
Doctor of Philology, Professor,  
Voronezh State University,  
Voronezh, Russia

**Abstract.** The article examines media education in the paradigm of universal media and in the paradigm of mass media: it is argued that both, developing and complementing each other, have the right to exist. It talks about the role of media education in professional and mass education. The forms and methods of teaching the discipline “Media Education” for undergraduates of the direction of higher education “Journalism” are presented in particular detail.

**Keywords:** journalism; mass media; mass media; media education; faculties of universities; students; magistracy; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education

Понятие «медиа» может вбирать в себя все, что связано с информацией любых видов, а может лишь то, что имеет отношение к массовой информации: в первом случае следует выстраивать особую медиаобразовательную парадигму – *парадигму всеобщих медиа*, во втором – *парадигму массовых медиа*. Естественно, что содержание медиаобразования, его структура, функциональные особенности будут различными [Жилавская, Тулупов, 2019].

Первая парадигма предполагает некую специализацию – так же, как, например, в журналистике есть профили по каналам информации. Иначе – при отсутствии отрасли, профессиональной нацеленности – произойдет размывание характера деятельности и невыполнение известных и много-

численных задач медиаобразования. Если же мы ограничим медиа областью массовой информации, причем передаваемой при помощи технических средств, то совокупность фундаментальных научных установок, представлений и терминов будет строиться вокруг средств массовой коммуникации, к которым, как известно, относят бумажную прессу, радио- и телеканалы, кино и Интернет. Обе приведенные медиаобразовательные парадигмы в равной мере имеют право на существование; медиатексты и средства межличностной или групповой коммуникации могут быть предметом изучения как представителями СМИ, так и широкими массами населения.

В рамках профессионального медиаобразования готовят профильных специалистов, которые могут вести медиаобразовательную деятельность в своей области знаний: медиапедагогов, медиатьюторов, медиатренеров, других типов медиарботников. Этот сегмент образования формируется учебными программами по медиапедагогике.

Мы уже писали о необходимости формирования медиаобразования как особого социального института [Тулупов, 2019]: действительно, в настоящее время пока еще не сформировалась полноценная система обучения населения квалифицированным контактам с массмедиа, осознанному, критическому отношению к прессе, телевизионным и радиоканалам, а также к Интернету. Думается, давно пора включить в школьное, а затем и в вузовское обучение (хотя бы в качестве факультативного предмета) дисциплину «Медиаобразование»: ведь в информационную среду погружен каждый из нас, и перед каждым обязательно встает проблема поиска и выбора качественной информации журналистского или просветительского, коммерческого или развлекательного характера. На факультетах же журналистики реализуют программы профессионального образования, хотя и здесь уже на уровне бакалавриата вводится «Медиаобразование» как дисциплина по выбору, а на уровне магистратуры – как обязательный предмет.

Факультеты журналистики начиная с 1990-х годов в заботе о будущем контингенте студентов стали открывать в школах специальные классы, где не только знакомили старшеклассников с основами журналистики, но и учили детей готовить журналистские публикации, выпускать учебные СМИ. Организовывались также курсы, на которых готовили к профильному вступительному испытанию – экзамену «Творческий конкурс»<sup>1</sup>. При этом и у учеников спецклассов, и у слушателей курсов сохранялась свобода выбора: даже если кто-то решал не связывать свое будущее с журналистикой, знания об этой сфере и навыки работы с медиапосланиями оставались у человека на всю последующую жизнь.

---

<sup>1</sup> На факультете журналистики ВГУ уже более пятнадцати лет как действует Школа юных журналистов для ребят 8–10-х классов и тридцать лет Воскресная школа журналистики – для одиннадцатиклассников.



Медиакритикой, выполняющей в том числе задачи медиаобразования, активно занимаются прежде всего преподаватели факультетов журналистики, готовя публикации в местных СМИ по проблемам взаимоотношения власти и прессы, этике профессии, обзоры печати, органично вписывающиеся в тематическую структуру как федеральных, так и местных СМИ<sup>1</sup>. Монографии, учебники, учебные пособия российских преподавателей и исследователей журналистики, научно-практические конференции [Медиаобразование: опыт и перспективы, 2016], семинары по проблемам массмедиа, Фестивали, Дни прессы, областные и городские конкурсы журналистов (в том числе среди школьников, студентов, представителей спортивной, деловой и др. прессы) – все это также может способствовать эффективному медиаобразованию населения [Тулупов, 2018].

Как известно, в магистратуру могут поступать выпускники любых бакалаврских направлений, и часть магистрантов, несмотря на вступительные испытания, имеет достаточно расплывчатое представление о медиасистеме, тем более – о специфике публицистики, ее жанрах и т. д. Вот почему так важно включение в их учебный план дисциплины «Медиаобразование», овладение которой не помешает и тем, кто уже знаком с основами, историей, теорией и практикой журналистики.

На первом занятии магистранты знакомятся с целями и задачами учебной дисциплины, а также структурой курса. Учащиеся выбирают темы рефератов на основе вопросов, подготовленных преподавателем для промежуточной аттестации студентов («Возникновение и развитие массмедиа», «Массмедиа в XIX и XX вв.: сравнительный анализ тенденций», «Виды и формы медиаобразования» и др.).

Параллельно студенты выбирают СМИ для подготовки обзора по предлагаемому списку из федеральных и местных газет и журналов, центральных и региональных радио- и телевизионных каналов и программ, а также интернет-СМИ.

В течение последующей недели каждый студент получает электронные файлы методических материалов, в том числе подробный тематический план курса с указанием фамилий студентов, выступающих в определенный день с рефератом или с обзором СМИ. Предлагается и библиографический список литературы, необходимый как для написания реферата, так и для подготовки к зачету.

На первом же занятии студенты получают домашнее задание по заполнению специальной анкеты с вопросами «С чем ассоциируется для Вас слово “журналистика”?», «Какими свойствами, на Ваш взгляд, должна обладать массовая информация?», «Какие из функций СМИ являются для Вас наиболее важными?» и др. [Страшнов, 2009]. На одном из после-

---

<sup>1</sup> Каждый номер научно-практического альманаха «Акценты», выходящего на факультете журналистики ВГУ с 1996 г., открывается колонкой редактора [Бибчук, Тулупов, 2021].

дующих занятий преподаватель анализирует ответы на анкету – его комментарии служат углублению знаний студентов, связанных с пониманием массмедиа, журналистики, публицистики и др.

В рамках изучения данной дисциплины предполагается также выпуск специального номера газеты «Медиаобразование» силами слушателей дисциплины, из числа которых выбираются редактор и ответственный секретарь (остальные – корреспонденты); посещение учебных редакций факультета журналистики и одной из редакций местного СМИ.

Такой подход помогает достижению цели учебной дисциплины «Медиаобразование» (анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории) и решению ряда задач (изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики). Являясь одной из дисциплин по выбору, «Медиаобразование» осваивается магистрантами параллельно с дисциплинами «Современные теории массовой коммуникации», «Деонтология журналистики» и ряда профильных дисциплин. Этот курс является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Методология и методика медиаисследований» и «Современные медиасистемы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

Такой подход позволяет сформировать как общекультурные компетенции (понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения), так и профессиональные компетенции (основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации; знания в области учебно-педагогического процесса – преподавания журналистских дисциплин).

### *Список литературы*

1. Бебчук, Е. М. Юбилей научно-практического альманаха «Акценты. Новое в массовой коммуникации» / Е. М. Бебчук, В. В. Тулупов // Язык, мышление, цифровизация: к 160-летию журнала «Филологические записки» : сборник статей международной научно-практической конференции / отв. ред.: А. И. Лазарев. – Воронеж, 2021. – С. 319-324.

2. Жилавская, И. В. Медиаобразование: парадигмальный подход / И. В. Жилавская, В. В. Тулупов // Вестник ВГУ. Серия: Проблемы высшего образования. – 2019. – № 4. – С. 36-40.

3. Медиаобразование: опыт и перспективы : сборник материалов секции «Медиаобразование» XXV Всероссийской научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Проблемы массовой коммуникации». – Воронеж, 2016.

4. Страшнов, С. Л. Основы массового медиаобразования / С. Л. Страшнов. – Воронеж, 2009.

5. Тулупов, В. В. Проблемы российского медиаобразования / В. В. Тулупов // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Педагогическое образование в цифровом обществе: вызовы, проблемы, перспективы». – М., 2011. – С. 20-25.

6. Тулупов, В. В. Фестиваль как праздник и учебный метод / В. В. Тулупов // Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений : сборник материалов. – М., 2018. – С. 193-196.

## УЧИТЕЛЬ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ В СВЕТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ<sup>1</sup>

**Хлебников Игорь Дмитриевич,**

магистр социологии,

Карагандинский университет им. академика Е. А. Букетова,  
г. Караганда, Республика Казахстан

**Мырзахметова Асель Жанатовна,**

кандидат исторических наук,

Карагандинский университет им. академика Е. А. Букетова,  
г. Караганда, Республика Казахстан

*Аннотация.* В статье рассматривается социальный портрет учителя основной школы в контексте развития медиаобразования на примере отдаленного района г. Караганды (Казахстан). Статья основана на результатах прикладного социологического исследования – анкетного опроса.

*Ключевые слова:* медиаобразование; медиаобразовательные технологии; социальные портреты; городские школы; учителя; социологические исследования; опросы учителей; анкетирование учителей

## PRIMARY SCHOOL TEACHER IN THE LIGHT OF THE TRANSFORMATION OF MEDIA EDUCATION: SOCIOLOGICAL PORTRAIT

**Khlebnikov Igor Dmitrievich,**

Master of Sociology,

Karaganda University named after Academician E. A. Buketov,  
Karaganda, Republic of Kazakhstan

**Myrzakhmetova Assel Zhanatovna,**

Candidate of History,

Karaganda University named after Academician E. A. Buketov,  
Karaganda, Republic of Kazakhstan

*Abstract.* The article considers the social portrait of a primary school teacher in the context of the development of media education on the example of a remote district of the city of Karaganda (Kazakhstan). The article is based on the results of an applied sociological research – a questionnaire survey.

*Keywords:* media education; media education technologies; social portraits; city schools; teachers; sociological research; teacher surveys; questioning teachers

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках научного проекта по гранту AP08052518 «Формирование информационной культуры казахстанской молодежи как фактор роста интеллектуального потенциала общества» (2020–2022 гг.) (Комитет науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан).

Современное школьное образование в начале XXI века переживает кризис в той или иной степени во всех странах мира, во многом по причине бурного развития информационных технологий; в этом сходятся большинство педагогов-исследователей, работающих в области среднего образования [Зарецкая, 2001, с. 38].

Зачастую школа попросту не поспевает за технологическими инновациями [Devos, 2010, p. 1219; Hammana, 2010, p. 1350]. К примеру, в одном из аналитических обзоров, предпринятых по заданию министерства образования США, были рассмотрены факторы, способствующие усилению лидерства данной страны в глобальной экономике, и факторы, отрицательно влияющие на этот процесс. В первую группу было включено «американское вузовское образование открытого типа», а во вторую – «слабость государственной системы среднего образования, опирающейся на традиционные методы» [Binde, 2018, p. 846]. К числу факторов, сдерживающих развитие школьного образования, чаще всего относят следующие: несоответствие организационных форм школьного обучения стремительно меняющимся социальным отношениям; преобладание репродуктивных методов в школьном образовании; недостаточное финансовое участие частного сектора экономики в образовании средней ступени [Dhingra, 2019, p. 276]. Эти проблемы характерны в первую очередь для школьного образования стран с развивающейся экономикой, к которым принадлежит и Республика Казахстан. В этой ситуации кризис системы образования обусловлен не только «внутришкольными», собственно педагогическими причинами, но и социальными факторами общего порядка. Переход к рыночной экономике, гражданскому обществу – переход сложный и противоречивый, предъявил школе качественно иной социальный заказ. Но ее переориентация натолкнулась на массу объективных и субъективных причин. Не имея полноценного доступа к современным информационным и телекоммуникационным технологиям и, что еще более важно, развитых практических навыков медиаграмотности, учителя школ зачастую оказываются сегодня в затруднительном положении, а организация медиаобразования в школе сталкивается с рядом серьезных проблем.

Следует также отметить, что негативные экономические тенденции начала 90-х годов породили ряд так называемых «депрессивных» зон отстающего развития практически во всех регионах нашей страны. К их числу относятся районы крупных городов и небольшие промышленные города, поселки городского типа, зависимые от одного или нескольких промышленных предприятий. Закрытие или консервация последних привели к почти полному разрушению культурной и бытовой инфраструктуры, к резкому ухудшению качества жизни в зависимых районах.

Именно к таким районам относится микрорайон, на территории которого располагается основная школа, ученики которой стали объектом

данного исследования. Соответственно, ее деятельность не ограничивается только реализацией функций по обучению и воспитанию подрастающего поколения; в данных условиях не меньшее значение приобрели и иные задачи, обусловленные тем фактом, что школа является практически единственным очагом культуры в районе, пространственно удаленном от основного городского массива. Все это значительно расширяет функциональную сторону деятельности школы, усложняет задачи, стоящие перед ее коллективом, приводит к тому, что школа выполняет функции развития медиаграмотности не только учащихся, но и значительного числа их родителей.

В этой связи немаловажным является проведение исследований, направленных на составление социального портрета учителя школы. В этой связи было предпринято изучение типологических особенностей педагогического коллектива основной школы.

Речь идет о мониторинге следующих параметров:

- 1) социальная структура коллектива;
- 2) особенности социально-экономического положения учителей;
- 3) ценностно-мотивационные ориентации учителей (профессиональная мотивация, уровень притязаний и т. п.).

Информация о динамике профессиональных потребностей и запросов учителей позволяет обнаруживать новые тенденции, вносить изменения, управлять ими и четче корректировать свою работу. В исследовании принял участие практически весь педагогический коллектив. В результате исследовательских мероприятий были определены социально-демографические характеристики учителей. Из общего состава сотрудников 94,1% составляют женщины, 5,9% – мужчины. То есть коллектив имеет характерное для организаций образования «женское» лицо. Этнический состав опрошенных распределился следующим образом: большинство составляют русские – 52,9% и казахи – 29,4%, на долю других национальностей приходится 17,7%. Средний возраст учителя школы – 42 года, причем минимальный возраст – 21 год, а максимальный – 62 года. Обращает на себя внимание достаточно высокий образовательный уровень (88,2% имеют высшее профессиональное образование, 11,8% – среднее специальное) и опытность коллектива: 58,9% учителей имеют стаж свыше 15 лет; от 5 до 15 лет – 17,7%; от 5 до 10 лет – 11,7%, до 5 лет – 11,7%.

Не вполне соответствует современным требованиям компьютерная грамотность: навыками работы с основными программами (Microsoft Office) обладают только 81,2% учителей, с системой Интернет и электронной почтой – 73,5%.

Для психологического комфорта специалиста, являющегося одним из оснований его профессионального совершенствования, существенное значение имеет самооценка профессионального статуса, экономического

положения. В этом отношении большинство опрошенных полагает, что статус учителя в современном обществе довольно низок (70,6%) и даже очень низок (23,5%). И только 5,9% респондентов отметили высокую престижность педагогической профессии. Низкий статус объясняется недостаточной оплатой труда: дохода 82,4% сотрудников хватает только на самое необходимое и только 17,6% признали его достаточным.

Непосредственно с данным показателем связывается снижение качества обучения в школе за последние годы. Так считают 88,2% опрошенных (5,9% не согласны с этой точкой зрения, 5,9% – затруднились с ответом). В качестве основных причин падения эффективности работы образовательной системы среднего звена чаще всего указываются также несовершенство учебно-методического обеспечения, в том числе сложность новых программ, слабость материально-технической базы, невостребованность социумом профессии учителя.

Тем не менее коллектив школы работает над повышением профессионального уровня, общей культуры сотрудников. Так, 17,6% учителей как минимум еженедельно посещают информационные центры (библиотеки, соответствующие ресурсы Интернета и т. д.), 35,3% – ежемесячно, один раз в квартал и менее – 35,3%, не используют данный вид услуг – 11,8%.

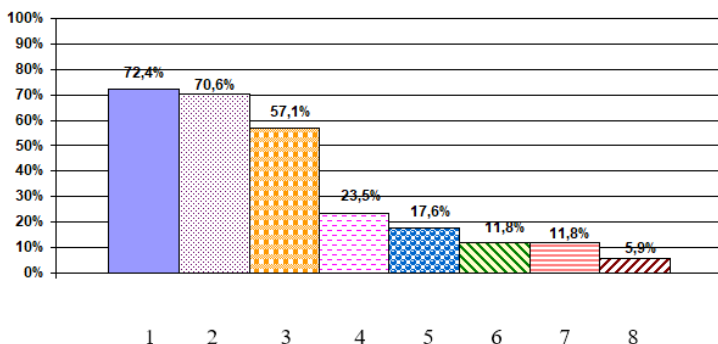
Опрашиваемым было предложено оценить, насколько определенные качества, являющиеся отражением ценностных представлений, соответствуют их жизненной позиции. Приоритетными большинство респондентов признало такие ценности, как «здоровье», «профессиональное самосовершенствование», «общественное признание». Менее значимы «забота о родных и близких», «свобода, независимость в суждениях и поступках», «уверенность в себе», «счастливая семейная жизнь». Наименьшее количество выборов получили и «материально обеспеченная жизнь», и «возможность творческой деятельности».

Такое распределение свидетельствует о достаточно высокой профессиональной мотивации учителей школы, однако несколько настораживает, что возможность творческой самореализации не входит в перечень базовых ценностей большинства опрошенных, что может непосредственным образом отражаться на готовности и способности применять нестандартные инновационные методики обучения.

Данные выводы косвенно подтверждаются тем, что большинство опрошенных отметили в качестве главной причины выбора ими педагогической профессии «любовь к детям» (58,8%) и профессиональные, научно-практические интересы – 23,6% (11,8% – продолжают учительскую династию, 5,9% – «оказались в школе случайно»).

Школьное образование на сегодняшнем этапе развития испытывает очевидные трудности, одной из которых является несоответствие задач, которые приходится решать учителю, его объективным и субъективным

возможностям. В этом отношении представляются весьма интересными ответы педагогов на вопрос «В какой помощи нуждается сегодня казахстанский учитель?», которые представлены на рисунке 1.



**Примечание:**

- |   |  |
|---|--|
| 1 – в повышении оплаты труда            | 5 – в педагогической области                               |
| 2 – в научно-методической области       | 6 – в психологической области                              |
| 3 – в области медиаобразования          | 7 – в правовой сфере (знание и умение защищать свои права) |
| 4 – в улучшении жилищно-бытовых условий | 8 – в области идейно-политической подготовки               |

**Рис. 1. Помощь, в которой нуждается казахстанский учитель**

Такое распределение позволяет говорить о недостаточном уровне научно-методической работы и подготовки в области медиаобразования.

Однако проблемы имеют не только обучающиеся, но и обучаемые. В качестве основной причины затруднений, которые испытывают ученики на взгляд учителя, 58,8% опрошенных отметили отсутствие необходимых условий дома, в семье; 23,5% – недостаточное оснащение школы современными техническими средствами обучения и 6,7% – слабое здоровье ребенка.

Подытоживая анализ результатов исследования, следует отметить активную позицию учителей в плане повышения качества системы школьного образования. Наиболее часто встречающиеся предложения по этой проблеме: необходимо комплексное переоснащение материально-технической и учебно-методической базы школ (современные ТСО, фонды библиотек и т. д.); необходимость реформирования системы образования исключительно на научной основе и только после длительной и всесторонней экспериментальной проверки нововведений на практике; введение специальной подготовки учителей в области информационной и



медиаграмотности; выделение средств учителям-предметникам для приобретения методической литературы и подписных научных изданий.

Таким образом, при общей достаточно высокой профессиональной мотивации существенной проблемой остаются сравнительно низкая компьютерная грамотность педагогического коллектива школы, что во многом обусловлено объективными условиями (недостаточная техническая оснащённость школы), а также недостаточные навыки медиаграмотности.

### *Список литературы*

1. Зарецкая, С. Л. Образование в контексте глобализации / С. Л. Зарецкая // Экономика образования. – 2001. – № 4. – С. 34-44.
2. Binde, J. Communication and intelligence / J. Binde // Futures. Guilford. – 2018. – Vol. 30, No. 8. – P. 843-851.
3. Devos, A. New teachers, mentoring and the discursive formation of professional identity / A. Devos // Teaching and Teacher Education. – 2010. – No. 26. – P. 1219-1223.
4. Dhingra, P. Achieving more than grades: morality, race, and enrichment education / P. Dhingra // American journal of cultural sociology. – 2019. – Vol. 7 (3). – P. 275-298.
5. Hammana, D. Using possible-selves' theory to understand the identity development of new teachers / D. Hammana, K. Gosselin, J. Romano et al. // Teaching and Teacher Education. – 2010. – Vol. 26. – P. 1349-1361.

**СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ  
ШКОЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ УСПЕШНОСТЬ  
ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ  
И СОЦИАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ОБНОВЛЕНИЯ  
СТРАТЕГИИ ВОСПИТАНИЯ**

**Хорева Илона Валерьевна,**  
заместитель директора по воспитательной работе,  
МОБУ СОШ № 35,  
г. Таганрог, Россия

*Аннотация.* В статье рассматриваются проблемы создания культурно-образовательной среды школы, необходимым условием эффективного развития которой является соотношение традиций и инноваций. Автор размышляет о включении в образовательную деятельность новых форм и методов работы с детьми. Делает вывод о реализации современных направлений, таких как кинопедагогика и медиаобразование, в контексте создания культурно-образовательной среды.

*Ключевые слова:* культурно-образовательная среда; системно-деятельностный подход; кинопедагогика; медиаобразование; медиаторчество; школьники; общеобразовательные учебные заведения; воспитательный процесс

**CREATION OF THE CULTURAL AND EDUCATIONAL  
ENVIRONMENT OF THE SCHOOL, ENSURING THE SUCCESS  
OF INDIVIDUAL DEVELOPMENT, SELF-REALIZATION  
AND SOCIALIZATION OF STUDENTS IN THE CONTEXT  
OF UPDATING THE UPBRINGING STRATEGY**

**Khoreva Iona Valerievna,**  
Deputy Director for Educational Work,  
Secondary School No. 35,  
Taganrog, Russia

*Abstract.* The article deals with the problems of creating a cultural and educational environment of the school, a necessary condition for the effective development of which is the ratio of traditions and innovations. The author reflects on the inclusion of new forms and methods of working with children in educational activities. Makes a conclusion about the implementation of modern trends such as film pedagogy and media education, in the context of creating a cultural and educational environment.

*Keywords:* cultural and educational environment; system-activity approach; cinema pedagogy; media education; media creativity; pupils; general educational institutions; educational process

«Нам нужны школы, которые не просто учат,  
что чрезвычайно важно, это самое главное,  
но и школы, которые воспитывают личность»

В. В. Путин

Проблема культурно-образовательной среды и ее влияния на развитие личности занимает одно из центральных мест в системе проблем современного образования. В настоящее время ученых привлекает проблема изучения *педагогического потенциала* культурно-образовательной среды школы и возможность ее использования в процессе становления и развития личности. Как активный участник образовательного процесса учащийся находится во множестве связей и взаимодействий, внешних по отношению к нему факторов, совокупность которых влияет на ход и результативность образовательного процесса и личности в целом, составляет сущность культурно-образовательной среды.

В этих условиях необходимо движение к новой модели жизнедеятельности школьного коллектива – целенаправленное проектирование творческой, культурно- и природосообразной развивающей, инновационной, личностно ориентированной образовательной среды – *главного ресурса, фактора и условия* развития творческой индивидуальности личности. Соотношение традиций и инноваций в образовательной среде – необходимое условие ее эффективного развития.

Предметно-ориентированный подход, традиционно используемый ранее в обучении, в условиях реализации ФГОС (и нынешнего перехода на обновленные ФГОС) трансформирован в **системно-деятельностный подход** к процессу обучения и воспитания учащихся. Это открывает новые возможности развития личности ребенка на основе деятельностно-практической и культурологической составляющих компонентов урочной и внеурочной системы образования.

Любой ребенок имеет право рассчитывать на школу как место, где он может пережить радость достижения, счастье творчества, почувствовать свою значимость в жизни, свою нужность для других.

**Творчество** – наиболее широкая сфера, где раскрывается индивидуальность каждого ученика. Развитая способность к творчеству является наиболее емким качеством человека, так как включает в себя и умение самостоятельно познавать и обучаться, и обладание критическим мышлением, и высоким уровнем коммуникативности, и умением грамотно ставить цели, и достигать их, и транслировать, презентовать «плоды своего труда», и при правильной организации воспитательного процесса это качество растет и развивается вместе с личностью ребенка. Однако необходимо учитывать и специфику современного поколения.

«Поколение Z» – это дети, относящиеся к цифровому поколению – они другие. Это дети мультимедийных технологий. Это поколение, родившееся в информационном обществе: они более зависимы от цифровых технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам, они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, быстрее развиваются, чем дети этого возраста.

та 10–15 лет назад. «Поколение Z» обитает в виртуальном мире, и виртуальные развлечения у них выходят на первый план. Влияние на формирование личности детей настолько колоссально, что «медиа» можно назвать «параллельной школой», и, на наш взгляд, современные педагоги должны непременно включать в образовательную деятельность новые формы и методы работы, такие как кинопедагогика и медиаобразование.

Кинопедагогика дает возможность ребенку увидеть наглядно мир в разные исторические эпохи, пронаблюдать особенности взаимоотношений между героями, способствует формированию основных качеств личности: целеустремленности, самосознания; является ключевым моментом развития гражданской ответственности и определения выбора будущей профессии. Кинопедагогика способна помочь в формировании устремлений ребенка, которые могут быть перенесены в целом в жизнь человека.

Кинематография способствует формированию основ художественной культуры школьников как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; развитию эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира; развитию способности к самовыражению и ориентации в нравственном пространстве культуры.

Механизм воспитательного воздействия кинофильма меняется в зависимости от цели воспитательной деятельности, характера, времени проведения (учебные часы или внеучебные), от используемых педагогических форм и методов, выбор которых зависит от возраста учащихся, их индивидуальных особенностей.

Киноэкран обладает огромной убедительной силой, идеи и образы, воспринятые при помощи киноискусства, подкрепленные яркими эмоциями, усваиваются глубоко и прочно, становятся основой для развития мировоззрения ребенка.

Информация, представленная в наглядной форме, наиболее доступна для школьников. Просмотр фильмов имеет большое влияние на эмоциональную и ценностно-смысловую сферу личности. Не только слова учителя, но и обсуждение фильма после или во время просмотра на доступном языке для учащихся раскрывают вечные истины.

Когда ребенок начинает задавать вопросы, активно участвовать в диалоге, значит, увиденное на экране нашло в нем эмоциональный отклик. Поэтому умело перевести обсуждение фильма на личностные проблемы, на мировоззренческий уровень – одна из главных задач киноурока.

Технологией проведения киноуроков наши педагоги успешно пользуются в рамках урочной системы курсов гуманитарного цикла (литературы, родного языка, ОРКСЭ, ОДНКНР, истории). Хотя на первоначальном этапе внедрения технологии мы столкнулись с тем, что учителю было трудно построить диалог с детьми, т. к. увиденное на экране они вос-

принимают как развлечение, как интригующий сюжет, не видя главной идеи фильма. И нашей задачей стало превратить просмотр мультфильмов и кинофильмов в развивающее занятие, которое научит ребенка отличать не только оттенки цветов, но и оттенки человеческих чувств, поможет сформировать у ребенка представления о духовно-нравственных ценностях и основах нравственного поведения, создавая для себя своеобразную «программу воспитания» в себе качеств настоящего человека. За несколько лет мы создали собственный «золотой фонд» мультфильмов, короткометражных фильмов, кинопритч, среди которых достойное место заняли киноработы наших ребят.

Медиаобразование – мощнейшее воспитательное средство, которое дает возможность школьникам не безучастно созерцать происходящее вокруг, а осваивать окружающий мир творчески.

На данный воспитательный аспект опирается и внедренная с сентября 2021 года во всех образовательных организациях Рабочая программа воспитания. Модульный принцип, вариативность Программы позволяют спроектировать ту воспитательную программу, которая бы в полной мере отражала особенности созданной культурно-образовательной среды школы и отвечала бы требованиям современных стандартов.

В нашей школе модуль «Школьные медиа» стал одним из приоритетных направлений созданной Рабочей программы воспитания, и это не случайно. Исторически сложилось, что на протяжении развития школы с момента ее основания (с 1978 года) в школе была организована и действовала школьная радиостудия. В начале 2000-х годов с развитием компьютерной техники в школе начал работать кружок «Пресс-центр», целью которого был сбор информации, проведение интервью, обзор значимых для школы событий. В последние годы, особенно с началом дистанционного обучения, в школе активно функционирует школьный медиа-центр «Пресс-центр #Стена35», в настоящее время – #МЦШ35.

Безусловно, медиакультура лучше всего формируется через медиатворчество. Именно в процессе самостоятельной деятельности подросток осваивает медийные языки, формы, жанры, приемы поиска необходимой информации и возможности проведения журналистского исследования, чтобы выбрать необходимые аргументы для убедительности сообщения, выделить главное в информационном тексте, использовать средства выразительности и т. д. Новая волна интереса учителей и учащихся к компьютерным телекоммуникациям способствует развитию медиаобразования, проектной деятельности и открытой информационной и культурно-образовательной среды школы.

Но ведь нельзя отрицать и тот факт, что дети, особенно подростки, больше верят сверстникам, нежели взрослым. И, проводя мероприятия в рамках работы медиacentра (#МЦШ35), мы не просто привлекаем детей,

отрываем их от бесцельного времяпровождения и влияния улицы (а сегодня уже и Интернета), а создаем воспитательный контент, которым постепенно будет наполняться тот же Интернет. И дети смогут не слушать назидательные нравоучения, а анализировать аргументы, предъявленные его сверстниками в медийных работах, которым, напомним, он больше верит. Интересуясь работами своих сверстников, ученик может долгое время проводить в Интернете. При этом он знакомится с «позитивным» контентом, созданным его ровесниками, а значит, смотрит ту же социальную рекламу, видеофильмы, мультфильмы, слушает радиопередачи о необходимости быть ответственным за свою жизнь, здоровье; задумывается о моральности своих поступков... Кроме того, медиацентр может помочь ребенку найти себя, определиться с будущей профессией. Попробовав себя в роли режиссера, сценариста, журналиста, он может раньше принять решение о том, кем быть и получится ли это у него.

Но для того, чтобы дети, да и взрослые, увлеченные этой работой, со временем не потеряли интерес, чтобы проект не выполнялся только ради проекта, необходимо создать нужное пространство (культурно-образовательную среду), в котором происходят знаковые события (для ребенка и взрослого) и «живут» люди – профессионалы, заражающие нас своей харизмой, увлекающие своей деятельностью, глядя на которых хочется творить. У нашей школы есть единомышленники, благодаря общению с которыми мы уверенно можем говорить об открытости школьного пространства, контакте с другими открытыми системами, выстраивании взаимодействия по принципу диалога, который, в свою очередь, и приводит всех участников-партнеров к единому воспитательному «событию» (педагогическому действию).

Таким событием нынешнего года можно по праву назвать финал I детско-юношеского фестиваля короткометражных фильмов г. Таганрога «Солнечные часы».

Фестиваль – это праздник, который собирает в определенном месте множество людей, объединенных общими интересами и увлечениями, идеями и стремлениями, достижениями. Фестиваль – это буря эмоций, прекрасное настроение, радость и множество ярких впечатлений. Можно с уверенностью сказать, праздник состоялся!

Проанализировав свою деятельность, можем сказать, что погружение коллектива в реализацию таких современных направлений, как кинопедагогика и медиаобразование, в контексте создания культурно-образовательной среды школы способствовало:

- сформированности практической направленности знаний;
- повышению информационной культуры, развитию познавательной и творческой активности детей;

- переходу воспитательной системы школы на более качественный уровень, соответствующий потребностям современного сообщества;
- повышению интеллектуального потенциала учащихся, формированию умений осуществлять разнообразные виды самостоятельной деятельности, которая реализует дифференцированный подход к каждой личности.

Мы надеемся, что наша работа и в дальнейшем будет продуктивной и интересной для всех участников образовательного процесса – и для детей, и для их родителей, и для педагогического коллектива, поскольку образовательное пространство школы, используя возможности современных развивающих технологий, способствует формированию компетентной личности, способной к успешной социализации в обществе, конкурентоспособной на рынке труда и в то же время духовной, культурной и толерантной.

### *Список литературы*

1. Иванова, Е. С. Особенности эмоционального интеллекта в подростковом возрасте / Е. С. Иванова // Эксперимент и инновации в школе. – 2011. – № 6. – С. 37-42.
5. Кинопедагогика как эффективный диалог ученика и учителя на уроках «Основы светской этики» в 4 классе». – URL: <https://www.iurok.ru/categories/10/articles/26231>. – Текст : электронный.
2. Селюкова, М. А. Развитие социальной компетенции как ведущее направление в работе школьной социально-психологической службы с подростками / М. А. Селюкова // Эксперимент и инновации в школе. – 2011. – № 6. – С. 71-77.
3. Сухомлинский, В. А. О воспитании / В. А. Сухомлинский. – М. : Политическая литература, 1982. – 270 с.
7. Фильмы по светской этике для начальной школы. – URL: <https://obrazovanie-gid.ru/uchitelyam/filmy-po-svetskoj-etike-dlya-nachalnoj-shkoly.html>. – Текст : электронный.
4. Чельшева, И. В. Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников : научно-популярное издание / И. В. Чельшева. – Таганрог : Изд-во Таганрог. ин-та имени А. П. Чехова, 2014. – 128 с.
6. Шамова, Т. И. Воспитательная система школы: сущность, содержание, управление / Т. И. Шамова, Г. Н. Шибанова. – М., 2005. – 216 с.

## **АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ МЕДИАТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

**Ямушева Ирина Валерьевна,**

кандидат педагогических наук, доцент,  
Иркутский государственный университет,  
г. Иркутск, Россия

**Миндеева Светлана Вильсуровна,**

старший преподаватель,  
Иркутский государственный университет путей сообщения,  
г. Иркутск, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматривается возможность применения аудиовизуального медиатекста с целью формирования медиакомпетентности студентов вуза. С этой целью, опираясь на авторитетные труды в области медиаобразования, авторы формулируют собственное понятие медиакомпетентности и возможности интегрированного медиаобразования с различными дисциплинами. Далее рассмотрены практические аспекты занятий на материале аудиовизуальных медиатекстов.

***Ключевые слова:*** медиаобразование; медиакомпетентность; визуальные медиатексты; видеоролики; студенты; высшие учебные заведения; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## **AUDIOVISUAL MEDIA TEXT AS A MEANS OF FORMING THE MEDIA COMPETENCE OF UNIVERSITY STUDENTS**

**Yamusheva Irina Valerievna,**

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,  
Irkutsk State University,  
Irkutsk, Russia

**Mindeeva Svetlana Vilsurovna,**

Senior Lecturer,  
Irkutsk State University of Railroads,  
Irkutsk, Russia

***Abstract.*** The article considers the possibility of using audiovisual media text in order to form the media competence of university students. To this end, relying on authoritative works in the field of media education, the authors formulate their own concept of media competence and the possibilities of integrated media education with various disciplines. Next, the practical aspects of classes based on the material of audiovisual media texts are considered.

***Keywords:*** media education; media competence; visual media texts; videos; students; higher educational institutions; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education



Становление информационного общества, развитие широкого спектра медиа формируют заинтересованность государства в повышении качества высшего образования путем освоения информационного пространства.

Возрастающий в педагогике интерес к информационному пространству и поиску эффективных медиаобразовательных средств, взаимодействующих с ним, определяется следующими обстоятельствами: во-первых, современные студенты – будущие специалисты находятся в цифровой эпохе с рождения, ежедневно взаимодействуя с окружающим миром при помощи своих органов чувств, используют медиа, общение стало медатизированным; во-вторых, информационное пространство стало системой неформального образования, которая влияет на формирование не только жизненно важных качеств личности, но и профессиональных качеств их как будущих специалистов; в-третьих, освоение информационного пространства, коадаптация его с образовательным пространством вуза требует от современного студента высокого уровня медиакомпетентности: уметь оперировать медиаинформацией, осуществлять профессиональное медиатизированное общение, находить решения профессиональных задач с помощью знаний о медиа и медиатехнологиях.

Научная база для исследования проблемы формирования медиакомпетентности студентов заложена в работах общетеоретического характера, выдвигающих и анализирующих концепции, модели, методы, технологии медиаобразования отечественных (Е. А. Бондаренко, И. В. Жилавская, Л. С. Зазнобина, Л. А. Иванова, А. А. Новикова, Е. В. Мурюкина, С. Н. Пензин, А. В. Спичкин, Ю. Н. Усов, А. В. Федоров, И. В. Чельшева, А. В. Шариков) и зарубежных ученых (D. Buckingham, R. Kubej, L. Masterman, K. Tuner, J. Potter и др.).

Подготовка высококвалифицированных специалистов в условиях быстро меняющегося мира является актуальной задачей как образования, так и работодателей и профессионального сообщества. Обратимся к профессиональному стандарту «Экономист предприятия» [Приказ Минтруда России от 30 марта 2021 года № 161н]. Рассмотрим блок II – Характеристика обобщенных трудовых функций. Обращая пристальное внимание на функции трудовых действий, необходимых умений и знаний, делаем вывод, что осуществление данных функций предполагает знание об оценке достоверности получаемой информации, ее полезности, значимости; знание всех возможностей, которые предоставляются информационным обеспечением, умение самостоятельно искать, обрабатывать, анализировать информацию, а также выделять проблему в медиатексте, умение вести процесс коммуникации по каналам массмедиа на различных уровнях; умение оперировать максимальным совершенствованием подачи информации, то есть те показатели компонент, которые составляют основу медиакомпетентности [Миндеева, 2012; Григорьева, 2013].

Над понятием «медиакомпетентность» ученые-исследователи, медиапедагоги рассуждают не один десяток лет. Авторы настоящей статьи неоднократно рассматривали сущность понятия «медиакомпетентность», опираясь на авторитетные труды в данном направлении. Таким образом, под медиакомпетентностью понимаем способность личности к осуществлению культуросообразных видов деятельности на материале СМК к ведению профессионально-культурного диалога и решению профессиональных задач в условиях информационного общества [Григорьева, 2013]. Безусловно, медиакомпетентность для каждого специалиста учитывает свою специфику. Ее компонентный состав различается, так как профессиональная отрасль вносит свои особенности. Формирование медиакомпетентности может происходить в процессе обучения математическим, гуманитарным, языковым, естественно-научным дисциплинам с использованием медиатехнологий.

Погружение современного студента в информатизацию, компьютеризацию, теперь в цифровизацию влечет за собой изменение его сознания, мировоззрения, оказывает влияние на конечный результат образования и, безусловно, на сам образовательный процесс, который сегодня становится более эффективным, если в него включены более современные педагогические средства, поэтому конечный образовательный результат в процессе медиаобразования студентов сложно представить без использования медиатекстов, в том числе аудиовизуальных. Данный вопрос далее станет в фокусе нашего научно-педагогического поиска.

Медиаобразовательные возможности аудиовизуальных медиатекстов описаны И. В. Чельшевой, где автор представляет практические аспекты организации медиаобразовательных занятий [Чельшева, 2019].

Под аудиовизуальным медиатекстом мы понимаем медийное сообщение, имеющее адресата, являющееся медиапродуктом средств массовой коммуникации, имеющее структуру, способное быть представленным как в печатной, так и в аудиовизуальной форме, оформленное посредством речи, музыки, звуковых эффектов, графических изображений.

К аудиовизуальным медиатекстам относятся видеоролики, ток-шоу, реалити-шоу, видеоуроки, социальные сети, блоги, влоги, различные программы, передаваемые по телевидению и интернет-каналам, видеоигры, видеобзоры и т. д. Они оказывают сильное эмоциональное воздействие на человека, так как улучшают восприятие информации своей наглядностью, эмоциональностью, звуковым сопровождением, зрелищностью, что влечет за собой также и максимальное запоминание. Они дают платформу для коммуникации, обладают такими свойствами, как связность, целостность, короткометражность, структурированность.

Все вышеперечисленные аудиовизуальные медиатексты – это привычная среда современного студента. Поэтому на занятиях их необходи-

мо использовать, но делать акцент в сторону обучающей, развивающей и воспитывающей функций. Так как пребывание студента в информационном пространстве в значительные разы превосходит их времяпровождение на занятиях, то необходимо привлечь обучающихся к изучаемому предмету их же средствами – через каналы, которыми пользуются они сами. Иными словами, педагогу нужно находить как можно больше точек соприкосновения учебной информации с внешними информационными потоками. Все это влечет за собой расширение форм, методов, приемов и средств обучения с разной степенью сложности, в зависимости от аудитории. «Педагогические приемы медиаобразования определяются общедидактическими методами, и каждая конкретная методика и технология может включать множество сочетаний педагогических приемов. Их выбор обусловлен целями и задачами, особенностями содержания обучения, способами и планируемыми уровнями усвоения учебного материала, имеющимися средствами их реализации, степенью эффективности применения того или иного приема» [Чельшева, 2019, с. 137].

Важное значение имеет цикл изобразительно-имитационных творческих заданий медиаобразовательной направленности. Работа в цикле подразумевает такие виды медиаобразовательных упражнений, как создание коллажей, видеоколлажей, плакатов по изучаемой теме. Например, при изучении различных дисциплин допустимо выполнение следующего задания: отразить ключевые моменты на плакате или коллаже по заданной теме. Информацию для плаката студенты берут с любого видеосервиса. Перед студентами стоит несколько задач: во-первых, необходимо найти источник, который будет понятен ему по жанру; во-вторых, нужно проверить информацию источника на достоверность; в-третьих, выбрать основное из предложенного материала, чтобы соответствовало поставленной задаче; в-четвертых, оформление плаката: размещение фрагментов текста, иллюстраций, рисунков, диаграмм, композиция, выбор цвета, художественное оформление, грамотность, читаемость формул, аккуратность. В ходе выполнения задания студенты развивают аналитическое, логическое, критическое мышление, фантазию, воображение, самостоятельность, сотрудничество и т. д. У студентов формируется ценностное отношение к медиа: осознание необходимости в анализе и оценке медиатекстов, медиаобразовательных ресурсов, продуктов медиатеатральности, избирательное отношение к содержанию различных видов медиа, а также сознательное регулирование частоты контакта с ними. Формируются медиазнания и медиаумения: знание о возможностях и функциях СМИ, знание основных принципов анализа и интерпретации медиатекстов, умения самостоятельно осуществлять поиск, выбор, производство, распространение, хранение медиа различных видов и жанров, умение решать творчески задачи, посредством процессов медиаобразова-

ния и самообразования на материале СМИ [Григорьева, 2013]. То есть происходит формирование компонент медиакомпетентности студента.

Например, тематические сюжеты аудиовизуальных медиатекстов могут быть использованы для иллюстрации тем, преподаваемых в аудитории, в качестве конкретных примеров. Например, при изучении математических дисциплин с включением медиаобразовательного компонента можно использовать метод сравнения, в основе которого положена методика «Сравнение медиатекстов». Задание заключается в том, что студентам предлагается сопоставить фабульное содержание нескольких разножанровых видеороликов. «Важно, чтобы обучающиеся научились наглядно и аргументировано выражать свою гражданскую позицию и личное отношение к исследуемой проблеме; рассмотрели и представили разные точки зрения; предложили возможные пути решения рассматриваемой проблемы» [Михалева, 2019, с. 116].

Сотрудниками кафедры математики Иркутского государственного университета путей сообщения были разработаны и внедрены в учебный процесс обучающие видеоматериалы, об этом более подробно можно посмотреть в статье «Внедрение в учебный процесс медиаобразовательных технологий при подготовке инженеров» [Миндеева, 2021]. Студенты просматривают видеоматериалы кафедры, видеоматериалы свободного доступа на любом видеосервисе и сравнивают их. Сравнительный анализ преследует цель выявления наиболее содержательного материала, символической подачи, анимированных изображений, элементов интерактива, формата записи и т. д. Или еще один вариант задания – это сравнительный анализ тематических видеороликов одного жанра, но созданных в разное время. Здесь добавляется задача такого плана, как наполнение и продолжительность. Бесспорно, что в более продолжительном видеоролике больше информации. Какие способы используют для подачи того же материала, но в более сжатых рамках? Также можно добавлять множество других заданий медиаобразовательной направленности. В любом случае «уровень развития каждого человека и прогресс общества в целом сегодня определяются умением получать жизненно важную информацию, анализировать ее и правильно использовать» [Федорова, 2015, с. 223].

Использование аудиовизуальных медиатекстов при изучении различных дисциплин – это неизменный интерес студенческой аудитории. Данный подход актуален для формирования медиакомпетентности у студентов и развития медиаобразования в вузах.

### *Список литературы*

1. Григорьева, И. В. Информационно-образовательное пространство вуза как фактор формирования медиакомпетентности будущего педагога : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Григорьева Ирина Валерьевна ;

Московский государственный лингвистический университет. – Москва, 2013. – 240 с.

2. Миндеева, С. В. Взгляд на феномен «Медиаобразование» через призму понятийного аппарата педагогики / С. В. Миндеева // Вестник ИрГТУ. – 2012. – № 6. – С. 181-186.

3. Миндеева, С. В. Внедрение в учебный процесс медиаобразовательных технологий при подготовке инженеров / С. В. Миндеева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы III Международной научной конференции / Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» ; Уральский государственный педагогический университет ; науч. ред. Н. А. Симбирцева, И. В. Чельшева. – Таганрог : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2021. – С. 217-224.

4. Михалева, Г. В. Технология использования аудиовизуальных медиатекстов о школе и вузе в медиаобразовательном процессе: на примере интернета / Г. В. Михалева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2019. – № 2. – С. 106-120.

5. Приказ Минтруда России от 0 марта 2021 года № 161н Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/603433104?marker=6520IM>. – Текст : электронный.

6. Федоров, А. В. Программа учебного курса для вузов «Школа и вуз в зеркале аудиовизуальных медиатекстов» / А. В. Федоров, А. А. Левицкая, О. И. Горбаткова. – М. : МОО «Информация для всех», 2018. – 54 с.

7. Федорова, Д. Е. Влияние аудиовизуальных медиатекстов на детскую и подростковую аудиторию / Д. Е. Федорова // Connect-Universum-2014 : сборник материалов V Международной научно-практической интернет-конференции / ТГУ. – 2015. – С. 223-227.

8. Чельшева, И. В. Медиаобразовательные возможности аудиовизуальных медиатекстов на школьную и студенческую тему / И. В. Чельшева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2019. – № 2 (12). – С. 129-155.

## СЕКЦИЯ 4. МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

УДК 378.147:659.1

### ИСКУССТВОВЕДЧЕСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ГУМАНИТАРНОЙ ПЕДАГОГИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО И PR-ОБРАЗОВАНИЯ

**Гольдман Ирина Леонидовна,**  
кандидат искусствоведения,  
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью,  
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,  
г. Санкт-Петербург, Россия

*Аннотация.* В статье рассматриваются особенности искусствоведческо-культурологического направления как приоритетного в формировании творческих компетенций коммуникатора. Определяются базовые педагогические условия искусствоведческо-культурологической подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью.

*Ключевые слова:* гуманитарная медиаобразовательная среда; рекламное образование; реклама; PR-образование; связи с общественностью; искусствоведческо-культурологический подход; педагогические условия; творческое развитие; профессиональный коммуникатор; искусствоведы-медиапедагоги; художественная культура; арт-институции; студенты

### ART AND CULTURAL GUIDELINES OF HUMANITARIAN PEDAGOGY OF PROFESSIONAL ADVERTISING AND PR EDUCATION

**Goldman Irina Leonidovna,**  
Candidate of Art History,  
Associate Professor of Department of Advertising and Public Relations,  
Saint Petersburg Humanitarian University of Trade Unions,  
Saint Petersburg, Russia

*Abstract.* The article discusses the features of the art-cultural direction as a priority in the formation of creative competencies of the communicator. The basic pedagogical conditions of the art and cultural studies training of bachelors and masters of advertising and public relations are determined.

*Keywords:* humanitarian media education environment; advertising education; advertising; PR education; public relations; art history and cultural approach; pedagogical conditions; creative development; professional communicator; art critics-media educators; art culture; art institutions; students

В эпоху культурных трансформаций и новых вызовов для высшего образования в цифровую эпоху без фундаментализации, гуманитариза-

ции, культурологизации сложно представить формирование творческой личности коммуникатора как субъекта культуры. Данные принципы служат определяющими векторами гуманитарной педагогики профессионального медиаобразования.

В условиях диалога художественной культуры, рекламы и связей с общественностью (PR), в частности сближения коммуникативных практик и художественных стратегий, приоритетным становится реализация «культуросообразности». Среди методологических подходов к творческому развитию коммуникатора искусствоведческо-культурологический имеет очевидные преимущества в системе рекламного и PR-образования.

Творческое развитие профессионального коммуникатора предусматривает не только отбор содержания медиаобразовательного процесса, но и рефлексию, выбор соответствующих методов обучения.

Для профессиональной адаптации в культурной индустрии от коммуникатора требуется основательная искусствоведческо-культурологическая подготовка: освоение креативных компетенций через взаимодействие с художественной культурой, погружение в творческую среду.

Подтверждением тому является принятая от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [Распоряжение Правительства Российской Федерации..., 2021].

И как тут не вспомнить статью 2 в «Декларации прав культуры» Д. С. Лихачева: «Культура является определяющим условием реализации созидательного потенциала личности и общества, формой утверждения самобытности народа и основой душевного здоровья нации, гуманистическим ориентиром и критерием развития человека и цивилизации. Вне культуры настоящее и будущее народов, этносов и государств лишается смысла» [Лихачев, 2015, с. 502].

Однако если минувший год был объявлен Организацией Объединенных Наций (ООН) Международным годом креативной экономики, то 2022 год может дать не меньший импульс для культурологизации профессионального медиаобразования как год народного искусства и нематериального культурного наследия народов России.

Выбранный нами методологический подход к реализации художественно-эстетической концепции в профессиональном рекламном и PR-образовании, а также опыт научной медиапедагогической деятельности с 2009 года позволили выделить три компонента гуманитарно-образовательной среды: учебно-развивающий, культурно-просветительский и профессионально-ориентирующий.

Безусловно, крепкие гуманитарные связи в медиакультурном пространстве будущим коммуникаторам необходимы, как и культурная

идентификация личности, интеграция в современный художественный процесс, где активно стираются границы рекламы, искусства и PR и формируются новые, гибридные, формы культурного сотрудничества, взаимодействия, продвижения в цифровой и офлайн-среде.

Неслучайно еще Д. С. Лихачев писал: «Я мыслю себе XXI век как век развития гуманитарной культуры, доброй и воспитывающей. Образование, подчиненное задачам воспитания, разнообразие средних и высших школ, возрождение совестливости и понятия чести – вот в общих чертах то, что нам нужно в XXI веке, именно это мы в значительной мере потеряли в нашем злополучном XX веке» [Лихачев, 1990, с. 6].

В связи с этим у искусствоведческо-культурологического подхода может быть особая миссия. Он позволит обучающимся пройти путь идентификации личности в художественной культуре на разных образовательных ступенях, плавно перейти от учебно-профессиональной к профессионально-творческой деятельности в креативной индустрии: от анализа культурных продуктов в рекламе и PR, созданным на материале искусства, мирового художественного наследия, к использованию искусствоведческо-культурологического опыта при выполнении профессиональных задач в культурных институтах.

При этом результат искусствоведческо-культурологической подготовки коммуникатора проявляется в готовности последнего как носителя культурных ценностей, художественной информации к профессиональной деятельности в арт-институтах, где ему понадобятся интегрированные гуманитарные, искусствоведческо-культурологические знания.

Культурно-образовательное пространство арт-институций стимулирует гуманитарно-творческое развитие коммуникатора, активное использование гуманитарных знаний в рекламном и PR-сопровождении арт-проектов. Будучи носителем одного гуманитарного знания, он участвует в формировании нового, актуального для анализа и интерпретации результатов культурного взаимодействия художественных стратегий и коммуникативных практик, художественных медиатекстов.

Весьма показательным, что в Приказе Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 01.02.2022 № 89 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам ординатуры и программам ассистентуры-стажировки», который вступит в силу с 1 сентября 2024 года, подготовка бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью предусмотрена в рамках укрупненной группы специальностей и направлений «Гуманитарные науки и языки» [Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации..., 2022].



Тем самым предвидения Д. С. Лихачева относительно гуманитарной культуры оказались пророческими и глубоко осмысленными. Как и все культурологические идеи ученого, они с годами не устаревают, а приобретают еще большую значимость для развития профессионального медиаобразования, где востребован на всех этапах формирования творческой личности как субъекта культуры потенциал культурологической, художественно-эстетической и социокультурной концепций.

В гуманитарной медиаобразовательной среде происходит актуализация искусствоведческо-культурологического знания, необходимого для творческого развития коммуникатора, для обращения к культурному наследию в процессе интерпретации художественного содержания продуктов рекламной и PR-деятельности, создания собственных проектов в сфере культуры, реализации культурных коллабораций офлайн и онлайн с опорой на опыт и инструментарий профессионального сообщества, прежде всего профессионалов ивент-индустрии, отслеживающих тренды в коммуникативной отрасли.

Так, деловой портал Event LIVE запустил в марте 2022 года спецпроект «Культурный код события», в рамках которого предполагается обсуждение в том числе роли культурного наследия в развитии событийного туризма. А организаторы и спикеры V семинара «Музейный PR» с 30 марта по 1 апреля текущего года успешно провели в смешанном формате юбилейное мероприятие, материалы которого могут служить методическим руководством для начинающего и уже имеющего опыт PR-специалиста в музее.

Очевидно, что творческая подготовка коммуникатора должна осуществляться при тесном сотрудничестве культурных институций с образовательными организациями высшего образования с учетом федеральных проектов («Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура»), которые входят в структуру нацпроекта «Культура» [Национальный проект «Культура»..., 2018].

В свою очередь искусствовед-медиапедагог выступает посредником между коммуникаторами, произведениями мировой художественной культуры, современными художественными практиками и представителями креативной индустрии. От результатов данного культурного взаимодействия [Образование и креативная индустрия..., 2017, с. 4] зависит, как будущие коммуникаторы смогут справиться с функциями арт-медиатора, который не просто помогает найти контакт с искусством, выстроить с ним диалог, но и способствует продвижению художественного контента, арт-проектов культурной институции, культурных событий.

Важный аспект – создание необходимых педагогических условий для формирования творческих компетенций коммуникатора как субъекта художественной культуры посредством искусствоведческо-

культурологической драматизации, стадии которой реализуются на разных образовательных ступенях.

В условиях поэтапного погружения в искусствоведческо-культурологический материал коммуникатору последовательно открываются (на занятиях в формах арт-медиаций, коммуникативных разминок, культурных интенсивов, тренингов, воркшопов, паблик-токов с рекламными дизайнерами, PR-специалистами и т. д.) гуманитарные смыслы актуальных продуктов рекламного и PR-творчества, реализуемых культурными институциями Санкт-Петербурга в 2021–2022 годах (например: проекты «Твое тело не из мрамора – позаботься о себе вовремя» в Главном штабе и «Тетрадь / печатает...» в Севкабель Порте; выставка «Храм других» мультидисциплинарного художника Porkchop в Эрарте и уличная выставка «Город-Приближение-Человек» со стороны западного фасада ЦВЗ «Манеж», где авторы фотографий – подопечные благотворительной организации «Ночлежка»; праздничная акция Музея Фаберже совместно с Почтой России, в рамках которой посетители музея могли отправить пасхальные открытки в любую точку мира; старт седьмого сезона культурно-просветительского проекта «Открытый город» в здании Биржи Государственного Эрмитажа, приуроченный к Международному дню памятников и исторических мест, и др.), а культурологическая педагогика рекламного и PR-образования воспринимается как пространство для совместного культурного и творческого бытия будущих коммуникаторов и искусствоведа-медиапедагога; как педагогика сотрудничества, педагогика сотворчества и интерпретации медиатекстов; площадка для профессионального диалога, обмена гуманитарными смыслами и креативными идеями, рефлексии, саморефлексии, развития художественно-образного и критического мышления.

### *Список литературы*

1. Лихачев, Д. С. О национальном характере русских / Д. С. Лихачев. – Текст : электронный // Вопросы философии. – 1990. – № 4. – С. 3-6. – URL: [http://vphil.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=224&Itemid=66](http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=224&Itemid=66) (дата обращения: 27.07.2022).

2. Лихачев, Д. С. Декларация прав культуры / Д. С. Лихачев // Избранные труды по русской и мировой культуре. – 2-е изд., перераб. и доп. / сост. и науч. ред. А. С. Запесоцкий. – СПб. : СПбГУП, 2015. – С. 500-508.

3. Национальный проект «Культура». – Текст : электронный // Министерство культуры Российской Федерации : [сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 27.07.2022).

4. Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик / Аналитический центр при Правительстве Рос-

сийской Федерации. – Текст : электронный // Бюллетень в сфере образования. – 2017. – Вып. 13. – URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (дата обращения: 01.08.2022).

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р об утверждении «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». – Текст : электронный // Правительство России : [сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 01.08.2022).

## **ВИДЕОЛЕКЦИЯ КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ЧТЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ПЕДАГОГИКЕ**

**Гудова Маргарита Юрьевна,**  
доктор культурологии, профессор,  
Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

**Сы Сюй,**  
исследователь, Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

**Юань Мэнмэн,**  
исследователь, Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

***Аннотация.*** Видеолекция как важный инструмент цифровой педагогики рассматривается в методике анализа языка новых медиа, предложенной Л. Мановичем, по аналогии с процессом чтения вербальных текстов и просмотра кинофильмов, что позволяет рассмотреть видеолекцию в контексте мультимодального чтения.

***Ключевые слова:*** цифровая педагогика; мультимодальное чтение; видеолекции; вербальные тексты; учебная мотивация; концентрация внимания; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## **VIDEOLECTION AS A MATERIAL FOR MULTIMODAL READING IN DIGITAL PEDAGOGY**

**Gudova Margarita Yurievna,**  
Doctor of Cultural Studies, Professor,  
Ural Federal University  
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia

**Si Xu,**  
Researcher, Ural Federal University  
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia

**Yuan Mengmeng,**  
Researcher, Ural Federal University  
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia

**Abstract.** Video lecture, as an important tool of digital pedagogy, is considered in the new media language analysis method proposed by L. Manovich, by analogy with the process of reading verbal texts and watching movies, which allows us to consider a video lecture in the context of multimodal reading.

**Keywords:** digital pedagogy; multimodal reading; video lectures; verbal texts; learning motivation; concentration of attention; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education

Цифровая педагогика – это новая отрасль научного педагогического знания, направленная на исследование и выявление законов и закономерностей, особенностей и принципов, причин и предпосылок возникновения цифровой образовательной среды, педагогических отношений и педагогического процесса, осуществляемых в мультимедийном пространстве Интернета. Как пишет А. В. Баранников, «один из ключей к созданию успешного цифрового (онлайн-офлайн) обучения – это максимально приблизить виртуальное пространство к ученической реальности (учитывая ограничения времени и прямого контакта)», в том числе, используя «полноцветные видеоряды» [Баранников, 2021, с. 2].

Обоснованием специфики цифрового образования и цифровой педагогики как науки, нацеленной на выявление специфики электронного обучения, использующего все возможные преимущества цифровой образовательной среды, и одновременно проблематизацией процессов педагогического дизайна заняты сегодня многие ученые-педагоги, пишущие о том, что «специфика преподавания в условиях цифровой педагогики позволяет реализовать конструктивные идеи опережающего непрерывного образования, внедрение инновационных технологий, реализацию интеграции науки и образования, сделать образование доступным для широкого круга людей, позволяет выбирать индивидуальную траекторию обучения, обучаться параллельно по нескольким образовательным программам. При всей положительной оценке специфики преподавания с применением дистанционных форм она имеет и некоторые отрицательные стороны, основные из которых – это обезличивание педагогического процесса, сложность формирования цифрового контента и техническая организация преподавания в рамках цифровой педагогики» [Грязнова, Шпренгер, Беркелиев, 2021, с. 34].

Мультимодальное письмо и чтение сегодня широко применяются в научно-образовательных практиках цифровой педагогики. Это чтение текстов смешанной природы, когда в рамках одной публикации мы имеем дело с дополняющими друг друга частями, представленными текстами разной природы: вербальной, визуальной, аудиальной, сенсорной, смешанной (креолизованной). В процессе мультимодального чтения читатель переходит от вербального текста, обращенного к зрению, различающему линейные знаки письма, к тексту в форме видеоряда, обращенного и к зрению, различающему движущиеся изображения, и одновременно

к слуху, и затем к тексту фотографическому или рисуночному, обращенному к зрению, различающему статичные фотоизображения, и завершается процесс чтения восприятием завершающего вербального текста (титров). Переходя в процессе чтения от текстов одной природы к текстам другой природы, читатель осваивает информацию, которая доставлена к органам восприятия несколькими путями – аудиальным, визуальным и вербальным. Тех, кто воспринимает мультимедийную информацию по преимуществу при помощи зрительного канала получения информации, а обрабатывает информацию аналогично тому, как работает со словесной информацией, И. В. Кондаков назвал новым термином «зричитель». Такой термин, по его словам, подчеркивает, что «в современных условиях тотальной медиализации культуры происходит не просто сближение вербальности и визуальности, но их беспрецедентное взаимопроникновение друг в друга» [Кондаков, 2016, с. 517].

В традиционной педагогике использование кинематографических и видеофрагментов используется достаточно давно. Как правило, такие тексты используются либо в качестве иллюстрации к тому материалу, который представляется педагогом в вербальной (устной или письменной) форме, либо в качестве способа представления проблемной ситуации, которая подлежит аналитическому разбору (фрагмент кинематографического текста), либо в качестве обучающего текста (обучающее кино или обучающее видео).

В цифровой педагогике переход от очной классно-урочной формы обучения к электронному обучению начался с записи видеолекций, и до сих пор видеолекции остаются важнейшей формой представления учебного материала и нового мультимодального учебного чтения. Видеолекцию мы предлагаем рассматривать в методологии, предложенной Л. Мановичем в его книге «Язык новых медиа» [Манович, 2018], где он предлагает сравнивать то, что появляется сегодня в цифровом мире, с тем, что было сформировано в мире аналоговых медиа. Соответственно, видеолекция как форма мультимедийного письма и чтения возникла в эпоху новых медиа, но исторически коренится, с одной стороны, в традиционной учебной лекции, а с другой стороны, в кинематографических произведениях. При этом видеолекция несет в себе все признаки, характерные, собственно, для коротких видео, но должна выполнять учебные функции.

В таком случае система требований к видеотексту должна соответствовать выполняемым видеолекциями функциям. Главной функцией видеолекции являются представление учебного материала и концентрация и удержание внимания учащихся на этом материале. Следовательно, для того чтобы концентрировать на предлагаемом материале внимание учащихся, видеолекции должны быть достаточно короткими. Требование краткости изложения материала или представления обширного материала

в виде серии коротких видео проистекает из когнитивной способности человека удерживать концентрированное внимание на видеотексте не более 7–9 минут. Соответственно, текст видеолекции от вступительного приветствия и до завершающих выводов в оптимальном случае должен длиться 8–10 минут.

Краткая видеолекция, позволяющая сохранять концентрированное внимание зрителю-слушателю-читателю или, как говорит профессор И. Кондаков, зрителю, предъявляет особые требования и к тому, кто читает такую лекцию. Информация в таком видео должна быть представлена в концентрированном виде, предлагать только самое главное, избегая сложных вводных конструкций, необоснованных суждений, слов-паразитов, посторонних отвлекающих сюжетов.

Для того чтобы удерживать внимание учащихся на предлагаемом учебной видеолекцией материале, текст видеолекции должен быть насыщенным, вдохновляющим и заряжающим дополнительной эмоциональной энергией. Данный момент является одним из самых сложных для реализации в учебном процессе. Когда мы имеем дело с искусством кинематографа, то воспринимающий фильм или его фрагмент заряжается энергетикой художественного фильма благодаря профессиональной работе и таланту актеров, операторов, художников-постановщиков (по гриму, по костюмам, по интерьеру), режиссеров. Когда мы имеем дело с учебным видео, то способность преподавателя, работающего в кадре, увлечь и эмоционально вдохновить обучаемых на дальнейшее изучение предлагаемого учебного материала определяется, как правило, исключительно его (преподавателя) собственным педагогическим талантом в краткой и выразительной форме преподнести новый и сложный материал, регулируя использование интонационных приемов работы с голосом, поставленной мимикой и жестикуляцией, невербальными интонационными комплексами, призванными повысить эмоциональность и выразительность речи, подчеркнуть расстановку смысловых акцентов и ударений в вербальном и в целом в видеотексте.

Отдельной проблемой является эстетическое оформление внешнего облика работающего в кадре педагога. Если с актерами или ведущими телевидения работают большие команды стилистов, то педагоги, записывающие видеолекции, как правило, не имеют такой поддержки. Между тем эмоциональность, эстетическая выразительность, способность дарить вдохновение, мотивировать на дальнейшее обучающее сотрудничество во многом определяются внешними характеристиками, говорящими о внутренней наполненности, содержательности, уверенном владении материалом, убежденности в предлагаемых идеях и подходах. Всегда вызывают положительную оценку «зрителей» те собеседники, лекторы, педагоги, у кого глаза «горят» и голос уверенный.

Еще одной важнейшей характеристикой видеолекции является ее способность вовлекать и мотивировать учащихся на дальнейшее изучение материала, поскольку видеолекция является только первым элементом электронного обучения. На основе видеолекции выполняются задания самоконтроля, строятся учебные и контрольные задания, поэтому мотивирующая функция видеолекции имеет огромное значение. Просмотр учебного видео не должен создавать ощущение, что весь учебный материал освоен, соответственно, видеоконтент должен и обрисовывать определенную проблемную ситуацию, и предлагать теоретические идеи, подходы, методы, методики, и открывать дальнейшие пути изучения проблемы и пути поиска ее решений. Искусство создавать учебно-познавательную интригу в ходе краткой видеолекции является одним из главных проявлений педагогического таланта видеолектора. Присутствие учебно-познавательной интриги запускает психологический механизм интереса, подкрепляет учебно-познавательный процесс положительными эмоциями преследования и достижения цели, вдохновляет обучаемых на активное включение в учебно-познавательный и исследовательский процессы.

Даже в таком кратком обзоре функций и особенностей видеолекции мы видим, что «процесс построения и цепочка кадров приобретают личностное измерение – в этом и заключается субъективизм восприятия объективной реальности, явленной в визуальных образах» [Симбирцева, 2020, с. 62]. Благодаря субъективно-личностному отношению «зритель» способен и концентрироваться на предлагаемом материале, и эмоционально к нему относиться, и вдохновляться на решение учебно-познавательных задач.

Роль вербального текста и вербального чтения в данном случае – формирование единого дискурса восприятия электронного обучающего материала, задаваемого единым вербальным названием и сопроводительным текстом к учебному видео, формирование целостного электронного образовательного ресурса, включающего в себя помимо видеолекции различные учебные и контрольные материалы и задания, инструкции и критерии оценки. Мультиформатное чтение позволяет обеспечивать многообразные виды инклюзии в науке и образовании, дополняя традиционные вербально-визуальные каналы трансляции информации аудио- и видеоканалами и осуществляя интермедиаальный трансфер.

В заключение мы можем сделать вывод, что в цифровой педагогике мультимедийный текст видеолекции или видеокейса становится самостоятельным материалом для мультимодального чтения, важной составной частью процесса обучения, *концентрирующей* на себе внимание учащихся, *заряжающей* учащихся определенной эмоциональной энергией, *вовлекающей* учащихся в педагогический процесс.



### *Список литературы*

1. Баранников, А. В. Цифровая педагогика: структура научения в условиях цифровых отношений / А. В. Баранников // Интерактивное образование. – 2020. – № 5-6. – С. 2-12.
2. Грязнова, Е. В. Специфика преподавания в условиях цифровой педагогики / Е. В. Грязнова, К. К. Шпренгер, С. Беркелиев // Образование и проблемы развития общества. – 2021. – № 4 (17). – С. 34-41.
3. Кондаков, И. «Зритель»: новый субъект современной культуры / И. Кондаков // Обсерватория культуры. – 2016. – Т. 13. – № 5. – С. 516-525.
4. Манович, Л. Язык новых медиа / Л. Манович. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с.
5. Симбирцева, Н. А. Опыт развития критического мышления сквозь призму восприятия визуального текста: психолого-педагогический аспект / Н. А. Симбирцева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26, № 4 (201). – С. 60-68.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И МОЛОДЕЖЬ<sup>1</sup>

**Карасева Наталья Владимировна,**

старший преподаватель,

Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова,

г. Караганда, Республика Казахстан

***Аннотация.*** В статье рассматривается информационная культура студенческой молодежи через призму новых правил общения в сети. Информационная культура и цифровой этикет – критерии, необходимые современному студенту для успешной реализации как в профессиональной, так и в личной сферах. В рамках опроса обучающихся колледжей и вузов (2020; N – 1 000, выборка простая случайная бесповторная) особое внимание уделяется вопросам, связанным информационной культурой и пониманием правил правильного поведения в Интернете.

***Ключевые слова:*** Интернет; интернет-пространство; интернет-технологии; интернет-коммуникации; интернет-ресурсы; социальные сети; информационная культура; правила поведения в сети; цифровой этикет; студенты

## INFORMATION CULTURE AND YOUTH

**Karaseva Natalya Vladimirovna,**

Senior Lecturer,

Karaganda University named after Academician E. A. Buketov,

Karaganda, Republic of Kazakhstan

***Abstract.*** The article discusses the information culture of student youth, through the prism of new rules of communication in the network. Information culture and digital etiquette are the criteria that a modern student needs for successful implementation in both professional and personal fields. As part of a survey of college and university students (2020; N – 1 000, a simple random non-repeated sample), special attention is paid to issues related to information culture and understanding rules of good behavior on the Internet.

***Keywords:*** Internet; Internet space; Internet technologies; Internet communications; Internet resources; social networks; information culture; rules of conduct in the network; digital etiquette; students

Интернет и социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного молодого человека. Если раньше обсуждение проблем, связанных с усилением влияния Интернета на молодежь, было достаточно теоретизировано, то пандемия и переход на дистанционное обучение продемонстрировали неизбежность этой части жизни современного чело-

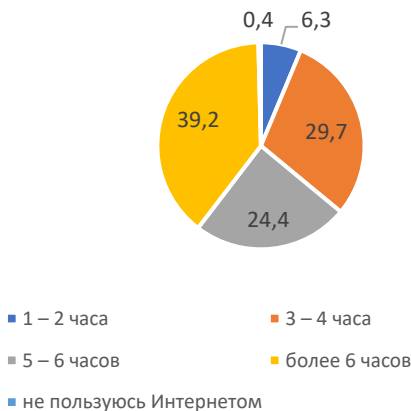
---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках научного проекта по гранту AP08052518 «Формирование информационной культуры казахстанской молодежи как фактор роста интеллектуального потенциала общества» (2020–2022 гг.) (Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан).

века, которая будет только прогрессировать. В этой связи одним из ключевых моментов изучения становится понятие «информационная культура». Конечно, следует учитывать, что понятие «информационная культура» не является новым и берет истоки от появления письменности. В настоящий момент актуальной для рассмотрения становится часть информационной культуры, связанная с техническими новшествами, глобальной сетью и навыками общения в ней.

В рамках научного проекта по гранту AP08052518 «Формирование информационной культуры казахстанской молодежи как фактор роста интеллектуального потенциала общества» (2020–2022 гг.) (Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан) было проведено анкетирование среди обучающихся колледжей и вузов Карагандинской области (2020; N – 1 000, выборка простая случайная бесповторная) городов Караганда, Темиртау, Сарань. Для расчета параметров квот использовались данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан по состоянию на 2019 год [Бюро национальной статистики...].

Время, проводимое в Интернете современными студентами, постоянно увеличивается.



**Рис. 1. Время, проводимое студентами в Интернете**

Большинство обучающихся указали, что проводят в Интернете более 4 часов в день. Самые популярные ответы на вопрос о том, на что они тратят это время, – на учебу, подготовку к занятиям и общение в социальных сетях.

Одним из проявлений информационной культуры является ориентация человека в быстро меняющихся социальных условиях, способность

адаптироваться к ним, критически и самостоятельно оценивая поступающую информацию [Сотникова, 2003].

Вопрос о том, какое влияние Интернет оказывает на молодых людей, является не новым, но именно в последние годы он стал изучаться более тщательно.

Современные студенты с достаточно раннего возраста получили доступ к различным гаджетам и программам, которые, несомненно, оказали на них влияние. Все более новые и современные технические средства вынуждают адаптироваться к новым моделям самовыражения и общения. Современная молодежь с раннего детства была погружена в информационную среду с широким спектром массовой информации, используя компьютеры, играя в онлайн-игры, регулярно общаясь и связываясь со своими друзьями через мессенджеры и социальные сети. Проводя больше времени в новой виртуальной реальности, молодые люди имеют иные взгляды, ценности и иное поведение, отличное от предыдущего поколения. Можно сказать, что Интернет формирует новое поколение, обладающее новыми знаниями и навыками работы с новыми технологиями.

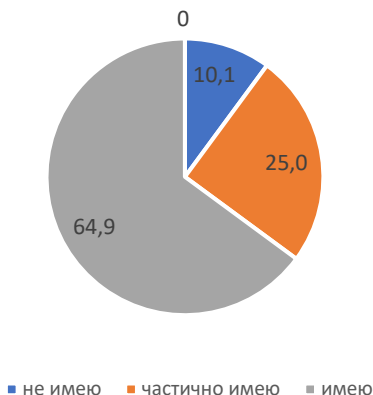


**Рис. 2. Определение, в наибольшей степени соответствующее понятию «информационная культура»**

В анкете студентам были предложены различные определения понятия «информационная культура». Больше всего предпочтений было отдано определению, связанному с пониманием информационной культуры как навыка культурного общения в информационном пространстве.

Появление новых ценностей новой цивилизации обусловлено динамикой развития Всемирной глобальной паутины. Однако акценты на эти ценности привели к снижению, а иногда и к полному игнорированию значения коммуникативной культуры в реалиях современного социума.

Прежде всего это коснулось молодого поколения, представители которого родились и живут в цифровом мире и существенно отличаются от своих предшественников [Мамина, Почебут, 2021].



**Рис. 3. Представление о нормах общения и правильного поведения в Интернете**

Большая часть опрошенных с уверенностью ответили, что знают правила поведения в сети, включающие в себя как требования соблюдения правил вежливого тона, так и правила, связанные с соблюдением конфиденциальности личной информации и безопасности. Современная молодежь более активна в виртуальном общении, нежели в живом, лицом к лицу. Виртуальное общение – это уже неизбежная часть нашей жизни, которая будет только расширяться. Одной из проблем являются навыки общения в виртуальном пространстве. Именно в социальных сетях разгораются нешуточные споры с использованием агрессивной лексики, затрагивающей самые разнообразные темы и проблемы. Молодые люди часто сталкиваются с буллингом и другими негативными последствиями общения в сети. А значит одной из граней информационной культуры становится формирование новых правил так называемого «цифрового этикета». Потребность и запрос на вежливость в сети все больше формируются у современных молодых людей.

В 1990–2000-е гг. стали развиваться электронные библиотеки и электронные каталоги. В этот же период появилась первая книга, посвященная правилам поведения в сети, – «Netiquette». В целом они совпадают с правилами письменной и поведенческой культуры, а также нормами деловой переписки, действующими в реальном времени, т. е. требуют вежливости, внимания и тактичности по отношению к другим людям [Мамина, 2018, с. 207].

Однако несмотря на то, что в свой адрес они ожидают вежливое обращение с соблюдением правил цифрового общения, сами зачастую этими правилами пренебрегают.

### *Список литературы*

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://bala.stat.gov.kz>. – Текст : электронный.

2. Мамина, Р. И. Цифровой этикет и его специфика: философско-методологический аспект / Р. И. Мамина, С. Н. Почебут // Дискурс. – 2021. – № 7 (2). – С. 16-27. – <https://doi.org/10.32603/2412-8562-2021-7-2-16-27>.

3. Мамина, Р. Этикет и его измерения в информационном обществе / Р. Мамина // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. – 2018. – Вып. 2. – С. 204-216.

4. Сотникова, Е. Информационная культура личности – актуальная проблема российского общества / Е. Сотникова. – URL: <https://culture29.ru/upload/medialibrary/a20/a20379b9eb567fd57c5be76d9b6c67c1.pdf>. – Текст : электронный.

## ДЕЗИНФОРМАЦИЯ: СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО МЕДИАИММУНИТЕТА

**Макашова Валерия Валерьевна,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
Военный университет имени князя Александра Невского  
Министерства обороны РФ,  
г. Москва, Россия

***Аннотация.*** В статье рассматриваются способы повышения коллективного медиаиммунитета к дезинформации. Данная проблема приобретает особое звучание в связи с военно-политическими событиями на Украине, когда распространение фейков в СМИ и новых медиа приобрело характер глобальной информационной угрозы.

***Ключевые слова:*** дезинформация; ложная информация; освещение событий; фейки; fake-news; информационная безопасность; медиаграмотность; медиаиммунитет; СМИ; средства массовой информации

## DISINFORMATION: WAYS TO INCREASE COLLECTIVE MEDIA IMMUNITY

**Makashova Valeria Valeryevna,**  
Candidate of Philology, Associate Professor,  
Prince Alexander Nevsky Military University  
Ministry of Defense of the Russian Federation,  
Moscow, Russia

***Abstract.*** The article discusses ways to increase the collective media immunity to disinformation. This problem acquires a special sound in connection with the military-political events in Ukraine, when the spread of fakes in the media and new media has acquired the character of a global information threat.

***Keywords:*** disinformation; fake information; coverage; fakes; fake news; Information Security; media literacy; media immunity; mass media

Сегодня проблема дезинформации не просто носит глобальный масштаб, она приобрела масштаб парадокса информационного века: в обществе, в котором главной ценностью должен быть свободный информационный обмен, дезинформация формирует квазимировоззренческие установки и ложное восприятие действительности. В эпоху глобализации любое актуальное с точки зрения «мировой повестки» событие (международные конфликты, выборы, события социальной напряженности и т. д.) мгновенно обрастает фейками.

Характер информационной катастрофы приобрела ситуация на медиаполе после 24 февраля 2022 г., когда в обращении к нации Президент В. В. Путин сообщил о начале военной операции на территориях ЛНР и

ДНР. Печальным последствием стала массированная дезинформация, которая обрушилась на мировое сообщество. Данная проблема вышла за рамки национальных интересов и является угрозой общемирового масштаба. Фактически сконструированы две полярные информационные реальности: страны с противоположными политическими и экономическими интересами живут в разных информационных парадигмах, предполагающих различные системы ценностей и взаимные обвинения во лжи.

Особую тревогу вызывали темпы и объемы распространяемого контента в российском медиaprостранстве. Дезинформация передавалась по медиаканалам с феноменальной скоростью, в результате тревожные настроения общества переросли в панику. Уже 27 февраля «Яндекс» опубликовал предупреждение «Некоторые материалы в интернете могут содержать недостоверную информацию» – беспрецедентный случай в истории медиа. 28 февраля В. В. Путин в ходе совещания назвал западное сообщество «империей лжи». Были приняты оперативные меры по защите общества от распространения ложной информации о ситуации на Украине, однако принципиально проблему они не решили.

Сегодня научное и экспертное сообщество находится в активном поиске эффективных способов противодействия дезинформации, в связи с чем наметились направления этой работы.

Первое направление – создание юридических механизмов. В наши дни в ряде стран законодательство предусматривает правовую ответственность за распространение дезинформации (Германия, Франция, Россия и др.). В нашей стране за дезинформацию наступает административная и уголовная ответственность. Так называемый «закон о фейковых новостях» был принят в 2019 г. (п. 9–10 ст. 13.15 КоАП РФ). В 2021 г. в КоАП РФ был добавлен еще один состав, касающийся публичного распространения заведомо ложных сведений о деятельности СССР в годы Второй мировой войны (п. 4.1. ст. 13.15). За дезинформацию может наступить и уголовная ответственность (ст. 207.1, 207.2 УК РФ). Кроме того, в марте 2022 г. в УК РФ появилась новелла: ст. 207.3 наказывает за публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации об использовании Вооруженных Сил РФ. Сегодня по ст. 207.3 активно нарабатывается правоприменительная практика.

Другое направление – использование технических средств. Сегодня в целях борьбы с дезинформацией активно используются замедление трафика и блокировки. Так, в период СВО Роскомнадзор замедлил работу социальной сети Twitter, был ограничен доступ к сайтам радиостанции «Эхо Москвы» и телеканала «Дождь». Интерес представляют разработки, связанные с использованием технологий искусственного интеллекта. В августе 2021 г. «Вестник НАТО» опубликовал статью об этом направлении исследований. Данная методика основана на алгоритме обработки



естественного языка с целью выявления лингвистических признаков эмоций [Калво и др., 2021]. В сентябре того же года в журнале «Журналист» была опубликована статья о разработках Национального института исследований в области цифровых технологий Франции совместно с газетой Le Monde [Литвинова, 2021, с. 48]. В нашей стране также ведется работа в данном направлении, например заявлено о начале проекта под условным названием «Вебрь».

Третьим направлением является путь просвещения, использующий возможности медиаобразования. Применительно к проблеме дезинформации, учитывая, что в продвижении данного контента все чаще используются вирусные стратегии, уместно, на наш взгляд, использовать термин «медиаиммунитет», обозначающий устойчивость общества к деструктивным информационным воздействиям, например ко лжи и манипуляциям.

В нашей стране проблема формирования медиаиммунитета особенно актуальна для поколения советской эпохи, представителей которых воспитывали на принципах правдивой, социально ответственной журналистики, учили доверять печатному слову, ведь в отличие от западной журналистики в нашей стране долгое время проблемы «fake news» вообще не существовало.

Несмотря на возможности цифровой эпохи, новое поколение, в особенности представители профессий, не имеющих отношения к медиа, также нередко демонстрирует беспомощность перед мощными и неконтролируемыми информационными потоками. У аудитории появляются неадекватные формы защиты: избегание, отрицание, регресс, приводящие к потере доверия к источнику информации, блокировке конструктивного мышления [Казакова, 2015, с. 56]. Укреплению медиаиммунитета способствуют развитие критического мышления, знание основ медиабезопасности.

Термин «медиаиммунитет» уже введен в научный оборот, однако исследований, касающихся данного аспекта, пока немного. В числе последних отметим исследование А. В. Лагун и Н. Н. Строева, которые разработали и ввели в оборот группу понятий, связанных с «информационным иммунитетом», то есть с комплексным показателем устойчивости сознания. Так, под личным информационным иммунитетом исследователями понимается способность личности формировать навыки, направленные на снижение уязвимости от информационного воздействия и укрепление способности личности к преодолению их негативных последствий в условиях постоянного информационного воздействия. Под «общим информационным иммунитетом» исследователи понимают способность граждан своей страны при постоянном информационном воздействии сохранить систему ценностей (основные общенациональные ценностные ориентиры), принятую в данном обществе [Лагун, Строев, 2018, с. 110].

Уже сейчас, несмотря на немногочисленные разработки, можно говорить о различных способах формирования коллективного медиаиммунитета. Первый способ – академический, предполагающий в рамках образовательных программ различного уровня и разных направлений изучение технологий воздействия СМИ и новых медиа на общество, формирование аналитических навыков и критического восприятия медийной реальности. В информационную эпоху человечество пришло к пониманию того, что знание таких технологий необходимо не только медиаспециалистам, но и любому человеку вне зависимости от возраста, уровня образования и сферы занятости.

Сегодня, учитывая опыт информационной ситуации в период СВО, необходимо отметить, что медиаграмотность и медиакомпетентность необходимы в первую очередь специалистам, отвечающим за безопасность страны, ведь именно они и члены их семей нередко становятся мишенью дезинформационного воздействия. Решением данной проблемы, например, могли бы стать специальные программы, обучающие актуальным методикам распознавания фейков и способам защиты от технологий дезинформации.

Второй способ – популяризации профессионального знания. Сегодня многие СМИ производят и распространяют контент, помогающий аудитории ориентироваться в информационных потоках. По инициативе журналистов распространяются обучающие ролики, рассказывающие об особенностях фейковых новостей, технологиях лжи и способах ее распознавания. Под массового потребителя адаптируются профессиональные методики, такие как фактчекинг – проверка достоверности сведений с целью выявления ложных фактов или фактоидов. Обучение предполагает формирование критического восприятия информации, освоение основных правил оценки контента (поиск первоисточника, подтверждение информации из различных источников и т. д.), научение распознавать фейки по специальным критериям.

Сегодня в системе средств массовой коммуникации и индустрии СМИ важное место занимают новые медиа, которые стали неконтролируемой площадкой в смысле распространения дезинформации. Социальные сети становятся основной платформой и источником для распространения фейков. Как ни парадоксально, но проблема дезинформации в современном ее звучании усложнилась именно «благодаря» развитию информационного общества, стремительной медиатизации общества. Поэтому и возникла потребность обучения пользователей навыкам оценки информации (проверка «паспортных» сведений аккаунта: время создания, активность и др.; сверка информации с «новостной лентой»; обратный поиск по изображениям и т. д.).

Третий способ – псевдо- или квазижурналистский. Данные форматы, по-видимому, имеют общую природу с мюкьюментари или псевдодокументалистикой, то есть жанром игрового кино, который имитирует документальную съемку, а также использует фальсификацию и мистификацию (от англ. to mock – «подделывать», «издеваться» и documentary – «документальный»). Например, Е. А. Самошкин пишет о «неординарном подходе к созданию культуры противодействия ложной информации»: в 2017 г. в Гааге была создана «легальная фабрика фейковых новостей в Европе» ДРОГ (DROG), основал которую Руурд Оостервуд. Задача ресурса заключается в том, чтобы научить людей распознавать фейки и даже создавать их в рамках игры «Создай свой фейк и запусти его». Смысл данного проекта заключался в том, что люди, читая фейки, тренировали свое «шестое чувство», то есть интуитивно учились распознавать фальшивый контент [Самошкин, 2017, с. 187].

Вместе с тем существуют ресурсы, преследующие исключительно развлекательные цели. Например, весной 2015 г. сеть облетела «новость» о найденном убийце Мерилин Монро. Источником стал World News Daily Report – сатирический сайт, придерживается канонов псевдожурналистики. В нашей стране также создаются проекты, «специализирующиеся» на псевдоновостях. Однако это сугубо развлекательные ресурсы, которые, к счастью, недолговечны.

Четвертый способ – разоблачающий. Сегодня достаточно популярным направлением стало создание специальных проектов, занимающихся проверкой фактов и разоблачением лжи. Среди англоязычных ресурсов известны FactCheck.org (проект Пенсильванского университета), PolitiFact.com, The Fact Checker (раздел Washington Post), Storyful, Snopes и др. В числе русскоязычных сервисов по фактчекингу: Fakecheck (основанный бывшими сотрудниками газеты «Ведомости»), российское некоммерческое просветительское медиа «Проверено», телеграм-канал «Злая Проверочная». С началом СВО для достоверного информирования граждан Правительством России был запущен сайт «Объясняем.РФ». Силами владельцев и администраторов нескольких неполитических телеграм-каналов был открыт проект «Война с фейками», обозначивший свою цель так: «Мы собираемся препарировать каждый фейк и давать ссылки на реальные опровержения». Алгоритм работы подобных ресурсов основан на интерактивных связях: любой желающий может прислать сомнительный контент, и специалисты его проверят.

Итак, мы рассмотрели способы повышения коллективного медиацимунитета к дезинформации. Данная проблема приобретает особое звучание в связи с военно-политическими событиями на Украине и требует комплексного подхода.

### *Список литературы*

1. Казакова, Л. П. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. П. Казакова. – Москва : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2015. – 116 с.

2. Калво, Д. Борьба с дезинформацией: укрепление цифровой устойчивости Североатлантического союза / Д. Калво [и др.]. – Текст : электронный // Вестник НАТО. – 2021. – 12 августа. – URL: <https://www.nato.int/docu/review/ru/articles/2021/08/12/bor-ba-s-dezinformatsiej-ukreplenie-tsifrovoj-ustojchivosti-severoatlanticheskogo-soyuza/index.html>.

3. Лагун, А. В. Формирование личного информационного иммунитета в условиях постоянного информационного воздействия / А. В. Лагун, Н. Н. Строев // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2018. – № 3 (67). – С. 108-110.

4. Литвинова, А. Искусственный интеллект видит фейки и эмоции: новинки в мире ИИ / А. Литвинова // Журналист. – 2021. – № 9. – С. 48-49.

5. Самошкин, Е. А. Институты борьбы с дезинформацией и мисинформацией в СМИ / Е. А. Самошкин // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2017. – № 6. – С. 176-190.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ ПО ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ УРАЛА В ПОМОЩЬ ПЕДАГОГУ

**Мурзина Ирина Яковлевна,**  
доктор культурологии, профессор,  
Институт образовательных стратегий,  
г. Екатеринбург, Россия

*Аннотация.* Статья посвящена возможностям подготовки электронных ресурсов по региональной культуре в работе педагогов. Автор представляет опыт использования медиаресурсов при организации внеурочной работы школьников.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; электронные ресурсы; культура Урала; региональная культура; медиапрактики; патриотическое воспитание; внеурочная деятельность

## ELECTRONIC RESOURCES ON THE HISTORY AND CULTURE OF THE URALS TO HELP THE TEACHER

**Murzina Irina Yakovlevna,**  
Doctor of Cultural Studies, Professor,  
Educational Strategies Institute,  
Ekaterinburg, Russia

*Abstract.* The article is devoted to the possibilities of preparing electronic resources on regional culture in the work of teachers. The author presents the experience of using media resources in the organization of extracurricular work of schoolchildren.

*Keywords:* information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; electronic resources; culture of the Urals; regional culture; media practices; patriotic education; extracurricular activities

Одной из актуальных задач патриотического воспитания остается формирование уважительного отношения детей и подростков к истории «малой родины». Педагоги общего и дополнительного образования находятся в поиске адекватных современным подросткам форм проведения внеурочных и внеучебных мероприятий, которые становились бы подлинными, не формальными событиями в личной и школьной истории; позволяли бы актуализировать умения использования современных гаджетов при создании позитивного и развивающего контента, направленного на поиск и представление образа места жизни, стимулировали стремление разгадать его «тайну», знакомясь с историей и сегодняшним днем его жителей и представляя ее другим людям, используя сеть Интернет; способствовали бы развитию позитивной региональной и культурной идентичности школьников.

В современной образовательной ситуации сочетаются информационная составляющая («знания») и ценностно-ориентирующая составляющая в освоении культурного пространства региона и страны. В единстве они могут быть рассмотрены как условия формирования позитивной идентичности детей и подростков. Важными условиями формирования позитивной культурной идентичности выступают эмоционально-положительный фон, на котором происходит получение информации о культуре; положительное восприятие своих близких и самого себя как носителей культуры; успешное усвоение ценностно-нормативной основы культуры; готовность транслировать ценности культуры, участвуя в продуктивных видах деятельности, одной из которых, без сомнения, выступает краеведческая работа. Мы понимаем, что выбор жизненной стратегии, формирование Я-образа являются внутренней потребностью личности и в силу этого не могут определяться извне. В то же время обучение и воспитание способствуют осознанию своей культурной принадлежности, в том числе и через формальное и неформальное образование. Этому способствует краеведческая работа в школе.

Обозначим направления краеведческих исследований, реализуемые в современной школе: *географические краеведческие исследования*, связанные с изучением природного территориального комплекса; *исторические исследования*, связанные с историей повседневности, отдельными событиями, происходившими в данном месте, судьбами отдельных семей, с историями семей и родословными; *лингвистические*, обращаясь к изучению диалектных особенностей языка в данной местности; *историко-культурные*, связанные с изучением памятников истории и культуры. Формы работы с региональным материалом разнообразны и могут множиться за счет внедрения в образовательную практику новых педагогических технологий, информационных ресурсов, подключения новых образовательных пространств (например, музеев, библиотек, театров и др. культурных институций).

Развитие «чувства родины» у школьников через освоение современных медиапрактик рассматривается нами как перспективное направление по решению поставленных задач [см. подробнее: Мурзина, Симбирцева, 2021]. Сегодня они в большей степени ориентированы на применение информационно-коммуникационных технологий. Интеллект-карты, облака тегов, квизы, квесты, виртуальные экскурсии, медиапроекты входят в арсенал педагогов, а региональная проблематика не кажется здесь чужеродной, напротив, она позволяет решить задачу «приближения» частного (локального) к общему (общекультурному).

Опыт изучения и репрезентации в школьной практике регионального материала в постсоветское время имеет довольно долгую историю: от включения в учебный процесс в рамках т. н. национально-регионального

компонента полновесных учебных курсов по географии, истории и культуре Урала (добавим, что каждый из этих курсов был методически обеспечен и опирался на учебные пособия, изданные в регионе) до сведения региональной проблематики к упоминанию отдельных фактов и событий внутри общеобразовательных предметов [Мурзина, 2022]. В то же время смена ориентиров с собственно обучения на внеурочную деятельность и воспитательную работу, на наш взгляд, позволяет расширить вхождение региональной проблематики в образовательный процесс, сделать обращение к ней более разнообразным и разноплановым. К сожалению, обратная сторона процесса «вымывания» регионального содержания из общеобразовательных курсов и недостаточное внимание к нему в процессе вузовской подготовки привели к недостаточной информированности об особенностях развития региона прежде всего у молодых педагогов. Для Урала это особенно важно, т. к. сложный исторический путь, пройденный нашим краем, многовекторность регионального развития предполагают одновременное представление о целостности (Урал как историко-культурная общность) и частностях (географических, исторических, этнокультурных, демографических, художественных и пр. особенностях). Без понимания логики развития региона педагогу зачастую сложно сориентироваться в бескрайнем море фактов, событий, реалий. И еще сложнее выбрать «фокус» для проектно-исследовательской работы со своими воспитанниками.

Попыткой сгладить возникшие противоречия стала разработка образовательного ресурса «Мы – уральцы!», при создании которого мы решали несколько взаимосвязанных задач: с одной стороны, на одном ресурсе соединить познавательную, образовательную и развлекательную информацию, которая даст возможность расширить круг юных знатоков и исследователей родного края через знакомство с историей и культурой Урала; рассказ о знаменитых людях нашего края; создание дополнительных возможностей для совместных открытий взрослых и детей; с другой стороны, материалы сайта могут стать содержательной основой реализации рабочей программы воспитания в соответствии с ФГОС основного общего образования, обеспечивая информационные потребности педагогов.

Информация на сайте структурирована по разделам: «Исследователи края» – представлена информация об ученых, изучавших географию, историю и культуру Урала; «Деятели науки» – представлена информация об уральских ученых, изобретателях и инженерах; «Деятели культуры и искусства» – представлена информация о творческих личностях, прославивших наш край; «Защитники Отечества» – представлена информация о легендарных героях, совершивших военные подвиги; «Православие на Урале» – представлена информация о почитаемых на Урале святых; «Благодотворители» – представлена информация о некоторых известных меценатах. Информация, представленная в выделенных разделах, может стать отправ-

ной точкой для движения от урочной деятельности к внеурочной работе. Например, изучение географических особенностей края – основой туристско-экскурсионной деятельности; изучение истории – основой для изучения истории семьи, места жительства, биографий людей, прославивших Урал; изучение художественной культуры – основой для творческих проектов и досуговых практик, связанных с посещением учреждений культуры, участием в арт-резиденциях и фестивалях искусств. В помощь педагогу были разработаны методические рекомендации, в которых обозначены возможности для объединения материала общих курсов, изучаемых в школе (географии, истории, русского языка, предметов естественно-научного цикла), и внеурочной / воспитательной работы [Проект «Мы – уральцы!»]. Также сайт позволяет решать и собственно образовательные задачи за счет представления открытого доступа к авторскому учебному курсу по истории культуре Урала [Электронные ресурсы...] и собранным ссылкам на качественные и научно выверенные источники, посвященные Уральскому региону [Электронный курс...].

Поскольку разместить *всю* возможную информацию об Уральском регионе, которая может быть востребована в школе, на одном ресурсе нам показалось не совсем логичным, мы пошли по пути структурирования информации через создание т. н. кольца сайтов. Сегодня в «кольцо сайтов» входят: *головной сайт «Наш адрес: Урал. Россия»* (<http://ural-patrius.ru/>), на котором в том числе представлена библиотека электронных книг, опубликованных в рамках региональных проектов, поддержанных Министерством образования молодежной политики Свердловской области, и представлена информация об интеллектуальных, творческих и военно-спортивных активностях, которые реализуются Ассоциацией кадетских образовательных организаций, классов и клубов Свердловской области и Областным центром кадетского (казацкого) образования, патриотического воспитания и допризывной подготовки – структурным подразделением Екатеринбургского кадетского корпуса войск национальной гвардии Российской Федерации; *образовательный проект «Мы – уральцы!»* (<https://regionculture.ru/>); *электронный ресурс «И тут появился изобретатель...»* (<http://izobr-ural.ru/>), посвященный творцам науки и техники на Урале; и *ресурс «Казачья слава»* (<https://kazak-muzeum.ru/>), посвященный истории Оренбургского казацкого войска, с виртуальным музеем. Каждый из сайтов представляет особое направление в содержательном наполнении регионального образования: развитие мотивации к научно-техническому творчеству (сайт «И тут появился изобретатель...»), геймификация (раздел «Игротека» на сайте «Казачья слава») или методические материалы (сайт «Мы – уральцы!»).

При этом методическое обеспечение региональной проблематики для нас важно не само по себе. Мы его рассматриваем, во-первых, как разви-



вающееся медиапространство, которое дополняется за счет не только введения новых материалов, представленных в Интернете, но и учебно-исследовательских работ обучающихся школ и СПО, посвященных региону, и научно-методических работ учителей, обобщающих педагогический опыт; во-вторых, как основу для разнообразных творческих проектов, направленных на изучение социокультурного пространства региона.

В качестве примера приведем реализуемый в настоящее время проект «Тайны уральских городов и поселков», результатом которого, по мысли авторов, должен стать одноименный медиафестиваль. Формат фестиваля для школьников видится перспективным, поскольку дает возможность школьникам презентовать свои идеи, показать свои достижения, используя «любимые» электронные устройства; познакомиться со своим медиаторчеством других людей; приобрести новых друзей; получить профессиональную оценку проделанной работы; для зрителей – это прекрасный шанс окунуться в атмосферу праздника. В условиях ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, Фестиваль позволяет сочетать такие формы работы со школьниками, как проведение исследовательской работы школьников в рамках подготовки проекта (учебная деятельность по направлению «Проектная деятельность»), которая реализуется в очном формате; самостоятельная творческая работа (подготовка видеоклипа – актуализация метапредметных компетенций), которая проводится индивидуально или в мини-группах; коллективная творческая деятельность (работа в рамках модуля воспитательной работы «Коллективное творческое дело»); онлайн-презентация результатов работы.

Проект решает задачи вовлеченности школьников и педагогов в процесс познания (узнавания) родного края. У школьников-участников фестиваля развиваются социальные компетенции и эмоциональный интеллект, что относится к необходимым личностным качествам XXI в.: умение распознавать свои эмоции и развитие понимания, как они влияют на поведение (самосознание); навыки самоконтроля (умение брать под контроль свои эмоции и мысли); развитие социальной осознанности (умение поставить себя на место другого человека, в том числе человека из другой культуры; использовать эмпатию и этику при нахождении в обществе); готовность и способность ответственно принимать решения (умение делать позитивный и конструктивный выбор); способность общаться и понимать других людей.

Содержательная основа исследовательских проектов и их творческая презентация способствуют формированию позитивного отношения к месту жизни, стимулируют готовность проявлять социальную активность и участвовать в преобразующей окружающей среду деятельности, стремясь сделать жизнь родного города/микрорайона/поселка лучше.

*Социальная значимость проекта* состоит в развитии интереса школьников к родному краю на основе изучения и презентации уникальных явлений отдельных территорий (городов и поселков Среднего Урала); повышении информированности и методической компетентности педагогов в области применения медиапрактик в патриотическом воспитании (освоение web-сервисов для создания интерактивных заданий, разработка интерактивных заданий, посвященных населенным пунктам); создании условий для организации новых форм работы со школьниками с использованием материалов, представленных на электронных информационных ресурсах.

Таким образом, создавая новое медиaprостранство, наполненное разнообразными ресурсами, посвященными региону, и творческими проектами школьников, осваивающих регион, мы решаем задачу, результаты которой будут видны только в долгосрочной перспективе, – укрепление региональной идентичности и самосознания как важной части патриотического воспитания.

#### ***Список литературы***

1. Мурзина, И. Я. Региональная культура: репрезентации и возможности изучения / И. Я. Мурзина // Управление культурой. – 2022. – № 1 (1). – С. 11-17.

2. Мурзина, И. Я. Медиапрактики в патриотическом воспитании (приобщение к ценностям региональной истории и культуры) : учебно-методическое пособие / И. Я. Мурзина, Н. А. Симбирцева. – Екатеринбург : ООО «Институт образовательных стратегий», 2021. – 200 с.

3. Проект «Мы – уральцы!» : методические рекомендации по работе с сайтом. – URL: <https://regionculture.ru/> (дата обращения: 30.08.2022). – Текст : электронный.

4. Электронные ресурсы, посвященные Уралу. – URL: <https://regionculture.ru/932-2/> (дата обращения: 30.08.2022). – Текст : электронный.

5. Электронный курс «История и культура Урала». – URL: <https://regionculture.ru/istoriya-i-kultura-urala/> (дата обращения: 30.08.2022). – Текст : электронный.

## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОМ КОМПЛЕКСЕ «САМБЕКСКИЕ ВЫСОТЫ»

**Мышева Татьяна Петровна,**

кандидат педагогических наук, доцент,  
Ростовский государственный экономический университет,  
г. Ростов-на-Дону, Россия

*Аннотация.* В статье говорится об особенностях внедрения мультимедийных технологий в музейное пространство, которые усиливают интерес зрителя к теме экспозиции. Статья отражает использование данных технологий в музейном историческом комплексе «Самбекские высоты», г. Таганрог.

*Ключевые слова:* медиакультурная среда; медиаобразовательные задачи; электронная культура; медиакоммуникация; аудиоинсталляции; мультимедийные технологии; музеи; музейные экспозиции; музейная деятельность; информационные технологии

## MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE MUSEUM COMPLEX “SAMBEK HEIGHTS”

**Mysheva Tatyana Petrovna,**

Candidate of Pedagogy, Associate Professor,  
Rostov State University of Economics,  
Rostov-on-Don, Russia

*Abstract.* The article talks about the features of the introduction of multimedia technologies in the museum space, which increase the viewer's interest in the subject of the exposition. The article reflects on the use of these technologies in the museum historical complex “Sambek Heights” in Taganrog.

*Keywords:* media cultural environment; media education tasks; electronic culture; media communication; audio installations; multimedia technologies; museums; museum exhibitions; museum activities; Information Technology

На современном этапе внедрение мультимедийных и интерактивных технологий в музейное пространство становится все более популярным. С одной стороны, социум диктует музею внедрение современного оборудования, но, с другой стороны, музей не должен забывать о сущности своего исторического назначения, состоящей в информировании подрастающего поколения об исторической значимости артефактов, заменить которые не может ни одна современная технология. Внедряя мультимедиа в музейное пространство, мы не должны предоставлять ему возможность жить своей собственной жизнью, наоборот, оно должно придавать данному пространству больший информационный, познавательный, эмоционально-впечатляющий эффект. Именно в этом случае размещение подобного медиаоборудования в музее будет уместным.

Сегодня музей имеет мультимедийные формы работы. Он становится медиасредой, в которой посредством коммуникации осуществляется связь человека с окружающим миром. Данная среда, с одной стороны, развлекает, а с другой стороны, заставляет аудиторию работать с информацией и информационными средствами, позволяющими решать основные медиаобразовательные задачи, а также является средой, передающей информационную культуру.

Если педагогический процесс представляет собой жесткие рамки организованного процесса, то музейное образование сегодня предоставляет неформальное образование, существующее вне жестких рамок. Подобное образование происходит в семье, в различных группах, библиотеках, музеях, т. е. оно происходит в любом коммуникативном действии с помощью различных видов медиа.

Сегодня, практически на наших глазах, происходит глобальная трансформация музейной среды, которая затрагивает рабочие процессы, инструменты, формы общения с посетителями. Они выходят за пределы своих стен и начинают осваивать виртуальное пространство, формируя электронную культуру населения [Мышева, 2015, с. 66].

Говоря об электронной культуре, исследователи имеют в виду прежде всего современные информационно-коммуникативные технологии, главным образом цифровые [Кондратьева, Рубашкин, 2001, с. 25].

В. В. Кривошеев описывает электронную культуру таким образом: «Она охватывает электронные версии объектов культурного наследия. Электронная культура включает также произведения, которые изначально создавались в электронной форме. К этой области культуры относятся также электронные библиотеки, музеи и архивы» [Кривошеев, 2013, с. 76].

Журналист А. Рено в статье «Музеи и цифровые технологии: как развивается визуальное пространство» пишет: «С развитием технологий музеям, галереям, экспозиционным научным центрам приходится искать пути привлечения и сохранения аудитории в условиях острейшей конкуренции. Им противостоят тысячи развлечений, доступных без отрыва от экрана или необходимости выходить из дома. Они сталкиваются с повышенными ожиданиями со стороны все более технически подкованной молодежи и снижающейся способностью людей концентрировать внимание из-за информационного перенасыщения среды» [Рено, 2017].

В книге Т. М. Трошиной отмечается: «Базовая для феномена музея проблема культурной идентичности особенно актуальна сегодня в ситуации возросшей значимости музея не только как сокровищницы национального достояния или научного института, но как места самоидентификации личности через культуру. Такое положение музея в мировой мультикультурной среде подтверждает, например, тот факт, что число великих музеев, построенных в честь наступления 2000 года, превысило

число великих соборов, построенных в 1000 году». В начале XXI века в мире набирает обороты процесс музейного созидания. Тем более увеличивается количество так именуемых «интерактивных музеев». Интерактивными являются и древние, классические музеи. Бесспорно, мы имеем дело с многообещающей направленностью, образование которой обосновано насущными задачами становления культуры и общества. В средствах массовой информации и в музейных кругах интерактивным музеем, как правило, считают технически и технологически оборудованный музей, работа которого в первую очередь ориентирована на собеседование с аудиторией. Имеется в виду, что в арсенале технологии такого музея имеются видешоу, панорамные проекции, виртуальная действительность, аниматрониксы и многое другое [Трошина, 2007, с. 78].

Интерактивные проекты музеев, по мнению экспозиционера, являются ценной частью прогрессивной межкультурной коммуникации и интенсивной медиасредой и подключаются в образовательные проекты музеев.

М. Маклюэн считал музеи средством коммуникации. При этом он говорил о необходимости изменения характера их деятельности, направленной на осуществление обратной связи, которая для музея является важным каналом культурной коммуникации. Он отмечал тот факт, что в музеях большое место отводится мультимедийным экспозициям, производящим огромное впечатление на аудиторию. Именно мультимедийные программы позволяют зрителю почувствовать себя в «другом мире», рядом с существующим историческим предметным материалом [Маклюэн, 2003, с. 87].

Примером использования мультимедийных технологий является музейный комплекс «Самбекские высоты». В Ростовской области близ села Самбек открылся музейный комплекс «Самбекские высоты», посвященный событиям Великой Отечественной войны. Экспозиция музея, включающая ценные экспонаты, позволяет аудитории полностью сосредоточиться на выставленном предмете, полную информацию о котором можно получить в зоне «глубокого погружения», находящейся в отдельном зале. Данная зона представляет собой медийно оформленные экспозиции, вызывающие интерес у заинтересованной аудитории. Тем не менее здесь имеется и игровая зона для детской аудитории, способствующая через игру развитию познавательных навыков ребенка.

В музее используются интерактивные инсталляции, предназначенные как для группового, семейного, так и для индивидуального посетителя. С этой целью выделяются кинозалы, интерактивные мультитач-столы, где зритель получает задания; имеются передвижные терминалы, лабиринты и т. д.

Что касается семейного посещения с детьми, то в музее созданы экспозиционные зоны с учетом роста ребенка, позволяющие ему потрогать, открыть или выдвинуть заложенные в медиа экспонаты.

Для одиночного посетителя, пришедшего не только за информацией, но и за исторической атмосферой, сотрудники музея предлагают воспользоваться аудиоинсталляцией, которая включает не только аудиогидов. Здесь имеются аудионаушники, аудиозтикетки, расположенные рядом с предметом. Они погружают посетителя в определенную тему, эпоху.

Таким образом, мы видим, что все мультимедийные технологии помогают музею. Они улучшают восприятие предмета, больше впечатляют.

Авторские инсталляции с внедрением мультимедийных технологий оставляют неизгладимое впечатление о предмете в памяти зрителя. Они вызывают наибольший эффект заинтересованности от посещения музея и желание посетить данный музей еще раз.

Существующие в музее голографические витрины позволяют показать те предметы и события, которые невозможно показать в реальности. В нашем случае это военные действия, происходившие на «Самбекских высотах», т. е. «оживающие страницы» прошлых исторических событий.

В музее имеются инсталляции индивидуального использования, которые приемлемы для разновозрастной аудитории, для профессионалов и любителей. Музей имеет варианты интерактивных инсталляций с подъемным механизмом, предназначенных для лиц с ограниченными возможностями, т. е. для слепых, имеющих возможность тактильного ощущения, для глухонемых с использованием азбуки Брайля и т. д.

У входа в музей размещена навигационная система, подсказывающая посетителю время работы музея, какие экспонаты он может увидеть, а также отражающая справочную информацию.

Как видим, интерактивный музей – это новый образовательный метод, при котором посетитель вовлекается в непосредственное взаимодействие с представленными объектами. Однако необходимо помнить, что мультимедиа – это не только «экраны и тач-панели», но и умелое их внедрение в музейное пространство. Не нарушая данное пространство, мультимедиа только усиливает интерес зрителя к экспозиционной теме.

### *Список литературы*

1. Кондратьева, И. Н. Мультимедиа-технологии в музеях Санкт-Петербурга / И. Н. Кондратьева, Д. Д. Рубашкин. – Текст : электронный // Электронные библиотеки. – 2001 – Т. 4, № 2. – URL: <http://www.elbib.ru/index.php?page=elbib/rus/journal/2001/part2/KR>.

2. Кривошеев, В. В. Электронная культура: необходимость междисциплинарного подхода к изучению / В. В. Кривошеев // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2013. – № 6. – С. 76-81.

3. Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Кучково поле ; Канон-Пресс-Ц, 2003.

4. Мышева, Т. П. Мультимедиа в музейном пространстве / Т. П. Мышева // Медиаобразование. – 2015. – № 3. – С. 65-71.

5. Рено, А. Музеи и цифровые технологии: как развивается визуальное пространство / А. Рено. – 2017. – URL: <https://noosphere.ru/news/muzei-i-tsifrovye-tehnologii-kak-razvivaetsya-vizualnoe-prostranstvo-59ff20888b8a8717328e144b>. – Текст : электронный.

6. Трошина, Т. М. Интерактивный музей в современном медиaproстранстве / Т. М. Трошина // Медиакультура новой России: методология, технологии, практики / О. Н. Астафьева [и др.]. – Екатеринбург : Академический Проект, 2007.

## **СЪЕМКИ КИНО КАК СОБЫТИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ МАЛОГО ГОРОДА**

**Прямякова Елена Викторовна,**

доктор социологических наук, доцент,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург, Россия

**Веселкова Наталья Вадимовна,**

кандидат социологических наук, доцент  
Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

*Аннотация.* В данной статье мы в большей степени концентрируемся на том, как работает социальная память в малых городах. Память актуализирует различные аспекты происходившего, исходя из особенностей сегодняшнего дня. Для малых городов сегодня характерно обращение к культурному наследию, чтобы найти основания для брендинга поселения, определить перспективы его развития. В таком случае съемки кинофильма оказываются крайне интересным и важным сюжетом социальной памяти.

В нашей статье мы используем результаты социологического исследования «Музей малого города: множественность культур памяти (историко-социологический анализ)». Из 12 городов, участвующих в исследовании, мы взяли три: Инту, Красноуфимск и Пушино, где воспоминания о периодах съемок были особенно яркими.

*Ключевые слова:* малые города; культурное наследие; киносъемки; киноискусство; кинофильмы; социальная память; социологические исследования; история городов; известные люди

## **FILMING AS AN EVENT IN THE SOCIAL MEMORY OF A SMALL TOWN**

**Pryamikova Elena Viktorovna,**

Doctor of Sociology, Associate Professor,  
Ural State Pedagogical University,  
Ekaterinburg, Russia

**Veselkova Natalia Vadimovna,**

Candidate of Sociology, Associate Professor,  
Ural Federal University  
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia

*Abstract.* In this article, we focus more on how social memory works in small towns. Memory actualizes various aspects of what happened, based on the characteristics of today. Small towns today are characterized by an appeal to cultural heritage in



order to find grounds for branding the settlement, to determine the prospects for its development. In this case, the shooting of a movie turns out to be an extremely interesting plot of social memory.

In our article, we use the results of the sociological study “Museum of a Small Town: The Multiplicity of Cultures of Memory (Historical and Sociological Analysis)”. Of the 12 cities participating in the study, we took three: Inta, Krasnoufimsk and Pushchino, where memories of the filming periods were especially vivid.

**Keywords:** small towns; cultural heritage; filming; cinematography; movies; social memory; sociological research; history of cities; famous people

Малые города России с начала 1990-х годов оказались в ситуации крайней уязвимости, мы выделим только два аспекта. Во-первых, в силу ограниченного количества ресурсов (например, узкоспециализированного производства) в таких городах сложился довольно ограниченный рынок труда. Во-вторых, вследствие жизненного единообразия, особенно в условиях современной информационной реальности, молодежь стала стремиться к переезду в более крупный город. В результате, с одной стороны, эти города оказались в ситуации постоянного уменьшения количества населения [Малые города, 2019], с другой стороны, это побудило администрации, жителей городов искать варианты развития своей территории.

В основе таких вариантов часто находится культурное наследие города (архитектура, уникальные события и др.) и современные культурные практики, в том числе обусловленные спецификой региональной и национальной культуры (язык, городская мифология, ремесла, гастрономия) [Ладыгина, Беляева, 2019]. Съёмки кино, безусловно, можно считать культурным наследием и можно отнести к наиболее значимым событиям в истории города.

В данной работе мы в большей степени концентрируемся на том, как работает социальная память в таких городах. В нашей статье мы используем результаты социологического исследования «Музей малого города: множественность культур памяти (историко-социологический анализ)»<sup>1</sup>. Для изучения социальной памяти в малых городах мы используем целый круг методов:

- 1) опросные – интервью (мобильные и седентарные; индивидуальные и групповые); групповые дискуссии; анкетирование (онлайн);
- 2) визуальные – ментальные карты;
- 3) документальные – официальная документация, материалы локальных СМИ, городские паблики в социальных сетях, книги о городе;
- 4) наблюдение – исследовательский фотомэппинг, дневники наблюдения.

---

<sup>1</sup> Исследовательский проект «Музей малого города: множественность культур памяти (историко-социологический анализ)» (поддержан РНФ № 21-18-00418). Реализуется в 2021–2023 годах, научный руководитель – Л. Н. Мазур, доктор исторических наук.

Перемены 1990-х, сказавшиеся на жизни всего населения России, по своим следствиям неравномерно проявились в поселениях различного типа. Как мы уже отмечали выше, именно малые города оказались в наиболее сложной ситуации, и именно в этих городах можно обнаружить наиболее яркие ностальгические настроения, память о советском времени как самом благоприятном с точки зрения стабильности и перспектив развития.

«Интерес к прошлому и реабилитация традиции часто обусловлены тем паническим чувством, которое вызывают резкие изменения в обществе, желанием влезть в одеяния деда, “как в другую жизнь”, из страха потерять всякую точку опоры, какой бы то ни было ориентир для нахождения своего места в стремительно меняющейся жизни нашего века» [Рафаэль, 1996, с. 230].

Жители малых городов с большим удовольствием вспоминают известных людей, когда-то живших или выросших здесь. В какую школу они ходили, где жили и т. д., нарратив может варьироваться от простого упоминания до довольно подробного рассказа. В Инте с искренним сожалением говорят о ранней гибели Евгения Урбанского, известного советского артиста, выросшего в этом городе. В Красноуфимске с гордостью вспоминают Ирину Мурзаеву, родившуюся в этом поселении. Спортсмены, артисты кино, композиторы и музыканты составляют аллею славы небольшого города. Валерий Фрид и Юрий Дунский отбывали срок в Инте с 1950-го по 1954-й годы в Минлаге по ст. 58.

*«Эти Фрид и Дунский, сценаристы да, которые здесь сценарии писали для знаменитейших фильмов. Я эти фильмы обожаю, когда я в музей пришла и узнала, что эти сценарии <...> этот “Полосатый рейс” там, “Экипаж” там, вот эта вот “Летучая мышь” оперетта да, вот все любимые мной фильмы они были написаны, сценарии, здесь. Эта “Жили были старик со старухой”, который первое место на Каннском фестивале занял, да тоже их этот самый сценарий» (ИЖ49)<sup>1</sup>.*

«Человек не помнит прошлого – он постоянно воссоздает его» [Февр, 1991, с. 21-22], память не содержит просто информацию о минувшем, она актуализирует различные аспекты происходившего, исходя из особенностей сегодняшнего дня. Съемки кино оказываются крайне интересным сюжетом социальной памяти малых городов по ряду причин. Воспоминания о таких событиях, когда-то состоявшихся в городе, во-первых, демонстрируют его значение (увеличивают масштаб локального), ведь этот фильм смотрит вся страна, а может даже и весь мир. Во-вторых, когда-то было внесено разнообразие в рутинную повседневность, в-третьих, повысился интерес к отдельным местам своего поселения, где снималось кино. Ну и, в-четвертых, у жителей города была возможность

---

<sup>1</sup> Используются следующие обозначения при приведении цитат – первая буква – указание на город (И (Инта), Кр (Красноуфимск), Пщ (Пушино)), далее обозначены пол и возраст.

самим принять участие в этом процессе, стать либо частью массовой, либо даже каскадерами.

Из 12 городов, участвующих в исследовании, мы взяли три: Инту, Красноуфимск и Пущино, где воспоминания о периодах съемок были особенно яркими. Чемпионом по количеству съемок является Красноуфимск. В городе и его окрестностях снимали целых пять фильмов:

- «Человек без паспорта» (1966, реж. А. Бобровский);
- «Тени исчезают в полдень» (1970–1971, реж. В. Усков, В. Краснопольский);
- «Найти и обезвредить» (1982, реж. Г. Кузнецов);
- «Ехали два шофера» (2001, реж. А. Котт);
- «Небесные жены луговых мари» (2012, реж. А. Федорченко).

Красивые пейзажи этого в целом сельскохозяйственного района привлекли сюда тех, кто снимал известный советский сериал «Тени исчезают в полдень». Достопримечательность района – Аликаев камень – теперь часто называют Марьиным утесом в память о героине данного сериала.

*«рядом есть там еще уникальное место, тоже место паломничества. Это вот когда впервые я приехал в город Свердловск, у меня узнал какой-то дедушка, что я из Красноуфимска, он сразу сказал, что это там, где снимали, там, где есть Марьин утес. Вот. Это Аликаев камень там, где есть, а там вот неподалеку от этого дома отдыха “Сарана”, от Сараны вообще, там же снимался фильм, сериал. Первый сериал. “Тени исчезают в полдень”» [КрМ52].*

*«“Тени исчезают в полдень” – это наше все. Мы смотрели его, и не по одному разу. Конечно, места узнаются, потому что Марьин утес, он находится в поселке Сарана, называется Аликаев камень. Это просто место силы, туда народ ездит, и многие так его и называют, Марьин утес, до сих пор» [КфЖ52].*

«Эта живописная скала – главная природная достопримечательность и визитная карточка Красноуфимского района Свердловской области, а благодаря популярному советскому фильму это место знает вся страна...» [Распопов, 2018].

Патрик Хаттон определяет коллективную память как «сеть привычек, стереотипов мышления, условностей и лингвистических протоколов, которые сообщают смысл любой исторической ситуации» [Хаттон, 2003, с. 378-379]. Патрисия Леви показывает сущность коллективной памяти как механизма ритуалов коллективной памяти, которые «являются частью повседневных процессов интерпретации, в которых люди принимают участие постольку, поскольку они могут осмысливать социальный мир. Чтобы понять настоящее, индивиды контекстуализируют настоящий момент с эксплицитной (явной) референцией к прошлому и имплицитной референцией к будущему. <...> Эти ритуалы коллективной памяти кри-

сталлизируют дискурсы и мультимедийные нарративы о прошлом» [цит. по: Вандышев и др., 2022, с. 16].

Участники группового интервью перечисляют все фильмы, которые были сняты в их городе. Еще одна информантка, называя эти фильмы, забывает один и смеется. Такое ощущение, что она немного смущена, поскольку нарушен ритуал, не все фильмы названы.

*«А у нас снимались, вот, “Тени исчезают в полдень”, “Ехали два шофера”, там, “Жены луговых мари”, “Найти и обезвредить”, и пятый я забыла, короче (смеется). Вот» [КрЖ51].*

Воспоминания об этих событиях очень яркие, аудитория сразу оживляется и начинает вспоминать детали. При этом события уже трудно отделить одно от другого, поскольку каждому участнику хочется что-то добавить от себя в этот рассказ, и они даже начинают перебивать друг друга.

*«М1: А вот “Ехали два шофера” мы снимали всем городом, можно сказать, вот, потому что декораций практически не требовалось, в городе еще реконструкций никаких не производилось, это снималось тогда. <...> И вот здесь по улице Ленина, вот здесь вот... старые вот эти вот торговые ряды еще.*

*Ж2: Еще когда они не были осовременены в то время.*

*Ж1: То есть, когда улица еще была без сайдинга. Успели, что называется, снять, да. То есть, когда вот это вот крыльцо э-э, высокое под старину, просто белая стена, оно за то время сканало. <...>*

*Ж2: Ну, “Тени исчезают в полдень” тоже ведь всем миром тут снимали, у нас там есть, до сих пор живы люди, которые там принимали участие в каких-то <...> эпизодических или ма-ма-массовых ролях. И э-э, остались в семейных архивах фотографии, где вместе с какими-то актерами, там, с Петром Вельями...*

*М1: Ну Котт, наверное, сильно сэкономил, потому что...*

*Ж2: Петр Вельяминов, правильно?*

*М1: Был призв в надеть людям то, что они носили, скажем, послевоенную одежду, и вот здесь... была массовка на улице.*

*Ж2: У нас хор ветеранов был, ну, он и сейчас есть, и в то время. Они нашли свои платья.*

*Ж1: Из сундуков, все, да?*

*Ж2: Из сундуков достали. Они у них были массовойкой.*

*Ж1: Да. Да.*

*Ж2: Ходили туда-сюда, куда им скажут. Вот эта улица у нас была задействована, эта.*

*Ж1: Ну старая часть.*

*Ж2: Они с удовольствием это делали.*

*Ж1: Конечно.*

Ж2: *Им так это нравилось. Потом они тебя узнавали: “ой-ой-ой, это Клава, ой”*» [КрГриИ].

В приведенном отрывке мы можем увидеть, что в описании съемок присутствуют указания мест, где проводились киносъемки, примеры поведения конкретных людей, которые искренне радовались своему участию. В соответствии с ритуалом памяти фиксируются событие, участники и места.

В случае Красноуфимска и места, и участники упоминаются в равной степени.

*«...я снялась один раз в фильме. Это ну в одиннадцатом году у нас будет этот фильм снимали небесные жены, ну мы все снялись. Так что этот опыт реализовался, можно сказать, мы, наверное, подспудно да были, мы телевизор смотрели. Нам казалось вот это красиво, вот это здорово»* [КрЖ49].

Интерес к местам связан не только с тем, что эти места узнаваемы, но и с тем, как поступают те, кто снимают кино, чтобы придать месту аутентичность. И даже мелкие неудобства, такие как отсутствие в магазинах красной гуаши, представляются настолько мелкими, что нисколько не умаляют значимость киносъемок.

*«“Человек без паспорта” в 66-м как раз снимался, и он на улицах города снимался, и очевидцы вот рассказывают, что они были студентами и выглядывали даже из окон, наплевать на занятия, смотрели, как снимают фильм. Я уже, конечно, в 2000-м году пос... предпоследний фильм запомнила, снимали “Ехали два шофера”, засыпали асфальт на центральной, вот где мы с Вами были, части города песочком, чтобы выглядело тем временем. А дома все были те первозданные, поэтому там просто вывески магазинов “Хлеб” повесили, кстати, где он раньше и был, как говорят. <...> И так вот просто ради интереса расскажу, когда снимали “Ехали два шофера”, здесь в магазинах скупили всю красную гуашь, чтобы покрасить самолетик-кукурузник. И у нас ее не было в магазинах вообще /со смехом/»* [КфЖ52].

В Инте, городе, который находится в республике Коми, более часто упоминались места, а не участники, возможно, в силу отдаленности киносъемок по времени. В Инте снимались два фильма – «Случай на шахте № 8» (1957, реж. В. Басов) и «Жили-были старик со старухой» (1965, реж. Г. Чухрай). Информанты пытались вспомнить еще и третий фильм, но не смогли. На общих планах кроме шахт комбината «Интауголь» в кадрах показывают мост через реку Инта и водонапорную башню – главную интинскую достопримечательность [«Случай...», 1957].

«Инт: а плотину когда строили?

*Это в 50 году значит построили плотину, потом на плотине баки, мост, и в 50 году мост уже существовал. И когда Владимир Басов прие-*

хал сюда снимать фильм по сценарию Юлия Донского о случае на шахте 8, то последние кадры Анатолий Кузнецов с... ээ.. с героиней, они идут вот по этому мосту. Последние кадры фильма “Случай на шахте 8”» [ИМ65].

*«...я помню фильм есть <...> фильм 57 года, фильм “Случай на шахте 8”, а, с...сняли. Режиссер Владимир*

Инт. (подсказывает): Басов

*Да-да-да. Вот я помню, что я смотрел, и там девушка забегала в эту арку, здесь ничего не было. То есть дома не было, то есть в шестидесятых»* [ИМ30].

*«Вот мы можем с вами сейчас прогуляться по улице Полярной. Это как раз одна из улиц, э-э-э на которых снимались и фильмы “Случай на шахте номер восемь”, и чуть подальше... ну это вот как раз в землянке вроде бы...<...> снимался фильм “Жили были старик со старухой”. <...> Город маленький, но в городе как бы и происходило тоже не мало. Я говорю, и фильмы снимались. Снимали, если я не ошибаюсь, три фильма, но я знаю только два, которые ну я сам лично смотрел вот: “Жили были старик со старухой” и “Случай на шахте номер восемь”* [ИМ30].

В последней цитате мы можем увидеть, как подчеркивается участником, что город хоть и маленький, но события там могут происходить довольно значительные. В ходе интервью другой участник спрашивает: «Не смотрели фильм “Случай на шахте номер восемь”?» После того, как интервьюеры признаются, что не видели, он с ноткой гордости продолжает.

*«И: А-а-а не смотрели? Там получается смысл фильма в том, что идет разработка шахты, вот именно шахты Капитальная, сзади да. И там, в начале фильма, есть кадры, где прям приезжает старший мастер шахты да, и он стоит смотрит и видит, как осыпается земля, то есть под землю уходит; то есть вот это самое место, где осыпалась шахта получается. Вот на фоне, если будете фильм смотреть, если вдруг вам интересно будет, то есть как раз будете видеть, то есть получается здесь идет осыпь, а вот там вот видны трубы ТЭЦ вот. То есть потом, когда все это место осыпалось, его засыпали уже всяким мусором там, ну отходными материалами получается, горку засыпали. Вот. <...> ...в фильме как бы вот как раз-таки про вот этот обвал и рассказывается, то есть там в начале фильма, наверное, минут двадцать-двадцать пять вот как раз показывается, что идет а-а-а завал получается шахты. И видны кадры да, как раз виден ТЭЦ. Сегодня буквально вот только смотрел, думаю нужно будет рассказать, и раз посмотрел такой, думаю, мхм точно да вот там ТЭЦ – значит все правильно [смеется]»* [ИМ29].

В городе Пущино фильм «Неоконченная пьеса для механического пианино» напоминает о крайне наболевшей проблеме – разрушении ста-

рой усадьбы. Картина снималась в Пущине, на берегу Оки, где в полукилометре от гостиницы находится заброшенная усадьба Арцыбашевых (XVIII век) – двухэтажный каменный дом и старый парк с заросшими аллеями и прудами.

«В Пущине рядом с новой гостиницей, где поселились сценаристы, оказалась заброшенная усадьба с полуразвалившимися постройками.

– Когда мы ее увидели, то поняли – это то, что нужно. Даже сценарий родился за полтора месяца, – вспоминает А. Адабашьян (один из сценаристов фильма). Играли, кстати, по-театральному. Много репетировали и только потом делали дубли. <...> А чтобы становиться ближе друг другу вся группа каждый вечер после съемок играла в футбол, потом шла купаться. <...> Многие артисты потом в интервью не раз упоминали красоты Пущина на Оке и мечтали туда вернуться. Хотя сейчас вряд ли кому-то тут понравится. Утонувший в зарослях памятник истории и культуры, кстати, федерального значения, стоит с заколоченными окнами и дверями и полуразвалившейся парадной лестницей» [Как в Пущине снимали фильм..., 2016].

Тем не менее киносъемки двух фильмов только повышают тонус переживаний жителей Пущино по поводу не только усадьбы, но и не работающей ныне гостиницы, где жила съемочная группа.

*«А вот в этой гостинице как раз Михалков со своей командой обитал, когда они снимали фильм “Неоконченную пьесу для механического пианино”. А на этом поле они вечерами играли в футбол... Вся команда выходила... причем как водится... во время футбола, там нет начальников, ни братьев, ни сестер... Если нас не туда дал, прилетит... И Михалкову доставалось... <...> А вот здесь, вот в этом ресторане снималась сцена, вот “Родня”... где Богатырев там с Мордюковой вытанцовывали»* [ПщМ80].

Интерес к местам, символизирующим память о киносъемках, побуждает задуматься о дополнительных вариантах меморизации и, возможно, даже музейфикации. В Красноуфимске, городе, где уже в течение ряда лет активно формируется бренд города как города «земских традиций», как города, расположенного на берегу древнего Пермского моря, идея музейфикации воспринимается как вполне закономерная.

*«Музей красноуфимского кино – почему нет. Причем не музей, и я бы хотела, допустим, какую-нибудь привязку... Я бы хотела, чтоб на этой базе был кинофестиваль, чтобы сюда приехал Владимир Котт, хотя бы на открытие и на каждый юбилей, допустим (смеется)»* [КрЖ51].

Варианты музейфикации связаны с тем, что после съемок фильма всегда остаются следы, какие-то декорации, та же самая раскрашенная красной гуашью модель кукурузника. Почему бы не сохранять эти следы.

*«И здесь около Красноуфимска есть бывшая территория аэропорта, и там долго после съемок фильма еще фигура парашютиста стояла, пока ее не истремила погода» [КрЖ52].*

Информант в городе Инта сетует на то, что молодежи совершенно неинтересны эти воспоминания.

«А вот как вы считаете, <...> можно ли было бы здесь поставить какой-нибудь указатель, памятный знак, что вот здесь снимался такой-то эпизод такого-то фильма? Потому что без вас мы бы не узнали этого.

А: *А-а-м если бы это кому-то нужно было, то, я думаю, это бы да – сделали.*

То есть никому кроме вас не нужно рассказывать про это?

А: *Кто вот хочет, тот знает. Вот, а так вот часто работаю с детьми, верите вот детям без разницы» [ИМ29].*

Съемки кинофильмов сохраняются в памяти малых городов, более того, повышают значимость города не только в глазах его собственных жителей. На сайте «Культурная карта республики Коми. Все о культуре республики и не только» есть информация и фотографии всех снятых в Инте фильмов. Наши информанты не только с удовольствием перечисляют все кинофильмы, но и соотносят с ними эпизоды собственной жизни.

*«...в клубе как каждом, вот тот вот тот же фильм “Девчата” вот почему я всегда ассоциирую <...> для меня вот это один-в-один это все, такие же вот люди простые, клуб...» [КрМ].*

В данном случае важно, что жизнь советских людей в фильме «Девчата» совершенно аутентична тому, как люди жили в небольших поселениях, строили свое будущее, что опять отсылает нас к ностальгии по советским временам, свойственной, конечно же, гораздо в большей степени именно старшему поколению. Интересно, что воспоминания о киносъемках пока не получили развития в музейных проектах, что, возможно, будет реализовано в будущем.

### **Список литературы**

1. Вандышев, М. Н. Малые и средние города Урала: индустриальность как судьба / М. Н. Вандышев, Н. В. Веселкова, Е. В. Прямикова // Пути России. Границы политики : сб. статей участников XXV Международного симпозиума, 30–31 марта 2018 г. / под общ. ред. М. Г. Пугачевой. – М., 2019. – С. 172–187.

2. Вандышев, М. Н. Индустриальная память: масштабы и множественность : монография / М. Н. Вандышев, Н. В. Веселкова, Е. В. Прямикова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 264 с.

3. Как в Пущине снимали фильм «Неоконченная пьеса для механического пианино». – Текст : электронный // Подмосковье сегодня. – 15



февраля 2016. – URL: <https://mosregtoday.ru/culture/kak-v-pushchine-snimali-film-neokonchennaya-pesa-dlya-mekhanicheskogo-pianino/> (дата обращения: 20.08.2022).

4. Ладыгина, Т. А. Город земских традиций: в поисках уникального образа уральского города / Т. А. Ладыгина, М. А. Беляева // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 62-72.

5. Малые города в социальном пространстве России : монография / А. Ю. Ардалянова, П. В. Бизюков, Р. Г. Браславский [и др.] ; отв. ред. В. В. Маркин, М. Ф. Черныш ; предисл. ак. М. К. Горшков. – М. : ФНИСЦ РАН, 2019. – 545 с. – URL: [https://www.isras.ru/index.php?page\\_id=1198&id=7751](https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=7751). – Текст : электронный.

6. Распопов, П. Марьин утес (Аликаев камень) – место съемки фильма «Тени исчезают в полдень» / П. Распопов. – Текст : электронный // Ураловед. – 03.09.2018. – URL: <https://uraloved.ru/alikaev-kamen> (дата обращения: 20.08.2022).

7. Рафаэль, Ф. Работа памяти: воссоздание прошлого перед лицом вызова современности / Ф. Рафаэль // Проблемы теоретической социологии. Вып. 2 / под ред. проф. А. О. Бороноева. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. – С. 217-232.

8. «Случай на шахте № 8» (1957 г.). – Текст : электронный // Культурная карта республики Коми. Все о культуре республики и не только. – URL: [https://cultmap.nbrkomi.ru/ru/page/godkino.sluchai\\_na\\_shahte\\_8/](https://cultmap.nbrkomi.ru/ru/page/godkino.sluchai_na_shahte_8/) (дата обращения: 21.08.2022).

9. Февр, Л. Бои за историю / Л. Февр ; пер. А. А. Бобовича, М. А. Бобовича, Ю. Н. Стефанова ; ст. А. Я. Гуревича. – М. : Наука, 1991.

10. Хаттон, П. Х История как искусство памяти / П. Х. Хаттон ; пер. с англ. В. Ю. Быстрова. – СПб. : Владимир Даль, 2003. – 424 с.

**ОТ УЧЕБНЫХ КУРСОВ «ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНЫХ КУЛЬТУР  
И СВЕТСКОЙ ЭТИКИ» И «ОСНОВЫ ДУХОВНО-  
НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ РОССИИ»  
К СОЗДАНИЮ КОМИКСОВ: МЕТОДИЧЕСКАЯ ТРАЕКТОРИЯ<sup>1</sup>**

**Симбирцева Наталья Алексеевна,**  
доктор культурологии, доцент,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург, Россия

*Аннотация.* Новые формы эстетического освоения реальности интересны не только молодому поколению, но и востребованы педагогическим сообществом. Комикс и его разновидности, на наш взгляд, выступают в качестве альтернативного обучающего и развивающего средства, которое может быть использовано для освоения курсов «Основы религиозных культур и светской этики», «Основы духовно-нравственной культуры народов России». При обращении к комиксам решаются не только задачи, связанные с творческим развитием ребенка, но и другие, важные для формирования мировоззрения обучающихся и выстраивания межкультурного диалога внутри образовательного и воспитательного процесса, что необходимо для становления личности в условиях многонациональной и многоконфессиональной культуры.

*Ключевые слова:* образовательная среда; теологическое просвещение; комиксы; учебные предметы; учебный процесс; средства обучения; религиозные культуры; светская этика; духовно-нравственная культура

**FROM TRAINING COURSES “FOUNDATIONS  
OF RELIGIOUS CULTURES AND SECULAR ETHICS”  
AND “FOUNDATIONS OF SPIRITUAL AND MORAL CULTURE  
OF THE PEOPLES OF RUSSIA” TO THE CREATION OF COMICS:  
A METHODOLOGICAL TRAJECTORY**

**Simbirtseva Natalia Alekseevna,**  
Doctor of Cultural Studies, Associate Professor,  
Ural State Pedagogical University,  
Ekaterinburg, Russia

*Abstract.* New forms of aesthetic assimilation of reality are of interest not only to the younger generation but are also in demand by the pedagogical community. Comics and its varieties, in our opinion, act as an alternative teaching and development tool that can be used to master the courses “Fundamentals of Religious Cultures and Secular Ethics”, “Fundamentals of the Spiritual and Moral Culture of the Peoples of Russia”. When referring to comics, not only tasks related to the creative development of the child are solved, but also others that are important for shaping the worldview of stu-

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 21-011-44091\21 «Теологическое образование в условиях цифровой культуры».

dents and building an intersubjective dialogue within the educational and upbringing process necessary for the formation of a personality in a multinational and multi-confessional culture.

**Keywords:** educational environment; theological education; comics; academic subjects; studying process; means of education; religious culture; secular ethics; spiritual and moral culture

С глобальной цифровизацией современного мира появляются новые формы творчества – секвенциальные формы искусства, визуальные тексты, определяющие практики повседневной жизни человека. Роль визуального восприятия и коммуникация посредством визуальных образов в поле актуальной культуры – темы, популярные в исследовательском дискурсе и в решении образовательных и просветительских задач. Еще в начале 2000-х гг. И. Бакштейн определил сущность возникающих форм эстетического освоения действительности: «Визуализировать невизуализованное – в этом сегодня заключается художественность» [Ли, 2004].

Одним из самых активно развивающихся медиапродуктов сегодня является комикс как вид креолизованного текста, включающего вербальную составляющую – текст, и невербальные компоненты – знаки, символы и изображения. В настоящее время у подрастающего поколения интерес вызывает и веб-комикс, бытующий в цифровой среде. И авторы, и распространители, и педагоги ориентированы на то, чтобы не только удерживать внимание аудитории, но и способствовать формированию позитивных смыслов и мировоззренческих ценностей у детей и молодежи.

Технологии, лежащие в основе создания комиксов и их распространения, отличаются скоростью. Это качество характерно и для процесса восприятия: читателю гораздо легче воспринимать и запоминать информацию, полученную из картинки с сопровождающим ее небольшим объема текстом, нежели из классического текста.

В течение XX – начала XXI вв. за рубежом сложился позитивный опыт использования комиксов в образовательной среде [см. подр.: Симбирцева, 2021], который был взят на вооружение и отечественными педагогами: комикс приобрел популярность, особенно среди молодого поколения, как форма и практика современного чтения, но еще только начинает входить в образовательную систему. Использование комикса в качестве средства в процессе обучения и воспитания, на наш взгляд, способствует:

- освоению мира как сложно организованного целого в его актуальных формах и практиках;
- коммуникативному взаимодействию педагога и обучающегося;
- повышению мотивации к обучению;
- развитию навыков восприятия и репрезентации вербальной и невербальной информации;
- выражению собственных идей и мыслей;

- повышению мультимодальной грамотности;
- решению междисциплинарных задач.

Использование технологии создания комикса, например в рамках реализации предметной области ОДНКНР («Основы духовно-нравственной культуры народов России») как смыслового продолжения курса «Основы религиозных культур и светской этики» (ОРКСЭ), имеет методические основания. Во-первых, потому что содержание ОДНКНР ориентирует обучающихся на ценности, моральные нормы, духовные традиции, формирующие российскую гражданскую идентичность, российское самосознание, понимание цивилизационной духовной сущности и уникальности российской многонациональной и многоконфессиональной культуры [Концепция...]. Во-вторых, язык и образная фактура комикса позволяют педагогу реализовывать полихудожественный подход в образовании. В частности, это техники создания коротких рисованных историй, сочетающих вербальный текст и изображение; формы коммуникации между обучающимися и педагогом (принципы сотрудничества и командного взаимодействия); технологии развития критического мышления (отбор и систематизация информации, соотнесение эмоций со знаками и символами поликультурной среды, выстраивание целостного высказывания и т. д.); приемы интеграции опыта и знаний разных предметных областей в ходе изучения конкретной темы.

Сегодня, когда в образовании возникает потребность обращения к религиозной составляющей как особому опыту освоения реальности подрастающим поколением, было бы актуально вести разговор не только о многообразии культур РФ, но и о теологическом просвещении, под которым понимается «деятельность, направленная на распространение знаний о религиозных культурах и их ценностных установках, а также о многообразии религиозного опыта, в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов, не вступающая в противоречие с религиозными учениями ни одной из признанных в Российской Федерации конфессий» [Мурзина, 2022, с. 22].

Каждой из мировых религий к настоящему времени накоплен большой потенциал репрезентации практик и форм популяризации духовных учений, их историй, последователей. Медиасреда не стала исключением: видео, игры, фильмы, комиксы, связанные с тематикой христианства, ислама, иудаизма или буддизма, имеют свою аудиторию и все интенсивнее включаются в поле зрения подрастающего поколения в силу его технической грамотности и активного освоения информационной культуры.

«Bible Tales for Young Folk» («Библейские истории для молодежи») 1953 года, манга «Будда», нарисованная Осаму Тэдзукой и нашедшая воплощение в сериале, который шел с 1972 года и закончился в декабре 1983

года, комикс «99», созданный Наифом Аль-Мутавой и впервые выпущенный в Кувейте в 2006 г., опубликованная в том же году японская манга «Saint Oniisan» («Пресвятые отроки») за авторством Хикару Накамуры и многое другое – произведения, получившие признание общественности и нашедшие свое продолжение в медиасреде. Некоторые зарубежные комиксы сопровождаются образовательным контентом, который ориентирован на просвещение зрителей и читателей подобных текстов.

В отечественной культуре тенденция распространения комиксов религиозного содержания для решения задач теологического просвещения и повышения религиозной грамотности не приобрела яркого характера. Отметим контент «ТДБ» [Сайт «ТДБ»] («Техника Духовной Безопасности»), в котором содержатся выпуски комиксов, где главный герой – молодой православный священник о. Константин, «который все расскажет и объяснит». «ТДБ» позиционирует себя как «прорывное молодежное пособие по основам церковной жизни и практики для молодых людей», «истории в картинках, рассказывающие о церковном быте и отвечающие на наиболее частые вопросы молодежи» [Сайт «ТДБ»]. Выпуски комиксов допущены к распространению Издательским советом Русской Православной Церкви. Сайт был запущен 28 сентября 2018 года и содержит информацию о продукте (комиксах), интервью и комментарии авторов и художников-иллюстраторов, стикеры. Сама задумка подобного общения с аудиторией выглядит достаточно позитивной и перспективной именно для решения информационно-просветительских задач.

На сайте «АМИНЬ-комиксы» [Сайт «АМИНЬ-комиксы»] представлен разнообразный контент, но в разделе «Комиксы» содержатся рисованные истории отечественных и зарубежных авторов на христианскую тематику: И. Колгарева («Ждущие Бога», «Миссионер», «Допотопный мир» и др.), совместная работа художника Е. Андреева и учащихся Тюменской Православной гимназии г. Тюмени – «Зимние приключения Сибиряка», А. Алексеевой («Графические новеллы»), Д. Кука («Жизнь Иисуса Христа и история первой церкви»), М. Пёрла («ДОБРО и ЗЛО») и др.

Обращение к комиксу как средству просвещения и образования в условиях современной школы, в том числе и в рамках реализации предметной области ОРКСЭ и ОДНКНР, может быть продуктивным. Тема комикса интересна детям, и ее стоит обсуждать. Использование формата комикса решает и междисциплинарные задачи: знакомство с конфессиями, значимые ценности и смыслы для каждой из них, повседневные практики визуализируются в картинках и складываются в истории – дети рисуют. Например, некоторые комиксы не имеют перевода на русский язык, поэтому комикс теологического содержания может быть предложен на уроках иностранного языка, а далее – на уроках русского языка – для работы над синтаксисом и речевыми конструкциями.

Педагог владеет методическим инструментарием, позволяющим реализовывать идею создания комиксов обучающимися. Работа над комиксом имеет свою логику, которую нужно соблюдать и выдерживать не только учителю, но и юным создателям. Отметим, что она может выполняться как индивидуально, так и в малых группах.

Во-первых, необходимо освоить принципы создания визуальной фактуры комикса, т. е. расположения панелей на странице, графического оформления каждого «кадра», диалоговых окон, цветового решения. В таком виде совокупность рисованных картинок способствует репрезентации целостности смысла, который вкладывает автор в создаваемую им историю.

Во-вторых, в работе над комиксом педагогу стоит ориентироваться на то, что интересно обучающимся и что «трогает» их эмоционально, какие переживания они хотели бы донести до окружающих. Это обязательно должно быть долгое повествование: достаточно зафиксировать на языке комикса небольшую историю или событие, имеющее место быть в жизни отдельного человека.

В-третьих, необходимо иметь представление о своей работе в группе, что определяет развитие коммуникативных навыков (распределение ролей) и составление целостного высказывания по обозначенным на кадрах комикса знакам, символам и тексту. Таким образом, сначала происходит «свертывание» информации до визуального образа, а потом – ее «развертывание». Суть когнитивного процесса состоит в том, что обучающийся получает возможность соотнести внешнюю информацию, которая предшествовала запечатлению картинок, с уже визуализированным текстом и проговорить его с другими участниками создания истории.

В-четвертых, представить получившийся продукт. Это важный этап, так как созданный комикс, как правило, отличается оригинальностью: практически невозможно создать одинаковые визуализированные тексты. В ходе рисования комикса проявляется творческое начало обучающегося в силу особенностей восприятия мира каждого человека. Уникальность и неповторимость, проявляющиеся в художественном творчестве, становятся отличительной чертой процесса создания комикса.

Комиксы могут быть выполнены в различных стилях и с использованием различных средств, в том числе и медиа. Многое зависит от подготовленности аудитории и временного промежутка, в пределах которого совершается работа.

В настоящее время придается большое значение формированию универсальных учебных действий, метапредметных компетенций обучающихся, овладению приемами сотрудничества и социального взаимодействия. Особой актуальностью, на наш взгляд, комикс обладает в решении не только образовательных, но и воспитательных задач: через понятный,

доступный и интересный для подрастающего поколения язык комикса педагог сосредоточивается на развитии уверенности обучающегося в собственном творческом потенциале вне зависимости от ступени образования, на развитии навыков общения в условиях поликультурной и полихудожественной среды, на развитии навыков восприятия и репрезентации языка искусства.

Потенциал комикса как средства, используемого в ходе освоения содержания учебных предметов ОРКСЭ и ОДНКНР, способствует формированию мировоззрения на базе традиционных духовно-нравственных ценностей, формированию идентичности, уважительному отношению к представителям других национальностей или конфессий, развивает способность к межконфессиональному и межкультурному диалогу.

### *Список литературы*

1. Концепция преподавания предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России». – URL: <http://dpo-smolensk.ru/dnv-proekt/news/files/Priloz-2.pdf> (дата обращения: 10.08.2022). – Текст : электронный.

2. Ли, Д., Заяц Е. Увидеть невидимое: визуальная культура и визуальная антропология / Д. Ли, Е. Заяц. – Текст : электронный // Новое литературное обозрение. – 2004. – № 66. – URL: <https://magazines.gorky.media/nlo/2004/2/uvidet-nevidimoe-vizualnaya-kultura-i-vizualnaya-antropologiya.html> (дата обращения: 10.08.2022).

3. Мурзина, И. Я. Теологическое образование и теологическое просвещение в современной России: концептуализация, направленность и перспективы развития / И. Я. Мурзина, Н. А. Симбирцева // Образование и наука. – 2022. – Т. 24, № 8. – С. 11-32. – DOI: 10.17853/1994-5639-2022-8-11-32.

4. Сайт «Техника Духовной Безопасности». – URL: <https://mytdb.ru/#3> (дата обращения: 10.08.2022). – Текст : электронный.

5. Сайт «АМИНЬ-комиксы». – URL: <http://amencomics.stunda.org/> (дата обращения: 14.04.2022). – Текст : электронный.

6. Симбирцева, Н. А. Художественное своеобразие комикса: образовательный потенциал / Н. А. Симбирцева, Е. В. Корякина // Педагогическое образование в России. – 2021. – № 6. – С. 35-41. – DOI: 10.26170/2079-8717\_2021\_06\_04.

## **СОВРЕМЕННЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ФРАГМЕНТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

**Усенко Александр Николаевич,**

кандидат исторических наук, доцент,  
Донской государственной технической университет,  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Усенко Игорь Александрович,**  
студент 3 курса,

Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) Донского государственного технического университета  
в г. Шахты Ростовской области,  
г. Шахты, Россия

***Аннотация.*** Современное состояние медиаполя свидетельствует о противоречивых процессах, которые проистекают как из осознанного восприятия и критического осмысления медиа, так и из внимания аудитории и качества подаваемого контента в целом. В статье предпринята попытка фрагментарного критичного осмысления состояния некоторых социальных сетей.

***Ключевые слова:*** Интернет; интернет-пространство; интернет-технологии; интернет-коммуникации; интернет-ресурсы; социальные сети; мессенджеры; цифровой мусор; эмодзи; информационная безопасность

## **MODERN DOMESTIC MEDIA SPACE: FRAGMENTED PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT**

**Usenko Alexander Nikolaevich,**

Candidate of History, Associate Professor,  
Don State Technical University,  
Rostov-on-Don, Russia

**Usenko Igor Alexandrovich,**  
3<sup>rd</sup> year Student,

Institute of the Service Industry and Entrepreneurship  
(branch) of Don State Technical University, Shakhty, Rostov region,  
Shakhty, Russia

***Abstract.*** The current state of the media field reveals contradictory processes that stem from both conscious perception and critical reflection on the media, as well as the attention of the audience and the quality of the content served in general. The article attempts a fragmented critical reflection on the state of some social networks.

***Keywords:*** Internet; Internet space; Internet technologies; Internet communications; Internet resources; social networks; messengers; digital trash; emoji; Information Security



Ежедневно увеличивается объем контента, а времени, чтобы его охватить, – меньше. Поэтому внимание виртуальной аудитории стало преимущественным капиталом брендов, медиа и политиков. Нынче самое главное – быть замеченным. И ради привлечения внимания все что угодно может стать средством разжигания хайпа.

Медиаинтерес стал объектом охоты, а расцвет и содержание социальных сетей изменили структуру социального неравенства. Вырваться из клетки внимания можно с помощью цифрового детокса, игнорирования или критического дистанцирования, но это тяжело. Однако сегодня некоторые исследователи видят проблему не только в охоте на медиа, но и в обеспечении безопасного медиапространства от воздействия самого человека [Дзялошинский, 2013, с. 65].

В последние годы проблеме социальных сетей, контенту в медиапространстве посвящено достаточно обширное число работ исследователей. Например, московский исследователь И. М. Дзялошинский рассматривает общие и особенные черты новых медиа, предпринимает попытку объективного отражения Интернета в системе медиапространства [Дзялошинский, 2015, с. 94]. Он же предпринял анализ структуры и особенностей российского медиапространства, исследовал категориальный аппарат, применяемый для описания медиапространства, обобщил материал, дающий представление о состоянии традиционных и новых медиа, а также создателях и потребителях коммуникационных и информационных ресурсов [Дзялошинский, 2012].

В 2013 г. в свет вышли материалы международной научно-практической конференции, посвященные развитию русскоязычного медиапространства и связанных с ним коммуникационных и этических проблем [Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы, 2013]. Спустя несколько лет актуальные проблемы медиаисследований вновь стали приоритетной темой для российских и зарубежных ученых [Актуальные проблемы медиаисследований, 2018].

Вопросы российского медийного пространства рассматривал А. Б. Бушев [Бушев, 2013, с. 10], роль новых медиа в создании современного контента нашла свое отражение в работе Е. В. Габриеловой [Габриелова, 2013, с. 109], исследователем Т. И. Фроловой были изучены гражданская активность и новая коммуникационная среда [Фролова, 2013, с. 181].

Таким образом, проблемам медиапространства и медийному контенту уделялось достаточно внимания со стороны ученых.

Однако наша цель: вопрос внимания аудитории к контенту в социальных сетях и мессенджерах. Считается, что понятие attention economy впервые ввел физик и экономист Майкл Голдхабер [Goldhaber, 1997]. Он отметил, что новые виды связи, под которыми понимались сеть Интернет и киберпространство, требуют совершенно нового уровня мышления для

понимания того, что происходит между людьми в современном мире. Поэтому, для того чтобы не только понимать современное общество, но и предупреждать его поведение, современному человеку нужно уметь мыслить современными терминами и ориентироваться в современном пространстве идей, вещей, виртуальности, медиа.

В социуме идет борьба за внимание, поскольку именно оно признано некоторыми специалистами достаточно дефицитным ресурсом [Boullier, 2009, p. 231]. В погоне за вниманием многие люди не видят так называемой «золотой середины»: либо потребляют контент в таком количестве, что уже не состояниии его осмыслить, либо быстро пресыщаются его низкопробным содержанием. Поддерживать долговременный интерес к готовому контенту удастся далеко не всем. И дело может быть не только в личной способности удержания внимания. Порой чаты, каналы в социальных сетях создаются официальными лицами с одной целью – позиционирования собственной личности или организации. Такие публикации очень часто носят формальный характер, потому что их единственная цель – мелькнуть в ленте новостей и сообщить читателям о своем существовании. Такой феномен настойчивых и однообразных публикаций для небольшой по численности аудитории сочувствующих и подчиненных удивлять не может и кроме определенного раздражения ничего не вызывает у читателя.

Заметим, что повторение (копирование) в содержании контента общих правильных идей не делает копирующего их более правым или более хорошим, а скорее обнаруживает отсутствие собственных взглядов и мыслей и указывает на слабое владение нюансами. В этом смысле в том же, например, мессенджере Telegram наличествует огромное количество тематических каналов, которые дублируют не только новостные ленты, но и подражают друг другу. Зная это, пользователи упомянутого мессенджера теряют определенную долю интереса к контенту таких каналов, понимая, что при всем кажущемся многообразии информационных каналов и лент новостей найти уникальные источники информации представляется довольно проблематичным делом даже при их первичном сравнительном анализе [Telegram канал «Образование, которое мы заслужили»].

Другой проблемой является так называемый цифровой мусор. Он может быть представлен устаревшими (а когда-то модными и актуальными) тематическими мемами или словами определенного общепринятого набора, например: индивидуальные образовательные траектории, карбоновые полигоны, ESG, цифровая трансформация, сквозные технологии, панельная дискуссия, EdTech, педагогический дизайн (ID) и другие.

Несомненно, само по себе употребление этих слов как некоего рода заклинаний не означает, что докладчик хочет закидать слушателей словесным мусором. Каждое из этих слов имеет вполне определенный смысл. Однако вероятность отсутствия содержания в выступлении тем

выше, чем больше концентрация ритуальных понятий в речи. Все это не может не вызывать психологического раздражения или досады от того, что размывается суть вопроса.

Таким образом, интерес представителей общества к медийному контенту строится не только на свежих и разнообразных новостях, но и на качестве этих новостей. Бездумное следование либо smm-моде, либо просто методичке выглядит уныло и предсказуемо. Из-за этого не только теряется интерес, но даже появляется некоторое раздражение, основанное на разочаровании от несбывшихся ожиданий медиапотребления.

На наш взгляд, качественный контент современного медиаполя вызовет в том случае интерес и внимание, если будет предлагать уникальную, важную и оперативную информацию, которая позволит выстроить целостную картину из обрывочных новостей. Представляется, что подавляющему большинству людей сегодня интересны не столько правильные, сколько неожиданные мысли, до которых люди не догадались бы сами или которые не смогли бы четко самостоятельно сформулировать. В любом инфоповоде интересно не что произошло, а что произошло на самом деле и почему. И вот тут уже можно и подписаться на интересующий канал.

Другой проблемой медийной активности является накрутка популярности медиаканалов с помощью так называемого ботоводства. Повальное увлечение ботами, их созданием, продвижением, тематизированием – все это очередная примета времени. Причем сам по себе бот, если он работает корректно и ненавязчиво, – уже находка. Однако проблема то как раз и состоит в том, чтобы найти такого бота в том или ином медиаканале или создать эффективного бота (что еще более проблематично). Ботоводство легко отслеживается по открытым данным на TGStat: скажем, если в обычный канал образовательной организации посреди учебного года внезапно приходят несколько сотен, а то и больше тысячи подписчиков за день – да, это боты. Вскоре они обычно отваливаются, и получается классический график-пила, наглядно демонстрирующий искусственную накрутку популярности канала. Или еще один пример искусственной подкачки популярности канала: медленно и планомерно, с постоянной скоростью днем и ночью, независимо от репостов и контента происходит взаимный пиар и широкое использование ботов [Telegram канал «Научно-образовательная политика»].

Таким образом, потренировав базовую медиаграмотность без всяких специальных курсов, мы видим, что одна раздутая площадка просто пиарит другую. На первый взгляд может показаться, что все это внутренние стратегии админов, не интересующие широкую публику. Однако мы убеждены, что не все так просто. Дело в том, что сейчас, в момент наплыва новых пользователей в мессенджерах, нечестное продвижение медиаконтента убивает атмосферу самого Telegram, где каждый читатель

сам по себе уже ценен. Лично нам не хотелось бы видеть Telegram превращающимся из уникальной площадки для новостей и аналитики в унылую полянку для селфи и пресс-релизов.

Использование эмодзи в Telegram сказывается на имидже того или иного телеграм-канала. Анонимный опрос, который мы провели среди студентов по вопросу того, как использование эмодзи сказывается на имидже телеграм-канала в ваших глазах, отразил следующие результаты:

- 32% – улучшает, если эмодзи используется умеренно;
- 26% – не влияет, эмодзи мне не мешают;
- 18% – ухудшает, лишние эмодзи отвлекают от текста;
- 16% – сильно ухудшает, потому что эмодзи – для продавцов, тренеров личностного роста и молодых копирайтеров;
- 5% – сильно улучшает, эмодзи должно быть как можно больше;
- 3% – иное.

Всего 304 голоса.

Таким образом видно, что большая часть опрошенных связывает повышение имиджа канала с умеренным или слишком интенсивным использованием эмодзи. Конечно, данный опрос не претендует на какую-либо академическую объективность, но он отражает уровень медийного интереса и степень вовлеченности внимания молодежной аудитории в имиджевую составляющую телеграм-каналов.

Модификация современных медиа происходит крайне быстро при наличии проблем. Например, одной из них остается буллинг, который вырос из троллинга. Медиапространство, психология масс, тематические каналы, чаты – все в той или иной степени стало «жестким», приобретает четкие форматы агрессии и вранья. Об этой проблеме заговорили практически все пользователи социальных сетей. Представляется, что мы находимся на пороге новых медиа и нового пространства, нового шага развития коммуникаций. Нового потому, что в медиапространстве чувства конкретного человека подвержены психологическим атакам, а следовательно, уязвимы.

Сегодня, на наш взгляд, темами и направлениями исследования могут стать вопросы, вызывающие неподдельный интерес у большинства аудитории: какими будут медиа через год, два, десять лет и что происходит с ними сегодня? Что навсегда изменится в мире после инфодемии? Как будут развиваться телеграм-каналы, подкасты, mail media? Кто выйдет победителем в схватке между дипфейками и критическим мышлением? Как развитие VR-технологий повлияет на журналистику? Кто, как и зачем занимается распространением медиаграмотности?

Ответы на эти и подобные им вопросы представляются очень важными, поскольку они позволят держать руку на пульсе, ориентироваться

и понимать проблемы медиапространства, анализировать трансформацию медиапотребления обществом современной России.

Еще недавно бытовали мнения относительно того, что некоторые люди уходят с головой в Сеть, чтобы потеряться от окружающих, спасаясь от жестокой действительности. Но уже в настоящее время многие понимают, что медиапространство, сама Сеть не являются каким бы то ни было средством и способом защиты – человек незащищен повсюду. Поэтому нам представляется закономерным шагом попытка трансформации медиапространства прежде всего в безопасное пространство. Пространство, которое по-прежнему притягивает к себе внимание миллионов, если не миллиардов, пользователей. Пространство, в котором теперь уже точно живет и развивается новое поколение российского общества.

### *Список литературы*

1. Актуальные проблемы медиаисследований – 2018 : материалы VII Международной научно-практической конференции НАММИ. – М. : МГУ, 2018. – 190 с.

2. Дзялошинский, И. М. Медиапространство России: пробуждение Соляриса : монография / И. М. Дзялошинский. – М. : АПК и ППРО, 2012. – 422 с.

3. Дзялошинский, И. М. Медиапространство России: экологический аспект / И. М. Дзялошинский // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 1. – С. 64-79.

4. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – М. : Аспект-Пресс, 2015. – 310 с.

5. Козловский, Б. Максимальный репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Б. Козловский. – М. : Альпина Паблишер, 2019.

6. Ньюпорт, К. Цифровой минимализм. Фокус и осознанность в шумном мире / К. Ньюпорт. – М. : ЛитРес, 2019.

7. Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы : материалы Международной научно-практической конференции. 26–27 апреля 2013. – М. : АПК и ППРО, 2013. – 507 с.

8. Telegram канал «Научно-образовательная политика». – URL: <https://t.me/scienpolicy> (дата обращения: 14.07.2022). – Текст : электронный.

9. Telegram канал «Образование, которое мы заслужили». – URL: [https://t.me/ru\\_education/1481](https://t.me/ru_education/1481) (дата обращения: 14.07.2022). – Текст : электронный.

10. The Attention Economy and the Net by Michael H. Goldhaber. – Text : electronic // First Monday. Peer-reviewed Journal on the internet. –

URL: <https://firstmonday.org/article/view/519/440> (mode of access: 13.07.2022).

11. The Attention Industries: Moving beyond Opinion and Loyalty by Dominique Boullier. – Text : electronic // Réseaux. – 2009. – Vol. 154, Issue 2. – P. 231-246.

## **МЕДИАТВОРЧЕСТВО И ЧТЕНИЕ: СОВМЕЩАЕМ ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ МЕДИАПРОЕКТА ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ «ЮНАЯ ПЛАНЕТА»)**

**Черникова Елена Валерьевна,**  
Образовательный Центр «Родник»,  
г. Хургада, Египет

*Аннотация.* Родители и педагоги озабочены: дети не читают книги, кумирами современных подростков являются звезды TikTok и YouTube. Как вернуть интерес ребенка к книге? Использовать в процессе обучения «цифровые» навыки подростков. В статье мы рассмотрим некоторые виды медиатворчества, которые можно использовать на уроках литературы.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования; медиатворчество; литература; методика преподавания литературы; методика литературы в школе; уроки литературы; подростковое чтение; чтение подростков; читательская деятельность; интерес к чтению; медиатворчество; буктрейлеры; визуализация; подростки; детское телевидение

## **MEDIA CREATION AND READING: COMBINING TRADITIONS AND NEW TECHNOLOGIES (BASED ON THE MATERIAL OF THE MEDIA PROJECT OF CHILDREN'S TELEVISION "YOUNG PLANET")**

**Chernikova Elena Valerievna,**  
Educational Center "Rodnik"  
Hurghada, Egypt

*Abstract.* Parents and teachers are concerned: children do not read books, the idols of modern teenagers are the stars of TikTok and YouTube. How to return the child's interest in the book? Use the "digital" skills of teenagers in the learning process. In this article we will look at some types of media creation that can be used in literature lessons.

*Keywords:* information and communication technologies; information educational environment; informatization of education; media creativity; literature; methodology of teaching literature; methodology of literature at school; literature lessons; teenage reading; teenagers reading; reading activity; interest in reading; media creativity; book trailers; visualization; teenagers; children's television

Дети, рожденные в XXI веке, по мнению американского писателя Марка Пренски [Prensky, 2001, p. 1], являются цифровыми аборигенами. Они родились и росли вместе с Интернетом, гаджетами и видеоиграми, легко ориентируются в виртуальном пространстве, быстро разбираются в новых приложениях и общаются в социальных сетях больше, чем в реальном мире. Это произошло не в одночасье, а является закономерным раз-

витиём технического прогресса, уходящего корнями в кинематограф и телевидение.

В жизнь детей телевидение вошло в 80-х годах XX века. Оно стало играть огромную роль в формировании личности. В этот период западные ученые назвали телевидение воспитателем, «который не имеет себе равных» [Шарков, Чудинова, 2007, с. 58]. В XXI веке классическое телевидение потеснил Интернет, появились новые медиа, в том числе и видеохостинги YouTube, Rutube, Яндекс.Дзен. Здесь представлены практически все официальные и независимые СМИ, видеоблоги, официальные и персональные видеоканалы, которые выполняют функции информирования, пропаганды, просвещения, воспитания, релаксации, интеграции.

Если раньше дети подражали героям книг, то сегодня новыми кумирами школьников стали звезды шоу-бизнеса, участники детских «телепроектов», известные «ютуберы» и видеоблогеры.

Как же вернуть ребенку интерес к книге? На наш взгляд, не стоит бороться с ветряными мельницами и игнорировать медиа как часть жизни ребенка. Необходимо найти такой вид деятельности, где книга станет объектом этой деятельности, а учащиеся будут использовать современные «цифровые» навыки в качестве инструмента.

Таким видом деятельности является медиаторчество, в рамках которого дети создают собственные медиапродукты, применяя на практике свои навыки «цифрового аборигена» и подражая тем самым своим виртуальным кумирам, но тематика медиаторчества определяется образовательными задачами. Следует отметить, что медиаторчество необходимо рассматривать с трех сторон. С одной стороны, как процесс, через который проходят создатели медиапродукта, с другой – сам продукт, который создают участники этого процесса, а с третьей – целевая аудитория (читатели, зрители, слушатели), те, для кого этот продукт создается.

В данной статье мы рассмотрим опыт работы медиапроекта «Детское Телевидение «Юная Планета», созданного в 2019 году в городе Хургада (Египет) [Черникова, 2020, с. 135]. Создателями медиапродукта являются дети-участники проекта. Объектом исследования являются видеоролики, связанные с литературой. А целевой аудиторией выступают зрители хостинга YouTube, где размещаются ролики.

**Буктрейлеры.** Буктрейлеры – короткие рекламные видеоролики, отражающие сюжет книги и направленные на ее продвижение в Интернете. Они появились в самом начале цифровой эпохи [Кирсанова, 2019, с. 44].

Однако для юной аудитории цель буктрейлера – мотивировать детей к прочтению книги. Буктрейлеры в программах Детского Телевидения «Юная Планета» относятся к читательским, так как сделаны детьми по книгам, которые они прочитали сами. По способу визуального изображения буктрейлеры могут быть игровыми, неигровыми и анимированными,



а по содержанию – повествовательными, атмосферными и концептуальными.

Рассмотрим некоторые работы. Видеоролик по книге Астрид Линдгрен «Эмиль из Лённеберги» [Детское Телевидение «Юная Планета»] – неигровой повествовательный буктрейлер, в котором ребенок говорит не только о самой книге, но и добавляет факты из биографии автора. Видеоряд состоит из слайдов фотографий и закадрового голоса. Видеоролик по книге И. А. Крылова «Басни» [Детское Телевидение «Юная Планета»] можно отнести к игровым концептуальным буктрейлерам. Он представлен в виде юмористического пародийного выпуска новостей, где каждое событие – это необычная трактовка отрывка из басни. Видеоряд представлен наличием ведущего в виртуальной студии, инсценировками басен детьми-актерами и «рекламными» заставками. В буктрейлерах по книгам «Приключения Незнайки», «Алиса в стране чудес», «Человек в железной маске» [Детское Телевидение «Юная Планета»] повествование идет от лица одного из героев произведения. Этот прием позволяет ребенку – создателю буктрейлера творчески переработать материал книги. А юных зрителей привлекает сам главный герой книги, они начинают себя ассоциировать с ним и наверняка захотят прочесть книгу. Видеоролик по книге К. Ульсон «Стеклянные дети» [Детское Телевидение «Юная Планета»] является игровым «атмосферным» буктрейлером. Создатели передали ауру таинственности, напряжения, что соответствует сюжету книги. Видеоряд состоит из нарезки коротких игровых видео, соответствующих сюжету, которые чередуются с короткими текстовыми слайдами. Особую роль здесь занимает звуковое оформление ролика, которое подчеркивает общее настроение буктрейлера.

Важно отметить наличие в основе буктрейлеров, созданных участниками проекта Детское Телевидение «Юная Планета», оригинального сценария, а не пересказа аннотаций к книге. Во всех роликах сохраняется интрига, сюжет не раскрывается полностью, что отвечает главному требованию буктрейлера – побудить интерес к чтению.

**Биография писателя или поэта.** Данный вид ролика можно отнести к библиографическому очерку, созданному в художественно-публицистическом жанре.

Программа «Есенин на 5» [Детское Телевидение «Юная Планета»] включает в себя пять небольших сюжетов о разных аспектах жизни С. Есенина: «Воспоминания Сергея Есенина о своем детстве», «Обзор фактов из жизни поэта», «Воспоминания современников поэта о Есенине», «Живой голос Есенина», «Есенин в Инстаграм». Между сюжетами звучат стихи поэта в исполнении детей. Для создания подобных сюжетов было недостаточно информации из учебника литературы. Учащимся пришлось обращаться к поиску в Интернете и социальных сетях, находить большой

объем информации, выделять главные и интересные факты. В программе «Бунин в Египте» [Детское Телевидение «Юная Планета»] биография писателя дана не очень подробно, так как основной акцент делается на впечатлениях Бунина при посещении Каира, которые цитируются на фоне соответствующего видеоряда. Особое внимание привлекают неизвестные факты из биографии. Например, в сюжете «Три профессии Агнии Барто» рассказывается, чем еще занималась поэтесса кроме написания стихов. Библиографические ролики могут быть и с аналитическим оттенком. В сюжете «Самые необычные псевдонимы Чехова» псевдонимы сопоставлены с определенными фактами биографии писателя.

Визуальный ряд может быть представлен кадрами хроники, картинами данной эпохи, архивными фотографиями, фотографиями музейных экспонатов, стендапом ведущего в кадре.

**Флешмоб цитат писателя.** Под флешмобом мы понимаем программу, состоящую из небольших роликов, созданных разными людьми по единому заданию [Черникова, 2021]. На канале Детского телевидения «Юная Планета» [Детское Телевидение «Юная Планета»] размещен ролик, посвященный творчеству Ф. М. Достоевского, где жители Панамериканского континента, изучающие русский язык, читают цитаты великого русского классика. Подобный флешмоб можно сделать и в рамках изучения одного литературного произведения, предложив ученикам выбрать и озвучить понравившиеся фразы или отрывки из повести или романа. Задание на сбор цитат можно дать еще на уровне знакомства с произведением, чтобы дети во время чтения помечали или выписывали интересные, на их взгляд, фразы. Ролик может стать итогом работы над книгой.

Визуальный ряд может быть представлен стендапом в кадре каждого участника, дублированием текста цитаты слайдом, иллюстрацией из книги.

**Интересные факты о литературном произведении.** Книга может привлечь к себе и своей собственной историей создания и жизни. Хотели бы вы прочитать самую запрещаемую книгу США? Есть ли автор у песенки «В лесу родилась елочка»? Ответы на эти вопросы раскрыты в роликах, созданных ребятами на занятиях по медиаторчеству. Этот прием может быть использован и в рамках создания буктрейлера, и как самостоятельный видеосюжет.

**Визуализация стихов.** Учить стихи наизусть будет интереснее, если предложить ребятам сделать их визуализацию, то есть не просто прочесть на камеру, а наложить видеоряд, который соответствовал бы содержанию и настроению стихотворения. Можно предложить детям прочитать стихотворение в соответствующем образе или инсценировать небольшие стихи, прочитав их по ролям, как это сделали ребята в программе, посвященной 8 Марта.

**Телекнига.** Если уроки литературы связаны с театром, то можно предложить ребятам снять фильм. Это могут быть инсценированные отрывки из произведения, как в ролике «Бедные люди» [Детское Телевидение «Юная Планета»] по роману Ф. М. Достоевское или «Жалобная книга» по рассказу А. П. Чехова [Детское Телевидение «Юная Планета»]. Или настоящая театральная постановка «Приключения Незнайки» по рассказам Н. Н. Носова [Детское Телевидение «Юная Планета»].

**Интеллектуальная игра.** Здесь важно уделить внимание концепции программы. Интеллект-шоу «Угадай Пословицу» [Детское Телевидение «Юная Планета»] построено по принципу игры в студии, где игроки отвечают на вопросы ведущих. Программа «Отгадай загадку» [Детское Телевидение «Юная Планета»] состоит из стихов-загадок, адресованных зрителям. Ответы на них предлагается написать в Гугл-форме. В программах «ЧукоМания» и «Мозголом» [Детское Телевидение «Юная Планета»] после заданий предлагаются варианты ответов на слайдах. Зрителям можно остановить просмотр, выбрать свой вариант ответа, а потом свериться с ответом на видео.

Видеоряд может состоять не только из стендапов, но и из кадров хроники, как в игре «ЧукоМания», где зрители могут увидеть Чуковско-го, фотографии и услышать закадровый голос, озвучивающий интересные факты из жизни писателя или о произведении. Можно добавить небольшие видеосюжеты, связанные с темой игры, как в программе «Отгадай загадку».

Таким образом, в процессе медиаторчества дети-участники осуществляют следующие виды деятельности:

1. Читают литературное произведение, которое должно стать основой ролика.
2. Знакомятся с биографией писателя, ищут дополнительные сведения и факты о его жизни.
3. Систематизируют знания, полученные во время урока или самостоятельно.
4. Пишут сценарий будущего ролика и совершенствуют свои письменные практики.
5. Работают в кадре и получают опыт публичных выступлений, учатся владеть голосом, мимикой, жестами.
6. Используют свои «цифровые» навыки и знания, применяя их в учебных целях.
7. Формируют коммуникативные, исследовательские и когнитивные навыки при работе в группе.

### *Список литературы*

1. Детское Телевидение «Юная Планета». – URL: [https://www.youtube.com/channel/UCrXPV\\_wZiBtEUiOrfgAmsTw](https://www.youtube.com/channel/UCrXPV_wZiBtEUiOrfgAmsTw) (дата обращения: 01.07.2022).
2. Кирсанова, М. А., Буктрейлер как жанр массовой медиакommunikации / М. А. Кирсанова // Новые тенденции лингводидактики: слово молодым ученым : сборник статей магистрантов, аспирантов и соискателей кафедры французского языка и лингводидактики института иностранных языков МГПУ / редколлегия: Е. Г. Тарева, Л. Г. Викулова, И. В. Макарова. – Москва, 2019. – С. 43-46.
3. Черникова, Е. В. Опыт реализации русскоязычной программы медиаобразования для детей школьного возраста за рубежом / Е. В. Черникова // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы II международной научной конференции, Таганрог, 15 октября 2020 года / отв. ред. И. В. Чельшева. – Таганрог : Директ-Медиа, 2020. – С. 134-139.
4. Черникова, Е. В. Новые технологии формирования творческих медиакomпетенций у школьников (на примере флешмонов Детского Телевидения «Юная Планета») / Е. В. Черникова. – URL: [http://sdoinfo.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2020/25112020\\_zhurnalistika/2/Chernikova.pdf](http://sdoinfo.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2020/25112020_zhurnalistika/2/Chernikova.pdf) (дата обращения: 20.04.2022). – Текст : электронный.
5. Шариков, А. В. Детское телевидение. Взгляд социолога / А. В. Шариков, В. П. Чудинова // Дети и культура / отв. ред. Б. Ю. Сорочкин. – М. : КомКнига, 2007. – С. 58-85.
6. Prensky, M. Digital Natives, Digital Immigrants / M. Prensky. – Text : electronic // On the Horizon. – 2001. – URL: <https://marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf> (mode of access: 12.07.2022).

## СЕКЦИЯ 5. МЕДИАПСИХОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 316.77

### ФАКТОИДЫ КАК УГРОЗА ИНДИВИДУАЛЬНОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

**Венидиктов Сергей Викторович,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин,  
Могилевский институт МВД Республики Беларусь,  
г. Могилев, Республика Беларусь

*Аннотация.* В статье рассматриваются коммуникативные характеристики феномена фактоидов, продуцирующего псевдоновости, которые используются медиа в качестве инструмента информационно-психологического воздействия на личность. Формирование устойчивости к манипулятивному влиянию СМИ названо актуальной целью медиаобразования.

*Ключевые слова:* СМИ; средства массовой информации; информационно-психологическое воздействие; феномен фактоидов; псевдоновости; фактоиды; манипулирование сознанием; целевая аудитория

### FACTOIDS AS A THREAT TO INDIVIDUAL MEDIA CONSUMPTION

**Venidiktov Sergey Viktorovich,**  
Candidate of Philology, Associate Professor,  
Head of Department of Social and Humanitarian Disciplines,  
Mogilev Institute of the MIA of the Republic of Belarus,  
Mogilev, Republic of Belarus

*Abstract.* The article deals with the communicative characteristics of the phenomenon of factoids, producing pseudo-news, which are used by the media as a tool of information and psychological impact on a person. The formation of resistance to the manipulative influence of the media is called the actual goal of media education.

*Keywords:* mass media; information and psychological impact; factoid phenomenon; pseudo news; factoids; manipulation of consciousness; the target audience

Манипулирование медийным контентом является важнейшим элементом негативного информационно-психологического влияния на личность, потребляющую продукцию СМИ. Контролируя информационные каналы, медиа способны: а) создавать у аудитории желаемые концептуальные установки и ложные стереотипы мышления; б) изменять аксиологическую систему общества; в) дезинформировать аудиторию; г) создавать и укоренять социальные и политические мифы. Г. Энциенсбергер, рассуждая о феномене современной «фабрики мышления», представлен

ной совокупностью различных средств массовой коммуникации, ввел в философию культуры понятие «индустрия сознания» [Энценбергер, 2016], которая «ничего не производит, так как транслирует готовые мыслительные продукты, тайно проникая во все, что подлежит тиражированию, распространению. Она способна любую мысль превратить в лозунг, любой факт – в вымысел и наоборот» [Дубравина, 2018, с. 112].

Востребованным инструментом в подобной трансформации служат фактоиды (англ. *factoid* – принимающий вид факта, от англ. *fact* – факт и *-oid* – от др.-греч. *εἶδος* – форма, вид), которые по формальным признакам (официальный источник, наличие автора, возможность условной верификации, тиражирование и др.) соответствуют (во всяком случае, формально) критериям достоверности. Фактоид массовой аудиторией по умолчанию принимается за правду в результате появления в СМИ; сомнительная важность / истинность сообщения в данном случае игнорируется.

Само понятие «фактоид» впервые встречается в биографии Мерилин Монро [Mailer, 1973] в значении «фактов, не существовавших до того, как они появились в журнале или газете» [Аронсон, 2008]. «Словарь иностранных слов» под редакцией Н. Г. Комлева определяет фактоид как «информацию, публикацию, недостойную доверия, или событие сомнительной ценности» [Комлев, 2006]. Фактоид, таким образом, существует в пространстве т. н. проблемной достоверности, где сложно либо невозможно установить степень истинности сведений (от однозначно достоверной до абсолютно недостоверной) [Панченко, 2009, с. 34].

В 1981 г. использование фактоидов стало причиной скандальной ситуации с вручением Пулитцеровской премии в США. Журналистка Джанет Кук была удостоена награды за публикацию в авторитетнейшем издании *The Washington Post* материала «Мир Джимми» (*Jimmy's World*) – истории о восьмилетнем мальчике-наркомане. Через два дня после вручения премии оказалось, что публикация является выдумкой журналистки. История завершилась увольнением и вручением премии другому номинанту. Сам материал тем не менее и сейчас доступен в онлайн-версии газеты с пометкой: «Статья не соответствует действительности и является выдумкой автора. Подробный отчет о том, как материал был опубликован в *The Washington Post*, смотри в статье Билла Грина, в то время уполномоченного по правам читателей газеты» (перевод наш. – С.В.) [Cooke, 2022].

Примечательно, что аналогичная ситуация (правда, без спорного вручения премии в области журналистики) произошла в конце XIX в. в американском издании *The New York Journal*, принадлежавшем медиамагнату Уильяму Рэндольфу Херсту, который был известен своим пристрастием к сенсационным новостям. В издании была опубликована резонансная статья о бедном нью-йоркском мальчике, вынужденном про-

силье подавание для выживания своей семье. История оказалась плодом воображения автора, одобренным редакцией.

В русскоязычной журналистике одним из наиболее известных примеров фактоидов является публикация блогером-«миллионником» Николаем Соболевым материала о пожаре в торговом центре «Зимняя вишня» (Кемерово, 24 марта 2018 г.), которая спровоцировала панику и массовые акции протеста. Блогер предложил подписчикам ознакомиться с фрагментами голосовых сообщений в мессенджере WhatsApp, в которых общались люди, якобы осведомленные о «сотнях жертв трагедии», скрывааемых федеральными властями. В дальнейшем материалы были признаны не соответствующими действительности и удалены из Сети, а Соболев на странице в соцсети «ВКонтакте» разместил объяснение произошедшему: «В сети появилась информация про несостыковку в количестве погибших. Многие СМИ, в том числе и я, ссылаясь на нее, могли дезинформировать людей из-за омерзительных вбросов. Я не знаю, кто стоял у их истоков <...>, важно одно – в моем ролике было несколько раз отмечено, что информация ничем не подтверждена и доверять ей нельзя» [Lenta.ru, 2022]. В 2012 г. в российских социальных сетях распространилась публикация Юлии Антроповой о возможных последствиях наводнения в Крымске в ситуации, если не будут открыты шлюзы Неберджаевского водохранилища: «Если не откроют, то вода затопит Новороссийск, а если открыть, то Крымск смоем» [Богдан, 2017, с. 52]. Пост вызвал панику среди местных жителей, которую властям с трудом удалось остановить. В июне 2015 г. российский телеканал LifeNews со ссылкой на источник в Росавиации сообщил о падении вертолета Ми-8Т в центре Москвы. Информация была подхвачена десятками иных СМИ, но вскоре выяснилось, что крушение – выдумка одного из пользователей сервиса «Яндекс Карты».

В. И. Карасик, рассматривая фактоиды как лингвокультурное явление, отмечает: «В содержательном отношении фактоиды соотносятся с ложью, слухами, сплетнями, обыденным либо художественным вымыслом и карнавальной мистификацией (фейком). В формальном плане фактоиды либо полностью имитируют факты, либо выражаются с помощью специальных знаков недостоверности информации – модусных индикаторов категории эвиденциальности (пересказываемости), показывающих, что говорящий не несет ответственности за достоверность передаваемых сведений» [Карасик, 2017, с. 21]. Таким образом, базовый показатель достоверности информации в массмедийном пространстве – соответствие объективной действительности – при использовании фактоидов становится принципиально неверифицируемым. Значение при этом имеет только прагматика, т. е. востребованность реципиентами (аудиторией медиа) и способность вызывать изменения в социально-политическом пространстве.

В функциональном отношении предлагается классифицировать фактоиды в зависимости от ориентиров, доминирующих в различных типах социумов: а) противопоставление своих и чужих (что характерно также для политических мифов); б) возбуждение страха / интереса на уровне индивидуального потребления. Основными целями обращения к фактоидам в данном случае являются: «1) обеспечение позитивного мировосприятия существующего положения дел в стране, 2) создание негативной системы представлений о жизни в других странах, 3) развлечение публики для рекламного продвижения тех или иных продуктов и идей, 4) устрашение публики для обоснования определенных идеологически значимых действий» [Карасик, 2017, с. 25].

Коммуникативный феномен фактоидов, проявляемый в новостном контенте средств массовой коммуникации, развивается в понятии «псевдоновость». Структурно-функционально псевдоновость соответствует критериям новости: имеет соответствующее логическое построение, аналогичную стилистику, отвечает на базовые вопросы журналистского сообщения (что? где? когда?), транслируется по каналам официальной коммуникации, позволяет установить авторство. Изъяны достоверности в данном случае нужно искать в самом содержании сообщения. Так, А. А. Ефанов утверждает, что псевдоновость «содержательно противоречит главным признакам новости (объективности, достоверности, отражению текущей действительности)» [Ефанов, 2018, с. 156].

Псевдоновость, как правило, включает в себя фактоиды, однако, в отличие от последних, представляет собой не «имитацию фактов / событий», а «имитацию новости», включенной в искаженную медийную квазиреальность. При этом псевдособытие, псевдоявление и другие феномены постправдивого мира искусственно приобретают свойство актуальности, встраиваются в повестку дня и влияют на поведение аудитории. Например, в декабре 2016 г. интернет-ресурс AWD News опубликовал сообщение под заголовком «Министр обороны Израиля: Если Пакистан под любым предлогом отправит войска в Сирию, мы уничтожим его ядерным ударом», которое представляло собой псевдоновость. В результате представители силовых ведомств Израиля и Пакистана были вынуждены на официальном уровне решать возникший конфликт и опровергать псевдоновость. 11 октября 2017 г. на информационном портале «Комсомольской правды» была размещена новость о смерти знаменитого оперного певца Д. Хворостовского (умер на 5 недель позже – 22 ноября 2017 г.). При этом полученная журналистами «Комсомолки» инсайдерская информация органично вписывалась в общее информационное поле, связанное с болезнью знаменитости, поэтому была некритично воспринята аудиторией, а ее сенсационный характер способствовал стремительному тиражированию иными СМИ. Более ранний пример: публикация в



авторитетном британском журнале *Lancet* статьи медика Эндрю Уэйкфилда о побочных последствиях вакцинации против кори (в статье приводились результаты эксперимента, который якобы выявил риск развития аутизма в результате вакцинации). Сообщение имело последствием существенный рост уровня заболеваемости корью в Великобритании.

Псевдоновости по своим характеристикам во многом соответствуют понятию социальных иллюзий технологического характера, которые представляют собой «разновидность манипулятивных технологий, формирование искаженной картины действительности посредством интерпретации в СМИ реальных событий с помощью культурных кодов типа мифа и стереотипа для решения конкретных политических задач и воздействия на общественное мнение» [Юсупова, 2016, с. 8]. Широкое распространение псевдоновостей в СМИ приводит к дисфункциональным явлениям в медиасфере, к «депрофессионализации, дискредитации работников сферы медиа и деинституционализации журналистики, усиливая “кризис доверия” к СМИ» [Ефанов, 2018, с. 156].

Вне зависимости от типа манипулирования, масштаба и интенсивности воздействия искажение массовой информации несет основную угрозу информационной безопасности личности: такое воздействие приводит к утрате контроля над структурированием индивидуальной социальной активности, определением повестки дня, формированием аксиологической системы личности, вносит искажения в саму общественную структуру. Исследователи все чаще обращают внимание на то, что главной задачей образовательной системы в этой ситуации становится трансляция опыта самостоятельного оперирования информацией и противодействия внешнему деструктивному воздействию: «Широкая медиаграмотность масс – самое надежное средство против того, что эти массы будут оболванены псевдоконфликтами, ложными атаками и фейковыми персонажами, призванными отвлечь людей от реальных проблем и погрузить их в социальную апатию и выученную беспомощность» [Ершов, 2018, с. 253]. Поэтому важной целью медиаобразования становится формирование достаточного уровня устойчивости к манипулятивному воздействию со стороны средств массовой коммуникации, понимания возможных механизмов влияния медиа на сознание граждан, содержание общественно-политического дискурса, на искажение локальной и глобальной повестки дня.

### *Список литературы*

1. Аронсон, Э. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды / Э. Аронсон. – М. : Прайм-Еврознак, 2008. – 543 с.
2. Богдан, Е. Н. Фейковые новости: природа происхождения / Е. Н. Богдан, С. С. Распопова // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. – 2017. – № 11. – С. 48-53.

3. Дубравина, А. М. Манипулятивные технологии как способ формирования социальных иллюзий / А. М. Дубравина // Труды БГТУ. Сер. 6. – 2018. – № 1. – С. 110-114.
4. Ершов, Ю. М. Феномен фейка в контексте коммуникационных практик / Ю. М. Ершов // Вестник Томского государственного университета. Серия Филология. – 2018. – № 52. – С. 245-256.
5. Ефанов, А. А. Функционирование псевдо-новости в полях телевидения и Интернета: типология, практики, социальные эффекты / А. А. Ефанов // Коммуникология. – 2018. – Т. 6, № 1. – С. 156-165.
6. Карасик, В. И. Фактоиды как лингвокультурное явление / В. И. Карасик // Политическая лингвистика. – 2017. – № 3 (63). – С. 21-30.
7. Комлев, Н. Г. Словарь иностранных слов / Н. Г. Комлев. – М. : ЭКСМО, 2006. – 669 с.
8. Панченко, Н. Н. Достоверность, точность, информативность как коммуникативные категории / Н. Н. Панченко // Антропологическая лингвистика : сб. науч. тр. Вып. 12 / под ред. Н. А. Красавского. – Волгоград : Колледж, 2009. – С. 31-37.
9. Энценсбергер, Г. М. Индустрия сознания / Г. М. Энценсбергер. – М. : Маргинем Пресс, 2016. – 96 с.
10. Юсупова, А. М. Журналистика как фактор формирования социальных иллюзий: на примере общественно-политических изданий Уральского федерального округа : дис. ... канд. филол. наук / Юсупова А. М. – Екатеринбург, 2016. – 228 с.
11. Cooke, J. Jimmy's World / J. Cooke. – Text : electronic // The Washington Post : official site. – URL: <https://www.washingtonpost.com/archive/politics/1980/09/28/jimmys-world/605f237a-7330-4a69-8433-b6da4c519120/> (mode of access: 05.07.2022).
12. Lenta.ru : сетевой информационный ресурс. – URL: <https://lenta.ru/news/2018/03/28/sobolev/> (дата обращения: 15.06.2022). – Текст : электронный.
13. Mailer, N. Marilyn: A Biography / N. Mailer. – NY : Grosset & Dunlap, 1973. – 270 p.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ ДЕТСТВА: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**

**Ефремова Ольга Ивановна,**

кандидат психологических наук, доцент,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

*Аннотация.* Проблемы медиабезопасности современных детей рассматриваются в связи с агрессивным влиянием медиакультуры на их потребительскую активность, прогрессирующей утратой роли сюжетно-ролевой игры как ведущей деятельности дошкольников, реализацией манипулятивных технологий в индустрии детских товаров.

*Ключевые слова:* массмедиа; медиабезопасность; игрушки-гаджеты; сюжетно-ролевые игры; детство; детские товары; потребительская активность

## **CURRENT PROBLEMS OF MEDIA SAFETY OF CHILDHOOD: PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF CHILDREN'S PRODUCTS INDUSTRY**

**Efremova Olga Ivanovna,**

Candidate of Psychology, Associate Professor,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

*Abstract.* The problems of media security of modern children are considered in connection with the aggressive influence of media culture on their consumer activity, the progressive loss of the role of the role-playing game as the leading activity of pre-schoolers, the implementation of manipulative technologies in the industry of children's products.

*Keywords:* mass media; media security; gadget toys; role-playing games; childhood; children's products; consumer activity

В исследованиях последних десятилетий [Громова, 2014; Ильин, 2016; Краснослободцева, 2010; Саломатова, 2022; Смирнова, Гударева, 2005; Филипова, 2013; Шакурова, 2007 и др.] констатируется факт негативного влияния современной медиакультуры на психическое развитие дошкольников и младших школьников, что обусловлено стихийным внедрением компьютерных технологий в мир детства, сомнительным качеством детской телепродукции, а также ориентацией рекламных продуктов индустрии детских товаров на формирование потребительской активности детей, выступающей как самоцель.

Цель данной статьи – систематизация и анализ приводимых в специальной литературе данных об актуальных психологических проблемах медиабезопасности современного детства и выделение некоторых путей их решения.

Индустрия детских товаров влияет на потребности и направления развития ребенка, не учитывая роль самих детей в формировании игровой предметно-пространственной среды [Радченко, 2012, с. 75]. Современные дети практически не изготавливают игрушки своими руками, весьма ограниченно используют прототипические игрушки, фиксирующие основную деталь моделируемого предмета, и многофункциональные игрушки, замещающие предмет, что требует участия воображения в игровых действиях [Ефремова, 2019, с. 38]. В то же время рынок детских товаров переполнен игрушками-гаджетами и компьютерными играми, позволяющими родителям уstraняться от передачи ребенку социального опыта при организации сюжетно-ролевых игр. Гаджеты вступают с ребенком в примитивный диалог, дают пояснения без получения достаточной обратной связи, продуцируют простые задания, направляют игру, реализуя квазифункции обучающего взаимодействия со взрослыми. Играть в гаджеты дети начинают на втором году жизни, а уже к трем годам 24% детей играют самостоятельно [Саломатова, 2022, с. 139]. При этом современные детские гаджеты в недостаточной мере выполняют задачу обучающей технологической среды. Сюжетно-ролевая игра все более ограничено выступает в качестве ведущей деятельности дошкольников, уступая эту роль компьютерным играм (шутеры, трансформеры) с примитивным набором действий, что тормозит творческую активность ребенка. О. В. Саломатовой эмпирически доказана обратная зависимость между уровнем компьютерной активности дошкольников и рядом показателей игровой деятельности (предметное замещение, уровень и развернутость идеи, ролевое поведение, выполнение правил, использование атрибутики и др.) [Саломатова, 2022, с. 139].

Медиабезопасность требует защиты детства от назойливости рекламистов и маркетологов детских товаров, от конформности родителей и стихийного выбора ими детских игр и игрушек, от некомпетентности и пассивности взрослых в организации детских игр.

Содержательные риски современной медиакультуры для дошкольников и младших школьников интерпретируются как «вторжение в приватное пространство детства», «скрытая колонизация внутреннего мира детей» [Филипова, 2013, с. 190]. Эти содержательные риски связаны, по мнению А. Г. Филиповой, с недоверием к информации в информационном поле детства, ее некачественностью и причиняемым ущербом, что ведет к нарушению информационной безопасности [там же, с. 191].

Современные игрушки можно рассматривать как своеобразные масмедиа, поскольку они несут в себе такие свойства массовой коммуникации, как диахронность (передача информации сквозь время), мультиплицирование (многократное повторение информации с относительно неизменным содержанием), simultанность (одномоментная трансляция информации множеству реципиентов), репликация (воссоздание информации реципиентами, что продолжает ее регулирующее воздействие). А. Н. Ильин рассматривает структуру потребления, в том числе детского, как текст, транслирующий идеи, ценности, суррогаты смыслов, поведенческие стереотипы [Ильин, 2016, с. 18]. Игрушки занимают важное место в общении ребенка со сверстниками, демонстрируют статус хозяина, выступают средством репликации суррогатных потребностей.

Модная игрушка-монстр Хагги Вагги, перекочевавшая на прилавки детских магазинов из компьютерной игры «Poppy Playtime», разработанной в жанре «ужасов», является сегодня мечтой многих детей. Появились многочисленные вариации модного монстра-людоеда (таким он является согласно сюжету компьютерной игры): Хагги Вагги с множеством глаз или с одним циклопическим глазом, черного цвета (вместо синего), с удлиненными клыками и когтями. Интерпретация деталей игрушки на основе известного проективного теста «Несуществующее животное» позволяет выделить неблагоприятные признаки, отражающие (и стимулирующие) психологический дискомфорт: тип животного – угрожающее; фиксация глаз с зачерненной радужкой – страх, тревога; открытый рот с зубами и клыками – вербальная агрессия; фиксация острых углов (форма головы, рта, острые зубы) – агрессивность; питание (людоед) – негативизм, агрессивность; раскрытые руки – направленность на общение, а с учетом длины и размаха рук, когтей в новых вариантах игрушки, а также названия монстра (от англ. hug – крепкое объятие) – возможна ассоциация с агрессией, объятием-удушением. Ссылки в рекламных интернет-публикациях на мнение неких психологов о том, что игрушка антистрессовая и развивает эмпатию (якобы привязанность даже к страшному монстру поможет тем более любить обычных людей и животных), сомнительны и несостоятельны. Непонятно, почему, даже если эти позитивные эффекты имели бы место, нужно формировать стрессоустойчивость и эмпатию у ребенка с помощью игрушек, имеющих множество отталкивающих деталей и при этом далеких от отечественной культуры.

А. Н. Ильин констатирует, что многие современные игрушки для детей преследуют цель сформировать у ребенка привязанность к героям мультфильмов и компьютерных игр, продвигать другие товары (комиксы с участием персонажей мультфильмов и компьютерных игр, фигурки других персонажей, аксессуары для игры с куклой-персонажем, одежду и продукты питания с изображением полюбившихся героев, журналы, рас-

краски и т. д.) [Ильин, 2016, с. 21]. Целая индустрия детских товаров была развернута на основе мультфильма «Черепашки ниндзя», фильма «Звездные войны» и других медиапродуктов зарубежного производства. Детям навязывается организация досуга, уводящая в виртуальную реальность киногероев и персонажей компьютерных игр, навязывается также шаблонная программа действий с персонажами в сюжетных играх, исключающая детскую фантазию и творчество. Продажа готовых аксессуаров для кукол замещает их планирование и изготовление самими детьми, что имело бы развивающее значение.

Опасность представляет реализация в индустрии детских товаров не только задач стимулирования потребительской активности детей и формирования активных потребителей в будущем, но и реализация манипулятивных технологий социальной инженерии, формирующих у подрастающего поколения мировоззренческие установки, необходимые манипулятору. Так, тревогу вызывают случаи появления на рынке детских товаров игрушек-трансгендеров (женственный, длинноволосый Кен в радужной рубашке; бесполой Барби, широкоплечая и мускулистая; нежная кукла-фея с мужскими гениталиями), сказок с героями из однополых семей, ЛГБТ-версий произведений детской литературы, переводимых на русский язык и транслируемых в сети Интернет для семейного чтения. Детский кинематограф, как отмечает А. Е. Краснослободцева, концентрируется «на воспроизводстве деструктивного поведения, борьбы, грубости, обмана, лжи» [Краснослободцева, 2010, с. 211]. Обилие игрушек, которые могут стимулировать агрессивность ребенка в настоящем или в будущем (возможный отсроченный эффект), вызывает тревогу не только у отечественных, но и у западных психологов [Смирнова, Соколова, 2008, с. 43]. Реализуемой в течение последних десятилетий негативной тенденцией является продвижение в медиасреде американских брендов, в результате чего у ребенка формируется сознание космополита, он «абсолютизирует чужую культуру в ущерб своей, национальной» [Ильин, 2016, с. 22].

Можно обозначить некоторые условия, противодействующие отмеченным негативным психологическим последствиям влияния современной индустрии детских товаров и обеспечивающие медиабезопасность взросления детей:

- стимулирование родителями и педагогами изготовления детьми игрушек и аксессуаров к ним;
- специальное включение в игровой арсенал дошкольников и младших школьников прототипических и полифункциональных игрушек;
- активное участие родителей в организации сюжетно-ролевых игр дошкольников, организации взаимодействия дошкольников и младших школьников в игровой деятельности со сверстниками;
- ограничение числа игрушек-гаджетов в игровом арсенале ребенка;

– контролируемое влияние родителей и педагогов на сюжетное наполнение детских игр, моделирование в играх преимущественно реалий обыденной жизни, а не виртуальных сюжетов, почерпнутых из мультфильмов и компьютерных игр;

– приобретение игрушек, являющихся символами национальной культуры;

– по возможности, избегание приобретения игрушек агрессивного содержания, переключение внимания ребенка на «добрые» игрушки, развивающие игры путем специального включения этих игровых предметов в совместную с ребенком деятельность; демонстрация взрослыми заинтересованности совместными с ребенком играми развивающего характера;

– контроль содержания выбираемых ребенком компьютерных игр, предпочтение игр развивающего, образовательного характера;

– ограничение времени, проводимого ребенком за компьютером в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами.

### *Список литературы*

1. Громова, К. В. Основные характеристики телевизионного медиапродукта для дошкольной аудитории / К. В. Громова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – Т. 6, № 6, часть 2. – С. 224-229.

2. Ефремова, О. И. Роль родителей в организации сюжетно-ролевых игр современных дошкольников / О. И. Ефремова // Психология развивающейся личности в современном мире: тенденции и потенциальные возможности : сборник научных статей по результатам Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения выдающегося психолога и педагога Д. И. Фельдштейна. – Елец : ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина», 2019. – С. 35-39.

3. Ильин, А. Н. Совсем не детская реклама в обществе потребления / А. Н. Ильин // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – 2016. – № 1. – С. 15-33.

4. Краснослободцева, А. Е. Инфраструктура детства как социокультурная ценность современного общества: опыт эмпирического исследования / А. Е. Краснослободцева // Вестник Тамбовского государственного университета. Гуманитарные науки. Философия, социология и культурология. – 2010. – Вып. 9 (89). – С. 207-213.

5. Радченко, А. Ф. Бизнес детских товаров как залог инновационного развития государства / А. Ф. Радченко // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2012. – № 1. – С. 73-80.

6. Саломатова, О. В. Компьютерная активность и особенности игровой деятельности в дошкольном возрасте / О. В. Саломатова // Психолого-педагогические исследования. – 2022. – Т. 14, № 1. – С. 136-147. – DOI: <https://doi.org/10.17759/psyedu.2022140110>.

7. Смирнова, Е. О. Состояние игровой деятельности современных дошкольников / Е. О. Смирнова, О. В. Гударёва // Психологическая наука и образование. – 2005. – № 2. – С. 76-86.

8. Смирнова, Е. О. Исследования феномена игрушки в современной западной науке / Е. О. Смирнова, М. В. Соколова // Психологическая наука и образование. – 2008. – № 3. – С. 38-48.

9. Филипова, А. Г. Культурно-информационное пространство детства: риски и ресурсы социальной защиты / А. Г. Филипова // Вестник Пермского университета. – 2013. – Вып. 4 (16). – С. 188-197.

10. Шакурова, Э. М. Консюмеризм поглощает детство / Э. М. Шакурова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2007. – № 3 (8). – С. 226-231.



## ОБРАЗ ДЕВУШКИ В МОЛОДЕЖНОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЕ

**Кобышева Лариса Илларионовна**,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

*Аннотация.* В статье анализируются трансформации образа девушки в современной молодежной медиакulturе на примере музыкальной медиакulturе (популярные молодежные песни). Приводится типология девушек, описываемых в современных молодежных песнях, оказывающая влияние на ценности и гендерную культуру юношества.

*Ключевые слова:* молодежная медиакulturе; музыкальная медиакulturе; популярные песни; девушки; юноши; образ девушки; система ценностей

## THE IMAGE OF A GIRL IN YOUTH MEDIA CULTURE

**Kobysheva Larisa Illarionovna**,  
Candidate of Pedagogy, Associate Professor,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

*Abstract.* Transformations of the image of a girl in modern youth media culture on the example of musical media culture (popular youth songs) are analyzed in the article. The typology of girls from modern youth songs is given which influences the values and gender culture of youth.

*Keywords:* youth media culture; musical media culture; popular songs; girls; young men; the image of a girl; system of values

Современные массмедиа, транслирующие определенные стереотипы гендерного поведения, выступают одним из ведущих факторов формирования ценностей, взглядов, установок, поведенческих стандартов граждан, особенно – юношества [Васильева, 2016; Ефремова, 2020; Погонцева, Парфенова, 2015; Филиппова, 2018 и др.]. При взаимодействии субъекта с медиасредой реализуется, в частности, процесс гендерной идентификации, в котором индивид ассоциирует себя с определенной группой, представляемой в СМИ. В современной России имеет место оформление отходящих от традиционных «гендерных моделей поведения, базирующихся ... на превалировании материальных ценностей, концептах массовой культуры» [Смеюха, 2012, с. 17].

О. В. Куприянова [Куприянова, 2009, с. 4] отмечает обусловленность кризиса идентификации женщины трансформацией женского образа в медиакulturе. В результате этой трансформации массовое сознание

воспринимает гендерные стереотипы, влияющие на восприятие роли и места женщины в обществе, на гендерную и сексуальную культуру личности. Автор подчеркивает, что образы «женщины – сексуального объекта» и «деловой женщины» в массмедиа выполняют гедонистическую функцию и используются в коммерческих целях, способствуют нивелированию семейных и духовно-нравственных ценностей, утрате ценностных ориентиров [Куприянова, 2009, с. 10]. Д. В. Захаров [Захаров, 2004, с. 13] констатирует упрощение оценки женщины в медиакультуре рубежа веков и поляризацию отношения к ней: либо домработница-мать (прачка), либо сексуальный объект (игрушка-модель) и репродуктивный механизм. В медиакультуре рельефно выступили такие образы счастливой женщины, как домработница, иждивенка, «друг человека» [там же, с. 21].

Исследователи констатируют трансформацию образа женщины в прессе [Захаров, 2004; Смеюха, 2012; Филиппова, 2018], кинематографе [Васильева, 2016 и др.], массовой музыкальной культуре [Логина, Голубурдо, 2014 и др.] и других аспектах медиапространства, что оказывает несомненное влияние на молодежь. Трансляция в СМИ приоритета телесности (по сравнению с душевностью и духовностью), идеалов «общества потребления», частью которого становятся молодые люди, имеет следствием ориентацию значительной части юношества на развлечения, бессодержательный отдых [Ефремова, 2020], приоритет потребления над созиданием, неуважительное отношение к людям труда, отечественной культуре. В кинематографе, популярных у молодежи видеоклипах значительное место отводится символам материального благополучия, получаемого без особых затрат усилий, даром, презентации клубных развлечений молодежи, танцев, алкогольных вечеринок. Так, популярными являются образы фотомодели, Золушки, обретающей богатого жениха, девушки легкого поведения, девушки-вамп. Поскольку для многих молодых людей значимой является аудиальная (музыкальная) медиакультура, актуальным является исследование образов юноши и девушки, а также их взаимоотношений в популярных молодежных песнях, отражающих их установки и поведенческие стандарты.

Цель данной статьи – анализ образа девушки в популярных молодежных песнях.

Для анализа мы выбрали 100 популярных молодежных песен, реализующих разные музыкальные направления (клубная музыка, хип-хоп, эстрада, рок, рэп), тексты которых представлены на сайте <https://text-you.ru/lastnews/>. Были выбраны песни, отражающие образ современной девушки. Контент-анализ песенных текстов позволил выделить типичные аспекты образа девушки, транслируемого в молодежной музыкальной медиакультуре.

Было выявлено, что в 53% случаев в песнях акцентируются сексуальные отношения («тела соединим», «твое тело голое», «парни, не бойтесь, обнимайте их сзади», «малышка хочет движ», «удобный случай, ты все получишь», «она крутит свой таз прям на моем болте», «просишься ко мне в кровать», «а я тут гость в ее вагине», «я хочу тебя раздеть, как мороженое съесть») часто – на фоне алкогольного или наркотического опьянения, девушка рассматривается как сексуальный объект, зачастую – мимолетный.

Алкоголь упоминается в 24% случаев («алкоголь рекой, на танцполе мы с тобой», «вся такая на винишке», «мы с тобой пьяные и не в адеквате», «снова до утра сама самая пьяная», «виски в кока-коле, ты так хотела танцевать»), наркотики – в 11% случаев («она план, она кайф», «косяк на заднем такси», «приглашает на трубку ... мне не надо твоего яда», «курим-дурим», «курю лечебное зелье»).

В 20% песен действие происходит на танцполе или в баре («на танцполе нас двое», «а на танцполе нету свободных мест», «на танцполе переворот», «потанцуй, бомбита», «я одна у стойки бара, меня тянет танцевать», «танцуй, я твой хулиган»).

Фиксация внешности (с сексуальным оттенком), а также деталей одежды, обуви и макияжа – в 17% случаев («будущие мамы, хвастайте телами», «девочки на красоте, юбки покороче, ноги, словно от ушей», «говорят, стерва, но зато красивая», «и девки красотули», «девочка с картинки», «а я на шпильках, на самых тонких, как острый нож», «ты картинка на 100 баллов», «красивые ноги уносит под бит», «рисунки на ее теле», «да на ней нет ничего, кроме цветных ожерелья» – текст авторский).

В некоторых песнях молодой человек размышляет о цене развлечений и любви («тратятся, тратятся тонны денег», «за бабки любовь не купить»). Нередко авторы песен употребляют ненормативную лексику и ее сленговые заменители, а также уголовный жаргон (15% песен).

В приведенных примерах девушка нередко выступает как сексуальный партнер, объект сексуальных желаний, завсегдатай клубов, любительница «тусовок», жертва соблазнения.

В. В. Смеюха [Смеюха, 2012, с. 26] приводит типологию женщин, на которых ориентирована женская пресса: мать, жена; хозяйка, работающая; верующая. Если попытаться выделить целевую группу реципиентов популярных молодежных песен, логично предположить, что многие из изученных молодежных песен ориентированы скорее на парней, но, пытаясь соответствовать вкусам юношей, часть девушек может принимать и разделять их предпочтения, поскольку в силу недостаточной зрелости некоторые из них не готовы противостоять негативным влияниям. У молодых людей при слушании этих песен, а также при восприятии конформной реакции подруг формируется определенное отношение к девушкам, в присутствии которых они считают возможным употреблять

ненормативную лексику, проявлять вольность в сексуальном плане, допускать небрежность в разговорах и обращении с ними. Кроме того, содержание песен формирует определенные установки и взгляды юношей: девушки любят «плохих парней», допустимо и грубо вольное обращение с девушкой, молодежный отдых предполагает времяпрепровождение в барах, на танцполах, в клубах (не в походах, музеях, театрах), чтобы понравиться девушке, нужно тратить деньги и т. п.

С. А. Орлянский [Орлянский, 2004, с. 20] выделяет основные образы мужчин в постсоветской культуре: новый русский, интеллигент, российский офицер, профессионал, мужик, пьяница. По аналогии попробуем провести типологию девушек, описываемых в современных молодежных песнях, оказывающую влияние на становящуюся личность как юноши, так и девушки. В популярных песнях чаще всего представлены такие типы: наивная девушка; завсегдатай клубов; стерва; сексуальный объект; сексуальный партнер; любимая; объект поклонения. Для выявления частотного соотношения этих типов необходимы специальные исследования. Интересно было бы также сопоставить эти частотные данные с их представленностью в реальных выборках студенческой молодежи (вузы, колледжи), работающей молодежи, «золотой» молодежи, живущей на иждивении родителей.

Несомненным является тот факт, что глобализация информационных процессов, коммерциализация СМИ, ориентация на либеральные ценности «общества потребления» имеют ряд негативных последствий, характеризующих трансформации в молодежной медиакulturе. На смену идеалам девичьей нежности, скромности и целомудрия приходят ориентиры развращенности, вседозволенности, сибаритства, вульгарности, честолюбия, эгоизма, стремления к модельной внешности. Эта тенденция соотносима с описанной О. В. Куприяновой трансформацией образа женщины в СМИ: от «женственности» к «сексуальности» и от «женственности» к «мужественности» [Куприянова, 2009, с. 16], изменением системы традиционных ценностей, транслируемых отечественной культурой: любовь, дружба, семья, труд, взаимопомощь, взаимоуважение, авторитет старших, соперничество, достоинство личности.

В процессе семейного воспитания и целенаправленной работы образовательных организаций необходимо противодействие отмеченным негативным влияниям массмедиа на установки, ценностные ориентации и гендерные стандарты молодого поколения. Одним из путей решения этой задачи выступают приобщение подростков и юношества к классической песенной культуре, демонстрация старшими образцов хорошего вкуса и нравственности в оценке музыкальных произведений и их текстовой основы.

### *Список литературы*

1. Васильева, Н. Ю. Женский образ героя в современном кинематографе: структурно-функциональный анализ / Н. Ю. Васильева. – Текст : электронный // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 4-5. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16525> (дата обращения: 26.07.2022).
2. Захаров, Д. В. Трансформация образа женщины в средствах массовой информации России 70–90 гг. XX века на примерах журналов: «Работница», «Крестьянка», «Космополитен» : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / Захаров Д. В. – М., 2004. – 28 с.
3. Ефремова, О. И. Предупреждение негативного влияния масс-медиа на способы самопрезентации подростков / О. И. Ефремова // Предупреждение и преодоление дезадаптации несовершеннолетних – центральная проблема социальной педагогики : материалы научно-практической конференции 27 мая 2020 г., Таганрог : сборник статей. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – С. 256-259.
4. Куприянова, О. В. Образ женщины в средствах массовой информации в контексте гармонизации российского общества : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Куприянова О. В. – Улан-Уде, 2009. – 25 с.
5. Логинова, Т. Г. Образ женщины в женской англоязычной музыкальной культуре / Т. Г. Логинова, А. И. Голубурдо // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2014. – № 10. – С. 72-77.
6. Орлянский, С. А. Трансформация образа мужчины в современной культуре : фвтореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13 / Орлянский, С. А. – Ставрополь, 2004. – 24 с.
7. Погонцева, Д. В. Социокультурные особенности репрезентации образа женщины в СМИ / Д. В. Погонцева, А. Е. Парфенова. – Текст : электронный // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 4, ч. 3. – URL: <https://human.snauka.ru/2015/04/10512> (дата обращения: 04.06.2022).
8. Смеюха, В. В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве (на материале отечественных женских журналов) : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Смеюха, В. В. – Краснодар, 2012. – 44 с.
9. Филиппова, А. В. Fashion-журналистика в современном медиaprостранстве (на примере журнала «Vogue») / А. В. Филиппова. – URL: [http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2018/02/filippova\\_statya.pdf](http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2018/02/filippova_statya.pdf). – Текст : электронный.

## ЖИЗНЕННЫЙ МИР ЧЕЛОВЕКА В ЛАБИРИНТАХ ЦИФРОВОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

**Кузнецова Елена Игоревна,**  
доктор философских наук,  
заведующий кафедрой международной журналистики,  
Нижегородский государственный лингвистический университет  
им. Н. А. Добролюбова,  
г. Нижний Новгород, Россия

***Аннотация.*** Существенным фактором, определяющим своеобразие современного коммуникативного пространства, является его трансформирующий характер. Высокая динамика технологических изменений, возрастающая доля технически опосредованных коммуникативных процессов характеризуют процессы социального развития современного мира. Доминирующим фактором, влияющим на изменение характера социального бытия, являются процессы медиатизации и цифровизации всех сфер жизнедеятельности. Необходимость осмысления социокультурных трансформаций, которые происходят в современном мире в связи с усложнением медиальных форм и уровней медиации, опосредующих взаимодействие человека с миром и другими людьми, обуславливает актуальность рассматриваемой в статье темы. Цель данной работы – проблематизация воздействия феномена цифровой медиатизации на различные уровни жизненной среды современного человека. Показано, как под воздействием цифровой медиатизации меняется поведение всей системы «человек – жизненная среда». Проблема воздействия цифровых коммуникаций на жизненный мир человека рассмотрена в интересующей перспективе, что позволяет утверждать существование эффектов медиатизации повседневности.

***Ключевые слова:*** медиакультура; цифровая медиатизация; цифровые технологии; цифровая медиакультура; человек; жизненный мир

## THE HUMAN LIFE WORLD IN THE INFORMATION LABYRINTHS OF DIGITAL MEDIA CULTURE

**Kuznetsova Elena Igorevna,**  
Doctor of Philosophy,  
Head of Department of International Journalism,  
Nizhny Novgorod State Linguistic University  
named after N. A. Dobrolyubov,  
Nizhny Novgorod, Russia

***Abstract.*** An essential factor determining the uniqueness of the modern communicative space is its transforming nature. High dynamics of technological changes, an increasing proportion of technically mediated communicative processes characterize the processes of social development of the modern world. The dominant factor influencing the change in the nature of social existence is the processes of mediatization and digitalization of all spheres of life. The need to comprehend the socio-cultural transformations

that occur in the modern world due to the complication of medial forms and levels of mediation mediating human interaction with the world and other people determines the relevance of the topic considered in the article. The purpose of this work is to problematize the impact of the phenomenon of digital mediatization on various levels of the living environment of a modern person. It is shown how the behavior of the entire “human – life environment” system changes under the influence of digital mediatization. The problem of the impact of digital communications on the human life world is considered in an intersubjective perspective, which allows us to assert the existence of the effects of mediatization of everyday life.

**Keywords:** media culture; digital mediatization; digital technologies; digital media culture; human; lifeworld

Этап исторического развития, который проходит современный мир, в научном дискурсе получил определения «цифровое общество» и «цифровой мир», при этом развивающиеся процессы медиатизации и цифровизации входят к круг актуальных объектов социогуманитарного исследования. Вступив в цифровую эпоху, человечество столкнулось с неясностью исторического прогноза о перспективах собственного развития. Что ждет человека: транспарентная рациональность цифрового мира или обреченность постчеловека блуждать в поисках ответа на вечные вопросы бытия в Кносском лабиринте дигитализации?

Переход от аналоговых механических и электронных технологий к цифровому способу представления информации носит инновационный характер и представляет собой резкий скачок в развитии системы информационного взаимодействия. Вместе с тем речь идет не только о технологической революции. Модели и подходы, основанные на информационных технологиях искусственного интеллекта, определяют новый этап медиатизации, который влияет на само устройство современного общества, когда в единый фокус сведены векторы развития всех сфер жизнедеятельности человеческого общества.

Фактором становления нового этапа медиакультуры являются новейшие цифровые информационно-коммуникативные технологии, порождающие изменение не только отдельных структурных элементов, но и управляющих параметров всех коммуникативных систем, способствующие тем самым развитию инновационных процессов в цифровом медиапространстве. Подобного рода воздействия вызывают трансформацию системы медиакультуры, которая откликается на «возмущения», вызываемые цифровизацией.

Анализ литературы, посвященный процессам развития медиакультуры в эпоху цифровизации, показывает, что воздействие цифровых коммуникаций на современное общество определяется как весьма значимый процесс, оказывающий влияние на формирование абсолютно нового общества, которое в высшей степени зависит от медиапотребления [Гуреева, 2018], медиатизации оказывает влияние на жизненные реалии в

социально-культурной сфере [Лебедева, Вакку, Степанова, Касаткина, 2018]; проявляется в новых формах дискуссий о религии [Гришаева, 2019]. Результаты исследований подтверждают, что соединение культуры и технологии приводит к появлению конфигураций нового типа общества, где медиа и технологии признаются организующими принципами жизни [Kellner, 2020]. Новые социальные условия, в которых развивается современный мир, порождают феномен, называемый медиатизацией культуры и общества [Hjarvard, 2008]. В этом контексте возникают исследовательские модели, связанные с цифровой медиатизацией, такие как «медиатизированные миры» [Krotz, Hepp, 2013].

Динамика медиакультуры от символических форм коммуникаций присутствия традиционных обществ к техногенным формам удаленных социальных коммуникаций знаменует изменение характера процессов социального взаимодействия. Цифровая техногенная медиальность интегрирует в новые комплексы жизненного пространства, создавая общие поля притяжения; сближает трудовую и рекреационную среды. Медиареальность как ведущий компонент в развитии социальной системы медиакультуры выступает внутрисистемным фактором динамики социальной системы и фактором, воздействующим на коммуникативное пространство как свою социальную среду. Местом «обитания» человека становится виртуальное компьютерное пространство и многочисленные социальные сети, где человек получает «прописку». В связи с этим изменяются функции, которые выполняют в цифровом мире различные уровни жизненной среды по отношению к человеку, меняется и поведение всей системы «человек – жизненная среда».

Вместе с тем нельзя не учитывать, что медиатизация – это долгосрочный метапроцесс изменения форм жизни [Krotz, Hepp, 2013], в том числе в ее конкретных формах индивидуального опыта, то, что в философии принято определять как «жизненный мир». От феноменологических интуиций Э. Гуссерля идет понимание *Lebenswelt* как конкретного мира человека в его духовной сущности, мира, который познается в опыте, но в связи с социальными жизненными формами. Ю. Хабермас выдвинул концепцию «жизненного мира» в проекции коммуникативных практик и коммуникативного действия как основания жизненного опыта индивида. И если смотреть на мир современного человека в этой интересубъективной коммуникативной перспективе, надо согласиться с тем, что он находится под весьма значительным воздействием метапроцесса медиатизации.

Медиакультура организована структурами опосредования, это коммуникативная среда и коммуникативный процесс, который выражается в комплексном проявлении медиальности в тех или иных формах. В этом смысле на каждом этапе цивилизационного развития человечество использовало для артикулирования социальных смыслов постоянно услож-



няющийся комплекс различных посредников – символических, какими являлись миф, ритуал, обряд, речь, а начиная с «эпохи изобретений» – и технических посредников – типографский станок, телеграф, радио, кинематограф, телевидение, Интернет. В этом процессе конституировался комплексный медиум для осуществления духовной деятельности человека.

Особенностью медиатизации в ее цифровой форме является процесс конвергенции коммуникаций, возникновение и стремительный рост трансмедиальных медиа и коммуникационных платформ. Многослойность медиальности, усложняющийся характер субъектности приводят к духовным «разрывам» интересубъективных коммуникационных нитей. Формирующаяся конвергентная медиасреда модифицирует социально-политические процессы, способствует изменению форм социальности, в значительной степени влияет на развитие процесса трансформации культурных жизненных форм. В процессе развития форм цифровой удаленной деятельности радикально изменяются принципы труда человека, скрывается его коллективный характер, происходит отчуждение субъекта от результатов его деятельности. Коллективный социальный опыт, который формирует многомерную сеть социальных связей общества, заменяет виртуальная некорпоративная культура, в основном ее медиаформы. В связи с этим под влияние попадает и личностная, и коллективная идентификация, пропадает привычный образ коллективного «Мы». Отсутствие видимой коллективности снимает напряженность поиска индивидом ответа на вечные вопросы не только в горизонте личности, но и в осознании всеобщей ответственности, всеобщего бытия. Это меняет характер традиционного этоса, выработанного жизненным миром.

По данным социологических исследований на вопрос «Что вас беспокоит в распространении технологий искусственного интеллекта?» 16% респондентов ответили: «Замещение живого общения между людьми». Действительно, алгоритмы живого общения, эмпатии искусственный интеллект не выстроит и не настроит. Роль цифровых технологий проявляется, с одной стороны, в универсализации принципов социальных взаимодействий, с другой – сопряжена с постоянными трансформациями в социальной среде, в том числе и в жизненном мире. Технология в современном мире становится «взглядом на мир», способом его «мышления и поведения».

Изменения затрагивают формы организации жизненного опыта человека, включенного в новую для него цифровую виртуальную среду. На онтологическом уровне фиксируется неустойчивый характер символических социально-культурных феноменов – традиций, ритуалов, обычаев, которые приобретают медиатизированный характер, из ситуаций присутствия переходят в дистантный формат. Происходит размывание жизненно-го уклада семьи, границ домашнего мира человека, что считалось устойчи-

вым социальным каркасом поведенческих норм, моральных устоев. Фиксируемое в социологических исследованиях изменение ценностных ориентаций респондентов свидетельствует о том, что медиатизация затрагивает аксиологический уровень жизненного мира. Возможности и риски медиатизированного мира ярко проявляются на гносеологическом уровне. Общество знаний наряду с возможностями демократичного доступа к образованию, информационным ресурсам демонстрирует и парадоксальные эффекты, например негативное влияние избыточности информации, которая сочетается с неспособностью человека отбирать из множества источников нужную информацию, что лишает ее большинства прагматических свойств; доступность источников обесценивается анонимностью коммуникации, возможностью применения симулятивных технологий.

Здесь возникают проблемы, которые сегодня решает цифровая антропология, предпринимая попытки объяснить механизмы и правила взаимодействия между цифровыми медиа и социальными нормами, действиями и практиками, возникающими при их использовании. Исследователи, предлагающие антропологический подход к цифровому миру, задаются вопросом, что значит быть человеком, как человеческое и цифровое можно определить по отношению друг к другу, исследуют моральную вселенную цифровых технологий, от новых тревог до идеалов с открытым исходным кодом [Horst, Miller, 2012]. Эти стороны является пока малоизученным аспектом цифровой культуры, поскольку «инновации пришли быстро друг за другом, сделав доцифровую жизнь практически неузнаваемой для нового поколения цифровых аборигенов» [Malter, Rindfleisch, 2019].

«Медиатизированные миры – это повседневная конкретизация медиасообществ и медиакультур», – утверждают авторы концепции глубокой медиатизации, немецкие социальные философы Ф. Кротц и А. Хепп. Их размышление подтверждает неясность прогноза контуров будущего мира, но надо согласиться с их утверждением, что медиатизация – отправная точка для выяснения того, как меняются повседневная жизнь и человеческие социальные отношения, институты, политические партии и предприятия, демократия, экономика, образование, культура и общество в целом [Krotz, Hepp, 2013]. Цифровая медиакultura становится акселератором сдвигов в социальной среде. Развитие цифровых форм медиальности и медиакультуры создает точки нестабильности в социальном организме, требует изменения конвенций, обоснования возникающих проблем, прогнозирования дальнейшего развития социальной среды. Усиливающееся воздействие цифровых медиатехнологий на жизнь современного общества предполагает необходимость критического осмысления новых медийных процессов.

### *Список литературы*

1. Гуреева, А. Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды / А. Н. Гуреева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2016. – № 6.
2. Гришаева, Е. Религия в медиатизированных общественных пространствах Скандинавских стран: между секулярной нейтральностью и национализмом / Е. Гришаева // Социологическое обозрение. – 2019. – № 4.
3. Лебедева, С. Э. Основные тенденции медиатизации современного социокультурного пространства / С. Э. Лебедева, Г. В. Вакку, С. Е. Степанова, А. Е. Касаткина // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2018. – № 4 (100).
4. Digital Anthropology / ed. by H. A. Horst, D. Miller. – 1<sup>st</sup> ed. – Routledge, 2012. – <https://doi.org/10.4324/9781003085201>.
5. Hjarvard, S. The mediatization of society: A theory of the media as agents of social and cultural change / S. Hjarvard // Nordicom Review. – 2008. – Vol. 29 (2). – P. 105-134.
6. Kellner, D. Media Culture: Cultural Studies, Identity, and Politics in the Contemporary Moment / D. Kellner. – 2020. – DOI: 10.4324/9780429244230.
7. Krotz, F. A concretization of mediatization: How mediatization works and why ‘mediatized worlds’ are a helpful concept for empirical mediatization research / F. Krotz, A. Hepp // Empedocles. European Journal for the Philosophy of Communication. – 2013. – No. 3 (2). – P. 119-134.
8. Malter, A. Transitioning to a Digital World / A. Malter, A. Rindfleisch. – 2019. – DOI: 10.1108/S1548-643520190000016001.

## ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ-БАКАЛАВРАМИ НАВЫКОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Мейкшане Татьяна Александровна,  
старший преподаватель,  
Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

*Аннотация.* В статье обсуждаются результаты третьего этапа изучения цифрового благополучия белорусских студентов-бакалавров в ходе учебного процесса. Представлен обзор трех основных навыков, необходимых, по мнению учащихся, для учебного процесса как онлайн, так и офлайн: работа с информацией, регуляция собственного эмоционального состояния и управление временем.

*Ключевые слова:* цифровое благополучие; эмоциональное благополучие; студенты; бакалавриат; навыки работы с информацией; эмоциональные состояния; навыки управления временем; образовательный процесс; учебная деятельность; информационно-коммуникационные технологии; информационная образовательная среда; информатизация образования

## PERCEPTION OF UNDERGRADUATES THE SKILLS RELEVANT FOR THE LEARNING PROCESS

Meikshane Tatyana Aleksandrovnna,  
Senior Lecturer,  
Belarussian State University,  
Minsk, Republic of Belarus

*Abstract.* The results of the third stage of a study of Belarus undergraduates while learning have been discussed. The review of three key skills relevant, according to students, for their learning both online and offline has been presented: information literacy skills, emotional regulation skills and time management skills.

*Keywords:* digital wellbeing; emotional well-being; students; undergraduate; information skills; emotional states; time management skills; educational process; educational activity; information and communication technologies; information educational environment; informatization of education

С 2020 г. нами проводится исследование с применением качественных методов (опросник множественного выбора и полуструктурированное интервью) по изучению цифрового благополучия студентов-бакалавров ряда вузов Беларуси. Под цифровым благополучием понимаем состояние физического и психологического комфорта индивида в среде, характеризующейся переизбытком цифровой коммуникации [Ribble, 2012; Gui, Fasoli and Carradore, 2017]. Это состояние позволяет интернет-пользователю управлять своими действиями онлайн с целью достижения чувства собственной безопасности, радости, удовлетворения от выполненной работы, при этом интернет-пользователь понимает физические и

психологические риски, сопровождающие использование цифровых технологий [OECD, 2019; Burns and Gottschalk, 2019; Richardson and Milovidov, 2019]. По сути, речь идет об умении интернет-пользователя создать для себя безопасную, комфортную и благоприятную среду, в которой он будет более академически результативен, чем в потенциально стрессогенной ситуации.

Применительно к сфере образования принято говорить о безопасной среде как о «способе описания такого микроклимата в учебной аудитории, который позволяет студентам чувствовать себя в состоянии противостоять любым рискам, открыто выражать свои взгляды, делиться и исследовать свои знания, точки зрения и модели поведения» [Holley, Sterner, 2005, p. 51]. При этом исследователями отмечается, что безопасность сводится не к состоянию физической защищенности, а, скорее, к «обеспечению защиты от психологического или эмоционального ущерба со стороны преподавателей или других студентов» [там же]. Авторы не уравнивают понятия «безопасная среда» и «комфортная среда», подчеркивая, что безопасная среда может и должна включать ситуации, предполагающие вызовы, однако потенциальные риски не должны преобладать над поощрениями в виде личностного и академического роста. Ученые считают, что «создание безопасной среды в аудитории может снижать негативные последствия от принимаемых рисков в ходе учебного процесса» [там же].

Как и в 2020–2021 гг., цель нашего исследования – выявить взаимосвязь между учебными действиями учащихся и их физическим и эмоциональным благополучием в ходе выполнения учебных заданий как онлайн, так и офлайн. Выборка исследования 2022 г. – 115 респондентов, и нельзя не отметить тот факт, что два года подряд она превышает 100 участников, что, безусловно, указывает на актуальность темы исследования для студенчества.

Выводы 2022 г. подтверждают основное положение предыдущих лет: для большинства студентов учебный процесс (онлайн и офлайн) по-прежнему, к сожалению, не связан с физическим и эмоциональным комфортом. Среди причин своих негативных эмоциональных состояний молодые люди по-прежнему называют сложности в организации обучения (неудачное расписание, необоснованное сверхинтенсивное количество заданий), отсутствие личного контакта с одногруппниками и преподавателями и гарантированной обратной связи с ними по поводу поставленных учебных задач, случаи нарушения собеседниками речевого этикета, непреложная обязанность посещать те очные занятия, которые студенты считают бесполезными.

Сфокусируемся лишь на тех навыках, которые сами молодые люди считают важными для успешного и продуктивного обучения и на кото-

рые они обращают внимание в ходе рефлексии по поводу своей учебной деятельности.

Во-первых, навык работы с информацией. Для 66,1% опрошенных именно он – залог успешной учебы и онлайн, и офлайн, а 55,7% подчеркивают, что уместное и успешное применение цифровых технологий облегчает переработку больших объемов информации. Респонденты осознают сложности, которые может вызвать владение данным навыком. Так, 79,1% опрошенных считает, что тот объем информации, который они получают на занятиях, очень велик и поэтому сложен для освоения. У 54,8% эмоциональный дискомфорт возникает в ходе учебы именно из-за этого: учащимся не всегда понятно, что важно из предлагаемого списка, а что второстепенно. Радость от успешной переработки большого объема информации и умения четко ее структурировать испытывают 31,3%; невозможность сделать это тревожит 27,8%; около 16% опрошенных признаются в том, что их беспокоит неумение найти уникальную информацию, полезную для практических занятий и экзаменов. Помимо этого, из-за неумения обрабатывать большие объемы информации 24,3% не готовы использовать ресурсы цифровой среды для выполнения учебных заданий, потому что данные онлайн обязательно нужно перепроверять. Об опасении не найти достоверную информацию о происходящем в мире сообщают 34,8% опрошенных.

Полагаем, что информирование студентов о стратегиях работы с информацией (требования факт-чекинга, анализ и обобщение данных), формирование у них соответствующих навыков обработки информации актуальны для решения назначенных сложностей.

Во-вторых, навык регулирования учащимися собственного эмоционального состояния. Выявлено, что бакалавры способны идентифицировать свое эмоциональное состояние и определить его причины: сложности в организации учебного процесса (59,1%), огромный поток информации (54,8%), выгорание, усталость и невозможность справиться с этими неблагоприятными факторами (52,2%), радость от безразличного отношения преподавателя к студенту (49,6%), обеспокоенность из-за игнорирования преподавателем усилий учащегося (36,5%), радость из-за возможности учиться самостоятельно (34,8%), несоответствие ожиданий от учебного процесса (31,3%) и др. Однако важно, что для решения этих проблем 33% респондентов выбирают вытеснение как механизм психологической защиты, 32,2% обращаются за помощью к близким людям, 31,3% предпочитают все сложности преодолевать самостоятельно.

Респонденты хорошо осознают влияние своего эмоционального состояния на эффективность своего обучения: об этом заявили 87% учащихся. Всего 53% опрошенных не считают свое состояние во время выполнения учебных задач эмоционально комфортным: так, 33% характе-

ризуют учебу как комфортное занятие, а 19% признаются, что уровень эмоционального благополучия ниже среднего. Около 40% учащихся, как и в первые два этапа исследования, отмечают, что негативные эмоциональные состояния всегда присутствуют в их академической жизни, вне зависимости от формата учебных занятий (онлайн или аудиторные).

Полагаем, что повышение уровня информированности учащихся о способах самостоятельной регуляции своего эмоционального состояния (посредством тематических подкастов, мобильных приложений) помогло бы им самостоятельно контролировать и нормализовать свое эмоциональное состояние.

В-третьих, для студентов весьма важен навык управления временем: 51,3% считают, что они загружены по учебе средне; 35,7% – что очень сильно. Почти 60% опрошенных видят проблему в неравномерности распределения учебной нагрузки по семестру. Поэтому закономерно, что 65,2% участников отмечают важность планирования своего учебного графика и его адаптации к меняющимся обстоятельствами, а 60,9% – умения переключаться и делать перерывы в учебе. Часть участников же признаются, что им это не удастся: 40,9% опрошенных беспокоит прокрастинация, 20% проводят онлайн слишком много времени. При этом всего 13,9% используют мобильные приложения для контроля за временем.

Безусловно, развитие навыков, касающихся организации учебного времени, возможно через информирование студентов (в том числе и через возможности, предлагаемые тематическими мобильными приложениями) об эффективных стратегиях тайм-менеджмента, их отработке на практике, в том числе применительно к непредвиденным ситуациям.

Таким образом, можно говорить о запросе белорусских студентов-бакалавров на развитие навыков работы с информацией и регуляции собственного эмоционального состояния, планирования времени в ходе обучения. На вопрос о необходимости дополнительных занятиях по названной тематике аудитория разделилась: 39,1% «за» versus 38,3% «против». Разрабатываются и обновляются применительно к каждому курсу программы тематических дополнительных очных занятий в рамках института тьюторства, внедряемого в белорусских вузах, а также запускаются тематические подкасты и мобильное приложение для развития обсуждаемых навыков.

### *Список литературы*

1. Урбан, Д. Ценности населения Беларуси. Результаты национального опроса населения / Д. Урбан ; Исследовательский центр ИПМ. – 2019. – URL: [http://www.research.by/webroot/delivery/files/SR\\_19\\_01.pdf](http://www.research.by/webroot/delivery/files/SR_19_01.pdf) (дата обращения: 16.07.2021). – Текст : электронный.
2. Gui, M. “Digital Well-Being”. Developing a New Theoretical Tool for Media Literacy Research / M. Gui, M. Fasoli, R. Carradore. – Text : elec-

tronic // Italian Journal of Sociology of Education. – 2017. – No. 9 (1). – P. 161-170. – URL: [http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2017\\_1\\_8.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2017_1_8.pdf) (mode of access: 16.07.2021).

3. Educating 21<sup>st</sup> Century Children: Emotional Well-being in the Digital Age, Educational Research and Innovation / ed. by T. Burns, F. Gottschalk. – Paris : OECD Publishing, 2019. – P. 25-63, 265-270. – URL: <http://www.oecd.org/publications/educating-21st-century-children-b7f33425-en.htm> (mode of access: 21.01.2021). – Text : electronic.

4. Holley, L. Safe space: student perspectives on classroom environment / L. Holley, S. Steiner. – Text : electronic // Journal of social work education. – 2005. – No. 41.1. – P. 49-64. – URL: [https://www.researchgate.net/profile/Jacqueline-Corcoran/publication/250396178\\_Field\\_education\\_Student\\_and\\_field\\_instructor\\_perceptions\\_of\\_the\\_learning\\_process/links/543fa9760cf21227a11a4d3c/Field-education-Student-and-field-instructor-perceptions-of-the-learning-process.pdf#page=49](https://www.researchgate.net/profile/Jacqueline-Corcoran/publication/250396178_Field_education_Student_and_field_instructor_perceptions_of_the_learning_process/links/543fa9760cf21227a11a4d3c/Field-education-Student-and-field-instructor-perceptions-of-the-learning-process.pdf#page=49).

5. OECD. How's Life in the Digital Age? Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being. – 2019. – URL: [https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age\\_9789264311800-en#page141](https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en#page141) (mode of access: 19.01.2021). – Text : electronic.

6. Ribble, M. Digital Citizenship for Educational Change / M. Ribble. – Text : electronic // Kappa Delta Pi Record. – 2012. – No. 48 (4). – P. 149-151. – URL: <https://www.tandfonline-com.ezproxy3.lib.le.ac.uk/doi/pdf/10.1080/00228958.2012.734015?needAccess=true> (mode of access: 22.04.2020).

7. Richardson, J. Digital citizenship education handbook: Being online, well-being online, and rights online / J. Richardson, E. Milovidov. – Council of Europe, 2019. – P. 54-56. – URL: <https://rm.coe.int/16809382f9> (mode of access: 10.01.2021). – Text : electronic.



## МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Сальме Динара Искендеровна,

магистрант,

Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,

г. Таганрог, Россия,

учитель информатики, МБОУ «Гимназия»,

г. Бахчисарай, Республика Крым, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности применения медиаобразовательных технологий в контексте развития творческого потенциала обучающихся школ. Автор представляет практику проведения медиаобразовательных занятий, намечает векторы развития медиаобразования в современной школе.

**Ключевые слова:** медиаобразовательные технологии; медиаобразование; школьники; общеобразовательные учебные заведения; детское творчество; творческая деятельность; творческое развитие; творческие способности

## MEDIA EDUCATION TECHNOLOGIES AS A MEANS OF DEVELOPING THE CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS

Salme Dinara Iskenderovna,

Master's Degree Student,

Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),

Taganrog, Russia,

Teacher of Computer Science, Gymnasium,

Bakhchisarai, Republic of Crimea, Russia

**Abstract.** The article discusses the possibilities of using media education technologies in the context of developing the creative potential of students in schools. The author presents the practice of conducting media education classes, outlines the vectors for the development of media education in a modern school.

**Keywords:** media education technologies; media education; pupils; general educational institutions; children's creativity; creative activity; creative development; creative skills

Сегодня наши дети очень хорошо владеют всеми современными гаджетами, то есть медиатехникой. Но бездумное, неосмысленное использование техники не подразумевает творчества. Вот и наполняют социальные сети маргинальные медиатексты – насилие, безвкусица, откровенный кич. В связи с этим перед педагогами ставится новая задача: «подготовить подрастающее поколение к жизни в современных информационных

условиях, к восприятию различной информации, научить понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику» [Федоров, 2001].

«Медиатекст – это сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и т. д.)» [Федоров, 2004]. Работа с медиатекстами различных видов и жанров активно осуществляется в медиаобразовательном процессе в условиях школы.

По справедливому мнению И. В. Чельшевой, «в настоящее время в медиаобразовательной школьной и вузовской практике существует достаточно много примеров использования медиаобразовательного потенциала в процессе патриотического, гражданского, эстетического, нравственного воспитания современной молодежи» [Чельшева, 2021, с. 255]. В связи с этим задача современных педагогов – использовать заинтересованность детей и подростков современными медиатехнологиями, возглавить процесс творческого, осознанного овладения медиатехникой для создания художественных, духовно наполненных медиатекстов, которые смогут доставлять моральное и эстетическое удовлетворение, в первую очередь им же самим. В этом и заключается основная цель медиаобразования.

Медиаобразование имеет большие возможности для развития познавательных, творческих способностей обучающихся, патриотического, гражданского и нравственного воспитания личности. Перед современным педагогом сегодня стоит важная задача использования медиаобразовательных технологий на уроках и во внеурочной деятельности. Этот процесс включает комплекс взаимосвязанных задач:

1. Изучение теоретических сведений по медиакультуре.
2. Разработка творческих заданий с использованием медиаобразовательных технологий и методик работы для создания обучающимися собственных медиатекстов.

Мы считаем, что очень важным аспектом выступает подготовка будущих педагогов-психологов к осуществлению медиаобразовательной деятельности еще на стадии вузовского обучения, так как «выполнение творческих заданий, разбор жизненных ситуаций на материале произведений медиакультуры позволяют студентам лучше вникнуть в суть изучаемой проблемы учебной дисциплины, расширить кругозор, подобрать методические приемы, которые можно использовать в будущей профессиональной деятельности» [Чельшева, 2021, с. 246].

Внедрение медиаобразовательных технологий в гимназии города Бахчисарай началось в 2012 году. В школе активно работают кружки медиаобразовательной направленности: «Основы медиаграмотности», «Школьное телевидение», «Студия мультипликации», «Медиа студия», «Юный мультипликатор».

Методика медиаобразовательных занятий школьной аудитории может включать *творческие задания*, развивающие воображение, фантазию, ассоциативное мышление. В ряду таких заданий можно использовать:

- составление ребусов – при изучении темы «Графический редактор»;
- создание рисунка к стихотворению, рассказу и т. д.;
- творческое задание «Ассоциации» – темы «Интернет» + «Графический редактор». Ученик получает слово, скачивает картинку из Интернета, к картинке подбирает определения, к определениям – картинку;
- «Составление сказок»: ученики получают задание составить сказку, набрать текст сказки в текстовом процессоре и заменить некоторые слова картинками;
- «Создание диафильма» – каждому ученику предлагается выбрать, какое событие он будет рисовать (на листе дан текст). После рисования ученики должны ввести текст в картинку;
- «Создание рекламных афиш, социальной рекламы»;
- «Создание рекламы»;
- «Создание анимации (мультфильма)»;
- «Создание комиксов», например, с персонажами отечественных и зарубежных мультфильмов и др.

Методика внеурочных медиаобразовательных занятий успешно реализуется в игровой форме. Например, ученикам предлагается мысленно идентифицировать себя со сценаристами медиатекстов и написать, к примеру, оригинальный сценарий (это может фильм, телесюжет, сюжет мультфильма). По написанному сценарию подготовить «режиссерский сценарий» произведения: с наметкой системы планов, ракурсов, движений камеры, соблюдением монтажных принципов.

Написанные аудиторией сценарии выносятся на коллективные обсуждения, лучшие из них отбираются для последующей работы.

Далее между учащимися распределяются роли «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров», ведущих и участников «телепередач», журналистов и пр. После репетиционного периода учащиеся приступают к практическому созданию медиатекста (снимается короткий видеофильм или телепередача и др.).

По ходу работы школьников над заданиями им предоставляется как можно больший простор для фантазии, воображения, творчества.

Так, шаг за шагом на базе креативной практической деятельности постигаются азы построения медиатекстов, развиваются творческие способности, фантазия, воображение и, как следствие, учениками создаются собственные медиатексты.

Применение медиаобразовательных технологий в учебном процессе хотя и трудоемкое во всех отношениях, но оно оправдывает все затраты, делает обучение более интересным, увлекательным и содержательным.

Педагог имеет право выбирать свою технологию и методы медиаобразовательной работы на благо развития ребенка.

### *Список литературы*

1. Федоров, А. В. Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Федоров. – Ростов-на-Дону : Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.
2. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во «Кучма», 2004. – 340 с.
3. Чельшева, И. В. Методические принципы организации работы со студентами по развитию межэтнической толерантности на медиаматериале / И. В. Чельшева // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы III международной научной конференции, Таганрог, 15 октября 2021 года. – Таганрог ; Екатеринбург : [б. и.], 2021. – С. 255-259.
4. Чельшева, И. В. Роль медиаобразовательных методик и технологий в развитии межэтнической толерантности будущих педагогов-психологов на примере рекламных медиатекстов / И. В. Чельшева // Thesaurus : збірник наукових прац. Заснованы ў 2015 годзе / пад агульнай рэдакцыяй С. В. Венідзіктава. – Магілёў : Учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», 2021. – С. 241-247.
5. Чельшева, И. В. История и современное состояние российского и британского медиаобразования: сравнительный анализ / И. В. Чельшева, Г. В. Михалева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 260 с.

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ**

**Чельшева Ирина Викторовна,**

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой  
психолого-педагогического образования и медиакоммуникации,  
Таганрогский институт имени А. П. Чехова  
(филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
г. Таганрог, Россия

*Аннотация.* В статье рассматриваются возможности методического сопровождения медиаобразовательного процесса студентов по развитию художественного восприятия аудиовизуальных медиатекстов. Автором представлены практические разработки осуществления медиаобразовательных занятий в студенческой аудитории, определены их цели, задачи, содержательное наполнение в контексте решения профессиональных задач психолого-педагогической деятельности.

*Ключевые слова:* художественное восприятие; аудиовизуальные медиатексты; аудиовизуальная медиакультура; медиаобразование; студенты; педагоги-психологи; подготовка педагогов-психологов

## **MEDIA EDUCATION OF FUTURE TEACHERS-PSYCHOLOGISTS AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF ARTISTIC PERCEPTION OF WORKS OF AUDIOVISUAL MEDIA CULTURE**

**Chelysheva Irina Viktorinovna,**

Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Head of Department  
of Psychological and Pedagogical Education and Media Communications,  
Taganrog Institute named after A. P. Chekhov  
(branch) of RSUE (RINH),  
Taganrog, Russia

*Abstract.* The article discusses the possibilities of methodological support of media education of students in the development of artistic perception of audiovisual media texts. The author presents practical developments in the implementation of media education classes in a student audience, defines their goals, objectives, content in the context of solving professional problems of psychological and pedagogical activities.

*Keywords:* artistic perception; audiovisual media texts; audiovisual media culture; media education; students; educational psychologists; training of educational psychologists

Проблема развития художественного восприятия не теряет своей актуальности уже долгое время. Данное понятие тесно связано с эстетическим воспитанием и образованием, стоит во главе угла, когда речь идет о взаимодействии с многообразным миром культуры. И. В. Лопаткиной выделяется целый ряд свойств художественного восприятия, оказывающих

значительное влияние на развитие личности, к которым автор относит «динамичность, противоречивость, субъектность, синестезичность, эмоционально-чувственная реакция, интеграция личностного и социально-культурного значимого содержания, интеллектуально-чувственное содержание объекта, порождаемое в процессе его восприятия, трансформация объекта и условия, которые ее обуславливают» [Лопаткина, 2020, с. 122].

В современной социокультурной ситуации, когда «обращение к медиа стало повседневностью, обычным явлением, которое проникло во все сферы нашей личной и профессиональной деятельности» [Челышева, 2021, с. 196], процессы развития художественного восприятия молодого поколения все более тесно связываются со сферой массмедиа. Данная проблема в разные годы рассматривалась в научных подходах Н. А. Лепской, С. Н. Пензина, Ю. Н. Усова, О. В. Орловой, А. В. Федорова, И. В. Челышевой и др. отечественных медиаисследователей.

К примеру, Н. А. Лепской выделены возможности художественного восприятия, которые заключаются в том, чтобы «понимать замысел автора произведения, вырабатывать собственное мнение о любом произведении искусства, связывая свои суждения с его художественным содержанием, воспринимать себя субъектом восприятия, вступать в диалог с автором произведения» [Лепская, 1999, с. 18]. В работах О. В. Орловой отмечается, что «кардинальные отличия восприятия художественного текста как вида искусства касаются понимания уникального, расширяющегося эстетического содержания, неподвластного времени, тогда как медийный текст обладает усредненностью, стереотипностью, локализацией смысла в идеологемах, диктующих нужное прочтение. Восприятие художественного смысла требует эмоциональных, эстетических, интеллектуальных усилий, тогда как при осмыслении медийных текстов главным инструментом становится критическое мышление, способное распознать общую направленность медиатекста, его скрытый смысл и семантический контекст» [Орлова, 2014].

Развитие художественного восприятия у аудитории произведений медиакультуры имеет важное значение для формирования коммуникативной, познавательной, поведенческой сфер подрастающего поколения. Так, например, известно, что «произведения аудиовизуальной медиакультуры оказывают значительное влияние на расширение границ познания мира человеческих взаимоотношений, на формирование способности учащихся ориентироваться в окружающем мире, воспитании нравственности, на создание целостной картины мира» [Челышева, 2018, с. 117]. Эти задачи становятся особенно значимыми в профессиональной подготовке будущих педагогов-психологов, призванных не только тонко чувствовать, но и уметь анализировать психологические состояния подрастающего поколения. Именно поэтому в процессе медиаобразовательных

занятий со студентами – будущими педагогами-психологами особое внимание уделяется развитию восприятия медиапроизведений, обучению методам и приемам работы с медиатекстами различных видов и жанров.

Методические подходы к изучению произведений медиакультуры с целью развития художественного восприятия включают применение игровых, творческих интерактивных форм работы с медиатекстами. Сюда относятся игры-импровизации, выполнение устных и письменных заданий, включающих возможность отрефлексировать события, характеры, эмоциональный фон того, что происходит на экране; разработка медиапроектов и т. д.

Опыт практической работы в области медиаобразования будущих педагогов-психологов [Челышева, 2021] свидетельствует о том, что одной из оптимальных форм медиаобразовательной работы со студентами по развитию художественного восприятия произведений аудиовизуальной медиакультуры может выступать игра-импровизация «Озвучиваем фильм». Перед аудиторией ставится задача озвучить отрывок из известных фильмов в комедийном, драматическом, детективном и др. жанрах. Это задание, как правило, не только вызывает много положительных эмоций обучающихся, позволяет им познакомиться с художественным своеобразием языка кинематографа, но и способствует развитию умений анализировать взаимосвязь озвучиваемого медиатекста с эмоциональным состоянием главных и второстепенных героев, так как когда мы «видим в кадре лицо человека и слышим произносимые им слова, это является приемом синхронного использования звука. Однако, если вместо лица говорящего показать на экране лицо слушающего, то кадр будет не синхронным, зритель узнает не только о том, кто и что говорит, но и какое впечатление производят его слова на слушающего» [Спичкин, 1999, с. 32]. Для выполнения задания студенты объединяются в небольшие творческие группы, в каждой из которых самостоятельно распределяют роли, обсуждают реплики героев. Один и тот же фрагмент повторяется и воплощается несколькими командами. Данное задание вызывает довольно большую активность участников, которые могут воочию убедиться в том, что видеоряд экранного произведения представляет собой только часть экранного медиатекста и что озвучивание каждого кадра может в корне поменять суть происходящего на экране. На заключительном этапе задания трактовки, предложенные каждой командой, сравниваются, и обсуждаются их достоинства и недостатки.

В ходе занятий мы ставим перед собой цель расширения круга знаний обучающихся об экранном медиа, знакомства с новыми видами экранных произведений. В связи с этим в процессе медиаобразовательных занятий мы осуществляем знакомство студентов не только с игровыми, но и с документальными, научно-популярными фильмами. В ходе

медиаобразовательных занятий аудитория получает представление о фильмах-хрониках, научно-популярных, учебных, экскурсионных («видовых») кинематографических произведениях. На следующем этапе занятия студентам предлагается составить собственный рейтинг документальных и научно-популярных фильмов. Данное задание позволяет не только выявить, какие фильмы документальных жанров предпочитают студенты, но и определить, по каким признакам будущие педагоги-психологи определяют наиболее интересные и значимые для себя произведения медиакультуры.

После просмотра фрагментов документальных фильмов разных жанров с целью развития художественной рефлексии аудитории предлагается написать мини-сценарии для съемки собственного документального фильма, в основу которого может быть положен интересный научный факт, интересное событие из педагогики и психологии, отдельно взятая ситуация, требующая разрешения, и т. п. Данное задание организуется в студенческой аудитории с последующей конкурсной презентацией. Форма мини-сценария, подготовленного студентами, может быть следующей: интервью, открытое видеонаблюдение, «скрытая камера». Таким образом, после завершения работы над мини-сценарием у обучающихся должны получиться наборы «эпизодов» с предполагаемым текстом, которые последовательно и образно отражают главную идею фильма.

Важную роль в ходе медиаобразовательных занятий, направленных на развитие художественного восприятия медиатекстов, играет знакомство с жанрами игрового и анимационного кинематографа, которое осуществляется в форме разработки представления медиапроектов. С этой целью мы заранее даем задание студентам подготовить необходимый материал и представить проект, который в процессе педагогической практики может быть адресован разным возрастным категориям обучающихся. На публичной презентации медиапроекта студенты акцентируют внимание аудитории на специфике представляемого жанра медиатекста, рассказывают о его особенностях, приводят примеры фильмов по данной жанровой тематике для той или иной возрастной группы обучающихся.

В процессе развития художественного восприятия произведений медиакультуры важное значение имеет развитие умений анализировать медиатексты, аргументировано оценивать их, соотносить оценку экранных медиатекстов с собственным жизненным и профессиональным опытом, а также расширение мотивации обучающихся при выборе и восприятии экранных медиатекстов. Работа над анализом включает не только опору на собственный опыт и ощущения студентов при восприятии медиатекста, но и осознание того, что книги, фильмы могут помочь избежать серьезных жизненных ошибок, а иногда и трагических событий в жизни человека. Как нам представляется, для будущих педагогов-психологов



данный аспект является очень актуальным в профессиональном плане, так как их будущая профессиональная деятельность напрямую связана с сопровождением, коррекцией и социализацией подрастающего поколения, погруженного в мир медиа.

После осуществления анализа и разбора проблемных ситуаций, с которыми сталкиваются персонажи того или иного аудиовизуального медиатекста, можно предложить студентам принять участие в театрализованно-ситуативной игре «Расследование», которая представляет собой постановку небольших театрализованных этюдов, включающих «расследование» действий того или иного героя фильма. В результате «расследования» в аудитории нередко разгораются дискуссии, которые незаметно переходят от обсуждения конкретных персонажей из фильмов к обсуждению серьезных социальных и психологических проблем, связанных с темами одиночества, непонимания, отвержения, насилия и агрессии по отношению к окружающим. Как свидетельствует практика выполнения данного задания, в процессе дискуссии студенты проявляют значительную активность, делая довольно удачные попытки аргументировано выявить негативные действия персонажей фильмов, критически анализировать информацию. В целом «общение с произведениями экранной медиакультуры позволяет обучающимся не только воспринимать предлагаемую экраном информацию, но и сопереживать поведению героев на экране, с которыми они себя сравнивают, получить новый социальный и жизненный опыт» [Челышева, 2021, с. 121].

Итак, развитие художественного восприятия произведений медиакультуры выступает актуальной проблемой профессиональной подготовки будущих педагогов-психологов, которым в скором времени предстоит разбираться в нелегких проблемах эмоционального состояния, коммуникативных связей и поведенческих моделей подрастающего поколения.

Одним из действенных факторов в этой связи выступает использование потенциала медиаобразования, способствующего развитию не только сферы восприятия, но и критического мышления, аналитических умений и творческого использования арсенала медиакультуры в решении психолого-педагогических задач.

### *Список литературы*

1. Лепская, Н. А. Компьютерные технологии в развитии художественных способностей учащихся общеобразовательной школы : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Лепская Н. А. – М., 1999. – 22 с.
2. Лопаткова, И. В. Художественное восприятие как технология психоконсультирования / И. В. Лопаткова // Ярославский педагогический вестник. – 2020. – № 2 (113). – С. 121-130.
3. Орлова, О. В. От художественного к медийному восприятию / О. В. Орлова. – Текст : электронный // Медиаобразование. – 2014. –

№ 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-hudozhestvennogo-k-mediynomu-vospriyatiyu> (дата обращения: 21.04.2022).

4. Спичкин, А. В. Что такое медиаобразование: Книга для учителя / А. В. Спичкин. – Курган, 1999. – 114 с.

5. Чельшева, И. В. Методика творческих медиаобразовательных заданий для старшеклассников в развитии психологического медиавосприятия произведений аудиовизуальной медиакультуры / И. В. Чельшева // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2018. – № 2. – С. 117-121.

6. Чельшева, И. В. Анализ отечественных художественных фильмов военно-патриотической тематики советского и постсоветского периода / И. В. Чельшева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2021. – № 4. – С. 194-206.

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ  
В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

Компьютерная верстка Адясовой О. А.  
Корректор: Адясова О. А.

Уральский государственный педагогический университет.  
620091 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.  
E-mail: [uspu@uspu.ru](mailto:uspu@uspu.ru)