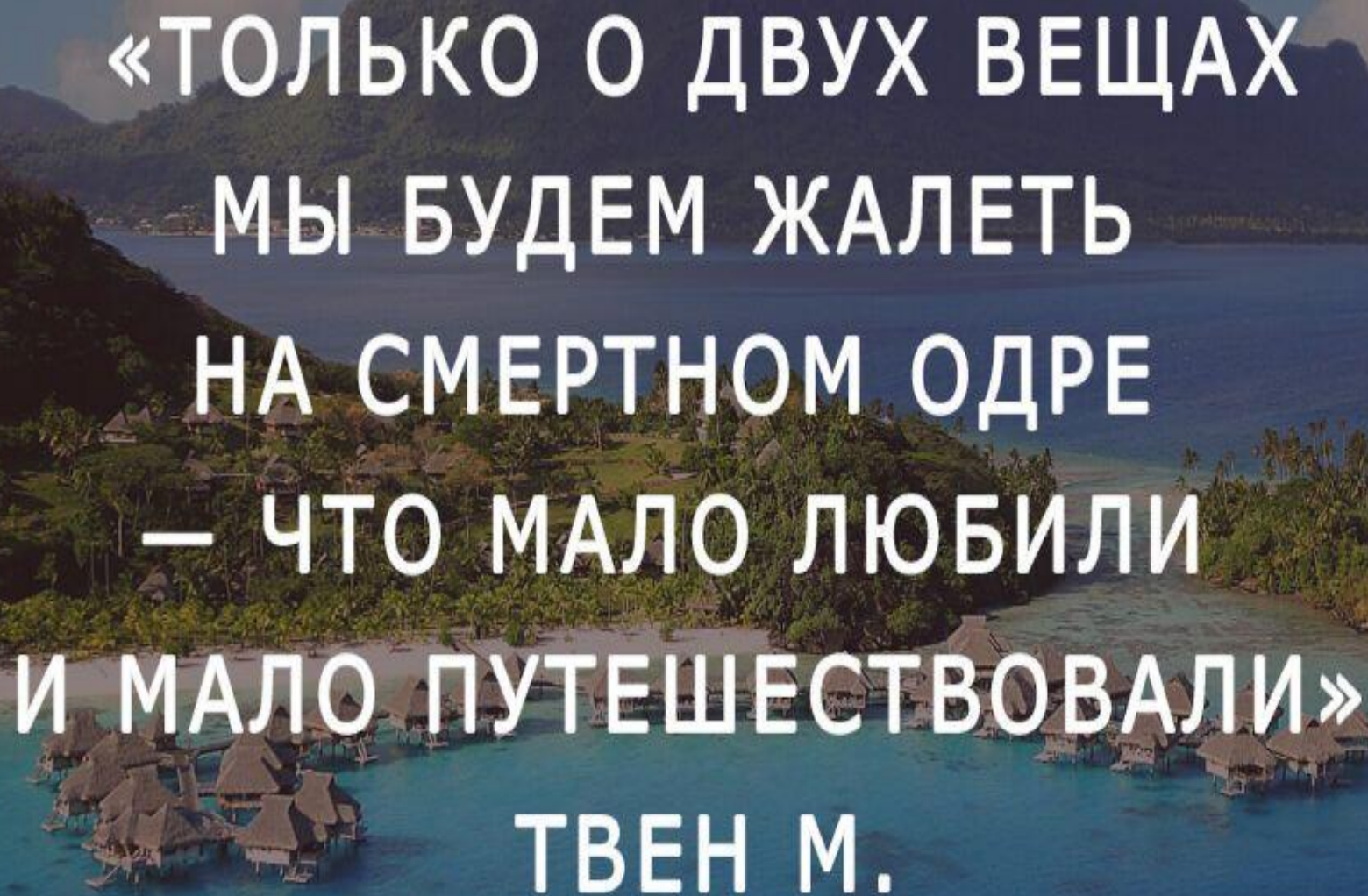


27 сентября

Всемирный день

туризма



«ТОЛЬКО О ДВУХ ВЕЩАХ
МЫ БУДЕМ ЖАЛЕТЬ
НА СМЕРТНОМ ОДРЕ
— ЧТО МАЛО ЛЮБИЛИ
И МАЛО ПУТЕШЕСТВОВАЛИ»
ТВЕН М.

С Днем туризма!



A scenic landscape featuring a person standing on the edge of a rocky cliff, overlooking a large body of water (likely a lake or fjord) surrounded by steep, forested mountains. The sky is clear and blue. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

**«МИР - ЭТО КНИГА.
И КТО НЕ ПУТЕШЕСТВОВАЛ
ПО НЕМУ - ПРОЧИТАЛ В НЕЙ
ТОЛЬКО ОДНУ СТРАНИЦУ»
СВ. АВГУСТИН**

Грицкевич В.П.

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА В ДРЕВНОСТИ

- ⊕ Характеристики истории туризма
- ⊕ Источниковедение
- ⊕ Путеводители
- ⊕ Паломничество
- ⊕ Туристские маршруты древности



Монография составлена на основе изучения изданных источников истории Древнего Востока и античного мира. Представляет собой первое на русском языке систематизированное исследование возникновения прототуризма как элемента культуры древности. В ней впервые сделано обозрение источниковедения и историографии истории туризма в мире за все периоды истории человечества. В отличие от других пособий по данной дисциплине, в которых сведения о географических открытиях значительно потеснили сведения об истории самого туризма, здесь внимание уделено исключительно истории туризма.

27 сентября

Всемирный день туризма

- В этот день в 1970 году был принят Устав Всемирной Туристической Организации, что стало важным шагом в развитии отрасли.
- Праздник отмечается с 1980 г. В этот день проходят съезды туристов, фестивали.
- Основная цель праздника — способствовать росту понимания важности спортивного **туризма** и его социальных, политических и экономических ценностей.



**РАЗ В ГОД БЫВАЙТЕ ТАМ,
ГДЕ ВЫ НИКОГДА НЕ БЫЛИ**

ДАЛАЙ ЛАМА





В книге «1000+ 1 совет туристу. Школа выживания» читатель найдет ответ на любой вопрос, касающийся подготовки и осуществления как простого туристического похода, так и сложного, опасного путешествия. Практические советы относительно походного быта, пополнения запасов продовольствия и воды, приготовления пищи, а также ориентирования на местности и характера действий в экстремальных ситуациях, например, в зоне стихийного бедствия — все это вы найдете на страницах нашей книги.

«Путешествовать, наблюдать природу, улавливать её тайны и восторгаться этим счастьем — значит жить».

Фридрих Геблер



УНИВЕРСИТЕТЫ РОССИИ

М. Д. Суцинская

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

2-е издание



Учебное пособие посвящено тенденциям развития культурного туризма. В нем раскрываются основы теории и практики культурного туризма, обобщены и систематизированы общественные и отраслевые факторы теоретических и методических подходов к управлению культурным туризмом на разных управленческих уровнях и практики их применения.

Книга содержит вопросы для размышления и самопроверки, которые способствуют лучшему усвоению материалов пособия, включает рассмотрение методических аспектов формирования концепции культурных продуктов для туризма.

Адресована студентам специальности «Социально - культурный сервис и туризм».

Л. А. Вяткин
Е. В. Сидорчук
Д. Н. Немытов

ТУРИЗМ И СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ

2-е издание



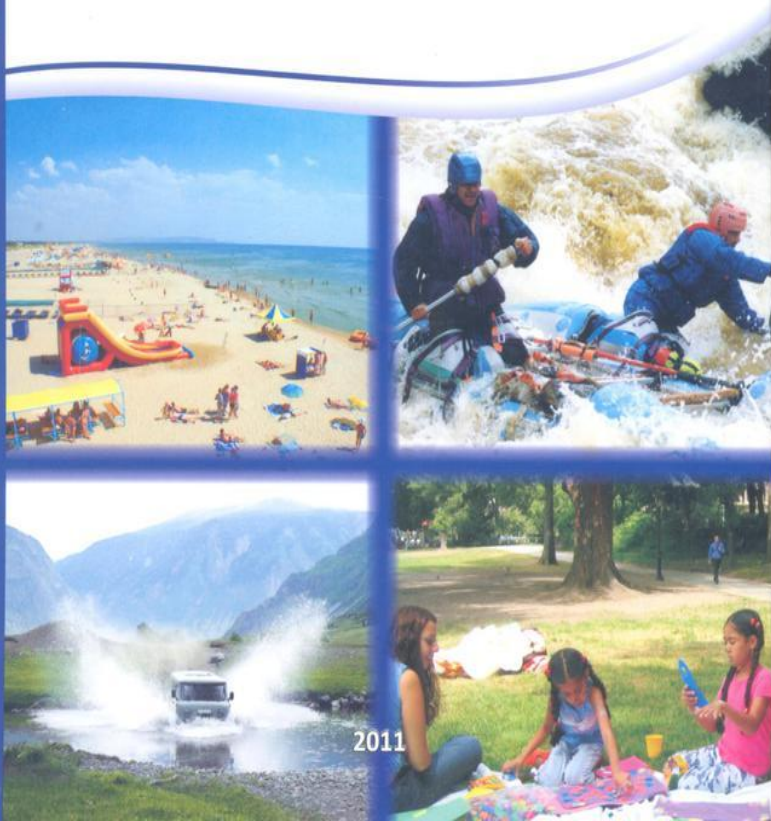
Педагогические
специальности

В учебном пособии изложена история туризма и спортивного ориентирования, рассмотрены проблемы организации и проведения туристской работы в школе, раскрыты основы обучения и тренировки, освещены вопросы экологического воспитания и межпредметных связей на занятиях по туризму и спортивному ориентированию.

Книга рекомендована для студентов педагогических вузов, может быть полезна преподавателям и учителям физической культуры.

БЕЗОПАСНЫЙ ОТДЫХ И ТУРИЗМ

Учебное пособие



В пособии подробно рассматривается история туризма, основы безопасности в путешествиях, методика организации туристических поездок и походов. Особое внимание уделено способам выживания в экстремальных условиях в дикой природе: устройству убежища, поиску пищи и подаче сигналов бедствия.

Книга снабжена рядом приложений, подробно освещающих особенности подготовки к походам, рекреационным поездкам и путешествиям за рубеж.

Адресована студентам высших учебных заведений, обучающимся по гуманитарно - социальным специальностям, а также всем интересующимся организацией безопасного отдыха и туризма.

75 81я 73
С 60

Высшее профессиональное образование

С.С. Соловьёв

БЕЗОПАСНЫЙ ОТДЫХ И ТУРИЗМ

Учебное пособие



Педагогические
специальности

ACADEMA

(с) РООИ

В книге С.С. Соловьева рассмотрены основные виды активного отдыха на природе (пеший, горный, лыжный, водный, велосипедный туризм), дальний и международный туризм. Основное внимание уделено вопросам обеспечения безопасности в природных условиях, ориентированию на местности и правилам движения по маршруту, акклиматизации в различных природно-климатических условиях, правилам безопасного поведения человека на природе, способам выживания в условиях различных климатических зон.

Рекомендована для студентов высших педагогических учебных заведений, обучающихся по специальности "Безопасность жизнедеятельности".

В.А. КВАРТАЛЬНОВ

ТУРИЗМ



Раскрываются основные понятия туризма, виды, средства, методы и формы туристской деятельности; анализируются различные аспекты туризма: мотивация туристских поездок, менеджмент и маркетинг туризма, его законодательная база, экономические аспекты, методика рекламно-информационной работы, информационные технологии в туризме, эволюция развития международного туристского рынка.

Учебник состоит из пяти частей, раскрывающих основные принципы и историю туризма, мотивацию туристских путешествий, экономику туризма, специфику туристского маркетинга и эволюцию туристского рынка.

Учебник может служить теоретической основой для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент туризма» и «Менеджмент гостиничного хозяйства».

75273
Ф342

Ю.Н. Федотов
И.Е. Востоков

СПОРТИВНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Учебник



В данном учебнике в соответствии с программой курса в систематизированном виде освещаются основы спортивно-оздоровительного туризма.

Учебник предназначен для студентов вузов, программы которых предусматривают изучение туризма как самостоятельной учебной дисциплины.

УНИВЕРСИТЕТЫ РОССИИ

М. А. Морозов, Н. С. Морозова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

УЧЕБНИК
5-е издание



В представленном учебнике «Экономика организации туризма» рассматриваются ключевые аспекты экономики туризма, изучаются закономерности функционирования и развития туристского рынка, специфика экономического управления предприятиями индустрии туризма, экономика гостиничных предприятий. Рассмотрено принятие экономически обоснованных решений на предприятиях индустрии туризма и гостиничного бизнеса, оценка эффективности деятельности предприятий туристической индустрии. Учебный материал четко систематизирован, отражает современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме.

БАКАЛАВР • МАГИСТР

Н. А. Вископанец

МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ
3-е издание



В современных условиях туризм стал драйвером экономического роста, вследствие чего создаются новые рабочие места, требующие соответствующей подготовки специалистов.

В учебнике рассматривается маркетинг продвижения туристских услуг с учетом процессов глобализации рынка и использования современных информационных технологий. Значительное внимание уделено новым аспектам развития российской сферы туризма — саморегулированию силами негосударственных некоммерческих ассоциаций и союзов, функционированию отечественных гостиничных цепей, формированию кластеров, усиливающих мультипликативное влияние на динамику национальной экономики.

УНИВЕРСИТЕТЫ РОССИИ

В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ
2-е издание



В учебнике излагаются теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма, представлены основные проблемы и тенденции развития туризма в мире и России, раскрыты особенности рынка туризма, освещены аспекты управления товарной и ценовой политикой, маркетинговые решения при осуществлении распределительной политики, а также организации коммуникативных процессов туристской компании и управления ими.

В практикуме представлены практические ситуации, вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, а также задания для самостоятельной работы студентов.

БАКАЛАВР, АКАДЕМИЧЕСКИЙ КУРС

О. Д. Коль

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ



УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК

ЮРАЙТ
ИНТЕРНЕТ-БИБЛИОТЕКА

Сегодня развитие туризма в нашей стране является одним из важнейших направлений социально-экономического развития. Маркетинг в туристской индустрии - это учебная дисциплина, формирующая у студентов теоретические и методологические основы управленческого и экономического мышления применительно к туризму. По сути, маркетинг должен стать для будущих бакалавров и магистров туризма своеобразной философией ведения бизнеса, позволяющей объединить потенциал туристских предприятий и потребности туристов.

Данный учебник включает не только теоретические основы маркетинга, но и в значительной степени носит прикладной характер подачи материала, содержит практические примеры по отдельным аспектам маркетинга в туризме.

Н. А. Зайцева

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

1-е издание

Учебник



Туризм

В учебнике рассматриваются классические подходы к управлению, эволюция управления как науки, а также отдельные типы современного менеджмента:

- ✓ инновационный,
- ✓ финансовый,
- ✓ инвестиционный,
- ✓ кадровый,
- ✓ информационный;
- ✓ менеджмент качества.

Представлены основы специфических особенностей управленческой деятельности организационных форм и структур управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Учебник написан в соответствии с государственным стандартом по специальности «Социально-культурный сервис и туризм». Может быть полезен слушателям курсов по подготовке и переподготовке кадров СКС и туризма, сотрудникам данной сферы деятельности.

A bright sunburst in a blue sky with white clouds. The sunburst is the central focus, with rays emanating from it. The sky is a vibrant blue, and the clouds are fluffy and white. The text is overlaid on the sunburst and sky.

Спасибо за внимание!!!
Желаем удачи!!!