

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)» ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ
А. П. ЧЕХОВА (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

факультет психологии и социальной педагогики кафедра педагогики и социокультурного
развития личности

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Городской научно-просветительский конкурс медиапроектов «Моя Россия»

ЦЕЛЬ КОНКУРСА: активизация социальной активности и формирование патриотического сознания школьников; стимулирование интереса к медиаторческой и научно-исследовательской деятельности; повышение информационно-коммуникативной компетенции педагогов и учащихся.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- ✓ формирование интереса к проблемам патриотизма, социальной активности, духовно-нравственных, эстетических ценностей;
- ✓ развитие научно-исследовательских и творческих способностей участников;
- ✓ формирование мотивации к медиаторческой и научно-исследовательской деятельности.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА: учащиеся общеобразовательных учреждений всех типов и видов (возрастная категория соответствует старшему школьному возрасту) под руководством учителя; учащиеся учреждений дополнительного образования детей (всех видов), в том числе – центров эстетического воспитания детей, детско-юношеских центров, дворцов детского (юношеского) творчества, дворцов творчества детей и молодежи, домов детского творчества и т.д. (возрастная категория соответствует старшему школьному возрасту) под руководством педагогов/воспитателей/руководителей кружков или объединений.

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 10.11.2018 г. по 12.12.2018 г.

С 10 ноября по 01 декабря 2018 г. – представление работ на конкурс;

С 01 декабря по 05 декабря 2018 г. – работа жюри;

С 05 декабря по 12 декабря 2018 г. – подведение итогов и награждение победителей.

Темы конкурсных работ:

- биография отечественного исторического деятеля, спортсмена, деятеля культуры, ученого, интересного человека Вашей «малой Родины»;
- значительное литературное или музыкальное произведение, созданное в Донском крае;
- историческое событие, великая битва, история научного открытия

Номинации конкурса:

- Лучший видеоролик
- Лучший фотопроjekt

- Лучший медиапроект в печатном издании (статья в СМИ, очерк, репортаж, интервью)

Условия участия в конкурсе:

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участия в конкурсе необходимо:

подать **заявку и творческий медиапроект** до 01 декабря 2018 года на электронный адрес: ivchelysheva@yandex.ru согласно прилагаемой форме (приложение 1).

В теме письма указать: Конкурс медиапроектов 18.

Файл с заявкой следует озаглавить следующим образом: ФИО_заявка (Иванов И.А._заявка),

файл с проектом должен иметь название ФИО_проект (Иванов И.А._проект).

Регламент проведения конкурса:

Участники конкурса представляют медиапроекты до 1 декабря 2018 года на рассмотрение конкурсной комиссии. С 05.12 по 12.12.2018 осуществляется приглашение победителей и участников на церемонию награждения.

Материалы конкурса не рецензируются и не возвращаются.

Требования к оформлению материалов:

Каждая работа должна иметь следующую структуру: 1. Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен проект; 2. Цели и задачи проекта; 3.

Целевая аудитория медиапроекта и ее охват; 4. Основная концепция: какие материалы/продукты созданы и опубликованы в рамках проекта.

Технические требования к оформлению материалов:

- видеофайл в формате MP4 Video file. Продолжительность видео не должна превышать 10 минут;

- фотопроект в формате jpeg;

- медиапроект в печатном издании - документ Документ Microsoft Office Word 97-2003. Объем работы не более 3 страниц машинописного текста (14 кегль, Times New Roman, интервал 1,5, поля – 2 см).

Оргкомитет вправе отклонить заявки, не соответствующие тематике Конкурса, а также оформленные с нарушениями к предъявляемым требованиям.

Критерии оценивания:

- соответствие темы медиапроекта основной теме Конкурса.
- полнота раскрытия темы, внутренняя логика построения медиапроекта.
- содержание работы (практическая значимость, достоверность представленного материала).
- новизна, оригинальность работы.
- грамотность речи.
- дизайн медиапроекта.
- подбор и качество иллюстративного материала.

Дополнительные условия

Медиапроект должен являться продуктом совместной работы учителя и ученика.

Использование чужих медиапроектов, а также их фрагментов не допускается.

Награждение победителей и участников:

Победителями Конкурса считаются участники, награжденные дипломами 1 степени.

Призерами считаются участники, награжденные дипломами 2 и 3 степени.

Все участники конкурса получают сертификаты.

Руководители учащихся, принявших наиболее активное участие в Конкурсе и показавших высокие результаты, будут отмечены благодарственными письмами.

Победители и призеры Конкурса получают приглашения на бесплатное посещение занятий **«Открытой медиашколы для учащихся»**. Планируемые сроки начала занятий в Открытой медиашколе для учащихся – февраль 2019 г. В программе школы участников ждут интересные лекции, мастер-классы, дискуссии и неформальные беседы с преподавателями, студентами и выпускниками по тематике медиаобразования; занятия в малых группах, разработка и презентация исследовательских медиапроектов и т.д. По окончании занятий учащиеся получают сертификаты.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в городском научно-просветительском конкурсе медиапроектов
«Моя Россия»

<i>№ п/п</i>	<i>Фамилия и имя участника,</i>	<i>Наименование образовательного учреждения (полностью)</i>	<i>Номинац ия проекта</i>	<i>Название проекта</i>	<i>ФИО научного руководителя (полностью), электронный адрес, контактный телефон</i>
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Дата

Подпись