



РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)
ИНТЕЛЛЕКТ. БИЗНЕС. НАДЕЖНОСТЬ



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»
ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
факультет экономики и права
кафедра психологии**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

г. Таганрог

17 февраля 2017 года

конкурс студентов

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР: ПСИХОЛОГИЯ В ДЕЙСТВИИ»

ЦЕЛЬ КОНКУРСА: привлечение студентов к продвижению в обществе идей культуры безопасности, повышение престижа профессии психолога.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

студенты Таганрогского института имени А.П. Чехова (бакалавриат и магистратура).

ТЕМЫ КОНКУРСА:

1. Мотивация, обучение и пропаганда обучения населения навыкам оказания психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.
2. Отношение общества к проблемам оказания психологической помощи.
3. Истории из жизни людей, которым навыки оказания психологической поддержки помогли в реальной жизни.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с **17.02.2017 г. по 24.03. 2017 г.:**

23 февраля по 17 марта 2017 г. – представление работ на конкурс;

18 марта по 22 марта 2017 г. – работа жюри;

24 марта 2017 г. – подведение итогов конкурса.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

Участие в конкурсе *бесплатное*.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку до 22 февраля 2017 года на электронный адрес: ***psihologiati@mail.ru*** согласно прилагаемой форме (приложение 1). Гарантией получения заявки на участие в конкурсе является получение отправителем в течение трехдневного срока ответного письма. Если ответное письмо не было получено, просьба отправить письмо повторно или связаться с **координатором мероприятия:**

Мищенко Вера Ивановна, тел. 8-8634-60-14-51

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Участники конкурса представляют работу по предложенным темам на e-mail: *psihologiati@mail.ru* до **17 марта 2017 года** на рассмотрение конкурсной комиссии.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ:

В номинации «Лучший медиапроект в печатном издании (статья, очерк, репортаж, интервью)» объем работы не должен превышать 3 страниц машинописного текста (14 кегль, Times New Roman, интервал 1,5, поля – 2 см). Каждая работа должна состоять из обязательного набора частей, определяющих его смысловую структуру и определённую последовательность изложения мыслей:

1. Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен проект;
2. Цели и задачи проекта;
3. Целевая аудитория медиапроекта и ее охват;
4. Основная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках проекта;
5. Ожидаемые результаты.

Соблюдение порядка изложения информации, логическое построение текста обеспечит создание хорошей композиции работы.

Требования к оформлению материалов по другим номинациям:

видеофайл в формате avi;

графическое изображение, дизайн плаката в формате jpeg, jpg;

текст публикации в формате doc, docx.

Заявка на участие в конкурсе

«Человеческий фактор: психология в действии»

Название номинации	
Название материала	
Сведения об авторе (авторах):	
ФИО по паспорту	
группа	
Координаты для связи с автором (контактный телефон, e-mail)	