

**Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
Федерального государственного образовательного учреждения
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
факультет экономики и права
кафедра экономики и предпринимательства**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

г. Таганрог

20 октября 2016 года

региональный интерактивный конкурс студентов и учащейся молодежи

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА»

ЦЕЛЬ КОНКУРСА: развитие творческого потенциала и креативного мышления путем формирования исследовательских навыков у студентов и учащейся молодежи; поддержка преподавателей, работающих с молодежью.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА:

- учащиеся старших классов (10 – 11 классы) образовательных организаций общего среднего образования г. Таганрога и Ростовской области, независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности образовательной организации;
- студенты среднего профессионального образования г. Таганрога и Ростовской области, независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности образовательной организации.

ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с **20.09.2016 г. по 25.10. 2016 г.** в два этапа:

1. **заочный**, пройдет с **20 сентября по 10 октября** – конкурс эссе по предложенным темам (приложение 1).
2. **очный** (финальный), пройдет **20 октября** на базе Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (допускается подача коллективных заявок от учебных заведений) до 20 сентября 2016 года на электронный адрес: veselaya-a-a@yandex.ru согласно прилагаемой форме (приложение 2). Гарантией получения заявки на участие в конкурсе является получение отправителем в течение трехдневного срока ответного письма. Если ответное письмо не было получено, просьба отправить письмо повторно или связаться с **координатором мероприятия:**

Веселая Анастасия Александровна, тел. 8-904-346-76-30

e-mail: veselaya-a-a@yandex.ru

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:

Участие в конкурсе *бесплатное*.

НАГРАЖДЕНИЕ И ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Торжественное награждение победителей и участников (прошедших в очный этап) конкурса дипломами и памятными подарками состоится **25 октября 2016 года** в

конференц-зале библиотеки имени А. П. Чехова (время проведения торжественного мероприятия будет дополнительно сообщено).

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Первый этап (заочный) – конкурс эссе.

Участники конкурса представляют эссе по предложенным темам (приложение 1) на e-mail: veselaya-a-a@yandex.ru до **10 октября 2016 года** на рассмотрение конкурсной комиссии.

Подведение итогов первого этапа состоится **не позднее 15 октября 2016 года.**

Объем эссе не должен превышать 4 страниц машинописного текста (14 кегль, Times New Roman, интервал 1,5, поля – 2 см).

Каждое эссе состоит из обязательного набора частей, определяющих его смысловую структуру и определённую последовательность изложения мыслей:

1. Титульный лист (приложение 3).
2. Введение. В нём следует выразить суть, обосновать выбор конкретной темы, сформулировать проблемный вопрос, для ответа на который и начато исследование.
3. Основная часть. Здесь нужно изложить основные вопросы, провести анализ, обосновать разные позиции и аргументы по данной проблеме. Анализ проводится на основе категорий, соответствующих специфике темы, например: часть – целое, изменчивое – стабильное, причина – следствие. Информацию и аргументы лучше структурировать с помощью использования смысловых абзацев.
4. Заключение. В этой части эссе необходимо подкрепить суть всего написанного ранее, внести нужные пояснения, сделать обобщения и выводы, аргументировать их. Можно включить в окончание эссе указание на применение результатов исследования, цитаты и повторения.

Соблюдение порядка изложения информации, логическое построение текста обеспечит создание хорошей композиции эссе, сделает его чтение удобным для конкурсной комиссии.

Второй этап (очный) – «Управленческие бои».

Место проведения – г. Таганрог, аудиторный фонд Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».

Время проведения **20 октября 2016 года:**

15.30-16.00 регистрация участников;

16.00-17.00 тестирование в интерактивной форме системы Moodle.

17.00-18.00 соревновательная часть.

Управленческие бои – это ведение переговоров между участниками, направленных на поиск выхода из предложенной командам конфликтной ситуации. При этом каждый из участников руководствуется собственными интересами и должен попытаться максимально их отстоять, то есть либо извлечь из конфликта максимальную для себя пользу, либо свести к минимуму потери, разрешив конфликт.

Ведущий зачитывает описание конфликтной ситуации с соответствующими ролями, которые участники выбирают методом жребия. Длительность одного боя – не более 3 минут.

Оценку производит конкурсная комиссия. После проведения раунда все члены конкурсной комиссии поднимают листок с номером выигравшего бойца. Большинство

голосов присуждается победа из участников поединков. Победившие игроки соревнуются между собой. Финальный бой определяет победителя.

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

Стеценко И.А., декан факультета экономики и права, доктор пед. наук, профессор – председатель оргкомитета Конкурса;

Грищенко О.В., зав. кафедрой экономики и предпринимательства, канд. экон. наук, доцент – заместитель председателя оргкомитета Конкурса;

Майорова Л.Н. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Мечикова М.Н. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Веселая А.А. – канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Федорцова С.С. - канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Холодковская Н.С. – старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства.

ЖЮРИ КОНКУРСА

Стеценко И.А., декан факультета экономики и права, доктор пед. наук, профессор – председатель;

Члены Жюри Конкурса:

Грищенко О.В., зав. кафедрой экономики и предпринимательства, канд. экон. наук, доцент – заместитель председателя;

Майорова Л.Н. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Мечикова М.Н. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Веселая А.А. – канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Федорцова С.С. - канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства;

Холодковская Н.С. – старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства.

ТЕМЫ ЭССЕ:

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Б. Франклин)
2. «Бизнес – искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию» (М. Амстердам)
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться» (Наполеон)
4. «Деньги как навоз: если их не разбрасывать, от них не будет толку» (Ф. Хайек)
5. «Умеренность – это богатство бедняков, алчность – это бедность богачей» (П. Сир)
6. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно» (Б. Шоу)
7. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать» (Ж.Дроз)
8. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования» (М. Стинс)
9. «Менее всего экономика может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни» (Н. Бердяев)
10. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер)
11. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой» (Ф. Бэкон)
12. «Главная цель капитала – не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни» (Г. Форд)
13. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру» (Пириандр)
14. «Бесплатных завтраков не бывает» (Б. Крейн)
15. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» (Б. Франклин)
16. «Всякая коммерция – это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер)
17. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете» (П. Буаст)
18. «Налоги – это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон)
19. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером» (А. Рогов)

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Тема эссе	
Курс/Класс	
Учебное заведение	
Домашний адрес	
Телефон (домашний, со- товый)	
Электронный адрес	

ЭССЕ

НА ТЕМУ: _____

Выполнил (-ла):

ФИО _____

Школа (вуз) _____

Класс (курс) _____

Телефон _____

Эл.адрес _____

Таганрог

2016