



Рекомендации авторам,  
предоставляющим свои  
публикации для размещения  
в научной электронной  
библиотеке eLIBRARY.

# Что такое eLIBRARY?



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**eLIBRARY.RU**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе.

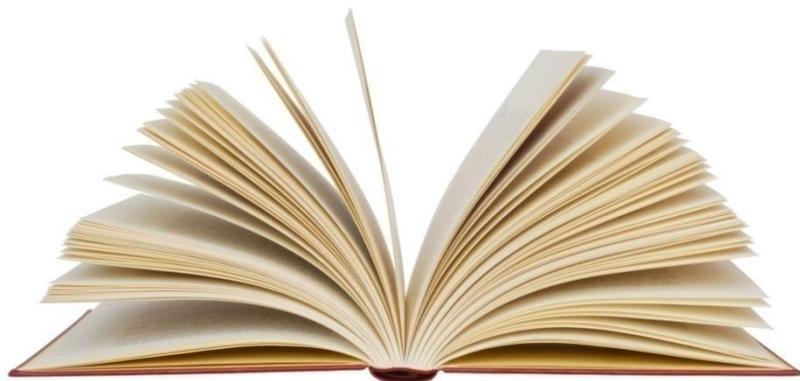
# Почему этот ресурс важен для авторов?

**Science Index** \* **Ru**  
РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ



Информационно-аналитическая система

**SCIENCE INDEX**  
для организаций



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

- Один из основных проектов портала – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) .
- Это национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 12 миллионов публикаций российских ученых, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 6000 российских журналов. Она предназначена для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией и является мощным инструментом, позволяющим осуществлять оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, определять уровень научных журналов и т.д.

# Какие публикации вуз имеет право разместить в системе eLIBRARY?

I. Работы авторов, вошедших в список 100 преподавателей подразделения РГЭУ (РИНХ), опубликованные в различных издательствах .



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**eLIBRARY.RU**

ПОИСК

НАВИГАТОР

СЕССИЯ

КОНТАКТЫ



СПИСОК ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)  
Ростов-на-Дону

+ -	Название подразделения	Авторов
<input type="checkbox"/>	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)	573 / 81
+ <input type="checkbox"/>	Факультет экономики и финансов	66 / 1
+ <input type="checkbox"/>	Факультет торгового дела	65 / 1
+ <input type="checkbox"/>	Факультет Менеджмента и предпринимательства	64 / 1
+ <input type="checkbox"/>	Факультет компьютерных технологий и информационной безопасности	47 / 0
+ <input type="checkbox"/>	Учетно-экономический факультет	72 / 1
+ <input type="checkbox"/>	Юридический факультет	53 / 1
+ <input type="checkbox"/>	Факультет лингвистики и журналистики	25 / 1
<input type="checkbox"/>	Таганрогский институт имени А.П. Чехова	100 / 100

II. Публикации,  
вышедшие в  
Издательско-  
полиграфическом  
центре РГЭУ (РИНХ).

! ПРИМЕЧАНИЕ:

Размещение  
опубликованных  
произведений в базе  
eLIBRARY не  
обеспечивает им  
автоматический учет  
в РИНЦ.



# Оформление публикации



- ELIBRARY предъявляет строгие требования к оформлению размещаемых работ. Без их соблюдения описание публикации не проходит проверку в системе.





Заглавие, данные автора, название организации, к которой он относится, ключевые слова и аннотация должны быть представлены на русском и английском языках.



## ИНФОРМАЦИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

eLIBRARY ID: 44240431

### ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В РОССИИ

**МАКАРОВ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ** <sup>1</sup>, **ШАФИЕВА С. Э.** <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 344002 Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69

<sup>2</sup> ООО «Таганрогская телекомпания», Таганрог

Тип: статья в сборнике трудов конференции    Язык: русский    Год издания: 2020

Страницы: 82-84

#### ИСТОЧНИК:

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ  
Материалы II международной научной конференции. Ответственный редактор И. В. Чельшева.  
2020

Издательство: Директ-Медиа

#### ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

### INFLUENCE OF NEW MEDIA ON REGIONAL MEDIA ACTIVITIES IN RUSSIA

**MAKAROV A. V.** <sup>1</sup>, **SHAFIEVA S. E.** <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Rostov State University of Economics, 69, B. Sadovaya str., Rostov-on-Don, 344002

<sup>2</sup> Taganrog TV company LLC, Taganrog

This article examines the impact of new media on the activities of Russian regional media.



Информация об авторе должна содержать адрес активной электронной почты.

Фамилия на русском языке:

Макаров

Фамилия на английском языке:

Makarov

Адрес электронной почты:

aleksandr-makarov-81@mail.ru

Дополнительная информация об авторе на русском языке:

Дополнительная информация об авторе на английском языке:

Имя и отчество (или инициалы):

Александр Викторович

Инициалы на английском языке:

A.V.

Роль по отношению к публикации:

автор ▼



Информация об организации должна содержать полное название и адрес на русском и английском языках.

Это особенно важно для сторонних авторов, публикующихся в сборниках вуза.

Название организации на русском языке:

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Название организации на английском языке:

Rostov State University of Economics

Подразделение организации на русском языке:

Подразделение организации на английском языке:

Город на русском языке:

Ростов-на-Дону

Город на английском языке:

Rostov-on-Don

Страна на русском языке:

Россия

Страна на английском языке:

Russia

Адрес организации на русском языке:

344002 Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69

Адрес организации на английском языке:

69, B. Sadovaya str., Rostov-on-Don, 344002



Ключевые слова на английском и русском языках должны совпадать по значению друг с другом и идти в одинаковом порядке.

Если публикация не имеет ББК или УДК желательно внести в список ключевых слов область знания, к которой она относится, чтобы при выборе Рубрики ГРНТИ в описании не возникали спорные моменты.

Ключевые слова: ?

педагогика / pedagogy

коррекционная педагогика / correctional pedagogy

лица с ограниченными возможностями здоровья / persons with disabilities

проектная деятельность / project activity

социальная реабилитация / social rehabilitation

инклюзивное образование / inclusive education



Список цитируемой литературы должен быть составлен в соответствии с правилами оформления ссылок в текстовом редакторе Word или нумерованным списком и содержать всю необходимую информацию об издании.

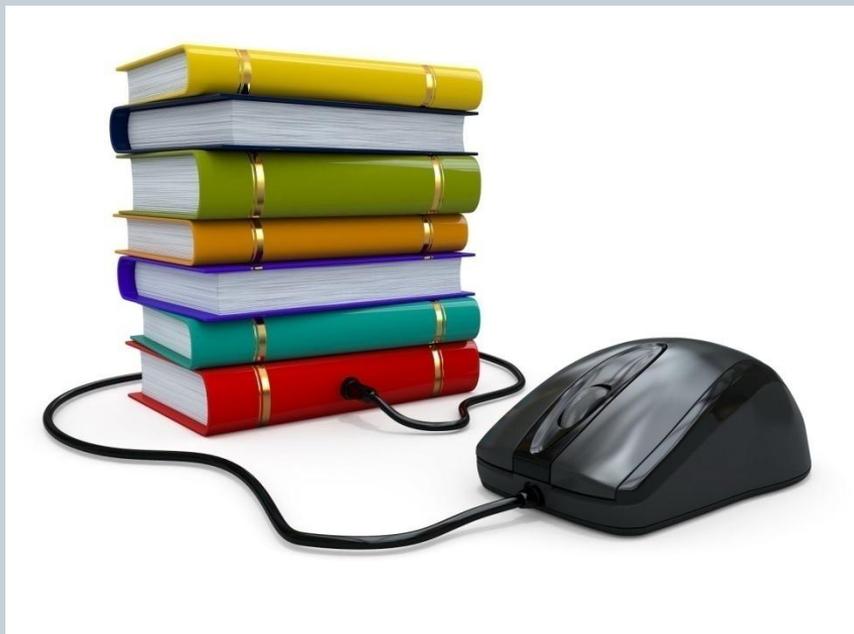
#### СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Качкаева А.Г. Трансформация российского ТВ // Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект-Пресс, 2011. - С. 292-323.  
Контекст: *...Традиционные региональные СМИ под влиянием новых медиа постепенно приобретают современные технологические возможности, связанные с интерактивностью, гипертекстовостью, мультимедийностью, трансграничностью [Качкаева, 2011, с. 292-323]...*
2. Laura Hazard Owen // Niemanlab. July 29, 2015. - URL: <https://www.niemanlab.org/2015/07/two-out-of-two-news-organizations-recommend-user-research/>.  
Контекст: *...имидж авторских тематических программ, новостных выпусков и проектов. «Исследования аудитории крайне полезны для новостных медиа, пытающихся просчитать, каким должен быть правильный контакт с аудиторией» [Laura Hazard Owen, 2015]...*
3. Припоров Е. С. Роль и влияние «Новых СМИ» в современном мире // Вестник ННГУ. 2014. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-vliyanienovyh-smi-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 07.08.2020).
4. Федоров А.В. и др. Проблемы медиаобразования (научная школа под руководством А.В.Федорова). Таганрог: ТГПИ, 2007. 212 с. ➔
5. Чельшева И.В. От медиакультуры - к медиаменеджменту // Медиаобразование. 2009. № 1. С.86-89. ➔

Для корректной разметки текста публикации документ следует предоставлять в форматах PDF и Word.



# Возникли вопросы?



Научно-библиографический отдел  
библиотеки открыт

- с 9.00 до 17.00 с Пн. по Пт.
- Телефон: 68-42-73
- Адрес электронной почты:  
[tgpisbo@yandex.ru](mailto:tgpisbo@yandex.ru)