

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по социально-экономическим
вопросам и перспективам развития

А.Е. Фатеев

« 23 »

11 2012 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе творческих работ
«ТГПИ имени А.П.Чехова глазами студентов»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «ТГПИ имени А.П. Чехова глазами студентов» проводится отделом воспитательной работы и трудоустройства ТГПИ имени А.П. Чехова **с 23 ноября 2012 г по 13 декабря 2012 г.**

1.2. Цели и задачи конкурса: повышение творческой самореализации молодежи вуза, поддержка талантливых студентов, воспитание чувства патриотизма и любви к родному институту, выявление инновационных методов творческого подхода в том или ином виде искусства.

1.3. Организационное обеспечение проведения конкурса, а также координационную деятельность по проведению итогов конкурса осуществляет отдел воспитательной работы и трудоустройства ТГПИ имени А.П. Чехова.

2. Условия участия

2.1. В конкурсе принимают участие студенты 1-5 курсов ФГБОУ ВПО «Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова».

2.2. Авторы **в срок до 6 декабря 2012 г.** должны подать заявку (форма заявки прилагается) на участие в конкурсе и конкурсные работы в отдел воспитательной работы и трудоустройства ТГПИ имени А.П. Чехова (по адресу: ул. Инициативная, 48, к. 99, тел. 601-203).

2.3. Представленные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- представлять собой индивидуальное, оригинальное видение автором ТГПИ имени А.П. Чехова;
- быть заявлены в одной из номинаций:
 - фотография;
 - видеоролик (не более 2 минут);
 - литературное произведение (проза, поэзия, очерк, эссе и др. жанры)
- к каждой работе должна быть приложена регистрационная анкета (форма прилагается).

2.4. Работы в номинациях «**Фотография**» должны быть предоставлены на любом электронном носителе в формате JPEG.

2.5. Работы в номинации «**Видеоролик**» (не более 2 минут) должны быть предоставлены на любом электронном носителе в формате MPEG 4, AVI.

2.6. Работы в номинации «**Литературное произведение**» должны быть представлены в печатном и электронном виде (на любом электронном носителе), объем - не более 1 страницы, могут содержать фотографии и иллюстрации, текст - кегль 14, интервал 1, шрифт Times New Roman.

2.7. К каждой работе должна быть приложена заполненная форма заявки. Работы в любой номинации принимаются для участия в конкурсе только при наличии заявки.

2.8. Оргкомитет имеет право отклонить работу, если она не соответствует тематике конкурса или отражает некорректную информацию.

2.9. В случае представления на конкурс работ с нарушением настоящего Положения оргкомитет имеет право отклонить эти работы от участия в конкурсе.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. В срок до 6 декабря 2012 г. отдел воспитательной работы и трудоустройства принимает заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы, после чего работы выкладываются на сайте института tgpi.ru.

3.2. **С 6 декабря по 12 декабря 2012 г.** на сайте института tgpi.ru будет проводиться голосование и, по результатам голосования, определится победитель в каждой номинации.

3.3. Победители конкурса будут награждены почетными грамотами и знаками отличия.

3.4. Материалы конкурса будут использованы с согласия авторов для изготовления печатной и видеопродукции, посвященной институту, в качестве социальной рекламы в СМИ и т.п.

**Заявка на участие
в конкурсе творческих работ
«ТГПИ глазами студентов»
2012 год**

Факультет _____ Группа _____

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____ Полных лет _____

Номинация, в которой представлена работа (отметить):

- фотография
- видеоролик
- литературное произведение (проза, поэзия, очерк, эссе и др. жанры)

Название работ(ы):

1. _____
2. _____
3. _____

Контактные данные:

Телефоны _____

E-mail: _____

Руководствуясь нормативно-правовыми актами РФ, подтверждаю, что размещение данной работы на сайте tgr1.ru не нарушает ничьих авторских прав, а также даю согласие на обработку своих персональных данных. Передаю на неограниченный срок ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А.П. Чехова» неисключительные права на использование работы путем размещения на сайте института, изготовления печатной и видеопродукции, посвященной институту, в качестве социальной рекламы в СМИ и т.п.

Дата заполнения заявки _____

Подпись _____