

Направление подготовки (магистратура): 071800.68
Социально-культурная деятельность

**Магистерские программы: Менеджмент индустрии досуга, Педагогика
социально-культурной деятельности**

Актуальность. Направление подготовки «Социально-культурная деятельность» является одним из самых востребованных практикой: по научным прогнозам до 2020 года потребность в специалистах социально-культурной сферы будет последовательно возрастать. В документах ООН социально-культурная деятельность отнесена к одному из четырех приоритетных направлений данной международной организации. В связи с этим в современной социокультурной ситуации важной задачей становится подготовка высококлассных руководителей и специалистов в области социально-культурной деятельности. Магистры социально-культурной деятельности получают углубленную фундаментальную и профессиональную подготовку к научно-исследовательской, социокультурной, досуговой, педагогической деятельности.

2. Квалификация: магистр социально-культурной деятельности.

3. За время обучения вы изучите дисциплины:

- история и методология теории социально-культурной деятельности;
- методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности;
- информационные и медиаобразовательные технологии;
- деловой иностранный язык;
- теория и практика социально-культурного проектирования;
- основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга;
- историография теории социально-культурной деятельности;
- основы искусствознания;
- практикум социально-культурного проектирования;
- планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры;
- фандрайзинг.

4. Выпускник будет знать:

- основные направления развития социально-культурной деятельности как системы целенаправленной социализации и инкультурации личности;
- виды и формы культурно-досуговой деятельности в системе социальных и образовательных учреждений;

- теоретико-методологические проблемы социально-культурной деятельности и специфику научного знания о социально-культурных процессах и явлениях;
- историю отечественной и зарубежной социально-культурной деятельности: концепций, школ научного исследования социально-культурной деятельности;
- сравнительно-исторические, типологические, структурные, системные методы в изучении и описании современной теории и практики социально-культурной деятельности;
- базовые технологические системы социально-культурной деятельности (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные и др.);
- мировой опыт технологической деятельности в социально-культурной сфере.

5. Выпускник будет уметь:

- использовать формы, методы технологического процесса на различных уровнях реализации (социально-культурный проект, программа, модель);
- осуществлять формы организации досуга в социальных приютах, детских домах и интернатах, в системе дополнительного образования;
- осуществлять критическое осмысление современных подходов, методов научного исследования в теории и практике социально-культурной деятельности;
- применять педагогические, психологические методы в практической деятельности;
- разрабатывать программы социокультурной деятельности;
- осуществлять экспертную оценку программ социально-культурной деятельности и результатов их реализации;
- осуществлять комплексное планирование и проектирование социально-культурных мероприятий;
- оценивать качество результатов социально-культурной деятельности;
- осуществлять консультирование молодых людей по проблемам семьи;
- разрабатывать детские и молодежные социально-культурные проекты;
- осуществлять внедрение социально-культурных проектов и программ.

6. Выпускник будет владеть:

- формами, средствами, методами социально-культурных технологий;
- принципами и методами типологического анализа технологий социально-культурной деятельности;
- методами и способами установления взаимодействия и сотрудничества с объединениями и организациями, осуществляющими социально-культурную деятельность;
- методами научного исследования проблемного поля социокультурной деятельности, определения целей и задач, форм, средств и методов технологий социально-культурной деятельности;
- способами и приемами поддержки и развития актуальных инициатив и проектов в области социально-культурной деятельности.

7. Возможная профессиональная деятельность выпускника:

- научно-исследовательская и преподавательская (в вузах, специализированных исследовательских институтах, музеях, библиотеках и т.д.);
- организационно-управленческая (в органах федерального, регионального, муниципального государственного управления: управление в сфере культуры и разработка культурной политики; разработка и реализация научно-практических программ сохранения культурного наследия);
- проектно-аналитическая и экспертная (общественные и государственные организации, фирмы, консалтинговые компания, частная предпринимательская деятельность);
- производственно-технологическая (в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций, издательствах, рекламно-информационных и туристических агентствах, в системе маркетинговых коммуникаций);
- культурно-просветительская деятельность в организациях и учреждениях культуры (музеях, библиотеках, культурных центрах).

8. Профессионально важные качества:

- социальная активность;
- предприимчивость;
- способность находить оптимальные решения в нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях;
- хорошая адаптация к изменяющимся условиям жизни;
- навыки самоорганизации и самомотивации.