

Направление подготовки (бакалавриат): 031600 Реклама и связи

с общественностью

Профиль обучения: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Очная форма обучения – 4 года.

1. Актуальность. Профиль обучения дает возможность получить универсальное педагогическое образование, сочетающее в себе фундаментальную лингвистическую, литературоведческую и психолого-педагогическую подготовку.

Сегодня отечественное образование остро нуждается в молодых высококвалифицированных учителях русского языка и литературы, которые будут осваивать инновационные технологии обучения XXI века и внедрять их в учебный процесс в средней школе. Знания, полученные по данному направлению подготовки, могут быть успешно применимы также в области социальной сферы и культуры.

2. Квалификация / степень выпускника – бакалавр.

3. За время обучения вы изучите дисциплины: история, философия, иностранный язык, экономика образования, риторика, современный русский язык, история русской литературы, история зарубежной литературы, русская диалектология, старославянский язык, историческая грамматика, латинский язык, история русского литературного языка, филологический анализ текста, педагогическая этика, коммуникативные педагогические технологии, теория языка, стилистика русского языка, психология, педагогика, образовательное право, основы теории коммуникации, психология массовых коммуникаций, основы интегрированных коммуникаций, основы менеджмента, брендинг, пресс-служба, организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью, организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, маркетинговые исследования и ситуационный анализ и другие.

4. Выпускник будет знать:

- базовую терминологию рекламы и связей с общественностью;
- современный русский язык в теоретическом и практическом аспектах, основные закономерности развития фонетического и грамматического строя русского языка, грамматическую систему и лексический минимум латинского языка, основные территориальные диалекты, орфографию и пунктуацию;
- основные этапы историко-литературного процесса в России и за рубежом, творчество отечественных и зарубежных писателей, его оценку в литературоведении и критике, содержание и художественные особенности произведений;
- методы и приемы обучения русскому языку и литературе в школе;
- основы педагогики, психологии, социологии, этики и проч.;
- основы просветительской деятельности;

- особенности реализации педагогического процесса в условиях поликультурного и полиэтнического пространства, основы культурно-просветительской деятельности;
- правовые нормы педагогической деятельности и образования.

5. Выпускник будет уметь:

- проектировать учебно-воспитательный процесс с использованием современных технологий и образовательных ресурсов;
- организовывать внеучебную деятельность обучающихся;
- взаимодействовать с различными участниками педагогического процесса.

6. Выпускник будет владеть:

- методами анализа языковых единиц, текста, орфограмм и пунктограмм;
- методами создания рекламы;
- орфоэпическими, лексическими, грамматическими, стилистическими, орфографическими и пунктуационными нормами современного русского литературного языка;
- традиционными и инновационными методами обучения и контроля знаний;
- методами анализа и разрешения профессиональных ситуаций;
- навыками культурно-просветительской и социальной деятельности;
- основами речевой культуры;
- мастерством публичных выступлений;
- навыками ведения дискуссий и полемики.

7. Возможная профессиональная деятельность выпускника.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает в себя государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации и определяется следующими видами профессиональной деятельности:

- *организационно-управленческая;*
- *проектная;*
- *коммуникационная;*
- *рекламно-информационная;*
- *рыночно-исследовательская;*
- *прогнозно-аналитическая.*

8. Профессионально важные качества:

- Целеустремленность;
- Ответственность;
- Коммуникабельность;
- умение работать в команде и творчески подходить к делу;
- способность к самоанализу,
- готовность самостоятельно решать профессиональные задачи.