

«Аннотации программ дисциплин по направлению подготовки

Менеджмент, профиль Управление малым бизнесом»

Б.1. ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Б.1.1. Базовая часть

«История»

- 1. Цель дисциплины:** формирование исторического сознания, развитие способностей студентов на основе исторического и логического анализа социального, духовного и нравственного опыта, накопленного человечеством, и в том числе народом нашей страны; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.
- 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**
 - а. Дисциплина «История» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.1.1.).
 - б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьных предметов «История», «Обществознание».
 - в. Изучение дисциплины «История» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История управленческой мысли», «Философия», «Право».
- 3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; понимать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- анализировать мировоззренческие проблемы;
- осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;
- объективно оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в достижении мировой цивилизации;
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки, анализа, хранения и передачи информации;

владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- культурой публичного выступления, толерантного отношения к иным точкам зрения и позициям, готовности к конструктивному диалогу;
- навыками обобщения и анализа информации;
- историческими понятиями и терминами;
- навыками критического и самостоятельного мышления при анализе проблем Истории.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: старший преподаватель кафедры социально-экономических и общественных наук ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. В. Названова.

«Философия»

- 1. Цель дисциплины:** формирование философской культуры студентов, развитие способности логического, методологического и философского анализа природных и социальных процессов.
- 2. Место дисциплины в структуре ООП:**
 - а. Дисциплина «Философия» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.1.2).
 - б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «История».
 - в. Изучение дисциплины «Философия» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Социология», «Логические методы в менеджменте», дисциплин базовой и вариативной частей гуманитарного, социального и экономического цикла и курсов по выбору студента.
- 3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- осознаёт социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОК-12);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о философии как учении о мире в целом, об общих принципах и закономерностях его бытия и познания;
- о специфике философских проблем;
- о логике и необходимости перехода от одной эпохи развития философского знания к другой;
- о значении философии для общественно-исторической практики и культуры;
- разные виды информации по философии: тексты, схемы, таблицы;
- основы философских, религиозных и естественнонаучных картин мира;
- о содержании философского подхода в анализе проблемы сознания, об общественно-исторической сущности сознания;
- теорию познания;
- основы аксиологии;
- проблематику человеческого бытия;

- предмет философии в анализе общественной жизни;
- наиболее общие основы общественной жизни;
- содержание исторического процесса и философскую интерпретацию глобальных проблем современности.

уметь:

- выделять связи различных философских концепций;
- использовать философское знание в качестве руководства в духовной и практически-преобразовательной деятельности;
- определять автора философской концепции на основе анализа его основных понятий и идей;
- видеть преемственность современных философских учений с предшествующими способами философствования;
- иерархизировать и структурировать информацию, расставлять приоритеты;
- опираться на интуицию, оперировать пространственными структурами и осмысливать прошлое;
- выделять предмет, цели, методы, стратегии различных картин мира;
- находить предмет философского анализа в анализе различных явлений действительности;
- давать философское определение явлениям реальности и соотносить их с определениями различных наук;
- соотносить объективное и субъективное в анализе социальных отношений;
- выявлять смысл происходящего в мире;
- объяснить сущность принципа гуманизма.

владеть:

- логикой философского подхода в анализе процессов окружающего нас мира;
- основными концепциями зарубежной и отечественной философской мысли;
- навыками использования философских методов в своем исследовательском проекте;
- навыками коммуникативной культуры, активизации рефлексии, работы воображения, мысленной концентрации, поисковой и креативной деятельности;
- способностью к синтезу и обобщению, убеждению собеседников;
- навыками анализа антропологических и аксиологических проблем;
- методологическими принципами изучения общества.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филос. наук, доцент кафедры философии ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А.П. Чехова» Дараган Н. Д.

«Иностранный язык»

1. Цель дисциплины: обучение практическому владению разговорно-бытовой и научной речью для активного пользования иностранным языком как в повседневном, так и в профессиональном общении; формирование умения самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации, а также умения вести на иностранном языке беседу – диалог общего характера, пользоваться правилами речевого этикета, переводить тексты со словарем, составлять аннотации, рефераты и деловые письма на иностранном языке.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.1.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьной дисциплины «Иностранный язык».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Делопроизводство», «Деловые коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- должен быть знаком с основами межкультурных отношений в менеджменте, способен эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- культуру и обычаи страны изучаемого языка;
- основы фонологии, грамматические правила, словарные единицы, необходимые для построения осмысленного высказывания;
- основы морфологии и синтаксиса;

уметь:

- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, вести диалог с представителями других культур и государств;
- логически и грамматически верно выстроить письменную и устную речь на иностранном языке; выбирать лингвистические средства в зависимости от типа высказывания;
- получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;

владеть:

- навыками устного и письменного изложения и аргументирования собственной точки зрения; навыками публичной речи, ведения дискуссий и полемики;
- способностью построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной речи на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;
- систематическими знаниями грамматики и лексики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц.

5. Разработчик: канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» О. В. Маруневич.

«Правоведение»

1. Цель дисциплины: содействие развитию общей и профессиональной компетенции бакалавра направления «Менеджмент» путем развития способности ориентироваться в системе норм права и воспринимать закон как реальный инструмент защиты прав и интересов человека, а также формирование правовой культуры студентов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.1.4.).
- б. Для освоения дисциплины «Правоведение» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Философия».
- в. Изучение дисциплины «Правоведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Философия», «Социология», «Экономическая теория», дисциплин базовой части профессионального цикла и курсов по выбору студента гуманитарного цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: культурную ценность норм и правил поведения гражданина государства, содержание общеправового терминологического ряда и правовых аксиом, взаимообусловленность связи правовых и социально-экономических отношений в обществе, теоретические основы правоведения, правовые механизмы регуляции профессиональной деятельности, общетеоретические закономерности происхождения и развития государства и права, а также их социально-экономическую заданность;

уметь: выявить ценностную направленность нормативной системы права, работать с различными источниками рекомендуемой литературы, как на бумажных, так и на электронных носителях, использовать знания в области правоведения при анализе социальных проблем и процессов, анализировать изучаемый материал и понимать взаимосвязь базовых юридических понятий, применять правовые знания в осуществлении профессиональной деятельности, анализировать правовые аспекты принятия решений органами государственного регулирования;

владеть: навыками коммуникативной культуры и анализа, обобщения правовой информации, навыками самостоятельного исследования государственно-правовых проблем, основными концептуальными положениями отраслей российского права, основными понятиями и исследовательскими стратегиями теории права, навыками репрезентации правовых проблем в аспекте единства научного знания, навыками применения действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

5. Разработчик: канд. филос. наук, кафедры философии ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А.П. Чехова» Л. Г. Интымакова.

«Институциональная экономика»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний современного институционализма как ведущего направления институциональной мысли, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Институциональная экономика» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.1.5.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория: микроэкономика», «Экономическая теория: макроэкономика».
- в. Изучение дисциплины «Институциональная экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Создание и организация малого предприятия: практикум», «Оценка предприятий малого бизнеса», «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории;
- основные понятия и модели макроэкономики;
- основные макроэкономические показатели и способы их расчета;

уметь:

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричев.

Б.1.2. Вариативная часть

«Социология»

1. Цель дисциплины: ознакомить студентов с представлениями о социальных структурах и процессах, происходящих в обществе, сформировать целостный образ окружающего социального мира.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.2.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «История».
- в. Изучение дисциплины «Социология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент персонала», «Персональный менеджмент: теория и практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные тенденции социальных изменений общества;

уметь:

- диагностировать проблемы современного общества;
- выявлять причины и возможные пути решений данных проблем;

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных знаний;
- методами проведения социологических исследований и способами обработки полученной информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филос. наук, доцент кафедры социально-экономических и общественных наук ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» М. Ю. Шляхтин.

«Основы социального государства»

1. Цель дисциплины: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки менеджмент, профиль «Управление малым бизнесом».

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Основы социального государства» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.2.2.).
- б. Для освоения дисциплины «Основы социального государства» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения школьной дисциплины «Обществознание».
- в. Освоение дисциплины «Основы социального государства» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Правоведение», «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- определение социального государства и его основные признаки;
- основные международные документы и акты национального законодательства, обеспечивающие социальную функцию государства;

уметь:

- анализировать различные модели социального государства с целью выявления их достоинств и недостатков;
- описать мировой опыт развития социального рыночного хозяйства;
- выявлять, обсуждать и доказывать проблемы становления социального государства в России при работе в малых группах на семинаре;
- анализировать меры административной и уголовной ответственности государственных служащих и должностных лиц за нарушение действующего законодательства в социально-трудовой сфере, а также порядок их применения;
- оценивать значимость социально-экономических прав человека в условиях становления социального государства, а также механизмов их реализации;
- обсуждать проблемы реализации социальной политики государства в условиях политических и экономических кризисов;
- дать характеристику основным социальным правам граждан и способам их реализации закрепленным в Конституции РФ;
- перечислить основные способы защиты социальных прав граждан России;

- охарактеризовать систему национального законодательства в социальной сфере. Охарактеризовать источники социально-экономических прав по юридической силе;
- описать полномочия и компетенцию различных органов государственной власти и органов власти субъектов в сфере реализации социальной правовой политики государства;

владеть:

- навыками грамотного составления жалобы на действия и решения должностных нарушающих социальные права граждан;
- навыками разграничения ответственности субъектов отношений в социальной сфере.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филос. наук, доцент кафедры гражданского и уголовного права ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Т. П. Агафонова.

«Экономическая теория: макроэкономика»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний в области основных макроэкономических проблем и моделей, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Экономическая теория: макроэкономика» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.2.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин.
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экономическая теория: микроэкономика», «Институциональная экономика», «Практикум по экономической теории: микроэкономика», «Региональная экономика: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели макроэкономики;
- основные макроэкономические показатели и способы их расчета;

уметь:

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричев.

«Экономическая теория: микроэкономика»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний в области основных макроэкономических проблем и моделей, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Экономическая теория: микроэкономика» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.2.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин.
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экономическая теория: макроэкономика», «Институциональная экономика», «Практикум по экономической теории: микроэкономика», «Региональная экономика: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели микроэкономики;
- основные микроэкономические показатели и способы их расчета;

уметь:

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричеев.

«Логические методы в менеджменте»

1. Цель дисциплины: формирование строгого систематического доказательного мышления, развитие способности логического социально-экономических процессов, обеспечение базовой логической подготовки студентов-менеджеров.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Логические методы в менеджменте» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.2.4.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «Социология», «Институциональная экономика».
- в. Изучение дисциплины «Логические методы в менеджменте» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Практикум по экономической теории: микроэкономика», «Региональная экономика», «Маркетинговые исследования», «Практический маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- знать основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение, их виды, свойства, правила, отношения, основные операции;

уметь:

- уметь выделять предмет, цели, методы, стратегии различных естественнонаучных картин мира;

владеть:

- владеть навыками анализа, обобщения философской информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филос. наук, доцент кафедры философии ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Е. Е. Дудникова.

Б.1.3. Дисциплины по выбору студента

«Практикум по экономической теории: микроэкономика»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области производства товаров, определения цен, и объемов производства. А также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности работы на различных типах рынков товаров и услуг, рынков капитала, природных ресурсов, трудовых ресурсов и информационных ресурсов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Практикум по экономической теории: микроэкономика» относится к дисциплинам по выбору студента гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.3.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория: микроэкономика», «Экономическая теория: макроэкономика».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса», «Создание и организация малого предприятия: практикум», «Оценка предприятий малого бизнеса: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели микроэкономики;
- основные микроэкономические показатели и способы их расчета;

уметь:

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричев.

«Региональная экономика: практикум»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов региональной экономики с учетом государственной региональной политики, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Региональная экономика: практикум» относится к дисциплинам по выбору студента гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.3.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория: микроэкономика», «Экономическая теория: макроэкономика».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса», «Создание и организация малого предприятия: практикум», «Оценка предприятий малого бизнеса: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели микроэкономики;
- основные микроэкономические показатели и способы их расчета;

уметь:

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричев.

«Практикум: организационная конфликтология»

1. Цель дисциплины: овладение основами социально-психологических знаний в области межличностного общения и взаимодействия сотрудников в организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Практикум: организационная конфликтология» относится к дисциплинам по выбору студента гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.3.2.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: теория организации».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент персонала», «Деловые коммуникации», «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- психологические теории, используемые в практике управления;
- социально-психологические аспекты разрешения конфликтов;

уметь:

- организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

владеть:

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Социология и психология управления»

1. Цель дисциплины: овладение основами социально-психологических знаний в области межличностного общения и взаимодействия сотрудников в организации. Курс направлен на формирование целостных представлений о психологических основах менеджмента, позволяет познакомиться с приемами, моделями поведения в трудовом коллективе и должен помочь студентам выработать умения и навыки эффективного межличностного общения и управления.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Социология и психология управления» относится к дисциплинам по выбору студента гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.3.2.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: теория организации».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент персонала», «Деловые коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления развития теории и практики социологии и психологии управления;
- современные тенденции и принципы управления;
- психологические теории, используемые в практике управления;
- социально-психологические аспекты эффективности управления;

уметь:

- в соответствии с целями развития организации осуществлять эффективное управление персоналом, используя весь комплекс знаний о социально-

психологических характеристиках и механизмах поведения работников организации;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями управления развитием персонала;
- навыками кооперации с коллегами, диагностики и управления конфликтами и стрессами;
- навыками диагностики организационной культуры и уметь применять их на практике.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. С. Анохина.

Б.2. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

Б.2.1. Базовая часть

«Математика: высшая математика»

- 1. Цель дисциплины:** воспитание достаточно высокой математической культуры; привитие навыков современных видов математического мышления; привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.
- 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**
 - а. Дисциплина «Математика: высшая математика» относится к дисциплинам по базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.1.).
 - б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьного курса математики.
 - в. Изучение дисциплины «Математика: высшая математика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Математика: теория вероятностей, интеллектуальные методы принятия решений (математическая логика, теория множеств, теория графов)», «Математика: количественные методы в менеджменте», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Эконометрика», «Системный анализ в менеджменте».
- 3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения дисциплины студент должен:
знать:

- основные понятия и модели экономической теории;
- основные математические модели принятия решений;
- основные разделы экономики, в которых применяются математические знания;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- решать экономические задачи, требующие математических знаний;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками целостного подхода к анализу решаемых задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

5. Разработчик: старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Н. С. Холодковская.

**«Математика: теория вероятностей,
интеллектуальные методы принятия решений
(математическая логика, теория множеств, теория графов)»**

1. Цель дисциплины: воспитание достаточно высокой математической культуры; привитие навыков современных видов математического мышления; привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Математика: теория вероятностей, интеллектуальные методы принятия решений (математическая логика, теория множеств, теория графов)» относится к дисциплинам по базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения курса «Математика: высшая математика».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управление проектом», «Прикладные методы управления проектом: практикум», «Математика: количественные методы в менеджменте», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Эконометрика», «Системный анализ в менеджменте».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения дисциплины студент должен:
знать:

- основные понятия и модели экономической теории;
- основные понятия, задачи и методы теории вероятностей и математической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные разделы теории управления, в которых применяются стохастические знания;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- решать экономические задачи, требующие математических знаний;
- формализовать прикладную задачу в терминах дисциплины;
- решить задачу, оценить и интерпретировать полученные результаты решения с точки зрения исходной постановки задачи;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками целостного подхода к анализу решаемых задач;
- навыками анализа и интерпретации решений, полученных в рамках соответствующих математических моделей

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Н. С. Холодковская.

«Математика: количественные методы в менеджменте»

1. Цель дисциплины: усвоения студентами теоретических знаний и приобретения элементарных практических навыков по формулированию прикладных экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Математика: количественные методы в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения курса «Математика: высшая математика», «Математика: теория вероятностей, интеллектуальные методы принятия решений (математическая логика, теория множеств, теория графов)».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управление проектом», «Прикладные методы управления проектом: практикум», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Эконометрика», «Системный анализ в менеджменте».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и модели экономической теории;
- основные понятия, задачи и методы теории вероятностей и математической статистики;
- основные математические модели принятия решений;
- основные программные средства, применяемые при решении задач;
- метод моделирования как метод познания экономической реальности и подготовки управленческих решений;

- об условиях и границах применимости моделирования разделы;
- иметь представление об экономическом образе мышления;
- теоретические основы моделирования как научного метода;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- творчески применять экономико-математическое моделирование в целях углубления знаний о рынках товаров и услуг, понимания закономерностей их функционирования;
- формализовать прикладную задачу в терминах дисциплины;
- решить задачу, оценить и интерпретировать полученные результаты решения с точки зрения исходной постановки задачи;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками математической формализации прикладных задач;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- изобразительными средствами представления экономико-математических моделей в объеме, достаточном для понимания их экономического смысла;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- навыками целостного подхода к анализу решаемых задач;
- навыками анализа и интерпретации решений, полученных в рамках соответствующих математических моделей.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Н. С. Холодковская.

«Статистика: теория статистики»

1. Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Статистика: теория статистики» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.2.).
- б. Для освоения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Экономическая теория» и «Математика».
- в. Изучение дисциплины «Статистика: теория статистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Статистика: социально-экономическая статистика», «Методы социально-экономических исследований», «Стандартизация, метрология, качество», «Учет и анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- научно-обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;
- методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей;
- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития экономики;

уметь:

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде рядов распределения, группировок, графиков и таблиц;
- конструктивно использовать методы статистического анализа, моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы;
- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы;

владеть:

- навыками методов статистического исследования;
- навыками сбора и обработки информации;

- навыками графического изображения статистических данных.
- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**
- 5. Разработчик:** канд. техн. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. В. Забеглов.

«Статистика: социально-экономическая статистика»

1. Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков для проведения статистического анализа различных социально-экономических процессов и явлений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Статистика: социально-экономическая статистика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.2.).
- б. Для освоения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Экономическая теория», «Математика», «Статистика: теория статистики».
- в. Изучение дисциплины «Статистика: социально-экономическая статистика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы социально-экономических исследований», «Стандартизация, метрология, качество», «Учет и анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- научно-обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;
- методы сбора, обработки и комплексного анализа макроэкономических, отраслевых и социальных показателей;
- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития экономики;

уметь:

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде рядов распределения, группировок, графиков и таблиц;
- конструктивно использовать методы статистического анализа, моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы;
- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы;

владеть:

- навыками методов статистического исследования;

- навыками сбора и обработки информации;
- навыками графического изображения статистических данных.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. техн. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. В. Забеглов.

«Информационные технологии в менеджменте:

интеграция офисных пакетов и статистический анализ данных (SPSS)»

1. Цель дисциплины: познакомить студентов с возможностями использования информационных технологий для поддержки принятия управленческих решений; дать студентам знания, умения и навыки в области применения пакетов прикладных программ общего назначения для работы с деловой информацией.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте: интеграция офисных пакетов и статистический анализ данных (SPSS)» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Информационные технологии в менеджменте: дизайн, мультимедиа и web-технологии бизнеса (электронная коммерция)», «Статистика», «Математика».
- в. Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте: интеграция офисных пакетов и статистический анализ данных (SPSS)» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Интеллектуальный анализ данных», «Эконометрика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- представление об информационных системах и базах данных;
- основные методы и модели принятия решений;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- решать типовые математические задачи, используемые при управленческих решениях;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- основными и современными средствами работы с деловой информацией;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. техн. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. В. Забеглов.

«Информационные технологии в менеджменте:

дизайн, мультимедиа и web-технологии бизнеса (электронная коммерция)»

1. Цель дисциплины: дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте: дизайн, мультимедиа и web-технологии» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.3.).
- б. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: умение анализировать теоретическую литературу; знать основные закономерности взаимодействия человека и общества
- в. Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте: дизайн, мультимедиа и web-технологии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Логистика», «Учет и анализ», «Деловые коммуникации», «Бизнес-планирование», «Статистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- понимать основные принципы развития и закономерности функционирования организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» И. И. Топилина.

«Методы принятия управленческих решений»

1. Цель дисциплины: формирование у бакалавров теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений; обучение их основным математическим понятиям и методам принятия решений применительно к решению задач наиболее эффективного управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к дисциплинам базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.1.4.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Социология и психология управления», «Практикум: организационная конфликтология», «Деловые игры», «Информационные технологии в менеджменте: интеграция офисных пакетов и статистический анализ данных», «Математика: теория вероятностей, интеллектуальные методы принятия решений (математическая логика, теория множеств, теория графов)», «Информационные технологии в управляющих системах».
- в. Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент», «Торговый менеджмент», «Организация и нормирование труда».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории принятия управленческих решений;
- методы принятия управленческих решений;

- основные теории мотивации;

уметь:

- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

владеть:

- привитие навыков количественного обоснования принимаемых решений по организации управления как на микро-, так и на макро уровнях с выявлением краткосрочных и долгосрочных последствий этих решений;
- методами принятия решений в экономике и методами принятия решений в условиях неопределенности;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» А. Е. Фатеев.

Б.2.2. Вариативная часть

«Информационные технологии в управляющих системах»

- 1. Цель дисциплины:** дать студентам базовую подготовку о принципах и методах эксплуатации информационных систем; сформировать умения и навыки применения программно-технических средств, CASE-средств; освоению принципов организации информационных средств, методов и технологий их использования; приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании информационных средств, фактографических и документальных баз данных.
- 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**
 - а. Дисциплина «Информационные технологии в управляющих системах» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.2.1.).
 - б. Для освоения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:
 - умение выполнять задания на персональных компьютерах;
 - знать основные закономерности развития информационных технологий.
 - в. Изучение дисциплины «Информационные технологии в управляющих системах» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Информационные технологии в менеджменте», «Методы социально-экономических исследований», «Учет и анализ», «Моделирование развития бизнеса по отраслям», «Статистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате освоения дисциплины студент должен:
знать:

- модели представления информации в информационных процессах;
- структуру и функционирование автоматизированных систем управления и экспертных систем;
- алгоритмы принятия управленческих решений в информационных технологиях;

уметь:

- формулировать задачи управления фирмой, участком, задачи планирования;

– решать с использованием ПК задачи планирования, прогноза, учета;
владеть:

- навыками работы с использованием информационных систем;
- решать с использованием ПК задачи планирования, прогноза, учета;
- терминологическим аппаратом при работе с информационными системами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» И. И. Топилина.

«Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества»

1. Цель дисциплины: изучение методологических основ метрологии, стандартизации и сертификации и овладение практическими навыками реализации процедур разработки стандартов организаций, выполнения измерений и механизма подтверждения соответствия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества» относится к дисциплинам вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б.2.2.2.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Производственный менеджмент в малом бизнесе», «Управление качеством в торговых организациях», «Основы товароведения и экспертизы товаров».
- в. Изучение дисциплины «Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Торговый менеджмент в малом бизнесе», «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум», «Управление снабжением в торговле и общественном питании», «Управление снабжением в сфере услуг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- цели, задачи и принципы метрологии, стандартизации и сертификации;
- особенности российской национальной системы технического регулирования;
- процедуры проведения измерений, разработки стандартов, сертификации продукции, производства и систем качества;

уметь:

- обосновывать критерии выбора форм подтверждения соответствия;
- рассчитывать показатели качества и безопасности продукции;
- проводить оценку компетентности эксперта;

владеть:

- общими и специфическими методами метрологии, стандартизации и сертификации;
- методологическими подходами к оценке эффективности производства и качества продукции;
- нормативно-правовым обеспечением метрологии, стандартизации и сертификации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» М. Н. Мечикова.

«Эконометрика»

1. Цель дисциплины: сформировать понятия о построении математических моделей реализации экономических процессов на предприятии, развить навыки и умения в установлении причинно-следственных связей и закономерностей на основе данных математической статистики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Эконометрика» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б.2.2.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Статистика», «Математика», «Экономическая теория».
- в. Изучение дисциплины «Эконометрика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Интеллектуальный анализ данных», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Управление проектом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- формы и методы математической статистики;
- формы и методы экономико-математического анализа;

уметь:

- разрабатывать систему моделей, описывающих экономику той или иной страны и включающих в качестве составных элементов производственную, инвестиционную и другие функции;

- формировать функциональные блоки, характеризующие движение занятости, доходов, цен и процентных ставок;

владеть:

- методами прогнозирования экономических процессов;
- инструментарием имитационного моделирования;
- методами анализа временных рядов, регрессионного анализа, одновременных уровней и другими экономико-математическими методами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

Б.2.3. Дисциплины по выбору студента

«Методы социально-экономических исследований: практикум»

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов теоретические знания в области методологии, методики и техники проведения исследований социальных факторов и процессов в управлении и экономике и обучить их практическому применению.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Методы социально-экономических исследований: практикум» относится к дисциплинам по выбору студента математического и естественно-научного цикла (Б.2.3.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Социология», «Статистика: социально-экономическая статистика», «Информационные технологии в управляющих системах».
- в. Изучение дисциплины «Методы социально-экономических исследований: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум», «Системный анализ в менеджменте».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- о современном состоянии научных разработок в отечественной и зарубежной социологической науке;
- основные механизмы функционирования общественных систем и процессы их трансформаций;

уметь:

- оценивать состояние социального объекта и выделять его основные характеристики;
- применять теоретические положения социологической науки в практике управленческой деятельности;

владеть:

- методологическими и методическими основами проведения эмпирических исследований;
- навыками аналитического исследования структуры и динамики социальных явлений и объектов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» М. Н. Мечикова.

«Интеллектуальный анализ данных: практикум»

1. Цель дисциплины: состоит в обеспечении практическими навыками интеллектуального анализа данных, предусматривающего поиск и накопление совокупностей данных, выявление функциональных и логических закономерностей в накопленной информации, построение моделей и правил, которые объясняют найденные аномалии и/или прогнозируют развитие некоторых процессов, критичных для планирования и повышения эффективности бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Интеллектуальный анализ данных: практикум» относится к дисциплинам по выбору студента математического и естественнонаучного цикла (Б.2.3.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Математика», «Статистика», «Инновационный менеджмент».
- в. Изучение дисциплины «Интеллектуальный анализ данных: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Оценка предприятий малого бизнеса: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные технологии интеллектуального анализа данных, их достоинства и недостатки;
- типовые задачи в бизнес-приложениях и методы интеллектуального анализа (ранжирование, сегментация, профилирование наилучших достижений, выявление ассоциаций, выявление исключений);
- принципы моделирования процессов с использованием ЭВМ;
- методы статистической обработки информации;

уметь:

- осуществлять и обосновывать выбор технологии, адекватной поставленной практической задаче;
- применять различные стратегии анализа, а также представлять результаты исследований в виде графиков и деревьев решений;
- моделировать сложные нелинейные зависимости между факторами и целевыми показателями, выявлять тенденции в данных для построения прогнозов;

- работать с неполными и зашумленными данными, получать содержательные результаты при относительно небольшом объеме исходной информации;

владеть:

- навыками работы с инструментальными средствами интеллектуальных приложений для бизнеса;
- навыками обнаружения необходимой информации и представления в виде корпоративной базы данных;
- навыками оценки получаемых результатов в контексте бизнес-целей.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. техн. наук, доцент кафедры информатики ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» О. А. Усенко.

**«Моделирование развития бизнеса по отраслям:
в торговле и общественном питании» /**

«Моделирование развития бизнеса по отраслям: в сфере услуг»

1. Цель дисциплин: формирование представлений у студентов о моделях, видах и формах моделирования развития бизнеса по отраслям.

2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:

- а. Дисциплины «Моделирование развития бизнеса по отраслям: в торговле и общественном питании» / «Моделирование развития бизнеса по отраслям: в сфере услуг» относятся к дисциплинам по выбору студента математического и естественнонаучного цикла (Б.2.3.2.).
- б. Для освоения данных дисциплин студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Информационные технологии в управляющих системах», «Создание и организация малого предприятия», «Ценообразование».
- в. Изучение дисциплин «Моделирование развития бизнеса по отраслям: в торговле и общественном питании» / «Моделирование развития бизнеса по отраслям: в сфере услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Управление проектом», «Управление рисками», «Управление снабжением».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29).

В результате освоения дисциплин студент должен:

знать:

- основные модели развития бизнеса;
- методы моделирования бизнес-процессов;

уметь:

- находить организационно-управленческие решения на основе построения соответствующих экономико-математических моделей;
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций на основе экономико-математического моделирования;

владеть:

- методами управления предприятием на основе соответствующих моделей развития бизнеса.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Практикум по делопроизводству на предприятиях: кадровый, управленческий, учетный документооборот»

1. Цель дисциплины: формирование представлений у студентов о документообороте и системе делопроизводства на предприятиях малого бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Практикум по делопроизводству на предприятиях: кадровый, управленческий, учетный документооборот» относится к дисциплинам по выбору студента математического и естественнонаучного цикла (Б.2.3.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правоведение», «Теория менеджмента: теория организации».
- в. Изучение дисциплины «Практикум по делопроизводству на предприятиях: кадровый, управленческий, учетный документооборот» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Налоги и налогообложение», «Учет и анализ: управленческий учет», «Создание и организация малого предприятия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- формы, виды, методы реализации документооборота на предприятии;
- систему учета и отчетности в соответствии с нормами делопроизводства;

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

владеть:

- методами и программными средствами обработки деловой информации и реализации документооборота на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» С. С. Федорцова.

«Управление качеством в торговых организациях»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков при принятии решений в области управления качеством информационных продуктов и услуг.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Управление качеством в торговых организациях» относится к дисциплинам по выбору студента математического и естественнонаучного цикла (Б.2.3.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса».
- в. Изучение дисциплины «Управление качеством в торговых организациях» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Торговый менеджмент», «Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества», «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы, методы и модели систем менеджмента качества;
- существующие стандарты и системы сертификации продукции и услуг;
- показатели и категории затрат на качество;
- методы управления затратами на качество;

уметь:

- применять изученные подходы, методы и модели систем менеджмента качества на практике;
- использовать существующие стандарты и системы сертификации в практической деятельности;
- определять и соизмерять затраты на качество с достигнутым уровнем качества;
- экономически обосновывать решения в области качества;

владеть:

- инструментальными средствами для оценки качества и эффективности систем менеджмента качества;
- навыками экономического обоснования целесообразности принятия решений в области качества.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова». М. Н. Мечикова.

Б.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Б.3.1. Базовая часть

«Теория менеджмента: история управленческой мысли»

- 1. Цель дисциплины:** формирование у студентов грамотного управленческого мышления и системного представления об исторических основах и современных тенденциях развития менеджмента в России и за рубежом.
- 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**
 - а. Дисциплина «Теория менеджмента: история управленческой мысли» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.1.).
 - б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьных дисциплин «История», «Обществознание».
 - в. Изучение дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория менеджмента: теория организации», «Инновационный менеджмент».
- 3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- факторы исторического процесса (природный, экономический, социальный, политический, духовный) и их содержание;
- сущность и историческое происхождение термина «менеджмент»; особенности основных управленческих революциях и качественных изменений менеджмента;
- основные этапы развития науки управления, эволюцию школ и концепций менеджмента и тенденции его развития за рубежом и в России;

уметь:

- анализировать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; видеть многомерность исторического процесса;
- структурировать информацию о достижениях управленческой мысли в различные периоды истории;
- раскрывать содержание важнейших категорий науки управления;

владеть:

- владеть методами исторического исследования;
- методами прогнозирования и моделирования при разработке управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. ист. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Агеева.

«Теория менеджмента: теория организации»

1. Цель дисциплины: формирование у студента системных мировоззренческих и методологических представлений в области построения, развития и совершенствования организации, оптимизации процесса управления в интересах общества, предприятия (фирмы) и индивида (личности).

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Теория менеджмента: теория организации» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, приобретенные ими в школе: основ экономики.
- в. Изучение дисциплины «Теория менеджмента: теория организации» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория менеджмента: организационное поведение», «Инновационный менеджмент», «Менеджмент персонала».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные законы и принципы теории организации;
- функции, цели, эффективность и разновидности структурных подходов при исследовании организаций;
- методологические основы организационного управления;

уметь:

- анализировать организационные системы с позиций теории организации;
- применять методы научной организации труда и организационного проектирования;
- разрабатывать системные концепции, реализующие организационные резервы совершенствования систем управления;

владеть:

- методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития;
- навыками концептуального обоснования собственной позиции по ключевым теоретическим и прикладным аспектам управленческой деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. ист. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Агеева.

«Теория менеджмента: организационное поведение»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области формирования и управления поведением персонала в организации, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Теория менеджмента: организационное поведение» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Теория менеджмента: теория организации».
- в. Изучение дисциплины «Теория менеджмента: организационное поведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория менеджмента: основные концепции менеджмента», «Менеджмент персонала», «Персональный менеджмент», «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- разрабатывать программы организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть:

- владеть методами реализации основных управленческих функций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричев.

«Теория менеджмента: основные концепции менеджмента»

1. Цель дисциплины: знание основных этапов эволюции управленческой мысли; формирование способности использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; освоение современных концепций организации операционной деятельности и готовность их использования в профессиональной деятельности, а также формирование социально-психологической и коммуникативной компетентности студентов. Общая задача курса состоит в формировании основополагающих представлений о современных видах организаций, об их структуре и эффективном управлении организациями с учетом ситуационных различий на основе предвидения будущего.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Теория менеджмента: основные концепции менеджмента» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: теория организации».
- в. Изучение дисциплины «Теория менеджмента: основные концепции менеджмента» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Практикум: стратегический менеджмент», «Менеджмент персонала», «Торговый менеджмент в малом бизнесе».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеет современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур и их основные параметры;

уметь:

- уметь анализировать теоретические аспекты концепции управленческой мысли;
- использовать мотивацию, стили лидерства для эффективного решения управленческих задач;
- применять знания современных концепций деятельности организации;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);

- навыками деловых коммуникаций;
- современными технологиями эффективного влияния на поведение организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» П. В. Леманова.

«Стратегический менеджмент»

1. Цель дисциплины: дать знания концептуальных основ менеджмента как практики управления; формирование способности использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; освоить современные концепции организации операционной деятельности и готовность их использования в профессиональной деятельности, а также развить социально-психологическую и коммуникативную компетентности студентов. Общая задача курса состоит в формировании основополагающих представлений о современных видах организаций, об их структуре и эффективном управлении организациями с учетом ситуационных различий на основе предвидения будущего.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.2.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: теория организации», «Теория менеджмента: основные концепции менеджмента».
- в. Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Системный анализ в менеджменте», «Практикум: стратегический менеджмент», «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур и их основные параметры;
- основные виды стратегий;

уметь:

- уметь анализировать ситуацию при разработке стратегии управления ресурсами организации;

- эффективно применять инструментарий менеджмента при разработке стратегии организации;
- планировать деятельность организации;

владеть:

- методами реализации стратегических решений и перспектив деятельности организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- современными технологиями эффективного влияния на поведение организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

5. Разработчик: канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» П. В. Леманова.

«Менеджмент персонала»

1. Цель дисциплины: формирование целостного взгляда на персонал организации и управление им на основе интеграции гуманитарных и социально-экономических знаний.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Менеджмент персонала» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли», «Теория менеджмента: организационное поведение».
- в. Изучение дисциплины «Менеджмент персонала» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом», «Социология и психология управления».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеет современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

уметь:

- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- идентифицировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» А. Е. Фатеев.

«Маркетинг»

1. Цель дисциплины: дать теоретические знания по использованию маркетинга в рыночной деятельности предприятия и развить практические навыки в области управленческих решений по анализу рыночной среды, комплексу маркетинга, планированию и организации маркетинга и т.д.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.4.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Социология и психология управления», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент».
- в. Изучение «Маркетинг» дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Создание и организация малого предприятия: практикум», «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум» /«Практический маркетинг в сфере услуг: практикум», «Маркетинговые исследования в торговле и общественном питании: практикум» /«Маркетинговые исследования в сфере услуг: практикум», «Управление проектом», «Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании» /«Интернет-маркетинг в сфере услуг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и основные элементы системы современного маркетинга;
- специфические особенности маркетинговой деятельности предприятий и организаций;

уметь:

- анализировать маркетинговые возможности;
- находить оптимальные формы и методы маркетинговой работы предприятия (организации) на различных рынках;
- формировать адекватные стратегии и планы маркетинговой деятельности;

владеть:

- навыками подготовки и принятия маркетинговых решений по товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политике предприятия;
- навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в маркетинговом управлении деятельности организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Н. А. Новиков.

«Логистика»

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов основы знаний по данной дисциплине, представить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий системное управление предприятием с позиции методов рационализации и оптимизации, раскрыть взаимосвязи всех понятий, внутреннюю логику для принятия квалифицированных решений в сфере логистики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.5.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».
- в. Изучение дисциплины «Логистика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Практический маркетинг», «Управление снабжением», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы осуществления управленческой деятельности на принципах логистики;
- формы, методы, модели реализации логистики;
- направления развития и совершенствования управленческой деятельности на предприятии на принципах логистики;

уметь:

- осуществлять формы, принципы и методы логистического управления на предприятии;
- реализовывать функции логистического управления на предприятии;
- применять инструментарий логистического менеджмента для выработки соответствующих управленческих решений;

владеть:

- практическими методиками реализации инструментария логистического менеджмента на предприятии;
- информационными средствами реализации инструментария логистического менеджмента на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Финансовые рынки и институты»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области функционирования финансовых рынков и институтов, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Финансовые рынки и институты» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.6.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Экономическая теория: микроэкономика», «Экономическая теория: макроэкономика».
- в. Изучение дисциплины «Финансовые рынки и институты» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Управление финансами предприятия: финансовое планирование и бюджетирование на предприятии», «Управление финансами предприятия: финансовое планирование и кредитование предприятий».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия финансового менеджмента;
- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- роль финансовых рынков и институтов;

уметь:

- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

владеть:

- методами анализа различных финансовых инструментов;
- методами оценки инвестиционных проектов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричев.

«Деловые коммуникации»

1. Цель дисциплины: дать студентам знания о новом механизме управления персоналом организации в условиях рыночной среды, сформировать у них компетенции по осознанию социально-экономической значимости будущей профессии, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления персоналом.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.7.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Теория менеджмента: организационное поведение», «Практикум: организационная конфликтология» /«Социология и психология управления».
- в. Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент персонала», «Персональный менеджмент: теория и практика», «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- должен быть знаком с основами межкультурных отношений в менеджменте, обладать способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы кросскультурных отношений в менеджменте;
- теории управления о роли человека в организации;

уметь:

- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- осуществлять деловое общение;

владеть:

- способами разрешения конфликтных ситуаций;

- методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» С. С. Федорцова.

«Учет и анализ: финансовый учет»

1. Цель дисциплины: изучение основ теории и практики финансового учета, получение навыков по сбору, использованию и анализу учетной информации для целей управления предприятием и внешних заинтересованных пользователей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Учет и анализ: финансовый учет» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.8.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение», «Теория менеджмента: теория организации», «Правоведение», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Информационные технологии в менеджменте: интеграция офисных пакетов и статистический анализ», «Практикум по делопроизводству на предприятиях: кадровый, управленческий, учетный документооборот», «Информационные технологии в управляющих системах».
- в. Изучение дисциплины «Учет и анализ: финансовый учет» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Учет и анализ: управленческий учет», «Учет и анализ: финансовый анализ» «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Бизнес-планирование», «Управление проектом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности;
- использовать данные финансового учета для калькулирования себестоимости продукции традиционными способами;

владеть:

- навыками применения учетных стандартов для формирования учетной политики организации;
- навыками применения учетных стандартов для формирования финансовой отчетности организации;
- навыками составления финансовой отчетности на основе учетной информации;
- навыками определения степени влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- навыками калькулирования себестоимости продукции традиционными методами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. А. Целых.

«Учет и анализ: управленческий учет»

1. Цель дисциплины: являются изучение основ теоретических знаний основ теории и практики управленческого учета, получение навыков применения методологии калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и принятия экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности субъекта.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Учет и анализ: управленческий учет» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.8.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый учет», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение», «Теория менеджмента: теория организации», «Проведение», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Информационные технологии в менеджменте: интеграция офисных пакетов и статистический анализ».
- в. Изучение дисциплины «Учет и анализ: управленческий учет» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый анализ» «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «методы принятия Управленческих решений», «Бизнес-планирование», «Управление проектом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные системы управленческого учета;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности и рентабельности деятельности;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

уметь:

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

владеть:

- навыками калькулирования себестоимости продукции;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- навыками составления финансовой отчетности на основе учетной информации;
- навыками определения степени влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. А. Целых.

«Учет и анализ: финансовый анализ»

1. Цель дисциплины: сформировать у слушателя целостное и углубленное представление о теоретических основах финансового анализа, осмысление и понимание основных методологических принципов и методов финансового анализа и их использование в процессе принятия управленческих решений, в соответствии с квалификационной характеристикой и требованиями к уровню подготовки бакалавра менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Учет и анализ: финансовый анализ» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.8.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый учет», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение», «Теория менеджмента: теория организации», «Правоведение», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Информационные технологии в менеджменте: интеграция офисных пакетов и статистический анализ».
- в. Изучение дисциплины «Учет и анализ: финансовый анализ» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый анализ» «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Бизнес-планирование», «Управление проектом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные системы управленческого учета;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности и рентабельности деятельности;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

уметь:

- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

владеть:

- навыками калькулирования себестоимости продукции;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- навыками составления финансовой отчетности на основе учетной информации;
- навыками определения степени влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. А. Целых.

«Финансовый менеджмент»

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области основных проблем и моделей управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла (Б.3.1.9.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Финансовые рынки и институты», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Учет и анализ: финансовый учет», «Учет и анализ: финансовый анализ»
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Управление финансами предприятия: финансовое планирование и бюджетирование на предприятии», «Антикризисное управление предприятиями малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия финансового менеджмента;
- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- роль финансовых рынков и институтов;

уметь:

- разрабатывать стратегию организации;
- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

владеть:

- методами анализа различных финансовых инструментов;
- методами финансового учета;
- методами оценки инвестиционных проектов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричев.

«Безопасность жизнедеятельности»

- 1. Цель дисциплины:** формирование у студентов систематизированных знаний в области безопасности жизнедеятельности человека и защиты человека от негативных факторов чрезвычайных ситуаций.
- 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**
 - а. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.1.10.).
 - б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности».
 - в. Изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы принятия управленческих решений».
- 3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способен придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- последствия воздействия на человека негативных факторов внешней среды;
- основы управления охраной труда на предприятии;
- порядок организации эвакуации, защитные сооружения, средства индивидуальной и медицинские средства индивидуальной защиты;
- вопросы исследования и оценки устойчивости функционирования объектов экономики;

уметь:

- использовать в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы по обеспечению безопасности жизнедеятельности, РСЧС и ГО;
- планировать и разрабатывать мероприятия по безопасности профессиональной деятельности, пожарной, социальной и медицинской безопасности;
- проводить обучение по нормам и правилам охраны труда;
- использовать средства индивидуальной и индивидуальной медицинской защиты, а также подручные средства;

владеть:

- методами эффективного использования знаний и умений в области обеспечения безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, защиты в чрезвычайных ситуациях, охраны труда;

– методами оказания первой помощи.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: ассистент кафедры естествознания и безопасности жизнедеятельности ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» А. В. Олейникова.

«Бизнес-планирование»

1. Цель дисциплины: формирование представлений у студентов о структуре и разделах бизнес-плана, формах и методах бизнес-планирования и основных направлениях и подходах к принятию управленческих решений при реализации соответствующих бизнес-моделей на предприятии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.1.11.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Стратегический менеджмент», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг».
- в. Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Оценка предприятий малого бизнеса: практикум», «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса», «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум», ««Практический маркетинг в сфере услуг: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- форму и структуру бизнес-плана;
- методы формирования функционально-ориентированных управленческих решений в бизнес-планировании;

уметь:

- применять инструментарий бизнес-планирования в практической деятельности предприятия малого бизнеса;
- решать типовые экономико-математические задачи, используемые при управленческих решениях в бизнес-планировании;

владеть:

- методами и приемами бизнес-планирования;
- основами финансово-экономического анализа для построения рациональных и оптимальных моделей хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса;

- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий для принятия управленческих решений в области бизнес-планирования на предприятии.
- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**
- 5. Разработчик:** д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

Б.3.2. Вариативная часть

«Персональный менеджмент: теория и практика»

1. Цель дисциплины: научить будущего менеджера организации, планированию и контролю собственного труда, эффективному использованию своего рабочего времени и управлению коммуникативными процессами в организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Персональный менеджмент: теория и практика» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.1.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Теория менеджмента: основные концепции менеджмента», «Практикум по делопроизводству на предприятиях: кадровый, управленческий, учетный документооборот».
- в. Изучение дисциплины «Персональный менеджмент: теория и практика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, курсов по выбору студента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- модель качеств современного руководителя;
- принципы самоорганизации личного здоровья и правила гигиены умственного труда;
- основные категории делового общения и общечеловеческие нормы нравственности;

уметь:

- формулировать и реализовывать жизненные цели;
- управлять своим эмоционально-волевым потенциалом;
- управлять деловой карьерой;
- решать вербальными и невербальными средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения;
- анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

владеть:

- навыками самоконтроля результатов собственной деятельности;
- техникой ведения деловых встреч, совещаний, деловой переписки и т.д.;
- навыками практической работы с информационными системами, технологиями и ресурсами в сфере деловых коммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

5. Разработчик: канд. ист. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Агеева.

«Деловые игры: тренинг по управлению персоналом»

1. Цель дисциплины: развитие социально-психологической и коммуникативной компетентности студентов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.2.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплины «Социология и психология управления», «Практикум: организационная конфликтология».
- в. Изучение дисциплины «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент персонала», «Деловые коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками деловых коммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. С. Анохина.

«Анализ хозяйственной деятельности предприятия»

1. Цель дисциплины: изучение студентами методов анализа хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятий и получение ими специальных знаний, необходимых для научно-исследовательской и практической работы в избранной области профессиональной деятельности, в том числе для целей управления предприятием.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый учет», «Учет и анализ: управленческий учет», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Экономика предприятия», «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Информационные технологии в менеджменте: интеграция офисных пакетов и статистический анализ», «Информационные технологии в управляющих системах», «Математика: высшая математика», «Статистика».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление», «Управленческие решения», «Бизнес-планирование», «Управление проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- различные подходы к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей;
- современные виды, направления и основные методы экономического анализа финансово-экономической деятельности предприятия;
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;

уметь:

- анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- диагностировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- выявлять причинно-следственные связи между факторами и результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- выявлять и оценивать резервы роста экономических показателей деятельности предприятия;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. А. Целых.

**«Управление финансами предприятия:
финансирование и бюджетирование на предприятии»**

- 1. Цель дисциплины:** получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области финансовых отношений в рыночной экономике.
- 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**
 - а. Дисциплина «Управление финансами предприятия: финансирование и бюджетирование на предприятии» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.4.).
 - б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория: микроэкономика», «Экономическая теория: макроэкономика».
 - в. Изучение дисциплины «Управление финансами предприятия: финансирование и бюджетирование на предприятии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- формы и виды управленческого учета;
- виды планирования и бюджетирования с учетом соответствующей структуры управления финансами предприятия в малом бизнесе;

уметь:

- навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

владеть:

- техниками финансового планирования и прогнозирования;

- навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

**«Управление финансами предприятия:
финансирование и кредитование предприятий»**

1. Цель дисциплины: получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области финансовых и кредитных отношений в рыночной экономике, которая в Российской Федерации по многим направлениям регулируется государством, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.4.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Экономическая теория: микроэкономика», «Экономическая теория: макроэкономика», «Управление финансами предприятия: финансовое планирование и бюджетирование на предприятии».
- в. Изучение дисциплины «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные методы финансового менеджмента;
- роль, функции и задачи менеджера в современной организации;
- роль финансовых рынков и институтов;

уметь:

- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

- оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

владеть:

- методами анализа различных финансовых инструментов;
- навыками составления финансовой отчетности;
- методами оценки инвестиционных проектов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» В. А. Бричеев.

«Основы товароведения и экспертизы товаров»

1. Цель дисциплины: познакомить студентов с товарной номенклатурой, товароведением и с формами реализации экспертизы товаров с учетом специфики хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Основы товароведения и экспертизы товаров» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.5.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Управление качеством в торговых организациях», «Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества».
- в. Изучение дисциплины «Основы товароведения и экспертизы товаров» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Оценка предприятий малого бизнеса», «Торговый менеджмент в малом бизнесе».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- современную систему товарной номенклатуры и товароведения;
- формы и виды экспертизы товаров;

уметь:

- разрабатывать процедуры и методы контроля;
- применять методы экспертных оценок качества товара;

владеть:

- методами экспертизы товаров и определения позиций товара в товарной номенклатуре.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Управление проектом»

1. Цель дисциплины: приобретение студентами знаний о проектной технологии управления с использованием современного программного обеспечения и получение ими специальных знаний, необходимых для научно-исследовательской и практической работы в избранной области профессиональной деятельности, в том числе для целей управления предприятием.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Управление проектом» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.6.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый учет», «Учет и анализ: управленческий учет», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Экономика предприятия», «Налоги и налогообложение», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Информационные технологии в управляющих системах», «Менеджмент персонала», «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Создание и организация малого предприятия», «Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества», «Моделирование развития бизнеса по отраслям», «Системный анализ в менеджменте», «Управление рисками в бизнес-системе предприятий по отраслям», «Инновационный менеджмент», «Деловые коммуникации», «Математика: количественные методы в менеджменте».
- в. Изучение дисциплины «Управление проектом» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Оценка предприятий малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментальный стратегического менеджмента (ПК-15);
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате освоения дисциплины студент должен:
знать:

- основы генезиса современной концепции управления проектом;
- основные методы управления стоимостью, продолжительностью и ресурсами проекта;

уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения задач управления проектом;
- разрабатывать организационные структуры управления проектами и оценивать их эффективность;
- разрабатывать концепцию проекта и проводить предварительный анализ осуществимости проекта;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений в проектном управлении;
- использовать методы управления стоимостью, продолжительностью и ресурсами проекта;
- разрабатывать проекты развития новых направлений деятельности и создания новых продуктов в организациях и проводить их оценку;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций при управлении проектами;
- методиками применения матриц разделения административных задач управления;
- методами функционально-стоимостной оценки и анализа организационных проектных решений;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в проектном управлении;
- методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- методами бизнес-планирования с использованием современного программного обеспечения в проектном управлении.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. А. Целых.

«Прикладные методы управления проектом: практикум»

1. Цель дисциплины: приобретение студентами знаний о проектной технологии управления с использованием современного программного обеспечения и получение ими специальных знаний, необходимых для научно-исследовательской и практической работы в избранной области профессиональной деятельности, в том числе для целей управления предприятием.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Прикладные методы управления проектом: практикум» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.7.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый учет», «Учет и анализ: управленческий учет», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Экономика предприятия», «Налоги и налогообложение», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Информационные технологии в управляющих системах», «Менеджмент персонала», «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Создание и организация малого предприятия», «Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества», «Моделирование развития бизнеса по отраслям», «Системный анализ в менеджменте», «Управление рисками в бизнес-системе предприятий по отраслям», «Инновационный менеджмент», «Деловые коммуникации», «Математика: количественные методы в менеджменте».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Оценка предприятий малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы генезиса современной концепции управления проектом;
- основные методы управления стоимостью, продолжительностью и ресурсами проекта;

уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения задач управления проектом;
- разрабатывать организационные структуры управления проектами и оценивать их эффективность;
- разрабатывать концепцию проекта и проводить предварительный анализ осуществимости проекта;

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений в проектном управлении;
- использовать методы управления стоимостью, продолжительностью и ресурсами проекта;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций при управлении проектами;
- методиками применения матриц разделения административных задач управления;
- методами функционально-стоимостной оценки и анализа организационных проектных решений;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в проектном управлении;
- методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. А. Целых.

«Системный анализ в менеджменте»

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов устойчивый комплекс знаний в области теории систем и системного анализа, закрепить навыки и умения моделирования систем при решении возникающих проблем в социально-экономических системах, а также при разработке программ и проектов организационно-управленческих изменений в них.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Системный анализ в менеджменте» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.8.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Теория организации», «Экономическая теория», «Математика: высшая математика» «Математика: количественные методы в менеджменте».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35).

В результате освоения дисциплины студент должен:
знать:

- основные понятия и модели экономической теории;
- основные математические модели принятия решений;
- основные бизнес-процессы в организации;
- классификацию систем, их свойства;
- законы организации и развития систем различной природы, основы теории цикла;
- принципы и методы моделирования систем;
- принципы и методы системного анализа;
- последовательность этапов системного анализа и содержание работ на них;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- строить разнообразные модели систем и извлекать информацию из них;
- разрабатывать программы и проекты структурно-функциональных (организационных) изменений в социально-экономических системах (системах управления);

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений;
- умением моделировать бизнес-процессы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Н. С. Холодковская.

«Налоги и налогообложение»

1. Цель дисциплины: дать основы знаний о принципах бухгалтерского учета и налогообложения, сформировать умения в области организации учетной деятельности, составления бухгалтерской и налоговой отчетности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.9.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Математика», «Статистика», «Правоведение».
- в. Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Налоговый менеджмент в малом бизнесе».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен реализовать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- стандарты бухгалтерского учета и отчетности;
- налоговое законодательство;
- специальные налоговые режимы;

уметь:

- вести бухгалтерский и налоговый учет;
- составлять финансовую отчетность;
- рассчитывать налоги;
- составлять налоговые декларации;

владеть:

- методами бухгалтерского учета;
- навыками работы с законодательными и нормативными документами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующей кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Инновационный менеджмент»

1. Цель дисциплины: формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.10.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятий торговли и общественного питания»/«Экономика предприятий сферы услуг», «Бизнес-планирование», «Создание и организация малого предприятия».
- в. Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Торговый менеджмент», «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум»/«Практический маркетинг в сфере услуг: практикум», «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум», «Управление проектом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- основные понятия инновационной деятельности;
- современную классификацию инноваций;
- методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими;
- принципы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;

уметь:

- использовать основных теорий инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий, развития инновационного предпринимательства;

владеть:

- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;
- способностью эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- методами и подходами оценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;
- методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» М. Н. Мечикова.

«Организация и методика проектирования ВКР: практикум»

1. Цель дисциплины: приобретение студентами знаний о проектной технологии управления с использованием современного программного обеспечения и получение ими специальных знаний, необходимых для научно-исследовательской и практической работы в избранной области профессиональной деятельности, в том числе для целей управления предприятием.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Организация и методика проектирования ВКР: практикум» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.2.11.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Учет и анализ: финансовый учет», «Учет и анализ: управленческий учет», «Учет и анализ: финансовый анализ», «Экономика предприятия», «Налоги и налогообложение», «Управление финансами предприятия: финансирование и кредитование предприятий», «Информационные технологии в управляющих системах», «Менеджмент персонала», «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента: организационное поведение», «Создание и организация малого предприятия», «Стандартизация, метрология, качество: менеджмент качества», «Моделирование развития бизнеса по отраслям», «Системный анализ в менеджменте», «Управление рисками в бизнес-системе предприятий по отраслям», «Инновационный менеджмент», «Деловые коммуникации», «Математика: количественные методы в менеджменте».
- в. Изучение дисциплины «Организация и методика проектирования ВКР: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Оценка предприятий малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

- основные системы управленческого учета, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности и рентабельности деятельности;
- об основных понятиях и современных методах работы с деловой информацией, а также о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать концепцию проекта и проводить предварительный анализ осуществимости проекта;

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в проектном управлении;
- методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Л. А. Целых.

Профиль «Управление малым бизнесом»

«Создание и организация малого предприятия: практикум»

1. Цель дисциплины: дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Создание и организация малого предприятия: практикум» относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.1.).
- б. Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предшествующих дисциплин:
 - умение анализировать теоретическую литературу;
 - знать основные закономерности взаимодействия человека и общества.
- в. Изучение дисциплины «Создание и организация малого предприятия: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Логистика», «Учет и анализ», «Деловые коммуникации», «Бизнес-планирование», «Статистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеет современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22);
- умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- способен принимать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-1);
- способен реализовывать управленческие решения на основе методов маркетинга-менеджмента (СК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- понимать основные принципы развития и закономерности функционирования организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» И. И. Топилина.

«Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум»

1. Цель дисциплины: формирование теоретических, методических и практических подходов к оценке конкурентоспособности предприятий малого бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.2.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Создание и организация малого предприятия: практикум», «Системный анализ в менеджменте», «Налоговый менеджмент в малом бизнесе: практикум».
- в. Изучение дисциплины «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Оценка предприятий малого бизнеса: практикум», «Антикризисное управление предприятиями малого бизнеса»; написания ВКР и отчетов по производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- умеет прогнозировать и предотвращать экономические решения в деятельности предприятий малого бизнеса (СК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты оценки предприятий малого бизнеса;
- правовые основы оценки предприятий;
- налогообложение в процессе оценки предприятий;

уметь:

- определять стоимость объектов предприятия малого бизнеса;
- определять рыночную стоимость оцениваемого предприятия и др. его составляющих;
- анализировать инструменты финансирования, финансовые коэффициенты;

владеть:

- простыми статистическими методами;
- основными инструментами оценки недвижимости и методами капитализации;
- методами оценки стоимости отдельных активов предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Оценка предприятий малого бизнеса: практикум»

1. Цель дисциплины: формирование теоретических, методических и практических подходов к оценке предприятий малого бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Оценка предприятий малого бизнеса: практикум» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.3.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Создание и организация малого предприятия: практикум», «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум», «Системный анализ в менеджменте», «Налоговый менеджмент в малом бизнесе: практикум».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса» и написания ВКР.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- умеет разрабатывать стратегии развития для предприятий малого бизнеса (СК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты оценки предприятий малого бизнеса;
- правовые основы оценки предприятий;
- налогообложение в процессе оценки предприятий;

уметь:

- определять стоимость объектов предприятия малого бизнеса;
- определять рыночную стоимость оцениваемого предприятия и др. его составляющих;
- анализировать инструменты финансирования, финансовые коэффициенты;

владеть:

- простыми статистическими методами;
- основными инструментами оценки недвижимости и методами капитализации;
- методами оценки стоимости отдельных активов предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» М. Н. Мечикова.

«Производственный менеджмент в малом бизнесе»

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов основы знаний по данной дисциплине, представить понятийно-терминологический аппарат, характеризующий управление производственными процессами предприятия, раскрыть взаимосвязи всех понятий, внутреннюю логику для принятия квалифицированных решений в сфере производственного менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Производственный менеджмент в малом бизнесе» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.4.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент».
- в. Изучение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Системный анализ в менеджменте», «Торговый менеджмент», «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способен принимать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы осуществления управленческой деятельности производственными процессами на предприятии;
- формы, методы, модели реализации производственного менеджмента;
- направления развития и совершенствования управленческой деятельности на предприятии в области производства;

уметь:

- осуществлять формы, принципы и методы производственного управления на предприятии;
- реализовывать функции производственного управления на предприятии;
- применять инструментарий производственного менеджмента для выработки соответствующих управленческих решений;

владеть:

- практическими методиками реализации инструментария производственного менеджмента на предприятии;
- информационными средствами реализации инструментария производственного менеджмента на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Торговый менеджмент в малом бизнесе»

1. Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков принятия управленческих решений в области управления розничными продажами. Понимание принципов экономики в частности о принятии бизнес-решений производителями в единой экономической системе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Торговый менеджмент в малом бизнесе» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.5.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономика предприятий торговли и общественного питания», «Ценообразование в торговле и общественном питании», «Управление рисками в торговле и общественном питании».
- в. Изучение дисциплины «Торговый менеджмент в малом бизнесе» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Налоговый менеджмент в малом бизнесе», «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса», «Практический маркетинг в торговле и общественном питании», «Управление снабжением в торговле и общественном питании».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способен принимать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- знать основные понятия экономической теории, законы развития рыночной экономики, взаимосвязь экономической теории и политики;
- сущность и содержание логистических операций, процедур и функций, структуру материальных потоков;
- особенности структуры рынков продуктов и факторов производства;
- методики сбора и обработки информации о деятельности торговых предприятий;

уметь:

- уметь применять основные понятия и методы для решения конкретных задач;
- уметь соотносить цели, задачи и методы исследования, ставить задачи исследовательской компании, разрабатывать инструментарий для основных типов исследований, контролировать качество проведения исследований;
- определять цели и задачи логистики в производственно-хозяйственной деятельности предприятий;

- уметь применять на практике все методы и формы управление развитием предприятий торговли;

владеть:

- инструментарием экономического анализа;
- навыками в обеспечении эффективного управления торговой организацией и по выполнению функций обслуживания населения торговыми предприятиями;
- навыками ситуационного анализа в сфере торговых услуг.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Налоговый менеджмент в малом бизнесе: практикум»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов универсальных знаний о методах управления налоговой нагрузкой организаций при осуществлении операций на рынках.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Налоговый менеджмент в малом бизнесе» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.6.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Налоги и налогообложение», «Правоведение», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент».
- в. Изучение дисциплины «Налоговый менеджмент в малом бизнесе» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен реализовать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- стандарты бухгалтерского учета и отчетности в малом бизнесе;
- знать методы экономического анализа поведения экономических агентов
- налоговое законодательство;
- особенности налогообложения субъектов малого бизнеса;
- специальные налоговые режимы;

уметь:

- уметь принимать организационно-управленческие решения в области налогообложения и оценивать их последствия как для налогоплательщика, так и для государства;
- уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- составлять финансовую отчетность с учетом стандартов финансовой отчетности для субъектов малого бизнеса;
- рассчитывать налоги в соответствии с видом деятельности малого предприятия;
- составлять налоговые декларации;

владеть:

- методами бухгалтерского учета;
- владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков;
- навыками работы с законодательными и нормативными документами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Антикризисное управление предприятий малого бизнеса»

1. Цель дисциплины: дать понятия и сущность, а также возможности использования инструментария менеджмента в системе управления предприятия с целью предотвращения кризисных ситуаций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.7.).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Системный анализ в менеджменте», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление рисками в торговле и общественном питании», «Управление рисками в сфере услуг».
- в. Изучение дисциплины «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса» является необходимой основой для выполнения отчетов по производственной практике, написания и защите ВКР.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- умеет разрабатывать стратегии развития для предприятий малого бизнеса (СК-3);
- умеет прогнозировать и предотвращать экономические решения в деятельности предприятий малого бизнеса (СК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- представление об инструментарии антикризисного управления;
- основные методы и модели принятия решений в системе антикризисного управления предприятия;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- анализировать имеющуюся информацию и принимать соответствующие управленческие решения;
- решать типовые экономико-математические задачи, используемые при управленческих решениях в системе антикризисного управления предприятия;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- основными и современными средствами работы с деловой информацией;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Инфраструктура и поддержка малого бизнеса»

1. Цель дисциплины: изучение развития и поддержки малого предпринимательства, его институциональных и организационных основ; приобретение знаний о системе государственного управления малым и средним бизнесом; планирование деятельности организации; формирование управленческой структуры фирмы; умений организации предпринимательской деятельности; выявление негативных тенденций и узких мест в развитии предпринимательства и принятие адекватных условиям развития решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

- а. Дисциплина «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3.4.8.).
- б. Для освоения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и виды деятельности, сформированные предшествующими школьными дисциплинами:
 - умение анализировать теоретическую литературу;
 - знать основные закономерности взаимодействия человека и общества
- в. Изучение дисциплины «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент персонала», «Финансовые институты и рынки», «Деловые коммуникации», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструмент стратегического менеджмента (ПК-15);
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению (ПК-22);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- понимать основные принципы развития и закономерности функционирования организации;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» И. И. Топилина.

Б.3.3. Дисциплины по выбору студента

«Ценообразование в торговле и общественном питании» / «Ценообразование в сфере услуг»

- 1. Цель дисциплин:** познакомить студентов с формами, видами, методами формирования цены и системы ценообразования с учетом специфики малого бизнеса.
- 2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:**
 - а. Дисциплины «Ценообразование в торговле и общественном питании» /«Ценообразование в сфере услуг» относятся к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла (Б.3.3.1.).
 - б. Для освоения данных дисциплин студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Экономическая теория», «Финансовые рынки и институты», «Управление финансами предприятия».
 - в. Изучение дисциплин «Ценообразование в торговле и общественном питании» /«Ценообразование в сфере услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Торговый менеджмент», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Финансовый менеджмент».
- 3. Требования к результатам освоения дисциплин.**

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

В результате освоения дисциплин студент должен знать:

- представление о системе цен и направлениях формирования системы ценообразования;
- основные методы и модели формирования и реализации системы цен на предприятии;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- решать типовые экономико-математические задачи, используемые при управленческих решениях в системе ценообразования;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- основными и современными средствами работы с деловой информацией;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

**«Маркетинговые исследования в торговле
и общественном питании: практикум» /
«Маркетинговые исследования в сфере услуг»**

- 1. Цель дисциплин:** сформировать у студентов представления о маркетинговом исследовании как способе получения объективной и достоверной информации о рыночных процессах и явлениях в торговле и общественном питании. Выявить роль маркетингового исследования в предпринимательской деятельности. Определить инструменты маркетингового исследования и последовательность их использования. Показать различные позиции и взгляды на маркетинговое исследование.
- 2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:**
 - а. Дисциплины «Маркетинговые исследования в торговле и общественном питании: практикум» / «Маркетинговые исследования в сфере услуг: практикум» относятся к вариативной части профессионального цикла (Б.3.3.2.).
 - б. Для освоения данных дисциплин необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:
 - умение выполнять задания на персональных компьютерах;
 - знать основные закономерности развития рынка в торговле и общественном питании.
 - в. Изучение дисциплин «Маркетинговые исследования в торговле и общественном питании: практикум» / «Маркетинговые исследования в сфере услуг: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Ценообразование в торговле и общественном питании», «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум»; «Экономика предприятий торговли и общественного питания»; «Управление снабжением в торговле и общественном питании: практикум»; «Управление рисками в торговле и общественном питании», «Реклама в торговле и общественном питании: практикум», «Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представления о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39).

В результате освоения дисциплин студент должен:

знать:

- концепцию маркетингового исследования, его гносеологические возможности;
- роль маркетингового исследования в управлении и прогнозировании процессов и явлений;
- методологию и методики; типологию и структуру маркетинговых исследований;

уметь:

- составлять план и программу маркетингового исследования в торговле и общественном питании;
- самостоятельно разрабатывать модели маркетингового исследования;
- разработать проект маркетингового исследования, скоординировать его отдельные этапы;
- построить алгоритмы конкретных маркетинговых исследований в торговле и общественном питании;

владеть:

- проведением и анализом конкретной характеристики рыночных процессов и явлений;
- выявлением возможностей анализа и прогнозирования рыночных процессов;
- организацией маркетинговых исследований в торговле и общественном питании.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» И. И. Топилина.

«Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум» / «Практический маркетинг в сфере услуг: практикум»

1. Цель дисциплин: сформировать у студентов представления о практическом маркетинге в торговле и общественном питании, в сфере услуг. Выявить роль маркетингового исследования в предпринимательской деятельности. Показать различные позиции и взгляды на маркетинговое исследование в торговле и общественном питании, в сфере услуг.

2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:

- а. Дисциплины «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум» / «Практический маркетинг в сфере услуг: практикум» относится к вариативной части профессионального цикла (Б.3.3.3.).
- б. Для освоения данных дисциплин необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:
 - умение выполнять задания на персональных компьютерах;
 - знать основные закономерности развития рынка в торговле и общественном питании.
- в. Изучение дисциплин «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум» / «Практический маркетинг в сфере услуг: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Ценообразование в торговле и общественном питании», «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум»; «Экономика предприятий торговли и общественного питания»; «Управление снабжением в торговле и общественном питании: практикум»; «Управление рисками в торговле и общественном питании», «Реклама в торговле и общественном питании: практикум», «Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- способен реализовывать управленческие решения на основе методов маркетинга-менеджмента (СК-2).

В результате освоения дисциплин студент должен:

знать:

- особенности маркетингового исследования в управлении и прогнозировании процессов и явлений в торговле и общественном питании;
- структуру маркетинговых исследований в торговле и общественном питании;

уметь:

- составлять план и программу маркетингового исследования в торговле и общественном питании;
- создать алгоритмы конкретных маркетинговых исследований в торговле и общественном питании;

владеть:

- выявлением возможностей маркетинга в торговле и общественном питании;
- организацией маркетинга в торговле и общественном питании.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» И. И. Топилина.

**«Экономика предприятий торговли и общественного питания» /
«Экономика предприятий сферы услуг»**

- 1. Цель дисциплин:** формирование теоретических знаний и практических навыков разработки целостного механизма выработки экономически обоснованных решений о рациональных формах и методах экономической деятельности хозяйствующих субъектов и их взаимодействии.
- 2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:**
 - а. Дисциплины «Экономика предприятий торговли и общественного питания» / «Экономика предприятий сферы услуг» относятся к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла (Б.3.3.4.).
 - б. Для освоения дисциплин студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Инфраструктура и поддержка малого бизнеса».
 - в. Изучение дисциплин «Экономика предприятий торговли и общественного питания» / «Экономика предприятий сферы услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Системный анализ в менеджменте», «Торговый менеджмент», «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способен принимать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-1).

В результате освоения дисциплин студент должен:

знать:

- основы осуществления управленческой деятельности производственными процессами на предприятии;
- формы, методы, модели реализации производственного менеджмента;
- направления развития и совершенствования управленческой деятельности на предприятии в области производства;

уметь:

- осуществлять формы, принципы и методы производственного управления на предприятии;
- реализовывать функции производственного управления на предприятии;
- применять инструментарий производственного менеджмента для выработки соответствующих управленческих решений;

владеть:

- практическими методиками реализации инструментария производственного менеджмента на предприятии;
- информационными средствами реализации инструментария производственного менеджмента на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

**«Практикум по стратегическому менеджменту
в торговле и общественном питании» /**

«Практикум по стратегическому менеджменту в сфере услуг»

- 1. Цель дисциплин:** формирование представлений у студентов и реализация на практике инструментария стратегического менеджмента на основе ситуационного моделирования в различных условиях хозяйственной деятельности.
- 2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:**
 - а. Дисциплины «Практикум по стратегическому менеджменту в торговле и общественном питании» / «Практикум по стратегическому менеджменту в сфере услуг» относятся к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла (Б.3.3.5.).
 - б. Для освоения данных дисциплин студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Экономика предприятий торговли и общественного питания», «Экономика предприятий сферы услуг», «Стратегический менеджмент».
 - в. Изучение дисциплин «Практикум по стратегическому менеджменту в торговле и общественном питании»/ «Практикум по стратегическому менеджменту в сфере услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Моделирование развития бизнеса по отраслям: в торговле и общественном питании», «Моделирование развития бизнеса по отраслям: в сфере услуг».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеет современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45).

**В результате изучения дисциплин студент должен
знать:**

- сильные и слабые стороны ресурсной базы предприятия в проведении стратегического анализа в различных отраслях и конкурентных ситуациях;
- специфику отраслей и компаний для реализации управленческих решений при формировании структурно-ориентированных моделей развития бизнеса;

уметь:

- применять методы принятия управленческих решений в практической деятельности предприятий малого бизнеса;
- решать типовые экономико-математические задачи, используемые при управленческих решениях;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- основными и современными средствами работы с аналитическими данными и результатами экспертных оценок для формирования стратегии развития бизнеса;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий для принятия стратегических управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

**«Управление снабжением в торговле и
общественном питании: практикум» /**

«Управление снабжением в сфере услуг: практикум»

1. Цель дисциплин: формирование знаний и навыков у студентов о сущности и видах снабженческой деятельности на предприятиях торговли и общественного питания, а также сферы услуг с учетом соответствующего инструментария менеджмента.

2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:

- а. Дисциплины «Управление снабжением в торговле и общественном питании: практикум» / «Управление снабжением в сфере услуг: практикум» относятся к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла (Б.3.3.6.).
- б. Для освоения данных дисциплин студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Ценообразование в торговле и общественном питании», «Ценообразование в сфере услуг», «Производственный менеджмент», «Экономика предприятий торговли и общественного питания», «Экономика предприятий сферы услуг».
- в. Изучение дисциплин «Управление снабжением в торговле и общественном питании: практикум» / «Управление снабжением в сфере услуг: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум», «Практический маркетинг в сфере услуг: практикум», «Антикризисное управление предприятий малого бизнеса», «Налоговый менеджмент в малом бизнесе».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплин студент должен

знать:

- формы и виды снабженческой деятельности на предприятии;
- методы принятия управленческих решений при реализации снабженческой деятельности;
- специфику отраслей и компаний для реализации управленческих решений при формировании системы снабженческо-сбытовой деятельности на предприятии;

уметь:

- применять методы принятия управленческих решений в практической деятельности предприятий малого бизнеса в системе снабжения;

- решать типовые экономико-математические задачи, используемые при управленческих решениях в снабженческой деятельности предприятия;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- основными методами снабженческой деятельности для формирования соответствующих управленческих решений, направленных на формирование устойчивой сбалансированной хозяйственной деятельности;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий для принятия управленческих решений в снабженческой деятельности предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

**«Организация и нормирование труда в торговле
и общественном питании: практикум» /**

«Организация и нормирование труда в сфере услуг: практикум»

- 1. Цель дисциплин:** формирование знаний, навыков и умений у студентов в организации и нормировании труда в торговле и общественном питании и в сфере услуг.
- 2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:**
 - а. Дисциплины «Организация и нормирование труда в торговле и общественном питании: практикум» /«Организация и нормирование труда в сфере услуг: практикум» относятся к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла (Б.3.3.7.).
 - б. Для освоения данных дисциплин студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Правоведение», «Социология и психология управления», «Практикум: организационная конфликтология», «Теория менеджмента», «Менеджмент персонала».
 - в. Изучение дисциплин «Организация и нормирование труда в торговле и общественном питании: практикум» /«Организация и нормирование труда в сфере услуг: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Персональный менеджмент: теория и практика», «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом», «Торговый менеджмент в малом бизнесе», «Производственный менеджмент в малом бизнесе».
- 3. Требования к результатам освоения дисциплин.**

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплин студент должен знать:

- формы и виды организации и нормировании труда на предприятии;
- методы принятия управленческих решений при формировании соответствующей системы организации и нормировании труда на предприятии;

уметь:

- применять методы принятия управленческих решений в практической деятельности предприятий при формировании соответствующей системы организации и нормировании труда;
- решать типовые экономико-математические задачи, используемые при управленческих решениях в организации и нормировании труда;

владеть:

- основными методами в организационной деятельности предприятия для формирования соответствующих управленческих решений, направленных на формирование устойчивой сбалансированной системы нормирования труда;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий для принятия управленческих решений в области организации и нормирования труда на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

**«Управление рисками в торговле и общественном питании» /
«Управление рисками в бизнес-системе сферы услуг»**

1. Цель дисциплин: формирование у студентов знаний о сущности и экономическом содержании рисков, методах управления рисками и основах риск-менеджмента.

2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:

- а. Дисциплины «Управление рисками в торговле и общественном питании: практикум /Управление рисками в бизнес-системе сферы услуг: практикум» относятся к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла (Б.3.3.6.).
- б. Для освоения данных дисциплин студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Создание и организация малого предприятия», «Практикум по экономической теории (микроэкономика)».
- в. Изучение дисциплин «Управление рисками в торговле и общественном питании: практикум /Управление рисками в бизнес-системе сферы услуг: практикум» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Моделирование развития бизнеса по отраслям: в торговле и общественном питании /«Моделирование развития бизнеса по отраслям: в сфере услуг», «Управление проектом», «Системный анализ в менеджменте», «Прикладные методы управления проектом: практикум», «Торговый менеджмент в малом бизнесе», «Методы оценки конкурентоспособности предприятий малого бизнеса: практикум», «Оценка предприятий малого бизнеса: практикум».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате освоения дисциплин студент должен:
знать:

- основные понятия и модели экономической теории;

- основные математические модели принятия решений;
- основные бизнес-процессы в организации;
- законы организации и развития систем различной природы, основы теории цикла;
- принципы и методы моделирования систем;
- принципы и методы системного анализа;
- последовательность этапов системного анализа и содержание работ на них;

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- строить разнообразные модели систем и извлекать информацию из них;
- разрабатывать программы и проекты структурно-функциональных (организационных) изменений в социально-экономических системах (системах управления);

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений;
- умением моделировать бизнес-процессы.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: старший преподаватель кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова». Н. С. Холодковская.

**«Реклама в торговле и общественном питании: практикум» /
«Реклама в сфере услуг: практикум»**

1. Цель дисциплин: формирование знаний, навыков и умений у студентов в организации рекламной деятельности на предприятии.

2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:

- а. Дисциплины «Реклама в торговле и общественном питании: практикум» / «Реклама в сфере услуг: практикум» относятся к дисциплинам по выбору студента профессионального цикла (Б.3.3.9.).
- б. Для освоения данных дисциплин студенты используют знания, умения, и виды деятельности, сформированные в процессе изучения «Информационные технологии в менеджменте», «Деловые коммуникации», «Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании», «Интернет-маркетинг в сфере услуг».
- в. Изучение дисциплин «Реклама в торговле и общественном питании: практикум» / «Реклама в сфере услуг: практикум» является необходимой основой для последующей комплексной итоговой аттестации бакалавров и применения знаний, умений и навыков в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29).

В результате освоения дисциплин студент должен знать:

- формы и виды рекламы;
- методы реализации рекламной деятельности на предприятии;

уметь:

- применять инструментарий рекламы для реализации маркетинговой деятельности на предприятии;
- решать типовые экономико-математические задачи, используемые при управленческих решениях в рекламной деятельности предприятия;

владеть:

- методами и приемами реализации рекламной деятельности на предприятии;
- методами реализации коммуникационной политики для формирования адаптивных каналов реализации продукции на предприятии;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий для принятия управленческих решений в области рекламной деятельности на предприятии.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Д. В. Стаханов.

«Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании» /
«Интернет-маркетинг в сфере услуг»

- 1. Цель дисциплин:** сформировать у студентов представления об интернет-маркетинге в торговле и общественном питании, в сфере услуг; научить использовать методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; развить способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.
- 2. Место учебных дисциплин в структуре ООП:**
 - а. Дисциплины «Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании» / «Интернет-маркетинг в сфере услуг» относятся к вариативной части профессионального цикла (Б.3.3.10.)
 - б. Для освоения данных дисциплин необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:
 - умение выполнять задания на персональных компьютерах;
 - знать основные закономерности развития рынка в торговле и общественном питании.
 - в. Изучение дисциплин «Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании» / «Интернет-маркетинг в сфере услуг» является необходимой основой для последующего освоения дисциплин «Ценообразование в торговле и общественном питании», «Практический маркетинг в торговле и общественном питании: практикум»; «Экономика предприятий торговли и общественного питания»; «Управление снабжением в торговле и общественном питании: практикум»; «Управление рисками в торговле и общественном питании», «Реклама в торговле и общественном питании: практикум», «Интернет-маркетинг в торговле и общественном питании».

3. Требования к результатам освоения дисциплин.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- понимает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- должен быть знаком с основами межкультурных отношений в менеджменте, обладать способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате освоения дисциплин студент должен:
знать:

- особенности интернет-маркетинга в сфере торговли и общественного питания;
- современные информационные и телекоммуникационные технологии обработки информации для эффективного ее представления заинтересованным лицам;

- основные возможности информационных и телекоммуникационных технологий для наиболее эффективного оформления информационных сообщений и баз данных;

уметь:

- пользоваться возможностями программ создания презентаций, качественного оформления данных о сфере торговли и общественного питания;
- ориентироваться в достижениях программных средств по созданию эффективных рекламных продуктов в сфере торговли и общественного питания;
- правильно строить презентации, лаконично и эффективно оформить их слайды;

владеть:

- основными действиями при реализации презентаций, рекламных объявлений;
- приемами работы с программными продуктами, применяемыми в презентационных информационных системах.

4. Общая трудоемкость дисциплин составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» И. И. Топилина.

Б.4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1. Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры, под которой понимается овладение студентами общекультурными, общепрофессиональными, профессиональными компетенциями направленными на развитие и совершенствование физической культуры личности, способности целенаправленно использовать знания, умения и навыки в области физической культуры, спорта и туризма способствующие сохранению и укреплению здоровья, психофизической подготовке и самоподготовке к будущей профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины:

- а. Дисциплина «Физическая культура» является базовой (Б.4).
- б. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения школьной дисциплины «Физическая культура».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы здорового образа жизни;
- роль физической культуры в развитии человека и ее значимость в подготовке будущего специалиста;
- деятельностную сущность физической культуры в различных сферах жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

уметь:

- использовать систему практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- использовать физкультурно-спортивную деятельность для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- выбирать вид спорта или индивидуальные системы физических упражнений для совершенствования профессионально-прикладной физической подготовленности;

владеть:

- способами осуществления контроля и самоконтроля за состоянием организма;
- навыками, обеспечивающими оптимальное развитие двигательных и функциональных возможностей своего организма (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
- навыками использования различных средств физического воспитания для совершенствования профессионально значимых качеств.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» Е. И. Кибенко.

Б.5. УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКИ

«Учебная практика»

1. Цель практики: углубление и закрепление теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных в результате обучения, подготовка студентов к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера.

2. Место практики в структуре ООП:

- а. Учебная практика относится к циклу учебная и производственные практики (Б.5.1.)
- б. Для прохождения учебной практики необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Практикум по делопроизводству на предприятии: кадровый, управленческий, учетный документооборот», «Маркетинг», «Деловые коммуникации», «Логистика», «Социология и психология управления», «Практикум: организационная конфликтология», «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент персонала».
- в. Прохождение учебной практики является необходимой основой для последующего освоения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Методы социально-экономических исследований: практикум», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Персональный менеджмент: теория и практика», «Системный анализ в менеджменте», «Налоги и налогообложение», «Инновационный менеджмент», «Производственный менеджмент в малом бизнесе».

3. Требования к результатам освоения практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);

- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- способен принимать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-1);
- способен реализовать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-2);
- умеет разрабатывать стратегии развития для предприятий малого бизнеса (СК-3);
- умеет прогнозировать и предотвращать экономические решения в деятельности предприятий малого бизнеса (СК-4).

В результате освоения учебной практики студент должен:

знать:

- основные положения экономической теории, теории в области управленческих и социальных наук;
- закономерности функционирования экономики;
- законы развития и функционирования организаций;

уметь:

- проводить диагностику систем управления в организации;
- систематизировать и обобщать информацию;
- использовать методы менеджмента в различных видах профессиональной деятельности менеджера;
- использовать средства организационной и вычислительной техники;

владеть:

- методами кооперации и коммуникации со специалистами в организации;
- методами анализа информации в сфере профессиональной деятельности менеджера.

4. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы.

5. Разработчик: канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» С. С. Федорцова.

«Производственная практика»

1. Цель практики: соотнесения характера обучения студентов с требованиями современной жизни, приобретение необходимых умений и навыков самостоятельно решать управленческие и методические задачи в условиях производства.

2. Место практики в структуре ООП:

- а. Производственная практика относится к циклу учебная и производственные практики (Б.5.2.)
- б. Для прохождения производственной практики необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Методы социально-экономических исследований: практикум», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Персональный менеджмент: теория и практика», «Системный анализ в менеджменте», «Налоги и налогообложение», «Инновационный менеджмент», «Производственный менеджмент в малом бизнесе».
- в. Прохождение производственной практики является необходимой основой для последующего освоения дисциплин «Деловые игры: тренинг по управлению персоналом», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Прикладные методы управления проектом: практикум», а также для написания ВКР; применения полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения практики:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- способен принимать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-1);
- способен реализовать управленческие решения в области малого бизнеса (СК-2);
- умеет разрабатывать стратегии развития для предприятий малого бизнеса (СК-3);
- умеет прогнозировать и предотвращать экономические решения в деятельности предприятий малого бизнеса (СК-4).

В результате освоения производственной практики студент должен:

знать:

- объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем;
- способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия (организации);
- основы разработки программ экономического роста;

уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую работу по оценке социально-экономической обстановки;
- определять основные финансовые проблемы;
- использовать методы социально-экономической диагностики;
- нормативно-правовые документы;
- оформлять отчетную документацию;

владеть:

- методами научной организации труда;
- методами диагностики систем управления в организации;
- методами анализа актуальных проблем и процессов в системах управления;
- методами разработки и обоснования вариантов оптимальных управленческих решений и их оформления.

4. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц.

5. Разработчик: канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А. П. Чехова» С. С. Федорцова.