**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.01 История**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *Истории* |

**1. Цели дисциплины:** формирование исторического сознания, развитие способностей студентов на основе исторического и логического анализа социального, духовного и нравственного опыта, накопленного человечеством, и в том числе народом нашей страны; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Учебная дисциплина Б.1.Б.01. «История» относится к дисциплинам базовой части.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «История России» (школьный курс).

Освоение дисциплины «История» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Всемирная история», «Философия», «Музееведение», «История Донского края».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

* Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
* способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

* движущие силы, основные этапы, закономерности и многовариантность исторического развития;
* основные направления исторического процесса, как основы для реализации полученных знаний в сфере туризма.

**уметь**:

* расширять общую эрудицию на основе интереса к историческому наследию Различать в полученной информации факты, мнения, версии, научные гипотезы и концепции;
* понимать общее и особенное в историческом процессе как одной из основ для реализации в профессиональной сфере.

**владеть:**

* навыками анализа исторических документов; «русским историческим языком», основной специальной терминологией;
* основными навыками, позволяющими применять полученные знания, в том числе и применительно к разработке туристского продукта.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

**5. Форма контроля: экзамен**

**6. Разработчики:** Названова Л.В. старший преподаватель кафедры истории Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»; Гуров М.И. кандидат исторических наук, доцент кафедры истории Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)».

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.02 Всемирная история**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *истории* |

1. **Цель изучения дисциплины «Всемирная история»**: формирование исторического сознания, развитие способностей студентов на основе исторического и логического анализа социального, духовного и нравственного опыта, накопленного человечеством. А также формирование у студентов систематизированных знаний и представлений о всемирной истории общества, в том числе: истории первобытного общества, цивилизаций Древнего мира и Средневековья, а также стран и народов Европы, Америки и Востока в Новое и Новейшее время. Введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

- закрепление представлений у студентов о закономерностях формирования и развития первобытнообщинного строя, а также цивилизаций Древнего и Средневекового Востока, Древней Греции и Древнего Рима, Средневековой Европы;

- выработка у студентов системного подхода к решению методических задач в области исторического познания, вы контексте всемирной истории;

- освоение студентами базовых исторических понятий, связанных со всемирно-историческими процессами и явлениями в жизни мирового сообществ, прежде всего в истории стран и народов в Новое и Новейшее время;

- проведение учебных занятий по данной дисциплине с учетом специфики тем и разделов программы и в соответствии с учебным планом;

- воспитание студентов через формирование у них духовно-нравственных ценностей и патриотических убеждений посредством изучения всемирной истории;

- формирование общей исторической культуры студентов.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

|  |
| --- |
| Студент должен знать: - требования образовательного стандарта и конкретное содержание образовательной программы по всемирной истории;  - пространственные закономерности развития мировых цивилизаций;  - хронологическую канву основных событий всемирной истории;  - научные представления о моделях общественного развития, сложившихся в мировой историографии;  - общенаучные принципы и методы познания, а также конкретно-исторические, экономические и социально-политические проблемы развития. |
| Студент должен уметь:  - применять полученные знания в процессе организации и осуществления экскурсионно-туристской деятельности;  - сравнивать, анализировать содержательную сторону концепций и научных исторических школ в области изучения всемирной истории. |
| Студент должен владеть:  - приемами и способами применения знаний в области всемирной истории в экскурсионно-туристской профессиональной деятельности;  -навыками анализа общественных, политических и культурных отношений на различных хронологических этапах всемирно-исторического процесса;  -навыками использования знаний в области всемирной истории в организации индивидуальных и групповых форм работы с туристами и (или) потребителями туристского продукта.   1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**   *ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;*  *ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта.*   1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4* 2. **Форма контроля:** зачет 3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**   Качевский Павел Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.Б.03* *Иностранный язык*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *английского языка* |

1. **Цель изучения дисциплины:** Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются: развитие у обучаемых навыков устной и письменной речи, способности понимания речи на слух и адекватного реагирования на реплики собеседника в процессе общения, привитие студентам навыков научного исследования в его элементарном виде. Практическая цель предполагает развитие и совершенствование всех видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма. Она конкретизируется в требованиях к речевым умениям, овладение которыми в полном объеме предусмотрено к концу курса. Не являясь профилирующей, данная дисциплина, тем не менее, занимает ведущее положение в системе дисциплин, где иностранный язык изучается студентами как одна из основ будущей профессиональной деятельности.
2. **Задачи изучения дисциплины:** На I-II курсах ставится цель дальнейшего изучения иностранного языка, а также развития и совершенствования навыков и умений, приобретенных в средней школе. Особое внимание уделяется работе по систематизации уже имеющихся знаний, подведение их к единому общему уровню. Развивается умение собирать информацию по определенным темам, связанным с будущей профессиональной деятельностью в сфере туризма, анализировать изучаемые языковые явления путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка. Специфика обучения практике речи в вузе заключается в том, чтобы студент, обладал не только хорошими знаниями практического курса изучаемого языка, но и приобретал необходимые профессиональные умения и навыки, чтобы использовать их в профессиональной деятельности.

На I-II курсах ставятся задачи по развитию и совершенствованию навыков и умений, приобретенных в средней школе. Особое внимание уделяется работе по систематизации уже имеющихся знаний, подведение их к единому общему уровню. Развивается умение собирать информацию по определенным темам, анализировать изучаемые языковые явления путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| *знать*  лексический минимум в объеме 700 единиц для выполнения конкретных бытовых коммуникативных задач, участвовать в несложном разговоре в ситуациях повседневного общения; |
| *уметь:*  коммуникативно корректно строить общение, выражать мысли на ИЯ, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;  логически верно строить устную и письменную речь на английском языке; |
| *владеть*  способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. |

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

OK-3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-2: способность к разработке туристского продукта;

ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-13: способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 12 з.е.*
2. **Форма контроля:** зачет, экзамен
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Демонова Юлия Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.04 Философия**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 "Туризм" |
| **Кафедра** | теории и истории государства и права |

1. **Целью изучения дисциплины:** является формирование философской культуры студентов, развитие способности логического, методологического и философского анализа природных и социальных процессов.
2. **Задачи изучения дисциплины:** сформировать у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; способствовать овладению базовыми принципами и приемами философского познания; ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения информации, связанной с мировоззренческими проблемами; выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.
3. **Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| ***Студент должен знать:***  Знать историю философских знаний, основные разделы и объекты их изучения;  Знать основные закономерности процессов развития общества в контексте философии истории;  основы синергетического подхода к науке |
| ***Студент должен уметь:***  использовать философские знания для анализа современных проблем экономической отрасли знания;  обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения с учетом полученных теоретических знаний;  применять теоретические знания на практике, в профессиональной деятельности. |
| ***Студент должен владеть:***  навыками философского осмысления социальной действительности и способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками историко-философского осмысления социальной действительности и способностью применять философские и общенаучные методы с целью раскрытия закономерностей исторического развития общества и для формирования гражданской позиции;  способностью к постоянному самосовершенствованию своей личности на основе полученных философских знаний в целом и синергетических знаний в частности. |
| 1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**   ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности развития для осознания социальной значимости своей деятельности;  ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  ОПК-2: способность к разработке туристского продукта. |

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):*3
2. **Форма контроля:** экзамен
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Агафонова Татьяна Петровна, кандидат философских наук, доцент кафедры теории и истории государства и права

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.Б.05* *Русский язык и культура речи*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Профиль (специализация)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | русского языка, культуры и коррекции речи |

1. **Цель изучения дисциплины:** «Русский язык и культура речи»

- совершенствование речевой культуры студентов;

- формирование профессиональных коммуникативных умений;

- расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

1. **Задачи изучения дисциплины:**
2. Сформировать общие представления о языке и речи, нормах современного русского литературного языка.
3. Обеспечить овладение студентами нормами и правилами речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, составляющих суть психолого-педагогического общения.
4. Обеспечить овладение основными стилями и жанрами устной и письменной речи в целях воздействия на разные социальные слои общества.
5. Способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.
6. **Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| **Студент должен знать:**  - основные характеристики языка и речи, их функции;  - основные особенности функциональных стилей русского языка, их жанровое разнообразие и сферу функционирования;  - правила построения и исполнения публичной речи;  - правила речевого этикета. |
| **Студент должен уметь**:  правильно выбирать языковые средства в разных речевых ситуациях;  - анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и профессиональных жанров устной и письменной речи;  - ориентироваться в речевых ситуациях, связанных с особенностями национальной культуры. |
| **Студент должен владеть**:  навыками речевого этикета: правилами слушания и говорения;  - методикой выбора языковых средств, предназначенных для той или иной речевой ситуации, тех или иных коммуникативных условий;  - методикой анализа речи и поведения собеседников;  - навыками построения публичной речи. |

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** *ОК-3; ОПК-2, 3; ПК-13*.
2. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4*
3. **Форма контроля: зачет.**
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Филиппова Оксана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, культуры и коррекции речи

**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

*Б1.Б.06 География*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Профиль (специализация)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | естествознания и безопасности жизнедеятельности |

**1. Цель изучения дисциплины:** овладеть базовыми теоретическими знаниями в области географии и уметь использовать их в профессиональных рекреационно-географических исследованиях; изучить особенности и динамику главных природных, социально-экономических экологических процессов, происходящих в географической среде; воспитать ценностное отношение к географической среде; способствовать патриотическому отношению к своей стране и уважению к другим народам мира.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения, а также формирование представлений о:

- теории и методах  [географии](http://pandia.ru/text/category/yekonomicheskaya_geografiya/);

- особенностях географии стран мира;

- пространственном синтезе туристичеко-географической информации;

- научных основах и общих условия размещения производительных сил и

- территориальной организации хозяйства России;

- особенностях развития [рекреационных ресурсов России](http://pandia.ru/text/category/yekonomika_rossii/)

**3. Результаты обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины студент должен

•*Знать*: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности; принципы размещения туристских ресурс в России и странах мира, основы туристкой регионалистики; социально-экономическую специфику регионов и стран мира; природно-географические, социально-демографические, экономико-географические факторы развития туризма в странах мира и России; специфику развития туризма в различных туристских регионах, странах мира и России; уникальные природные объекты и национальные парки, памятники Всемирного культурного наследия, входящие в список особо охраняемых объектов ЮНЕСКО, основные центры и районы туризма.

•*Уметь*: свободно ориентировать по картам физическим, социально-экономическим, политическим; ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности при составлении комплексной страноведческо-туристской характеристики страны; самостоятельно определить туристскую специализацию и региональные туристские особенности России и стран мира; выявлять причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров, устанавливать тенденции развития туризма в том или ином регионе; использовать карты, путеводители для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах России и мира.

•*Владеть* основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов, общими принципами анализа туристского потенциала зарубежных стран; одним из "языков" международного общения - географической картой; методиками работы с статистическими материалами, современными геоинформационными технологиями для поиска, интерпретации и презентации туристско-географической информации.

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-5*:* способность к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2*:* способность к разработке туристского продукта

ПК-13*:* способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 5 ЗЕТ.*

**6. Форма контроля:** экзамен.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Беляева Оксана Александровна, канд. с.-х. наук, доцент кафедры естествознания и безопасности жизнедеятельности.

**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.07** *«***Страноведение»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Профиль (специализация)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | естествознания и безопасности жизнедеятельности |

1. **Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира выработка первичных навыков страноведческого мышления

**2. Задачи изучения дисциплины:**

-исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира;

выявление специфики туристских регионов и стран

анализ мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира

**3.Результаты обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины студент должен

|  |
| --- |
| ***Знать:*** закономерности размещения основных туристских ресурсов ;  особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;  методы экономико-географического анализа;  основные понятия курса «Страноведение» ;  туристско-географическую картину современного мира  ***Уметь****:* оперировать базовыми понятиями и категориями, науки; понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире ;  анализировать проблемные ситуации;  ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности:  свободно ориентироваться по физическим, политическим и социально- экономическим картам; давать характеристику различным элементам природной среды;  устанавливать систему взаимосвязи между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристической индустрии;  проводить конъюнктурный анализ стран, их макросреды для развития туризма; |
| ***Владеть навыками:*** |
| самостоятельно находить и использовать различные источники информации для составления комплексной страноведческой характеристики, оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма ;  навыками критического восприятия информации;  самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей;  применять и обосновывать свою точку зрения в малой группе;  методами работы и кооперации в коллективе;  публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии, навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;  поиска необходимых нормативных и законодательных документов регулирующих туристскую деятельность |
| **4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**  ОК-5*:* способность к самоорганизации и самообразованию  ОПК-2*:* способность к разработке туристского продукта  ПК-13*:* способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов  **5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3 ЗЕТ.*  **6. Форма контроля:** зачет.  **7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**  Панова Валентина Анатольевна, канд. педагогических наук, доцент кафедры естествознания и безопасности жизнедеятельности |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

***Б1.Б.08 Информатика***

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 "Туризм"* |
|  |  |
| **Кафедра** | *Информатики* |

**1. Цель освоения учебной дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Информатика», являются формирование систематизированных знаний в области информатики.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.**

Учебная дисциплина «Информатика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин (Б.1.Б.08).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Математика» и «Информатика» в общеобразовательной школе.

**3. В результате изучения студент должен:**

**знать:**

стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

современные технологии ПК-10

продвижение и реализацию продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий ПК-11

**уметь:**

решать стандартные задачи с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ОПК-1

разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий ПК-10

использовать информационные и коммуникативные технологии ПК-11

**владеть:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ОПК-1

способностью к разработке туристского продукта ОПК-2

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК-10

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий ПК-11

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4 ЗЕТ.*

**6. Форма контроля:** экзамен.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Фирсова С.А. доцент, к.т.н., доцент кафедры информатики

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

***Б1.Б.09 Информационные технологии в туристической индустрии***

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *Информатики* |

**1. Целями** освоения дисциплины: «Информационные технологии в туристической индустрии» являются формирование общепрофессиональных и специализированных компетенций будущих специалистов в области использования информационных технологий, методов организации информационной среды в туристической индустрии.

**2. Задачи:** выработать умения правильного выбора инструментария для решения практических задач; подготовить студентов к грамотному использованию информационных технологий в своей профессиональной деятельности; ознакомить с разнообразными видами самостоятельной деятельности по сбору, обработке, хранению, передаче, продуцированию информации; сформировать навыки самостоятельного решения задач на с использованием ИТ; развивать у студентов информационную культуру, а также культуру умственного труда; прививать осознание значимости приобретаемых знаний и умений для дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

**3. В результате изучения студент должен:**

|  |
| --- |
| Студент должен знать:структуру системного и прикладного программного обеспечения, основные методы работы с сетью Интернет ;основные методы сбора, хранения, обработки и передачи информации;основные категории и понятия, характеризующие обобщение, анализ, восприятие информации ;основные программные средства разработки текстовых документов;основные понятия и свойства информационных и коммуникационных технологий. |
| *Студент должен уметь:* применять современные технологии по обработке информации, эффективно использовать технологии и ресурсы Интернет ;применять современные технологии по обработке информации ;осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения исследовательских задач ;применять современные информационные технологии в профессиональной деятельности . |
| Студент должен владеть:владеть навыками работы с электронными таблицами ;навыками работы с текстовыми редакторами ;современными информационными технологиями для сбора, обработки и анализа показателей в туристической индустрии ;типовыми современными средствами ИКТ, используемыми в профессиональной деятельности. |
|  |

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4*

**6. Форма контроля:**  экзамен.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Заика Ирина Викторовна, кандидат технических наук, доцент кафедры информатики

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.10 Безопасность жизнедеятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *Естествознания и безопасности жизнедеятельности* |

**1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов культуры безопасности жизнедеятельности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в своей профессиональной деятельности знания, умения и навыки, способствующие обеспечению личной и общественной безопасности, наличие у неё стиля мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности жизнедеятельности рассматриваются в качестве приоритетных.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

* усвоение знаний о чрезвычайных ситуациях; о влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; о государственной системе обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; об организации подготовки населения к действиям в условиях чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; об оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях; о правах и обязанностях граждан Российской Федерации в области безопасности жизнедеятельности;
* развитие качеств, обеспечивающих безопасное поведение в различных чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;
* формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, выполнять требования, предъявляемые к гражданину Российской Федерации законодательством в области безопасности жизнедеятельности;
* воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, а также к личному здоровью;
* развитие умений предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их проявления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников; принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и своих возможностей.

**3. Результаты обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

– основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ;

– особенности разработки туристского продукта с учетом требований безопасности .

*Уметь:*

– пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ;

– разрабатывать туристский продукт с учетом требований безопасности .

*Владеть навыками:*

– основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ;

– разработки туристского продукта с учетом требований безопасности .

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОПК -2 – способностью к разработке туристского продукта.

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 2 ЗЕТ.*

**6. Форма контроля:** зачет.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Першонкова Елена Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры естествознания и безопасности жизнедеятельности

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.Б.11 «Правоведение»

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 "Туризм" |
|  |  |
| **Кафедра** | *Теория и философия права* |

**1. Цель изучения дисциплины.**

- формирование у студентов системного представления о государственно-правовых явлениях, гражданском обществе и правовом государстве;

- повышение уровня их правового сознания и правовой культуры, необходимых для качественной организации профессиональной деятельности специалиста.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

- раскрытие основных понятий правоведения;

- изучение основ российской правовой системы;

- анализ взаимосвязи правовых явлений;

- формирование основ профессионального правосознания;

- формирование основ профессиональной правовой культуры;

- исследование концепции правового государства, понятия законности и правопорядке в обществе;

- рассмотрение конституционных черт современного государства, комплекса основных прав и свобод человека, механизма их защиты;

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

|  |
| --- |
| знать: - определение государства и права, их роль в жизни общества;  - понятие нормы права и нормативно-правового акта;  - основные правовые системы современности;  - источники российского права;  - понятие закон и подзаконный акт;  - системы и отрасли российского права;  - понятие правонарушения и юридической ответственности, значение законности и правопорядка в современном обществе;  - определение правового государства;  - понятие гражданского правоотношения;  - определение физических и юридических лиц;  - понятие трудовой договор, трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. |
| **уметь**:  - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты;  - юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;  - ориентироваться в юридической литературе;  - четко представлять сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;  - выявлять и понимать основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности;  - использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность. |
| **владеть**:  - способами и механизмом осуществления общегражданских и профессиональных прав и обязанностей;  - теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм;  - методиками составления и представления нормативно-правовой документации. |

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

**ОК-5:** способностью к самоорганизации и самообразованию

**ОК-6:** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**ОПК-2:** способностью к разработке туристского продукта

**ОПК-3:** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**ПК-12:** способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):4*

**6. Форма контроля:** экзамен

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Шолохов Андрей Витальевич, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры теории и философии права

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.12 Конфликтология**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *психологии* |

1. **Цель изучения дисциплины:** «Конфликтология»: обучение основам теоретических знаний и практических навыков в области деятельности по управлению конфликтами.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление студентов с основными современными конфликтологическими концепциями;

- изучение современных представлений о сущности, социальных функциях, протекании конфликтов (структура конфликта, динамика конфликта);

- освоение системы знаний о возможностях управленческого воздействия на конфликты;

- формирование навыков эффективного поведения в конфликтных ситуациях: технологий саморегуляции, навыков конструктивной критики, методов убеждающего воздействия.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| ***Студент должен знать:*** основные понятия конфликтологии, современные конфликтологические концепции *(ОК-4,5, ОПК-3, ПК-13).* |
| ***Студент должен уметь*:** применять современные представления о сущности, социальных функциях протекания конфликтов (структура конфликта, динамика конфликта) *(ОК-4,5, ОПК-3, ПК-13)*. |
| ***Студент должен владеть*:** приемами и навыками эффективного поведения в конфликтных ситуациях: технологиями саморегуляции, навыками конструктивной критики, методами убеждающего воздействия *(ОК-4,5, ОПК-3, ПК-13).* |

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

*ОК-4:* способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

*ОК-5:* способность к самоорганизации и самообразованию

*ОПК-3:* способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

*ПК-13:* способностью к общению с потребителями туристического продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* 3
2. **Форма контроля:** зачет
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Холина Оксана Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.Б.13 Основы социального государства

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 "Туризм" |
| **Кафедра** | Истории и философии права |

**1. Целью** освоения учебной дисциплины «Основы социального государства» является получение студентам необходимых знаний об основах социального государства прежде всего, о сущности, принципах и моделях социального государства, а также об основных направлениях социальной политики современного Российского государства.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

- формирование у студентов представления об основах социального государства;

- выработка представлений о развитии и функционировании социальных государств в мире;

- передача студентам комплекса умений по практическому применению социально направленных норм российского права.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

Знать:

- понятия человека, личности, государства;

- основные этапы развития человечества;

- основные типы государства;

- понятия толерантность, культура, конфессия;

-принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль социально направленных норм права, корпоративных норм и стандартов

- о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей;

- понятия государство, общество, социальная политика государства, международное право, внутрироссийское право;

- принципы международного и внутрироссийского права;

- понятия информационная и библиографическая культура, информационно-коммуникационные технологии, информационная безопасность, источники информации;

- основные правила выработки организационно-управленческих решений;

- основные законодательные нормы, регулирующие организацию туристической деятельности.

Уметь:

- обсудить социальную значимости своей деятельности внутри государства;

- охарактеризовать основные этапы развития человечества;

- охарактеризовать типы государства;

- работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия;

- использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

- охарактеризовать основные принципы социальной политики государства;

- применять решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;

- готовить осуществлять профессиональную деятельность на основе информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- анализировать сложившуюся ситуацию с точки зрения социального значения;

- нести ответственность за принятое решение

- принимать законодательно обоснованные решение в организации туристской деятельности

Владеть:

- способностью анализировать главные этапы и закономерности исторического развития личности, человечества, государства.

- способность работать в команде;

- в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

- способностью использовать, в различных сферах своей деятельности, полученные правовые знания, связанные с развитием социальной государственности, международного и российского права

- навыками решать стандартные задачи в своей профессиональной деятельности по объекту туристского продукта

- основными знаниями и правилами выработки решений

- способностью организовывать работу исполнителей, учитывая при этом, направления социальной политики государства.

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-1, ОК-4,ОК-6, ОПК-2, ПК-4

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* **5**

**6. Форма контроля: зачет, экзамен.**

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Зуева Юлия Александровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры отраслевых юридических дисциплин

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.Б.14 Человек и его потребности**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

1. **Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории человеских потребностей, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики человеческих потребностей, изучение методов решения проблем и задач по удовлетворению и регулированию человеческих потребностей, приемов управления с учетом социальных, экономических и других аспектов существования личности.

**2. Задачи изучения дисциплины:** овладение современными концепциями и методами реализации человеских потребностей, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:* основные формы и виды человеческих потребностей.

*уметь:* анализировать ситуацию при решении вопросов и проблем, связанных с самореализацией личности и удовлетворении потребностей.

*владеть:* методами реализации потребностей с учетом реалий современной хозяйственной деятельности, способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-13.

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4*
2. **Форма контроля:** экзамен
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Стаханов Дмитрий Викторович, доктор.экон.наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.Б.15 Рекреационный туризм*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *направление 43.03.02 "Туризм"* |
| **Кафедра** | *экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины** «Рекреационный туризм» – формирование системы знаний об исследовании рекреационных ресурсов в соотношении с рекреационной деятельностью как отдыхающих, так и организаторов отдыха.
2. **Задачи изучения дисциплины:** сформировать представление о понятии рекреационные ресурсы; о роли рекреационных ресурсов в развитии туристской индустрии; об основных составляющих рекреационных ресурсов: природные рекреационные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко-культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы; о степени изученности и принципах оценки, об условиях эксплуатации и охраны; о запасах, надежности, емкости рекреационных ресурсов.
3. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

– основные понятия и методы рекреационного ресурсоведения (ОК-5);

– способы, критерии и подходы в оценке различных видов рекреационных ресурсов (ОК-7).

*Уметь:*

– уметь проводить комплексный анализ рекреационного потенциала территорий регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению (ОПК-2);

– уметь проводить рекреационное зонирование территории с выделением перспективных функциональных зон для дальнейшего рекреационного и туристского освоения (ОПК-3, ПК-10).

*Владеть:*

–территориального рекреационного планирования (ОПК-3, ПК-10).

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 5*
2. **Форма контроля:** *зачет.*
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Веселая Анастасия Александровна, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.Б.16 Экскурсоведение*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *направление 43.03.02 "Туризм"* |
| **Кафедра** | *экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины** «Экскурсоведение» – подготовка бакалавров, способных самостоятельно осуществлять информационно-экскурсионную деятельность в турфирме.
2. **Задачи изучения дисциплины:** определение сущности экскурсии, отличия от других форм познания человеком окружающего мира.
3. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

– требования к экскурсоводу, значение термина «краеведение», краеведческую и экскурсионную литературу; формы и методы работы по организации и проведению экскурсий; памятные места региона, их расположение, сведения о них; психолого-возрастные особенности экскурсантов; методику исследований (ОК-1, ОК-4).

*Уметь:*

– составить паспорт экскурсионного объекта, памятника истории и культуры, схему расположения объекта; составлять конспекты, тезисы, исторические справки; ответить на вопросы по теме экскурсии; провести экскурсию; обеспечить безопасность участников экскурсии (ОПК-2, ОПК-3, ПК-13).

*Владеть:*

– технологией организации новой экскурсии; навыками проведения и организации экскурсионных туров (ОПК-2, ОПК-3, ПК-13).

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 5*
2. **Форма контроля:** *экзамен.*
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Веселая Анастасия Александровна, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.Б.17 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1. Целью** учебной дисциплины «Сервисная деятельность» является формирование у студентов системных знаний в области сервиса и гостеприимства.

**2.**Основными **задачами** дисциплины являются

1) изучение сферы гостиничного и туристского сервиса и услуг; правил функционирования данной сферы в современных условиях;

2) формирование навыков работы с литературными источниками по прогнозированию и анализу основных тенденций развития сферы сервиса и гостеприимства.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

**знать** специфические особенности, основные цели, идеи и правила работы сервисных предприятий в условиях рынка; организационные и управленческие структуры, основанные на принципах полной самостоятельности; методы принятия производственно - хозяйственных решений;

**уметь** самостоятельно принимать рациональные решения на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды;

**владеть навыками** обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов; использования методов этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; основными элементами профессиональной этики и этикета.

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-1, ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-13.

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 5 зет.
2. **Форма контроля:** экзамен.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Н.С. Холодковская старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.Б.18 Организация туристского бизнеса*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *направление 43.03.02 "Туризм"* |
| **Кафедра** | *экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины** «Организация туристического бизнеса» – формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.
2. **Задачи изучения дисциплины:** дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.
3. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

– основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности (ОК-4, ОК-5).

*Уметь:*

– анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма (ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-13).

*Владеть:*

– в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг (ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-13).

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 7*
2. **Форма контроля:** зачет,*экзамен.*
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Веселая Анастасия Александровна, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.Б.19 Физическая культура

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Физической культуры |

**1.** **Цели освоения дисциплины**: Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности студента, способности целенаправленно использовать знания, умения и навыки в области физической культуры и спорта способствующие сохранению и укреплению здоровья, психофизической подготовке и самоподготовке к будущей профессиональной деятельности.

1. **Задачи, направленные на достижение поставленной цели, предусматривают решение следующих образовательных, воспитательных, развивающих и оздоровительных задач:**

* понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
* знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
* формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
* овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
* обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
* приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

|  |
| --- |
| Знать: – основные средства и методы физического воспитания(ОК-7);  – простейшие методы самоконтроля за состоянием своего организма вовремя и после занятий физическими упражнениями и спортом (ОК-7, ОК-8); – правила и способы планирования систем индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности (ОК-7, ОК-8);– основы формирования физической культуры личности студента (ОК-7). |
| **Уметь:**  – рационально использовать средства и методы физического воспитания для повышения своих функциональных и двигательных возможностей (ОК-7);  – использовать знания и практические умения, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья человека (ОК-7, ОК-8);  – организовать самостоятельные занятия физкультурно-спортивной деятельностью (ОК-7);  – применять простейшие формы контроля за состоянием здоровья и физической подготовленностью во время и после занятий физической культурой (ОК-7). |
| **Владеть навыками:**  – использования профессионально-прикладной физической подготовки (ОК-7, ОК-8);  – самоконтроля за состоянием своего организма вовремя и после занятий физическими упражнениями и спортом (ОК-7);  – межличностного общения, толерантного отношения к окружающим, различными типами коммуникаций (ОК-7, ОК-8). |

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-7 – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**5. Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 2 ЗЕТ

1. **Форма контроля:** зачет.
2. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Сальный Роман Викторович, канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.01 История Донского края**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *истории* |

1. **Цель изучения дисциплины «История Донского края»**: формирование у студентов осознанного, научного представления об истории Дона, начиная со времени заселения края первобытными людьми и заканчивая Февральской революцией 1917 г.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

- показать особенности развития региона в древности и в период Средневековья;

- охарактеризовать причины формирования казачьих сообществ на Дону в Новое время;

- показать социально-политическое и экономическое развитие Дона в XIX– начале XX вв.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

основные этапы и закономерности исторического развития;

процессы и явления общественной жизни на локальном, национальном, глобальном уровнях; общество в целом и закономерности общественных процессов.

уметь:

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития;

определять пространственные и временные рамки процессов и явлений общественной жизни;

анализировать исторические события, явления и процессы.

владеть:

навыками анализа исторического развития для формирования гражданской позиции;

знаниями процессов и явлений общественной жизни в исторической ретроспективе и на современном этапе;

знаниями об обществе в целом и общественных процессах.

**4. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОПК-2: способность к разработке туристского продукта.

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4*

1. **Форма контроля:** зачет
2. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Качевский Павел Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.В.02 Психология делового общения

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | *психологии* |

1. **Цель изучения дисциплины:** приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области психологии и этики профессиональных отношений; подготовка студентов к использованию приобретенных ими навыков в будущей трудовой деятельности; формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование систематизированного комплекса знаний, необходимых для понимания роли психологических состояний и психических процессов при деловом общении и их влиянии на конечный результат;

- выявление роли различных факторов, ухудшающих процессы делового общения и дестабилизирующих состояние нервно-психической сферы;

- ознакомление с основными элементами практического опыта делового общения.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

-основные положения дисциплины: психологические закономерности общения, обмена информацией, взаимодействия людей в процессе; профессиональной деятельности;

- теоретические представления о психологических закономерностях восприятия партнера по общению, процессах, происходящих в рабочих группах;

- основные стратегии поведения субъектов взаимодействия;

- представления о культуре, этике и этикете делового общения;

-психологические свойства личности, их роль в профессиональной деятельности; -психологию коллектива и руководства, причины возникновения и способы решения конфликтных ситуаций;

**-**основы профессиональной этики, речевой этики;

-типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности;

-функции, структуру и динамику конфликта в коллективе;

-современные технологии разрешения конфликтов;

*Уметь:*

**-** организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом социально-психологических закономерностей делового общения;

-предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности, психологически правильно ставить беседу;

-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

-соблюдать этические нормы поведения;

-анализировать взаимоотношения в коллективе;

-организовывать межличностное и межгрупповое взаимодействие людей;

-пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник;

*Владеть:*

- способами убеждения;

- навыками публичных выступлений;

- навыками ведения переговоров, собрания;

-современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;

-навыками установления делового контакта с собеседником;

-навыками конструктивно-партнерских взаимоотношений в коллективе;

-навыками публичной речи, аргументации, ведения переговоров;

-навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми;

-навыками противостояния манипуляции;

-методами профилактики и нейтрализации межличностных конфликтов;

-развитыми навыками по успешному разрешению конфликтов;

-методами оптимизации сотрудничества людей в организациях, повышения их активности и результативности в совместной деятельности.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-4,5; ОПК-2,3; ПК-13

ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристического продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

1. **Общая трудоемкос*ть*** *(в ЗЕТ): 4*
2. **Форма контроля:** зачет
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Холина Оксана Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.03.01 Микроэкономика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 "Туризм" |
| **Кафедра** | экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** получение теоретических и прикладных профессиональных знаний в области основных микроэкономических проблем и моделей, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

**-** использование экономического инструментария для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

*-* анализа отрасли (рынка), используя экономические модели;

- освоение современных экономических концепций и моделей;

- анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов;

- анализа движения уровня цен и объемов выпуска продукции;

- решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:* теоретические и методологические подходы к анализу экономических проблем на уровне микроэкономики (ОК-2); особенности формирования предпочтений человека в экономике, классификацию потребностей человека (ОПК-2) основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микроэкономики; основные требования к сбору, анализу и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач (ПК-5).

*Уметь:* рассчитывать основные показатели, характеризующие деятельность субъектов на уровне микроэкономики (ОК-3); анализировать конкретные ситуации и выявлять экономические проблемы на уровне микроэкономики, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных последствий (ОПК-2); используя отечественные и зарубежные источники, собирать информацию, необходимую для анализа проблем и процессов, происходящих в обществе и возможного их развития в будущем (ОПК-2); осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач (ПК-5).

*Владеть:* навыками применения теоретических и методических подходов к анализу экономических проблем на уровне микроэкономики (ОК-2); методиками оценки и анализа структуры потребностей человека с точки зрения микроэкономического анализа (ОПК-2); приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач (ПК-5).

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

ОПК-2: способность к разработке туристского продукта.

ПК-5: способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* 3

**6. Форма контроля:** зачет

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Агафонова Татьяна Викторовна, кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.03.02 Макроэкономика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 "Туризм" |
| **Кафедра** | экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** выявить результаты функционирования национальной экономики в целом, исследовать факторы, определяющие национальный доход, уровень безработицы, темпы инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста, исследовать основы экономической политики в отдельных странах и организацию мировых хозяйственных связей.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

- изучение различных систем взаимодействия основных параметров экономики;

- изучение основных макроэкономических показателей;

- изучение основных макроэкономических моделей;

- определение основных проблем государственного регулирования экономики;

- определение эффективности монетарной (кредитно-денежной) и бюджетно-налоговой политики государства;

- изучение современных моделей экономического роста;

- изучение проблем международных экономических отношений.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:* основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики (ОК-2); основные методы, инструменты, варианты и последствия проведения макроэкономической политики (ОПК-2); закономерности функционирования современной экономики на макроуровне (ОК-2); основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства (ОПК-2, ПК-5); основные макроэкономические показатели (ПК-5); основные требования к сбору, анализу и обработки данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач (ПК-5).

*Уметь:* использовать знания макроэкономики в практической деятельности (ОК-2); интерпретировать макроэкономические данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций (ОПК-2); анализировать конкретные ситуации и выявлять экономические проблемы на уровне макроэкономики, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных последствий (ОПК-2); анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне (ПК-5); осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач (ПК-5).

*Владеть:* методами обработки и наглядного представления полученной макроэкономической информации (ОК-2); приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач (ОПК-2, ПК-5).

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

ОПК-2: способность к разработке туристского продукта.

ПК-5: способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):*4

**6. Форма контроля:** экзамен

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Агафонова Татьяна Викторовна, кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.В.04 Экономика предприятий туриндустрии*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *направление 43.03.02 "Туризм"* |
| **Кафедра** | *экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины** «Экономика предприятий туриндустрии» – формирование профессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы, и формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики предприятий туристской индустрии.
2. **Задачи изучения дисциплины:** приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение планируемых результатов по виду деятельности:

* изучение экономики предприятий туристской индустрии в условиях становления рыночных отношений;
* раскрытие методов анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятий туристской индустрии и выбора мер по улучшению управления реализаций товаров, оплаты труда, формирование финансовых результатов;
* рассмотрение экономического механизма хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночных отношений;
* изучение вопросов формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, спроса и предложения, конкурентоспособности гостиничных услуг, производства, финансовых результатов.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

– закономерности функционирования предприятий туристской отрасли в условиях рыночной экономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий туриндустрии; теоретические и практические аспекты организационного взаимодействия предприятий, участников туристского рынка; особенности и основы построения эффективной деятельности предприятия туриндустрии; основные особенности использования и оценки ресурсов предприятия; методы и средства обработки экономических данных с обоснованием полученных результатов (ОК-2).

*Уметь:*

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; предлагать способы их решения с учетом экономических и социально-экономических критериев эффективности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта (ОПК-2, ПК-5).

*Владеть:*

– методиками оценки эффективности деятельности предприятия туризма (ПК-5).

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 6*
2. **Форма контроля:** зачет**,** *экзамен.*
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Веселая Анастасия Александровна, канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.05 Маркетинг в туризме**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 "Туризм" |
| **Кафедра** | экономики и предпринимательства |

**1. Цели** освоения дисциплины обучение студентов теоретическому осмыслению и объяснению процессов маркетинговой деятельности предприятия в условиях конкуренции, развитие маркетингового мышления.

**2. Задачи:** определить специфику современной маркетинговой деятельности предприятия в условиях постоянно развивающегося рынка, освоить основные методики проведения маркетингового анализа состояния предприятия и его положения на рынке, освоить основы технологий продвижения предприятия и его продукции в условиях конкуренции.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| **Студент должен знать**:  основные понятия, категории и инструменты маркетинга (ОК-2);  маркетинговые особенности разработки продукта, уровни продукта (ОПК-2);  основы маркетингового воздействия на потребителя (ОПК-3);  различные методы, применяемые при анализе маркетинговой деятельности (ПК-5);  теоретические основы организации рекламных и PR кампаний (ПК-11). |
| **Студент должен уметь:**  применять полученные знания в области маркетинга в решении конкретных экономических задач, расчетах, при оценки экономических ситуаций (ОК-2, ОПК-2,3);  уметь описывать конкретные ситуации с применением специальной терминологии, лексики (ПК-5,11). |
| **Студент должен владеть:**  инструментарием маркетингового анализа (ОК-2, ОПК-2,3);  навыками критического восприятия информации, навыками подготовки рекламных акций, навыками продвижения продукта на различных площадках (ПК-5,11). |
| **4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**  ОК–2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности деятельности в различных сферах.  ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.  ОПК-3 – способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.  ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.  ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий. |

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* 6

**6. Форма контроля:** зачет, экзамен

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Агафонова Татьяна Викторовна, кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.05 Маркетинг в туризме**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 "Туризм" |
| **Кафедра** | экономики и предпринимательства |

**1. Цель** освоения дисциплины состоит в глубоком, всестороннем, глубоком понимании студентами природы и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности.

**2. Задачи:** познакомиться с современными подходами к организации эффективного менеджмента, принципами, функциями и методами организации эффективного труда в рамках производственного коллектива; современными системами и структурами управления, стилями руководства, познакомиться с системой организации туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| **Студент должен знать**:  основные понятия, категории и инструменты менеджмента (ОК-2, 5);  направления и методы работы с персоналом и клиентами предприятия (ОПК-2, 3);  основы общего и специального менеджмента, приемы и навыки общей управленческой деятельности (ПК-4, 5). |
| **Студент должен уметь:**  ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-2,5);  довести в систематизированном виде основные формы, приемы и методы современного менеджмента до исполнителей разного уровня управленческой вертикали в организации, работать с документами, создавая условия для оперативного и качественного сопоставления, хранения и быстрого поиска нужной информации (ОПК-2,3);  иметь способность работать в команде, результативно выстраивать коммуникацию, понимать необходимость непрерывного обучения в течении всей профессиональной деятельности (ПК-4,5). |
| **Студент должен владеть:**  навыками общения с аудиторией, навыками четкого и лаконичного формулирования своих мыслей (ОК-2, 3);  навыками критического восприятия информации, (ОПК-2,3);  способностью применять полученные знания, идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы и задачи (ПК-4,5). |
| **4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**  ОК–2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности деятельности в различных сферах.  ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию.  ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.  ОПК-3 – способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.  ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.  ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. |

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* 6

**6. Форма контроля:** зачет, экзамен

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Агафонова Татьяна Викторовна, кандидат философских наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.07. Менеджмент туристических дестинаций**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг в туристских дестинациях, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туристских дестинациях.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

* изучение менеджмента [структуры и организационно-экономических процессов в туристских дестинациях](http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov2.htm); [особенностей спроса в туристских дестинациях](http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov3.htm);[экономических закономерностей функционирования и развития](http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov5.htm)туристских дестинаций;
* формирование знаний обусловиях формирования туристских дестинаций;условиях функционирования туристских дестинаций;показателях темпов и факторах развития туристских дестинаций;основных принципах обеспечения устойчивого функционирования и развития туристских дестинаций;
* подготовка студентов к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам экономики туристских дестинаций, а также к исследовательской работе по тематике курса.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

|  |  |
| --- | --- |
| * Студент должен **знать**: * основные понятия дисциплины (ОК-2); * современные системы менеджмента в сфере услуг (ОК-5); * нормативно-правовые документы в области менеджмента туристических дестинаций (ОПК-3); |  |
| Студент должен **уметь**:   * осуществлять анализ управленческой деятельности фирмы в области туристических дестинаций   (ПК-3);   * разрабатывать соответствующие мероприятия по решению вопросов в области туристических   дестинаций (ОК-5);   * применять современные методы менеджмента в области туристических дестинаций (ОПК-3) |  |
| Студент должен **владеть**:   * навыками анализа качества туристических дестинаций фирмы (ПК-4,13); * навыками совершенствования туристической деятельности на основе современных туристических   дестинаций (ПК-4,13).   1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**   У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:   |  |  | | --- | --- | | ОК-2: | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности  результатов деятельности в различных сферах | | ОК-5: | способностью к самоорганизации и самообразованию | | ОПК-3: | способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | | ПК-5: | способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской  индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,  обосновать управленческое решение | | ПК-4: | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | | ПК-13: | способностью к общению с потребителями туристского продукта,  обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | |  |

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 3
2. **Форма контроля:** экзамен
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Мечикова Мария Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1. В.08 Технология и организация туроператорской деятельности**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 Туризм |
|  |  |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

1. **Цель изучения дисциплины:** приобретение студентами комплексных знаний о функциях, принципах, методах и технологиях организации туроператорской деятельности с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

Главными задачами дисциплины являются формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение планируемых результатов по виду деятельности: предоставление туроператорских услуг.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

− методы работы с базами данных; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту (ОПК-1);

− основные правила и методику планирования программ турпоездок, составления программ туров (ОПК-1, ОПК-3);

− методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методику создания агентской сети и содержание агентских договоров (ПК-4, ПК-5);

− основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; правила расчетов с турагентами и способы их поощрения (ОПК-1, ОПК-3, ПК-5);

− правила бронирования туруслуг; способы устранения проблем, возникающих во время тура (ОПК-3, ПК-13);

− правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; техники эффективного делового общения, протокол и этикет; специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами (ОК-4, ОПК-3, ПК-13);

*Уметь:*

− работать с заявками на бронирование туруслуг; работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; предоставлять информацию турагентам по рекламным турам (ОПК-3, ПК-13);

− составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; составлять турпакеты с использованием иностранного языка (ОПК-1, ОПК-3);

− оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; оформлять страховые полисы; вести документооборот с использованием информационных технологий (ОК-4, ОПК-3, ПК-13);

− рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение (ПК-4, ПК-5);

− использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках (ОК-4, ОПК-3, ПК-13);

*Владеть:*

− навыками планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; предоставления сопутствующих услуг (ОПК-1, ОПК-3);

− методами расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта (ПК-4, ПК-5);

− взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта.

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-4, ОПК-1,3, ПК-4,5,13.

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* ***5 ЗЕТ.***
2. **Форма контроля: зачет, экзамен.**
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Целых Лариса Анатольевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.09 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1**. **Целью** учебной дисциплины «Технология продаж и продвижения турпродукта» является освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.

**2**. Основными **задачами** дисциплины являются

1) ознакомление студентов с технологическими элементами процесса продажи туристических услуг;

2) изложение психологических и технологических основ работы с клиентами;

3) обучение будущих специалистов по туризму умению наиболее эффективно организовывать процесс продаж туристских услуг.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

**знать** особенности формирования рынка туристических услуг и сущность туристического продукта; особенности процесса удовлетворения потребностей клиентов индустрии туризма; алгоритм эффективного поведения продавца туристских услуг; основные формы продаж продуктов туристской индустрии; методы привлечения и удержания клиентов; основы проведения презентации туристического продукта и методы закрытия сделки купли-продажи туристического продукта.

**уметь**вести переговоры, применять основные концепции маркетинга в туриндустрии; влиять на процесс принятия клиентом решения о покупке; использовать приемы воздействия на клиента; управлять возражениями клиента; работать с жалобами и претензиями; устанавливать контакт с клиентом.

**владеть навыками** теоретических основ проектирования и формирования турпродукта; маркетинговыми методами изучения и анализа рынка туруслуг, а также потребительского рынка; методами расчета основных экономических показателей проектируемого турпродукта и турфирмы в целом; способами [обработки информации](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_seti/) в области туристской деятельности с использованием [информационно-коммуникационных технологий](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_tehnologii/); возможностями применения [инновационных технологий](http://pandia.ru/text/category/innovatcionnie_tehnologii/) в туристской деятельности.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ПК-5, ПК-10, ПК-11.
2. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 6 зет.
3. **Форма контроля:** экзамен.
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Н.С. Холодковская старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.10 *Управление персоналом в туристическом бизнесе***

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов устойчивый комплекс знаний в области теории управления персоналом в туристком бизнесе, закрепить навыки и умения применения систем менеджмента при решении возникающих проблем в туристкой деятельности, а также при разработке программ и проектов организационно-управленческих изменений в них.

1. **Задачи изучения дисциплины:** овладение современными концепциями и методами реализации управления персоналом на предприятиях сферы туризма.
2. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*основные формы и виды управления персоналом.

*уметь:*анализировать ситуацию при решении вопросов и проблем, связанных с управлением персоналом в туристическом бизнесе.

*владеть:* методами реализации управленческих решений в туристическом бизнесе.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-4, ПК-13.
2. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 6*
3. **Форма контроля:** зачет
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Стаханов Дмитрий Викторович, доктор.экон.наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.11. Управление качеством туристических услуг**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов базовых представлений о качестве как одной из основополагающих составляющих, формирующих конкурентные преимущества фирмы, действующей в области туризма.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

* освоить основные принципы управления качеством продукции и услуг;
* исследовать процесс эволюции систем менеджмента качества;
* изучить теоретические основы организации менеджмента качества, основные методы и модели и управления организацией на основе систем менеджмента качества в сфере туризма;

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

|  |
| --- |
| * Студент должен **знать**: * основные понятия дисциплины (ПК-3); * современные системы качества в сфере услуг (ОК-4,5); * нормативно-правовые документы в области качества в сфере услуг (ОПК-2,3); * национальные и международные стандарты в области обеспечения качества в сфере туристических услуг (ОК-4,5); * методы определения показателей качества; статистические методы управления качеством в сфере туризма (ОК-4,5). |
| Студент должен **уметь**:   * осуществлять анализ управленческой деятельности фирмы в области менеджмента качества в сфере туризма (ПК-3); * разрабатывать соответствующие мероприятия по решению выявленных на стадии диагностики проблем в системе управления качеством в сфере туризма (ОК-4,5); * применять современные методы составления и проведения мероприятий по совершенствованию туристической деятельности на основе современных систем менеджмента качества (ОПК-2,3). |
| Студент должен **владеть**:   * анализа качества туристических услуг фирмы (ОК-4,5); * совершенствования туристической деятельности на основе современных систем менеджмента качества (ОК-4,5). |

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:   |  |  | | --- | --- | | ОК-4: | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | | ОК-5: | способностью к самоорганизации и самообразованию | | ПК-4: | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |  |  |  | | --- | --- | | ОПК-2: | способностью к разработке туристского продукта | | ОПК-3: | способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | |

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 6
2. **Форма контроля:** зачет,экзамен
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Мечикова Мария Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.12 Организация обслуживания в туризме**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 «Туризм» |
|  |  |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

1. **Цель изучения дисциплины: Цель** учебной дисциплины«организация обслуживания в туризме» - сформировать у студентов готовность к трудовой и творческой деятельности в области управления и предпринимательства, обеспечить прочное и сознательное овладение студентами научно-методическими знаниями и умениями, которые необходимы в практической деятельности.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

•формирование у студентов системы знаний, практических навыков и умений в организации и предоставлении гостиничных услуг;

•обучение студентов в формировании знаний о международных организациях и сообществах, гостиничных цепях и ассоциациях питания, устанавливающие правила поведения на рынке услуг;

* формирование умений и навыков в создании, ценообразовании и продвижении на рынок гостиничных услуг.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины

|  |
| --- |
| Студент должен знать:  -международные и отечественные структуры, определяющие гостиничные правила  предоставления гостиничных услуг;  -классификацию средств размещения и гостиничных услуг;  -сопутствующие и дополнительные услуги гостиничных комплексов; -способы сбыта гостиничных услуг. |
| Студент должен уметь:  -давать оценку потребления гостиничных услуг;  -формировать ценообразование на гостиничные услуги;  -проводить маркетинговые исследования на оздоровительные услуги в гостиничных комплексах. |
| Студент должен владеть:  -знаниями о специфических особенностях потребления гостиничных услуг;  -навыками оказания услуг питания, проживания, бронирования, услуг транспорта и перевозок;  -навыками оздоровительных, туристских, экскурсионных, сопутствующих услугах и  услугах заменителях в гостиничных комплексах. |

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта.

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 3
2. **Форма контроля:** экзамен.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Майорова Любовь Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.13 Организационное проектирование и управление проектами**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 «Туризм» |
|  |  |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** дать целостное представление об основных требованиях, предъявляемых практикой управления проектами, и тех компетенциях, которые необходимы для успешного выполнения проекта; увязать организационное проектирование и управление проектами с другими управленческими функциями, такими как качество и разработка продукта; познакомить с инструментами и методами, которые помогут овладеть важнейшими составляющими успеха в управлении проектами.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

       обсудить основные обязанности руководителя проекта, эффективные методы планирования и осуществления контроля над проектом;

       изложить методы управления бюджетами, мониторинга проекта и соблюдения расписания его реализации;

       рассмотреть проблемные ситуации, с которыми сталкивается на практике большинство руководителей проектов, и способы управления рисками;

       дать представление о методах, позволяющих превратить группу людей, назначенных для реализации проекта, в сплоченную команду;

       разобрать примеры и дать рекомендации по управлению проектами в индустрии туризма и гостеприимства.

       Практические и интерактивные занятия направлены на работу по представленным темам применительно к задачам управления проектами, планирования и развития   в туризме.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

* основы управления проектами;
* методы уп­равления проектом и обеспечения его четкой реализации;
* требования, предъявляемые проектной средой к руководителям и исполнителям       проекта;
* основные обязанности руководителя проекта и наиболее эффективные методы планирования и осуществления контроля над проектом;
* эффективные методы управления бюджетами, мониторинга проектов и соблюдения расписания реализации проекта;
* проблемные ситу­ации, с которыми сталкиваются на практике руководители проектов.

Уметь:

- увязывать управление проектами с другими управленческими функциями;

* осуществлять постановку целей и формулиро­вать ограничения для конкретных         проектов;
* использовать различные инструменты для обеспечения четкой реализации проекта и его успешного завершения;
* анализировать примеры организационных изменений, вводимых для использования преимуществ проектно-ориентированной работы.

Владеть:

* инструментами и методами управления проектами применительно к практике туристской деятельности;
* способами внедрения методов управления проектами в сфере туризма;
* навыками преодоления проблемных ситу­аций, возникающих в практике туристской деятельности.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта.

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 5
2. **Форма контроля:** экзамен.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Майорова Любовь Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.14. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристических услуг**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов базовых представлений стандартизации и сертификации в области социально-культурного сервиса и туризма.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

* изучение студентами основных методологических принципов и методических приемов применения систем и технологий в области стандартизации и сертификации;
* анализ методов улучшения деятельности туристической организации на основе применения современных стандартов;
* освоение способов и технологий внедрения и применения современных систем в практической деятельности на туристических предприятиях и в организациях;
* изучение и анализ методических основ сертификация систем качества туристической продукции.
* освоить методики сертификации систем менеджмента качества получить навыки разработки модели внедрения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами серий ИСО 9000 и ИСО 10000.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

|  |
| --- |
| Студент должен **знать**:   * основные российские и зарубежные стандарты в области туристической деятельности (ОПК -2) * основные методы исследования правовых документов принципы принятия управленческих решений (ОПК-3); * методы документального оформления результатов проверок на туристическом (ПК-12); * необходимый перечень и процесс подготовки документов к процедуре сертификации (ПК-13) . |
| Студент должен **уметь**:   * использовать нормативные и правовые документы по стандартизации и сертификации в своей профессиональной деятельности (ОПК-2); * применять технологии документированного оформления результатов проверок качества в туристической сфере (ПК-12); * составлять план мероприятий для прохождения сертификации на предприятии сферы туризма (ПК-12). |
| Студент должен **владеть**:   * навыками поиска, анализа и использования данных нормативных и правовых документов в области туристической деятельности (ОПК -2) * навыками документированного оформления результатов проверок качества в туристической сфере (ПК-12); * навыками составления плана мероприятий для прохождения сертификации на предприятии сферы туризма (ПК-12). |

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:   |  |  | | --- | --- | | ОПК-2: | способностью к разработке туристского продукта | | ОПК-3: | способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | | ПК-12: | способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | |  | |

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 4
2. **Форма контроля:** экзамен
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Мечикова Мария Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.15. Реклама в туризме**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

1. **Цель изучения дисциплины:** освоения учебной дисциплины – получение теоретико-практических навыков в области реализации рекламы в туристической сфере.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

* изучение теоретических подходов к ведению рекламной деятельности в сфере услуг
* разработка плана рекламной кампании туристической фирмы
* расчет необходимого количества финансовых средств
* планирование размера, особенностей и места размещения рекламной информации
* оценка эффективности рекламной кампании туристической фирмы.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

|  |
| --- |
| * Студент должен **знать**: * принципы принятия управленческих решений в области рекламной деятельности (ОПК-2); * исследования внешней и внутренней среды предприятия, маркетинговый подход к ценообразованию и основным ценовым стратегиям (ПК-11); * процессы маркетингового планирования и контроля, методы и процессы продвижения товара (ПК-13). |
| Студент должен **уметь**:   * ориентироваться в ситуации при принятии управленческих решений в области разработки рекламы в туризме (ОПК-2); * строить дерево целей маркетинга; определять жизненный цикл и составлять маркетинговый план и программу маркетинг-аудит в туризме (ПК-11); * применять методы маркетинговых исследований товара, потребителя, конкурентов в сфере туризма (ПК-13); |
| Студент должен **владеть**:   * навыками принятия управленческих решений в области рекламной деятельности в сфере туризма (ОПК-2); * основными маркетинговыми инструментами и методами управления предприятием и рынком и основными методами маркетинговых исследований в сфере туризма (ПК-11); * содержанием основных маркетинговых стратегий в туристической сфере (ПК-13). |

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

|  |
| --- |
| У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:  ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта  ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий  ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 3
2. **Форма контроля:** экзамен

**Сведения о профессорско-преподавательском составе:** Мечикова Мария Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.В.16 Элективные курсы по физической культуре

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Физической культуры |

1. **Цели** **освоения дисциплины**: Целью Элективных курсов по физической культуре является развитие всесторонне развитой личности студента, способной целенаправленно использовать приобретенные знания, умения и навыки в области физической культуры, спорта и туризма для сохранение и укрепление здоровья, повышения уровня работоспособности, приобретения психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, освоение практических навыков межличностного общения, толерантного отношения к окружающим, различным видам коммуникации.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

– сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма;

– понимание социальной значимости прикладной физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

– приобретение личного опыта повышающего двигательные и функциональные возможности, обеспечивающие общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность к будущей профессии и в быту;

– приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки;

* создать основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
* обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность, определяющую психофизическую готовность студента к будущей профессии;
* создать мотивацию к организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом; овладеть методами самоконтроля;
* совершенствование спортивного мастерства студентов.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

– основные средства и методы физического воспитания(ОК-7);

– простейшие методы самоконтроля за состоянием своего организма во время и после занятий физическими упражнениями и спортом (ОК-7, ОК-8);

## – правила и способы планирования систем индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности (ОК-7, ОК-8);

## – основы формирования физической культуры личности студента (ОК-7).

## Уметь:

– рационально использовать средства и методы физического воспитания для повышения своих функциональных и двигательных возможностей (ОК-7);

– использовать знания и практические умения, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья человека (ОК-7, ОК-8);

– организовать самостоятельные занятия физкультурно-спортивной деятельностью (ОК-7);

– применять простейшие формы контроля за состоянием здоровья и физической подготовленностью во время и после занятий физической культурой (ОК-7).

**Владеть навыками:**

– использования профессионально-прикладной физической подготовки (ОК-7, ОК-8);

– самоконтроля за состоянием своего организма во время и после занятий физическими упражнениями и спортом (ОК-7);

– межличностного общения, толерантного отношения к окружающим, различными типами коммуникаций (ОК-7, ОК-8).

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-7 – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ):
2. **Форма контроля:** зачет.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Е. И. Кибенко, канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры

Р. В. Сальный, канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.В.ДВ.01.01 Французский язык

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | немецкого и французского языков |

**1. Цели** освоения дисциплины:

Приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык как средство реализации речевого общения в сфере межкультурных и научных связей, а также для целей самообразования и повышения квалификации.

**2. Задачи:**

1. Выработать навыки правильного произношения на французском языке.

2. Способствовать усвоению грамматического минимума.

3. Способствовать усвоению лексики, необходимой для чтения и понимания речи на французском языке.

4. Развивать навыки говорения.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

## Знать: принципы применения коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

## Уметь: разрабатывать туристский продукт (ОПК-2), обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**Владеть:**языковыми средствами для общения с потребителями туристского продукта (ПК-13).

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:** OK-3, ОПК-2, ПК-13.

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 13 з.е.*

**6. Форма контроля:** зачет, экзамен.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Кравченко Оксана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкого и французского языков

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.В.ДВ.01.02 Немецкий язык

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Кафедра** | немецкого и французского языков |

**1. Цели** освоения дисциплины:

Приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык как средство реализации речевого общения в сфере межкультурных и научных связей, а также для целей самообразования и повышения квалификации.

**2. Задачи:**

1. Выработать навыки правильного произношения на немецком языке. 2. Способствовать усвоению грамматического минимума. 3. Способствовать усвоению лексики, необходимой для чтения и понимания речи на немецком языке. 4. Развивать навыки говорения.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

## Знать: принципы применения коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

## Уметь: разрабатывать туристский продукт (ОПК-2), обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**Владеть:**языковыми средствами для общения с потребителями туристского продукта (ПК-13).

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:** OK-3, ОПК-2, ПК-13.

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 13 з.е.*
2. **Форма контроля:** зачет, экзамен.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Куклина Татьяна Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкого и французского языков

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.02.01 Организация внутреннего туризма**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 «Туризм» |
|  |  |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

1. **Цель изучения дисциплины:** знакомство студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования. Аспекты и Организация внутреннего туризма многообразны и включают в себя изучение: истории отечественного внутреннего туризма, основных видов внутреннего туризма и технологий их организации, туристских ресурсах России, экономико-географических аспектов организации внутреннего туризма, технологий создания и продвижения внутреннего туристского продукта, особенностей предложения на рынке внутреннего туризма, менеджмента и маркетинга внутреннего туризма, социально-экономического значения внутреннего туризма.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

- Освоение основных терминов внутреннего туризма.

- Изучение факторов развития внутреннего туризма.

- Изучение периодов развития внутреннего туризма.

- Знакомство с основными законами, регулирующими внутренний туризм.

- Изучение социально-экономического значения внутреннего туризма.

- Ознакомление с основными технологиями внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения.

- Применение и проверка полученных знаний в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие студентов в анализе конкретных проблем туризма.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- историю отечественного внутреннего туризма,

* основные виды внутреннего туризма и технологии их организации,
* туристские ресурсы и туристские дестинации России,
* экономико-географические аспекты организации внутреннего туризма,
* технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта,
* особенности предложения на рынке внутреннего туризма,
* менеджмент и маркетинг внутреннего туризма,
* социально-экономическое значение внутреннего туризма.

Уметь:

* использовать технологии внутреннего туризма и технологии их организации,
* использовать туристские ресурсы и туристские дестинации России,
* определять экономико-географические аспекты организации внутреннего туризма,
* технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта.

Владеть:

* технологией создания и продвижения внутреннего туристского продукта,
* особенностями предложения на рынке внутреннего туризма,
* менеджментом и маркетингом внутреннего туризма,

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта.

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 4
2. **Форма контроля:** экзамен.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Майорова Любовь Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.02.02 Организация выездного туризма**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 «Туризм» |
|  |  |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области географии выездного туризма, практических знаний технологии данного вида туризма и навыков применения их в конкретных случаях при продвижении турпродукта.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

- Задачей изучения «Организация выездного туризма» является реализация требований, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования в части базовой подготовки бакалавров.

Задачи изучения дисциплины:

* 1. - изучить основные методы и технологии организации выездных туров и продвижения выездного турпродукта;
  2. - изучить основные туристские дистинации в мире;
  3. - формировать навыки анализа и интерпретации социальных, экологических и природных процессов в международном масштабе.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

* методологические основы технологий выездного туризма;
* структуру основных туристских направлений и значение каждого из них;
* методики районирования территорий;
* стратегии продвижения каждого туристского направления.

Уметь:

* воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
* ориентироваться в направлениях и разновидностях туристских потоков;
* анализировать турпотоки с точки зрения их востребованности и конкурентоспособности;
* применять методики оценки турпотоков
* понимать особенности каждой туристской дистинации выездного направления.

Владеть:

* культурой мышления;
* навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта
* навыками аргументированного предложения и характеристики того или иного туристского направления.

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию.

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта.

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

требований потребителей и (или) туристов.

1. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 4.
2. **Форма контроля:** экзамен.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Майорова Любовь Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01 Транспортное обеспечение и логистика в туризме**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

1. **Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области транспортного обеспечения в туризме, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики логистики в транспорте, изучение методов решения проблем и задач транспортной логистики, приемов управления транспортным обеспечением с учетом экономических аспектов туристкой деятельности.
2. **Задачи изучения дисциплины:** овладение современными концепциями и методами реализации методов логистики в транспортном обеспечении туристкой деятельности, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.
3. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:* основные формы и виды транспортного обеспечения туристкой деятельности на основе принципов логистики.

*Уметь :*анализировать ситуацию при решении вопросов и проблем, связанных с транспортным обеспечением туристкой деятельности.

*владеть:* методами логистики с учетом реалий современной хозяйственной деятельности в туристком бизнесе.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-10.
2. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3*
3. **Форма контроля:** зачет
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Стаханов Дмитрий Викторович, доктор.экон.наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02 Туроперайтинг**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики турбизнеса. В результате изучения данной дисциплины студент должен обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями о способах и методах формирования, продвижения и формах реализации турпродуктов, а также уметь практически применить знания, полученные на лекциях и семинарах, при написании итоговой, самостоятельной работы по формированию тура для определенной территории РФ

**2. Задачи изучения дисциплины:** изучение структуры и функций туроператорской фирмы, изучение видов турпродуктов, цикла работ по созданию, продвижению и реализации туров, рассмотрение основных видов программ туров, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, получение знаний об организация обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:* основные формы и виды туроперайтинга.

*Уметь:* анализировать ситуацию при решении вопросов и проблем, связанных с туристкой деятельностью.

*владеть:* методами туроперайтинга для эффективности функционирования в туристком бизнесе.

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-10.

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3*
2. **Форма контроля:** зачет
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Стаханов Дмитрий Викторович, доктор.экон.наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.04.01 Технология организации анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1**. **Целями** освоения дисциплины «Технология организации анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности» являются:

- формирование у студентов компетенций в сфере организации культурно-досуговой деятельности на предприятиях гостиничной индустрии;

- максимальное приближение теоретических и практических знаний студентов к современной практике ведения бизнеса применительно к российским туристическим компаниям, выработка практических навыков работы;

- формирование у студентов системных представлений о процессах развития мирового туристического бизнеса в современном мире.

**2. Основные задачи курса заключаются**:

− в формировании системы знаний об анимационной деятельности и о содержании индустрии развлечений гостиничного комплекса;

− в развитии умений и навыков по организации технологических процессов развлекательного характера для гостей отеля;

− в овладении системой рациональных приемов использования материально-технической, финансовой базы гостиниц и трудовых ресурсов для организации развлекательных мероприятий;

− в формировании навыков применения правил техники безопасности и охраны труда при организации анимационных мероприятий для постояльцев и гостей отеля.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

***знать:***  сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли и систему основных показателей рынка услуг; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; экологические принципы рационального использования природных ресурсов, основы экологического права и экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды; современные основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы современные основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; оптимальную организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;

***уметь:*** анализировать современные технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать позицию людей; проводить анализ основных показателей с применением статистических методов и методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;

***владеть****:* навыками организации современных функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей, навыками организации оптимальных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-10.
2. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 5 зет.
3. **Форма контроля:** экзамен.
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Н.С. Холодковская старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.04.02 Технология И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1**. **Целью** освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов.

**2.**Основные **задачи** курса:

* овладение основными понятиями, терминами и определениями в области общественного питания;
* изучение классификации услуг общественного питания и общих требований к ним;
* видов и характеристик торговых помещений, посуды, приборов, столового белья;
* правил составления и оформления меню, карт вин;
* видов и правил сервировки и оформления столов;
* организации и техники обслуживания потребителей на предприятиях различных типов и классов;
* порядок предоставления различных услуг;
* требований к обслуживающему персоналу;
* организации труда обслуживающего персонала.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

***знать***: законодательную базу Российской Федерации в области защиты прав потребителей, правила оказания услуг общественного питания, нормативные и технические документы; теоретические основы современных технологий, применяемых в общественном питании;

***уметь***: организовывать деятельность предприятий различных типов и классов на основе современных технологий;

***владеть***: основными научными понятиями, терминами и определениями в области современных технологий.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-10.
2. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 5 зет.
3. **Форма контроля:** экзамен.
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Н.С. Холодковская старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.В.ДВ.05.01. Мировая культура и искусство*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *русского языка и литературы* |

1. **Цель изучения дисциплины:**

* создание целостного представления о развитии и своеобразии истории художественной культуры;
* сформировать представление о различных художественных методах и направлениях с привлечением базовых искусствоведческих понятий и терминов.

1. **Задачи изучения дисциплины:**

* усвоить важнейшие понятия и категории курса, общие сведения об истории развития художественной мысли и искусств, начиная от античности и до 21 века, познакомиться с основными концепциями культурологии, научиться классифицировать основные формы культурной деятельности, вооружить навыками искусствоведческого анализа.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| Студент должен знать:  * способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; * способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; |
| **Студент должен уметь:**   * ориентироваться в закономерностях историко-культурного развития общества, в этапах историко-культурного процесса; ориентироваться в сложных дискуссионных проблемах культуры; выделять круг конфликтов и художественных образов и тем, составляющих арсенал «вечных», (или «мировых»); характеризовать художественный мир произведения, своеобразие мировоззрения деятелей искусства и культуры; * учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные); системно анализировать и выбирать необходимые концепции; ориентироваться в актуальных вопросах общественных наук; |
| **Студент должен владеть:**   * представлениями о движущих силах и закономерностях исторического процесса, о роли выдающихся личностей в историческом процессе, о политической организации общества на разных этапах его развития; гуманистическими представлениями о сохранении духовного наследия цивилизации, о принципах толерантности, диалога и сотрудничества; понятийно-терминологической культурологической базой; * ценностные основы профессиональной деятельности; правовые нормы архивной деятельности и образования; методологию исследований профессиональных проблем; способы профессионального самопознания и саморазвития; |

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4 (144 час.)*
2. **Форма контроля:** зачёт
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Смоличева Софья Владимировна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.В.ДВ.05.02.* *Корпоративная культура*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *русского языка и литературы* |

1. **Цель изучения дисциплины:** является формирование у студентов систематизированных знаний в области общения, освоение этических основ, форм и сфер общения с российскими и зарубежными партнерами в рамках туризма, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

- - в процессе изучения дисциплины студенты должны освоить теорию и ознакомиться с практикой:

- формирования систематизированных знаний в области корпоративной культуры;

- освоения этических основ взаимодействия участников профессиональной деятельности;

- применения практического инструментария организации общения;

- регулирования трудовых отношений в организации.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| ***Студент должен знать:***   * основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); * особенности работы в команде, знать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); * особенности разработок туристского продукта (ОПК-2,3) * процессы обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) |
| Студент должен уметь:   * использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); * работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); * разрабатывать туристские программы (ОПК-2,3) * организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) |
| Студент должен владеть:   * способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); * способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); * способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2,3) * способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) |

**4. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

* ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ;
* ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
* ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта
* ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
* ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
* ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4 (144 час.)*
2. **Форма контроля:** зачёт
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Ким Наталья Михайловна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б1.В.ДВ.06.01. «Этика и этикет делового общения»

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | теории и философии права |

**1. Цель изучения дисциплины:** освоения дисциплины является подготовка специалистов, владеющих знаниями об этносе своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, типах партнерских отношений специалистов по туризму и умеющих их использовать в практической деятельности.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

- изучение этических основ деловых отношений;

**-** освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;

**-** знакомство с деловым этикетом и атрибутами делового общения;

**-** формирование личностно-нравственного облика специалиста.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| ***Студент должен знать:*** предмет и задачи курса «Этика и этикет делового общения» (ОК-1); иметь представление о сущности, структуре и функциях морали (ОК-1); знать высшие нравственные ценности, основные моральные принципы и категории; знать сущность и психологию общения (ОК-4); знать формы делового общения (ОК-4); знать этические принципы и правила в деятельности представителей юридических профессий и этику социальной работы (ОПК-3); иметь представление о хороших и дурных манерах (ПК-13); знать основные требования служебного этикета (ПК-13). |
| ***Студент должен уметь:*** понимать природу человеческой психики (ОК-1); понимать значение воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека (ОК-1); дать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и т.д.; правильно строить общение, учитывая психологические особенности поведения партнера по общению (ОК-4); различать формальное и неформальное общение, прямое и косвенное общение (ОК-4); правильно использовать вербальные средства общения (ПК-13); организовать проведение деловой беседы, делового совещания, публичного выступления; применять правила делового этикета (ПК-13). |
| ***Студент должен владеть:*** навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали (ОК-1); навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета (ОК-4); навыками построения позитивного профессионального имиджа (ПК-13). |

**4. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-1, ОК-4, ОПК-3, ПК-13

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* **3**

**6. Форма контроля: зачёт**

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Самойлова Ирина Николаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры теории и философии права

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

*Б1.В.ДВ.06.02. «Бизнес-этикет»*

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | теории и философии права |

**1. Цель изучения дисциплины:** научить студентов умению работать и общаться с людьми, ориентироваться в непредвиденной обстановке, правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, принимать оперативные решения, проектировать свою дальнейшую деятельность в соответствии с реакцией и поступками личности.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

- изучение этических основ деловых отношений;

**-** освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;

**-** знакомство с деловым этикетом и атрибутами делового общения;

**-** формирование личностно-нравственного облика специалиста.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| ***Студент должен знать:*** предмет и задачи курса «Бизнес-этикет» (ОК-1); иметь представление о сущности, структуре и функциях морали (ОК-1); знать высшие нравственные ценности, основные моральные принципы и категории; знать сущность и психологию общения (ОК-4); знать формы делового общения (ОК-4); знать этические принципы и правила в деятельности представителей юридических профессий и этику социальной работы (ОПК-3); иметь представление о хороших и дурных манерах (ПК-13); знать основные требования служебного этикета (ПК-13). |
| ***Студент должен уметь:*** понимать природу человеческой психики (ОК-1); понимать значение воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека (ОК-1); дать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и т.д.; правильно строить общение, учитывая психологические особенности поведения партнера по общению (ОК-4); различать формальное и неформальное общение, прямое и косвенное общение (ОК-4); правильно использовать вербальные средства общения (ПК-13); организовать проведение деловой беседы, делового совещания, публичного выступления; применять правила делового этикета (ПК-13). |
| ***Студент должен владеть:*** навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали (ОК-1); навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета (ОК-4); навыками построения позитивного профессионального имиджа (ПК-13). |

**4. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-1, ОК-4, ОПК-3, ПК-13

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ):* **3**

**6. Форма контроля: зачёт**

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Самойлова Ирина Николаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры теории и философии права

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.07.01 Музееведение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | истории |

1. **Цель изучения дисциплины «Музееведение»**: формирование знаний о развитии музейного дела в России, развитие потребности и способности самостоятельного изучения учебной и научной литературы, профессиональных начал для выполнения самостоятельной работы.

**2. Задачи изучения дисциплины:**

**-** дать первичные сведения о развитии музейного дела в России;

- дать первичные навыки современных музейных технологий;

- подготовить к музейной работе.

**3. Результаты обучения по дисциплине**

|  |
| --- |
| **Студент должен знать:**  - основные этапы и закономерности исторического развития;  - основные формы культурно-образовательной деятельности музея как основы организации экскурсионно-туристской деятельности;  - об историческом и культурно-идеологическом аспектах существования музеев. |
| **Студент должен уметь:**  - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития;  - проводить синтез знаниевых, деятельностных и ценностных элементов профессиональной компетентности;  - самостоятельно понимать значение культуры и анализировать культурно-идеологическую научную литературу. |
| **Студент должен владеть:**  - навыками анализа исторического развития для формирования гражданской позиции;  - целостным представлением о личности, ее развитии, воспитании и образовании как основы экскурсионно-туристской деятельности;  - различными методиками музейной коммуникации и интерпретировать культурно-идеологические явления. |

**4. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**5.** **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 3

**6. Форма контроля:** зачет

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Качевский Павел Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.07.02 Выставочная деятельность**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Кафедра** | истории |

1. **Целью** дисциплины выставочная деятельность является подготовка специалистов, способных самостоятельно осуществлять информационно-выставочную деятельность в сфере туризма.
2. **Задачи:** навыки организации экскурсий и выставочных работ. Программа раскрывает основные вопросы выставочной работы, дает достаточно полное представление об основах выставочной теории и истории экскурсионного и выставочного дела в России. Показывает значение выставочной деятельности как организационного и педагогического процесса.
3. **Результаты обучения по дисциплине**

Студент должен:

знать основы философских знаний, а также уметь анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

владеть способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть способностью к разработке туристского (выставочного) продукта;

уметь организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в процессе выставочной деятельности.

**4. Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**5.** **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 3

**6. Форма контроля:** зачет

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Волвенко Алексей Александрович, , кандидат исторических наук, доцент кафедры истории

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.08.01 Деловые коммуникации в туризме**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *русского языка и литературы* |

1. **Цель изучения дисциплины:** дать студентам базовые профессиональные знания в области теоретических аспектов психологии делового общения в сфере туризма, необходимых для формирования практических навыков использования коммуникативной техники и технологии делового общения в туризме.
2. **Задачи изучения дисциплины:** изучение студентами теоретических основ психологии делового общения, связанных с раскрытием психологических механизмов эффективного профессионального и делового общения в сфере туризма, особенностей поведения человека в различных ситуациях общения, выявления продуктивных способов влияния на партнеров по общению; формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения и выстраивания деловых отношений, а также по устранению потенциальных и реальных барьеров делового общения; обучение студентов самостоятельному анализу техники деловых отношений в профессиональной деятельности и определение путей ее совершенствования**.**
3. **Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| ***Студент должен знать:*** основные понятия коммуникации, особенности устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; специфику работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способы самостоятельной работы с различными источниками информации; основы общения с потребителями туристского продукта, с учетом требований потребителей и (или) туристов. |
| ***Студент должен уметь***: основные понятия коммуникации, особенности устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; специфику работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; самостоятельно работать с различными источниками информации; способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. |
| ***Студент должен владеть***: основные понятия коммуникации, особенности устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; специфику работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками самостоятельно работать с различными источниками информации; способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. |

1. **Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК - 3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК - 4: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК - 13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3 (108 час.)*
2. **Форма контроля:** зачёт
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Ким Наталья Михайловна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

***Б1.В.ДВ.08.02* *Документационное обеспечение туристической деятельности***

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 «Туризм»* |
| **Кафедра** | *русского языка и литературы* |

1. **Цель изучения дисциплины:**

- сформировать профессиональную компетентность в области документационного обеспечения в индустрии туризма и гостеприимства;

- выработать умение организации документирования и делопроизводства в туристической деятельности.

1. **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление студентов с законодательной и нормативной базой в туристической деятельности;

- формирование у студентов системного представления об системе документации, комплексах документов, организации документирования и делопроизводства в туристической сфере;

- сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для составления и ведения необходимой документации в индустрии туризма и гостеприимства;

- воспитать у студентов высокие моральные, волевые и физические качества, гуманистическую сознательность, подготовить их к высокопроизводительному труду.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| ***Студент должен знать:*** общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;  концепцию туристского продукта; различные источники информации; современные технологий; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. |
| ***Студент должен уметь***: использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; разрабатывать туристского продукта; самостоятельно работать с различными источниками информации; разрабатывать туристский продукта на основе современных технологий; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. |
| ***Студент должен владеть***: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; способностью к разработке туристского продукта; способностью самостоятельно работать с различными источниками информации; готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий; способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. |

1. **Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта;

ПК- 4: способностью самостоятельно работать с различными источниками информации;

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3 (108 час.)*
2. **Форма контроля:** зачёт
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Ким Наталья Михайловна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.09.01 Таможенные режимы**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** приобретение студентами общего представления о выбранной профессии, особенностях профессиональной деятельности в таможенных органах и о требованиях, предъявляемых к профессиональной подготовке специалиста в области таможенного дела.

**2. Задачи изучения дисциплины:** формирование у студентов знаний о процессах, осуществляемых в таможенной деятельности, раскрыть основные методические подходы к реализации инструментария таможенного дела, осуществить формирования навыков в применении таможенных режимов.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:* основные формы и виды таможенных режимов.

*уметь:* анализировать ситуацию при решении вопросов и проблем, связанных с реализацией таможенных режимов.

*владеть:* методами эффективного управления таможенными режимами.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-6, ОПК-2, ПК-11, ПК-12
2. **Общая трудоемкость** (в ЗЕТ): 3
3. **Форма контроля:** зачет
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Стаханов Дмитрий Викторович, доктор.экон.наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.09.02 Основы таможенного дела**

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление** | 43.03.02 «Туризм» |
| **Кафедра** | Экономики и предпринимательства |

**1. Цель изучения дисциплины:** приобретение студентами общего представления о выбранной профессии, особенностях профессиональной деятельности в таможенных органах и о требованиях, предъявляемых к профессиональной подготовке специалиста в области таможенного дела.

**2. Задачи изучения дисциплины:** формирование у студентов знаний о процессах, осуществляемых в таможенной деятельности, раскрыть основные методические подходы к реализации инструментария таможенного дела, осуществить формирования навыков в применении таможенных режимов.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:* основы таможенного дела и основные формы в современных условиях хозяйствования.

*уметь:* анализировать ситуацию при решении вопросов и проблем, связанных с реализацией таможенных функций.

*владеть:* методами эффективного управления таможенным делом.

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:** ОК-6, ОПК-2, ПК-11, ПК-12

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3*
2. **Форма контроля:** зачет
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Стаханов Дмитрий Викторович, доктор.экон.наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

***Б1.В.ДВ.10.01 Компьютерные сети и базы данных***

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 "Туризм"* |
|  |  |
| **Кафедра** | *Информатики* |

**1. Цель:** формирование у обучаемых знаний, умений и навыков, необходимых для настройки и обслуживания компьютерных сетей; формирование систематизированных знаний в области построения и функционирования систем, основанных на концепции баз данных; формирование умений и навыков работы с современными СУБД и связанными с ними технологиями.

**2. Задачи:** изучить принципы построения (организации, структуры и архитектуры) и анализа современных компьютерных сетей; постановке и решению задач оптимального проектирования современных сетей; показать возможности средств автоматизации проектирования БД, научить практической работе (проектирование, ведение и использование баз данных) в среде выбранных целевых СУБД.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| Студент должен знать: структуру сети Интернет и принципы обмена данными между узлами в сети Интернет (ОПК-1, ПК-11); сетевую адресацию, IP-адреса и маски подсети, типы IP-адресов и методы их получения (ОПК-1, ПК-10), принципы связи и обмен данными в локальной проводной и беспроводной сети (ОПК-1, 2, ПК-11); основные сетевые службы, архитектуру клиент-сервер (ОПК-1, 2, ПК-11); основы функционирования современных баз данных при выборе проектных решений по видам обеспечения информационных систем, в том числе, применяемых в сфере туризма (ПК-10); |
| Студент должен **уметь**: выполнять проверку и устранять неполадки сети и подключения к Интернету, проектировать и устанавливать локальную проводную и беспроводную сеть, а также подключать ее к Интернету (ОПК-1, 2, ПК-11); настраивать и проверять распространенные Интернет-приложения (ОПК-1, ПК-10); распознавать и активизировать базовые структуры в процессе восприятия информации; строить инфологические модели; использовать в практической деятельности организаций знания основ функционирования современных баз данных (ОПК-2, ПК-10). |
| Студент должен **владеть**: навыками настройки основных средств по обеспечению безопасности локальной вычислительной сети; навыками использования основных команд для проверки подключения к Интернету, отслеживания сетевых пакетов, параметров IP-адресации (ОПК-1, 2, ПК-11); навыками создания и настройки одноранговой сети с помощью маршрутизатора, беспроводной сети (ПК-10, 11); навыками проектирования и разработки баз данных с использованием современных СУБД для информационных систем в сфере туризма. |

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОПК-1:способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2:способностью к разработке туристского продукта

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4*

**6. Форма контроля:** зачёт.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Джанунц Гарик Апетович, канд.техн.наук, доцент кафедры информатики

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

***Б1.В.ДВ.10.02 Создание туристических сайтов***

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | *43.03.02 "Туризм"* |
|  |  |
| **Кафедра** | *Информатики* |

**1. Цель:** формирование у обучаемых знаний в области теоретических основ создания web-сайтов, умений и навыков разработки веб-приложений, используемых в сфере туризма.

**2. Задачи:** изучить основы функционирования, настройки и администрирования программного обеспечения, реализующего сервисы Интернет; изучить способах передачи и представления информации в сети Интернет; изучить способы применения сетевых технологий в различных сферах профессиональной экономической деятельности, в том числе, в сфере туризма; освоить современные технологии и методы разработки web-сайтов.

**3. Результаты обучения по дисциплине.**

|  |
| --- |
| Студент должен знать: протоколы обмена информацией Web-серверов и клиентских браузеров (ОПК-1, 2, ПК-10); о проблемах и направлениях развития Web-технологий; структуру локальных и глобальных компьютерных сетей (ОПК-1, ПК-10); о современных способах поисковой оптимизации сайта (ПК-10, 11). |
| Студент должен **уметь**: использовать основные методы и средства информационных технологий и способы их применения (ОПК-1, 2, ПК-11); использовать современные системные программные средства и технологии (ПК-10); соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач (ОПК-1, 2); применять методы поисковой оптимизации при решении управленческих задач (ПК-11). |
| Студент должен **владеть**: навыками использования основных методов и средств проектирования программного обеспечения Web-сайтов (ОПК-2, ПК-10), навыками организации процесса и контроля продвижения сайтов (ОПК-1, ПК-11). |

**4. Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

ОПК-1:способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ОПК-2:способностью к разработке туристского продукта

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 4*

**6. Форма контроля:** зачёт.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Джанунц Гарик Апетович, канд.техн.наук, доцент кафедры информатики

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы практики**

**Б2.Б.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Профиль (специализация)** |  |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

1. **Целипрактики по получению первичных профессиональных умений и навыков:** повышение качества подготовки бакалавра путем расширения, углубления и закрепления полученных теоретических знаний; выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов возникающих при осуществлении организационно-управленческой деятельности; приобретение практических навыков самостоятельной работы.

**2. Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков:**

* приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
* ознакомиться с общей, производственной, управленческой структурами предприятия и основными производственно - хозяйственными показателями деятельности предприятия;
* изучение основных законодательных и нормативных документов и материалов, регулирующих деятельность предприятия (организации, учреждения) и приобретение навыков их использования;
* разработать информационные материалы, отражающие деятельность выбранного предприятия туристской отрасли;
* усовершенствовать знания производственных и информационных технологий в применении к выбранной специальности;
* ознакомиться с применением информационных технологий на предприятии в современных условиях хозяйствования;
* ознакомление с функциями структурных подразделений предприятия и отдельных работников;
* изучение организации и методики планирования на предприятии по разным временным горизонтам, видам и разделам;
* ознакомление с системой обслуживания потребителей и (или) туристов;
* приобретение навыков работы по сбору, обработке и анализу информации в сфере туристской индустрии;
* ознакомление с организацией и постановкой экономической, организационной и управленческой работы на предприятии и приобретение необходимых навыков этой работы;
* отработка студентами практических умений по составлению первичных документов, связанных с работой менеджера;
* получить представление о характере и особенностях работы туристской индустрии;
* развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы; освоение работы с разнообразными источниками информации.

**3. Результаты практики по получению первичных профессиональных умений и навыков практики:**

По итогам прохождения практики студент должен:

|  |
| --- |
| *знать:*основные концептуальные основы, категориитуристкой деятельности (ОК-1); основные экономические методики при оценке эффективности результатов деятельности в туристской сфере (ОК-2); грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер (субъязыков) (ОК-3); знает основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, профессиональными и культурными группами (ОК-4); содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-7); нормативную базу правового обеспечения туризма и гостеприимства; правовые отношения, возникающие в сфере туризма и гостеприимства (ОК-6); содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ОПК-3); способы решения стандартных задач профессиональной деятельности(ОПК-1); основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (ОПК-2); методические основы процесса принятия и реализации управленческих решений (ПК-4); систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта (ПК-5); нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации , регламентирующие деятельность туристских предприятий (ПК-12); структуру профессионального общения в сфере туризма; потребительские ожидания туристского отдыха; структуру программы обслуживания в туризме (ПК-13). |
| *уметь:* анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости туристкой деятельности (ОК-1); использовать методы экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы (ОК-2); воспринимать иноязычную устную речь на слух (ОК-3); анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий (ОК-4); самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-5); толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; обеспечить соблюдение законодательства; разрабатывать документы правового характера; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом (ОК-6); применять номрмативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии (ОПК-3); решать стандартные профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии (ОПК-2); применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности; распределять ответственность за результаты принятого решения и его исполнения (ПК-4); проводить финансовый и экономический анализа деятельности, туристских предприятий (ПК-5); использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта (ПК-12); подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии; определять мотивацию потребителей при составлении программы обслуживания (ПК-13). |
| *владеть:*категарийно-понятийным аппаратом, инструментарием в сфере туризма (ОК-1); методами экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы (ОК-2); навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений (ОК-3); навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе (ОК-4); приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности (ОК-5); способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи; аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности (ОК-6); навыками применения нормативных правовых актов (ОПК-3); навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (ОПК-2); организации контроля над исполнением управленческих решений и оценки эффективности их реализации (ПК-4); приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат туристских предприятий (ПК-5); навыками  применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности туристского предприятия (ПК-12); навыками предоставления информации клиентам в соответствии с перечнем должностных обязанностей (ПК-13). |
| У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:  ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;  ОК-2:способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;  ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;  ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского;  ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;  ОПК-2:способностью к разработке туристского продукта;  ОПК-3:способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;  ПК-4:способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства  ПК-5:способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;  ПК-12:способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;  ПК-13:способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. |

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ)***:** 6.

**6. Форма контроля:** зачет с оценкой.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

ФедорцоваСветалана Сергеевна, канд. педагог. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы практики**

**Б2.Б.02(П)Технологическая практика**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Профиль (специализация)** |  |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

1. **Цели технологической практики:** формирование у будущих менеджеров профессиональных и конкретно инструментальных компетенций в области менеджмента организации, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, овладение практическими навыками и компетенциями в сфере подготовки и принятия управленческих решений, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, приобретение мотивационной готовности к работе менеджера.
2. **2. Задачи технологической практики:**

* приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
* ознакомиться с общей, производственной, управленческой структурами предприятия и основными производственно - хозяйственными показателями деятельности предприятия;
* изучение основных законодательных и нормативных документов и материалов, регулирующих деятельность предприятия (организации, учреждения) и приобретение навыков их использования;
* разработать информационные материалы, отражающие деятельность выбранного предприятия туристской отрасли;
* усовершенствовать знания производственных и информационных технологий в применении к выбранной специальности;
* ознакомиться с применением информационных технологий на предприятии в современных условиях хозяйствования;
* ознакомление с функциями структурных подразделений предприятия и отдельных работников;
* изучение организации и методики планирования на предприятии по разным временным горизонтам, видам и разделам;
* ознакомление с системой обслуживания потребителей и (или) туристов;
* приобретение навыков работы по сбору, обработке и анализу информации в сфере туристской индустрии;
* ознакомление с организацией и постановкой экономической, организационной и управленческой работы на предприятии и приобретение необходимых навыков этой работы;
* отработка студентами практических умений по составлению первичных документов, связанных с работой менеджера;
* получить представление о характере и особенностях работы туристской индустрии;
* развитие навыков разработки и продвижения туристского продукта на основе современных технологий
* развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы; освоение работы с разнообразными источниками информации.

**4. Результаты технологической практики:**

По итогам прохождения практики студент должен:

|  |
| --- |
| знать:основные концептуальные основы, категориитуристкой деятельности (ОК-1); основные экономические методики при оценке эффективности результатов деятельности в туристской сфере (ОК-2); грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер (субъязыков) (ОК-3); знает основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, профессиональными и культурными группами (ОК-4); содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-7); нормативную базу правового обеспечения туризма и гостеприимства; правовые отношения, возникающие в сфере туризма и гостеприимства (ОК-6); все возможные стихийные бедствия и методы защиты производственного населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий; содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ОПК-3); способы решения стандартных задач профессиональной деятельности (ОПК-1); основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (ОПК-2); методические основы процесса принятия и реализации управленческих решений (ПК-5); систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта (ПК-5); современные технологии для разработки туристического продукта (ПК-10); основные информационные и коммуникативные технологии, с помощью которых реализуют туристский продукт (ПК-11). |
| *уметь:* использовать методы экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы (ОК-2); воспринимать иноязычную устную речь на слух (ОК-3); анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий (ОК-4); самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-5); толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; обеспечить соблюдение законодательства; разрабатывать документы правового характера; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом (ОК-6); использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8); применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии (ОПК-3); решать стандартные профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии (ОПК-2); применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности; распределять ответственность за результаты принятого решения и его исполнения (ПК-4); проводить финансовый и экономический анализа деятельности, туристских предприятий (ПК-5); разрабатывать туристский продукт на основе современных информационных технологий (ПК-11). |
| *владеть:* методами экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы (ОК-2); навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений (ОК-3); навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе (ОК-4); приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности (ОК-5); способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи; аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности (ОК-6); навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8); навыками применения нормативных правовых актов (ОПК-3); навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (ОПК-2); организации контроля над исполнением управленческих решений и оценки эффективности их реализации (ПК-5); приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат туристских предприятий (ПК-5); способами разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11). |
| У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:  ОК-2:способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;  ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;  ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского;  ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;  ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;  ОПК-2:способностью к разработке туристского продукта;  ОПК-3:способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;  ПК-5:способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;  ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;  ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. |

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ)***:** 6.

**6. Форма контроля:** зачет с оценкой.

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**ФедорцоваСветалана Сергеевна, канд. педагог. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б2.Б.03 (П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | ***43.03.02 «Туризм»*** |
| **Профиль (специализация)** |  |
| **Кафедра** | ***экономики и предпринимательства*** |

1. **Цель изучения дисциплины:** повышение качества подготовки бакалавра путем расширения, углубления и закрепления полученных теоретических знаний; выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов возникающих при осуществлении организационно-управленческой деятельности; приобретение практических навыков самостоятельной работы.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

* приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
* ознакомиться с общей, производственной, управленческой структурами предприятия и основными производственно - хозяйственными показателями деятельности предприятия;
* изучение основных законодательных и нормативных документов и материалов, регулирующих деятельность предприятия (организации, учреждения) и приобретение навыков их использования;
* разработать информационные материалы, отражающие деятельность выбранного предприятия туристской отрасли;
* усовершенствовать знания производственных и информационных технологий в применении к выбранной специальности;
* ознакомиться с применением информационных технологий на предприятии в современных условиях хозяйствования;
* ознакомление с функциями структурных подразделений предприятия и отдельных работников;
* изучение организации и методики планирования на предприятии по разным временным горизонтам, видам и разделам;
* ознакомление с системой обслуживания потребителей и (или) туристов;
* приобретение навыков работы по сбору, обработке и анализу информации в сфере туристской индустрии;
* ознакомление с организацией и постановкой экономической, организационной и управленческой работы на предприятии и приобретение необходимых навыков этой работы;
* отработка студентами практических умений по составлению первичных документов, связанных с работой менеджера;
* получить представление о характере и особенностях работы туристской индустрии;
* развитие навыков разработки и продвижения туристского продукта на основе современных технологий
* развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы; освоение работы с разнообразными источниками информации.

1. **Результаты обучения по дисциплине.**

По итогам прохождения практики студент должен:

*знать:*права и обязанности гражданина (ОК-1); основные методы и положения экономической науки и хозяйствования (ОК-2); основы и особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках (ОК-3); особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека (ОК-4); особенности самоорганизации и самообразования (ОК-5); сущность национальной инновационной системы, ее составляющие, структурные связи и уровни; современные тенденции инновационного развития экономически развитых стран; основные способы, методы, инструменты воздействия государства и органов власти на инновационные процессы (ОК-6); цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным (ОК-8); подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации (ОПК-1); основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме (ОПК-2); структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания (ОПК-3); организационные и маркетинговые подходы к управлению персоналом в организациях индустрии туризма (ПК-4); типологию и классификацию рисков для потребителей и (или) туристов и организаций туристской индустрии; - варианты определения ущерба и страховой выплаты; - методические основы расчета страховых тарифов при страховании туристской деятельности (ПК-5); теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное; программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона (ПК-10); правовое регулирование деятельности туроператора; возможности продвижения туристского продукта (ПК-11); основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме (ПК-12); технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии (ПК-13).

*уметь:*анализировать нормы действующего законодательства в соответствии с профилем подготовки; правильно применять правовые нормы в различных жизненных ситуациях (ОК-1); использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач (ОК-2); логически верно, ясно и аргументировано строить устную и письменную речь; использовать естественно-научные методы для решения проблем товароведной иосновными технологиями коммуникации (ОК-3); корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики (ОК-4); осуществлять самоорганизацию и самообразования (ОК-5); анализировать конкретные формы участия государственных организаций и реализациигосударственных программ в инновационной сфере(ОК-6); использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности (ОК-8); понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное; создавать банки хранения и переработки информации обеспечение (ОПК-1); применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта(ОПК-2); обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов (ОПК-3); планировать, организовывать, мотивировать и контролировать работу персонала организаций индустрии туризма в соответствии с потребностями клиентов (ПК-4); анализировать условия страхового покрытия и исключений из него по различным видам страхования; рассчитывать страховые тарифы (ПК-5); планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно- экскурсионной деятельности (ПК-10); планировать тур и составить договорной план; составлять договоры с поставщиками услуг и туроператорами (ПК-11); составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности (ПК-12); выбирать и применять эффективные технологии продаж (ПК-13).

*владеть:*применять нормы действующего законодательства в соответствии с профилем подготовки; навыками публичной речи, аргументации ведения дискуссии (ОК-1); навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о экономических процессах (ОК-2); основными технологиями коммуникации (ОК-3); способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства (ОК-4); навыками самоорганизации и самообразования (ОК-5); навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности (ОК-6); навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности (ОК-8); навыками решения практических задач; сервисным программным обеспечением операционной системы; методами и средствами получения, хранения и переработки информации (ОПК-1); основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме (ОПК-2); навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии(ОПК-3); навыками планирования, организации, мотивации и контроля работы персонала организаций индустрии туризма (ПК-4); навыками анализа условий страхового покрытия и исключений из него по различным видам страхования; современными методиками расчета тарифных ставок при страховании туристской деятельности (ПК-5); навыками создания новых туристскихпродуктовиуслугсиспользованиемсовременныхтехнологийиметодовпроектирования(ПК-10); навыками составления и заполнения туристских документов; навыками разработки турпакета (ПК-11); навыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации (ПК-12); навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта (ПК-13).

У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-2:способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского;

ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2:способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3:способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4:способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-5:способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10:готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

ПК-12:способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-13:способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций**: ОК-1, ОК-2,ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.
2. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 9.*
3. **Форма контроля:** зачет с оценкой.
4. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

ФедорцоваСветалана Сергеевна, канд. педагог. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы практики**

**Б2.Б.04(Пд) Преддипломная практика**

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02 Туризм* |
| **Профиль (специализация)** |  |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

**1. Целипреддипломной практики:** соединение теоретических знаний студентов, полученных в ходе учебного процесса, с практической деятельностью на предприятиях и в организациях, приобретение профессионального опыта работы. Прохождение данной практики предусматривает нацеленность студента на высокий уровень профессиональной подготовки, заинтересованность в эффективном использовании её возможностей для овладения будущей специальностью.

**2. Задачи преддипломной практики:**

1. изучение структуры туристских и гостиничных предприятий, основных функций их структурных подразделений;
2. изучение и анализ планирования деятельности туристских предприятий;
3. изучение кадрового состава отраслевых предприятий;
4. анализ информационного обеспечения туристских и гостиничных предприятий;
5. анализ системы управления на основе критериев и показателей эффективности;
6. ознакомиться с литературой, в которой освещается отечественный и зарубежный опыт деятельности туристских фирм и организаций туристской отрасли, в которой функционирует выбранный объект исследования;
7. изучить методические указания, нормативные документы по исследуемому вопросу и отраслевые инструкции, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристской организации;
8. собрать фактический материал, сделать необходимые выписки из служебной документации предприятия, ознакомиться с информацией по теме дипломной работы;
9. обобщить собранный материал, определить его достаточность и достоверность для выполнения дипломной работы с последующим оформлением отчета по практике.

|  |
| --- |
| **4. Результаты преддипломной практики:**  По итогам прохождения практики студент должен:  знать: основные концептуальные основы, категории туристкой деятельности (ОК-1); основные экономические методики при оценке эффективности результатов деятельности в туристской сфере (ОК-2); грамматические и лексические явления, характерные для основных коммуникативных сфер (субъязыков) (ОК-3); знает основные социальные институты, действия которых обеспечивает взаимодействие между различными социальными, профессиональными и культурными группами (ОК-4); содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-7); нормативную базу правового обеспечения туризма и гостеприимства; правовые отношения, возникающие в сфере туризма и гостеприимства (ОК-6); все возможные стихийные бедствия и методы защиты производственного населения от аварий, катастроф, стихийных бедствий; содержание нормативных правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ОПК-3); способы решения стандартных задач профессиональной деятельности (ОПК-1); основы маркетинга в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (ОПК-2); методические основы процесса принятия и реализации управленческих решений (ПК-4); систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта (ПК-5); современные технологии для разработка туристического продукта (ПК-10); основные информационные и коммуникативные технологии, с помощью которых реализуют туристский продукт (ПК-11); нормативные документы по качеству, стандартизациии сертификации , регламентирующие деятельность туристских предприятий (ПК-12). |
| *уметь:* анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости туристкой деятельности (ОК-1); использовать методы экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы (ОК-2); воспринимать иноязычную устную речь на слух (ОК-3); анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий (ОК-4); самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-5); толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты; обеспечить соблюдение законодательства; разрабатывать документы правового характера; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом (ОК-6); использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8); применять номрмативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации туристской индустрии (ОПК-3); решать стандартные профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии (ОПК-2); применять технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности; распределять ответственность за результаты принятого решения и его исполнения (ПК-4); проводить финансовый и экономический анализа деятельности, туристских предприятий (ПК-5); разрабатывать туристский продукт на основе современных информационных тхнологий (ПК-11); представить туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий на рынке туристской индустрии (ПК-12); использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта (ПК-12). |
| *владеть:* категарийно-понятийным аппаратом, инструментарием в сфере туризма (ОК-1); методами экономической оценки эффективности результатов деятельности туристской сферы (ОК-2); навыками письменной речи в зависимости от видов речевых произведений (ОК-3); навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе (ОК-4); приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности (ОК-5); способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками работы с нормативной документацией; навыками публичной речи; аргументации, ведения дискуссии; навыками принятия решений и несения за них ответственности (ОК-6); навыками применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8); навыками применения нормативных правовых актов (ОПК-3); навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (ОПК-2); организации контроля над исполнением управленческих решений и оценки эффективности их реализации (ПК-4); приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат туристских предприятий (ПК-5); способами разработки туристского продукта нп основе современных технологий (ПК-10); навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11); навыками применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности туристского предприятия (ПК-12). |
| У студента должны быть сформированы элементы следующих компетенций:  ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;  ОК-2:способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;  ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;  ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию;  ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского;  ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;  ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;  ОПК-2:способностью к разработке туристского продукта;  ОПК-3:способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;  ПК-4:способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства  ПК-5:способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;  ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;  ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;  ПК-12:способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.  ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. |

**5. Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ)***:** 9.

**6. Форма контроля:** зачет

**7. Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Федорцова Светалана Сергеевна, канд. педагог. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б3.Б.01Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02. «Туризм»* |
| **Профиль (специализация)** | **-** |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

**Цель** подготовки к сдаче государственного экзамена иего сдачасостоит в определении соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандартапо направлению подготовки *43.03.02. «Туризм».*

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задачв рамках следующих видов профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС:

*Организационно-управленческая деятельность:*

* распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
* принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
* расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

*Производственно-технологическая деятельность:*

* применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
* использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

*Сервисная деятельность:*

* обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
* организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
* разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

1. **Результаты обучения по дисциплине.[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | | Осваиваемые  знания, умения, владения |
| Код | Наименование |
|  | Общекультурные компетенции (ОК) | |
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | Знание основ философских знаний, основных исторических закономерностей развития социума; основ гражданского общества, прав и обязанностей гражданина |
| Умение применять философские знания для формирования мировоззренческой позиции, анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы |
| Владение приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей и концепций, навыками целостного подхода к анализу проблем общества |
| ОК-2 | способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знание основных понятий экономической теории и основных методов исследования экономических процессов |
| Умение анализировать основные макроэкономические и микроэкономические показатели |
| Владение общими методами исследования экономических процессов и явлений |
| ОК-3 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знание основ теории коммуникации; о процессах речевого планирования и контроля, о значении культуры речи в деловом общении; |
| Умение различать типы коммуникативных актов в чужой речи и формировать собственные речевые акты, ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; |
| Владение культурой речи на всех уровнях языковой системы; основными правилами деловой риторики; основами диалогической и монологической речи (в устном и письменном вариантах); |
| ОК-4 | способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знание основных принципов, которые обеспечивает взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами |
| Умение анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий |
| Владение навыками адаптации к новым ситуациям с учетом особенностей и возможностей коллектива, навыками толерантного отношения к представителям других групп |
| ОК-5 | способность к самоорганизации и самообразованию | Знание норм культуры мышления, основ логики, норм критического подхода, основ методологии научного знания, форм анализа |
| Умение адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы |
| Владение навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к  выполнению профессиональной деятельности. |
| ОК-6 | способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знание основной законодательной и нормативно-правовой базы РФ, основ юридической терминологии, применяемой в туристской отрасли; |
| Умение ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной и профессиональной деятельности |
| Владение навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов |
| ОК-7 | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | Знание основных методик проведения занятий физическими упражнениями |
| Умение составлять и проводить комплекс упражнений оздоровительной направленности |
| Владение техникой и методикой подготовки в избранном виде спорта |
| ОК-8 | готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | Знание основных видов негативных факторов среды обитания и последствиях их воздействия на человека, характеристики потенциально опасных объектов и причины возникновения чрезвычайных ситуаций на этих объектах |
| Умение идентифицировать опасные и вредные факторы |
| Владение основными терминами и понятиями первой медицинской помощи |
|  | Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | |
| ОПК-1 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | Знаниеоснов информационной и библиографической культуры при решении стандартных задач профессиональной деятельности |
| Умениеиспользовать современные технические средства поиска и анализа информации, относящейся к профессиональной деятельности |
| Владениенавыками применения информационно- коммуникационных технологий для решения профессиональных задач |
| ОПК-2 | способность к разработке туристского продукта | Знание технологических приемов и методов разработки и реализации туристского продукта; |
| Умение разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма |
| Владение навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма |
| ОПК-3 | способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знание теоретических, в том числе психологических, основ понимания потребностей человека в процессе обслуживания потребителей |
| Умение организовывать процесс предоставления туристских услуг |
| Владениенавыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей |
|  | Профессиональные компетенции (ПК) по видам профессиональной деятельности | |
|  | *(организационно-управленческая)* | |
| ПК-4 | способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | Знаниевидов управленческих решений и методов их разработки; основорганизации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма, в том числе с учетом социальной политики государства; |
| Умениеобеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии |
| Владениенавыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме, в том числе с учетом социальной политики государства |
| ПК-5 | способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | Знание методовкалькулирования затрат в туристической отрасли, современные системы управления затратами предприятия и условия их применения |
| Умениесобирать, обрабатывать и анализировать информацию о затратах на предприятии, обосновывать выбор системы управления затратами, способствующей достижению цели организации и соответствующей условиям работы предприятия |
| Владение методами планирования затрат и себестоимости услуг, навыками количественного и качественного анализа затрат предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |
|  | *(производственно-технологическая)* | |
| ПК-10 | готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | Знаниепринципов организации туроператорской деятельности; принципов формирования туристских продуктов; технологий формирования туристских продуктов; состава туристского продукта и особенностей его элементной базы |
| Умениеопределять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии |
| Владениенавыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |
| ПК-11 | способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | Знаниенормативно-правовыхактов регулирующих процесс продвижения и реализации туристского продукта; теоретических основ возможности и принципов использования современной компьютерной техники; технологии продаж туристского продукта |
| Умениеприменять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; выбирать и применять эффективные технологии продаж. |
| Владениенавыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий |
|  | (*сервисная*) | |
| ПК-12 | способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Знаниеоснов регулирования туристической деятельности: политику государства в области туризма, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме; требования ГОСТов действующих в сфере формирования (разработки) туристского продукта и обеспечении его безопасности. |
| Умениесоставлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. |
| Владениенавыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями нормативной документации |
| ПК-13 | способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знаниетехнологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; коммуникативные техники и технологии делового общения |
| Умениевыбирать и применять эффективныетехнологии продаж; выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. |
| Владение навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; методиками организации эффективного общения с потребителями; навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта. |
|  |

1. **Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3 ЗЕТ*
2. **Форма контроля:** Экзамен
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе[[2]](#footnote-2):**

Разработчик: зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент Грищенко О.В.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

Б3.Б.01Подготовка к защите и защитавыпускной квалификационной работы

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *43.03.02. «Туризм»* |
| **Профиль (специализация)** | **-** |
| **Кафедра** | *Экономики и предпринимательства* |

**Цель** подготовкик защите выпускной квалификационной работы иее защита состоит в определении соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандартапо направлению подготовки *43.03.02. «Туризм».*

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задачв рамках следующих видов профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС:

*Организационно-управленческая деятельность:*

* распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
* принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
* расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

*Производственно-технологическая деятельность:*

* применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
* использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

*Сервисная деятельность:*

* обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
* организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
* разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

1. **Результаты обучения по дисциплине.[[3]](#footnote-3)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | | Осваиваемые  знания, умения, владения |
| Код | Наименование |
|  | Общекультурные компетенции (ОК) | |
| ОК-1 | способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | Знание основ философских знаний, основных исторических закономерностей развития социума; основ гражданского общества, прав и обязанностей гражданина |
| Умение применять философские знания для формирования мировоззренческой позиции, анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы |
| Владение приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей и концепций, навыками целостного подхода к анализу проблем общества |
| ОК-2 | способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Знание основных понятий экономической теории и основных методов исследования экономических процессов |
| Умение анализировать основные макроэкономические и микроэкономические показатели |
| Владение общими методами исследования экономических процессов и явлений |
| ОК-3 | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Знание основ теории коммуникации; о процессах речевого планирования и контроля, о значении культуры речи в деловом общении; |
| Умение различать типы коммуникативных актов в чужой речи и формировать собственные речевые акты, ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; |
| Владение культурой речи на всех уровнях языковой системы; основными правилами деловой риторики; основами диалогической и монологической речи (в устном и письменном вариантах); |
| ОК-4 | способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знание основных принципов, которые обеспечивает взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами |
| Умение анализировать процессы, идущие в различных коллективах и показать особенности их развития с учетом социальных, конфессиональных и культурных различий |
| Владение навыками адаптации к новым ситуациям с учетом особенностей и возможностей коллектива, навыками толерантного отношения к представителям других групп |
| ОК-5 | способность к самоорганизации и самообразованию | Знание норм культуры мышления, основ логики, норм критического подхода, основ методологии научного знания, форм анализа |
| Умение адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы |
| Владение навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к  выполнению профессиональной деятельности. |
| ОК-6 | способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | Знание основной законодательной и нормативно-правовой базы РФ, основ юридической терминологии, применяемой в туристской отрасли; |
| Умение ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной и профессиональной деятельности |
| Владение навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов |
|  | Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | |
| ОПК-1 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | Знаниеоснов информационной и библиографической культуры при решении стандартных задач профессиональной деятельности |
| Умениеиспользовать современные технические средства поиска и анализа информации, относящейся к профессиональной деятельности |
| Владениенавыками применения информационно- коммуникационных технологий для решения профессиональных задач |
| ОПК-2 | способность к разработке туристского продукта | Знание технологических приемов и методов разработки и реализации туристского продукта; |
| Умение разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма |
| Владение навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма |
| ОПК-3 | способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | Знание теоретических, в том числе психологических, основ понимания потребностей человека в процессе обслуживания потребителей |
| Умение организовывать процесс предоставления туристских услуг |
| Владениенавыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей |
|  | Профессиональные компетенции (ПК) по видам профессиональной деятельности | |
|  | *(организационно-управленческая)* | |
| ПК-4 | способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | Знаниевидов управленческих решений и методов их разработки; основ организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма, в том числе с учетом социальной политики государства; |
| Умениеобеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии |
| Владениенавыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме, в том числе с учетом социальной политики государства |
| ПК-5 | способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | Знание методовкалькулирования затрат в туристической отрасли, современные системы управления затратами предприятия и условия их применения |
| Умениесобирать, обрабатывать и анализировать информацию о затратах на предприятии, обосновывать выбор системы управления затратами, способствующей достижению цели организации и соответствующей условиям работы предприятия |
| Владение методами планирования затрат и себестоимости услуг, навыками количественного и качественного анализа затрат предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |
|  | *(производственно-технологическая)* | |
| ПК-10 | готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий | Знаниепринципов организации туроператорской деятельности; принципов формирования туристских продуктов; технологий формирования туристских продуктов; состава туристского продукта и особенностей его элементной базы |
| Умениеопределять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии |
| Владениенавыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |
| ПК-11 | способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | Знаниенормативно-правовыхактов регулирующих процесс продвижения и реализации туристского продукта; теоретических основ возможности и принципов использования современной компьютерной техники; технологии продаж туристского продукта |
| Умениеприменять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; выбирать и применять эффективные технологии продаж. |
| Владениенавыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий |
|  | (*сервисная*) | |
| ПК-12 | способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | Знаниеоснов регулирования туристической деятельности: политику государства в области туризма, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме; требования ГОСТов действующих в сфере формирования (разработки) туристского продукта и обеспечении его безопасности. |
| Умениесоставлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. |
| Владениенавыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; навыками разработки туристского продукта в соответствии с требованиями нормативной документации |
| ПК-13 | способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | Знаниетехнологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; коммуникативные техники и технологии делового общения |
| Умениевыбирать и применять эффективные технологии продаж; выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций. |
| Владение навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; методиками организации эффективного общения с потребителями; навыками разрешения проблемных ситуации, возникающих в ходе реализации туристского продукта. |
|  |

1. **Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:**

ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 3 ЗЕТ*
2. **Форма контроля:** Защита выпускной квалификационной работы.
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе[[4]](#footnote-4):**

Разработчик: зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент Грищенко О.В.

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Число преподавателей не должно превышать двух (лектор и преподаватель практических занятий) [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. Число преподавателей не должно превышать двух (лектор и преподаватель практических занятий) [↑](#footnote-ref-4)