**Календарный график программы повышения квалификации**

«Медиамастер»

|  |  |
| --- | --- |
| Первый день1) | Виды и форматы медиапродукции. Концепт создания видеоматериала. Основные приёмы видеосъёмки. |
| Второй день | Виды и форматы медиапродукции. Концепт создания видеоматериала. Основные приёмы видеосъёмки. |
| Третий день | Основы звукозаписи |
| Четвертый день | Основы звукозаписи |
| Пятый день | Основы видеомонтажа |
| Шестой день | Основы видеомонтажа |
| Седьмой день | Выбор темы, жанра, формата индивидуального видеопроекта |
| Восьмой день | Выбор темы, жанра, формата индивидуального видеопроекта |
| Девятый день | Юридические особенности авторского права при создании индивидуального творческого проекта согласно Закону РФ «Об авторских и смежных правах» |
| Десятый день | Создание анимационных отбивок, заставок. Мифы о рекламе. |
| Одиннадцатый день | Принципы создания информационного ролика об институте и факультете |
| Двенадцатый день | Принципы создания информационного ролика об институте и факультете |
| Тринадцатый день | Принципы создания информационно-рекламного фильма о курсе. |
| Четырнадцатый день | Принципы создания информационно-рекламного фильма о курсе. |
| Пятнадцатый день | Принципы создания информационно-рекламного фильма о курсе. |
| Итоговая аттестация | Зачет в форме публичной защиты образовательного продукта слушателя |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1)Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение  |

**Обучение проводится в очно-заочном формате. Количество учебных часов в день не менее 6 часов и не более 8 часов. Срок обучения составляет от 2-х недель до 1,5 месяцев.**

**Уточненный календарный учебный график представлен расписанием занятий для конкретной учебной группы**