|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиеработы, ее вид | Формаработы | Выходныеданные | Объемв п.л. | Соавторы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| А.Научные работы |
|  | 1. Креативность рекламы и лингвокультурная специфика рекламных слоганов.
 | Печатная | Лингвистическая креативность рекламного дискурса. – Таганрог, 2016. – С.8-28. | 1 п.л. | - |
|  | Отражение культурных особенностей в русских рекламных текстах. | Печатная | Альманах современной науки и образования. - Тамбов: Грамота, 2017. № 4-5 (118). С. 44-46 | 0,2 п.л. | - |
|  | Языковые особенности заголовков английских электронных объявлений о знакомстве. | Печатная | Современные гуманитарные исследования. № 4 (77). - Москва, 2017. – С.33-35. | 0,3 п.л. | - |
|  | The role of culture assimilators in developing intercultural competence. | Печатная | “Languages and cultures in the world of today”. Proceedingsof the III International conference of students, postgraduate students and young researchers. - Rostov-on-Don – Taganrog: Publishing House of Southern Federal University, 2017. – P. 257-259. | 0,1 п.л. | - |

**Список научных работ кандидата филологических наук, доцента Жуковской Натальи Валентиновны (2016-2017 гг.)**