|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы, ее вид | Форма работы | Выходные данные | Объем в п.л. | Соавторы |
| 1. | Гендерная метафора в массмедийном дискурсе (на примере заголовков женских глянцевых журналов) | статья | Научный альманах. 2017, № 3-2 (29). **–** С. 400-404 | 0,3 | нет |
| 2. | Массмедийный женский глянцевый дискурс: жанровые, тематические и стилистические особенности(Глава 1)  | глава в коллективной монографии | Коллективная монография «Дискурсивное пространство в лингвистическом ракурсе». М.: Перо, 2017. **–** С. 13 - 36 | 1,5 | нет |
| .3. | Мetaphor as a means of language world picture organizing in the English and Russian linguocultures | статьяВАК | Russian Linguistic Bulletin. – 2017. – № 2 (10). – Pp. 3-5. – DOI: <https://dx.doi.org/10.18454/RULB.10.19> | 0,5 п.л. | Дебердеева Е.Е |

Повышение квалификации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ФИО, должность** | **направление** | **ВУЗ** | **Сроки** |
|  | Войченко В.М. | Психолого-педагогическая подготовка преподавателя высшей школы | ТИ имени А.П. Чехова, Таганрог | Февраль-март, 2017 |